

FECU SOCIAL

- 2019 -

Presentación
estándar de
memoria y balance
de organizaciones
de la sociedad civil



Misión

“Contribuir a un Chile desarrollado, sostenible e inclusivo, con una mejor sociedad y personas más felices”.

Visión

“Sensibilizar y movilizar a las empresas a gestionar sus negocios de forma socialmente responsable, apoyando a sus líderes y colaboradores a instalar en su estrategia la lógica del Desarrollo Sustentable”.

Carta del máximo responsable de la organización

Información general y de contexto

El 2019 fue un año de grandes retos y aprendizajes para Chile y el mundo. Como país, nos preparábamos para ser sede de la cumbre de Cambio Climático más importante del planeta, en la que, como humanidad, nos jugábamos la posibilidad de hacer un viraje concreto del futuro climático a través de los compromisos que ahí se lograran articular. Sin embargo, y aun cuando trabajamos seriamente en sentar las bases de esa futura realidad climática, octubre estalló ante nuestros ojos, dejando en evidencia el profundo malestar que habitaba en cientos de miles de chilenos y chilenas.

Este año ACCIÓN Empresas cumplió 19 años impulsando la sostenibilidad empresarial como un modelo concreto de hacer negocios y promoviendo el desarrollo sostenible. Sin embargo, octubre nos dejó el amargo sabor de que muchas de las empresas que forman parte de ACCIÓN, impulsando un modelo de desarrollo consciente de las múltiples dimensiones y roles que juega la empresa hoy, tampoco estaban preparadas para hacerle frente al quiebre social que octubre nos enrostró.

La lenta implementación de la Agenda 2030, el desconocimiento general de los Principios Rectores de DD.HH. y las grandes tendencias internacionales que nos señala el World Business Council for Sustainable Development (WBCSD)- organización que representamos en Chile- más los desafíos propios de nuestra red de empresas, nos llevaron en 2018 a desplegar un ambicioso plan estratégico 2018 – 2020 que se hiciera cargo de los retos más urgentes. Es así como en 2019 avanzamos en sus 3 pilares: Propuesta de valor de sostenibilidad trascendente, red de socios potente y cultura de excelencia y gestión del talento.

Durante el año, consolidamos nuestra propuesta de valor diversificada en seis líneas temáticas, con el establecimiento de indicadores de avance para cada programa, una nueva gobernanza para nuestros Comités Ejecutivos y la revisión y actualización de las alianzas. Eso nos permitió introducir y apoyar a las empresas de nuestra red a enfrentar desafíos esenciales en materia de Cambio Climático, Economía Circular, Aprovechamiento Responsable, Ética y Gobernanza, Futuro y Trabajo, y Derechos Humanos y Empresas, obteniendo un 90% de satisfacción de las empresas participantes.

Adicionalmente, revisamos y actualizamos nuestra herramienta de Diagnóstico de Sostenibilidad Empresarial (DSE) que tiene como



Carta del máximo responsable de la organización

Información general y de contexto

propósito levantar, comparar y retroalimentar a las empresas respecto a sus avances y desafíos relacionados a su desempeño sostenible, y publicamos varias herramientas prácticas, tales como la Guía de DDHH y Empresas y la Guía de Comunicación Inclusiva. También fortalecimos nuestra colaboración y alineamiento con el WBCSD, sus focos temáticos y red de socios internacionales.

Producto de la crisis social, a finales del año hicimos ajustes a nuestros programas y actividades, para dar foco a la problemática social, reflexionar al respecto y compartir buenas prácticas, tanto en los tradicionales Desayunos de Gerentes Generales, como en una nueva instancia denominada Conversaciones Movilizadoras.

Sabemos que la empresa del siglo XXI, ya no podrá emprender o ejercer una actividad productiva sin considerar sus grupos de interés, o de manera desarticulada de otros sectores. Es por eso que todas nuestras líneas temáticas cuentan con aliados del mundo de la academia, el estado, organizaciones sociales y organismos internacionales que nos ayudan a ver el futuro de los negocios desde una mirada de amplitud y trabajan junto a nuestra red, sobre la convicción de que los modelos colaborativos son los más efectivos y eficientes para avanzar en tareas tan complejas. Por el mismo motivo, hemos participado en instancias colaborativas tales como el Comité de DDHH y Empresas del Punto Nacional de contacto de la OCDE, la alianza "Unidos por la Acción Climática", y por supuesto en la iniciativa "Sumando Valor", levantando proyectos desde el sector empresarial que aporten a la Agenda 2030.

De esta manera, acompañamos a nuestras empresas socias a enfrentar los nuevos paradigmas sociales, económicos y culturales, en los que sabemos que es esencial apurar el tranco para llegar a tiempo. Estas 131 empresas que forman parte de nuestra red, con más de 431.000 colaboradores, representan un crecimiento del 5% respecto al año anterior, y emplean directamente el 4,7% de la masa laboral chilena, generando el 15% del PIB.

A su vez, convencidos de la importancia de incidir en la sociedad en la cual estamos insertos, dispusimos que los dos eventos masivos más importantes que ACCIÓN Empresa realiza históricamente – Encuentro Anual de Socios y Encuentro de Desarrollo Sostenible – estuviesen alineados a uno de los desafíos más urgentes en materia de sostenibilidad: El Cambio Climático, el que ha sido definido por

Carta del máximo responsable de la organización

Información general y de contexto

Naciones Unidas, como el reto más importante de la humanidad. Ambas instancias, al igual que nuestra participación en la COP 25 en diciembre de 2019, nos permitieron posicionar el cambio climático y sus implicancias, desde un prisma empresarial aportando una mirada de largo plazo y de soluciones a temáticas que nos afectan transversalmente como ciudadanos, empresarios y consumidores.

En lo que respecta a nuestra cultura de excelencia y gestión del talento, cimentamos una gestión basada en la colaboración y orientada a resultados, con el objetivo de robustecer nuestra propuesta de valor, lo que implicó un crecimiento del 14% en ingresos producto de la generación de proyectos innovadores y una oferta robusta en formación.

Por otra parte, seguimos fortaleciendo nuestra gestión administrativa, manteniendo en un 10% el ratio de gastos administrativos sobre ingresos, equilibrando la mayor actividad temática con eficiencias en costos básicos de operación y permitiéndonos adoptar el desafío 10X en términos de equidad en las remuneraciones como política organizacional.

Indudablemente el 2019, fue un año de grandes retos, pero por sobre todo fue un año en el que se expusieron todas las fracturas que como sociedad veníamos arrastrando. Recomponer los vínculos y abordar las problemáticas de fondo que llevaron a esta ruptura es tarea de todos, pero las empresas hoy tenemos la oportunidad histórica de resignificar nuestro propósito y nuestro quehacer. Las empresas somos fuentes dinámicas de oportunidades, de diversificación, y sobre todo, somos impulsoras del desarrollo en todas sus dimensiones.

Quiero finalizar esta carta con un especial agradecimiento a todas nuestras empresas socias, aliados y colaboradores por su confianza y contribución al avance hacia un desarrollo sostenible, e instarlos a continuar trabajando unidos y en colaboración, para que juntos podamos abordar los grandes desafíos que tenemos como país.

Matías Verdugo Mira
Presidente Directorio ACCIÓN Empresas

Estructura de gobierno

Directorio al 31/05/2020

NOMBRE	RUT	CARGO
Matías Verdugo Mira	13.241.374-6	Presidente del directorio
Adolfo Gana Pepper	10.473.429-4	1er Vicepresidente del directorio
Matías Lagos Larraín	10.340.243-3	2º Vicepresidente del directorio
David Noé Scheinwald	10.984.323-7	Tesorero del directorio
Beatriz Monreal Haase	8.490.658-1	Secretaria del directorio
Charles Kimber Wylie	7.987.584-8	Director – Presidente anterior
Carmen Román Arancibia	10.335.491-9	Director
Carolina Emhart García	13.670.825-2	Director
Javier Cox Irrarázaval	7.836.209-k	Director
Lorenzo Constans Gori	5.816.225-6	Director
Pedro Vial Lyon	7.034.342-8	Director
Nicolás Morales Donoso	15.070.400-6	Director
Renzo Corona Spedaliere	6.373.028-9	Director
Rubén Alvarado Vigar	7.846.224-8	Director
René Muga Escobar	9.351.483-1	Director

Principales Responsabilidades:

- Dirigir la fundación y administrar sus bienes, con las más amplias facultades de administración y disposición de bienes.
- Elaborar y dictar los reglamentos, instrucciones y normas internas necesarias para el funcionamiento de la fundación y resolver aquellos asuntos o negocios que tengan relación con sus objetivos y actividades.
- Planificar el trabajo de la Fundación de acuerdo con las prioridades; aprobar planes, programas y proyectos y proveer su ejecución y decidir, en su caso, la extensión de sus actividades a nuevas áreas o programas, conservando el espíritu de sus fines específicos.
- Organizar el funcionamiento interno de las oficinas administrativas y de los programas y proyectos de Fundación, pudiendo establecer departamentos, áreas, comités u otros organismos de funcionamiento interno y nombrar al efecto un Comité Ejecutivo, gerentes, administradores, funcionarios ejecutivos, encargados de áreas o de programas y, en general, todo el personal de administración que necesario.
- Invertir los recursos de la institución en el cumplimiento de sus fines.

f) Cumplir y hacer cumplir los Estatutos e interpretarlos en caso de duda, al momento de su aplicación en relación a las materias que en ellos se regulan.

g) Acordar la incorporación de miembros cooperadores de la Fundación.

h) Decidir, resolver y realizar todas las actuaciones necesarias o convenientes para la mejor marcha y funcionamiento de la Fundación y el fiel cumplimiento de sus objetivos estatutarios.

Mecanismos de nombramiento

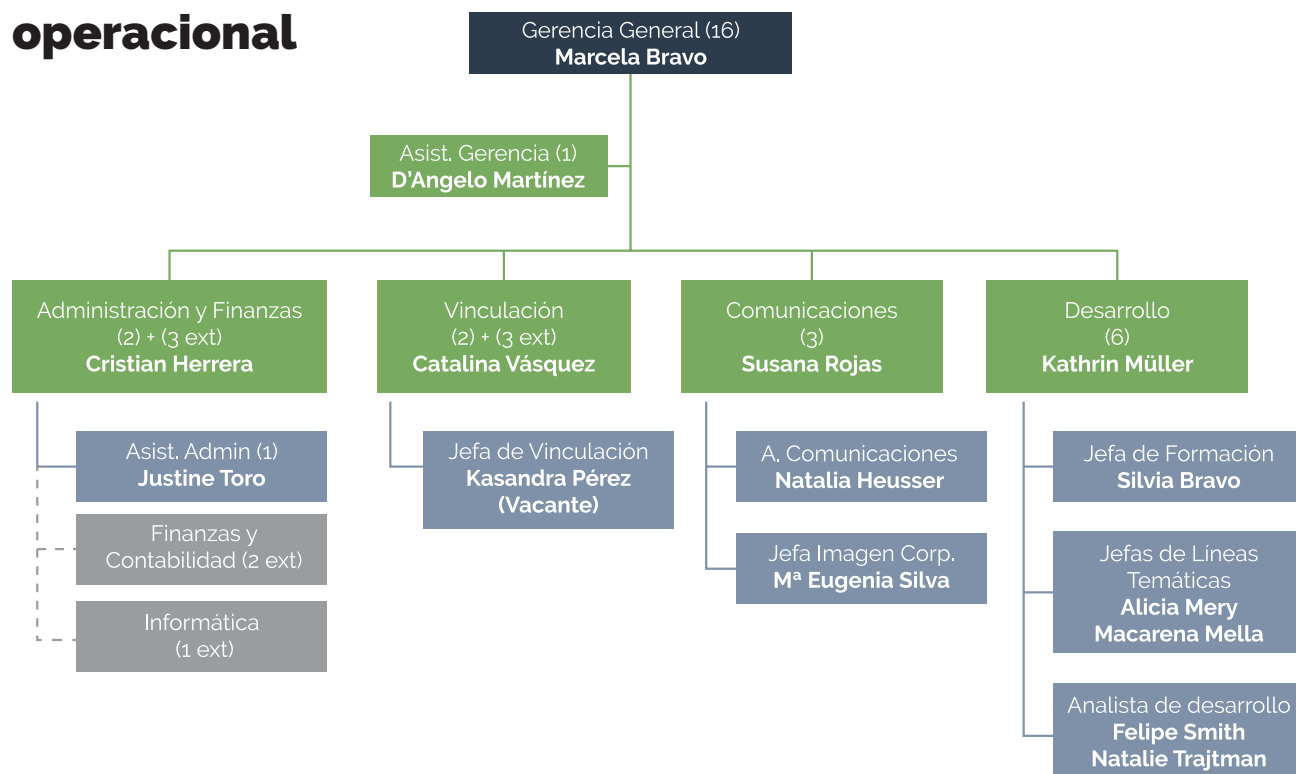
- El órgano máximo de administración de la Fundación es el Directorio, órgano colegiado compuesto por 15 miembros. Doce de ellos, deberán necesariamente pertenecer a las empresas comprometidas con los fines de la Fundación, un representante de Business for Social Responsibility ("BSR"), un representante de la Confederación de la Producción y el Comercio y como último miembro, el presidente del Directorio del período inmediatamente anterior ("Past President")
- Para su elección, será designado un Comité de Nominación y Selección que estará encargado de recibir las postulaciones y confeccionar una lista con los candidatos. Este Comité estará integrado por cuatro Directores, designados por votación de todos los directores que no sean candidatos para su elección o reelección para el período correspondiente.
- El comité será renovado en su totalidad anualmente, pudiendo ser reelegidos sus miembros por un período consecutivo.
- Para la elección de los doce miembros correspondientes a las empresas, el Presidente del Directorio informará a las empresas no representadas y al Directorio en actual ejercicio, la apertura del proceso de postulación.
- Posteriormente, el Comité de Nominación y Selección, escogerá entre los postulantes, una nómina de candidatos en base a los lineamientos y el perfil del cargo de director que la Fundación establezca como pertinente.
- Esta nómina será puesta en conocimiento de los miembros a través de mecanismos que aseguren la transparencia de la votación.

- Los candidatos elegidos, durarán tres años en su cargo, renovándose un tercio de sus miembros cada año, pudiendo ser reelegidos por un solo periodo consecutivo.

Mecanismos de Gobierno

- Comité ejecutivo: tiene como objetivo supervisar la gestión de la administración de ACCIÓN. Está integrado por el presidente, primer vicepresidente, segundo vicepresidente, tesorero y secretario del directorio, y la administración de ACCIÓN. Sesiona mensualmente previo al directorio.
- Comité de ética: tiene como objetivo preservar los principios de conducta de ACCIÓN, analizar y establecer cursos de acción ante las consideraciones y/o denuncias que directores, empresas socias y miembros del equipo ejecutivo presenten para preservar el espíritu de los Principios de Conducta. Durante el 2019 en sesión de directorio se actualizaron sus miembros quedando integrando por 3 directores, 1 representante de una empresa socia que no integre el directorio y un representante de la administración, en este caso, la Gerente General. Sesiona en caso de haber denuncias.

Estructura operacional



Valores y/o principios

Los valores institucionales sobre los que trabajamos son:

- Colaboración
- Responsabilidad empresarial
- Respeto
- Ética
- Transparencia

La aspiración institucional que guía nuestro quehacer es:

Ser una red de empresas que impulsa el desarrollo sostenible de Chile y el mundo a través de iniciativas inclusivas, colaborativas y transformadoras.

Principios de conducta a las que adhieren las empresas socias de ACCIÓN Empresas

1. Conducir negocios responsables, contribuyendo al desarrollo económico y sostenible de las comunidades en las cuales operan.
2. Ofrecer a sus empleados condiciones de trabajo seguras y saludables, una compensación justa, buen clima laboral, así como una igual oportunidad de empleo y desarrollo.
3. Ofrecer productos y servicios, conociendo las necesidades de los clientes y trabajando responsablemente con ellos.
4. Minimizar los impactos negativos que sus actividades puedan tener en el medio ambiente y sus recursos, procurando entregar productos y servicios que sean un aporte al consumo responsable.
5. Informar a sus grupos de interés más importantes los impactos económicos, sociales y ambientales de sus negocios, de forma transparente y a través del diálogo.
6. Operar bajo una adecuada estructura de gobierno corporativo y con ética en los negocios.
7. Ser un ejemplo de buenas prácticas de Responsabilidad Social Empresarial con sus proveedores, promoviendo el cumplimiento de estas prácticas en ellos.

Principales actividades y proyectos

En 2019, ACCIÓN Empresas consolidó la reestructuración de su oferta de valor hacia su red de empresas socias que estableció en 2018, a través de 6 líneas temáticas abordadas desde el mundo empresarial, en sintonía con las líneas de trabajo del WBCSD (World Business Council for Sustainable Development o Consejo Mundial para el Desarrollo Sustentable), entidad internacional representada por ACCIÓN en Chile. Como marco de referencias, contamos además con la Agenda 2030 con sus 17 Objetivos del Desarrollo Sostenible y los Principios Rectores de Derechos Humanos.

Cabe señalar que adicionalmente, a la luz del estallido social en Chile que se inició en octubre 2019, se realizó una revisión de las líneas temáticas y de la oferta de formación, y un cruce con las demandas sociales, que reforzó nuestro trabajo en los aspectos de desigualdad, brecha social y participación. En este marco, se inició un ciclo de conversaciones movilizadores con los contactos estratégicos de las empresas socias (principalmente gerentes de sostenibilidad y asuntos corporativos), para intercambiar experiencias y promover una cultura empresarial más consciente de su rol social.

1. ÁREA DE DESARROLLO

El área de desarrollo de ACCIÓN tiene el objetivo de elaborar la oferta temática de la organización y estructurarla según las tendencias globales y nacionales en torno a la sostenibilidad e impulsar el avance concreto de las empresas que son parte de la red de la fundación.

i. DD. HH y Empresas: Fortalecer el respeto de los DD. HH por parte de las empresas, a través del desarrollo de capacidades internas y el trabajo multiactor de éstas, entendiendo que es la base para la contribución de las organizaciones al desarrollo sostenible.

ii. Cambio Climático: Abordar los riesgos y oportunidades del cambio climático en los negocios, y el involucramiento en los compromisos nacionales adquiridos ante el Acuerdo de París en materia de mitigación y adaptación.

iii. Trabajo y Futuro: Apoyar a las empresas a comprender los cambios culturales necesarios para enfrentar los desafíos de la

transformación en el mundo del trabajo a propósito de las nuevas tendencias tales como: diversidad e inclusión, transformación digital y relaciones laborales sólidas.

iv. Aprovisionamiento Responsable: Contribuir a la gestión sustentable de la cadena de suministro, a través de la promoción del pago oportuno a proveedores de menor tamaño, transparencia en la relación con éstos y disminución de la huella de carbono.

v. Ética y Gobernanza: Aportar al establecimiento de una cultura ética corporativa, incorporando sistemas de compliance, gestión de conflictos de interés y respeto por los derechos humanos en las organizaciones.

vi. Economía Circular: Abordar las oportunidades que ofrece la economía circular, y fomentar la creación de espacios colaborativos que permitan la generación de nuevas oportunidades de desarrollo sostenible. Se busca visibilizar el compromiso que empresas de diversos rubros están suscribiendo en la gestión consciente de su producción, el uso de recursos y el tratamiento de sus residuos.

Cada una de estas líneas temáticas tiene como propósito trabajar un objetivo principal claro y definido con las empresas socias interesadas en abordarlo, a través de metodologías y herramientas diversas, siendo las principales:

- **Programas**, que reúnen empresas participantes y comprometidas en sesiones regulares para definir indicadores y compartir avances, buenas prácticas, aprendizajes y tendencias a través de los aportes de las propias empresas socias y de expertos externos invitados.
- **Workshops / talleres abiertos**, dirigidos a todas las empresas de ACCIÓN interesadas en la temática, y en los que se comparten experiencias, tendencias e informaciones relevantes relacionados con la respectiva línea temática y de interés general.
- **Herramientas prácticas**, desarrolladas por ACCIÓN o en cooperación con otros socios, tales como guías, encuestas o estudios que generan contenido relevante y promueven la implementación de buenas prácticas.
- **Área de Formación**, la que ofrece ciclos abiertos a todo público

de cursos pagados, con contenidos alineados a las 6 líneas temáticas antes definidas.

a. PRINCIPALES ACTIVIDADES POR LÍNEA TEMÁTICA

Derechos Humanos y Empresas:

Después de lanzar el Programa Derechos Humanos y Empresas del sector de la Minería y la Generación de Energía en 2018, durante el 2019 siguieron las sesiones de esta iniciativa que tiene una duración total de 2,5 años, con el objetivo principal de fortalecer las capacidades al interior de las empresas para incorporar un enfoque de derechos humanos en su gestión.

- Cuenta con 11 empresas participantes del sector minero y de generación.
- Cuenta con la colaboración y participación del Consejo Minero y la Asociación de Generadoras de Chile como parte del Comité Ejecutivo.
- Posee un Consejo Consultivo integrado por instituciones expertas en derechos humanos.
- Se basa en una medición inicial a través de una metodología cuali-cuantitativa que recoge la línea base de integración del enfoque de Derechos Humanos en las compañías participantes
- Desarrolla un proceso de nivelación de conceptos básicos y tres bloques temáticos: prevención, resolución de conflictos y reparación.
- Durante 2019, se realizaron un total de 5 sesiones.
- 2 Mesas de Diálogo Multiactor.
- 3 talleres especiales para acercar la materia a gerentes de compras / Supply Chan, del área legal / de compliance y de RRHH / gestión de personas.
- 1 Workshop para difundir la Guía de DD.HH y Empresas, herramienta elaborada en conjunto con organizaciones aliadas.

Cambio Climático:

El 2019, esta temática adquirió gran relevancia dado que Chile tomó la presidencia de la COP25, lo que implicó la realización de una serie de actividades en este contexto.

En el marco del estudio "Empresas y Cambio Climático en Chile: el camino hacia una adaptación sostenible", se realizó un taller para levantar información acerca de las acciones implementadas por las empresas.

En junio, en conjunto con el Centro de Cambio Global de la Pontificia Universidad Católica de Chile, se realizó el lanzamiento oficial del estudio, y en base a éste comenzamos a trabajar en el diseño de los programas de mitigación y adaptación.

A partir de octubre de 2019, se inició el reclutamiento de empresas para su adhesión a éstos.

Este año el tema central del Encuentro de Desarrollo Sostenible fue **"Consumo y producción sostenible en la era del cambio climático"**, por lo que el comité ejecutivo de esta Línea Temática y representantes de otras empresas interesadas participaron en la estructuración del contenido de las mesas de trabajo.

En julio de 2019 se formó la alianza "Unidos por la Acción Climática", con el propósito de avanzar hacia una economía baja en carbono, integrada por ACCIÓN Empresas, la Cámara de Comercio de Santiago, los Líderes Empresariales por la Acción Climática (CLG- Chile), la Red Pacto Global Chile y la Bolsa de Santiago. Posteriormente, se sumaron la CPC (Confederación de la Producción y del Comercio) y CDP (Ex Carbon Disclosure Project). En el marco de esta alianza se realizaron una serie de talleres abordando temas como mitigación de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) y la revisión de los avances de la Ley Marco de Cambio Climático, y se entregó un apoyo empresarial colectivo a la política climática de Chile a la Ministra del Medio Ambiente en el marco de la COP 25.

En noviembre del 2019, se renovó el comité ejecutivo de la línea temática, por lo que desde esa fecha, nuevas empresas socias pueden aportar en la planificación y propuesta de valor de la línea.

Trabajo y Futuro:

Durante el 2019, el trabajo en esta línea se focalizó en temas de inclusión y diversidad, abordándolos en alianza con organizaciones

socias y bajo la dirección del Comité Ejecutivo de la línea. Entre las actividades específicas destacan:

- Lanzamiento de una Guía de Comunicación Inclusiva, en conjunto con la Fundación Descúbreme Charlas de sensibilización respecto a temáticas de diversidad e inclusión, en especial respecto a diversidad de género (con invitados internacionales como la académica canadiense Ada Sinclair) y grupos prioritarios como adultos mayores (con Travesía 100), personas migrantes (en una instancia de ACNUDH) y personas con discapacidad.

- **Programa +Diversidad:**

- Se identificaron las brechas que se abordaron en las 5 sesiones de trabajo.
- Se realizaron talleres de sesgos y prejuicios inconscientes para mandos medios.
- Se levantó la medición final de avance.
- Con un evento de cierre, se terminó el segundo ciclo del programa que convocó a 18 empresas.

A la luz del estallido social en octubre 2019, se inició el diseño de un nuevo programa de la Línea Temática para ser presentado en 2020, que abordará, además de inclusión y diversidad, condiciones laborales, demandas sociales y transformación digital.

Aprovisionamiento Responsable:

En el marco del Plan de Acción Nacional de Derechos Humanos y Empresas, en 2018 ACCIÓN Empresas coordinó la creación de un comité ejecutivo de empresas que tiene por objetivo identificar las mejores prácticas empresariales para minimizar los riesgos de vulneración de derechos en la cadena de suministros.

Bajo el alero de este comité ejecutivo, el equipo de ACCIÓN con el apoyo de aliados externos, lanzó el Programa de Aprovisionamiento Responsable "Vínculos Responsables en la Cadena de Suministro". Este programa tiene foco en 3 ámbitos: (1) pago oportuno, (2) Transparencia y Probidad, (3) Gestión gases efecto invernadero en la cadena de suministro.

Durante el año 2019 realizamos:

- 6 sesiones de trabajo.
- 1 workshop.
- Participamos junto a las empresas miembro del programa en la Ronda de Negocios con Impacto organizada por Sistema B el 15 de octubre.
- Con posterioridad al estallido social, trabajamos junto a Sercotec para apoyar a las MiPymes que habían sido vandalizadas y producto de esto, lanzamos una campaña de apoyo entre nuestros socios, la que se tradujo en permisos para la realización de ferias de navidad en espacios de nuestras empresas socias sin costo para las MiPymes.

Ética y Gobernanza:

El propósito de esta línea temática es aportar al desarrollo y establecimiento de una cultura ética y una gobernanza corporativa basada en la transparencia como herramienta ante los riesgos y costos de la corrupción. Creemos que a través de la responsabilidad colectiva y de la capacidad de organizarnos entre empresas, la academia y la sociedad civil, podemos lograr resultados de mayor impacto en la lucha contra la corrupción, y ante requerimientos de transparencia de parte de una ciudadanía cada vez más demandante e informada.

Al alero de esta línea temática, se crea el programa +Probidad, cuyo primer ciclo finalizó el año 2018 y tuvo en esa versión foco en: 1. Anticorrupción, 2. Conflictos de Interés, 3. Libre Competencia, 4. Gestión de Consecuencias. Adhirieron al programa 22 empresas socias y lo terminaron 17 de éstas.

Este grupo inicial solicitó continuar con el programa dado el aporte que éste les significó, producto de lo cual desde ACCIÓN decidimos darle profundidad con un segundo ciclo, pero con especial énfasis en el desarrollo y establecimiento de una cultura ética corporativa que permee a toda la organización. Durante 2018, junto a las empresas que conforman el comité ejecutivo de la Línea de Ética, se diseñó el segundo ciclo del programa +Probidad, el que se validó con las empresas que terminaron el ciclo 1 y finalmente se lanzó a

fines de ese año. El +Probidad 2 se focaliza en aquellas dimensiones donde estaban las principales brechas:

1. Sistemas de Compliance.
2. Gestión de Conflictos de Interés.
3. Integración de una Cultura Ética en la Empresa.
4. Derechos Humanos y Empresa.

Al ciclo 2, adhirieron 24 empresas, representadas por Gerentes y subgerentes de Compliance, Legales, Contralores y Fiscales, quienes participan en las sesiones de trabajo.

Durante el año 2019 realizamos las siguientes actividades:

- 6 sesiones de trabajo del programa.
- 2 workshop con temas de Derechos Humanos y Empresas y de Reputación Corporativa.
- Un panel sobre Finanzas Sostenibles e Inversión Responsable en el marco del Encuentro de Desarrollo Sostenible 2019.
- Colaboramos en la formación de la Asociación de Ética Empresarial y Organizacional, de la cual somos miembros activos hasta la fecha.

Economía Circular:

En 2019, en esta línea se realizaron principalmente actividades relacionadas a la etapa de implementación del Acuerdo de Producción Limpia (APL) Cero Residuos a eliminación, al cual se adhirieron finalmente 47 empresas y 100 instalaciones. Bajo este marco de acción, las principales actividades fueron:

- Realización de diagnóstico sectorial a 77 instalaciones adheridas en ese entonces.
- Realización auditoría de seguimiento y control n°1 a las 100 instalaciones adheridas.
- 5 Sesiones de trabajo.
- Taller con gestores de residuos.
- Taller práctico índice de reciclabilidad.
- 2 Mesas de trabajo multiactor.
- Desarrollo de clasificación común de residuos.
- Elaboración catastro de gestores de residuos a nivel nacional.

- Giras de aprendizaje a 3 de las empresas adheridas con avances en la materia.
- Gira de aprendizaje internacional al País Vasco, en la que participaron 7 representantes de distintas empresas.
- Postulación piloto Sello Cero Residuos a Relleno Sanitario del Ministerio del Medio Ambiente.

A nivel general de esta línea se realizaron las siguientes actividades:

- En noviembre se conformó el comité ejecutivo de esta línea.
- En diciembre se realizó el workshop "Identificación de oportunidades de circularidad"

b. FORMACIÓN

El área de Formación de ACCIÓN Empresas, ofreció en 2019 cursos en modalidad presencial y e-learning relacionados con las líneas temáticas definidas por ACCIÓN y que se agrupan de acuerdo a lo siguiente:

- **Transversal:** dirigido a Empresas y/o ejecutivos que se iniciaban en la sostenibilidad. Los cursos entregaban fundamentos y herramientas básicas para iniciar la gestión. Los cursos en este ámbito fueron: Curso intensivo en sostenibilidad empresarial, Empresas y DDHH, Diseño de indicadores para la Sostenibilidad y Elaboración de Reportes con metodología GRI, ODS integrados en el reporte corporativo, gestión en la cadena de suministro
- **Social:** dirigido a Empresas y Ejecutivos que requerían acceder a fundamentos y herramientas para relacionamiento eficiente con trabajadores y comunidad. Los cursos en este ámbito fueron: Facilitando Conversaciones, Entornos laborales inclusivos para hombres y mujeres.
- **Ambiental:** dirigido a Empresas y Ejecutivos que requerían conocer fundamentos y herramientas básicas de gestión ambiental. El curso dictado fue "Gestión ambiental para la sostenibilidad empresarial" de 20 horas cronológicas y cuyas temáticas son: Cambio Climático, Gestión de Residuos, Economía Circular. Así también se impartió el curso "Introducción a la Economía Circular."

Se impartieron 10 cursos abiertos y 14 cursos cerrados en empresas.
Se capacitó un total de 126 empresas y 278 personas.

2. ÁREA DE VINCULACIÓN CON EMPRESAS SOCIAS

El área de vinculación de ACCIÓN Empresas es la encargada de mantener una red de empresas socias amplia, potente y activa a través de actividades específicas de fidelización y atracción.

Durante 2019, sus principales actividades fueron:

- Desarrollar nuevo plan de captación de nuevas empresas socias.
- Realización de más de 80 visitas a nuevas empresas.
- Desarrollo de plan de fidelización para mantener bien informados y activas a nuestras empresas.
- Más de 80 reuniones para verificar nivel de participación e intereses en materia de sostenibilidad.
- Más del 65% de nuestras empresas socias participó en al menos un programa.
- Participación del 35% de los gerentes generales de las empresas socias en los desayunos o almuerzos exclusivos para ellos.
- Los programas con mayor participación del 2018 fueron +Diversidad, APL Cero residuos a eliminación y Vinculación responsable en la cadena de suministros.
- EL 35% de empresas socias de ACCIÓN participa en al menos 1 curso de formación en sostenibilidad (43), totalizando 75 participaciones.
- Los dos eventos más importantes de ACCIÓN Empresas son las actividades con mayor participación de socios.
- Aplicación de evaluación anual de satisfacción.
- Al 31 de diciembre 2019, la red de empresas socias de ACCIÓN fueron 131 empresas socias de diversos rubros, con mayoría en los siguientes 8:

1. Consultoría
2. Consumo Masivo
3. Energía y Combustible
4. Minería
5. Retail

6. Servicios a Empresas
7. Servicios Básicos
8. Servicios Financieros

3. ÁREA DE COMUNICACIONES

El área de comunicaciones de ACCIÓN Empresas tiene el objetivo de diseñar, proponer y gestionar la estrategia de comunicaciones de ACCIÓN para sus diversos públicos de interés. Durante 2019, sus principales funciones estuvieron centradas en:

i. Organizar Eventos de Vanguardia que desafíen y convoquen



- **Encuentro Anual de socios 2019: "Revolución Circular"**
- Selección de speaker, agenda relacional
- Diseño y conceptualización de temática, imagen y mensajes.
- Total de asistentes: 153 (Capacidad: 200)
- Satisfacción neta: 76%
- Material audiovisual realizado: 1392 visualizaciones
- Prensa: 2 entrevistas con invitado internacional
- Prensa evento: 2 notas de prensa



- **Realización de XIX Encuentro de Desarrollo Sostenible, "SOS: Crisis Climática/ Produce y Consume Responsable"**
- Diseño y conceptualización de temática, imagen y mensajes
- 1017 asistentes (Capacidad: 1.200)
- Satisfacción neta: 75%
- Material audiovisual realizado: 1971 visualizaciones.
- Prensa: 4 entrevistas con invitado internacional, 9 notas de prensa con invitados y tema encuentro
- Alianzas con CNN-Radio Cooperativa, Metro de Santiago, La Tercera
- Alianza de contenidos Cop 25; Embajada de los Países Bajos; CLG-Deuman; Colbún



ii. Estrategia de Vinculación con el Medio



Empresas Sumando Valor

- Mantención de web
- Desarrollo de nueva pestaña de gremios
- Alianzas con SOFOFA, CPC, Pacto Global



Alianza ACCIÓN – El Mercurio

- Segunda alianza Editorial ACCIÓN-EL Mercurio en temática COP25
- 8 Publicaciones de 1 empresa participante cada una
- 5 de las 6 publicaciones realizadas quedaron dentro de los 15 temas más leídos del cuerpo B
- 3 avisos comerciales equivalentes a 30 MM app s/c



Alianza ACCIÓN – TVN

- Alianza programa Sin Corbata / TVN
- Primera temporada
- Abril a diciembre de 2019
- 30 capítulos

iii. Estrategia de Comunicaciones para una sociedad digital

- Diseño y construcción del nuevo sitio web corporativo
- Desarrollo de identidad virtual en todas las redes de ACCIÓN
- Realización de 15 news informativos
- Diseño de piezas según línea temática
- Blog ACCIÓN (quincenal)
- Más de 90 noticias relevantes de empresas socias con titulares cortos y dirigidos a más información
- Visitas a Web de ACCIÓN 2019: 69.404
- Creación y elaboración de identidad corporativa en redes sociales:
 - 11.524 visualizaciones en Youtube
 - 8.628 seguidores LinkedIn
 - 16.537 seguidores en Twitter
 - 1.147 seguidores Instagram (creada en agosto 2018)
 - 4.588 seguidores Facebook

Identificación e involucramiento con Grupos de Interés

Para ACCIÓN, la identificación y el involucramiento con sus grupos de interés es un elemento clave para diseñar estrategias de sostenibilidad empresarial, por ende, forma parte esencial de las prácticas que impulsamos en nuestras empresas socias.

Como fundación sin fines de lucro, que opera en muchos casos con lógica de gremio, los principales grupos de interés identificados y gestionados son:

a) Colaboradores internos y externos de ACCIÓN Empresas, que están organizadas en 4 áreas clave: Vinculación empresas socias, Desarrollo, Comunicaciones, Administración & Finanzas. Estos colaboradores participaron en la implementación de la oferta de valor, y también en el proceso de planificación estratégica 2018-2020, revisión de metas, así como en otras instancias de colaboración intra e inter área. La encuesta de clima a fines de 2019, arrojó un promedio de clima organizacional global de 73% y una satisfacción neta de cliente interno del 79%.

b) Empresas socias (un total de 131 a fines de 2019), son representadas en base a votación en nuestro directorio, ¿en los comités ejecutivos de cada línea temática, así como también por diferentes niveles jerárquicos y ámbitos empresariales en la participación directa en eventos y programas de ACCIÓN. En ellas, los representantes más involucrados y con mayor poder de multiplicación son, en general, los gerentes generales y los gerentes de sustentabilidad, asuntos corporativos y afines, pero en el amplio sentido, son todos sus equipos e incluso sus grupos de interés, ya que representan diversos rubros y tamaños.

c) Instituciones aliadas del sector público, academia, ONGs nacionales e internacionales, gremios y otros expertos en las líneas temáticas, tales como el World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), el Centro Vincular, GRI, CBI – Consensus Building Institute, , CLG, Pacto Global, CPC, SOFOFA, Consejo Minero, Asociación de Generadoras de Energía, Centro Cambio Global – PUC, Facultad de Economía y Negocios – Universidad de Chile, Universidad Adolfo Ibáñez, Universidad Mayor, entre otras. Para concretar una relación basada en la colaboración y en la confianza de las partes, ACCIÓN está en proceso de formalizar estas alianzas con definición de objetivos mutuos y específicos,

e integrarlos – donde corresponde – en la planificación e implementación de eventos y/o en los Comités Ejecutivos de las Líneas Temáticas relacionados.

d) Medios de comunicación, son actores claves para ACCIÓN Empresas, dado el rol fundamental que tienen en la construcción de realidad. Es por esto, que, desde el área de comunicaciones de la organización, nos preocupamos de establecer alianzas virtuosas de contenidos específicos, según las actividades programadas. Durante 2019, desarrollamos colaboraciones directas con CNN, TVN, País Circular, La Tercera, Hub de Sostenibilidad y El Mercurio para nuestros eventos masivos, así como también con algunos temas de interés público como el lanzamiento del Estudio de Cambio Climático, avances de APL o la Alianza Cop 25, entre otros.

e) Redes Sociales aliadas, éstas se han transformado, en poco tiempo, en un actor relevante en la estrategia de comunicación de ACCIÓN, dado que la fuerza de amplificación y alcance de las redes sociales de organismos aliados, empresas socias, medios de comunicación, gobierno, academia, entre otros, nos permite mantener canales de comunicación directo, con muchos públicos cautivos a los que nos interesa llegar para difundir la importancia de la sostenibilidad en nuestros modos de construir país. Es así, como durante 2019 nos preocupamos para que cada una de nuestras actividades, tuviese un on y off con los aliados presentes, para multiplicar los mensajes y establecer las complicidades necesarias de cara a la opinión pública.

f) Nuestros proveedores, son aliados clave para la ejecución de los distintos proyectos que realizamos en ACCIÓN, con el resto de nuestros grupos de interés, distribuyéndoles alrededor del 34% del valor generado, lo que implica un incremento del 4%. En 2018 adoptamos un compromiso de pago menor a 30 días, mediante el Procedimiento de Adquisiciones establecido, competencia y transparencia de adjudicación, cierre de contratos y monitoreo de los compromisos de pago, resultando un promedio de pago de 18 días.

Prácticas relacionadas con la evaluación/ medición de la satisfacción de los usuarios y resultados obtenidos

Anualmente, ACCIÓN Empresas aplica una completa Encuesta de Satisfacción Anual para Socios, evaluando las principales actividades realizadas por la organización, así como también su contenido y canales utilizados. En 2019, esta herramienta fue aplicada entre noviembre y diciembre a una muestra de:

- Contactos: 257
- Empresas socias: 130
- Total: 57 respuestas de empresas socias

Para medir la satisfacción y sus principales atributos, la encuesta utilizó preguntas de escala de Likert que se miden del 1 al 7, donde 1 representa total insatisfacción en la evaluación y 7, completa satisfacción.

Evaluación correspondiente a porcentajes de satisfacción neta

0% - 50%	Considerada como un muy bajo nivel de satisfacción
51% - 60%	Considerada como bajo nivel de satisfacción.
61% - 75%	Considerada como un nivel medianamente satisfactorio.
76% - 90%	Considerado como un alto nivel de satisfacción.
91% - 100%	Considerado como un muy alto nivel de satisfacción.

Los resultados muestran:

i. Motivaciones para ser parte de ACCIÓN:

Las tres principales motivaciones mencionadas por las organizaciones que decidieron ser parte de ACCIÓN Empresas son:

- 1) Contar con un espacio de inspiración, reflexión e innovación con otras empresas.
- 2) Formar parte de una organización que convoque al gobierno, la academia, organizaciones sociales y otros, a las distintas instancias de participación.
- 3) Conocer herramientas que permitan reforzar la estrategia de sostenibilidad de mi empresa.



Participación en redes y procesos de coordinación con otros actores

ii. Evaluación líneas temáticas:

En relación a la participación y satisfacción de las líneas temáticas, las con mayor participación declarada son Economía Circular y Cambio Climático, y las con mejor satisfacción son Ética y gobernanza, y DD.HH. y Empresa.

iii. Medios de Comunicación:

El medio por el que más se enteran de las actividades de ACCIÓN, es el mail. (97%) y luego por contacto directo (llamada o whatsapp) (35%).

iv. Nivel Global

En términos generales, la satisfacción neta con ACCIÓN Empresas es 65%.

A nivel general:

- ACCIÓN Empresas es representante oficial en Chile del World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) y forma parte de su Red Global.
- Fue parte de la Mesa Multiactor de la AGCI hasta fines de 2019
- Parte integrante y fundadora de Alianza "Sumando Valor" para reportar iniciativas en línea con Agenda 2030 / ODS junto a CPC, Sofofa, Pacto Global (www.sumandovalor.cl)
- En el área de formación colaboramos directamente con: Universidad de Alcalá, Bolsa de Santiago, E&Y, Universidad Mayor, Servicio Jesuita Migrante, Universidad Católica del Norte, Irade, Universidad del Desarrollo, Consultora Sustrategy.

A nivel específico:

- En la LT **Cambio Climático** formamos parte de "Unidos por la Acción Climática (fundada originalmente como Unidos por la COP25), alianza integrada por ACCIÓN Empresas, la Bolsa

de Santiago, la Cámara de Comercio de Santiago, los Líderes Empresariales por la Acción Climática CLG- Chile y la Red Pacto Global Chile, junto a CDP y la CPC.

- Adicionalmente para el programa de mitigación al cambio climático se firmaron alianzas con: el Programa HuellaChile del Ministerio del Medio Ambiente, el Programa Giro Limpio de la Agencia de Sostenibilidad Energética, y a nivel internacional con CDP.
- Por otra parte, para el programa de Adaptación al cambio climático se firmaron alianzas con: Centro de Cambio Global de la UC, y a nivel internacional con Global Center on Adaptation.
- En **Economía Circular**, se firmó una alianza con ACLIMA, clúster ambiental del País Vasco.
- Además, se mantiene el comité público-privado compuesto por: Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático quien lidera la instancia; el Ministerio del Medio Ambiente; SAG; Ministerio de Salud y ACCIÓN Empresas.
- **Aprovisionamiento Responsable** cuenta con la colaboración y con el patrocinio del Ministerio de Economía,
- **Ética y Gobernanza**, cuenta con la participación del director del programa de sostenibilidad en la escuela de Derecho de la UC.
- En **Derechos Humanos y Empresa**, colaboramos con el Consejo Minero y la Asociación de Generadoras de Chile, además del Centro Vincular de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso), con CBI (Consensus Building Institute), Casa de la Paz y se estableció un Consejo Consultivo integrado por 13 instituciones expertas en DD. HH del ámbito público, académico y de la sociedad civil.
- Además, participamos en el Punto Nacional de Contacto de la OCDE – DDHH y Empresas.

Reclamos o incidentes

No se registran



Indicadores de gestión ambiental

Se cuantificaron las emisiones de gases de efecto invernadero (huella de carbono) de la oficina institucional de ACCIÓN Empresas, cuyo resultado fue de 32,36 tCO₂ / año, lo que, en términos de intensidad, significa un 2,02 tCO₂ / trabajador, y 0,15 t/m². Esto significa un aumento de 39,5% respecto al 2018 principalmente a causa del aumento de viajes para la representación de ACCIÓN en instancias internacionales de sostenibilidad, como son la Reunión de delegados de enlace del WBCSD realizado en Ginebra, Suiza, la Gira de Economía Circular en el País Vasco, España y nuestra participación en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático de 2019, realizada en Madrid, España, originalmente organizado para realizarse en Santiago, Chile. Cabe señalar, que la huella de carbono reportada en la FECU del año pasado, correspondiente a las emisiones de GEI del 2018, fue corregida, por lo que el valor actualizado es 23,19 tCO₂e / año. El cálculo se realizó mediante la herramienta del Programa HuellaChile, del Ministerio del Medio Ambiente.

Respecto a la generación de residuos, para el cálculo de la huella de carbono corporativa se estimó la cantidad de residuos sólidos generados en la oficina de ACCIÓN Empresas. Durante el 2019, en total se generaron 720,90 kg de residuos sólidos, siendo el 74% de éstos enviados a relleno sanitario. El porcentaje restante corresponde a vidrios, plásticos, latas y tetrapack generados en la oficina y que fueron enviados a reciclaje.

3. Información de desempeño

Objetivos e indicadores de gestión

Objetivos específicos

Pilar	KPI a medir	Meta	Real	Cump
Red de empresas socias potente (40%)	N° de socios A, B y C	104	100	96%
	Nivel de satisfacción de contactos de socios	70%	65%	93%
	Socios A, B y C con participación en al menos 1 programa	75%	68%	91%
Oferta de valor de sostenibilidad trascendente (40%)	# Visitas Web acumulado (todas las páginas)	52.500	69.404	120%
	Seguidores en Redes Sociales (agregado)	30.000	32.411	108%
	Nivel de satisfacción neta participantes de actividades de Líneas temáticas	90%	91%	101%
	Nivel de cumplimiento indicadores de Encuentro de Desarrollo Sostenible	100%	100%	100%
	Nivel de satisfacción bruta de Encuentro anual de socios	80%	76%	95%
	Horas de Formación	4.092	4.266	104%
Cultura de excelencia y gestión del talento (20%)	Generar valor en Membrecías, Auspicios, y cursos de formación en MM\$	887	806	91%
	Optimizar valor compartido de ACCIÓN reteniendo entre 1,2% y 2,2 % del valor generado (sin diferir)	11,2 a 17,2	12,4	100%
	Satisfacción interna (apoyo entre las áreas)	85%	79%	93%

Indicadores financieros

Cuadro de indicadores financieros

a. Ingresos Operacionales (en M\$)	2019	2018
- Con restricciones	0	0
- Sin restricciones	898.573	812.698
TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES	898.573	812.698

Indicadores financieros

b. Origen de los ingresos operacionales:

$\frac{\text{Ingresos provenientes del extranjero}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	0%	0%
---	----	----

c. Otros indicadores relevantes:

$\frac{\text{Donaciones acogidas a beneficio tributario}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	0%	0%
$\frac{\text{Gastos administrativos}}{\text{Ingresos operacionales}} \times 100$	10,4%	10,2%
$\frac{\text{Remuneración principales ejecutivos}}{\text{Total remuneraciones}} \times 100$	59.3%	54.4%

Estados financieros

A. Balance General al 31 de Diciembre de 2019 (Estado de Posición Financiera)

ACTIVOS	2019 M\$	2018 M\$
Circulante		
4.11.1 Disponible: Caja y Bancos	55.103	48.066
4.11.2 Inversiones Temporales	152.501	107.232
4.11.3 Cuentas por Cobrar	66.420	106.230
4.11.3.1 Donaciones por Recibir	0	0
4.11.3.2 Subvenciones por Recibir	0	0
4.11.3.3 Cuotas Sociales por Cobrar (Neto)	37.049	73.616
4.11.3.4 Otras cuentas por cobrar (Neto)	29.371	32.614
4.11.4 Otros activos circulantes	17.157	4.553
4.11.4.1 Existencias	0	0
4.11.4.2 Impuestos por recuperar	14.043	0
4.11.4.3 Gastos pagados por anticipado	3.114	3.032.237
4.11.4.4 Otros	0	1.521
4.11.5 Activos con Restricciones	0	0
4.11.0 Total Activo Circulante	291.181	266.081

Fijo		
4.12.1 Terrenos	0	0
4.12.2 Construcciones	0	0
4.12.3 Muebles y útiles	23.569	19.491
4.12.4 Vehículos	0	0
4.12.5 Otros activos fijos	0	0
4.12.6 (-) Depreciación Acumulada	-21.191	-19.491
4.12.7 Activos de Uso Restringido	0	0
4.12.0 Total Activo Fijo Neto	2.379	0

Otros Activos		
4.13.1 Inversiones	0	0
4.13.2 Activos con Restricciones	23.496	23.496
4.13.3 Otros	0	0
4.13.0 Total Otros Activos	23.496	23.496

4.10.0 TOTAL ACTIVOS	317.056	289.577
-----------------------------	----------------	----------------

PASIVOS	2019 M\$	2018 M\$
Corto plazo		
4.21.1 Obligación con Bancos e Instituciones Financieras	0	0
4.21.2 Cuentas por Pagar y Acreedores varios	22.973	17.683
4.21.3 Fondos y Proyectos en Administración	(2.379)	13.727
4.21.4 Otros pasivos	91.083	65.198
4.21.4.1 Impuesto a la Renta por Pagar	2.382	2.170
4.21.4.2 Retenciones	371	728
4.21.4.3 Provisiones	88.330	62.300
4.21.4.4 Ingresos percibidos por adelantado	30.783	0
4.21.4.5 Otros	0	0
4.21.0 Total Pasivo Corto Plazo	142.460	96.609

Largo Plazo		
4.22.1 Obligaciones con Bancos e Instituciones Financieras	0	0
4.22.2 Fondos y Proyectos en Administración	0	0
4.22.3 Provisiones	0	0
4.22.4 Otros pasivos a largo plazo	0	0
4.22.0 Total Pasivo a Largo Plazo	0	0

4.20.0 TOTAL PASIVO	142.460	96.609
----------------------------	----------------	---------------

PATRIMONIO		
4.31.1 Sin Restricciones		0
4.31.2 Con Restricciones Temporales	191.969	197.192
4.31.3 Con Restricciones Permanentes	1.000	1.000
4.31.0 TOTAL PATRIMONIO	192.969	198.192

4.30.0 TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	335.429	294.800
---	----------------	----------------



B. Estado de Actividades 01 de Enero al 31 de Diciembre de 2019

	2019 M\$	2018 M\$
Ingresos Operacionales		
4.40.1 Privados		
4.40.1.1 Donaciones	-	-
4.40.1.2 Proyectos	92.369	66.239
4.40.1.3 Venta de bienes y servicios	230.844	215.838
4.40.1.4 Otros	575.360	530.621
4.40.2 Estatales		
4.40.2.1 Subvenciones	-	-
4.40.2.2 Proyectos	-	-
4.40.2.3 Venta de bienes y servicios	-	-
4.40.0 Total Ingresos Operacionales	898.573	812.698
Gastos Operacionales		
4.50.1 Costo de Remuneraciones	522.719	473.688
4.50.2 Gastos Generales de Operación	52.283	138.606
4.50.3 Gastos Administrativos	93.448	82.573
4.50.4 Depreciación	1.529	-
4.50.5 Castigo de incobrables	14.734	9.929
4.50.6 Costo directo venta de bienes y servicios	153.489	115.059
4.50.7 Otros costos de proyectos específicos	83.523	-
4.50.0 Total Gastos Operacionales	921.726	819.855
4.60.0 Superávit (Déficit) Operacional	(23.153)	(7.157)
Ingresos No Operacionales		
4.41.1 Renta de inversiones	2.074	2.608
4.41.2 Ganancia venta de activos	-	-
4.41.3 Indemnización seguros	-	-
4.41.4 Otros ingresos no operacionales	2.684	380
4.41.0 Total Ingresos No Operacionales	4.758	2.988
Egresos No Operacionales		
4.51.1 Gastos Financieros	(22)	1.035
4.51.2 Por venta de activos	-	-
4.51.3 Por siniestros	-	-
4.51.4 Otros gastos no operacionales	-	19
4.51.0 Total Egresos No Operacionales	(22)	1.054
4.61.0 Superávit (Déficit) No Operacional	4.780	1.934
4.62.1 Superávit (Déficit) antes de impuestos	(18.373)	(5.223)
4.62.2 Impuesto Renta	-	-
4.62.0 Déficit / Superávit del Ejercicio	(18.373)	(5.223)

C. Estado de flujo de efectivo (Indirecto)

Flujos de efectivo procedentes de actividades de la operación	2019 M\$	2018 M\$
Superávit (pérdida) del ejercicio.	(18.373)	(5.223)
Ajustes por conciliación de ganancias (pérdidas):		
Disminuciones (incrementos) en cuentas por cobrar de origen comercial	27.288	50.659
Incrementos (disminuciones) en cuentas por pagar de origen comercial	15.069	26.816
Ajustes por incrementos (disminuciones) en otras cuentas por pagar derivadas de las actividades de la operación	30.783	-
Otros ajustes por partidas distintas al efectivo. (Castigo Incobrables)	-	(16.752)
Flujo de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de la operación	54.766	55.501
Compras de propiedades, planta y equipo	(2.379)	
Ajustes por (incrementos) en otros activos financieros Corrientes	(45.350)	(19.112)
Flujo de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	(47.729)	(19.112)
Incremento (disminución) neto del efectivo y equivalentes al efectivo	7.037	36.388
Efectivo y equivalentes al efectivo al inicio del periodo	48.066	11.677
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período	55.103	48.066

D. Notas Explicativas a los Estados Financieros**NOTA 1 - INFORMACION GENERAL DE LA ENTIDAD**

Fundación Acción Empresarial fue constituida el 17 de agosto del 2001 concediéndose su personalidad jurídica N° 858, mediante Decreto Supremo del Ministerio de Justicia del 23 de septiembre del 2002.

La Fundación no persigue fines de lucro y su objeto es promover en el mundo empresarial chileno una cultura de responsabilidad social empresarial a través del desarrollo y la difusión de las más variadas expresiones de la cultura, el arte, las ciencias, la tecnología y la educación y del intercambio de prácticas socialmente responsables que integren el respeto por las personas, los valores éticos, la comunidad y el medio ambiente.

NOTA 2 – RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES APLICADAS.

A continuación, se describen las principales políticas contables adoptadas por la Fundación en la preparación y presentación de los presentes estados financieros.

Estas políticas contables han sido diseñadas en función a las NIIF para Pymes vigentes al 31 de diciembre de 2019.

1) Bases de preparación de los Estados Financieros.

Los presentes estados financieros de la Fundación Acción Responsabilidad Social Empresarial corresponden a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2019 y 2018, se presentan en pesos chilenos y han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera para pequeñas y medianas empresas (en adelante NIIF Pymes), emitidas por el International Accounting Standard Board (en adelante IASB) y representan la adopción integral, explícita y sin reservas de las referidas Normas Internacionales.

Los primeros estados financieros de la Fundación Acción Responsabilidad Social Empresarial que se emitieron conforme a NIIF Pymes, corresponden al ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2013.

Los presentes estados financieros fueron aprobados por el Directorio de la Fundación Acción Responsabilidad Social Empresarial.

2) Principales criterios contables aplicados

a. Presentación de los estados financieros

- **Clasificación de los estados de situación financiera** - En el estado de situación financiera de la Fundación Acción Responsabilidad Social Empresarial, los saldos se clasifican en función de sus vencimientos, es decir, como corrientes aquellos con vencimiento igual o inferior a doce meses y como no corrientes, los de vencimiento superior a dicho período. En el caso que existiese obligaciones cuyo vencimiento es inferior a doce meses, pero cuyo refinanciamiento a largo plazo esté asegurado a discreción de la Sociedad, mediante contratos de crédito disponibles de forma incondicional con vencimiento a largo plazo, podrían clasificarse como pasivos no corrientes.

- **Estado integral de resultados** - Fundación Acción

Responsabilidad Social Empresarial, ha optado por presentar sus estados de resultados clasificados por función.

• **Estado de flujo de efectivo** - Fundación Acción Responsabilidad Social Empresarial, ha optado por presentar su estado de flujo de efectivo de acuerdo con el método indirecto.

b. Período contable.

Los presentes estados financieros de Fundación Acción Responsabilidad Social Empresarial, comprenden los estados de situación financiera al 31 de diciembre de 2019 y 2018, los estados de cambios en el patrimonio, resultados integrales y de flujos de efectivo por los años terminados el 31 de diciembre de 2019 y 2018.

c. Moneda funcional y de presentación.

La moneda funcional de Fundación Acción Responsabilidad Social Empresarial, es el peso chileno, lo anterior debido a que la totalidad de sus actividades son desarrolladas en Chile, fijando los ingresos en pesos chilenos, y costos relacionados con compras y servicios en el medio local, también denominados mayoritariamente en pesos chilenos.

d. Transacciones en moneda extranjera y unidades de reajuste.

Las transacciones en moneda extranjera se convierten utilizando los tipos de cambio vigentes en la fecha de las transacciones.

- Bases de conversión -

Los activos y pasivos en una moneda o divisa distinta de la moneda funcional (peso chileno), se consideran en moneda extranjera y han sido traducidos a pesos chilenos a los tipos de cambio vigentes a la fecha de cierre de los estados financieros, de acuerdo al siguiente detalle:

Fecha	31/12/2019 \$	31/12/2018 \$
Dólar estadounidense	748,74	694,77

Adicionalmente, los saldos expresados de los activos y pasivos en unidades reajustables son valorizados a su valor de cierre de cada ejercicio, los tipos de cambio utilizados fueron los siguientes:

Fecha	31/12/2019 \$	31/12/2018 \$
UF	28.309,94	27.565,79
UTM	49.623	48.353

La Unidad de Fomento (UF) es una unidad monetaria denominada en pesos chilenos que está indexada a la inflación. La tasa de UF se establece a diario y con antelación, sobre la base de la variación del Índice de Precios al Consumidor del mes anterior.

e. Efectivo y equivalentes al efectivo.

El efectivo y equivalentes al efectivo incluyen el efectivo en caja, en bancos, los depósitos a plazo en entidades financieras, cuotas de fondos mutuos y otras inversiones a corto plazo de gran liquidez con un vencimiento a menos de 90 días desde la fecha de inversión.

Las líneas de sobregiros bancarias utilizadas se incluyen en los préstamos que devengan intereses en el rubro otros pasivos financieros corrientes.

f. Activos financieros (excluye derivados e inversiones en sociedades).

La Fundación Acción Responsabilidad Social Empresarial, determina la clasificación de sus activos financieros luego del reconocimiento inicial y, cuando es permitido y apropiado, reevalúan esta designación en cada periodo financiero.

Los activos financieros, ya sean corrientes o no corrientes, se clasifican en las siguientes categorías:

- **Activos financieros registrados a valor razonable con cambios en resultados:** su característica es que se incurre en ellos principalmente con el objeto de venderlos en un futuro cercano, para fines de obtener rentabilidad y liquidez. Estos instrumentos son medidos a valor razonable y las variaciones en su valor se registran en resultados en el momento que ocurren.

- **Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar y cuentas**

por cobrar a empresas relacionadas: Los créditos y cuentas por cobrar son activos financieros no derivados, con pagos fijos o determinables que no son transados en un mercado activo formal. Esta categoría comprende las ventas al crédito simple, servicios prestados a entidades relacionadas y otros menores.

Estos créditos y otras cuentas por cobrar se reconocen inicialmente a su valor razonable y cuando procede posteriormente se registra al costo amortizado utilizando el método de la tasa de interés efectiva, menos cualquier pérdida por deterioro. Se presentan en el activo corriente con excepción de aquellos con vencimiento superior a doce meses desde la fecha de cierre de los estados financieros.

Se establece una provisión para pérdidas por deterioro de cuentas comerciales a cobrar cuando existe evidencia objetiva que la entidad no será capaz de cobrar todos los importes que se le adeuda de acuerdo con los términos originales de las cuentas a cobrar. El importe de la provisión se determina en función de la incobrabilidad del saldo, la cual es determinada en base a un análisis de riesgo de cada cliente, historia de crédito, antigüedad y el estado de recaudación de las cuentas por cobrar. La fundación al 31-12-2019 refleja una provisión de incobrabilidad de sus cuentas por cobrar por un monto de **M\$24.663**.

- **Método de tasa de interés efectiva:** El método de tasa de interés efectiva, corresponde al método de cálculo del costo amortizado de un activo financiero y de la asignación de los ingresos por intereses, durante todo el periodo correspondiente. La tasa de interés efectiva corresponde a la tasa que descuenta exactamente los flujos futuros de efectivo estimados por cobrar (incluyendo todos los cargos sobre puntos pagados o recibidos que forman parte integral de la tasa de interés efectiva, los costos de transacción y otros premios o descuentos), durante la vida esperada del activo financiero.

g. Deterioro de valor de los activos financieros.

La Fundación evalúa al cierre del ejercicio si un activo o grupo de activos financieros están deteriorados, para lo cual los agrupa de acuerdo con características de riesgo similares, los cuales podrían ser indicadores

de la capacidad de sus deudores para cumplir con sus obligaciones en los términos pactados.

Cuando existe evidencia objetiva que se ha incurrido en una pérdida por deterioro de las cuentas por cobrar, el monto de la pérdida es reconocido en el Estado de Resultados Integrales bajo la cuenta Gastos de Administración.

Si en un ejercicio posterior, el monto de la pérdida por deterioro disminuye y esta disminución puede ser objetivamente relacionada con un evento que ocurre después del reconocimiento del deterioro, la pérdida anteriormente reconocida es reversada.

Cualquier reverso de una pérdida por deterioro es reconocido en resultados en la medida que el valor libro del activo no excede su valor justo a la fecha de reverso.

h. Pasivos financieros (excluye derivados).

Todas las obligaciones y préstamos con instituciones financieras son inicialmente reconocidos, netos de los costos en que se haya incurrido en la transacción. Luego del reconocimiento inicial, las obligaciones y préstamos que devengan intereses son posteriormente medidos al costo amortizado, reconociendo de ser aplicable en resultados cualquier mayor o menor valor en la colocación sobre el plazo de la respectiva deuda usando el método de tasa efectiva de interés, a menos que sean designados ítems cubiertos en una cobertura de valor justo.

Para los arrendamientos financieros, la tasa de interés de mercado se determina por referencia a contratos de arrendamiento similares.

Los pasivos financieros se dan de baja contablemente cuando las obligaciones especificadas en los contratos se cancelan, expiran o son condonadas.

La Fundación no mantiene deuda con condiciones de convertirse en instrumentos de patrimonio ni obligaciones de contratos de derivados.

i. Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar.

Las cuentas por pagar comerciales y las otras cuentas por pagar, se reconocen a su valor nominal dado que corresponden a cuentas por pagar a corto plazo.

j. Provisiones.

Las provisiones son reconocidas cuando se tiene una obligación jurídica actual o constructiva, como consecuencia de hechos pasados, que hagan probable que algún pago sea necesario para liquidar la obligación y cuando el importe de la misma se pueda estimar de forma fiable. Este importe se determina según la mejor estimación del valor, en base a los antecedentes disponibles al cierre de cada ejercicio.

i. Provisiones y pasivos contingentes.

Las provisiones son pasivos en los que existe incertidumbre acerca de su cuantía o vencimiento. Estas provisiones se reconocen en el estado de situación cuando se cumplen los siguientes requisitos copulativos:

- Es una obligación actual como resultado de hechos pasados y,
- A la fecha de los estados financieros es probable que la Fundación tenga que desprenderse de recursos para cancelar la obligación y la cuantía de estos recursos puedan medirse de manera fiable.

Un activo o pasivo contingente es toda obligación surgida de hechos pasados cuya existencia quedará confirmada sólo si llegan a ocurrir uno o más sucesos futuros inciertos y que no están bajo el control de la Sociedad.

ii. Provisión de Bono anual.

La Fundación ha provisionado el costo por concepto de bono anual sobre base devengada al cierre de cada ejercicio, el cual ha sido aprobado por el Directorio de la Fundación con fecha 17 de enero 2019.

iii. Vacaciones del personal

La Fundación reconoce el gasto por vacaciones del personal mediante el método del devengo. Este beneficio corresponde a todo el personal y equivale a un importe fijo según los contratos particulares de cada trabajador al 31-12-2019.

k. Impuestos a las ganancias e impuestos diferidos.

i. Impuesto a las ganancias.

Las fundaciones que realizan actividades que no están afectas con impuestos, no tienen la obligación de declarar los impuestos anuales a la Renta. Si alguna institución obtiene rentas afectas, estará obligada como todo contribuyente a declarar sus impuestos.

ii. Impuestos diferidos

Los impuestos diferidos se calculan, de acuerdo con el método de balance, sobre las diferencias temporarias que surgen entre las bases fiscales de los activos y pasivos y sus importes en libros en las cuentas anuales.

El impuesto diferido se determina usando las tasas de impuestos y leyes aprobadas o a punto de aprobarse en la fecha del balance y que se espera aplicar cuando el correspondiente activo por impuesto diferido se realice o el pasivo por impuesto diferido se liquide.

Los activos por impuestos diferidos se reconocen en la medida en que es probable que vaya a disponerse de beneficios fiscales futuros con los cuales se puede compensar las diferencias temporarias, o existan diferencias temporarias suficientes para absorberlos.

l. Medio Ambiente

En el caso de existir obligaciones se registran sobre la base de la interpretación actual de leyes y reglamentos ambientales, cuando sea probable que una obligación actual se produzca y el importe de dicha responsabilidad se pueda calcular de forma fiable.

Las inversiones en obras de infraestructura destinadas a cumplir requerimientos medioambientales son activadas siguiendo los criterios contables generales para Propiedades, planta y equipo.

m. Reconocimiento de ingresos y gastos

Los principales ingresos de la Fundación corresponden a ingresos por concepto de cuotas sociales, ingresos por encuentro anual de socios, cursos de consultoría y talleres temáticos, los cuales son registrados sobre base devengada.

Los gastos se reconocen de forma inmediata cuando un desembolso no genera beneficios económicos futuros o cuando no cumple los requisitos necesarios para su registro como activo, en resultados en el momento que ocurren.

NOTA 3 – FACTORES DE RIESGOS.

Gestión de riesgos Financieros.

La Administración de la Fundación Acción Responsabilidad Social Empresarial, ha determinado que la administración del riesgo financiero será gestionada directamente, debiendo proveer financiamiento y administrar los riesgos de tasa de interés, liquidez, riesgo de inflación y riesgo de crédito, de acuerdo con los procedimientos y objetivos determinados. Esta función opera de acuerdo con un marco de políticas y procedimientos que es revisado regularmente para cumplir con el objetivo de administrar el riesgo proveniente de las necesidades del negocio y las variables del mercado.

La administración revisa, de acuerdo con los lineamientos entregados, la estructura de administración del riesgo, como también los cambios significativos realizados a las políticas de administración de riesgos y recibe información relacionada con dichas actividades.

Entre los distintos factores de riesgo que afecta a la Empresa y la forma en que la administración de la Fundación los administra, podemos mencionar los siguientes:

a. Riesgos de Mercado:

El riesgo de mercado es la exposición de la Sociedad a ver afectados sus ingresos o el valor de los instrumentos financieros que mantiene, por los cambios en los precios de mercado, por ejemplo, en las tasas de cambio, tasas de interés o precios pactados. Al 31 de diciembre de 2019, la Fundación no está expuesta al riesgo de mercado.



b. Riesgo de Crédito.

El riesgo de crédito de la Fundación lleva directa relación a la capacidad que tienen sus clientes de cumplir sus compromisos contractuales. En función de lo anterior, cada cliente es administrado de acuerdo con las políticas y procedimientos definidos por la Fundación.

La Fundación al 31-12-2019, según lo expresado por la administración, no está expuesta al riesgo de crédito.

c. Riesgo de Liquidez.

La Administración define el riesgo de liquidez como la dificultad que se presenta al no poder cumplir con las obligaciones asociadas con sus pasivos financieros. En consecuencia, se ha enfocado en asegurar en forma constante y suficiente la liquidez con el objeto de cumplir con sus obligaciones, ya sea para condiciones de crisis o normales.

La Fundación estima periódicamente las necesidades proyectadas de liquidez para cada período, entre los montos de efectivo a recibir (saldos por cobrar a clientes) y los pagos a terceros (comerciales y obligaciones con el personal) y los montos de efectivo disponibles.

d. Riesgo de Proveedores

La Administración mantiene un abastecimiento ampliamente diversificado con múltiples proveedores, por tal razón no se advierten riesgos relacionados.

e. Riesgo de tasa de Interés.

La Fundación no está expuesta al riesgo de tasa de interés, por no presentar financiamiento a través de crédito.

NOTA 4 – RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN, ESTIMACIONES Y ESTADOS FINANCIEROS.

La información contenida en estos estados financieros es responsabilidad del Directorio de Fundación Acción Responsabilidad Social Empresarial, que manifiesta expresamente que se han aplicado en su totalidad los principios y criterios incluidos en las NIIF Pymes.

La preparación de los estados financieros conforme a NIIF para Pymes, requiere que el Directorio de la Fundación realice juicios, estimaciones y supuestos que afectan los montos de activos y montos de ingresos y gastos durante el ejercicio. Por ello, los resultados reales que se observen en fecha posteriores pueden diferir de estas estimaciones.

Estas estimaciones se refieren básicamente a:

- Deterioro de cuentas de activo.
- La vida útil de las propiedades, plantas y equipos.
- Las hipótesis utilizadas para el cálculo del valor razonable de los instrumentos financieros.
- Las hipótesis empleadas para calcular las estimaciones de incobrabilidad de deudores por ventas y cuentas por cobrar a clientes.
- Provisiones por litigios y otras contingencias.
- Reconocimientos de ingresos y gastos.

NOTA 5 – PATRIMONIO.

El patrimonio al 31 diciembre de 2019 y 2018 es la siguiente composición:

Concepto	2019 M\$	2018 M\$
Fondo Social	1.000	1.000
Fondo de Reserva	191.969	197.192
Superávit (déficit) del ejercicio	(18.373)	(5.223)
Patrimonio Total	174.596	192.969

NOTA 6 – EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO.

El detalle del efectivo y equivalentes al efectivo al 31 de diciembre de 2019 y 2018 es la siguiente composición:

Concepto	2019 M\$	2018 M\$
Caja Efectivo	265	353
Banco Santander	9.539	5.562
Banco Santander US\$	638	592
Banco BCI	44.661	41.559
Total cuentas corrientes bancarias y caja	55.103	48.066



Los saldos por monedas que componen el efectivo y equivalentes al efectivo al 31 de diciembre 2019 y 2018, son los siguientes:

Tipo de Moneda	2019 M\$	2018 M\$
Dólar Estadounidense	638	592
Peso Chileno	54.465	47.474
Total	55.103	48.066

La Sociedad no mantiene restricciones sobre el efectivo y equivalentes al efectivo a la fecha de emisión de los estados financieros.

NOTA 7 – OTROS ACTIVOS FINANCIEROS CORRIENTES.

El detalle de otros activos financieros corrientes al 31 de diciembre de 2019 y 2018, corresponde a inversiones en fondos mutuos cuyo detalle es el siguiente:

Al 31 de diciembre de 2019:

Emisor	Fondo	Cuotas	Valor cuotas \$	Totales M\$
BCI	Gran ahorro Serie Clásica	0	0	0
BCI	Negocios UF clásica	88.486,09	1.327,30	117.448
BCI	De personas serie clásica	0	0	0
BCI	Europa serie clásica	501,74	69.863,58	35.053
Totales				152.501

Al 31 de diciembre de 2018:

Emisor	Fondo	Cuotas	Valor cuotas \$	Totales M\$
BCI	Gran ahorro Serie Clásica	27.326,91	1.833,94	50.117
BCI	Negocios UF clásica	15.916,56	1.288,09	20.502
BCI	De personas serie clásica	6.929,58	5.283,51	36.613
Totales				107.232

NOTA 8 – DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR, CORRIENTES

Los deudores al 31 de diciembre de 2019 y 2018 están conformados como sigue:

Deudores comerciales	2019 M\$	2018 M\$
Deudores Membrecías, bruto	63.880	75.994
Deudores Formación, bruto	11.577	32.753
Deudores Proyectos, bruto	13.926	5.626
Deudores Eventos, bruto	1.700	1.785
Sub total deudores comerciales, bruto	91.083	116.158

Deudores comerciales	2019 M\$	2018 M\$
Deudores Membrecías, neto	46.732	71.765
Deudores Formación, neto	8.785	28.809
Deudores Proyectos, neto	10.010	3.871
Deudores Eventos, neto	893	1.785
Sub total deudores comerciales, neto	66.420	106.230

Los movimientos del deterioro de deudores comerciales fueron los siguientes:

Concepto	2019 M\$	2018 M\$
Saldo Inicial	9.929	0
Aumentos del año	14.734	26.680
Bajas del año	0	(16.751)
Saldo final	24.663	9.929

Los deudores comerciales y cuentas por cobrar se incluyen dentro de activos corrientes.

Los deudores comerciales, representan derechos exigibles que tienen origen en el giro normal del negocio, actividad u objeto social de la explotación.

Las otras cuentas por cobrar corresponden a las cuentas por cobrar que provienen de ventas, servicios y deudas del personal.



La estratificación de la cartera bruta al 31 de diciembre de 2019 y 31 de diciembre de 2018 es la siguiente:

Tipo de deudor	2019 M\$	2018 M\$
Deudores no vencidos	45.131	77.234
Menos de 30 días de vencidos	2.869	8.825
31 a 60 días de vencidos	4.210	3.064
61 a 90 días de vencidos	8.811	386
91 a 120 días de vencidos	2.703	816
121 a 360 días de vencidos	6.691	11.163
Sobre 360 días de vencidos	20.668	14.670
Totales	91.083	116.158

La estratificación de la cartera neta al 31 de diciembre de 2019 y 31 de diciembre de 2018 es la siguiente:

Tipo de deudor	2019 M\$	2018 M\$
Deudores no vencidos	45.131	77.234
Menos de 30 días de vencidos	2.869	8.825
31 a 60 días de vencidos	4.210	3.064
61 a 90 días de vencidos	8.811	386
91 a 120 días de vencidos	2.027	816
121 a 360 días de vencidos	3.372	9.104
Sobre 360 días de vencidos	0	6.800
Totales	66.420	106.230

El monto de los castigos y recuperación son los siguientes:

Concepto	2019 M\$	2018 M\$
Provisión Incobrables	24.663	9.929
Castigo del periodo	-	16.751
Recupero del Periodo	-	-

Otras cuentas por cobrar	2019 M\$	2018 M\$
Préstamos al personal	0	1.294
Anticipo de sueldo y bono	0	227
Iva crédito fiscal	9.644	0
Pagos Previsionales Mensuales	4.399	0
Otras cuentas por cobrar	14.043	1.521
Total deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	80.463	107.751

NOTA 9 – OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS, NO CORRIENTES

El detalle de otros activos no Financieros, no corrientes al 31 de diciembre de 2019 y 2018 posee la siguiente composición:

Concepto	2019 M\$	2018 M\$
Garantía proyecto APL (1)	23.496	23.496
Garantía de arriendo de la oficina (2)	3.114	3.032
Total Activos No Financieros, No Corrientes	26.610	26.528

(1) Este instrumento corresponde a una boleta de garantía a la vista, emitida a favor de Agencia de sustentabilidad y cambio climático, RUT N° 75.980.060-5 por un monto de M\$23.496, con vencimiento 04-03-2020. "Para el fiel uso de los recursos anticipados para el desarrollo del proyecto: APL cero Residuos"

(2) Garantía por arriendo de la oficina en donde está ubicada la fundación, equivalente a 110 UF.

NOTA 10 – PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPOS.

El detalle de propiedades, planta y equipos al 31 de diciembre de 2018 y 2017 posee la siguiente composición:

Concepto	2019 M\$	2018 M\$
Computadores	16.779	12.701
Sist. Computacionales	3.836	3.836
Muebles y Útiles	2.954	2.954
Total Propiedad, planta y equipos - Valor Bruto	23.569	19.491
Total Depreciación Acumulada	(21.191)	(19.491)
Total Propiedad, planta y equipos - Valor Neto	2.379	-

NOTA 11 – ACTIVOS Y PASIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES E IMPUESTOS DIFERIDOS.

a) Impuestos corrientes:

Las fundaciones que realizan actividades que no están afectas con impuestos, no tienen la obligación de declarar los impuestos anuales a la Renta. Si este tipo de organizaciones sin fines de lucro, obtiene rentas afectas, estará obligada como todo contribuyente a declarar sus impuestos.

A la fecha de emisión de los presentes estados financieros, la Fundación ha preparado y presentado la declaración de Renta del año tributario 2020 por las actividades que están afectas a impuesto y en donde el resultado fue de una Renta Líquida Imponible Negativa del ejercicio de M\$ 21.737, por tal situación que al 31-12-2019 no tiene provisionado un impuesto renta. Por el ejercicio 2018 la fundación presentó declaración de impuestos a la renta informando una pérdida de M\$47.084, por tal razón no aparece ninguna estimación por este concepto en este periodo.

b) Impuestos diferidos:

Los impuestos diferidos corresponden al monto de impuesto sobre las ganancias que la compañía tendrá que pagar (pasivos) o recuperar en periodos futuros, relacionados con diferencias temporarias entre la base fiscal o tributaria y el valor libros de ciertos activos y pasivos. Al 31 de diciembre de 2019, la Fundación no refleja saldos por impuesto diferido.

c) Resultados por impuestos a la renta y diferidos:

No hay efectos en resultados por impuesto a las ganancias.

NOTA 12 – CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR.

El detalle al 31 de diciembre de 2019 y 2018 posee la siguiente composición:

Concepto	2019 M\$	2018 M\$
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	16.024	11.459
Otras Provisiones Corrientes (1)	7.793	13.727
Retenciones trabajadores	9.702	9.401
Totales	33.519	34.587

(1) El saldo al 31-12-2018 de los fondos recibidos para el desarrollo del proyecto: "APL cero Residuos" era de M\$13.727. La cantidad recibida originalmente fue de M\$23.496, que equivale al 50% del cofinanciamiento adjudicado el cual fue entregado como anticipo contra la entrega de la Boleta de garantía explicada en la nota N°9. Del monto recibido ya se han efectuado desembolsos por M\$9.769. El saldo al 31-12-2019, está compuesto por provisiones corrientes por M\$10.172 y un monto por cobrar al proyecto de APL por M\$2.379.

NOTA 13 – PROVISIÓN POR BENEFICIOS A EMPLEADOS

La composición de las provisiones por beneficios a los empleados al 31 de diciembre de 2019 y 2018 es la siguiente:

Provisiones por beneficios a empleados	2019 M\$	2018 M\$
Provisión de Vacaciones	16.530	13.649
Provisión bonos de cumplimiento (1)	61.628	48.373
Totales	78.158	62.022

(1): El bono de cumplimiento (monto bruto) del personal para el año 2019 fue aprobado en sesión del Directorio del 17-01-2019. Este bono es pagado en los meses de enero y febrero del año siguiente respectivamente.

**NOTA 14 – INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS**

Los ingresos de la Fundación corresponden a ingresos por concepto de cuotas sociales (membrecías), ingresos por encuentro anual de socios (eventos), cursos de consultoría y talleres temáticos (formación) y proyectos específicos que se desarrollan durante cada año.

Los ingresos por actividades ordinarias al 31 de diciembre de 2019 y 2018 se detallan a continuación:

Ingresos de actividades ordinarias	2019 M\$	2018 M\$
Membrecías	575.360	530.341
Eventos	148.025	145.580
Formación	82.819	70.539
Proyectos (1)	92.369	66.238
Total, Ingresos actividades ordinarias	898.573	812.698

(1): Total proyectos facturados fue de M\$123.152, de los que se reconocieron como ingresos anticipados M\$30.783.

NOTA 15 – COSTO DE OPERACIÓN

Los costos de operación al 31 de diciembre de 2019 y 2018 se detallan a continuación:

Costos de Operación	2019 M\$	2018 M\$
Remuneraciones y leyes sociales	(512.324)	(473.688)
Gastos Generales	(41.164)	(43.929)
Gastos por eventos y seminarios	(170.132)	(113.811)
Honorarios	(155.638)	(138.606)
Arriendo de oficinas y gastos comunes	(40.902)	(39.893)
Total Costos de Operación	(920.162)	(809.927)

NOTA 16 – OTRAS GANANCIAS (PÉRDIDAS)

Las otras ganancias (pérdidas) al 31 de diciembre de 2019 y 2018 se detallan a continuación:

Otras ganancias (pérdidas)	2019 M\$	2018 M\$
Otros ingresos	2.685	(18)
Castigo Deudores incobrables	0	(9.929)
Total otras ganancias (pérdidas)	2.685	(9.947)

(1): El monto en el rubro castigo del año 2018, corresponde a la provisión de incobrables que quedó registrada.

Al 31 de diciembre de 2019 el detalle de las garantías, contingencias y restricciones es el siguiente:

a) Garantías.

La Fundación ha otorgado una (1) boleta de garantía, la cual fue pagada con recursos propios, "Para el fiel uso de los recursos anticipados para el desarrollo del proyecto: APL cero Residuos", según se detalla en la nota N°9.

b) Contingencias.

Al 31 de diciembre de 2019 la Administración de la Fundación y sus asesores legales no tienen conocimiento de juicios o contingencias que pudieran requerir la contabilización de pasivos contingentes o efectuar alguna revelación en los estados financieros.

c) Restricciones.

Al 31 de diciembre de 2019 la Sociedad no posee restricciones.

NOTA 18 – MEDIO AMBIENTE.

Durante los años 2019 y 2018 la Fundación no efectuó desembolsos por actividades medioambientales.



NOTA 19 – HECHOS POSTERIORES.

Entre el 1 de enero de 2020 y la fecha de emisión de los presentes estados financieros, no han ocurrido otros hechos posteriores significativos de carácter financiero contable que puedan afectar la interpretación de estos estados financieros de la Fundación.

NOTA 20 – APROBACIÓN DE LOS PRESENTES ESTADOS FINANCIEROS.

Los presentes estados financieros fueron aprobados por el Gobierno Corporativo de Fundación Acción Responsabilidad Social Empresarial.



www.accionempresas.cl