



curso

Gestión de la Sostenibilidad en la Cadena de Suministro

GENERANDO VÍNCULOS RESPONSABLES CON PROVEEDORES

Un porcentaje significativo de empresas que gestionan la sostenibilidad en su cadena de suministro, han detectado una disminución de los costes generales y un menor impacto ambiental. Así también, descubrieron que sus programas y políticas de sostenibilidad con proveedores, repercutían directamente en los índices de satisfacción del cliente.

MODALIDAD ONLINE



11 y 12 de noviembre

/ INTRODUCCIÓN

Hoy vemos un aumento de empresas líderes, que además de incorporar la sostenibilidad en su gestión estratégica y operativa, se han propuesto impulsar prácticas de sostenibilidad en su cadena de suministro, entendiendo que éstas juegan un papel determinante en su desempeño social, ambiental y reputacional.

Dado esto, no es de extrañar que en los últimos años hayamos visto avances importantes en la incorporación por parte de las grandes empresas de criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en el proceso de selección de sus proveedores. Es así como empresas multinacionales, han empezado a vetar a proveedores globales por incumplimiento en sus políticas de sostenibilidad y códigos de conducta.

Algunos de los aspectos que las organizaciones debiesen gestionar y monitorear son: impactos ambientales y sociales; prácticas laborales y derechos humanos.

En este curso conoceremos las principales tendencias mundiales en esta materia y cuáles son las herramientas disponibles para desarrollar una gestión sostenible de la cadena de suministro

/ OBJETIVOS

1. Identificar la importancia de gestionar los impactos (positivos/negativos) y riesgos medioambientales, sociales y económicos que se pueden producir en la cadena de suministro de una compañía.

2. Herramientas adecuadas para gestionar una cadena de valor que equilibre el bienestar social, la calidad medioambiental y la prosperidad económica.

/ A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO

A profesionales de las áreas de sostenibilidad, abastecimiento, compras, comunicaciones, asuntos corporativos.

/ CONTENIDOS

- Principales tendencias relacionadas con la sostenibilidad en la cadena de suministro a nivel nacional y mundial.
- Estándares y auditoría social: criterios de auditoría social y principales estándares relacionados con la cadena de suministro (normativas, orientaciones, sellos, plataformas).

/ METODOLOGÍA

Expositiva y práctica

/ DATOS PRÁCTIC

Duración: 7,5 horas cronológicas

Fecha: 11 y 12 de noviembre

Horario: 10:00 a 13:30 horas

Lugar: modalidad remota sincrónica / zoom

/ VALORES

Socios

7 UF

No socios

14 UF

/ CONTACTO

silvia.bravo@accionempresas.cl

Jefe de Formación ACCIÓN



Este curso puede realizarse en modalidad In Company.
Curso cerrado, personalizado y ajustado a su empresa.
Programa flexible / Horario ajustado a requerimiento /
Mínimo 20 participantes.

/ PROFESORES

Lorena Herrera

Más de 15 años de experiencia en ámbitos empresarial, industrial, científico y docente. Experta en sostenibilidad, asesoría estratégica (diseño e implementación) en compañías nacionales y transnacionales. Experiencia en procesos de integración de la gestión de sostenibilidad en el modelo de negocio en las empresas (públicas y privadas) y asesorías en temáticas de derechos humanos, social, cambio climático, Dow Jones Sustainability Index entre otras.

Francisca Engdahl

Socióloga y magister en sociología con experiencia laboral de más de 13 años, especialista en desarrollo sostenible, planificación estratégica y gestión ética en organizaciones. Los últimos 9 años he trabajado en consultoría, realizando diagnósticos corporativos de sostenibilidad, diseñando e implementando estrategias y programas de personas, clientes, comunidades, diversidad e inclusión, etc. Cuento además con experiencia académica, publicación de columnas en medios especializados y he liderado equipos de trabajo por varios años.

/ PROGRAMA

HORARIO	TEMÁTICA	PROFESOR/A
11 / noviembre		
10:00 - 11:00	Introducción	Acción Empresas
<hr/>		
11:00 - 13:00	Principales estándares relacionados con la cadena de suministro (normativas, ISO 26,000, ISO compras sostenibles, orientaciones, sellos, plataformas).	Lorena Herrera
<hr/>		
12 / noviembre		
10:00 - 11:00	Casos empresariales	Representantes de empresas
<hr/>		
11:00 - 13:30	¿Qué se necesita para diseñar una estrategia de sostenibilidad en la cadena de suministro?	Francisca Engdahl



/ **accion**empresas.cl