



Por un Desarrollo Sostenible



GUÍA **CERO RESIDUOS A ELIMINACIÓN**

- 2020 -



Desarrollado por



Participaron



Comité Técnico APL



ViÑA CONCHA Y TORO



Validado por el Comité Coordinador del Acuerdo
de Producción Limpia



Agencia de
Sustentabilidad y
Cambio Climático



/ Contenidos

01 Introducción

/ pág. 5

02 Definiciones

/ pág. 7

03 Concepto Cero Residuos a Eliminación

/ pág. 8

04 Pasos para avanzar hacia **Cero Residuos a Eliminación**

/ pág. 10

Gobernanza

/ pág. 11

Diagnóstico de Residuos Sólidos

/ pág. 11

Plan de Acción

/ pág. 12

Seguimiento: Monitoreo, Evaluación y Comunicación

/ pág. 13

05 Casos prácticos de empresas adheridas al APL **Cero Residuos a Eliminación**

/ pág. 15

06 Beneficios de implementación programa **Cero Residuos a Eliminación**

/ pág. 17



/ 01

Introducción

En septiembre de 2018, ACCIÓN Empresas lanzó un Acuerdo de Producción Limpia “Cero Residuos a Eliminación”, inédito en el país, el que contó con la colaboración de la Agencia de Sostenibilidad y Cambio Climático, el Ministerio de Medio Ambiente, el Ministerio de Salud y el Servicio Agrícola Ganadero.

Un total de 47 empresas provenientes de 14 industrias con un total de 100 instalaciones ubicadas en todo el territorio nacional, ya se han sumado a esta iniciativa, con el objetivo de transformarse en una empresa Cero Residuos a Eliminación.

La presente guía es uno de los compromisos adquiridos por ACCIÓN en este tránsito hacia la economía circular y aspira a ser un apoyo práctico para todas aquellas organizaciones que inician su transformación hacia la circularidad.

En ella podrás encontrar los pasos básicos a seguir para lograr –sistemáticamente- la reducción en la generación de tus residuos y la maximización de su valorización.



/ 02

Definiciones

A continuación, encontrarás una serie de definiciones y conceptos que tienen como objetivo facilitar el entendimiento e implementación de esta guía para comenzar a trazar un programa Cero Residuos al interior de tu organización.

Residuos

Sustancia u objeto que su generador desecha o tiene la intención u obligación de desechar de acuerdo a la normativa vigente.

Eliminación

Todo procedimiento cuyo objetivo sea disponer o destruir, en forma definitiva, un residuo en instalaciones autorizadas. Rellenos sanitarios, en el caso de residuos no peligrosos, relleno de seguridad en el caso de peligrosos.

Tratamiento

Operaciones de valorización y eliminación de residuos.

Valorización

Conjunto de acciones que tienen por objetivo recuperar un residuo; uno o varios de los materiales que lo componen y/o el poder calorífico de los mismos. La valorización también considera la preparación para la reutilización, el reciclaje (incluyendo el co-procesamiento y compostaje) y la valorización energética.

/ 03

Concepto Cero Residuos a Eliminación



Jerarquía en el manejo de residuos

En el marco del Acuerdo de Producción Limpia, la definición que utilizaremos sobre “Cero Residuos a Eliminación” será:

Política y procedimientos de manejo de residuos que apunta a reducir progresivamente la necesidad de eliminarlos hasta llegar a cero, mediante la adopción de una serie de medidas en cada etapa del circuito de los materiales: desde que se producen hasta que se consumen y desechan.

Este concepto está en línea con la “**jerarquía en el manejo de residuos**”, que propone un “orden de preferencia de manejo, que considera como primera alternativa, la prevención en la generación de residuos, su reutilización, el reciclaje de los mismos o de uno o más de sus componentes y la valorización energética total o parcial de éstos, dejando como



última alternativa, su eliminación, acorde al desarrollo de instrumentos legales, reglamentarios y económicos pertinentes.”¹

En el marco del APL Cero Residuos a Eliminación, consideraremos que:

- ▶ El concepto Cero Residuos a Eliminación supone que- al menos el 99% de los residuos sólidos generados- sean valorizados.
- ▶ Se consideran como prácticas de valorización:
 - ◎ Reciclaje, incluyendo co-procesamiento y compostaje
 - ◎ Reutilización
 - ◎ Valorización energética

¹ Ley REP, art. 2 Principios

/ 04

Pasos para avanzar hacia Cero Residuos a Eliminación

Acá encontrarás una propuesta para comenzar el camino a Cero Residuos a Eliminación en tu organización.





Gobernanza

Para la implementación de un Programa Cero Residuos a Eliminación es fundamental definir la gobernanza de éste mediante un **compromiso corporativo** firmado por el líder de tu organización (Gerente General), seguido por la conformación de un “equipo de gestión de residuos”, integrado por representantes de distintas áreas, quienes asumirán las responsabilidades definidas en tu plan.



Diagnóstico de Residuos Sólidos

Debes realizar un diagnóstico sobre la generación y gestión de los residuos sólidos de tus instalaciones. Así podrás comprender el flujo de residuos que genera tu negocio desde el origen hasta su disposición final.

Este diagnóstico debe incluir información sobre:

- Generación de residuos clasificados según sus tipos.
- Gestión actual de residuos.
- Puntos críticos y brechas para alcanzar el “Cero Residuos a Eliminación”.



Plan de Acción

Desarrollar un plan de acción con el propósito de mejorar la gestión de los residuos sólidos generados en tu instalación, abordando los puntos críticos y brechas identificados en el diagnóstico, es un paso esencial para avanzar hacia la categoría de "Cero Residuos a Eliminación".

Tu Plan de Gestión de Residuos Sólidos debe contener:

- El **objetivo y alcance**, junto con una o más **metas cuantificables con foco en Cero Residuos a Eliminación.**

- La **descripción de las actividades** y los principales insumos utilizados.
- La **caracterización, clasificación y cuantificación** de los residuos generados anualmente.
- El **catastro de destinatarios y transportistas** contratados para la gestión de esos residuos.
- La identificación de las **oportunidades de mejora** para la gestión de residuos sólidos en los procesos y/o áreas previamente caracterizadas.
- Un **análisis de alternativas** para la minimización de residuos generados.
- **Indicadores** que te permitan medir los avances en materia de gestión.



Seguimiento: Monitoreo, Evaluación y Comunicación

Para que puedas asegurar tu avance en el cumplimiento de las metas propuestas en tu programa Cero Residuos a Eliminación, es fundamental que monitorees y revises la efectividad de las iniciativas. Trazar el progreso y mantener a tus colaboradores informados de esos avances, es imprescindible para el éxito del programa.

➤ **Monitoreo:** se recomienda realizar periódicamente auditorías para revisar el progreso de las iniciativas implementadas y mantener un registro mensual de los indicadores definidos.

➤ **Evaluación:** se recomienda evaluar el avance comparando los últimos datos registrados con la situación inicial (línea base) cada 6 meses.

➤ **Comunicación:** se recomienda mantener una constante comunicación con los trabajadores e involucrarlos en cada uno de los pasos.



/ 05 **Casos prácticos de empresas adheridas al APL Cero Residuos a Eliminación**

Los aprendizajes recogidos durante la implementación del Acuerdo de Producción Limpia (APL) Cero Residuos a Eliminación, han sido una de las principales ventajas de este programa liderado por ACCIÓN Empresas.

A continuación, estas son algunas de las iniciativas implementadas en las instalaciones y que puedes replicar con éxito en tu organización. Para más detalles, escanea el QR al final de este documento.



Compromiso corporativo



Líderes de reciclaje

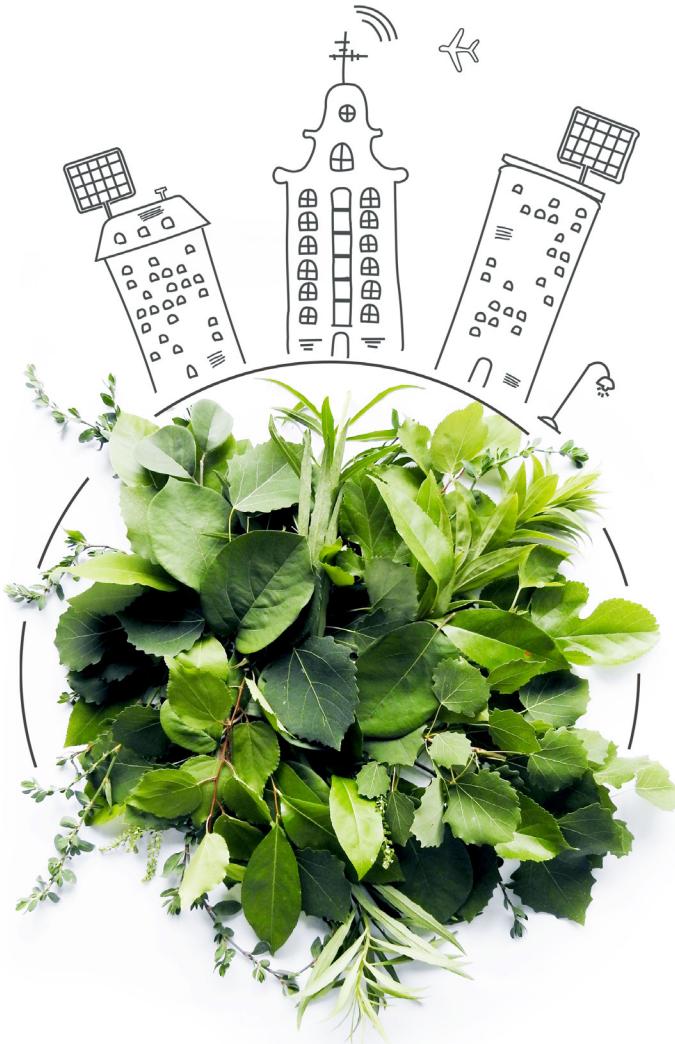


Capacitación trabajadores



Mejoramiento de la cadena de abastecimiento

-  Compra de insumos en envases de mayor tamaño o a granel
-  Uso de materiales con contenidos reciclado
-  Implementación de puntos limpios
-  Implementación de elementos reutilizables de uso cotidiano
-  Reemplazo de equipos
-  Deshidratador de orgánicos



/ 06

Beneficios de implemen- tación programa **Cero Residuos a Eliminación**

Si bien la implementación de un programa Cero Residuos a Eliminación requiere de inversión monetaria y de tiempo, hay una serie de beneficios tangibles para tu organización:

- Reducción de costos.
- Adelantarse a cambios regulatorios.
- Diferenciación.
- Optar a reconocimientos.
- Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).

/ Autoría

Desarrollo de Contenidos

Macarena Mella
Jefa de Proyectos

Felipe Smith
Analista de Desarrollo

Edición de Contenidos

Susana Rojas
Gerenta de Comunicaciones

Dirección de Arte / Diseño

María Eugenia Silva
Jefa de Diseño e Imagen Corporativa

Comité Empresas

CCU, Viña Concha y Toro, Disal,
Falabella Retail y Unilever





ACCION
EMPRESAS

Por un Desarrollo Sostenible



www.accionempresas.cl