

FECU SOCIAL

**Presentación estándar de memoria
y balance de organizaciones de la
sociedad civil**

- 2020 -

Misión

“Acelerar el desarrollo sostenible de Chile liderando la transformación de empresas y modelos de negocio en sostenibles y exitosos.”

Propósito

“Mejorar la vida de las personas y del planeta a través de la sostenibilidad empresarial.”

Carta del máximo responsable de la organización

Información general y de contexto

En 2020 el mundo cambió.

Todo lo que dábamos por sentado desapareció y nuestro país recibió los golpes del Covid-19 en un escenario particularmente fracturado.

La gran inestabilidad producida por el estallido de fines de 2019 en Chile, se tradujo en millones de pérdidas materiales y una polarización que debilitó aún más nuestro frágil tejido social. Empresas de todos los tamaños e industrias, nos vimos obligados a reconvertirnos frente a un escenario de incertidumbre sin precedentes.

Nuestra primera responsabilidad fue garantizar el bienestar de todas las personas que integran nuestra fundación y empresas, manteniendo la seguridad de aquellos equipos que debieron redoblar sus esfuerzos durante el confinamiento y garantizar una vuelta segura a todos los que tuvieron que adaptarse al teletrabajo a un ritmo impensado.

Acelerar la flexibilidad y apertura hacia nuevos modelos de trabajo, nos permitió demostrar nuestro compromiso y voluntad con esta nueva realidad.

La fuerza transformadora de la pandemia, puso en jaque a todos los sistemas globales, los que se vieron enfrentados a profundas transformaciones y los grandes desafíos económicos, sociales y ambientales que ya veníamos arrastrando, se intensificaron al punto de vernos obligados a resignificar lo que la humanidad entendía por éxito y progreso.

En este contexto tan desafiante, ACCIÓN Empresas reafirmó la urgencia de su propósito global y junto con transformar toda su oferta de valor a la virtualidad, modificó los focos de trabajo de sus líneas temáticas para apoyar a las 120 empresas que son parte de la red, con contenidos de futuro, conversaciones disruptivas y de acción concreta de cara a este nuevo escenario, lo que nos permitió mantener la satisfacción neta en 65%.

Carta del máximo responsable de la organización

Información general
y de contexto

Es así como nuestras seis líneas temáticas, que rigen el trabajo colaborativo y concreto que ACCIÓN Empresas impulsa con sus empresas, se enfocó en aportar programas específicos, basados en indicadores sólidos para que las empresas de nuestra red puedan liderar la transformación empresarial que tanto necesitamos.

Derechos Humanos y Empresas, Personas y Trabajo, Aprovisionamiento Responsable, Ética y Gobernanza, Economía Circular y Cambio Climático, robustecieron sus propuestas y adaptaron sus objetivos centrales para ofrecerles a nuestras empresas, lineamientos concretos de cómo avanzar en esta crisis.

La llegada del Covid 19, retrasó fuertemente el desarrollo de los países más pobres, y la región retrocedió en 10 años aproximadamente su progreso. Chile no fue la excepción.

La lenta implementación de la Agenda 2030, el desconocimiento general de los Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos, las grandes tendencias internacionales que nos señala el World Business Council for Sustainable Development (WBCSD)- organización que representamos en Chile- más los desafíos de nuestra red de empresas y el difícil escenario de gobernabilidad, nos llevó a replantearnos los roles esenciales que esta organización debe asumir frente a los retos más urgentes, como son: Concientizar, Movilizar, Articular y Monitorear, y adaptar nuestra oferta de valor, asumiendo que la forma de acelerar el desarrollo sostenible de Chile, pasa por liderar la transformación de sus empresas y modelos de negocio en sostenibles y exitosos. Asimismo, para abordar el 2021 trabajamos en un ambicioso plan estratégico basado en 4 pilares: Impacto, Influencia/Posicionamiento, Red de Empresas y Solidez Organizacional.

Sabemos que la empresa del futuro ya no puede triunfar sin entenderse a sí misma como un ente generador de cambios culturales, económicos, sociales y ambientales, y que, sin la colaboración de otros actores, es imposible lograrlo.

Carta del máximo responsable de la organización

Información general
y de contexto

Por ello, fortalecimos el trabajo colaborativo en todas nuestras líneas temáticas, sumando a aliados del mundo de la academia, el estado, organizaciones sociales y organismos internacionales que nos ayudan a ver el futuro de los negocios desde una mirada de amplitud y trabajan junto a nuestra red, sobre la convicción de que la colaboración es la metodología de este nuevo siglo.

Estas 120 empresas que forman parte de ACCIÓN, con más de 418.000 colaboradores que emplean directamente el 4,6% de la masa laboral chilena y generan el 15% del PIB, son las llamadas a asumir con esperanza las transformaciones.

Asimismo, y en plena consciencia de la profunda fractura entre empresas y sociedad, dispusimos nuestro evento anual más importante al servicio de las conversaciones- muchas veces dolorosas- que las empresas nacionales deben sostener con la sociedad, y la virtualidad nos permitió llegar con este mensaje a más de 20 mil personas conectadas en Chile y el mundo.

Diseñamos nuevos espacios de incidencia desde un enfoque crítico y constructivo, asumiendo las brechas que el sector privado ha generado en el desarrollo pleno e igualitario de Chile, y a través de instancias como las Conversaciones Movilizadoras, Ciclos de Gerentes Generales y más de 30 webinars, incorporamos esas exigencias que la ciudadanía nos pide.

Hoy más que nunca, Empresas, Estado y Sociedad Civil, estamos desafiados a poner en marcha el desarrollo, pero no el mismo que nos ha conducido estos últimos 20 años. Hoy la humanidad requiere otro tipo de progreso, uno más consciente, en sintonía genuina con las necesidades de las personas, y por, sobre todo, en armonía con el planeta.

A pesar de las dificultades, de la crisis económica post covid, del retroceso en términos de desarrollo, del endeudamiento y el desempleo masivo, ACCIÓN se propuso tomar el 2020

Carta del máximo responsable de la organización

Información general y de contexto

como una oportunidad inédita para que las 120 empresas que integran su red se dieran la oportunidad de redefinir el sentido de sus negocios, entendiendo que el contexto actual es también una puerta abierta para comenzar a sanar esos vínculos rotos de desconexión con la sociedad y la naturaleza.

Las empresas somos agentes económicos de enorme importancia, pero también somos cruciales para liderar las transformaciones que el mundo requiere.

2020 quedará en la memoria de muchos como un quiebre total de los sistemas, para ACCIÓN quedará marcado como el año en el que decidimos tomar un lugar específico en la historia de Chile desde una vereda coherente, honesta y con un propósito claro: redefinir el valor de los negocios entendiendo que una empresa no solo es importante para la sociedad porque genera empleo y ganancias, sino porque también crea entornos sanos y basados en la confianza.


Matías Verdugo Mira

Matías Verdugo Mira
Presidente Directorio ACCION Empresas

Estructura de gobierno

Directorio al 18/03/2021

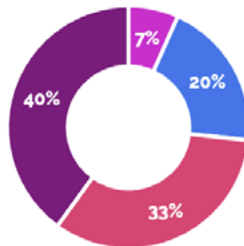
Nombre	RUT	Cargo
Matias Verdugo Mira	13.241.374-6	Presidente del directorio
Adolfo Gana Pepper	10.473.429-4	1er Vicepresidente del directorio
David Noé Scheinwald	10.984.323-7	Secretario del directorio
Renzo Corona Spedaliere	6.373.028-9	Tesorero del directorio
Carolina Emhart García	13.670.825-2	2º Vicepresidente del directorio
Charles Kimber Wylie	7.987.584-8	Director –Presidente anterior
Danielle Laport Aldunate	14.283.105-8	Director
Paola Calorio Carmona	10.234.329-8	Director
Javier Cox Irrarrazaval	7.836.209-k	Director
Lorenzo Constans Gori	5.816.225-6	Director
Pedro Vial Lyon	7.034.342-8	Director
Nicolás Morales Donoso	15.070.400-6	Director
Pablo Vidal Castillo	10.696.759-8	Director
Rubén Alvarado Vigar	7.846.224-8	Director
René Muga Escobar	9.351.483-1	Director

Indicadores de diversidad

Nacionalidad: 100% chilenos

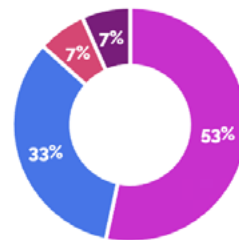
Edad

■ Entre 30 y 40 ■ Entre 41 y 50 ■ Entre 51 y 60 ■ Entre 61 y 70



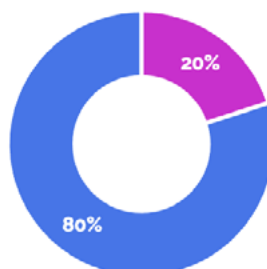
Antigüedad

■ Menos de 3 años ■ Entre 3 y 6 ■ Entre 9 y 12 ■ Más de 12



Género

■ Mujeres ■ Hombres



Estructura de gobierno

Principales Responsabilidades:

- a) Dirigir la fundación y administrar sus bienes, con las más amplias facultades de administración y disposición de bienes.
- b) Elaborar y dictar los reglamentos, instrucciones y normas internas necesarias para el funcionamiento de la fundación y resolver aquellos asuntos o negocios que tengan relación con sus objetivos y actividades.
- c) Planificar el trabajo de la fundación de acuerdo a las prioridades; aprobar planes, programas y proyectos y proveer su ejecución y decidir, en su caso, la extensión de sus actividades a nuevas áreas o programas, conservando el espíritu de sus fines específicos.
- d) Organizar el funcionamiento interno de las oficinas administrativas y de los programas y proyectos de la fundación, pudiendo establecer departamentos, áreas, comités u otros organismos de funcionamiento interno y nombrar un comité ejecutivo, gerentes, administradores, funcionarios ejecutivos, encargados de áreas o de programas y, en general, todo el personal de administración que sea necesario.
- e) Invertir los recursos de la institución en el cumplimiento de sus fines.
- f) Cumplir y hacer cumplir los estatutos e interpretarlos en caso de duda, al momento de su aplicación en relación a las materias que en ellos se regulan.
- g) Acordar la incorporación de miembros cooperadores de la fundación.
- h) Decidir, resolver y realizar todas las actuaciones necesarias o convenientes para la mejor marcha y funcionamiento de la fundación y el fiel cumplimiento de sus objetivos estatutarios.

Mecanismos de nombramiento

- a) El órgano máximo de administración de ACCIÓN Empresas es el Directorio, órgano colegiado compuesto por 15 miembros. Doce

Estructura de gobierno

de ellos, deben necesariamente pertenecer a las empresas socias comprometidas con los fines de la fundación. Un representante del Business for Social Responsibility (BSR); un representante de la Confederación de la Producción y el Comercio (CPC) y el presidente del Directorio del período inmediatamente anterior (Past President).

b) Para su elección, es designado un Comité de Nominación y Selección que tiene a cargo la recepción de las postulaciones y la confección de una lista final de candidatos. Este comité, está integrado por cuatro directores en ejercicio, designados por votación de todos los miembros que no sean candidatos para su elección o reelección para el período correspondiente.

c) El Comité será renovado en su totalidad anualmente, pudiendo ser reelegidos sus miembros por un período consecutivo.

d) Para la elección de los doce miembros correspondientes a las empresas, el Presidente del Directorio informará a las empresas no representadas y al directorio en ejercicio, la apertura del proceso de postulación.

e) Posteriormente, el Comité de Nominación y Selección, escogerá entre los postulantes, una nómina de candidatos en base a los lineamientos y el perfil del cargo de director que la fundación ha establecido como pertinente.

f) Esta nómina será puesta en conocimiento de los miembros a través de mecanismos que aseguren la transparencia de la votación.

g) Los candidatos elegidos tendrán un periodo de tres años en su cargo, renovándose un tercio de sus miembros anualmente. Cada director podrá ser reelegido solo por un período consecutivo.

Mecanismos de Gobierno

a) Comité Ejecutivo: Su objetivo es supervisar la gestión de la administración de ACCIÓN. Está integrado por el presidente, primer vicepresidente, segundo vicepresidente, tesorero y secretario del directorio, y la administración de ACCIÓN. Sesiona mensualmente previo al directorio.

b) Comité de Ética: Su objetivo es preservar los principios de conducta de ACCIÓN. Analizar y establecer pautas ante las consideraciones y/o denuncias que directores, empresas socias y miembros del equipo ejecutivo presenten para resguardar el espíritu de los principios de conducta. Durante 2019, en sesión de directorio se actualizaron sus miembros, quedando integrando por 3 directores, 1 representante de una empresa socia que no integra el directorio y un representante de la administración. En este caso, la Gerente General. Sesiona solo en caso de haber denuncias o incidencias.

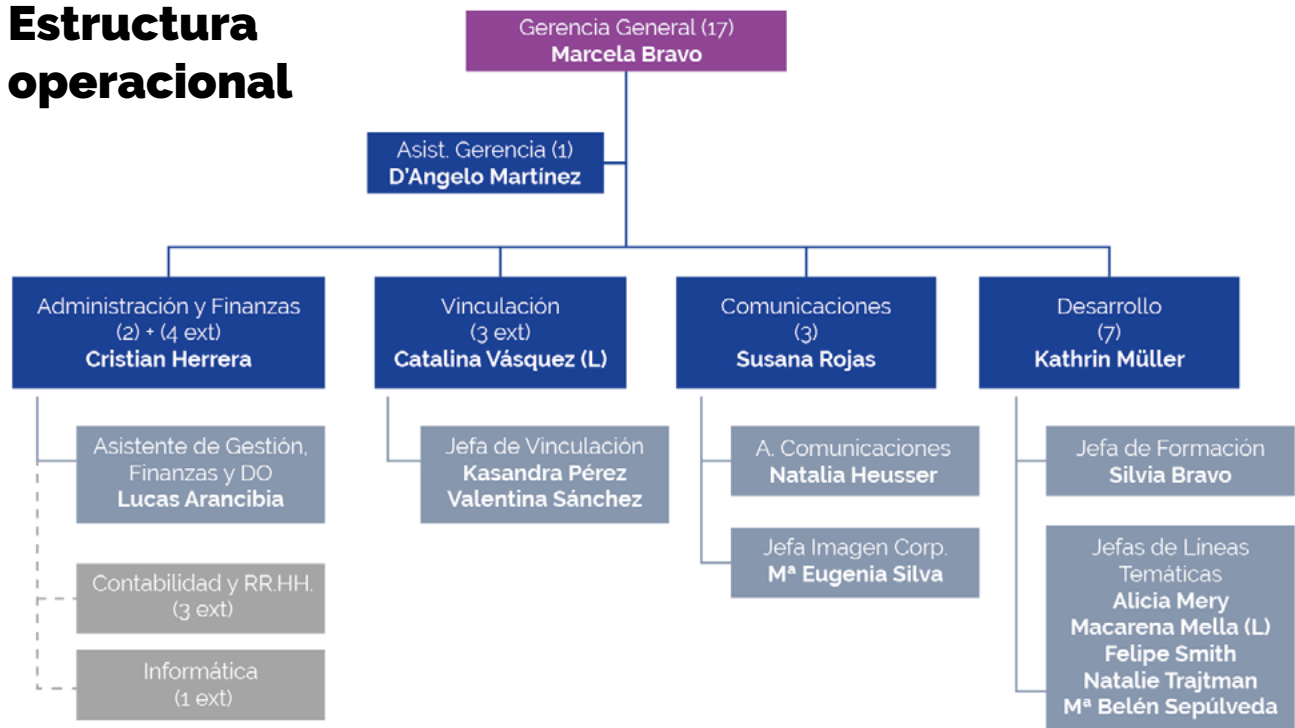
Cambios ocurridos durante el ejercicio

Durante 2020, se realizaron las elecciones de directorio para el periodo 2021-2023, proceso finalizado en noviembre del mismo año. En dicho proceso, postularon 19 candidatos y candidatas de empresas socias y el proceso concluyó con una participación total del 83,7% del universo de votantes.

Estas elecciones arrojaron como miembros reelectos a los directores Adolfo Gana, Gerente General de Empresas Dimerc y a Beatriz Monreal, Gerente de Asuntos Corporativos de Engie. Por otra parte, también fueron electas dos nuevas directoras, Danielle Laport, Gerente de Finanzas y Personas de la Cámara Chilena de la Construcción y Paola Calorio, Directora de Asuntos Públicos, Comunicaciones y Sustentabilidad para Coca Cola Chile y Bolivia. Finalmente, los directores que cesaron su cargo fueron Matías Lagos, Gerente General de Empresas Disal y Renzo Corona, Socio Principal de PwC.

Posterior a este proceso, Beatriz Monreal, Gerente de Asuntos Corporativos de Engie y Carmen Román, Gerente de Asuntos Corporativos y Legales de Walmart Chile, debieron dejar sus cargos de directoras debido al término de sus funciones en las empresas socias que representaban, siendo reemplazadas por las dos siguientes máximas votaciones. De esta manera, asumieron como directores Renzo Corona, Socio Principal de PwC y Pablo Vidal, Gerente General de Sustenta+.

Estructura operacional

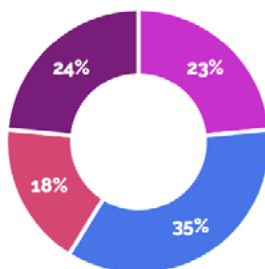


Indicadores de diversidad

Nacionalidad: 94% chilenos 6% extranjeros

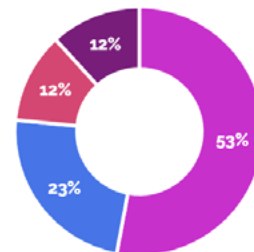
Edad

■ Menos de 30 años ■ Entre 30 y 40 ■ Entre 41 y 50 ■ Entre 51 y 60



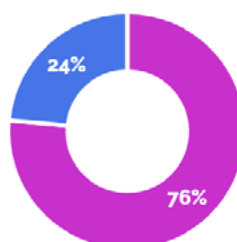
Antigüedad

■ Menos de 3 años ■ Entre 3 y 6 ■ Mas de 6 y menos de 9 ■ Entre 9 y 12



Género

■ Mujeres ■ Hombres



Valores y/o principios

- **Bien Común:** Buscamos el bienestar colectivo por sobre el individual y respetamos a todas las personas sin distinción.
- **Colaboración:** Promovemos el desarrollo conjunto y trabajo en equipo como la mejor fórmula para obtener resultados.
- **Transparencia:** Ser claros, honestos y coherentes en todo lo que hacemos hacia adentro y hacia afuera.
- **Excelencia:** Destinamos nuestra energía para conseguir la máxima eficiencia en nuestra gestión y resultados.
- **Pensamiento Crítico:** Cuestionamos los dogmas y axiomas absolutos para desarrollar y establecer nuevos modos de interpretar la realidad.

La aspiración institucional que guía nuestro quehacer es:

Mejorar la vida de las personas y del planeta a través de la sostenibilidad empresarial.

Principios de conducta a las que adhieren las empresas socias de ACCIÓN Empresas

1. Conducir negocios responsables, contribuyendo al desarrollo económico y sostenible de las comunidades en las cuales operan.
2. Ofrecer a sus colaboradores condiciones de trabajo seguras y saludables; una compensación justa; buen clima laboral, así como una igualdad de oportunidades de empleo y desarrollo.
3. Ofrecer productos y servicios, conociendo las necesidades de los clientes y trabajando responsablemente con ellos.
4. Minimizar los impactos negativos que sus actividades puedan generar en el medio ambiente y sus recursos, procurando entregar productos y servicios que sean un aporte al consumo responsable.
5. Informar a sus grupos de interés sobre los impactos económicos, sociales y ambientales de sus negocios de forma transparente y a través del diálogo.

6. Operar bajo una adecuada estructura de gobierno corporativo y con ética en los negocios.
7. Ser un ejemplo de buenas prácticas de responsabilidad social empresarial con sus proveedores, promoviendo el cumplimiento de estas prácticas en ellos.

Principales actividades y proyectos

Comenzamos el 2020 a la luz de dos hitos significativos: el estallido social que remeció a Chile desde octubre de 2019 y – que lejos de haber terminado – abrió un proceso constituyente en el país y la COP 25 que, si bien no logró cumplir las expectativas puestas en ella -en especial a lo referido a establecer un mercado internacional al carbono- sí aumentó la conciencia ciudadana respecto a la crisis climática que enfrenta Chile y el mundo.

Estas fueron los hechos principales que tomamos en cuenta al momento de lanzar a principios de 2020, el nuevo programa de Personas y Trabajo y dos programas de Cambio Climático. Estas nuevas instancias participativas, fueron concebidas dentro del marco de las seis líneas temáticas que ACCIÓN desarrolla y que están en total sintonía con la oferta de valor del WBCSD (World Business Council for Sustainable Development o Consejo Mundial para el Desarrollo Sustentable)- organización internacional que ACCIÓN representa en Chile, y el marco de referencia de la Agenda 2030 juntos a los Principios Rectores de Derechos Humanos de Naciones Unidas.

Sin embargo 2020, no solo nos llevó a actualizar nuestra oferta de valor, sino que con la llegada del COVID-19 y sus implicancias sociales y económicas, transformamos desde marzo en adelante, todas nuestras instancias a la virtualidad.

Esta nueva normalidad nos permitió aumentar significativamente la cantidad de eventos y de participantes; amplió nuestro alcance y la integración de las regiones e impulsó la integración de nuevas temáticas relacionadas con los desafíos que la pandemia trajo consigo. La Ley de Protección al Empleo, los desafíos del liderazgo a distancia, la salud mental de los equipos y la necesidad de innovación y reactivación sostenible, pasaron a ser parte esencial de los focos a tratar. Paralelamente, facilitó la participación de speakers internacionales muy destacados y la intervención del equipo de

ACCIÓN en eventos de otros países, en especial con el WBCSD y su red de aliados.

Además, con el objetivo de mejorar la medición de los avances de nuestras empresas socias en su gestión de la sostenibilidad, establecimos indicadores clave para cada uno de nuestros programas y actualizamos y profundizamos la herramienta destinada a medir estos avances de manera transversal: el Diagnóstico de Sostenibilidad Empresarial.

Área de desarrollo

1. ÁREA DE DESARROLLO

El área de desarrollo de ACCIÓN tiene el objetivo de elaborar la oferta temática de la organización y estructurarla según las tendencias globales y nacionales en torno a la sostenibilidad e impulsar el avance concreto de las empresas que son parte de la red, a través de seis líneas temáticas:

i. DD. HH y Empresas: Su objetivo es fortalecer el respeto de los Derechos Humanos por parte de las empresas, a través del desarrollo de capacidades internas y el trabajo multiactor de éstas, entendiendo que es la base para la contribución de las organizaciones al desarrollo sostenible.

ii. Cambio Climático: Su objetivo es abordar los riesgos y oportunidades del cambio climático en los negocios y el involucramiento en los compromisos nacionales adquiridos ante el Acuerdo de París en materia de mitigación y adaptación.

iii. Personas y Trabajo: Su objetivo es apoyar a las empresas a comprender los cambios sociales necesarios para enfrentar los desafíos de la transformación en el mundo del trabajo a raíz de las nuevas tendencias tales como: diversidad e inclusión, transformación digital y relaciones laborales sólidas.

iv. Aprovechamiento Responsable: Su objetivo es contribuir a la gestión sostenible de la cadena de suministro, a través de la promoción del pago oportuno a proveedores de menor tamaño, transparencia en la relación con éstos y disminución de la huella de carbono.

Área de desarrollo

v. Ética y Gobernanza: Su objetivo es aportar al establecimiento de una cultura ética corporativa, incorporando sistemas de compliance, gestión de conflictos de interés y respeto por los derechos humanos en las organizaciones.

vi. Economía Circular: Su objetivo es abordar las oportunidades que ofrece la economía circular y fomentar la creación de espacios colaborativos que permitan la generación de oportunidades de desarrollo sostenible. Se busca visibilizar el compromiso que empresas de diversos rubros están suscribiendo en la gestión consciente de su producción, el uso eficiente de los recursos y el tratamiento de sus residuos.

Cada una de estas líneas temáticas tiene un objetivo principal, claro y definido con las empresas socias interesadas en abordarlo, a través de metodologías y herramientas diversas siendo las principales:

- **Programas colaborativos** que reúnen a empresas participantes y comprometidas en sesiones regulares para definir indicadores y compartir avances, buenas prácticas, aprendizajes y tendencias a través de los aportes de ellas mismas y de expertos externos invitados.
- **Webinars / talleres abiertos** dirigidos a todas las empresas de ACCIÓN, interesadas en la materia y en los que se comparten experiencias, tendencias e información relevante y de vanguardia relacionada a las líneas temáticas y de interés general.
- **Herramientas prácticas** desarrolladas por ACCIÓN o en cooperación con otros socios, tales como guías, encuestas o estudios que generan contenido relevante y promueven la implementación de buenas prácticas.
- **Área de Formación** que ofrece ciclos abiertos a todo público de cursos pagados, con contenidos alineados a las líneas temáticas y cursos in-house en torno a materias relacionadas con la sostenibilidad.

Principales actividades por línea temática

a. PRINCIPALES ACTIVIDADES POR LÍNEA TEMÁTICA

Derechos Humanos y Empresas:

En 2020 concluyó exitosamente el Programa de Derechos Humanos y Empresas para los sectores de Minería y Generación de Energía iniciado en 2018. Este programa tuvo como objetivo principal fortalecer las capacidades al interior de las empresas para incorporar un enfoque de derechos humanos en su gestión, y tuvo una duración total de 2,5 años. Dejó valiosos aprendizajes y conclusiones que se compartieron en un evento de cierre y despertó mucho interés que se tradujo en presentaciones a nivel nacional e internacional.

- Contó con 11 empresas participantes del sector minero y de generación energética.
- Contó con la colaboración y participación del Consejo Minero y la Asociación de Generadoras de Chile como parte del Comité Ejecutivo.
- Fue orientado por un Consejo Consultivo integrado por instituciones expertas en derechos humanos.
- Integró una evaluación en base a una medición inicial y otra final, a través de una metodología cuali y cuantitativa, que recogió el nivel de integración y avance del enfoque de Derechos Humanos en las compañías participantes.
- Desarrolló un proceso de nivelación de conceptos básicos y tres bloques temáticos que abordaron: prevención, resolución de conflictos y reparación durante sus 2,5 años de duración.
- En 2020, se realizaron las dos últimas dos sesiones de este programa, seguido por el proceso de medición final y redacción de reportes particulares y agregado de las conclusiones. Además, contempló una sesión final del Comité Ejecutivo y una sesión de cierre con el Consejo Consultivo para compartir estas conclusiones.
- Un seminario de cierre con la participación de expertos nacionales e internacionales.

Adicionalmente, en esta línea se realizaron:

- Dos webinars externos a nivel nacional. Uno junto al Ministerio de Ciencia, sobre Inteligencia Artificial y Derechos Humanos, y otro junto al Ministerio de Minería y APRIMIN para abordar los DD. HH en la cadena de valor y en la cadena de suministro.

Principales actividades por línea temática

- Tres presentaciones a nivel internacional (Colombia, Perú y Guatemala) sobre la experiencia y las conclusiones de este programa piloto.
- Participación continua de ACCIÓN Empresas en el Comité Espejo del Punto Nacional de Contacto de la OCDE sobre la materia.

Cambio Climático:

Luego de la realización de la COP 25 en España, y en vista de que el cambio climático es un tema de total relevancia para Chile, el 2020 se produjeron avances significativos desde el punto de vista normativo, como también desde el operacional.

- Se inició el proceso normativo de la Ley Marco de Cambio Climático.
- Se presentó la actualización de la Contribución Determinada a Nivel Nacional.
- Se propuso una meta de carbono neutralidad al 2050.
- Comenzó el proceso de descarbonización con la salida de centrales termoeléctricas a carbón.

En enero de 2020, lanzamos dos programas en esta línea: "Impacta Positivo" y "Futuro Sostenible".

- El programa **Impacta Positivo** tiene como objetivo ayudar a las empresas a gestionar sus emisiones de gases de efecto invernadero en los tres alcances, con foco en los procesos de transporte y en instancias colaborativas entre empresas.
- El programa **Futuro Sostenible** tiene como objetivo ayudar a las empresas a generar información y herramientas para la adaptación al cambio climático.

En el marco de ambos programas, realizamos 13 sesiones de trabajo y 7 webinars informativos orientados a mostrar los acontecimientos más importantes y significativos para las empresas¹. En "Futuro Sostenible" además, trabajamos en el desarrollo de una herramienta propia para que las empresas evalúen los riesgos a los que se enfrentan y puedan promover estrategias de adaptación.

¹ Actualización de la NDC, Soluciones basadas en la naturaleza, Acción climática y COVID.

Principales actividades por línea temática

Para el buen desarrollo de estos programas, establecimos alianzas estratégicas con el programa Huella Chile, Giro Limpio (Impacta Positivo) y el Centro de Cambio Global de la Pontificia Universidad Católica.

El comité temático de Cambio Climático siguió funcionando con sesiones recurrentes y la alianza "Unidos por la Acción Climática" conformada en 2019, se mantuvo operativa también.

Personas y Trabajo:

Durante 2020, el énfasis en esta materia se focalizó en transformación digital, relaciones y condiciones laborales y diversidad e inclusión, abordándolos desde el cambio cultural y el impacto en los colaboradores a través de alianzas con organizaciones socias y bajo la dirección del comité temático de la línea. Entre los hitos específicos destacan:

- Cambio de nombre de la Línea Temática de "Trabajo y Futuro" a "Personas y Trabajo", con el fin de reforzar el enfoque en las personas como el centro de los desafíos del trabajo del futuro.
- Comenzó un nuevo comité temático integrado por 11 empresas socias para asesorar el desarrollo del nuevo programa "Impulso Transformador".
- A la luz del estallido social y de las conversaciones movilizadoras, visibilizamos otros desafíos y creamos el nuevo programa "Impulso Transformador", integrando la transformación digital, las relaciones laborales y la diversidad e inclusión, junto a 27 empresas participantes.
- Realizamos 8 sesiones del programa, una de ellas con mesa de trabajo con encargados de relaciones laborales y representantes de sindicatos.
- Hicimos 14 webinars para la red con distintos actores (Ministerio del Trabajo; Ministerio de la Mujer y la Equidad de Género; COES; U. de Chile; UAI; Unicef; Forética- WBCSD España; Pride Connection; ACHS; CORFO; OIT y la Fundación Carlos Vial Espantoso).
- Llevamos a cabo diversas alianzas y compromisos de colaboración con la Universidad Adolfo Ibáñez, Pacto de Productividad, Fundación Descúbreme y Talento Digital para Chile.

Principales actividades por línea temática

Aprovisionamiento Responsable:

En 2020 concluyó el Programa de Aprovisionamiento Responsable "Vínculos Responsables en la Cadena de Suministros", el que fue lanzado en 2018 a partir de una construcción conjunta entre el comité temático conformado por un grupo de empresas socias (cuyos integrantes terminaron su período de 2 años de duración en 2020), el equipo ejecutivo de ACCIÓN Empresas y la asesoría experta de Ciclo-Ambiente, con foco en 3 ámbitos:

1. Sostenibilidad en proveedores y pago oportuno.
2. Ética y transparencia.
3. Gestión de gases efecto invernadero en la cadena de suministros.

En el siguiente cuadro se observan los avances logrados por las 17 empresas que participaron en el programa:

Dimensión	2018-2019	2021
Promedio días pago a proveedores PYME	27,5	20
Días pago a PYME menor a 30 días	81%	93%
Aplicación criterios de sustentabilidad en la selección de proveedores	75%	86%
Estrategia de desarrollo para PYMES y MIPYMES	63%	77%
Capacitaciones a proveedores en temas de transparencia y ética	63%	79%
Medición Huella de Carbono en proveedores	25%	57%
Promedio	61%	78%

Además, durante 2020 realizamos las siguientes actividades:

- 5 sesiones de trabajo, con foco en la disminución de plazos del proceso de compra y facturación, el desarrollo de proveedores y relaciones basadas en la transparencia.
- 6 webinars enfocados en contingencia, tales como la actualización de la norma 386 de la CMF; la sostenibilidad de las cadenas de suministro en tiempos de pandemia; el impacto del estallido social y del covid-19 en la política de compras públicas y la Debida Diligencia en DD. HH en la Cadena de Suministro.

Con el cierre del programa "Vínculos Responsables", también finalizó el período de 2 años de duración de los/las ejecutivos que conformaron el comité temático de esta línea.

Principales actividades por línea temática

Ética y Gobernanza:

El propósito de esta línea temática es aportar al desarrollo y establecimiento de una cultura ética y de una gobernanza corporativa basada en la transparencia como herramienta ante los riesgos y costos de la corrupción.

Al alero de esta línea temática, creamos el programa "+Probidad", cuyo segundo ciclo fue lanzado en 2018 y finalizó en 2020. Los pilares de este segundo ciclo fueron:

1. Sistemas de Compliance.
2. Gestión de Conflictos de Interés.
3. Cultura Ética.
4. Derechos Humanos y Empresa.

En el siguiente cuadro podemos observar los avances logrados por las 20 empresas que participaron en el segundo ciclo del programa:

Dimensión	2018-2019	2021
Políticas y Normativas del Sistema de Compliance.	85%	92%
Cuenta pública de la tasa de utilización del Sistema de Denuncias abiertas por materias.	69%	84%
Gestión conflictos de interés y personas PEP.	76%	89%
Alineación sistema de incentivos con la misión, visión y valores.	62%	79%
Realización encuestas internas de ética y cultura	40%	47%
Promedio	66%	78%

Además, durante 2020 realizamos las siguientes actividades:

- 5 sesiones de trabajo con foco en gestión y medición de riesgos; canales de denuncia e integridad; compliance y DD. HH y la ética como cimiento de la reputación corporativa.
- 8 webinars que abordaron aspectos de contingencia y regulatorios, tales como competencia en tiempos de pandemia y crisis social; protección de datos y ciberseguridad; proyecto de ley de delitos económicos y su impacto en la empresa.

Con el cierre del programa "+ Probidad", también finalizó el período de 2 años de duración de los/las ejecutivos que conformaron el comité temático de esta línea.

Principales actividades por línea temática

Economía Circular:

Durante 2020 en esta línea realizamos actividades relacionadas a la etapa de implementación del Acuerdo de Producción Limpia (APL) Cero Residuos a Eliminación, al cual adhirieron 47 empresas y 81 instalaciones. Bajo este marco de acción, las principales actividades fueron:

- Realización de auditoría de seguimiento y control n°2 a las 81 instalaciones adheridas.
- 5 sesiones de trabajo.
- Desarrollo y lanzamiento de la Guía Cero Residuos a Eliminación.
- Segunda postulación piloto Sello Cero Residuos a Relleno Sanitario del Ministerio del Medio Ambiente, piloteado en el marco de este APL.

A nivel general, se realizaron 3 webinars: "Circular Design Thinking" junto a CORFO Ley REP y la implementación del Sistema de Gestión de Envases y Embalajes y otro Congreso de Economía Circular entre Chile y España, en conjunto con Aclima en el marco del este evento. Adicionalmente, ACCIÓN participó en el Comité Estratégico de la Hoja de Ruta de Economía Circular para Chile y en la mesa temática de "Ecodiseño".

En noviembre de 2020, empezamos a realizar la etapa de Diagnóstico del Acuerdo de Producción Limpia (APL) Transición a la Economía Circular, al cual adhirieron 15 empresas socias de ACCIÓN. El objetivo de este diagnóstico es desarrollar un APL que oriente la creación de estrategias y acciones para que las empresas comiencen una transición hacia la economía circular, identificando pasos críticos para la elaboración de una hoja de ruta con foco en los procesos productivos y la incorporación de nuevos modelos de negocios en base a la colaboración entre actores. Se espera tener los resultados de este diagnóstico en mayo de 2021.

Territorios Sostenibles / Nueva línea temática

En el segundo semestre de 2020, creamos la nueva Línea Temática "Territorios Sostenibles", la cual busca que las empresas conozcan mejor a los diversos grupos de interés que coexisten en el territorio en el que se encuentran y que puedan co-crear iniciativas de desarrollo.

Principales actividades por línea temática

- En julio desarrollamos el primer webinar de esta Línea, llamado "Relacionamiento Comunitario en tiempos de Pandemia".
- En septiembre realizamos el webinar "Relacionamiento Comunitario: Errores y Aprendizajes".
- En octubre realizamos el webinar "Herramientas de Inversión Social".
- En octubre conformamos el comité temático de la Línea, el cual está conformado por 12 empresas socias.

Junto al comité, trabajamos en la creación del Programa "Participación Activa", cuyo objetivo es impulsar a que las empresas logren un relacionamiento efectivo con sus comunidades, generando-participativamente- estrategias e iniciativas que aborden sus impactos y las necesidades del territorio en el que se encuentran.

Formación

FORMACIÓN EN SOSTENIBILIDAD

El área de formación de ACCIÓN Empresas, ofreció en 2020 cursos en modalidad presencial y e-learning relacionados con las líneas temáticas definidas y que se agrupan de acuerdo a lo siguiente:

1. Transversal: dirigido a empresas y/o ejecutivos que se inician en la sostenibilidad. Los cursos entregan fundamentos y herramientas básicas para iniciar la gestión sostenible de los negocios. Los cursos en este ámbito fueron:

- a. Curso intensivo en sostenibilidad empresarial
- b. Empresas y DDHH
- c. Diseño de indicadores para la Sostenibilidad
- d. Elaboración de Reportes con metodología GRI
- e. Gestión en la cadena de suministro
- f. Empresas despiertas
- g. Gestión de riesgos
- h. Oportunidades tributarias para la inversión social.

2. Social: dirigido a empresas y ejecutivos que requieran acceder a fundamentos y herramientas para relacionamiento eficiente con trabajadores y comunidades. Los cursos en este ámbito fueron:

- a. Facilitando Conversaciones
- b. Vinculación con la comunidad

3. Ambiental: dirigido a empresas y ejecutivos que requieran conocer fundamentos y herramientas básicas de gestión ambiental. El curso dictado fue:

1. Gestión ambiental para la sostenibilidad empresarial

En términos generales:

- Se impartieron 13 cursos abiertos y un curso cerrado en empresa, con una cantidad total de 5.649 horas de formación.
- Se capacitó un total de 334 personas de 159 empresas, con una satisfacción neta promedio del 92%.

Vinculación con empresas socias

2. ÁREA DE VINCULACIÓN CON EMPRESAS SOCIAS

El área de vinculación de ACCIÓN Empresas es la encargada de mantener una red amplia, potente y activa a través de actividades específicas de fidelización y atracción.

Durante 2020 sus principales actividades fueron:

- Desarrollo del plan de captación de nuevas empresas socias.
- Realización de más de 70 visitas a nuevas empresas.
- Desarrollo de plan de fidelización para mantener informados y activas a nuestras empresas.
- Más de 80 reuniones con distintas empresas socias para verificar su nivel de participación e intereses en materia de sostenibilidad.
- El 67% de nuestras empresas socias participó en al menos un programa.
- Tuvimos una participación del 33% de los gerentes generales de las empresas socias en los desayunos exclusivos para ellos.
- Los programas con mayor participación durante 2020 fueron APL Cero Residuos a Eliminación, Impulso Transformador e Impacta Positivo.
- El 80% de empresas socias de ACCIÓN participó en al menos 1 curso de formación, totalizando 213 participaciones.
- Por primera vez, realizamos el Encuentro de Desarrollo Sostenible vía streaming y tuvimos un alcance diez veces mayor a la versión presencial.
- Aplicación de evaluación anual de satisfacción empresas socias, con un 65% de satisfacción neta

- Al 31 de diciembre 2020, la red de empresas socias de ACCIÓN fue de 120 empresas socias de diversos rubros, con mayoría en los siguientes:

1. Consultoría
2. Energía y Combustible
3. Minería
4. Consumo Masivo
5. Retail
6. Servicios Básicos

Comunicaciones

3. ÁREA DE COMUNICACIONES

El área de comunicaciones de ACCIÓN Empresas tiene el objetivo central de proponer, diseñar y gestionar una estrategia de comunicaciones de alta incidencia y en sintonía con la contingencia nacional e internacional en materia de sostenibilidad empresarial.

Durante 2020 sus principales funciones estuvieron centradas en:

I. Posicionar a ACCIÓN como un referente reconocido en materia de sostenibilidad.

• Realización del XX Encuentro de Desarrollo Sostenible por streaming

- Formato programa de televisión en estudio
- Diseño y conceptualización de temática, imagen y mensajes.
- Satisfacción neta asistentes: 71%
- Material audiovisual realizado: 2.630 visualizaciones.
- Prensa: 2 entrevistas con invitados internacional, 10 notas de prensa con temas referidos al encuentro.
- Alianzas con Radio Cooperativa, Metro de Santiago, La Tercera, EMOL, Diario Sustentable, Comunicarse WEB.
- Transmisión on line vía streaming /plataformas aliadas /TVN / señales de RRSS/ EMOL.
- Más de 10 charlas Tedx de 8 minutos máximos c/u invitados nacionales.
- 3 charlas tipo Tedx Invitados internacionales.
- Campaña digital en Metro con presencia en 10 estaciones L1.

Comunicaciones

- Campaña digital masiva por RRSS.
- Conectados vía streaming web ACCIÓN: 10.472
- Países conectados: 27
- Visitas streaming EmolTV: 276.101

II. Difundir el trabajo de las empresas de la red a través de información concreta, medible y bajo los criterios de una línea editorial previamente establecida.

- Posicionamiento de columnistas de empresas socias.
- Campañas exclusivas para empresas socias en RR.SS.
- Más de 271 noticias de empresas socias publicadas en web y RRSS.
- Hipervinculación de iniciativas de empresas socias frente a la pandemia en web del WBCSD.

III. Apoyar las líneas temáticas de la organización a través de campañas y mensajes de identidad corporativa.

• Realización de 29 campañas digitales con temáticas:

- DSE
- COVID
- AÑO CERO
- LÍDERES CON IMPACTO
- PERSONAS Y TRABAJO
- 20 AÑOS DE ACCIÓN
- CAMBIO CLIMÁTICO
- VÍNCULOS RESPONSABLES
- + PROBIDAD

IV. Desarrollar y ejecutar una estrategia de vinculación con el medio.

- Realización de 3er ciclo editorial con El Mercurio enfocado en Covid-19 y Agenda 2030.
- 10 reportajes sobre medidas empresariales Covid-19, Agenda 2030, Reactivación Económica Sostenible
- 9 empresas publicando
- De los 10 reportajes, 7 quedaron dentro de los 10 temas más leídos del cuerpo B (Economía y Negocios)

Comunicaciones

- Pauta de difusión comercial del proyecto equivalente a \$21.113.000 a costo cero para ACCIÓN.
- Empresas participantes: ACCIONA, Agrosuper, Bupa, Copec, Colbún, CMPC, Engie, Statkraft, SQM (2 veces)

V. Desarrollar y ejecutar una estrategia de comunicaciones para una sociedad digital.

- Diseño y construcción del nuevo sitio web corporativo
- Desarrollo de identidad virtual en todas las redes de ACCIÓN
- Realización de 20 news informativos
- Blog ACCIÓN (quincenal)
- Más de 270 noticias relevantes de empresas socias con titulares cortos y dirigidos a más información

Las cifras de las interacciones, en nuestra página Web y en nuestras RRSS, finalizaron el 2020 con un total de:

• Visitas Web (www.accionempresas.cl)	: 69.776
• Visualizaciones YouTube	: 11.609
• Contactos LinkedIn	: 10.002
• Seguidores Instagram (desde agost-18)	: 1.921
• Seguidores Facebook	: 4.627

Además, bajo el escenario desatado post estallido social de 2019, creamos la instancia "Conversaciones Movilizadoras", la que nace con la finalidad de brindar un espacio de reflexión y contención a los ejecutivos de asuntos públicos, sostenibilidad, comunicaciones de nuestra red de empresas en relación al estallido social.

El ciclo se extendió hasta marzo de 2020 con la realización de 7 webinar que abordaron las temáticas de:

- Contención en tiempos de crisis
- Empresas Despiertas
- Liderando en Incertidumbre
- Solidaridad e Innovación en tiempos de crisis

Desde abril de 2020, realizamos más de 38 webinars, cada uno asociado a un cierre de contenido específico.

Área de Administración, Finanzas y Personas

4. ÁREA DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS Y PERSONAS

• Gestión financiera global 2020

Para enfrentar la pandemia transformamos las actividades presenciales a remotas eficientando el uso de recursos y logrando un mayor alcance, aumentando la participación en un 31,7% el último año.

Ello nos permitió seguir controlando el gasto para un modelo de organización sostenible mediante gestión responsable y flexible de nuestros recursos, logrando eficiencias de 20%, distribuyendo mayor valor en el equipo, al nivelar rentas acorde a mercado y roles en la organización, y adoptando iniciativa 10X en 2019 estableciendo el mínimo sueldo de 22 UF, e implementando procesos de revisión de renta de acuerdo al desempeño en los casos en que fue necesario, y durante la pandemia no se recurrió a medidas como la suspensión laboral o reducción salarial.

Nos enfocamos en fortalecer la estabilidad de la caja y mejorar nuestro desempeño de pago a proveedores, fortaleciendo el correcto proceso de facturación y cobranza logrando mejorar el promedio de recaudación de 57 días a 26 días promedio, asegurando los ingresos necesarios para el cumplimiento de nuestros compromisos con nuestros colaboradores y proveedores. Redujimos el promedio de días de pago a proveedores de 30 a 7 días, siendo coherentes con lo que promovemos en aprovisionamiento responsable

Con estas medidas, logramos mantener el total efectivo necesario como fondo de reserva nos permitió enfrentar pandemia sin necesidad de créditos, los que no son accesibles para las fundaciones con una mejora de 39% mejora en saldos bancarios 2020 respecto a saldo 2018, y en general, se controló el presupuesto logrando excedentes positivos que se podrá revisar en la sección respectiva.

• Trabajo en pandemia: Teletrabajo

En marzo el equipo completo adoptó la modalidad de teletrabajo, con el fin de resguardar nuestra salud y la de nuestras familias. ACCIÓN Empresas de inmediato proporcionó al equipo sus computadores, teclados, mouse, y sus elementos de ergonomía

Área de Administración, Finanzas y Personas

respectivos además de distribuir silla para un trabajo ergonómico posteriormente.

Aplicamos la política de teletrabajo generando los anexos respectivos incluyendo una asignación monetaria para costear el internet en el hogar. Finalmente, se realizó una charla a cargo de nuestra mutualidad, respecto a los riesgos del teletrabajo y recomendaciones psicológicas para enfrentar esta nueva modalidad de trabajo, que venía acompañada de un confinamiento obligatorio. Durante el mes de julio se realizó una encuesta al equipo con respecto al teletrabajo y los efectos de éste en su calidad de vida laboral. Esta encuesta nos permitió identificar las principales brechas que se habían generado a raíz de esta nueva modalidad de trabajo y también enfocar nuestra gestión interna a atender las principales necesidades de nuestros colaboradores.

Esta encuesta nos permitió entender, por ejemplo, que la mayoría de nuestros colaboradores no contaban con un espacio en condiciones ergonómicas adecuadas para realizar un teletrabajo seguro, y que la principal carencia se veía reflejada en la ausencia de una silla de trabajo adecuada para prevenir dolencias musculares y cansancio constante. En vista de lo anterior, la Fundación decidió enviar una silla ergonómica al domicilio de todo aquel que la necesitara, permitiendo así que nuestros colaboradores mantengan un teletrabajo en mejores condiciones.

Respecto a las apreciaciones generales del equipo en cuanto al teletrabajo, el 94% del equipo señaló su intención de mantener una modalidad mixta de trabajo en un futuro sin pandemia que permita trabajar algunos días desde casa y otros desde la oficina. En base a estos resultados, ACCIÓN Empresas decidió mudar su oficina a un nuevo espacio de trabajo habilitado especialmente para permitir la implementación de una modalidad de trabajo mixta que facilite a los colaboradores trabajar tanto desde casa, como desde la oficina, en óptimas condiciones.

• Gestión personas y clima

Desde 2018 se ha implementado una medición de clima organizacional que considera la evaluación de diversas dimensiones tales como: Liderazgo, Organización, Respaldo, Cooperación,

Área de Administración, Finanzas y Personas

Perspectiva, Comunicación, Identificación, Motivación, Ambiente, Beneficios, Remuneraciones y Claridad.

Estos resultados fueron de la mano de seguir ocupándonos de mejorar la gestión del equipo, adaptándonos rápidamente al trabajo remoto total, asegurando medidas de salud y seguridad de nuestros colaboradores, dando las facilidades necesarias para un trabajo óptimo, como envío de elementos ergonómicos para eficiente uso del computador y pago de asignación para óptima conexión. Ello nos permitió gestionar la mejora continua de este indicador pasando de 69,4% en 2018, a 84,5% en 2020, con un rating promedio de 4,1 sobre 5 (valor máximo) acompañado de un 100% de satisfacción neta en la experiencia del trabajo remoto, apalancado en la mejora de la comunicación interna, la colaboración, y los beneficios, considerando capacitación y actividades internas.

- Colaboración interna

Se estableció una nueva metodología de medición para la satisfacción del cliente interno. Esta nueva metodología busca medir la satisfacción interna con respecto a los servicios cruciales que entregan cada una de las gerencias dentro de la Fundación. Mediante un levantamiento conjunto de cada uno de los servicios provistos por cada gerencia, las condiciones en las que debe ser entregado, el cruce entre quienes entregan el servicio y quien lo recibe, y los aspectos requeridos para que cada servicio se entregue de manera óptima, se hizo la primera medición de 2020, a comienzos de 2021, logrando una satisfacción neta global de Colaboración Interna de 81%, y en base al que las Gerencias alinearán sus planes de trabajo para fortalecer el despliegue de nuestra oferta de valor.

- Comunicación interna

En vista de que el confinamiento nos distanció físicamente a todos, nos propusimos implementar herramientas de comunicación interna que nos permitieran mantener viva la sólida comunicación de nuestro equipo. Para ello, el equipo de Comunicaciones implementó un mailing didáctico, que entregó a nuestros colaboradores recomendaciones de panoramas entretenidos para pasar su tiempo libre en casa, trivias, música, cine y literatura. Por otra parte, nos propusimos como regla inquebrantable, reunirnos como equipo telemáticamente todos los lunes del año, en un espacio dedicado a escucharnos, apoyarnos e incluso alegrarnos.

Área de Administración, Finanzas y Personas

En el ámbito laboral, se lanzó oficialmente nuestra intranet administrativa, que permitió centralizar la gestión documental, la publicación mensual de nuestros reportes de control de gestión, recomendaciones psicológicas y físicas para un teletrabajo seguro, e incluso permitió publicar información de interés general.

- Capacitación y actividades internas

A pesar de la contingencia sanitaria por la que pasamos durante el 2020, se adecuaron las actividades para nuestros colaboradores, con el fin de mantener nuestro espíritu de equipo intacto. En línea con lo anterior, se enviaron cajas dieciocheras y navideñas al domicilio de cada uno de los integrantes del equipo, para que ellos pudieran compartirlas junto a sus familias. Estas cajas fueron elaboradas y repartidas por la ONG de Desarrollo Somos Huella de Chile, que entregó un almuerzo a un niño en Venezuela por cada caja que entregamos a nuestros colaboradores.

En Capacitación interna, se realizaron 3 actividades:

- Taller de Storytelling: potenciar la competencia de comunicación para presentaciones efectivas, junto a coaching específico para el área de vinculación y comunicaciones.
- Curso Taller de teletrabajo efectivo: dictado con el apoyo de nuestra mutualidad.
- Cursos ACHS: durante el periodo de trabajo presencial, se realizaron relatorias de Manejo manual de carga, Uso de extintores, y Prevención de Golpes y Caídas.

Por otro lado, dos integrantes del equipo se encontraban en su periodo de licencia pre-natal y como equipo se les organizó un babyshower en un parque público para mantener las medidas de distanciamiento y aforos establecidos por la autoridad sanitaria. Esta actividad fue muy valorada por el equipo, ya que fue la única instancia que tuvimos para compartir en conjunto luego de que comenzara el confinamiento obligatorio.

Finalmente, para cerrar la exitosa gestión del equipo durante el difícil año, el directorio de ACCIÓN Empresas decidió otorgar a todos los colaboradores 3 días libres, que sumados a los feriados de fin de año, les permitió tener una semana de vacaciones para descansar y disfrutar junto a sus seres queridos.

Identificación e involucramiento con Grupos de Interés

a) Colaboradores internos y externos de ACCIÓN Empresas

Los colaboradores internos participan activamente en la implementación de la oferta de valor, y también en el proceso de planificación estratégica 2018-2020, revisión de metas, así como en otras instancias de colaboración intra e inter área. El desempeño interno se mide mediante la encuesta de clima, que en 2020 arrojó un resultado global de 84,5%, 11,5% más que el año anterior, acompañado con un 100% de satisfacción con el teletrabajo (medición durante cuarentena) y una satisfacción neta de cliente interno del 81% (colaboración interna).

Los procesos externalizados en proveedores o colaboradores externos son los de Contabilidad, Remuneraciones, Recursos Humanos (liquidación de sueldos) y Facturación y Cobranza, por medio de AK Contadores, y de Informática por medio de Versión2. Su desempeño es evaluado mediante la medición de cliente interno y supervisados por Gerencia de Administración.

b) Empresas socias

Al cierre de 2020 eran un total de 120 empresas, las cuales son representadas en base a votación en nuestro directorio, en los comités temáticos de cada línea temática, así como también por diferentes niveles jerárquicos y ámbitos empresariales en la participación directa en eventos y programas de ACCIÓN.

En ellas, los representantes más involucrados y con mayor poder de multiplicación son los gerentes generales, gerentes de sustentabilidad, de asuntos corporativos y afines, pero en un sentido amplio, son todos sus equipos e incluso sus grupos de interés, ya que representan diversos rubros y tamaños.

c) Instituciones aliadas

El sector público, academia, ONGs nacionales e internacionales, gremios y otros expertos en las líneas temáticas, tales como el World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), GRI, CBI – Consensus Building Institute, CLG, Pacto Global, CPC, SOFOFA, Consejo Minero, Asociación de Generadoras de Energía, Centro Cambio Global – PUC, Facultad de Economía y Negocios – Universidad de Chile, Universidad Adolfo Ibáñez, entre otras. Para concretar una relación basada en la colaboración y en la confianza de las partes, ACCIÓN está permanentemente actualizando estas alianzas con definición de objetivos mutuos y

específicos e integrados – donde corresponde – en la planificación e implementación de eventos y/o en los Comités Ejecutivos de las líneas temáticas correspondiente.

d) Medios de comunicación

Los medios de comunicación digitales, impresos, radiales y audiovisuales son actores clave para ACCIÓN Empresas, dado el rol fundamental que tienen en la construcción de realidad. Es por esto, que desde el área de comunicaciones nos preocupamos de establecer alianzas virtuosas de contenidos específicos, según las actividades programadas. Durante 2020, desarrollamos colaboraciones directas con TVN, País Circular, La Tercera, Hub de Sostenibilidad y El Mercurio para nuestros eventos masivos, así como también con algunos temas de interés público.

e) Redes Sociales aliadas

Las RR.SS. han cobrado un lugar central en el flujo de información frente la pandemia, transformándose en un actor central en la estrategia de comunicación de ACCIÓN, dado que la fuerza de amplificación y alcance de las redes sociales. Por ello, diseñamos estrategias de difusión por cada actividad relacionada con organismos aliados, empresas socias, medios de comunicación, gobierno, academia, entre otros. Esto nos permite mantener canales de comunicación directo con muchos públicos cautivos a los que nos interesa llegar para difundir la importancia de la sostenibilidad en nuestros modos de construir país.

Es así, como durante 2020 cada una de nuestras actividades, tuvo un on y off con los aliados presentes, para multiplicar los mensajes y establecer las complicidades necesarias de cara a la opinión pública.

f) Proveedores

Se les distribuye alrededor del 34% del valor generado, y con una disminución de un 20% respecto al 2019 por efecto del COVID. No obstante, disminuimos el plazo de pago de 18 a 7 días promedio contados desde fecha de emisión de la factura.

Prácticas relacionadas con la evaluación/ medición de la satisfacción de los usuarios y resultados obtenidos

Anualmente, ACCIÓN Empresas aplica una completa Encuesta de Satisfacción Anual para Socios, evaluando las principales actividades realizadas por la organización, así como también su contenido y canales utilizados. En 2020 esta herramienta fue aplicada entre noviembre y diciembre a una muestra de:

- Contactos: 240
- Empresas socias: 120
- Total: 68 respuestas de empresas socias

Para medir la satisfacción y sus principales atributos, la encuesta utilizó preguntas de escala de Likert que se miden del 1 al 7, donde 1 representa total insatisfacción en la evaluación y 7 completa satisfacción.

Evaluación correspondiente a porcentajes de satisfacción neta:

- 0% - 50% Considerada como un muy bajo nivel de satisfacción
- 51% - 60% Considerada como bajo nivel de satisfacción.
- 61% - 75% Considerada como un nivel medianamente satisfactorio.
- 76% - 90% Considerado como un alto nivel de satisfacción.
- 91% - 100% Considerado como un muy alto nivel de satisfacción.

Los resultados muestran que los aspectos mejor valorados de ACCIÓN por las organizaciones son:

1. ACCIÓN como espacio de:

- 1) ACCIÓN como espacio inspirador
- 2) ACCIÓN como espacio de reflexión
- 3) ACCIÓN como articulador con ONG
- 4) ACCIÓN como articulador con gremios empresariales

Los principales focos de mejora mencionadas por las organizaciones para ACCIÓN Empresas son:

- 5) ACCIÓN como espacio de innovación
- 6) ACCIÓN como articulador con universidades y gobierno.

2. Evaluación líneas temáticas:

En relación a la participación y satisfacción de las líneas temáticas, las con mayor satisfacción fueron Economía Circular y Cambio Climático.

Participación en redes y procesos de coordinación con otros actores

3. Comunicación:

El aspecto mejor evaluado con un 82% de satisfacción neta es el relacionado a comunicaciones. Aquí se evalúa tanto lo oportuno de la información como también la relevancia y la calidad del contenido, rapidez de respuesta y amabilidad entre los más relevantes.

4. Nivel Global:

En términos generales, la satisfacción neta global de las empresas socias con ACCIÓN Empresas es 65%.

A nivel general:

- ACCIÓN Empresas es representante oficial en Chile del World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) y forma parte de su Red Global.
- Parte integrante y fundadora de Alianza "Sumando Valor" para reportar iniciativas en línea con Agenda 2030 / ODS junto a CPC, Sofofa, Pacto Global (www.sumandovalor.cl)

A nivel específico:

- En la LT **Cambio Climático** formamos parte de "Unidos por la Acción Climática (fundada originalmente como Unidos por la COP25), alianza integrada por ACCIÓN Empresas, la Bolsa de Santiago, la Cámara de Comercio de Santiago, los Líderes Empresariales por la Acción Climática CLG- Chile y la Red Pacto Global Chile, junto a CDP y la CPC.

Adicionalmente para el programa de **mitigación** se firmaron alianzas con: el Programa HuellaChile del Ministerio del Medio Ambiente, el Programa Giro Limpio de la Agencia de Sostenibilidad Energética, y a nivel internacional con CDP.

Por otra parte, para el programa de **adaptación** se mantuvo alianza con Centro de Cambio Global de la UC.

- En **Economía Circular**, se mantiene la alianza con ACLIMA, clúster ambiental del País Vasco, con el cual realizamos un Congreso sobre Economía Circular y la participación en el comité público-privado compuesto por: Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático quien lidera la instancia; el Ministerio del Medio Ambiente; SAG; Ministerio de Salud y ACCIÓN Empresas.

Adicionalmente, participamos activamente en el Comité Estratégico de la Hoja de Ruta de Economía Circular.

- **Aprovisionamiento Responsable** cuenta con la colaboración y con el patrocinio del Ministerio de Economía, Amfori trade with purpose, Cicloambiente.

- En **Ética y Gobernanza**, somos miembros de la Asociación de Ética Empresarial y Organizacional de Chile.

- En **Personas y Trabajo** se establecieron alianzas y/o proyectos de cooperación con la Universidad Adolfo Ibáñez, Pacto de Productividad, Fundación Descúbreme y Talento Digital para Chile.

- En **Derechos Humanos y Empresa**, colaboramos con el Consejo Minero y la Asociación de Generadoras de Chile, con CBI (Consensus Building Institute), Casa de la Paz y se mantuvo un Consejo Consultivo integrado por instituciones expertas en DD. HH del ámbito público, académico y de la sociedad civil. Además, participamos en el Comité Espejo del Punto Nacional de Contacto de la OCDE y su grupo de trabajo de Debida Diligencia en DDHH y Empresas.

Reclamos o incidentes

No se registran

Prácticas de gestión ambiental

Huella de Carbono Acción Empresas 2020

Se cuantificaron las emisiones de gases de efecto invernadero (huella de carbono) de la oficina institucional de ACCIÓN Empresas y de los hogares considerando la modalidad de teletrabajo total a contar del 17 de marzo 2020, cuyo resultado fue de 22, 01 tCO₂/año, lo que, en términos de intensidad significa 1,37 tCO₂ /trabajador y 0,10 t/m².

Esto significa una disminución de 32,5% respecto al 2019 principalmente a causa de la disminución en viajes por motivo de reuniones de trabajo y de movilización de los trabajadores para llegar a la oficina, producto de la modalidad de trabajo implementada.

El cálculo se realizó mediante la herramienta del Programa HuellaChile, del Ministerio del Medio Ambiente con la información de emisiones de oficina institucional y de los hogares del equipo de ACCIÓN.

Información de desempeño

Objetivos e indicadores de gestión

Objetivo general

Objetivo general	Indicador principal de gestión	Meta	Resultado
Cumplir todas las metas globales de Acción	Valor Real/Meta	100%	94.4%

Objetivos específicos

Objetivo específico	Indicador	Meta	Resultado
Cero pérdida de socios estratégicos	Número de socios A, B y C	86	96
Empresas socias sostenibles	Socios A, B y C con participación en al menos 1 programa	75%	67%
Ser referentes en sostenibilidad	Nivel de cumplimiento indicadores de Encuentro de Desarrollo Sostenible	95%	90.3%
	Visitas Web	76.500	69.766
	Número de seguidores en RRSS	35.500	33.582
Líneas temáticas robustas	% de avance de empresas en los principales KPI de programas	77%	60%
	Satisfacción de empresas socias con propuesta de valor	80%	65%
Equipo alineado y de alto desempeño	Satisfacción de Cliente Interno	80%	81%
Distribuir eficientemente el valor generado	Cumplir con el margen presupuestado	\$30.8 MM	\$31.8 MM

Indicadores financieros

Cuadro de indicadores financieros

a. Ingresos Operacionales (en M\$)	2020	2019
• Con restricciones	39.481	-
• Sin restricciones	736.852	898.573
TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES	776.333	898.573
b. Origen de los ingresos operacionales:		
$\frac{\text{Ingresos provenientes del extranjero}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	0%	0%
c. Otros indicadores relevantes:		
$\frac{\text{Donaciones acogidas a beneficio tributario(i)}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	0%	0%
$\frac{\text{Gastos de dirección y administración(ii)}}{\text{Total costos operacionales}} \times 100$	32,6%	23,4%
$\frac{\text{Remuneración principales ejecutivos(iii)}}{\text{Total remuneraciones}} \times 100$	54,3%	54,4%

Estados financieros

Estado de situación financiera (balance general)

31 de Diciembre de 2020 y 2019

ACTIVOS	2020 M\$	2019 M\$
Circulante		
4.11.1 Efectivo y efectivo equivalente	139.491	55.103
4.11.2 Inversiones temporales	69.122	152.501
4.11.3 Cuentas por cobrar (neto)	31.276	66.420
4.11.3.1 Donaciones por recibir	-	-
4.11.3.2 Subvenciones por recibir	-	-
4.11.3.3 Cuotas sociales por cobrar	19.886	37.049
4.11.3.4 Por cobrar a personas y entidades relacionadas	11.260	29.371
4.11.3.5 Varios deudores	130	-
4.11.4 Otros activos circulantes	12.981	17.157
4.11.4.1 Existencias	-	-
4.11.4.2 Impuestos por recuperar	12.981	14.043
4.11.4.3 Gastos pagados por anticipado	-	3.114
4.11.4.4 Otros	-	-
4.11.5 Activos circulantes con restricciones	-	-
4.11.0 Total Activo Circulante	252.871	291.181

Activo Fijo		
4.12.1 Terrenos	-	-
4.12.2 Construcciones	-	-
4.12.3 Muebles y útiles	26.239	23.569
4.12.4 Vehículos	-	-
4.12.5 Otros activos fijos	-	-
4.12.6 (-) Depreciación acumulada	24.033	21.191
4.12.7 Activos fijos con restricciones (neto)	-	-
4.12.8 Activos fijos reservados (neto)	-	-
4.12.0 Total Activo Fijo Neto	2.206	2.379

Otros Activos		
4.13.1 Inversiones financieras permanentes	-	-
4.13.2 Otros activos con restricciones	42.679	23.496
4.13.3 Otros activos reservados	-	-
4.13.0 Total Otros Activos	42.679	23.496

4.10.0 TOTAL ACTIVOS	297.755	317.056
-----------------------------	----------------	----------------

PASIVOS Y PATRIMONIO	2020 M\$	2019 M\$
Corto plazo		
4.21.1 Obligación con bancos e instituciones financieras	-	-
4.21.2 Cuentas por Pagar	35.191	22.973
4.21.2.1 Proveedores	4.861	14.255
4.21.2.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas	7.792	6.950
4.21.2.3 Varios acreedores	-	1.768
4.21.3 Fondos y proyectos en administración	22.538	(2.379)
4.21.4 Otros pasivos	56.117	121.866
4.21.4.1 Impuesto a la Renta por Pagar	2.397	2.382
4.21.4.2 Retenciones	31	371
4.21.4.3 Provisiones	52.644	88.330
4.21.4.4 Ingresos percibidos por adelantado	1.045	30.783
4.21.4.5 Otros	-	-
4.21.0 Total Pasivo a Corto Plazo	91.308	142.460

Largo Plazo		
4.22.1 Obligaciones con bancos e instituciones financieras	-	-
4.22.2 Fondos y proyectos en administración	-	-
4.22.3 Acreedores a largo plazo	-	-
4.22.3.1 Préstamos de terceros	-	-
4.22.3.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas	-	-
4.22.4 Provisiones	-	-
4.22.5 Otros pasivos a largo plazo	-	-
4.22.0 Total Pasivo a Largo Plazo	0	0

4.20.0 TOTAL PASIVOS	91.308	142.460
-----------------------------	---------------	----------------

PATRIMONIO		
4.31.1 Sin restricciones (libre disponibilidad)	205.447	173.596
4.31.2 Reservado para fines específicos	-	-
4.31.3 Restringido	1.000	1.000
4.31.0 TOTAL PATRIMONIO	206.447	174.596

4.30.0 TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	297.755	317.056
--	----------------	----------------

Estado de actividades

1 de enero al 31 de diciembre de 2020 y 2019

	2020 M\$	2019 M\$
Ingresos Operacionales		
Privados		
4.40.1.1 Donaciones	-	-
4.40.1.2 Proyectos	53.743	92.369
4.40.1.3 Aportes y cuotas sociales	546.824	575.360
4.40.1.4 Venta de bienes y servicios	175.766	230.844
4.40.1.5 Otros	-	-
Estatales		
4.40.1.6 Subvenciones	-	-
4.40.1.7 Proyectos	-	-
4.40.1.8 Venta de bienes y servicios	-	-
4.40.1.9 Otros	-	-
4.40.0 Total Ingresos Operacionales	776.333	898.573
Gastos Operacionales		
4.50.1 Costo de remuneraciones	513.113	522.719
4.50.2 Gastos de actividades operacionales	19.772	52.283
4.50.3 Gastos de dirección y administración	73.708	93.448
4.50.4 Depreciación	2.843	1.529
4.50.5 Castigo de incobrables	470	14.734
4.50.6 Costo directo venta de bienes y servicios	90.562	153.489
4.50.7 Otros costos de proyectos específicos	34.185	83.523
4.50.7 Otros costos operacionales	4.299	-
4.50.0 Total Costos Operacionales	738.952	921.726
4.60.0 Superávit (Déficit) Operacional	37.381	(23.153)
Ingresos No Operacionales		
4.71.1 Renta de inversiones	(5.390)	2.074
4.71.2 Ganancia en venta de activos	-	-
4.71.3 Indemnización seguros	-	-
4.71.4 Otros ingresos no operacionales	196	2.684
4.71.0 Total Ingresos No Operacionales	(5.197)	4.758
Egresos No Operacionales		
4.72.1 Gastos financieros	336	(22)
4.72.2 Pérdida en venta de activos	-	-
4.72.3 Pérdida por siniestros	-	-
4.72.4 Otros gastos no operacionales	-	-
4.72.0 Total Egresos No Operacionales	336	(22)
4.70.0 Superávit (Déficit) No Operacional	31.851	4.780
4.80.1 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) ANTES DE IMPUESTOS Y PARTIDAS EXTRAORDINARIAS	31.851	(18.373)
4.80.2 Impuesto a la renta	-	-
4.80.3 Aportes extraordinarios	-	-
4.80.0 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) DEL EJERCICIO	31.851	(18.373)

Estado de flujos efectivos (indirectos)

1 de enero al 31 de diciembre de 2020 y 2019

	31.12.2020	31.12.2019
	M\$	M\$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación		
Superávit (pérdida) del ejercicio	31.851	(18.373)
Ajustes por conciliación de ganancias (pérdidas):		
Ajustes por (incrementos) en cuentas por cobrar de origen comercial	36.206	27.288
Incrementos (disminuciones) en cuentas por pagar de origen comercial	(20.369)	15.069
Ajustes por incrementos (disminuciones) en otras cuentas por pagar derivadas de las actividades de la operación	(30.783)	30.783
Otros ajustes por partidas distintas al efectivo (Castigo Incobrables)	-	-
Flujo de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de la operación	16.905	54.766
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		
Compras de propiedades, planta y equipo	173	(2.379)
Ajustes por (incrementos) en otros activos financieros Corrientes	67.311	(45.350)
Flujo de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	67.483	(47.729)
Variación neta efectivo y efectivo equivalente	84.388	7.037
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período	55.103	48.066
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período	139.491	55.103

Estado de movimientos patrimoniales

1 de enero al 31 de diciembre

	Patrimonio de libre disponibilidad M\$	Reservado para fines específicos M\$	Patrimonio restringido M\$	PATRIMONIO TOTAL M\$
EJERCICIO 2019				
4.101 Patrimonio al 01.01.2019	191.969		1.000	192.969
4.101.1 Reservas establecidas				
4.101.2 Reservas liberadas				
4.101.3 Restricciones expiradas				
4.101.4 Superávit / (déficit) del ejercicio	(18.373)			(18.373)
4.101.5 Otros movimientos				
4.100 Patrimonio al 31.12.2019	173.596		1.000	174.596
EJERCICIO 2020				
4.201.1 Reservas establecidas				
4.201.2 Reservas liberadas				
4.201.3 Restricciones expiradas				
4.201.4 Superávit / (déficit) del ejercicio	31.851			31.851
4.201.5 Otros movimientos				
4.200 Patrimonio al 31.12.2020	205.447	0	1.000	206.447

Notas Explicativas a los Estados Financieros

NOTA 1 - INFORMACION GENERAL

Fundación Acción Empresarial fue constituida el 17 de agosto del 2001 concediéndose su personalidad jurídica N° 858, mediante Decreto Supremo del Ministerio de Justicia del 23 de septiembre del 2002.

La Fundación no persigue fines de lucro y su objeto es promover en el mundo empresarial chileno una cultura de responsabilidad social empresarial a través del desarrollo y la difusión de las más variadas expresiones de la cultura, el arte, las ciencias, la tecnología y la educación y del intercambio de prácticas

socialmente responsables que integren el respeto por las personas, los valores éticos, la comunidad y el medio ambiente.

NOTA 2 – CRITERIOS DE CONTABILIDAD

A continuación, se describen las principales políticas contables adoptadas por la Fundación en la preparación y presentación de los presentes estados financieros.

Estas políticas contables han sido diseñadas en función a las NIIF para Pymes vigentes al 31 de diciembre de 2020.

1) Bases de preparación de los Estados Financieros.

Los presentes estados financieros de la Fundación Acción Responsabilidad Social Empresarial corresponden a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019, se presentan en pesos chilenos y han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera para pequeñas y medianas empresas (en adelante NIIF Pymes), emitidas por el International Accounting Standard Board (en adelante IASB) y representan la adopción integral, explícita y sin reservas de las referidas Normas Internacionales.

Los primeros estados financieros de la Fundación Acción Responsabilidad Social Empresarial que se emitieron conforme a NIIF Pymes, corresponden al ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2013.

Los presentes estados financieros fueron aprobados por el Directorio de la Fundación Acción Responsabilidad Social Empresarial.

Principales criterios contables aplicados

2) Principales criterios contables aplicados

a. Presentación de los estados financieros.

- **Clasificación de los estados de situación financiera** - En el estado de situación financiera de la Fundación Acción Responsabilidad Social Empresarial, los saldos se clasifican en función de sus vencimientos, es decir, como corrientes aquellos con

Principales criterios contables aplicados

vencimiento igual o inferior a doce meses y como no corrientes, los de vencimiento superior a dicho período. En el caso que existiese obligaciones cuyo vencimiento es inferior a doce meses, pero cuyo refinanciamiento a largo plazo esté asegurado a discreción de la Sociedad, mediante contratos de crédito disponibles de forma incondicional con vencimiento a largo plazo, podrían clasificarse como pasivos no corrientes.

- **Estado integral de resultados** - Fundación Acción

Responsabilidad Social Empresarial, ha optado por presentar sus estados de resultados clasificados por función.

- **Estado de flujo de efectivo** - Fundación Acción Responsabilidad

Social Empresarial, ha optado por presentar su estado de flujo de efectivo de acuerdo con el método indirecto.

b. Período contable.

Los presentes estados financieros de Fundación Acción Responsabilidad Social Empresarial, comprenden los estados de situación financiera al 31 de diciembre de 2020 y 2019, los estados de cambios en el patrimonio, resultados integrales y de flujos de efectivo por los años terminados el 31 de diciembre de 2020 y 2019.

c. Moneda funcional y de presentación.

La moneda funcional de Fundación Acción Responsabilidad Social Empresarial, es el peso chileno, lo anterior debido a que la totalidad de sus actividades son desarrolladas en Chile, fijando los ingresos en pesos chilenos, y costos relacionados con compras y servicios en el medio local, también denominados mayoritariamente en pesos chilenos.

d. Transacciones en moneda extranjera y unidades de reajuste.

Las transacciones en moneda extranjera se convierten utilizando los tipos de cambio vigentes en la fecha de las transacciones.

- Bases de conversión -

Principales criterios contables aplicados

Los activos y pasivos en una moneda o divisa distinta de la moneda funcional (peso chileno), se consideran en moneda extranjera y han sido traducidos a pesos chilenos a los tipos de cambio vigentes a la fecha de cierre de los estados financieros, de acuerdo al siguiente detalle:

	31-12-2020 \$	31-12-2019 \$
Dólar Estadounidense	710,95	748,74

Adicionalmente, los saldos expresados de los activos y pasivos en unidades reajustables son valorizados a su valor de cierre de cada ejercicio, los tipos de cambio utilizados fueron los siguientes:

	31-12-2020 \$	31-12-2019 \$
UF	29.070,33	28.398,94
UTM	51.029	49.623

La Unidad de Fomento (UF) es una unidad monetaria denominada en pesos chilenos que está indexada a la inflación. La tasa de UF se establece a diario y con antelación, sobre la base de la variación del Índice de Precios al Consumidor del mes anterior.

e. Efectivo y equivalentes al efectivo.

El efectivo y equivalentes al efectivo incluyen el efectivo en caja, en bancos, los depósitos a plazo en entidades financieras, cuotas de fondos mutuos y otras inversiones a corto plazo de gran liquidez con un vencimiento a menos de 90 días desde la fecha de inversión.

Las líneas de sobregiros bancarias utilizadas se incluyen en los préstamos que devengan intereses en el rubro otros pasivos financieros corrientes.

f. Activos financieros (excluye derivados e inversiones en sociedades).

La Fundación Acción Responsabilidad Social Empresarial, determina la clasificación de sus activos financieros luego del reconocimiento inicial y, cuando es permitido y apropiado, reevalúan esta designación en cada periodo financiero.

Principales criterios contables aplicados

Los activos financieros, ya sean corrientes o no corrientes, se clasifican en las siguientes categorías:

- **Activos financieros registrados a valor razonable con cambios en resultados:** su característica es que se incurre en ellos principalmente con el objeto de venderlos en un futuro cercano, para fines de obtener rentabilidad y liquidez. Estos instrumentos son medidos a valor razonable y las variaciones en su valor se registran en resultados en el momento que ocurren.

- **Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar y cuentas por cobrar a empresas relacionadas:** Los créditos y cuentas por cobrar son activos financieros no derivados, con pagos fijos o determinables que no son transados en un mercado activo formal. Esta categoría comprende las ventas al crédito simple, servicios prestados a entidades relacionadas y otros menores.

Estos créditos y otras cuentas por cobrar se reconocen inicialmente a su valor razonable y cuando procede posteriormente se registra al costo amortizado utilizando el método de la tasa de interés efectiva, menos cualquier pérdida por deterioro. Se presentan en el activo corriente con excepción de aquellos con vencimiento superior a doce meses desde la fecha de cierre de los estados financieros.

Se establece una provisión para pérdidas por deterioro de cuentas comerciales a cobrar cuando existe evidencia objetiva que la entidad no será capaz de cobrar todos los importes que se le adeuda de acuerdo con los términos originales de las cuentas a cobrar. El importe de la provisión se determina en función de la incobrabilidad del saldo, la cual es determinada en base a un análisis de riesgo de cada cliente, historia de crédito, antigüedad y el estado de recaudación de las cuentas por cobrar. La fundación al 31-12-2020 refleja una provisión de incobrabilidad de sus cuentas por cobrar por un monto de **M\$563**.

- **Método de tasa de interés efectiva:** El método de tasa de interés efectiva, corresponde al método de cálculo del costo amortizado de un activo financiero y de la asignación de los ingresos por intereses, durante todo el período correspondiente. La tasa de interés efectiva corresponde a la tasa que descuenta exactamente los flujos futuros de efectivo estimados por cobrar (incluyendo todos los cargos

Principales criterios contables aplicados

sobre puntos pagados o recibidos que forman parte integral de la tasa de interés efectiva, los costos de transacción y otros premios o descuentos), durante la vida esperada del activo financiero.

g. Deterioro de valor de los activos financieros.

La Fundación evalúa al cierre del ejercicio si un activo o grupo de activos financieros están deteriorados, para lo cual los agrupa de acuerdo con características de riesgo similares, los cuales podrían ser indicadores de la capacidad de sus deudores para cumplir con sus obligaciones en los términos pactados.

Cuando existe evidencia objetiva que se ha incurrido en una pérdida por deterioro de las cuentas por cobrar, el monto de la pérdida es reconocido en el Estado de Resultados Integrales bajo la cuenta Gastos de Administración.

Si en un ejercicio posterior, el monto de la pérdida por deterioro disminuye y esta disminución puede ser objetivamente relacionada con un evento que ocurre después del reconocimiento del deterioro, la pérdida anteriormente reconocida es reversada.

Cualquier reverso de una pérdida por deterioro es reconocido en resultados en la medida que el valor libro del activo no excede su valor justo a la fecha de reverso.

h. Pasivos financieros (excluye derivados).

Todas las obligaciones y préstamos con instituciones financieras son inicialmente reconocidos, netos de los costos en que se haya incurrido en la transacción. Luego del reconocimiento inicial, las obligaciones y préstamos que devengan intereses son posteriormente medidos al costo amortizado, reconociendo de ser aplicable en resultados cualquier mayor o menor valor en la colocación sobre el plazo de la respectiva deuda usando el método de tasa efectiva de interés, a menos que sean designados ítems cubiertos en una cobertura de valor justo.

Para los arrendamientos financieros, la tasa de interés de mercado se determina por referencia a contratos de arrendamiento similares.

Principales criterios contables aplicados

Los pasivos financieros se dan de baja contablemente cuando las obligaciones especificadas en los contratos se cancelan, expiran o son condonadas.

La Fundación no mantiene deuda con condiciones de convertirse en instrumentos de patrimonio ni obligaciones de contratos de derivados.

i. Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar.

Las cuentas por pagar comerciales y las otras cuentas por pagar, se reconocen a su valor nominal dado que corresponden a cuentas por pagar a corto plazo.

j. Provisiones.

Las provisiones son reconocidas cuando se tiene una obligación jurídica actual o constructiva, como consecuencia de hechos pasados, que hagan probable que algún pago sea necesario para liquidar la obligación y cuando el importe de la misma se pueda estimar de forma fiable. Este importe se determina según la mejor estimación del valor, en base a los antecedentes disponibles al cierre de cada ejercicio.

1. Provisiones y pasivos contingentes.

Las provisiones son pasivos en los que existe incertidumbre acerca de su cuantía o vencimiento. Estas provisiones se reconocen en el estado de situación cuando se cumplen los siguientes requisitos copulativos:

- Es una obligación actual como resultado de hechos pasados y,
- A la fecha de los estados financieros es probable que la Fundación tenga que desprenderse de recursos para cancelar la obligación y la cuantía de estos recursos puedan medirse de manera fiable.

Un activo o pasivo contingente es toda obligación surgida de hechos pasados cuya existencia quedará confirmada sólo si llegan a ocurrir uno o más sucesos futuros inciertos y que no están bajo el control de la Sociedad.

Principales criterios contables aplicados

2. Provisión de Bono anual.

La Fundación ha provisionado el costo por concepto de Bono anual sobre base devengada al cierre de cada ejercicio, el cual ha sido aprobado por el Directorio de la Fundación con fecha 15 de enero 2021, el que se pagará, una vez aprobado los Estados Financieros Auditados del año 2020.

3. Vacaciones del personal.

La Fundación reconoce el gasto por vacaciones del personal mediante el método del devengo. Este beneficio corresponde a todo el personal y equivale a un importe fijo y variables según los contratos particulares de cada trabajador al 31-12-2020.

k. Impuestos a las ganancias e impuestos diferidos.

1. Impuesto a las ganancias.

Las fundaciones que realizan actividades que no están afectas con impuestos, no tienen la obligación de declarar los impuestos anuales a la Renta. Si alguna institución obtiene rentas afectas, estará obligada como todo contribuyente a declarar sus impuestos.

2. Impuestos diferidos

Los impuestos diferidos se calculan, de acuerdo con el método de balance, sobre las diferencias temporarias que surgen entre las bases fiscales de los activos y pasivos y sus importes en libros en las cuentas anuales.

El impuesto diferido se determina usando las tasas de impuestos y leyes aprobadas o a punto de aprobarse en la fecha del balance y que se espera aplicar cuando el correspondiente activo por impuesto diferido se realice o el pasivo por impuesto diferido se liquide.

Los activos por impuestos diferidos se reconocen en la medida en que es probable que vaya a disponerse de beneficios fiscales futuros con los cuales se puede compensar las diferencias temporarias, o existan diferencias temporarias suficientes para absorberlos.

Principales criterios contables aplicados

l. Medio Ambiente

En el caso de existir obligaciones se registran sobre la base de la interpretación actual de leyes y reglamentos ambientales, cuando sea probable que una obligación actual se produzca y el importe de dicha responsabilidad se pueda calcular de forma fiable.

Las inversiones en obras de infraestructura destinadas a cumplir requerimientos medioambientales son activadas siguiendo los criterios contables generales para Propiedades, planta y equipo.

m. Reconocimiento de ingresos y gastos

Los principales ingresos de la Fundación corresponden a ingresos por concepto de cuotas sociales, ingresos por encuentro anual de socios, cursos de consultoría y talleres temáticos, los cuales son registrados sobre base devengada.

Los gastos se reconocen de forma inmediata cuando un desembolso no genera beneficios económicos futuros o cuando no cumple los requisitos necesarios para su registro como activo.

NOTA 3 – FACTORES DE RIESGOS.

Gestión de riesgos Financieros.

La Administración de la Fundación Acción Responsabilidad Social Empresarial, ha determinado que la administración del riesgo financiero será gestionada directamente, debiendo proveer financiamiento y administrar los riesgos de tasa de interés, liquidez, riesgo de inflación y riesgo de crédito, de acuerdo con los procedimientos y objetivos determinados. Esta función opera de acuerdo con un marco de políticas y procedimientos que es revisado regularmente para cumplir con el objetivo de administrar el riesgo proveniente de las necesidades del negocio y las variables del mercado.

La administración revisa, de acuerdo con los lineamientos entregados, la estructura de administración del riesgo, como también los cambios significativos realizados a las políticas de administración de riesgos y recibe información relacionada con dichas actividades.

Entre los distintos factores de riesgo que afecta a la Empresa y la forma en que la administración de la Fundación los administra, podemos mencionar los siguientes:

a. Riesgos de mercado

El riesgo de mercado es la exposición de la Sociedad a ver afectados sus ingresos o el valor de los instrumentos financieros que mantiene, por los cambios en los precios de mercado, por ejemplo, en las tasas de cambio, tasas de interés o precios pactados.

b. Riesgo de crédito

El riesgo de crédito de la Fundación lleva directa relación a la capacidad que tienen sus clientes de cumplir sus compromisos contractuales. En función de lo anterior, la Fundación monitorea constantemente el comportamiento de las cuentas por cobrar de cada cliente y de acuerdo con la política de crédito establecida, se realizan las correspondientes provisiones de incobrabilidad.

c. Riesgo de liquidez

La Administración define el riesgo de liquidez como la dificultad que se presenta al no poder cumplir con las obligaciones asociadas con sus pasivos financieros. En consecuencia, se ha enfocado en asegurar en forma constante y suficiente la liquidez con el objeto de cumplir con sus obligaciones, ya sea para condiciones de crisis o normales.

La Fundación estima periódicamente las necesidades proyectadas de liquidez para cada período, entre los montos de efectivo a recibir (saldos por cobrar a clientes) y los pagos a terceros (comerciales y obligaciones con el personal) y los montos de efectivo disponibles.

**NOTA 4 – RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN,
ESTIMACIONES Y ESTADOS FINANCIEROS.**

La información contenida en estos estados financieros es responsabilidad del Directorio de Fundación Acción

Responsabilidad Social Empresarial, que manifiesta expresamente que se han aplicado en su totalidad los principios y criterios incluidos en las NIIF Pymes.

La preparación de los estados financieros conforme a NIIF para Pymes, requiere que el Directorio de la Fundación realice juicios, estimaciones y supuestos que afectan los montos de activos y montos de ingresos y gastos durante el ejercicio. Por ello, los resultados reales que se observen en fecha posteriores pueden diferir de estas estimaciones.

Estas estimaciones se refieren básicamente a:

- Deterioro de cuentas de activo.
- La vida útil de las propiedades, plantas y equipos.
- Las hipótesis utilizadas para el cálculo del valor razonable de los instrumentos financieros.
- Las hipótesis empleadas para calcular las estimaciones de incobrabilidad de deudores por ventas y cuentas por cobrar a clientes.
- Provisiones por litigios y otras contingencias.
- Reconocimientos de ingresos y gastos.

NOTA 5 – PATRIMONIO.

El patrimonio al 31 diciembre de 2020 y 2019 es la siguiente composición:

Concepto	2020 M\$	2019 M\$
Fondo Social	1.000	1.000
Fondo de Reserva	173.596	191.969
Superávit (déficit) del ejercicio	31.851	(18.373)
Patrimonio Total	206.447	174.596

NOTA 6 - EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO

El detalle del efectivo y equivalentes al efectivo al 31 de diciembre de 2020 y 2019 es la siguiente composición:

Concepto	2020 M\$	2019 M\$
Caja Efectivo	120	265
Banco Santander	2.037	9.539
Banco Santander US\$	606	638
Banco BCI	136.728	44.661
Total cuentas corrientes bancarias y caja	139.491	55.103

Los saldos por monedas que componen el efectivo y equivalentes al efectivo al 31 de diciembre 2020 y 2019, son los siguientes:

Tipo de Moneda	2020 M\$	2019 M\$
Dólar Estadounidense	606	638
Peso Chileno	138.885	54.465
Total	139.491	55.103

La Sociedad no mantiene restricciones sobre el efectivo y equivalentes al efectivo a la fecha de emisión de los estados financieros.

NOTA 7 - OTROS ACTIVOS FINANCIEROS CORRIENTES

El detalle de otros activos financieros corrientes al 31 de diciembre de 2020 y 2019, corresponde a las inversiones en fondos mutuos y a las boletas de garantía emitidas por la empresa, cuyo detalle es el siguiente:

Al 31 de diciembre de 2020:

Emisor	Fondo	Cuotas	Valor cuotas \$	Totales M\$
BCI	Estrategia UF serie clásica	50.948,28	1.356,70	69.121
Totales Fondos Mutuos				69.121

Concepto		2020 M\$
Garantía proyecto APL (1)		23.496
Garantía de arriendo de la oficina (2)		3.198
Garantía proyecto "SYC APL CERO RESIDUOS" (3)		15.985
Totales Boletas de garantía		42.679

Totales Otros activos Financieros Corrientes		111.800
---	--	----------------

(1) Este instrumento corresponde a una boleta de garantía no endosable en pesos, emitida a favor de Agencia de sustentabilidad y cambio climático, RUT N° 75.980.060-5 por un monto de M\$23.496, con vencimiento 19-03-2021. "Para el fiel uso y cumplimiento de los recursos entregados en anticipo N°2 para la ejecución del proyecto "SYC APL cero residuos"

(2) Garantía por arriendo de la oficina en donde está ubicada la fundación, equivalente a 110 UF.

(3) Este instrumento corresponde a una boleta de garantía no endosable en pesos, emitida a favor de Agencia de sustentabilidad y cambio climático, RUT N° 75.980.060-5 por un monto de M\$15.985, con vencimiento 16-06-2021. "Para el fiel uso y cumplimiento de los recursos entregados para la ejecución del proyecto "Diagnostico APL transición a la economía circular en empresas productivas".

Al 31 de diciembre de 2019:

Emisor	Fondos	Cuotas	Valor cuotas \$	Totales M\$
BCI	Estrategia UF serie clásica	88.486,09	1.327,30	117.448
BCI	Europa serie clásica	501,74	69.863,58	35.053
Totales				152.501

Concepto		2019 M\$
Garantía proyecto APL (1)		23.496
Garantía de arriendo de la oficina (2)		3.114
Totales Boletas de garantía		26.610

Totales Otros Activos Financieros Corrientes		179.111
---	--	----------------

(1) Este instrumento corresponde a una boleta de garantía a la vista, emitida a favor de Agencia de sustentabilidad y cambio climático, RUT N° 75.980.060-5 por un monto de M\$23.496, con vencimiento 04-03-2020. "Para el fiel uso de los recursos anticipados para el desarrollo del proyecto: APL cero Residuos"

(2) Garantía por arriendo de la oficina en donde está ubicada la fundación, equivalente a 110 UF.

NOTA 8 - DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR, CORRIENTES

Los deudores al 31 de diciembre de 2020 y 2019 están conformados como sigue:

Concepto	2020 M\$	2019 M\$
Deudores Membresías, bruto	19.957	63.880
Deudores Formación, bruto	7.143	11.577
Deudores Proyectos, bruto	2.877	13.926
Deudores Eventos, bruto	-	1.700
Sub-Total Deudores comerciales, bruto.	29.978	91.083

Concepto	2020 M\$	2019 M\$
Deudores Membresías, neto	19.886	46.732
Deudores Formación, neto	6.652	8.785
Deudores Proyectos, neto	2.877	10.010
Deudores Eventos, neto	-	893
Sub-Total Deudores comerciales, neto.	29.415	66.420

Los movimientos del deterioro de deudores comerciales fueron los siguientes:

Movimientos	2020 M\$	2019 M\$
Saldo Inicial	24.663	9.929
Aumentos del Año	4.708	14.734
Bajas del año	(28.808)	-
Saldo Final	563	24.663

Los deudores comerciales y cuentas por cobrar se incluyen dentro de activos corrientes.

Los deudores comerciales, representan derechos exigibles que tienen origen en el giro normal del negocio, actividad u objeto social de la explotación.

Las otras cuentas por cobrar corresponden a las cuentas por cobrar que provienen de ventas, servicios y deudas del personal.

La estratificación de la cartera bruta al 31 de diciembre de 2020 y 31 de diciembre de 2019 es la siguiente:

Tipo de Deudor (Bruto)	2020 M\$	2019 M\$
Deudores No vencidos	22.801	45.131
Menos de 30 días de vencidos	5.386	2.869
31 a 60 días de vencidos	719	4.210
61 a 90 días de vencidos	-	8.811
91 a 120 días de vencidos	401	2.703
121 a 360 días de vencidos	671	6.691
Sobre 360 días de vencidos	-	20.668
Total Deudores comerciales, bruto.	29.978	91.083

La estratificación de la cartera neta al 31 de diciembre de 2020 y 31 de diciembre de 2019 es la siguiente:

Tipo de Deudor (Neto)	2020 M\$	2019 M\$
Deudores No vencidos	22.801	45.131
Menos de 30 días de vencidos	5.386	2.869
31 a 60 días de vencidos	719	4.210
61 a 90 días de vencidos	-	8.811
91 a 120 días de vencidos	301	2.027
121 a 360 días de vencidos	208	2.491
Sobre 360 días de vencidos	-	881
Total Deudores comerciales, neto.	29.415	66.420

El monto de los castigos y recuperación son los siguientes:

Movimientos	2020 M\$	2019 M\$
Provisión Incobrables	563	24.663
Castigo del periodo	24.100	
Recupero del Periodo		-

Otras Cuentas por Cobrar	2020 M\$	2019 M\$
Licencias por Recuperar	1.732	-
Anticipo proveedores	130	-
Total Otras cuentas por cobrar	1.862	-

Totales Deudores Comerciales y otras cuentas por cobrar	31.276	66.420
--	---------------	---------------

NOTA 9 - ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES

El detalle de los activos por impuestos corrientes al 31 de diciembre de 2020 y 2019 posee la siguiente composición:

Concepto	2020 M\$	2019 M\$
IVA Crédito Fiscal	980	9.644
Pagos Provisionales Mensuales	4.064	4.399
Impuestos por recuperar (1)	7.937	
Total Activos por impuestos corrientes	12.981	14.043

(1) El saldo al 31-12-2020, corresponde a un remanente de crédito fiscal pagado en exceso en los meses de abril y septiembre 2020 y por el cual con fecha 19-01-2021 se ha presentado ante el SII una solicitud de rectificación del formulario 29, en el que se solicita la devolución del dinero pagado en exceso.

NOTA 10 - PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPOS

El detalle de propiedades, planta y equipos al 31 de diciembre de 2020 y 2019 posee la siguiente composición:

Concepto	2020 M\$	2019 M\$
Computadores	19.449	16.779
Sistemas Computacionales	3.836	3.836
Muebles y Útiles	2.954	2.954
Total Propiedad, planta y equipos - Valor Bruto	26.239	23.569
Total Depreciación acumulada	(24.033)	(21.191)
Total Propiedad, planta y equipos - Valor Neto	2.206	2.379

NOTA 11. - IMPUESTOS CORRIENTES E IMPUESTOS DIFERIDOS**a. Impuestos corrientes:**

Las fundaciones que realizan actividades que no están afectas con impuestos, no tienen la obligación de declarar los impuestos anuales a la Renta. Si este tipo de organizaciones sin fines de lucro obtiene rentas afectas, estará obligada como todo contribuyente a declarar sus impuestos.

A la fecha de emisión de los presentes Estados Financieros, la Fundación ha preparado la declaración de Renta del año tributario 2021 por las actividades que están afectas a impuesto y en donde la renta líquida imponible negativa del ejercicio fue de M\$ (29.356), por tal situación que al 31-12-2020 no tiene provisionado un monto por pago de impuesto renta. Por el ejercicio 2019 la fundación presentó declaración de impuestos a la renta informando una renta líquida imponible negativa del ejercicio de M\$(21.737), por tal razón no se realizó ninguna estimación por este concepto en dicho periodo.

b. Impuestos diferidos:

Los impuestos diferidos corresponden al monto de impuesto sobre las ganancias que la compañía tendrá que pagar (pasivos) o recuperar en periodos futuros, relacionados con diferencias temporarias entre la base fiscal o tributaria y el valor libros de ciertos activos y pasivos. Al 31 de diciembre de 2020, la Fundación no refleja saldos por impuesto diferido.

c. Resultados por impuestos a la renta y diferidos:

No hay efectos en resultados por impuesto a las ganancias.

NOTA 12 - CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR

El detalle al 31 de diciembre de 2020 y 2019 posee la siguiente composición:

Concepto	2020 M\$	2019 M\$
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar corrientes	6.297	16.024
Otras Provisiones Corrientes (1)	28.133	7.793
Retención Trabajadores	9.828	9.702
Total cuentas por pagar Comerciales	44.258	33.519

(1) El saldo al 31-12-2020, está compuesto de provisiones corrientes por M\$5.595 y de los montos por ejecutar de los proyectos APL 2018 por M\$6.553 y APL 2020 por M\$15.985.

El saldo al 31-12-2019, está compuesto de provisiones corrientes por M\$10.172 y un monto por cobrar al proyecto de APL 2018 por M\$2.379.

NOTA 13 - PROVISIONES POR BENEFICIOS A EMPLEADOS

La composición de las provisiones por beneficios a los empleados al 31 de diciembre de 2020 y 2019 es la siguiente:

Concepto	2020 M\$	2019 M\$
Provisión de Vacaciones	30.050	16.530
Provisión bonos de cumplimiento (1)	17.000	61.628
Total Provisiones por beneficios a Empleados	47.050	78.158

(1) El bono de cumplimiento (monto bruto) del personal para el año 2020 fue aprobado en sesión del Directorio del 15-01-2021. Este bono será pagado en el mes de abril del 2021.

El bono de cumplimiento (monto bruto) del personal para el año 2019 fue aprobado en sesión del Directorio del 17-01-2020.

NOTA 14 – INGRESOS ANTICIPADOS

La composición de los ingresos anticipados al 31 de diciembre de 2020 y 2019 es la siguiente:

Concepto	2020 M\$	2019 M\$
Ingresos Anticipados (1)	-	30.783
Total Ingresos Anticipados	-	30.783

(1) Al 31-12-2019 esta partida corresponde al saldo de ingresos del proyecto APL que se facturó en el año 2019 y que se hizo efectivo durante el año 2020.

NOTA 15 - INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS

Los ingresos de la Fundación corresponden a ingresos por concepto de cuotas sociales (membresías), ingresos por encuentro anual de socios (eventos), cursos de consultoría y talleres temáticos (formación) y proyectos específicos que se desarrollan durante cada año.

Los ingresos por actividades ordinarias acumulados al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019 se detallan a continuación:

Concepto	2020 M\$	2019 M\$
Membresías	546.824	575.360
Eventos	93.300	148.025
Formación	82.466	82.819
Proyectos	53.743	92.369
Total Ingresos de Actividades Ordinarias	776.333	898.573

NOTA 16 - COSTO DE OPERACIÓN

Los costos de operación acumulados al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019 se detallan a continuación:

Concepto	2020 M\$	2019 M\$
Remuneraciones y leyes sociales	(501.557)	(512.324)
Gastos Generales	(44.251)	(41.164)
Gastos por eventos y seminarios	(40.472)	(171.013)
Honorarios	(123.452)	(155.639)
Arriendo de oficinas y gastos comunes	(29.220)	(40.903)
Total Costos de Operación	(738.952)	(921.043)

NOTA 17 - CONTINGENCIAS Y COMPROMISOS

Las otras ganancias (pérdidas) acumuladas al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019 se detallan a continuación:

Los ingresos por actividades ordinarias acumulados al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019 se detallan a continuación:

Concepto	2020 M\$	2019 M\$
Otras ganancias (Pérdidas)	3	2.685
Ingresos Financieros (1)	3.839	2.102
Costos financieros (2)	(9.565)	(683)
Resultado por unidades reajustables / Diferencia Cambio	193	(7)
Total Otros Resultados	(5.530)	4.097

(1) Los ingresos financieros del año 2020, se explican por la utilidad obtenida en las inversiones en fondos mutuos efectuadas durante el año.

(2) Los costos financieros del año 2020, se explican principalmente por la pérdida obtenida en la inversión en fondos mutuos que suma M\$ (9.197) y por comisiones bancarias de M\$ (368).

NOTA 18 - CONTINGENCIAS Y COMPROMISOS

Al 31 de diciembre de 2020 el detalle de las garantías, contingencias y restricciones es el siguiente:

a. Garantías

La Fundación ha otorgado dos (2) boletas de garantía, la cuales fueron pagadas con recursos propios, y las cuales son las siguientes:

- A favor de Agencia de sustentabilidad y cambio climático, "Para el fiel uso y cumplimiento de los recursos entregados en anticipo N°2 para la ejecución del proyecto "SYC APL cero residuos"
- A favor de Agencia de sustentabilidad y cambio climático, "Para el fiel uso y cumplimiento de los recursos entregados para la ejecución del proyecto "Diagnostico APL transición a la economía circular en empresas productivas".

Mayor detalle se explica en la nota N° 7 "Otros activos financieros, corrientes".

b. Contingencias

Al 31 de diciembre de 2020 la Administración de la Fundación y sus asesores legales no tienen conocimiento de juicios o contingencias que pudieran requerir la contabilización de pasivos contingentes o efectuar alguna revelación en los estados financieros.

c. Restricciones

Al 31 de diciembre de 2020 la Fundación no posee restricciones.

NOTA 19 - MEDIO AMBIENTE

Durante los años 2020 y 2019 la Fundación no efectuó desembolsos por actividades medioambientales.

NOTA 20 - HECHOS POSTERIORES

Entre el 1 de enero de 2021 y la fecha de emisión de los presentes estados financieros, no han ocurrido otros hechos posteriores significativos de carácter financiero contable que puedan afectar la interpretación de estos estados financieros de la Fundación.

NOTA 21 - APROBACIÓN DE LOS PRESENTES ESTADOS FINANCIERTOS

Los presentes estados financieros fueron aprobados por el Gobierno Corporativo de Fundación Acción Responsabilidad Social Empresarial.

Darwin Medina Sepúlveda
NASIFF & MEDINA CONSULTORES SpA

Informe de terceros

5. INFORME DE TERCEROS

Opinión de los auditores independientes

En nuestra opinión, basada en nuestra auditoría, los mencionados Estados Financieros presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Fundación Acción Responsabilidad Social Empresarial al 31 de diciembre de 2020 y 2019 y los correspondientes Estados de Resultados, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas, de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera para pequeñas y medianas Entidades (NIIF Pymes).



NASIFF & MEDINA CONSULTORES SpA.
Darwin Medina Sepúlveda.
Socio.



www.accionempresas.cl