

Estudio

La empresa que queremos



versión 2020

Estamos en un punto de inflexión en el proceso de transformación de nuestra sociedad

Estamos en un **momento de replanteamientos** de los principios de nuestro modelo de sociedad, que significaran nuevas expectativas.

Las empresas **no pueden quedar ajenas** a este importante proceso de cambio social.

Pero deberán desarrollar una **mayor sensibilidad y apertura que en el pasado**, de manera de decodificar e integrar los cambios que están experimentando las personas que componen nuestra sociedad.

Objetivo

Investigación realizada anualmente desde el 2016 por la consultora Visión Humana.

Su objetivo es detectar y comprender los cambios en las expectativas y percepciones que la sociedad chilena tiene respecto de las empresas.

Metodología

2.144 encuestas en línea a personas de 18 a 65 años, de los GSE AB, C1a, C1b, C2, C3 y D, residentes en el Gran Santiago y las 24 principales ciudades de todo el país.

El margen de error de la muestra es +/- 2,2%.

El trabajo de campo se realizó en agosto y septiembre del 2020.

¿Cómo acceder a este estudio?

Informe público

Descarga la versión pública del estudio en www.visionhumana.cl

Informe completo

Puedes adquirir la versión completa del estudio.
Mayor información en contacto@visionhumana.cl

Realización de charlas

Puedes solicitar charlas dirigidas a tu empresa u organización.
Mayor información en contacto@visionhumana.cl

Estudio

La empresa
que queremos



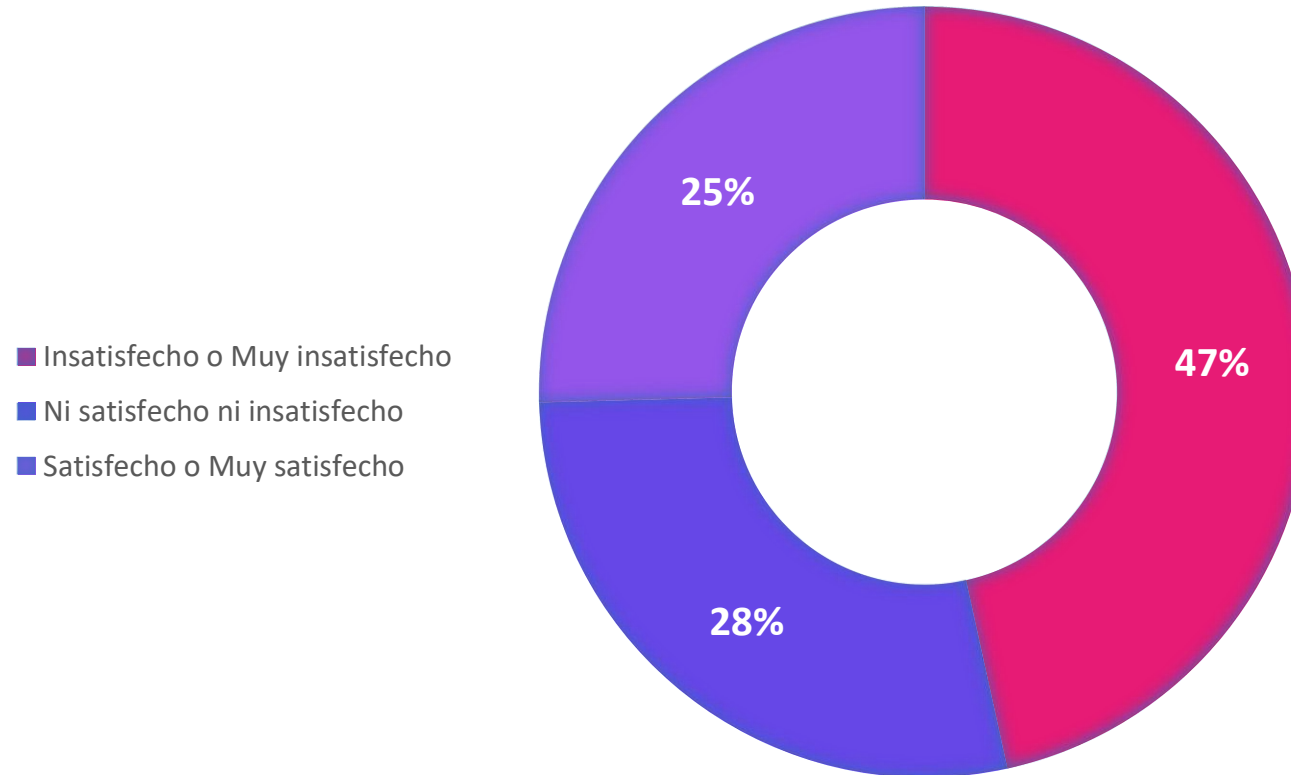
¿QUÉ VISIÓN
TENEMOS DE
NUESTRO PAÍS?



visiónhumana

LA OTRA MIRADA

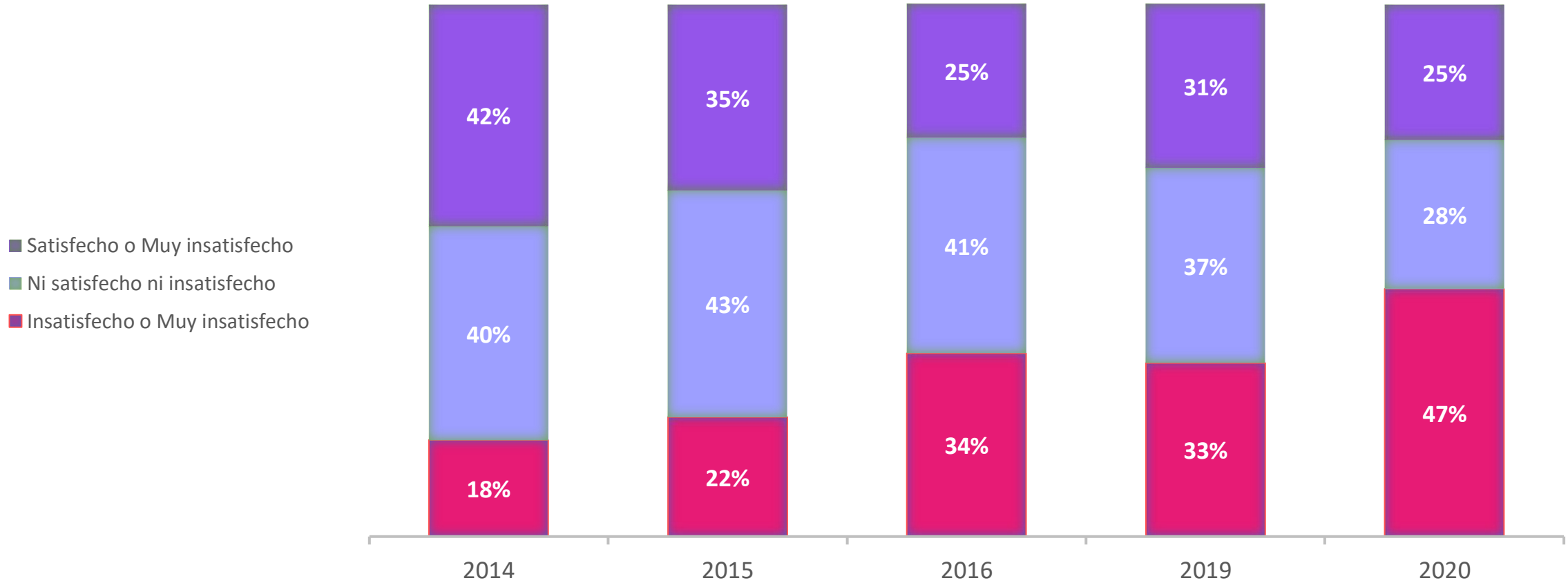
SATISFACCIÓN CON EL PAÍS



¿Cuán satisfecho usted se siente con el país en general?
Respuesta única
Base: Total 2.144

SATISFACCIÓN CON EL PAÍS

% Satisfecho o Muy satisfecho



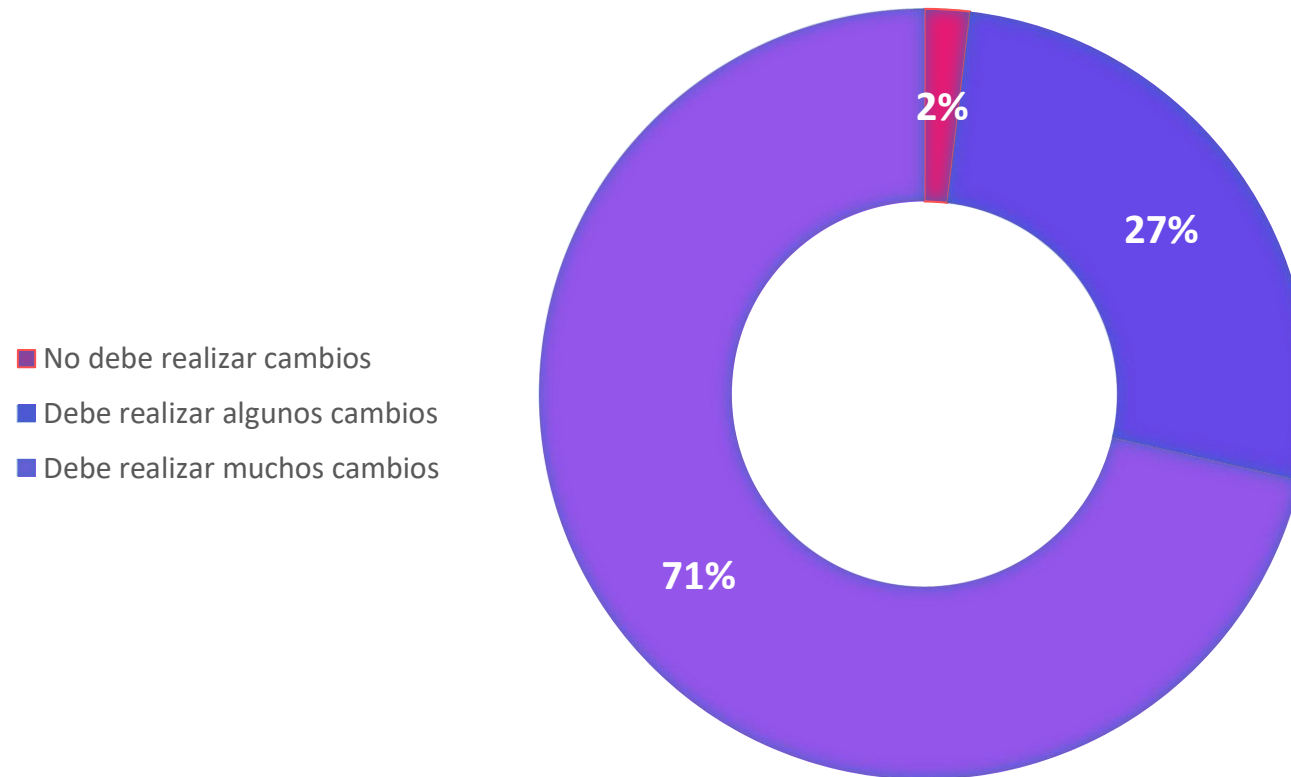
¿Cuán satisfecho usted se siente con el país en general?

Respuesta única

Base: Total 2.144

*2017 y 2018 no se midió satisfacción con el país

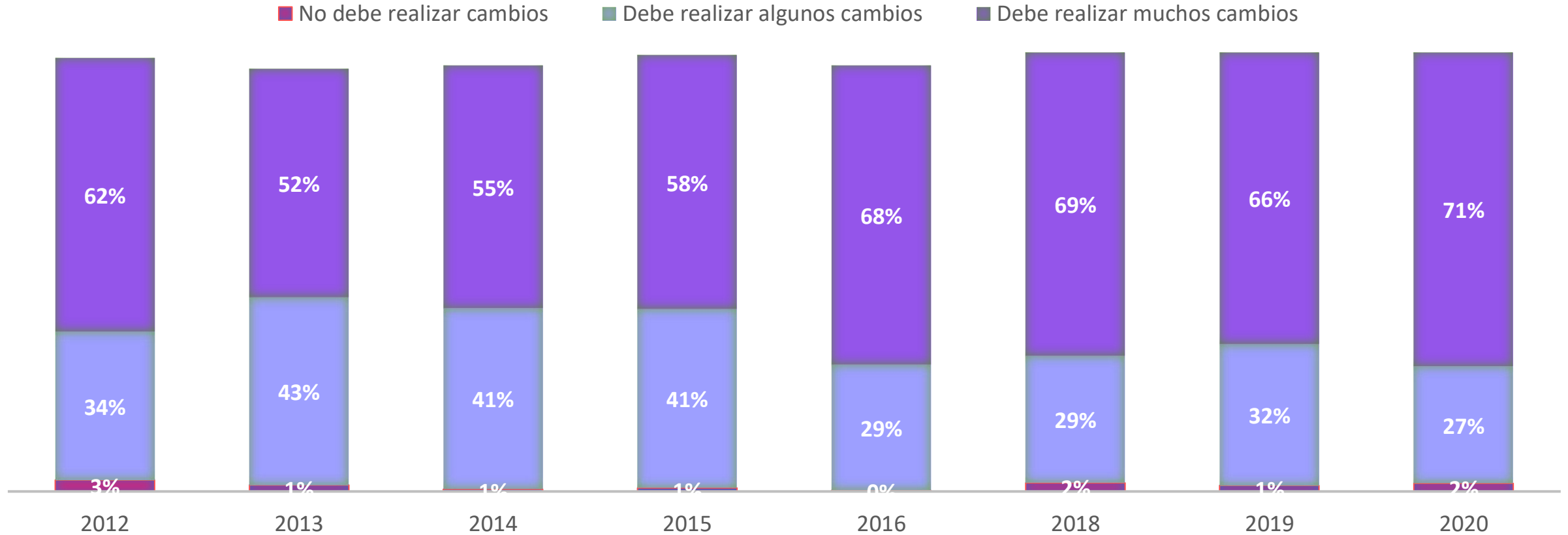
EXPECTATIVAS DE CAMBIO DEL PAÍS



¿Cuál es el nivel de cambios que el país debe realizar para mejorar el bienestar de las personas?
Respuesta única
Base: Total 2.144

EXPECTATIVAS DE CAMBIO DEL PAÍS

% Debe realizar muchos cambios



¿Cuál es el nivel de cambios que el país debe realizar para mejorar el bienestar de las personas?

Respuesta única

Base: Total 2.144

Insights

La baja satisfacción con el modelo actual de país y sociedad, junto a las importantes expectativas de cambio, ofrece grandes oportunidades de contribución económica y social para las empresas.

Estudio

La empresa
que queremos



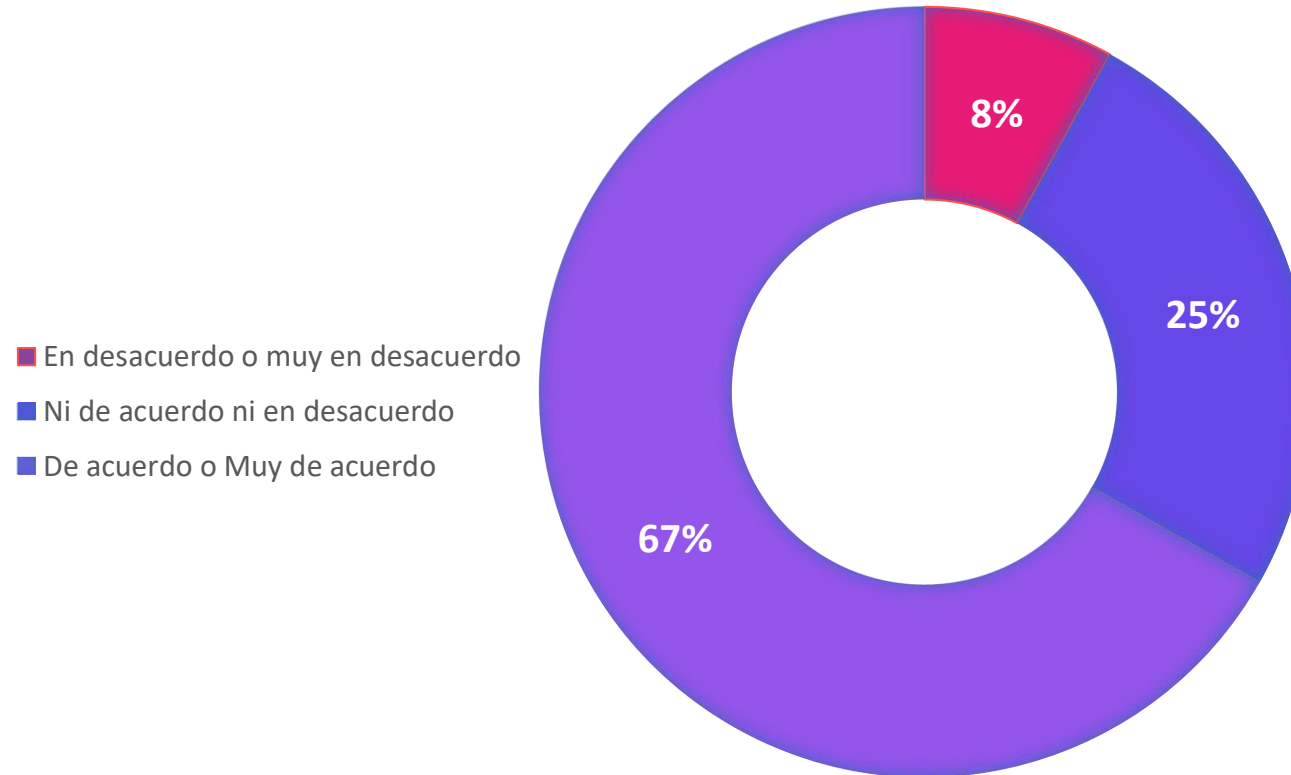
¿CÓMO EVALUAMOS
EL ROL DE LAS
EMPRESAS?



visiónhumana

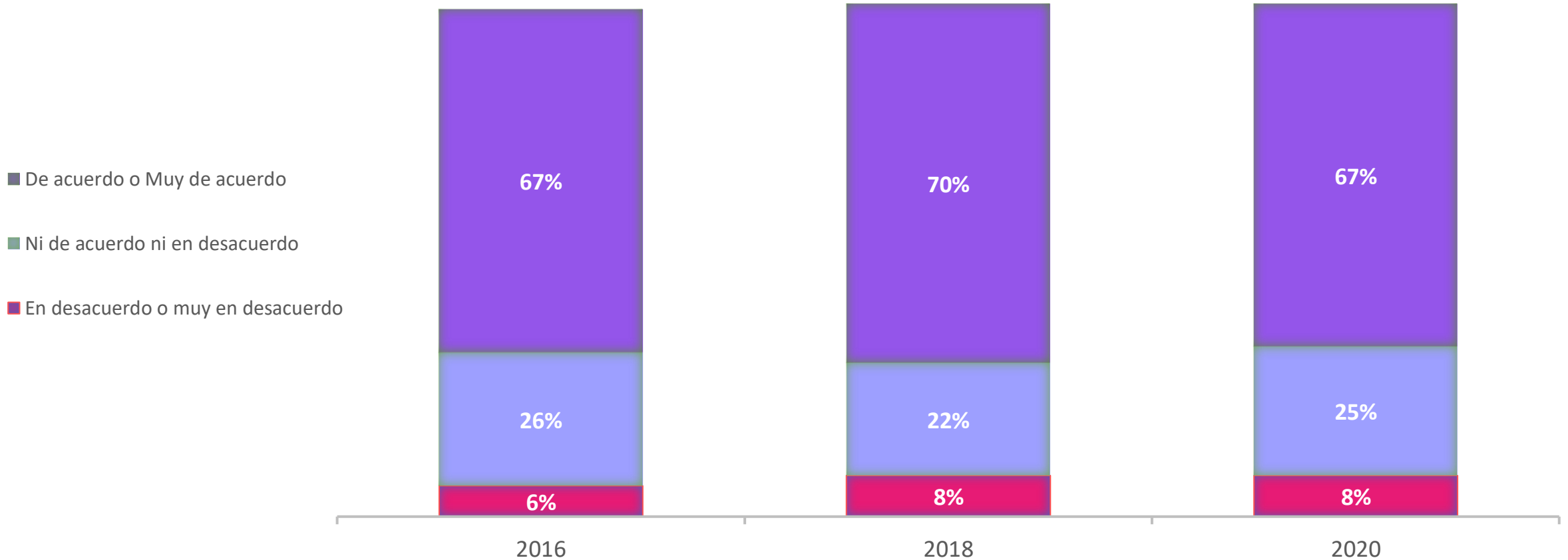
LA OTRA MIRADA

RELEVANCIA DE LAS EMPRESAS PARA EL BIENESTAR Y DESARROLLO DE LA SOCIEDAD



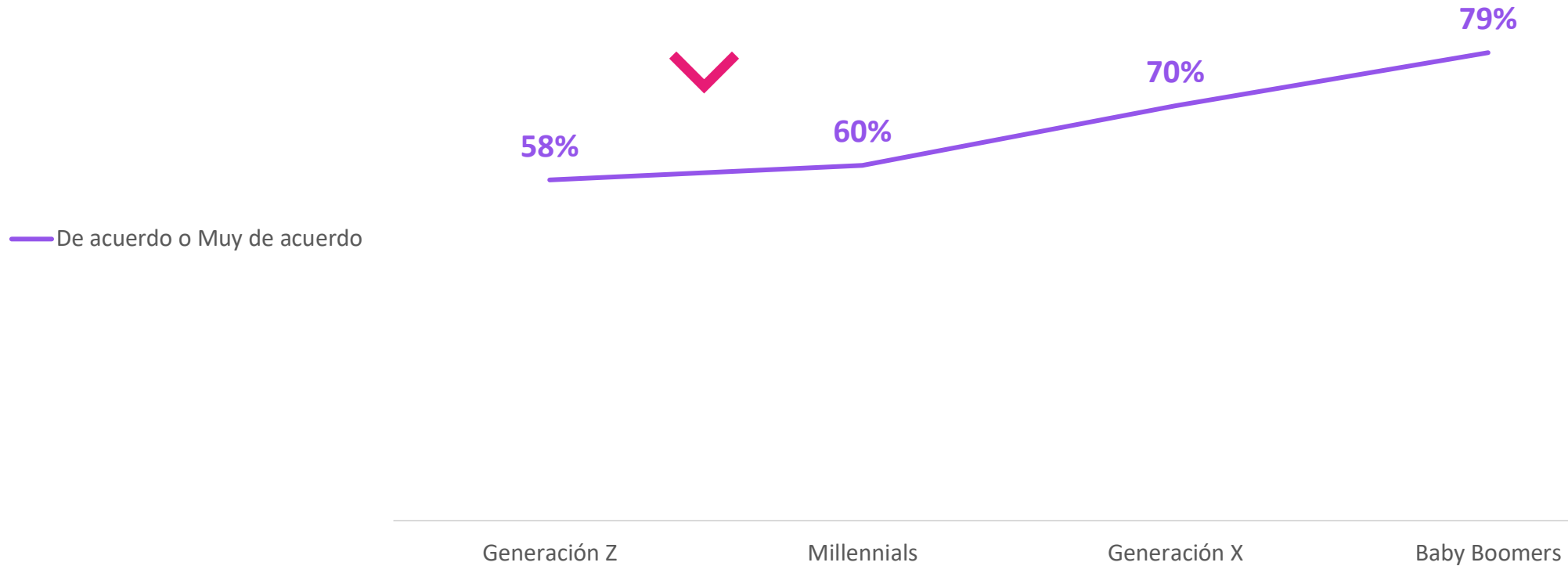
¿Cuán de acuerdo está usted con que las empresas son indispensables para el bienestar y desarrollo de nuestra sociedad?
Escala de 1 a 5, donde 1 es "Muy en desacuerdo" y 5 es "Muy de acuerdo"
Base: Total 2.144

RELEVANCIA DE LAS EMPRESAS PARA EL BIENESTAR Y DESARROLLO DE LA SOCIEDAD



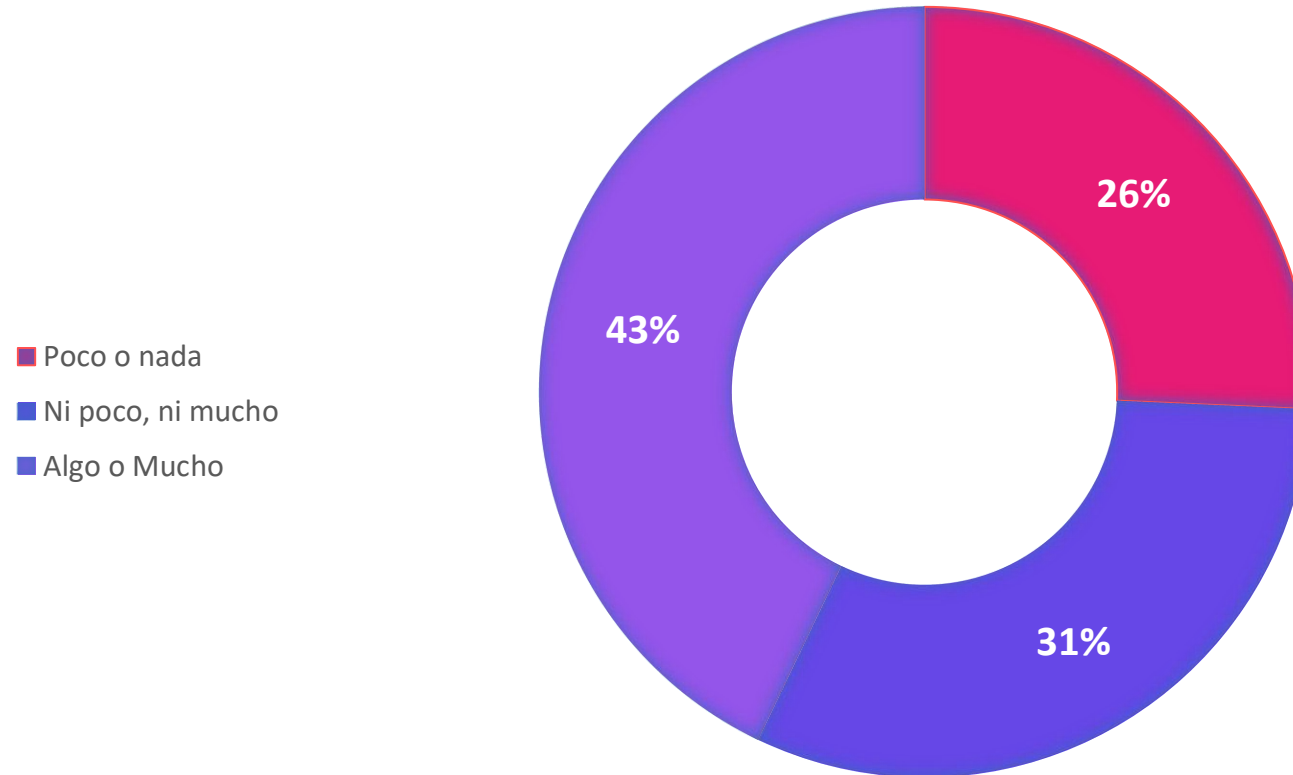
¿Cuán de acuerdo está usted con que las empresas son indispensables para el bienestar y desarrollo de nuestra sociedad?
Escala de 1 a 5, donde 1 es "Muy en desacuerdo" y 5 es "Muy de acuerdo"
Base: Total 2.144

RELEVANCIA DE LAS EMPRESAS PARA EL BIENESTAR Y DESARROLLO DE LA SOCIEDAD



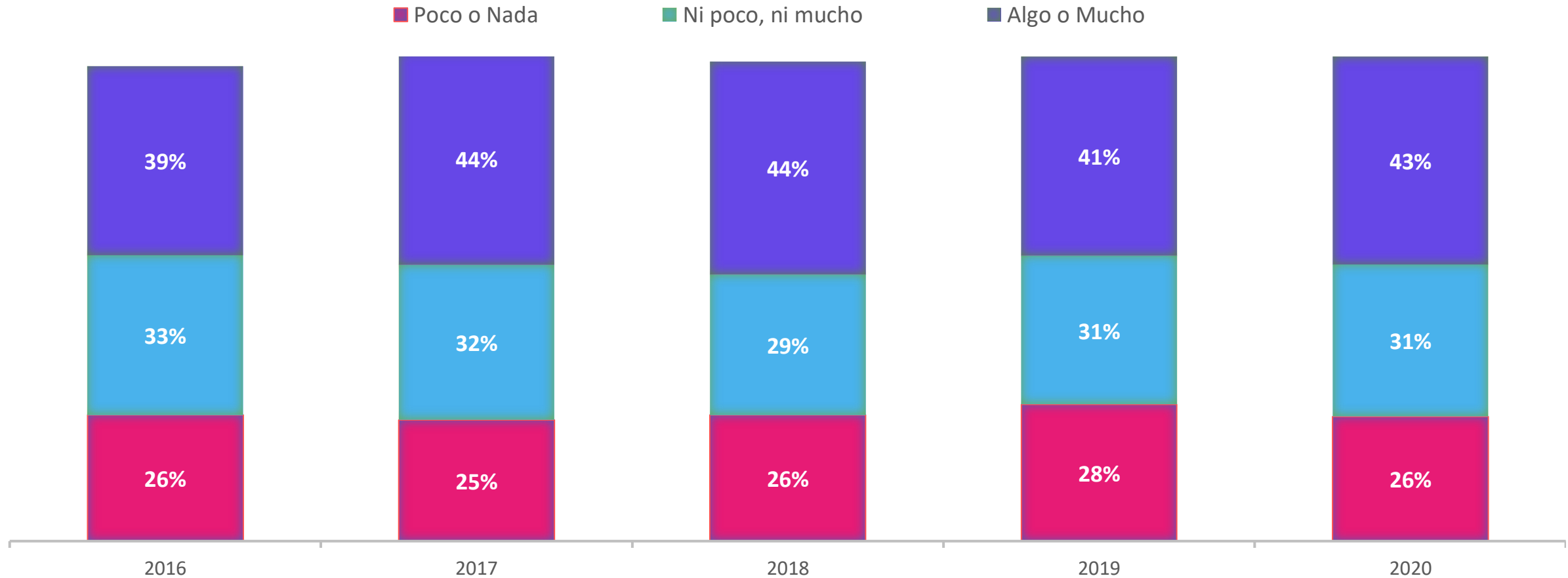
¿Cuán de acuerdo está usted con que las empresas son indispensables para el bienestar y desarrollo de nuestra sociedad?
Escala de 1 a 5, donde 1 es "Muy en desacuerdo" y 5 es "Muy de acuerdo"
Base: Total 2.144

EVALUACIÓN DE LA CONTRIBUCIÓN A LA SOCIEDAD QUE HACEN LAS EMPRESAS



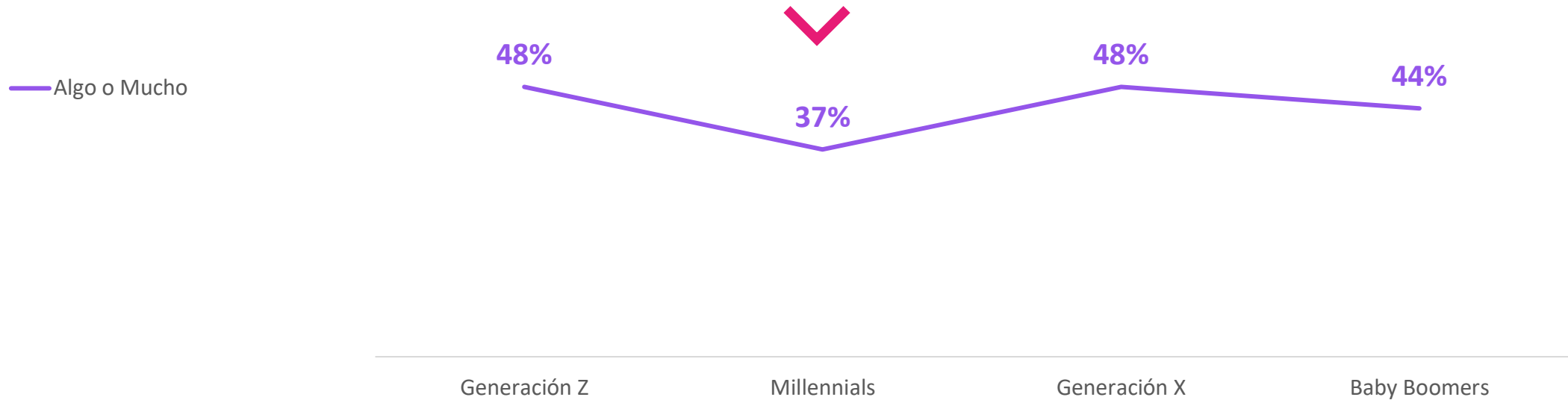
En general, ¿En qué medida considera usted que...? Las empresas del país buscan contribuir al bienestar de la sociedad o el bien común
Escala de 1 a 5, donde 1 es "Poco" y 5 es "Mucho"
Base: Total 2.144

EVALUACIÓN DE LA CONTRIBUCIÓN A LA SOCIEDAD QUE HACEN LAS EMPRESAS



En general, ¿En qué medida considera usted que...? Las empresas del país buscan contribuir al bienestar de la sociedad o el bien común
Escala de 1 a 5, donde 1 es "Poco" y 5 es "Mucho"
Base: Total 2.144

EVALUACIÓN DE LA CONTRIBUCIÓN A LA SOCIEDAD QUE HACEN LAS EMPRESAS



En general, ¿En qué medida considera usted que...? Las empresas del país buscan contribuir al bienestar de la sociedad o el bien común
Escala de 1 a 5, donde 1 es "Poco" y 5 es "Mucho"
Base: Total 2.144

Insights

No se cuestiona la relevancia de las empresas para el desarrollo de la sociedad, sino que su fuerte orientación económica con la que asumen su rol en la sociedad.

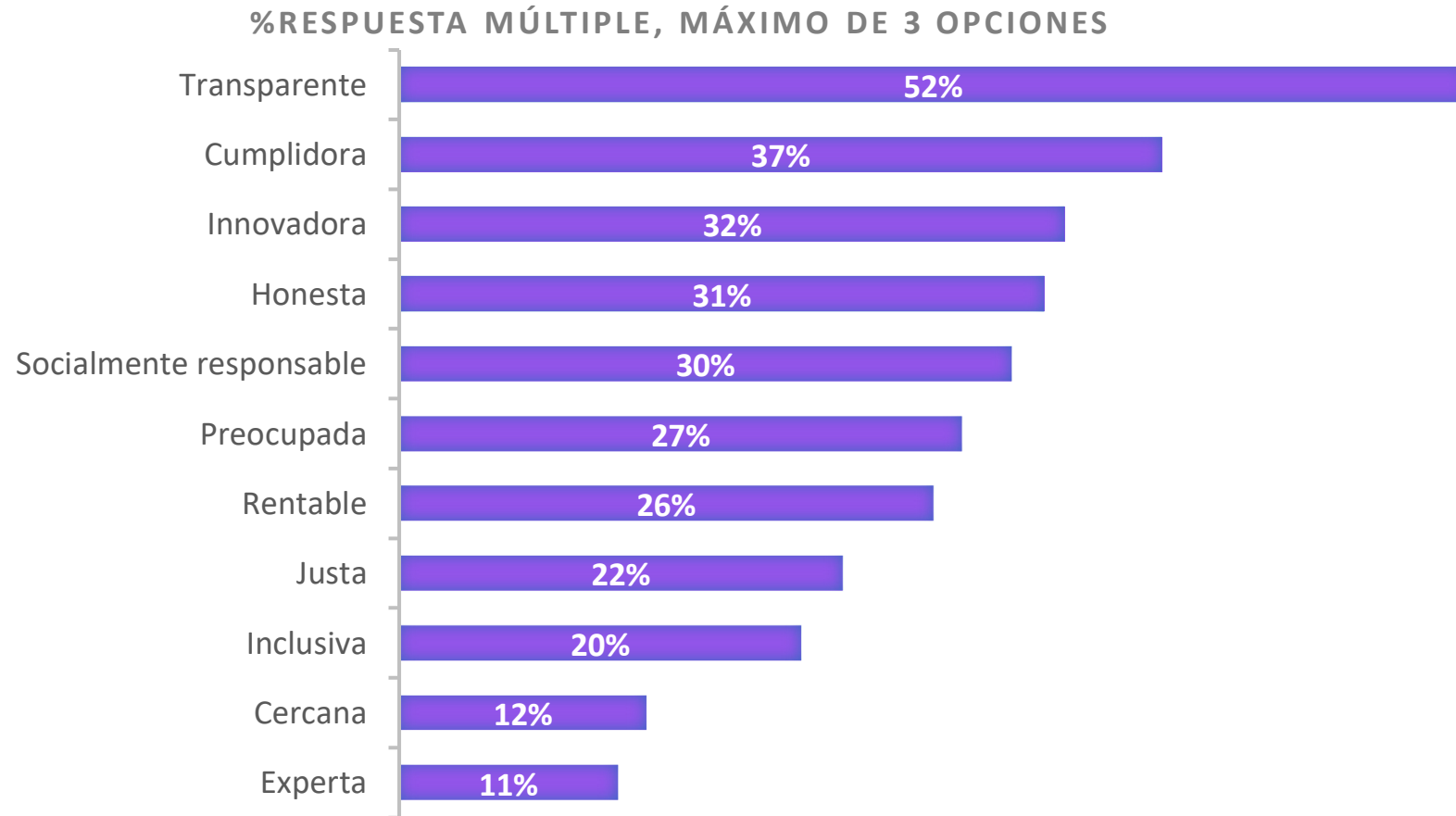
Estudio

La empresa
que queremos  os

¿QUÉ DEFINE A UNA
BUENA EMPRESA?



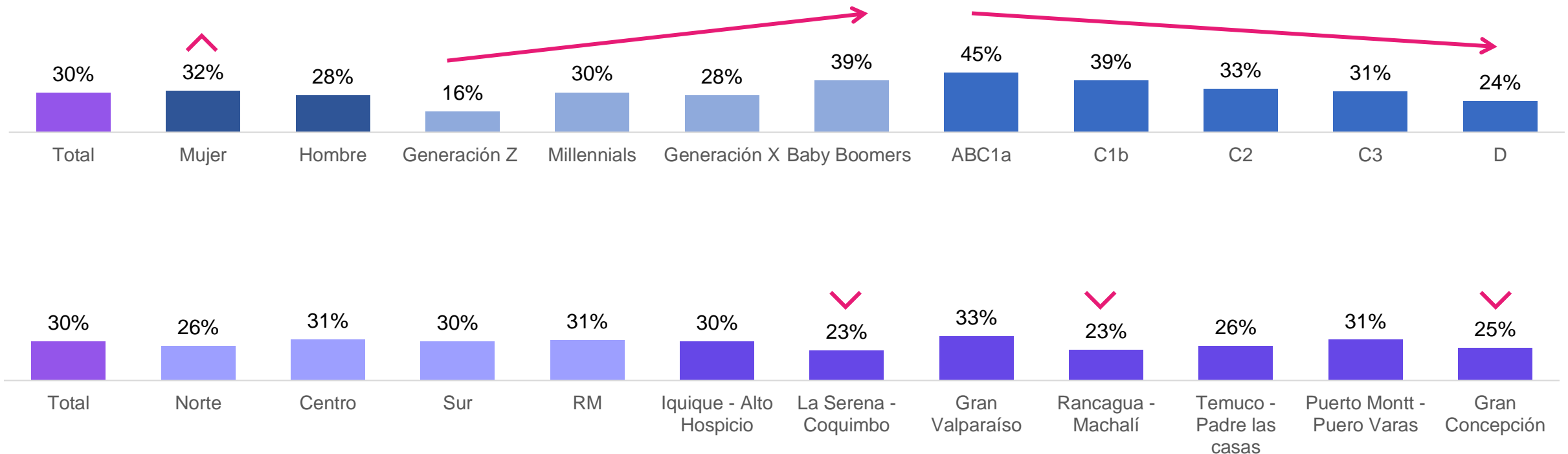
CARACTERÍSTICAS DE UNA BUENA EMPRESA



Del siguiente listado, ¿Cuáles son las 3 características que definen lo que para usted es una buena empresa?
Respuesta múltiple, máximo de 3 opciones
Base: Total 2.144

CARACTERÍSTICAS DE UNA BUENA EMPRESA

Socialmente responsable



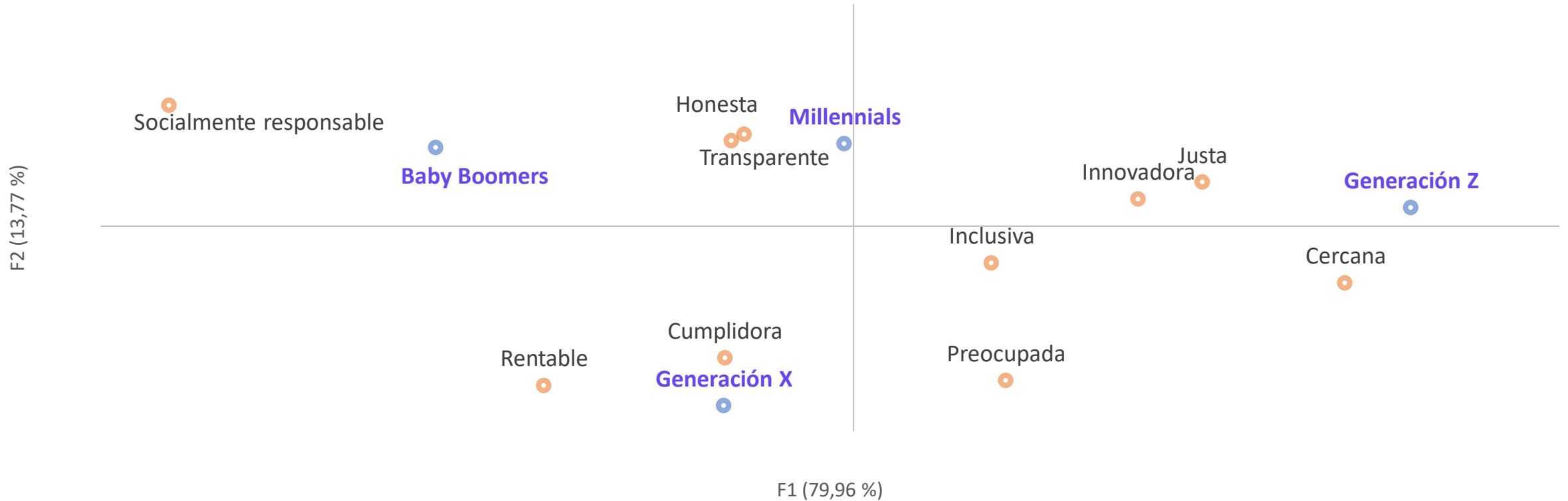
Del siguiente listado, ¿Cuáles son las 3 características que definen lo que para usted es una buena empresa?

Respuesta múltiple, máximo de 3 opciones

Base: Total 2.144

CARACTERÍSTICAS DE UNA BUENA EMPRESA

Gráfico simétrico
(ejes F1 y F2: 93,73 %)

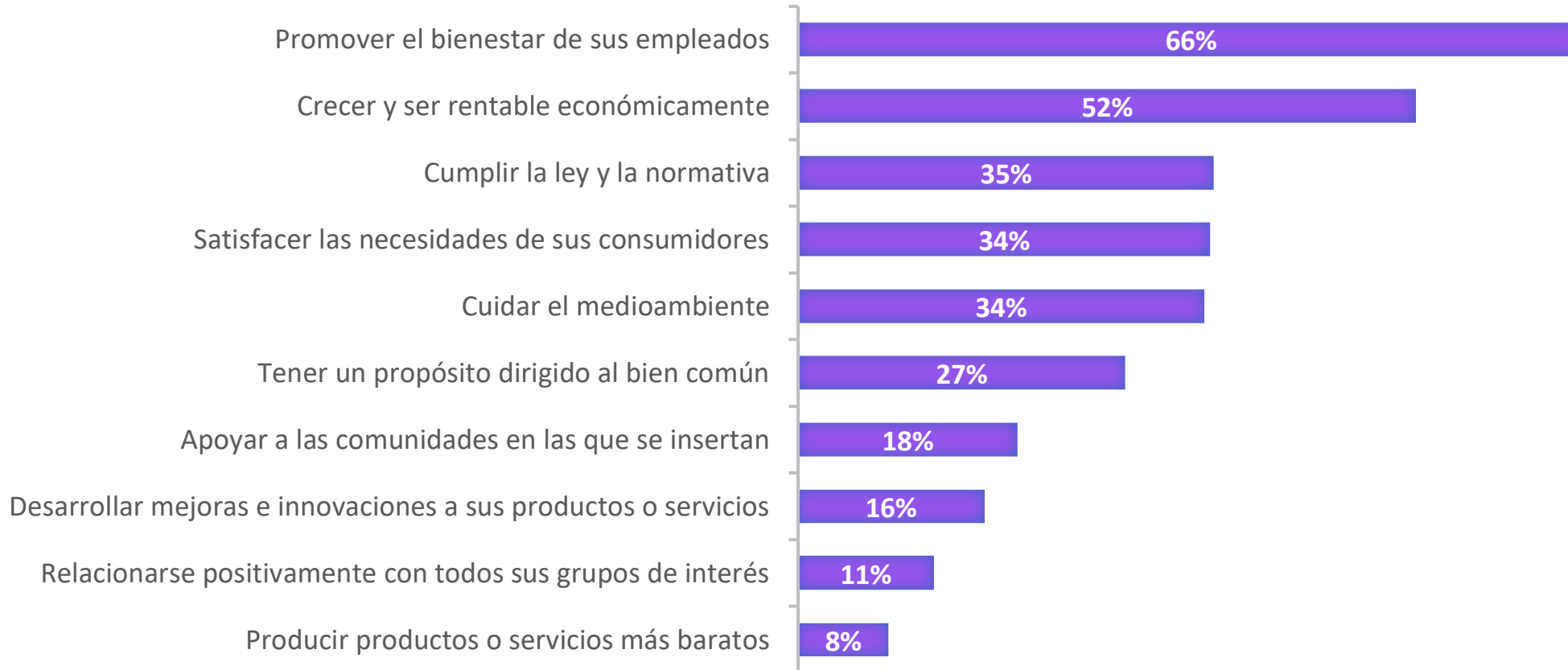


Del siguiente listado, ¿Cuáles son las 3 características que definen lo que para usted es una buena empresa?
 Respuesta múltiple, máximo de 3 opciones
 Base: Total 2.144

*Experta fue sacada del análisis dado su baja asociatividad

PRINCIPALES OBJETIVOS DE UNA BUENA EMPRESA

%RESPUESTA MÚLTIPLE, MÁXIMO DE 3 OPCIONES



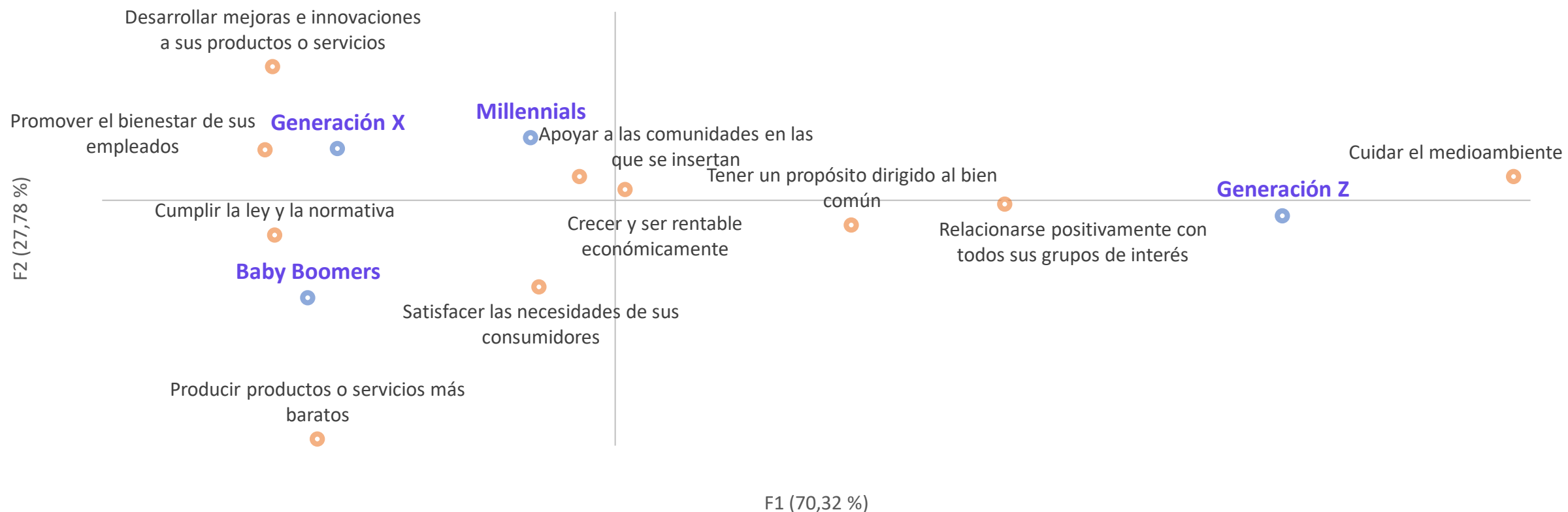
Del siguiente listado, ¿Cuáles son los 3 principales objetivos que debería tener una empresa?

Respuesta múltiple, máximo de 3 opciones

Base: Total 2.144

PRINCIPALES OBJETIVOS DE UNA BUENA EMPRESA

Gráfico simétrico
(ejes F1 y F2: 98,10 %)



Del siguiente listado, ¿Cuáles son los 3 principales objetivos que debería tener una empresa?
 Respuesta múltiple, máximo de 3 opciones
 Base: Total 2.144

Insights

La sociedad demanda esencialmente empresas abiertas, confiables, innovadoras y que buscan crear riqueza compartida con todos quienes las integran.

Estudio

La empresa que queremos

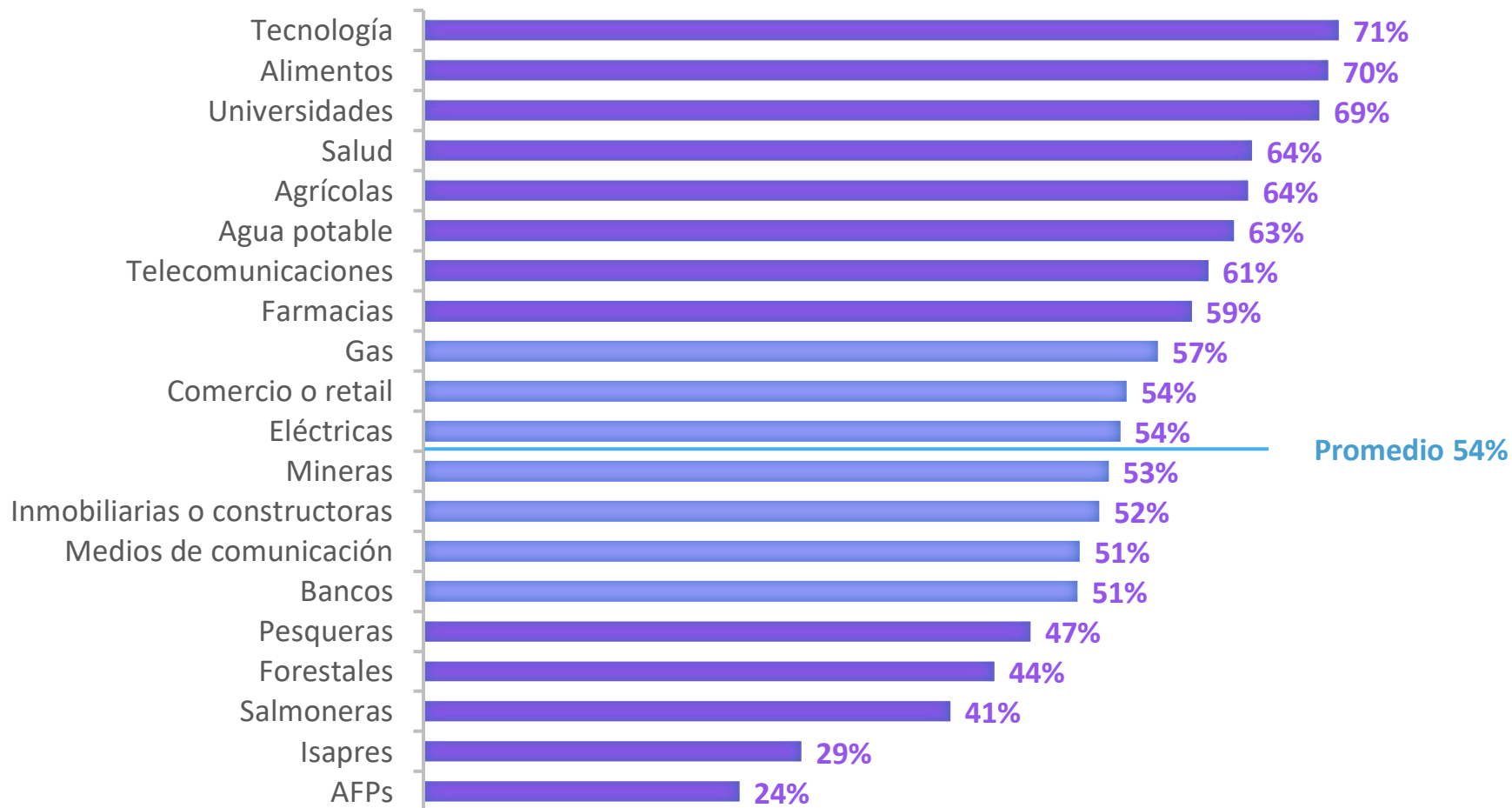


visiónhumana
LA OTRA MIRADA

¿CUÁL ES LA CONTRIBUCIÓN DE LOS DISTINTOS SECTORES DE EMPRESAS?

EVALUACIÓN DE CONTRIBUCIÓN DE SECTORES DE EMPRESAS

% Algo o Mucho



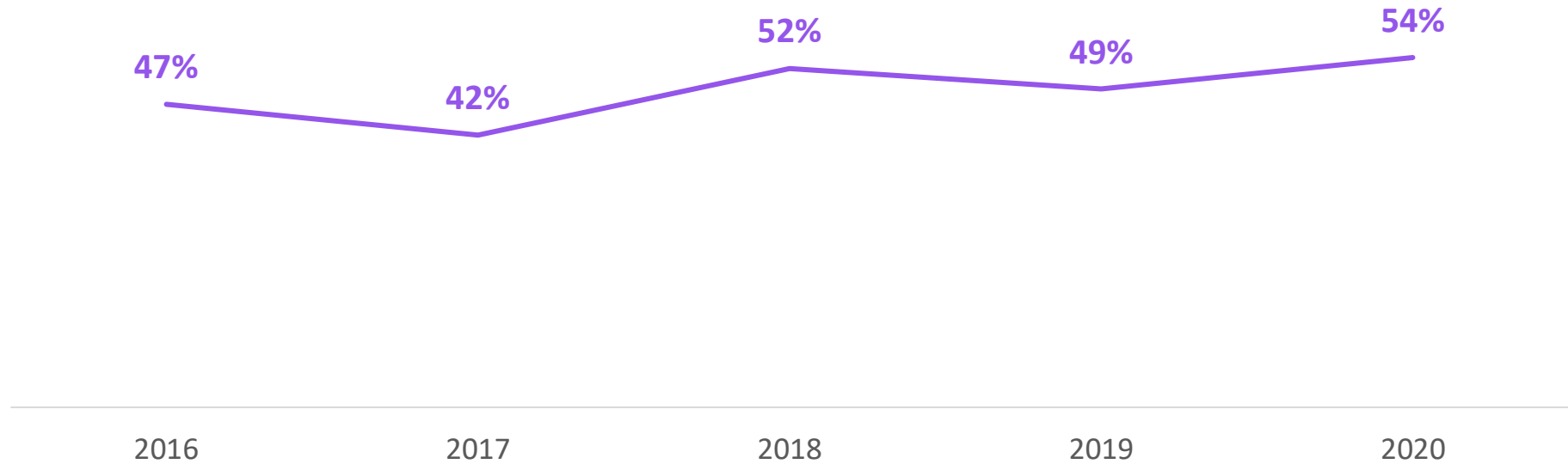
¿Cómo evaluaría el grado en que los siguientes rubros de empresas contribuyen al bienestar de la sociedad o el bien común?

Escala de 1 a 5, donde 1 es "Poco" y 5 es "Mucho"

Base: Total 2.144

EVALUACIÓN DE CONTRIBUCIÓN DE SECTORES DE EMPRESAS

Promedio % Algo o Mucho, en todos los sectores evaluados



¿Cómo evaluaría el grado en que los siguientes rubros de empresas contribuyen al bienestar de la sociedad o el bien común?

Escala de 1 a 5, donde 1 es "Poco" y 5 es "Mucho"

Base: Total 2.144

Insights

Los rubros de empresas mejor posicionados en su rol social son los que contribuyen al bienestar del diario vivir y desarrollo de las personas, y con un actuar alejado de prácticas orientadas a su propio interés o que dañan recursos concebidos como parte del bien común.

Estudio

La empresa
que queremos



¿SOMOS
CONSUMIDORES
MÁS CONSCIENTES?

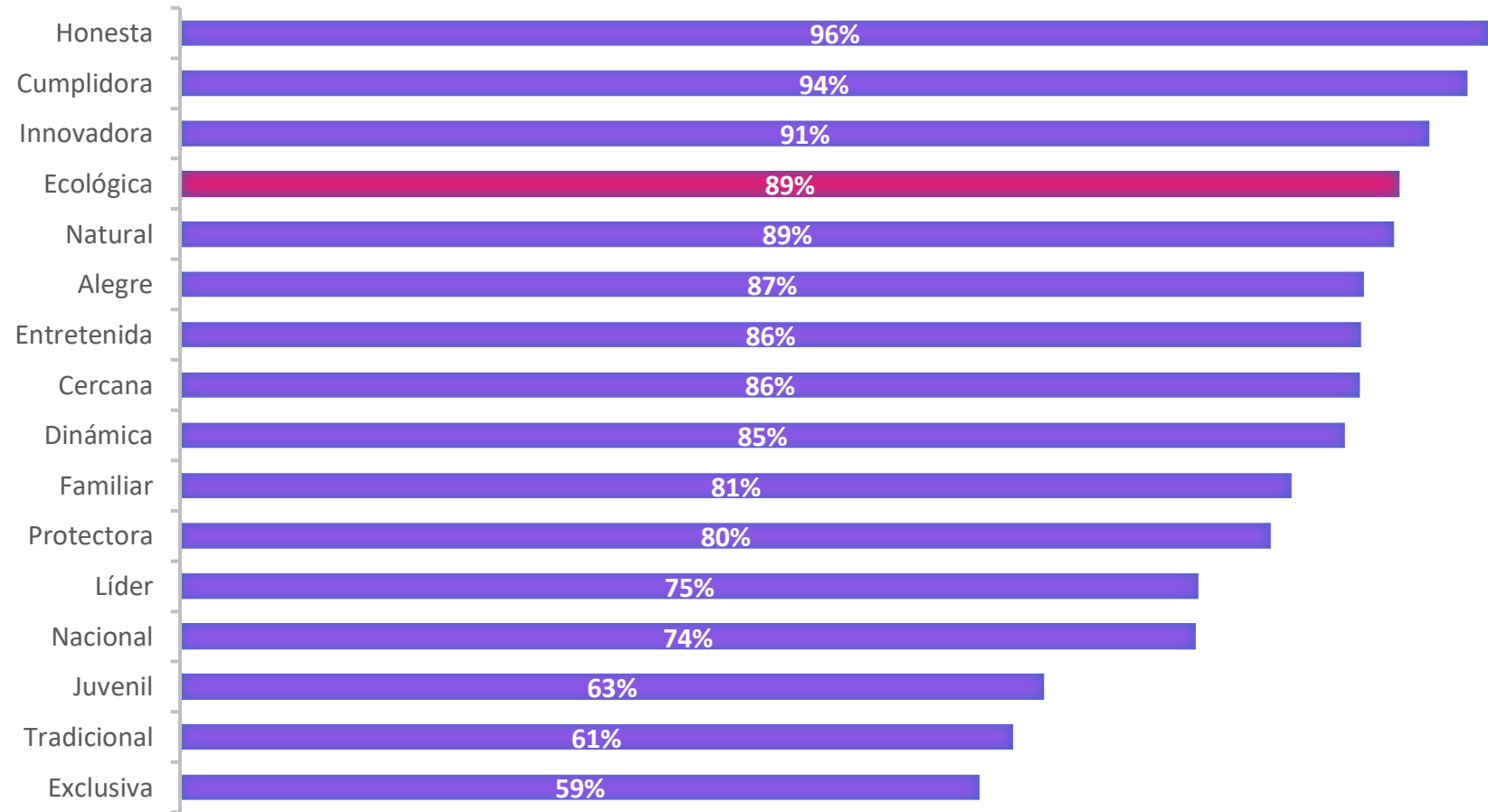


visiónhumana

LA OTRA MIRADA

ATRIBUTOS DE UNA BUENA MARCA

% Sí es atractivo



Ahora leeré una serie de características que puede tener una marca de producto o servicio. Indique cuáles de las siguientes características debe tener una marca para que sea atractiva para usted

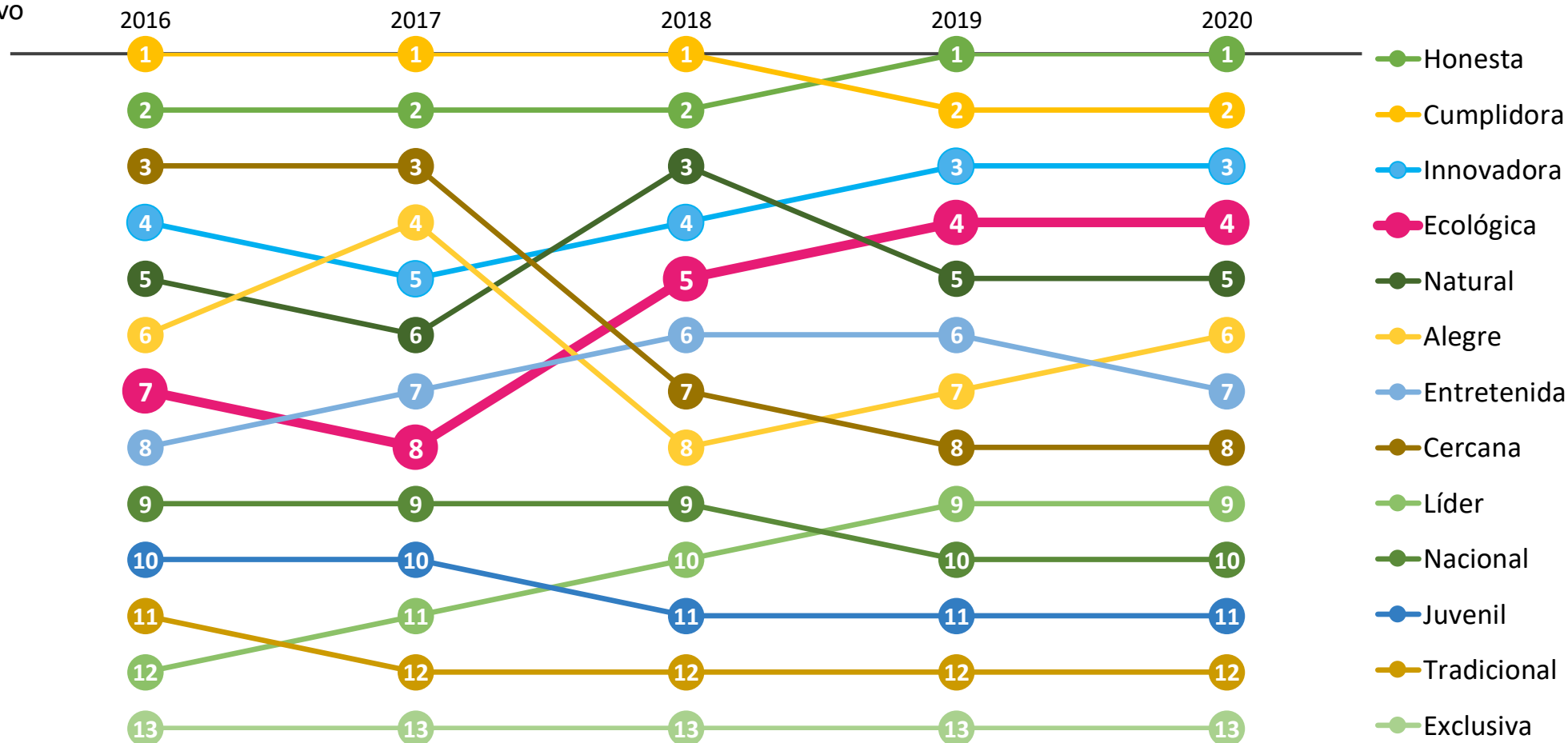
Respuesta única

Base: Total 2.144

ATRIBUTOS DE UNA BUENA MARCA

% Sí es atractivo

Ubicación relativa de cada atributo respecto del resto



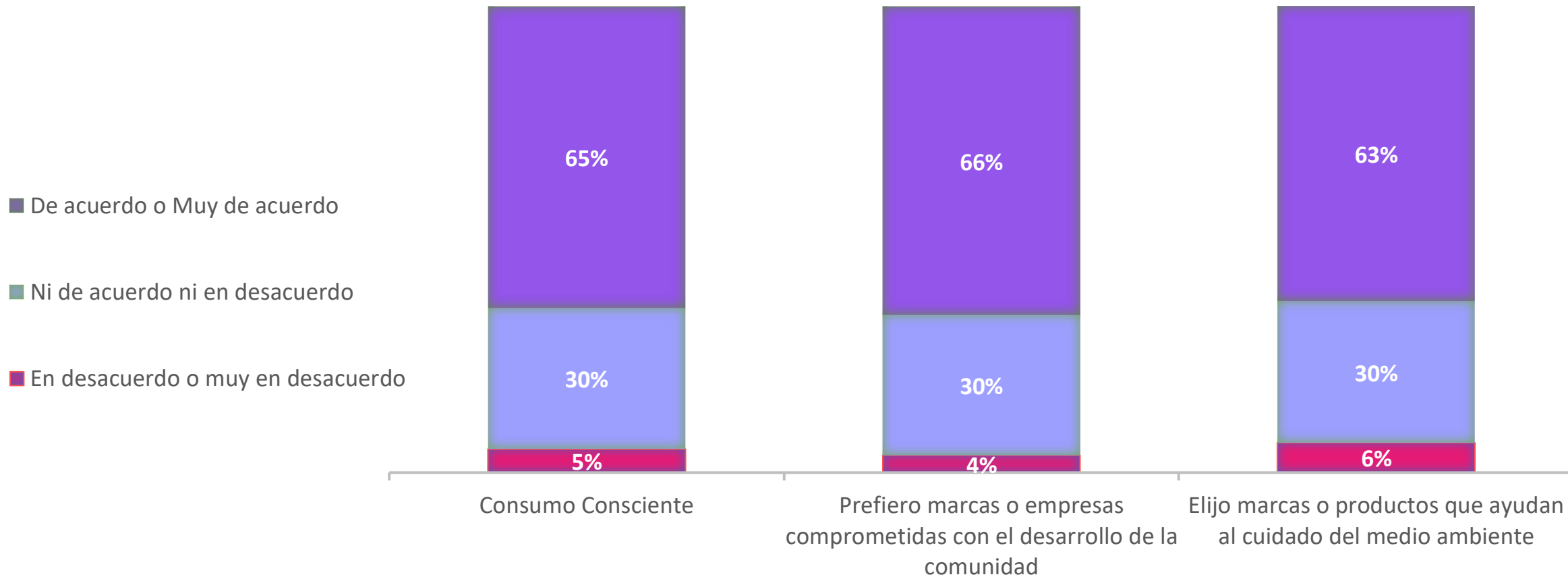
Ahora leeré una serie de características que puede tener una marca de producto o servicio. Indique cuáles de las siguientes características debe tener una marca para que sea atractiva para usted

Respuesta única

Base: Total 2.144

ACTITUDES DE CONSUMO CONSCIENTE

% de acuerdo o muy de acuerdo



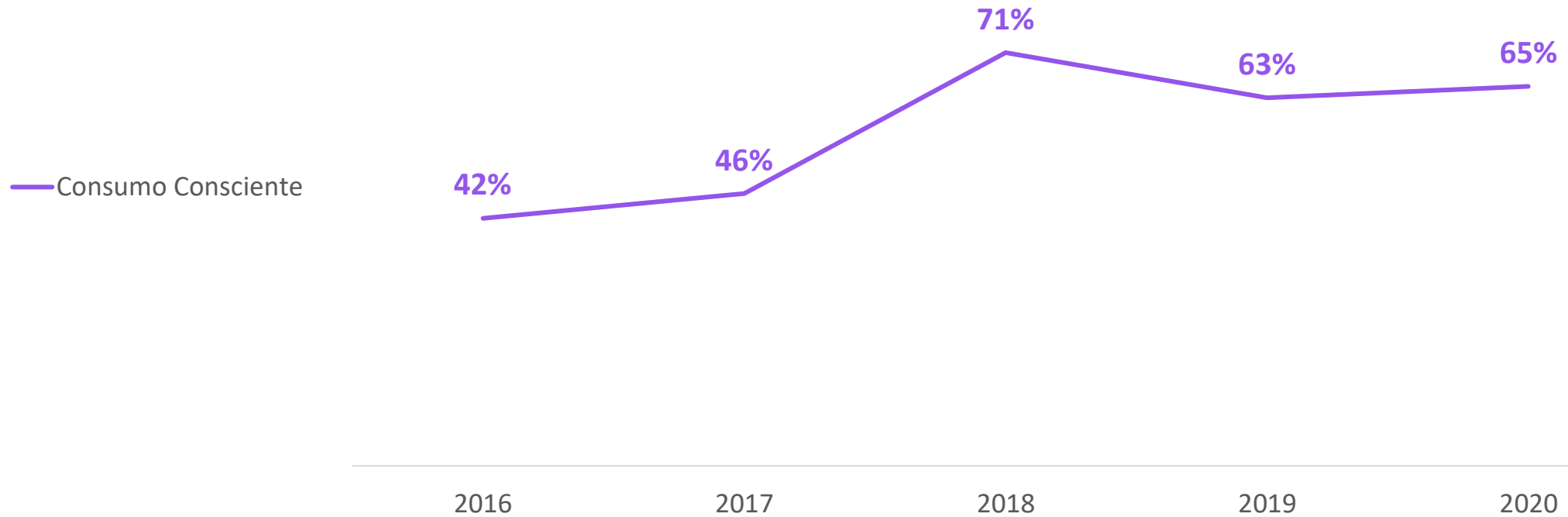
Ahora se le va a mostrar una serie de frases que podrían aplicar a usted como consumidor. La idea es que señale que tan de acuerdo está con cada una de estas afirmaciones

Escala de 1 a 5, donde 1 es "Muy en desacuerdo" y 5 es "Muy de acuerdo"

Base: Total 2.144

ACTITUDES DE CONSUMO CONSCIENTE

% de acuerdo o muy de acuerdo



Ahora se le va a mostrar una serie de frases que podrían aplicar a usted como consumidor. La idea es que señale que tan de acuerdo está con cada una de estas afirmaciones

Escala de 1 a 5, donde 1 es "Muy en desacuerdo" y 5 es "Muy de acuerdo"

Base: Total 2.144

Insights

El consumo consciente es una tendencia en desarrollo en nuestro país y expresa una actitud más reflexiva en la elección de marcas, productos o servicios.

Estudio

La empresa
que queremos



MENSAJE FINAL



visiónhumana

LA OTRA MIRADA

Se está desarrollando una demanda más holística del rol y actuar de las empresas

Los malestares, crisis y cuestionamientos se traducirán en un cambio de conciencia como sociedad, que nos está llevando a mirar más holísticamente el rol y actuar de las empresas.

Esto significará para las empresas asumir algunos desafíos esenciales:

- Integración y balance de su rol económico y social.
- Desarrollo de una lógica ecosistémica y colaborativa de actuar.
- Aseguramiento de la consistencia en todos los frentes.
- Integración de nuevas miradas y saberes para el desarrollo integral de sus negocios.

Estudio

La empresa que queremos



Catalina Caro E.

Directora de Investigaciones y tendencias

+56 9 47714390

ccaro@visionhumana.cl

visionhumana.cl