

# ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA:

## CAMISETEADOS

Estudio realizado en conjunto entre Ipsos Chile y  
Fundación Camiseteados

30 de Noviembre 2022  
Job 22-087514-01

IPSOS CHILE cumple con los requerimientos de calidad de la norma internacional ISO 20252 en Investigación de Mercados, Social y de Opinión

GAME CHANGERS



# ANTECEDENTES Y OBJETIVOS EL ESTUDIO

“Camiseteados” es una iniciativa que tiene como misión ser un vínculo entre ciudadanía y medios de comunicación masivos, destacando a personas y proyectos en temáticas como innovación social, medio ambiente, cultura cívica, ciencias y sostenibilidad.

En un acuerdo de colaboración, Ipsos y Camiseteados realizan la primera versión de una encuesta anual, que tiene como objetivo levantar evidencia sobre la importancia de visibilizar y premiar a personas destacadas, para apoyar la estrategia comunicacional de la campaña por medio de datos de la opinión pública chilena.

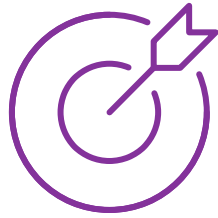


# FICHA METODOLÓGICA



## METODOLOGÍA

- Metodología Cuantitativa.
- Diseño no probabilístico de muestreo por cuotas.



## TÉCNICA

- Encuesta web aplicada mediante panel de encuestas Web.
- Fecha de aplicación: 18 al 19 de noviembre del 2022.



## UNIVERSO

- Hombres y mujeres de 18 años o más residentes en las 16 regiones del país.
- Marco Muestral: Panel online Ipsos.

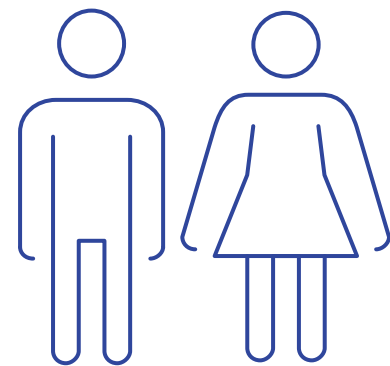


## MUESTRA

- Muestra de 500 casos a nivel nacional, con margen de error de  $\pm 4,4\%$  bajo simulación probabilística.
- Ponderación de datos por macrozona, sexo y tramo etario, según datos del Censo 2017

# PERFIL DE LA MUESTRA - SIN PONDERAR

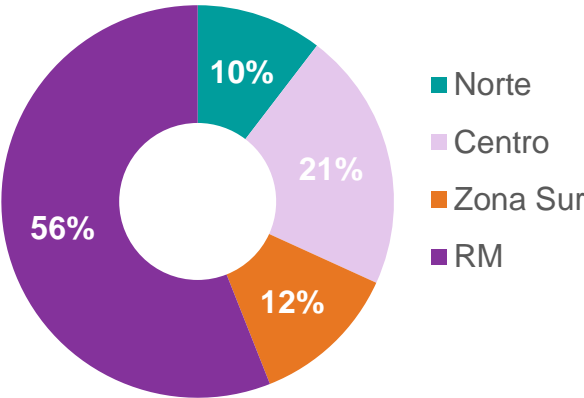
## SEXO



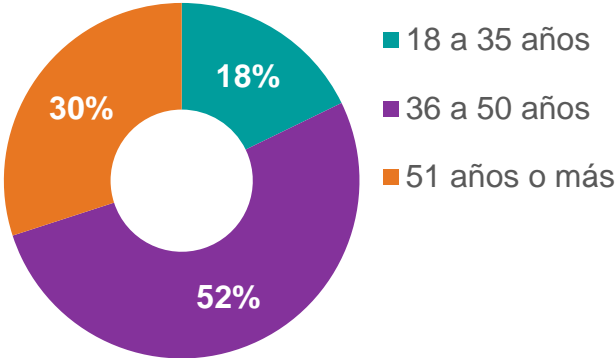
**Hombres**  
50%

**Mujeres**  
50%

## MACROZONA



## TRAMO ETARIO



Zona	Regiones
Centro	Valparaíso, O'Higgins, Maule
Zona Sur	Biobío, La Araucanía, Los Lagos, Aysén, Magallanes, Los Ríos, Ñuble
Norte	Arica y Parinacota, Tarapacá, Antofagasta, Atacama, Coquimbo
RM	Región Metropolitana

# PRINCIPALES RESULTADOS





# PRINCIPALES RESULTADOS



## AVANZAR HACIA EL RECONOCIMIENTO CIUDADANO

Existe un alto nivel de acuerdo con el reconocimiento y premiación de personas destacadas de la ciudadanía. En este contexto, las personas encuestadas concuerdan en la importancia de tener liderazgos ciudadanos positivos ya que impulsan a las personas a ser mejores ciudadanos(as).



## LA RELEVANCIA DE LA EMPATÍA Y LA SOLIDARIDAD CON LAS PERSONAS Y EL ENTORNO

Las acciones que más menciona la gente como destacable entre los buenos(as) ciudadanos(as) son los emprendimientos sociales que benefician a la comunidad y su entorno, y aquellas que aportan al cuidado del medioambiente y de ayuda a la tercera edad. Asimismo, los atributos que más se destacan para los buenos(as) ciudadanos(as) son la empatía con los demás y el entorno, y la solidaridad.



## CIUDADANOS(AS) MERECEDORES DEL PREMIO

Al consultarle a las personas si identifican a alguien que merezca un premio por su labor como buenos(as) ciudadanos(as), más de la mitad menciona que alguien de su comunidad sería merecedor del premio.

# RESULTADOS

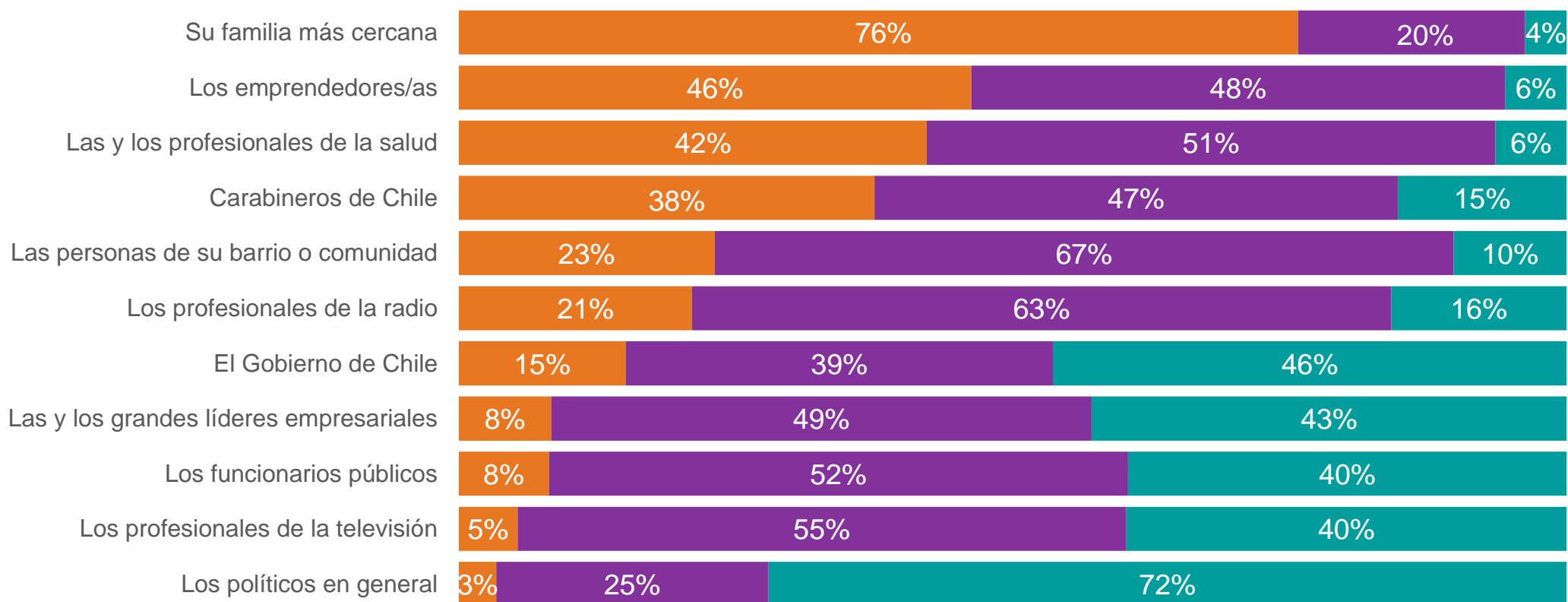


# NIVELES DE CONFIANZA

¿Cuánto confía usted en....?

Base: 500 casos, Total muestra

■ Confío mucho ■ Confío solo un poco ■ No confío para nada





# NIVELES DE CONFIANZA

¿Cuánto confía usted en....?

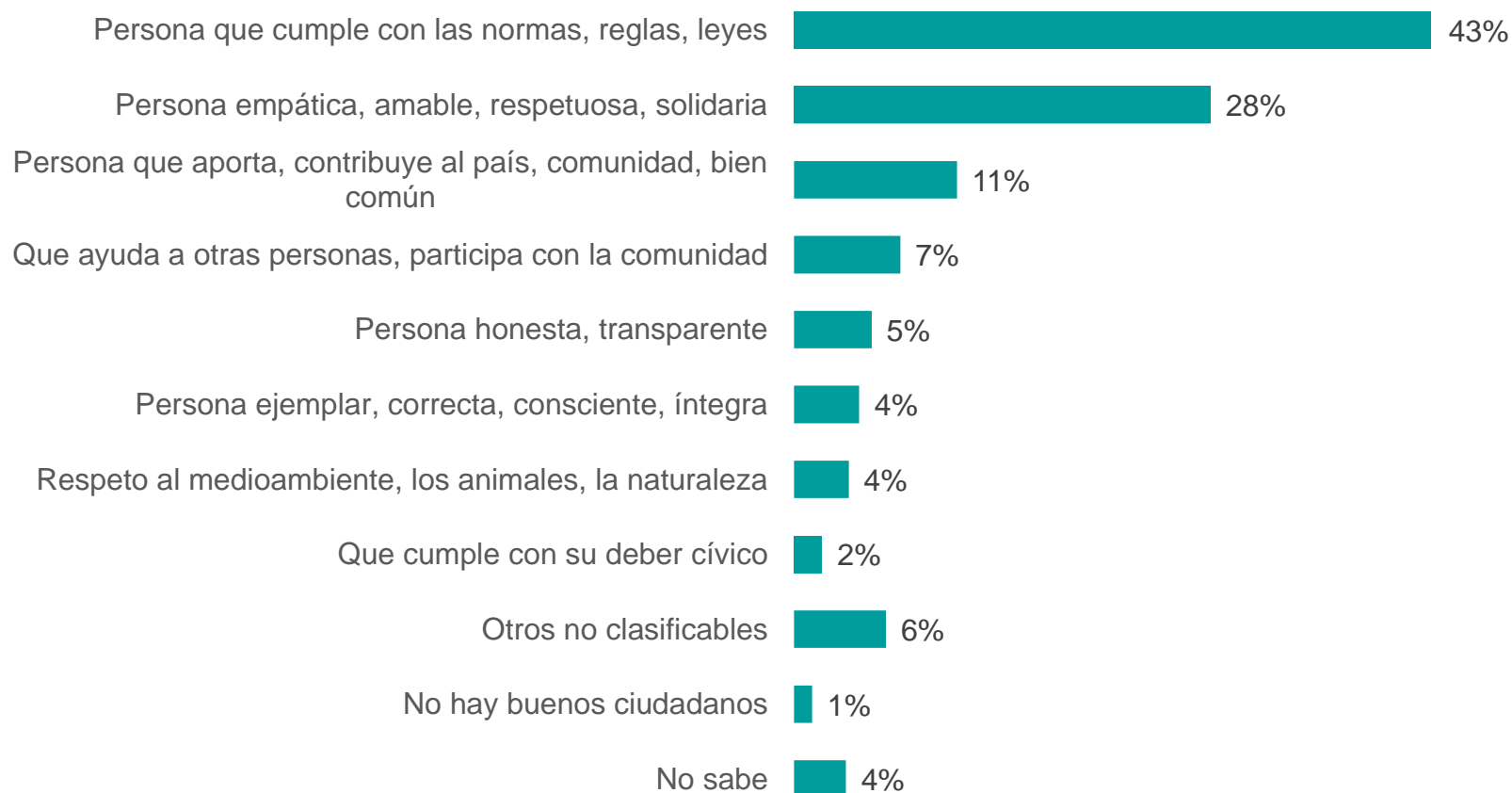
Base: 500 casos, Total muestra

% Confío mucho	Total	Sexo		Edad			Zona	
		Hombre	Mujer	18 a 35 años	36 a 50 años	51 años y más	Regiones	RM
Base	500	250	250	89	261	150	220	280
Su familia más cercana	76	74	77	68	71	86	75	77
Los emprendedores/as	46	45	47	49	45	46	47	45
Las y los profesionales de la salud	42	48	37	46	37	44	40	46
Carabineros de Chile	38	41	34	21	37	49	39	36
Las personas de su barrio o comunidad	23	25	21	24	21	24	24	21
Los profesionales de la radio	21	26	17	15	18	27	21	22
El Gobierno de Chile	15	17	14	12	16	16	16	14
Las y los grandes líderes empresariales	8	11	6	15	5	7	7	10
Los funcionarios públicos	8	10	6	10	6	9	9	8
Los profesionales de la televisión	5	7	4	8	6	2	5	5
Los políticos en general	3	4	3	6	3	2	3	4

# ¿QUÉ SIGNIFICA SER “BUEN CIUDADANO(A)” EN 2022?:

En breves palabras, ¿Qué significa para Ud. ser un buen ciudadano en 2022?

Base: 600 casos, total muestra



# ¿QUÉ SIGNIFICA SER “BUEN CIUDADANO(A)” EN 2022?:

En breves palabras, ¿Qué significa para Ud. ser un buen ciudadano en 2022?

Base: 600 casos, total muestra

%	Total	Sexo		Edad			Zona	
		Hombre	Mujer	18 a 35 años	36 a 50 años	51 años y más	Regiones	RM
Base	500	250	250	89	261	150	220	280
Persona que cumple con las normas, reglas, leyes	43	47	40	39	45	45	43	45
Persona empática, amable, respetuosa, solidaria	28	23	33	25	32	27	29	28
Persona que aporta, contribuye al país, comunidad, bien común	11	8	14	6	10	15	11	12
Que ayuda a otras personas, participa con la comunidad	7	6	8	15	4	6	7	7
Persona honesta, transparente	5	6	5	8	3	6	6	5
Persona ejemplar, correcta, consciente, íntegra	4	5	4	5	6	3	4	5
Respeto al medioambiente, los animales, la naturaleza	4	3	4	2	3	6	4	4
Que cumple con su deber cívico	2	1	3	0	3	3	2	2
Otros no clasificables	6	7	5	2	9	7	7	5
No hay buenos ciudadanos	1	2	0	3	1	0	1	2
No sabe	4	4	3	6	5	1	2	5

# ATRIBUTOS DE UN BUEN CIUDADANO(A)

Y ¿Cuáles de los siguientes atributos diría usted que mejor destacan a un buen ciudadano(a)?

Base: 600 casos, total muestra



# ATRIBUTOS DE UN BUEN CIUDADANO(A)

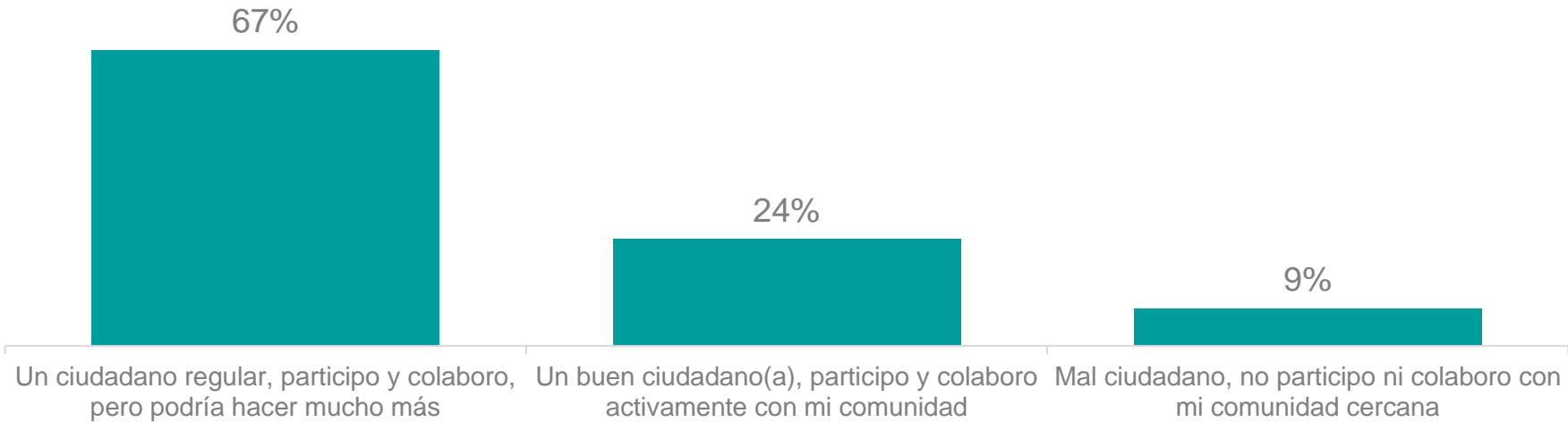
Y ¿Cuáles de los siguientes atributos diría usted que mejor destacan a un buen ciudadano(a)?

Base: 600 casos, total muestra

%	Total	Sexo		Edad			Zona	
		Hombre	Mujer	18 a 35 años	36 a 50 años	51 años y más	Regiones	RM
Base	500	250	250	89	261	150	220	280
Empatía con los demás y con el entorno	63	57	69	70	56	65	66	58
Solidaridad	54	49	58	48	51	60	53	54
Ser trabajador(a)	34	35	33	30	41	30	27	44
Ser promotor(a) de solidaridad entre vecinos y vecinas	29	28	30	33	27	27	31	25
Tener liderazgo positivo	27	25	28	27	31	21	25	28
Ser positivo(a)	25	28	22	33	25	19	22	28
Ser resiliente, levantarse ante la adversidad	24	21	27	22	25	25	22	28
Esfuerzo	23	22	23	18	25	23	18	29
Ser capaz de motivar a la comunidad	22	21	23	29	24	16	20	26
Capacidad de organizar a su comunidad	21	21	21	20	23	19	20	22
Defender los ideales	17	16	19	22	17	15	18	16
Ser negociador(a) o buscador(a) de acuerdos	14	14	13	13	15	12	11	18
Se innovador o tener ideas nuevas	13	15	11	19	11	11	13	13
Otra	1	1	1	2	1	0	0	2
No sé	0	0	1	0	1	0	0	0

# AUTOPERCEPCIÓN COMO BUEN CIUDADANO(A)

Tomando en cuenta la participación y aporte que usted puede hacer en su comunidad, ¿Qué tan buen ciudadano(a) se considera Ud.?  
Base: 500 casos, total muestra

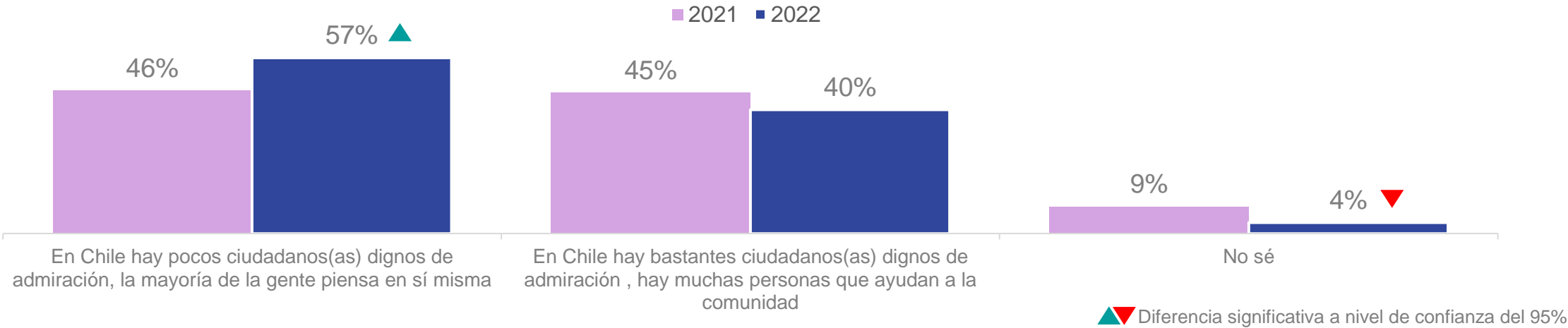


%	Total	Sexo		Edad			Zona	
		Hombre	Mujer	18 a 35 años	36 a 50 años	51 años y más	Regiones	RM
Base	500	250	250	89	261	150	220	280
Un ciudadano regular, participo y colaboro, pero podría hacer mucho más	67	63	71	67	68	66	66	70
Un buen ciudadano(a), participo y colaboro activamente con mi comunidad	24	29	20	21	24	26	25	23
Mal ciudadano, no participo ni colaboro con mi comunidad cercana	9	8	9	12	8	7	9	7

# BUENOS(AS) CIUDADANOS(AS) EN CHILE

Y ahora pensando en la ciudadanía en general de nuestro país, ¿con cuál de las siguientes frases estás más de acuerdo?

Base: 500 casos, total muestra



%	Total	Sexo		Edad			Zona	
		Hombre	Mujer	18 a 35 años	36 a 50 años	51 años y más	Regiones	RM
Base	500	250	250	89	261	150	220	280
En Chile hay pocos ciudadanos(as) dignos de admiración, la mayoría de la gente piensa en sí misma	57	57	56	56	58	56	59	54
En Chile hay bastantes ciudadanos(as) dignos de admiración, hay muchas personas que ayudan a la comunidad	40	39	41	39	37	43	38	43
No sé	4	4	3	5	5	1	4	3

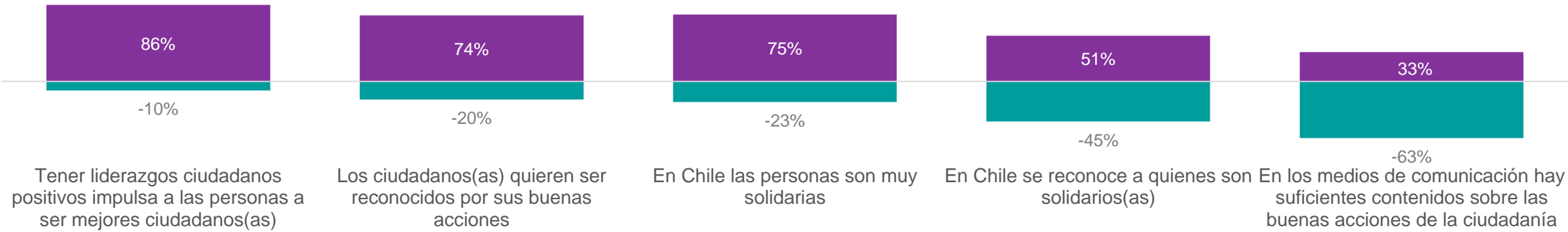


# PERCEPCIÓN DE LA CIUDADANÍA EN CHILE

En la siguiente escala, por favor señale qué tan de acuerdo está con estas afirmaciones...

Base: 500 casos, total muestra

■ Muy en desacuerdo + En desacuerdo    ■ Muy de acuerdo + De acuerdo



% Muy de acuerdo + De acuerdo	Total	Sexo		Edad			Zona	
		Hombre	Mujer	18 a 35 años	36 a 50 años	51 años y más	Regiones	RM
Base	500	250	250	89	261	150	220	280
Tener liderazgos ciudadanos positivos impulsa a las personas a ser mejores ciudadanos(as)	86	83	89	83	84	90	87	84
En Chile las personas son muy solidarias	75	73	77	65	75	82	78	71
Los ciudadanos(as) quieren ser reconocidos por sus buenas acciones	74	71	77	72	75	74	76	72
En Chile se reconoce a quienes son solidarios(as)	51	49	54	45	54	53	51	52
En los medios de comunicación hay suficientes contenidos sobre las buenas acciones de la ciudadanía	33	30	36	37	34	29	29	38

\*Lo que resta para completar el 100% en cada afirmación corresponde a la opción “No sé”

Valor significativamente mayor o menor, a nivel de confianza del 95%.



# ACCIONES DESTACABLES DE LA CIUDADANÍA PARA PREMIAR

Y si tuviera que elegir qué tipo de acciones destacar entre los buenos ciudadanos y ciudadanas, ¿Cuál del siguiente listado Le gustaría que se premiara?

Base: 500 casos, total muestra



# ACCIONES DESTACABLES DE LA CIUDADANÍA PARA PREMIAR

Y si tuviera que elegir qué tipo de acciones destacar entre los buenos ciudadanos y ciudadanas, ¿Cuál del siguiente listado Le gustaría que se premiara?

Base: 500 casos, total muestra

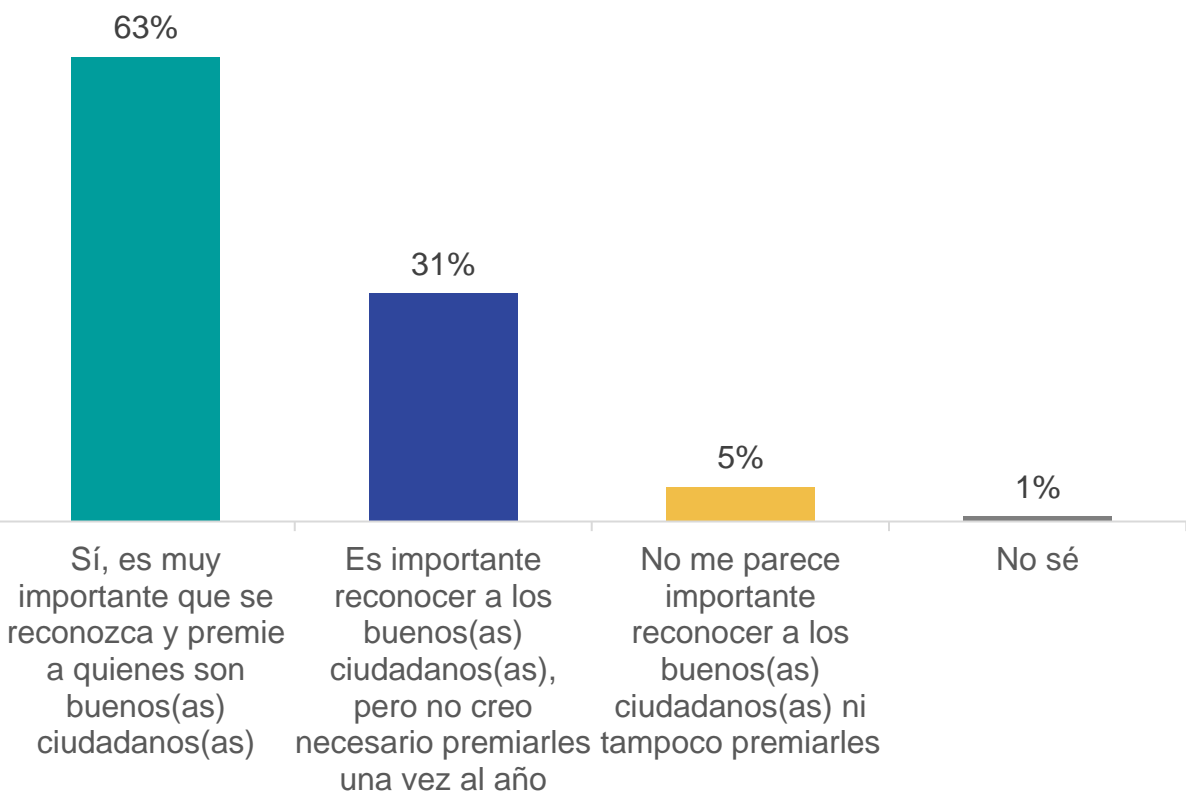
%	Total	Sexo		Edad			Zona	
		Hombre	Mujer	18 a 35 años	36 a 50 años	51 años y más	Regiones	RM
Base	500	250	250	89	261	150	220	280
Emprendimientos sociales que ayuden a vecinos a mejorar su calidad de vida o su entorno	36	31	40	24	38	41	36	34
Acciones para el cuidado medioambiental	29	23	34	32	24	32	29	28
Acciones de ayuda a personas de la tercera edad	25	23	27	19	23	31	23	27
Iniciativas de apoyo a la salud	23	25	21	27	27	16	23	22
Acciones de prevención de la drogadicción	21	18	23	18	24	19	22	19
Acciones de apoyo a la educación	19	21	17	21	22	14	17	21
Iniciativas que promuevan la Diversidad e inclusión	16	18	14	24	14	13	15	17
Iniciativas para capacitar laboralmente a los vecinos y vecinas	16	15	17	11	18	17	17	15
Actividades de ayuda Discapacitados/as	16	14	17	16	14	17	16	15
Iniciativas que promuevan la organización social de las comunidades	13	12	15	14	16	10	13	14
Actividades de cuidado del Patrimonio cultural o natural	13	16	10	20	8	14	12	16
Actividades de promoción de la Cultura	11	13	9	10	10	13	11	11
Actividades para llevar internet o tecnología a zonas con bajo acceso	8	8	7	7	9	7	6	10
Otra	1	2	1	2	1	1	0	2
No sé	1	1	1	1	1	0	0	2

Respuesta múltiple

# ES IMPORTANTE DESTACAR A PERSONAS QUE INSPIRAN

¿Cree Ud. que en Chile tal como se premia a los buenos deportistas, empresarios(as), artistas e innovadores, se debiese reconocer y premiar a buenos(as) ciudadanos(as) al menos una vez al año?

Base: 500 casos, total muestra



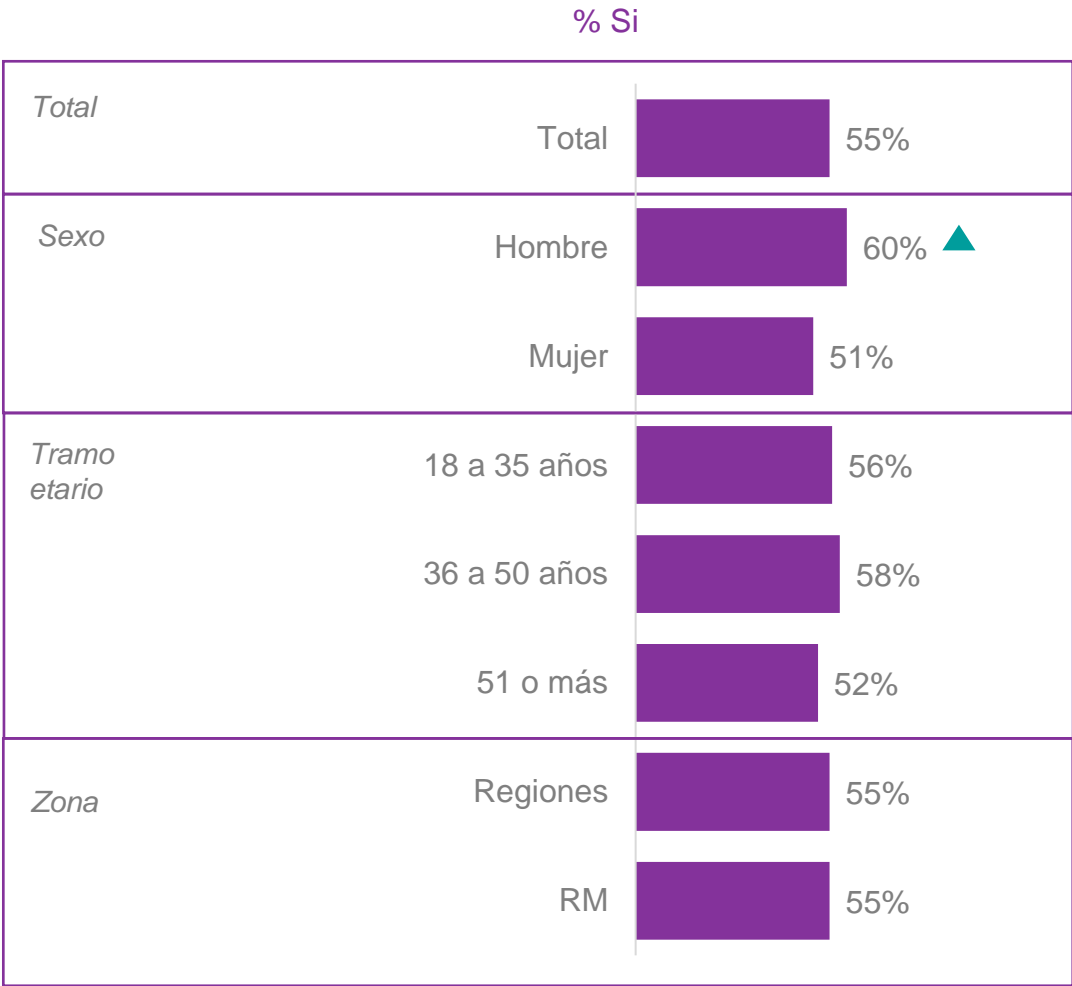
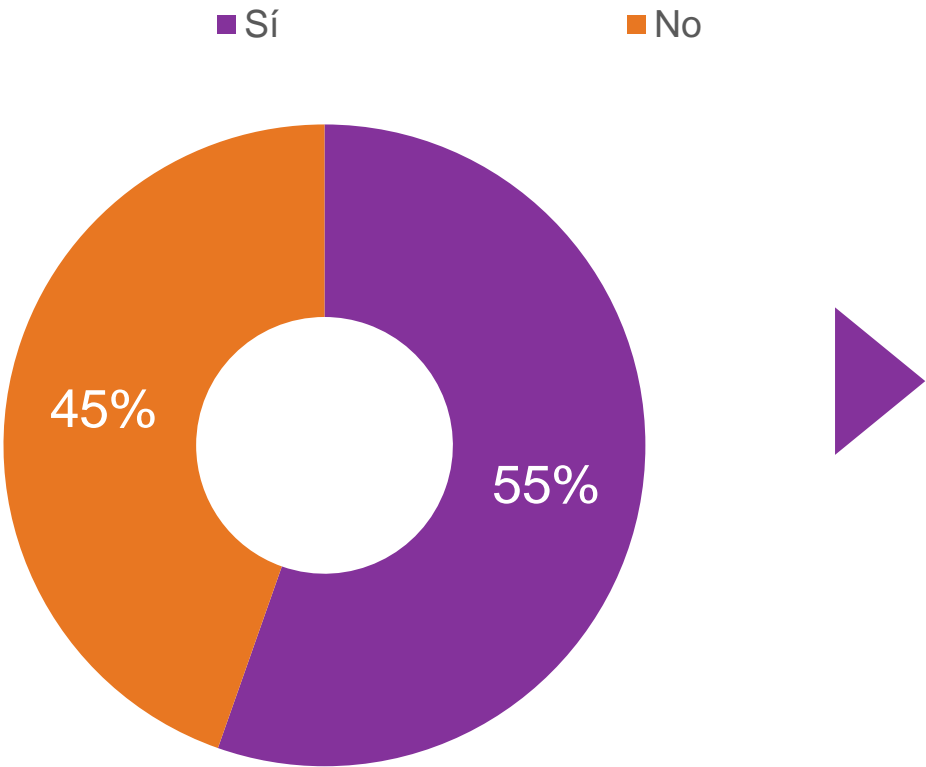
% Sí, es muy importante...

Total	Total	63%
Sexo	Hombre	59%
	Mujer	68% ▲
Tramo etario	18 a 35 años	73% ▲
	36 a 50 años	59%
	51 o más	61%
Zona	Regiones	62%
	RM	65%

# IDENTIFICACIÓN DE BUEN CIUDADANO(A) EN LA COMUNIDAD

Si existiera un premio que reconociera la labor de las y los buenos ciudadanos, ¿usted identifica a alguien en su comunidad que sea merecedor(a) de este premio?

Base: 500 casos, total muestra

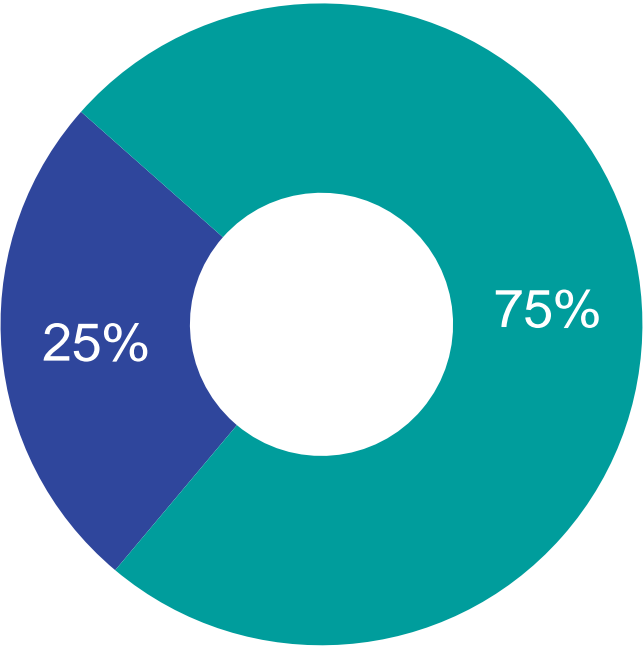


# RECONOCIMIENTO PÚBLICO ES LA FORMA RECOMENDADA DE DESTACAR A PERSONAS COMPROMETIDAS

Según su opinión, los ciudadanos o ciudadanas destacadas deberían ser reconocidos...

Base: 277 casos, quienes identifican a alguien merecedor(a) de este premio.

- ...con un premio en dinero
- ...con un reconocimiento público, que muestre sus acciones para inspirar a otros



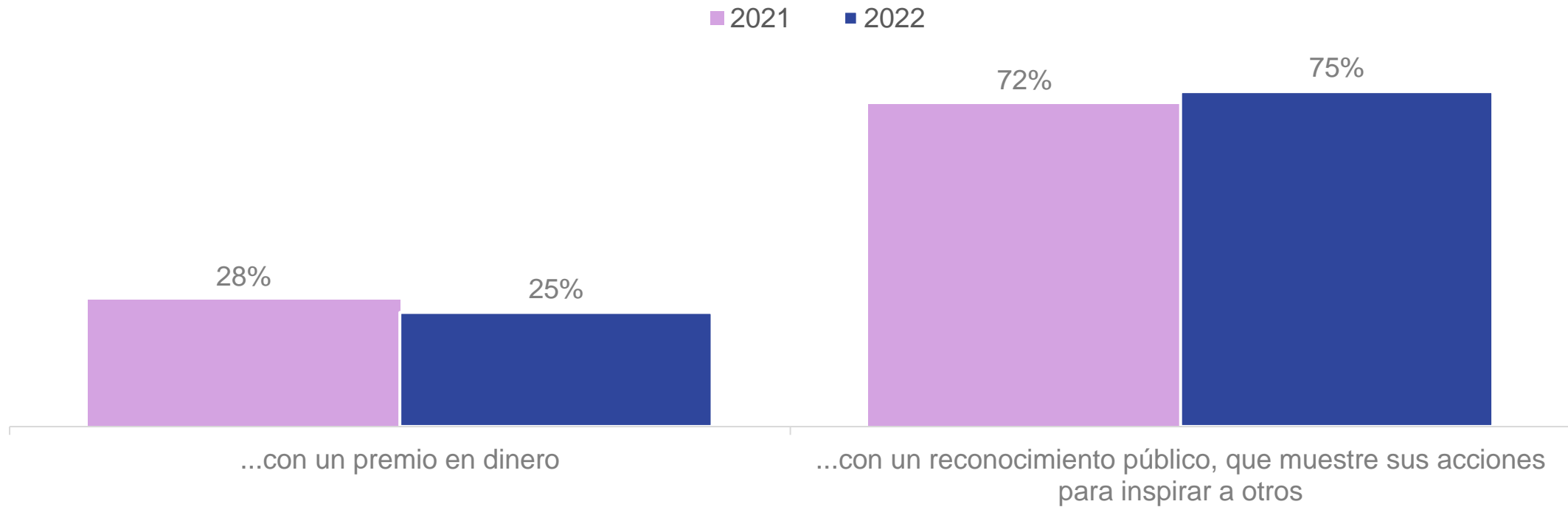
% Reconocimiento público

Total	Total	<div></div>	75%
Sexo	Hombre	<div></div>	75%
	Mujer	<div></div>	74%
Tramo etario	18 a 35 años	<div></div>	81%
	36 a 50 años	<div></div>	71%
	51 o más	<div></div>	74%
Zona	Regiones	<div></div>	74%
	RM	<div></div>	75%

# RECONOCIMIENTO PÚBLICO ES LA FORMA RECOMENDADA DE DESTACAR A PERSONAS COMPROMETIDAS

Según su opinión, los ciudadanos o ciudadanas destacadas deberían ser reconocidos...

Base: 277 casos, quienes identifican a alguien merecedor(a) de este premio.

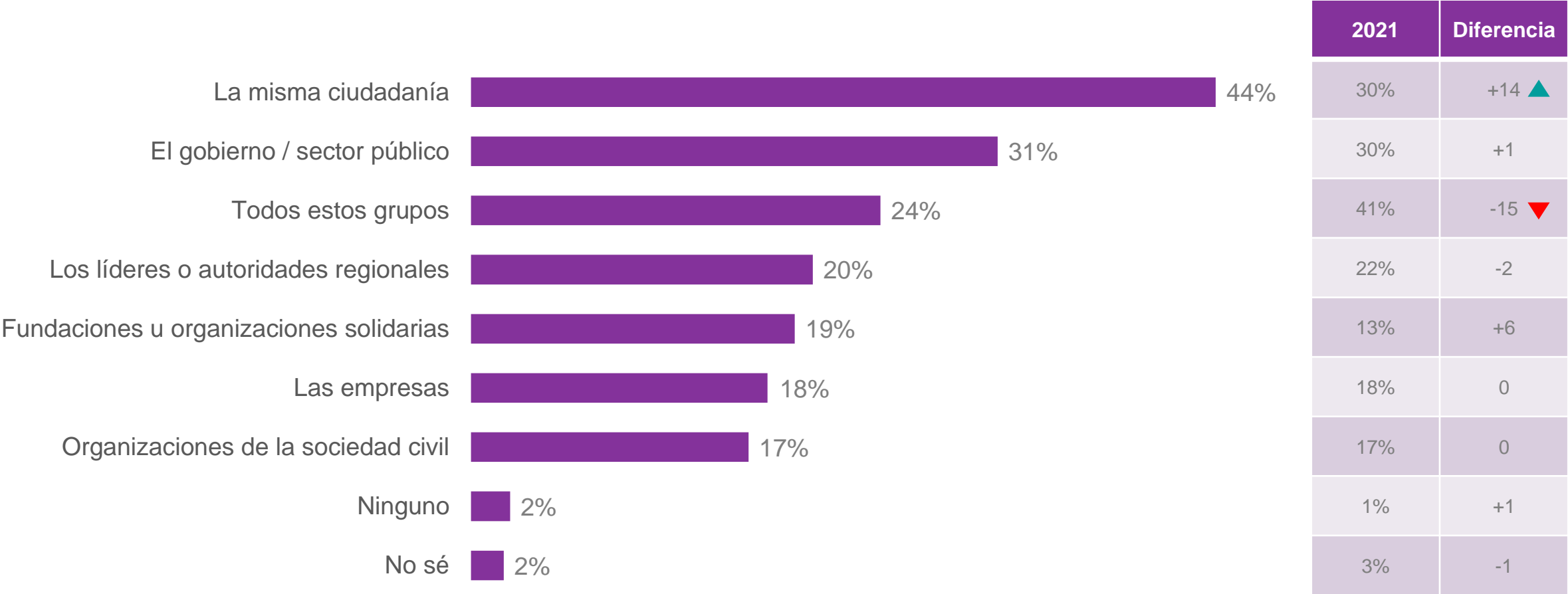




# RECONOCER Y PREMIAR A PERSONAS DESTACADAS ES TAREA PRINCIPAL DE LA MISMA CIUDADANÍA

¿Quiénes crees que deberían estar involucrados en reconocer y premiar a las y los ciudadanos destacados?

Base: 600 casos, total muestra



Respuesta múltiple

# RECONOCER Y PREMIAR A PERSONAS DESTACADAS ES TAREA DE LA MISMA CIUDADANÍA

¿Quiénes crees que deberían estar involucrados en reconocer y premiar a las y los ciudadanos destacados?  
 Base: 600 casos, total muestra

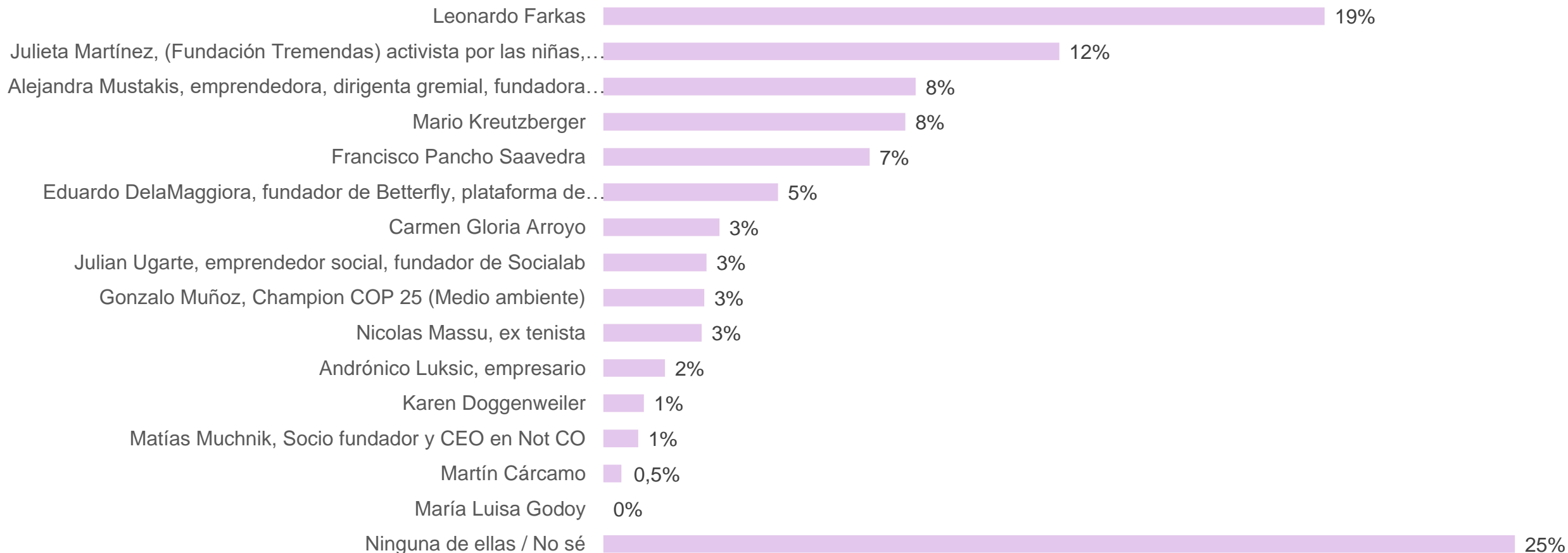
%	Total	Sexo		Edad			Zona	
		Hombre	Mujer	18 a 35 años	36 a 50 años	51 años y más	Regiones	RM
Base	500	250	250	89	261	150	220	280
La misma ciudadanía	44	43	46	45	41	47	46	42
El gobierno / sector público	31	29	34	39	32	25	32	30
Todos estos grupos	24	25	24	20	22	29	23	27
Los líderes o autoridades regionales	20	15	25	22	21	18	21	19
Fundaciones u organizaciones solidarias	19	18	21	19	19	19	17	23
Las empresas	18	19	17	25	16	14	17	19
Organizaciones de la sociedad civil	17	18	15	15	19	16	15	18
Ninguno	2	3	1	1	5	1	2	2
No sé	2	2	1	3	3	0	2	2

Respuesta múltiple

# QUIEN MERECE SER RECONOCIDO COMO UN BUEN CIUDADANO(A)

Del siguiente listado de personas, ¿quién cree Ud. que merece ser reconocido(a) como un buen ciudadano(a)?

Base: 500 casos, total muestra



# QUIEN MERECE SER RECONOCIDO COMO UN BUEN CIUDADANO(A)

Del siguiente listado de personas, ¿quién cree Ud. que merece ser reconocido(a) como un buen ciudadano(a)?

Base: 500 casos, total muestra

%	Total	Sexo		Edad			Zona	
		Hombre	Mujer	18 a 35 años	36 a 50 años	51 años y más	Regiones	RM
Base	500	250	250	89	261	150	220	280
Leonardo Farkas	19	23	16	14	20	23	19	20
Julieta Martínez, (Fundación Tremendas) activista por las niñas, adolescentes y mujeres jóvenes	12	9	15	17	15	7	13	12
Alejandra Mustakis, emprendedora, dirigente gremial, fundadora 1KO (emprendimiento social)	8	10	7	11	3	11	10	7
Mario Kreutzberger	8	9	8	8	6	10	7	10
Francisco Pancho Saavedra	7	6	8	9	8	6	7	7
Eduardo DelaMaggiora, fundador de Betterfly, plataforma de beneficios para los trabajadores/as	5	5	4	4	3	7	5	4
Carmen Gloria Arroyo	3	3	4	4	4	2	4	2
Julian Ugarte, emprendedor social, fundador de Socialab	3	2	3	3	2	3	3	2
Gonzalo Muñoz, Champion COP 25 (Medio ambiente)	3	1	4	2	3	3	3	2
Nicolas Massu, ex tenista	3	3	2	4	3	1	2	3
Andrónico Luksic, empresario	2	2	1	0	2	2	2	1
Karen Doggenweiler	1	1	1	2	1	1	2	0
Matías Muchnik, Socio fundador y CEO en Not CO	1	0	1	2	1	0	0	2
Martín Cárcamo	0	1	0	0	1	0	1	0
María Luisa Godoy	0	0	0	0	0	0	0	0
Ninguna de ellas / No sé	25	26	23	21	27	24	23	27

# ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA:

## CAMISETEADOS

Estudio realizado en conjunto entre Ipsos Chile y  
Fundación Camiseteados

30 de Noviembre 2022  
Job 22-087514-01

IPSOS CHILE cumple con los requerimientos de calidad de la norma internacional ISO 20252 en Investigación de Mercados, Social y de Opinión

GAME CHANGERS

