

# COMO INCENTIVAR LA INNOVACIÓN

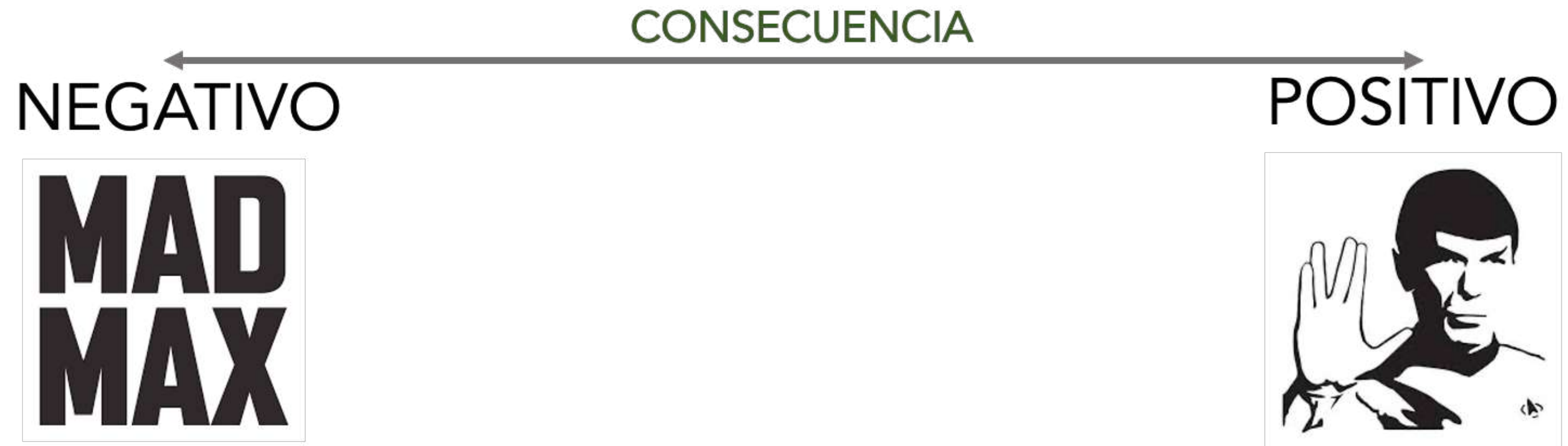


ilab.

VICTOR MOCTEZUMA

# REPENSAR

## LO QUE ENTENDEMOS COMO REALIDAD



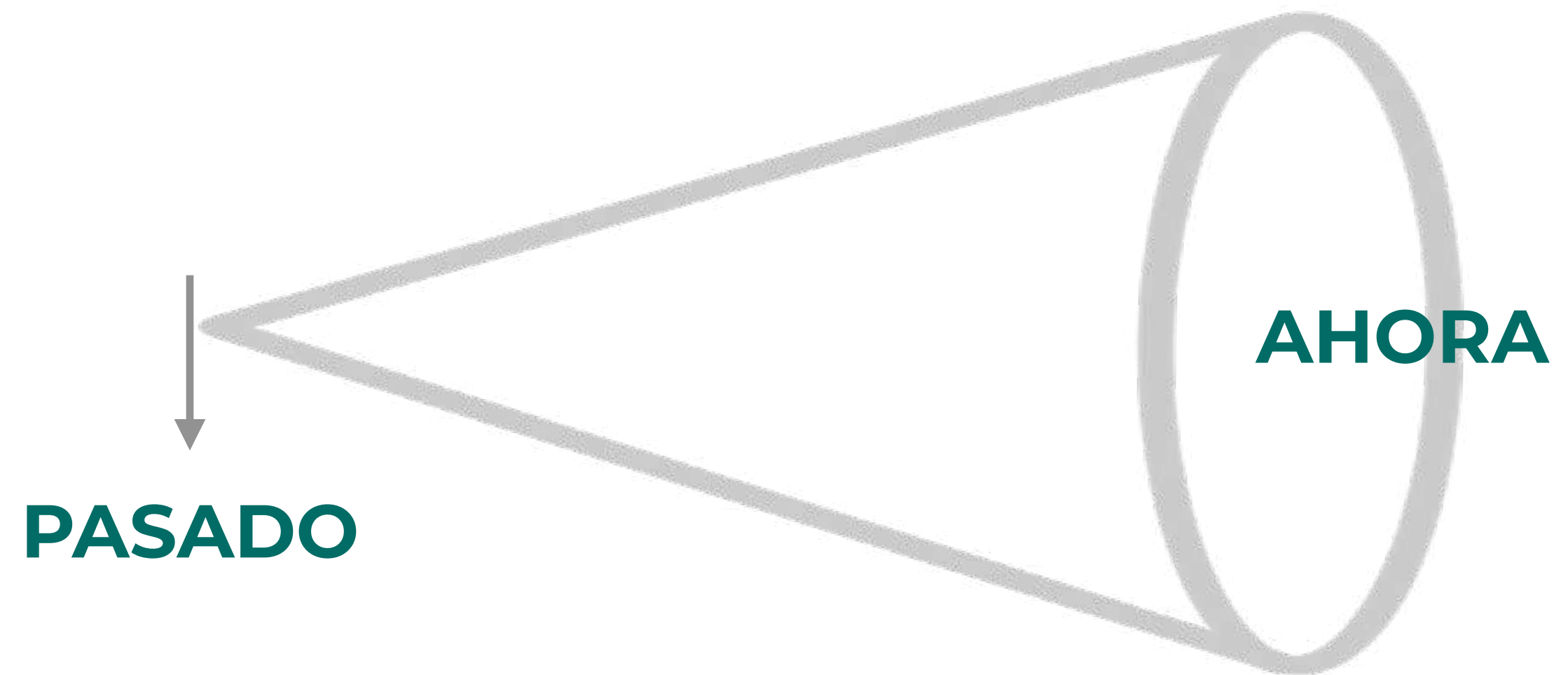
# INSIGHTS

## ENTENDER DESDE LA INTUICIÓN

Una verdad fundamental no reconocida.

Reexaminar las convenciones existentes y desafiar el status quo.

Una observación sobre el comportamiento desde una nueva perspectiva.



# MARCO DE ACCIÓN

¿Qué mezcla de tecnologías puede cambiar la industria y al consumidor?

¿Quiénes están creando el cambio y qué se puede aprender de ellos?

¿Cómo adoptar el conocimiento que hace falta?

## Previsión

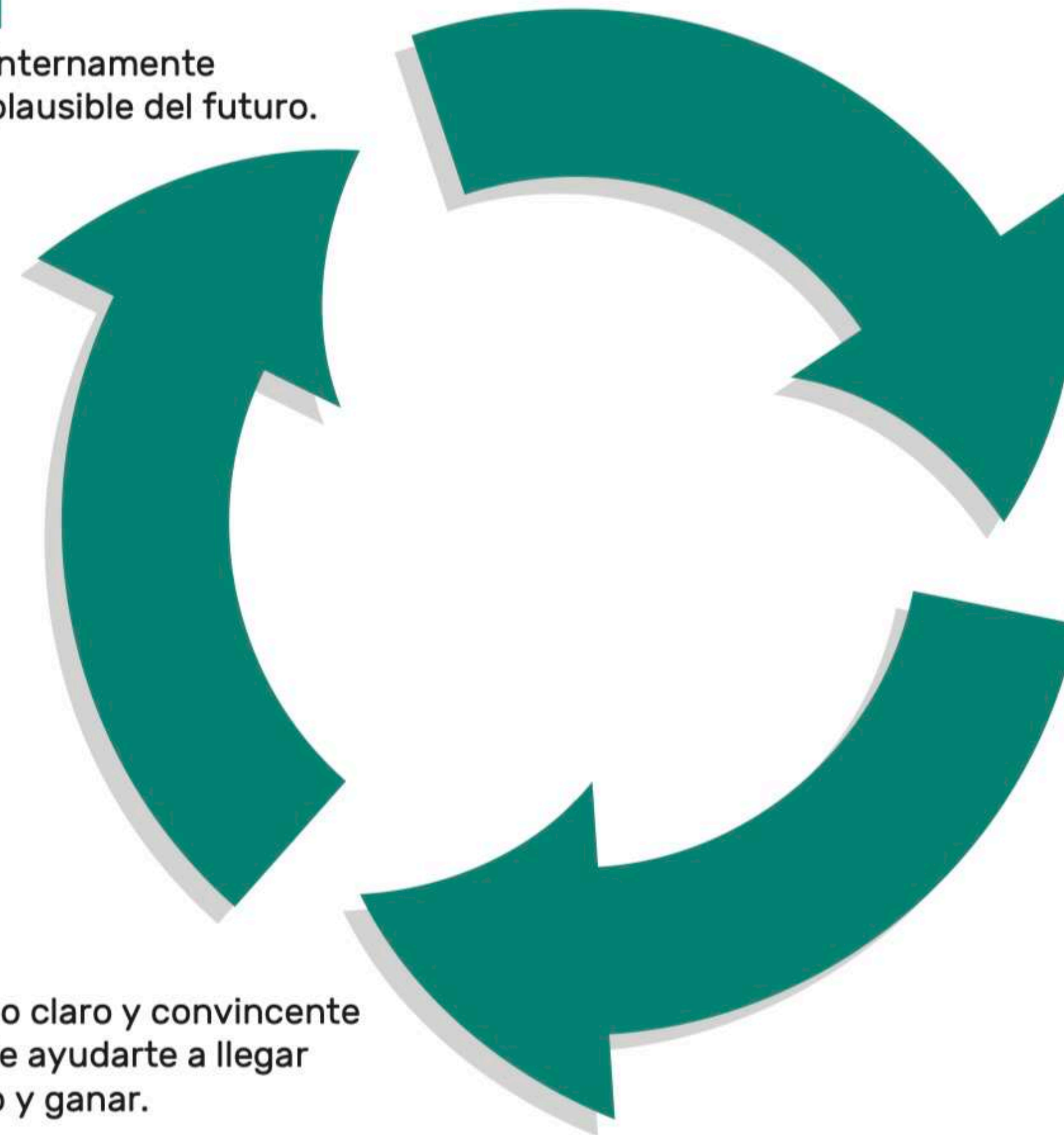
Una visión internamente coherente plausible del futuro.

## Visión

Un momento revelador que provoca acción.

## Acción

Un camino claro y convincente que puede ayudarte a llegar temprano y ganar.



Fuente: Institute for the Future, 2007

# ¿QUÉ TE PUEDEN VOLVER OBSOLETEO?



# OBSOLENCIA

## R: SOSTENER UNA FÓRMULA



Producto & servicios



Métodos de producción







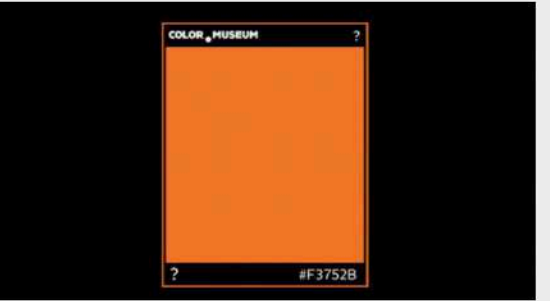
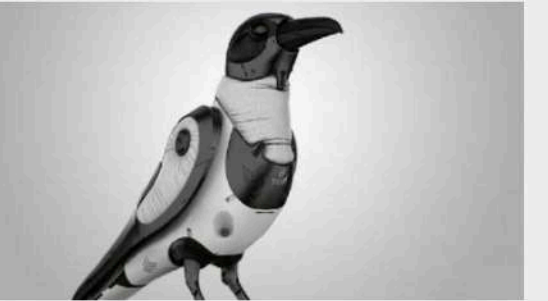





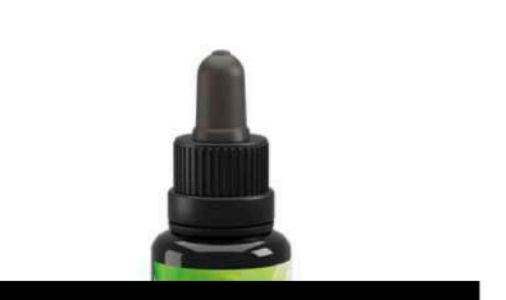
Nuevos mercados



Nuevas fuentes de suministro



Modelo de negocio

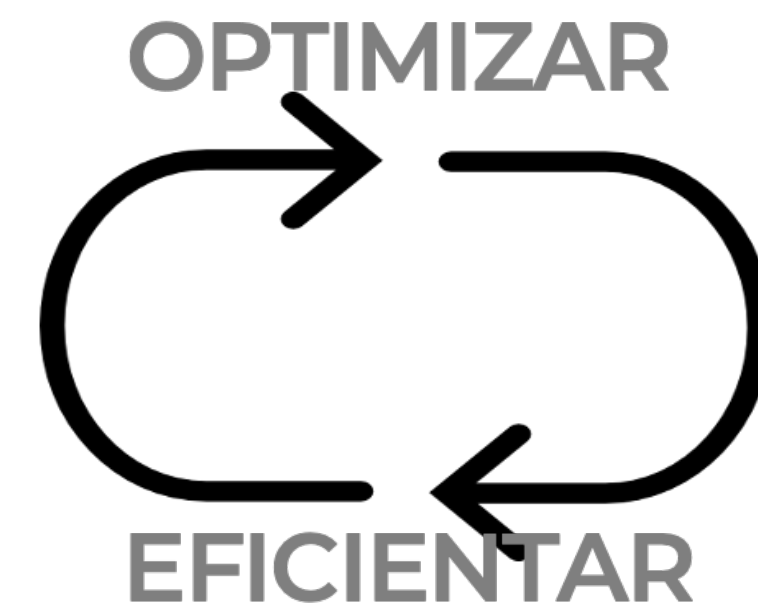
 <p><b>Biodegradable Growing Kits</b> The 'Sow &amp; Co. Bonsai Tree' Kit is an Eco-Friendly Growing Kit</p>	 <p><b>Modular CO2-Capturing Equipment</b> Delta CleanTech Adapted Oilfield Technology to Capture CO2</p>	 <p><b>Sustainable Snack Chip Packaging</b> PepsiCo Europe Will Eliminate Fossil-Based Plastics by 2030</p>	 <p><b>Top 35 Transportation Trends in February</b> From Fully Electric Semi Trucks to Pet-Friendly EVs</p>
 <p><b>Color-Centric NFTs</b> Color Museum NFTs Provide Ownership of Individual Colors</p>	 <p><b>Crow-Shaped Drones</b> The Conceptual Hooded Crow by Amin Akhshi is an Advanced Drone</p>	 <p><b>Gaming Console Coffee Makers</b> The Conceptual Nintendo FP Coffee Machine by Sergen Çağlayan is Fun</p>	 <p><b>Travel-Size LED Skincare Devices</b> The MMSphere 2GO is a Device for At-Home &amp; On-the-Go Use</p>
 <p><b>Post-Menopause Multivitamins</b> Ritual's Multivitamin for Women 50+ Supports Healthy Aging</p>	 <p><b>Day-to-Night Beauty Supplements</b> Boom Beauty Essence's Products Support Protection &amp; Regeneration</p>	 <p><b>Beautifying Antioxidant Supplements</b> Moon Juice's SuperBeauty Supplement Offers Cellular Support</p>	 <p><b>Live Microalgae Supplements</b> Oceans Alive Offers Raw Phytoplankton for Energy and Focus</p>



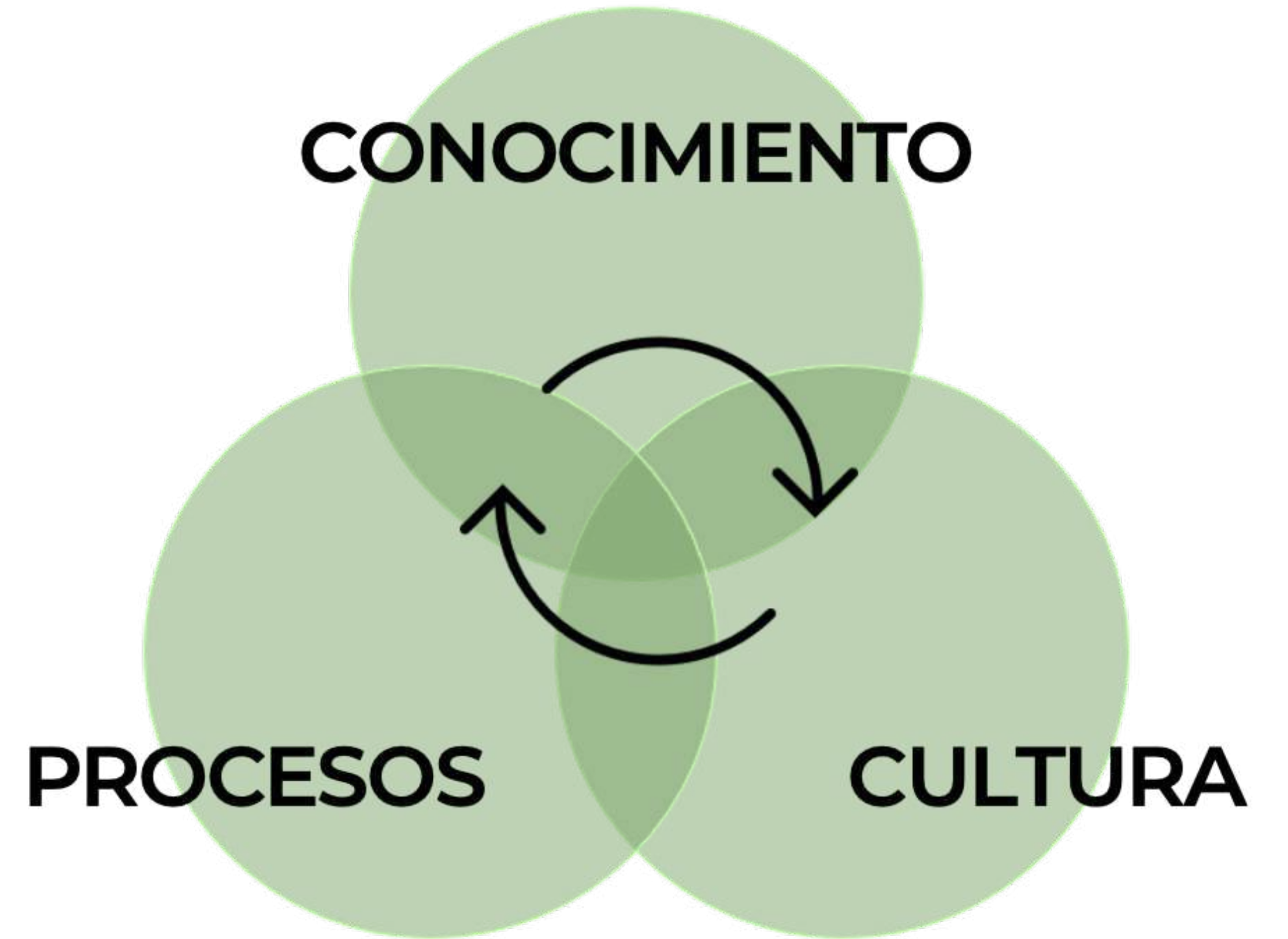
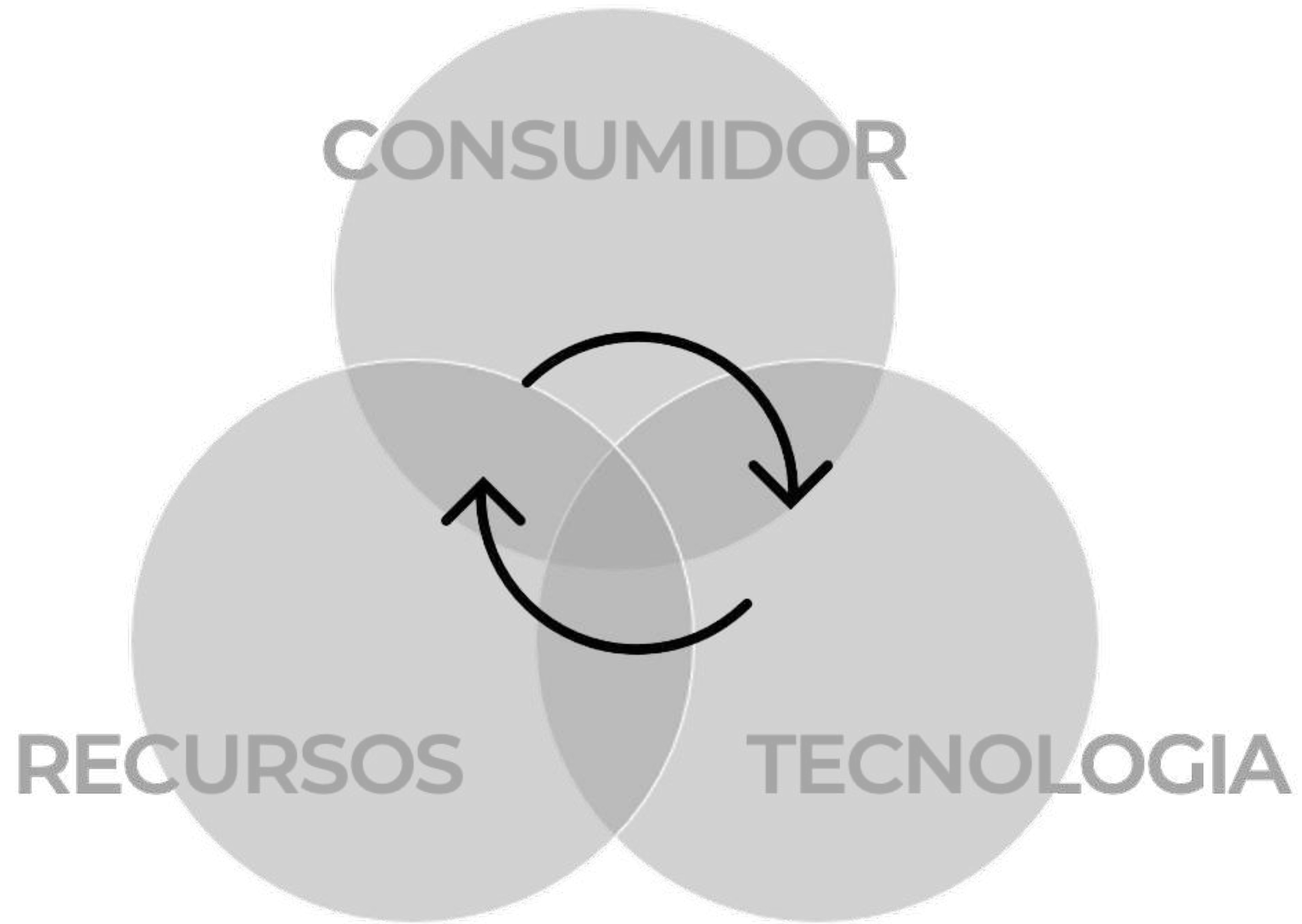
UDLAP Consultores  
Experiencia en soluciones con valor  
UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS PUEBLA

# LO QUE PODEMOS

VS LO QUE DEBEMOS HACER



# EQUILIBRIO DEL SISTEMA





**“Los retos actuales son resultado de las innovaciones pasadas”.**

# ALINEAR ANTES QUE INVENTAR

## PROCESOS

Estructura, Funciones, Conocimiento

## PRODUCTO

Plataforma, Alianzas, Servicio, Propósito

## MODELO

Monetización, Tecnología, Alianzas



Producto & servicios



Métodos de producción



Nuevos mercados



Nuevas fuentes de suministro



Modelo de negocio

# EL FUTURO DE LAS BEBIDAS

## COMO SANAR, NUTRIR E HIDRATAR



Producto & servicios



Métodos de producción



Nuevos mercados



Nuevas fuentes de suministro



Modelo de negocio

Nutritional enhancements  
 Non-alcoholic energetics  
 Carbon Neutral Dairy free  
 Probiotic enhanced  
 Plant based  
 Insect Based  
 Medication replacement drinks  
 Vegan shakes  
 Immune support drinks  
 Cannabis infused

Self assembled soft drinks  
 Hydration energy tablets  
 Canned cocktails  
 Sustainable packaging  
 Touchless disposable  
 Ghost kitchens / Ghost food halls  
 Demographic targeted products  
 Tech enhanced communication  
 Influencer sponsored



2D-Printed Drink Discs

Effusio Makes Eco-Friendly Discs That Dissolve in Hot & Cold Liquids



Alcohol-Free CBD Cocktails

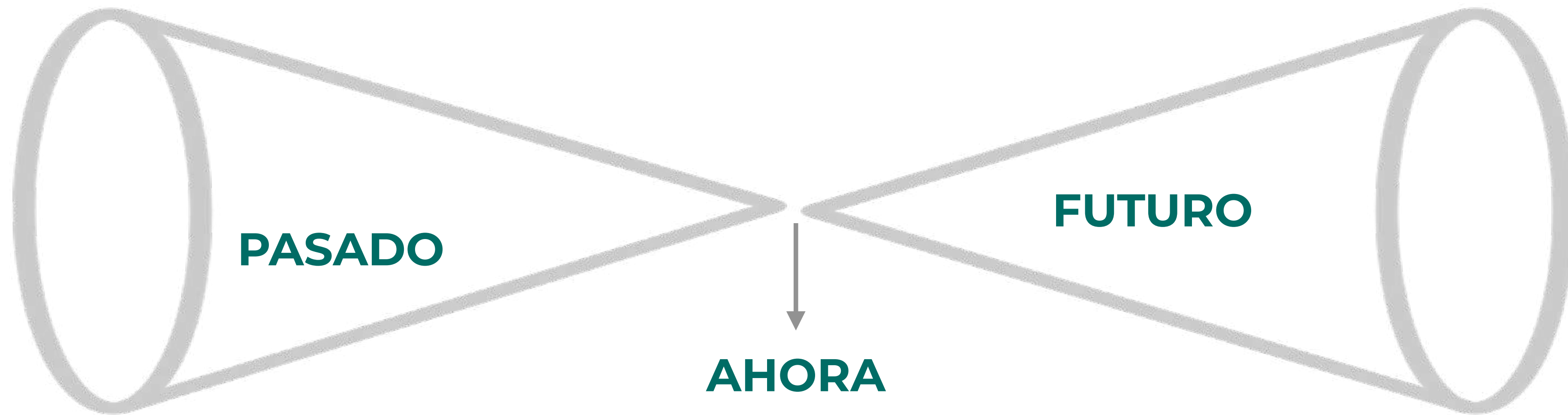
hempSMART Hosted an Alcohol-Free Party to Promote a New Drink Line



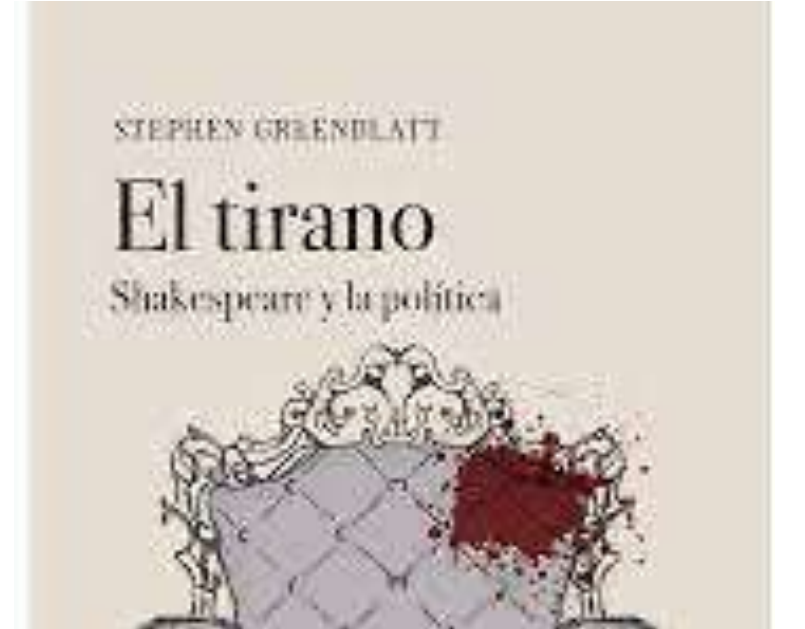
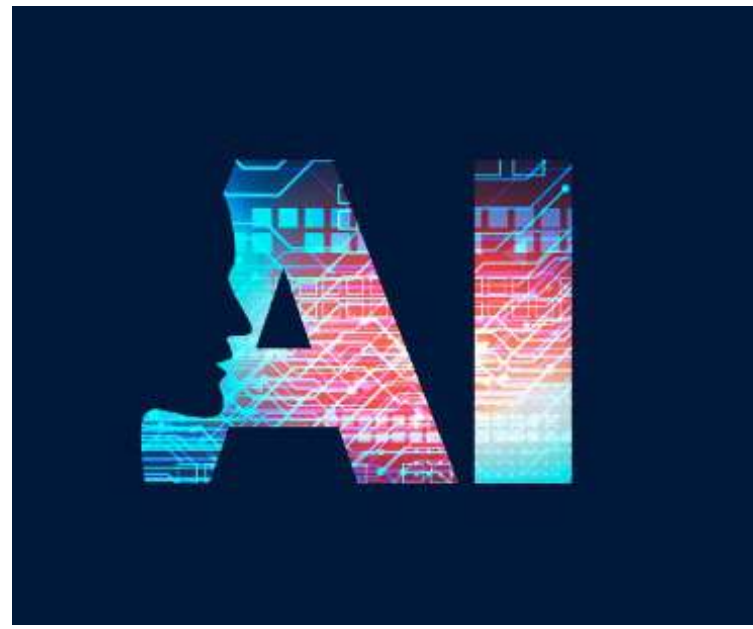
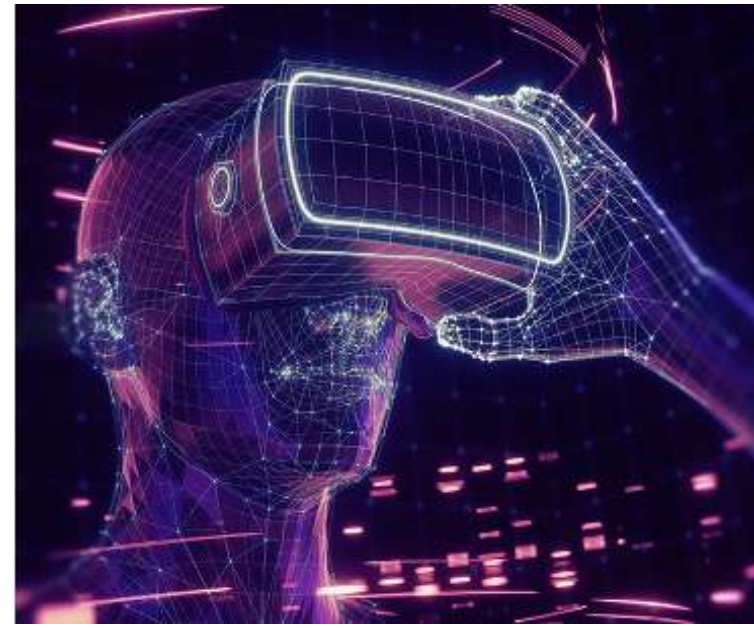
Mix-and-Match Functional Drinks

YUNO's BioTactical Drinks Were Made to Be Combined

# PASADO A PRESENTE



# PATRONES



INSTINTO

FAMILIARIDAD

EVIDENCIA

CONOCIMIENTO



# MAPA DE SENSIBILIDAD

**El conjunto de señales muestra la emergencia de una tendencia...que obligará en términos de capacidades y recursos?**

**¿Quiénes están mejor preparados y quiénes deberán formarse un nuevo paradigma?**



## ESTRUCTURA

Propuesta de Valor  
Roles & Responsabilidades  
Recursos & Soporte



## PROCESOS

Acciones & Eficiencia  
Flujo & Métricas  
Operación & Control



## RECURSOS

Tecnología, Plataforma  
Ecosistema en Comunidad  
Activos & Alianzas



## CONOCIMIENTO

Habilidades & Competencias  
Planes & Estrategias  
Innovación abierta, Sustentabilidad



## DESEMPEÑO

Salud Financiera  
Proceso de Mejora  
Planes de contingencia

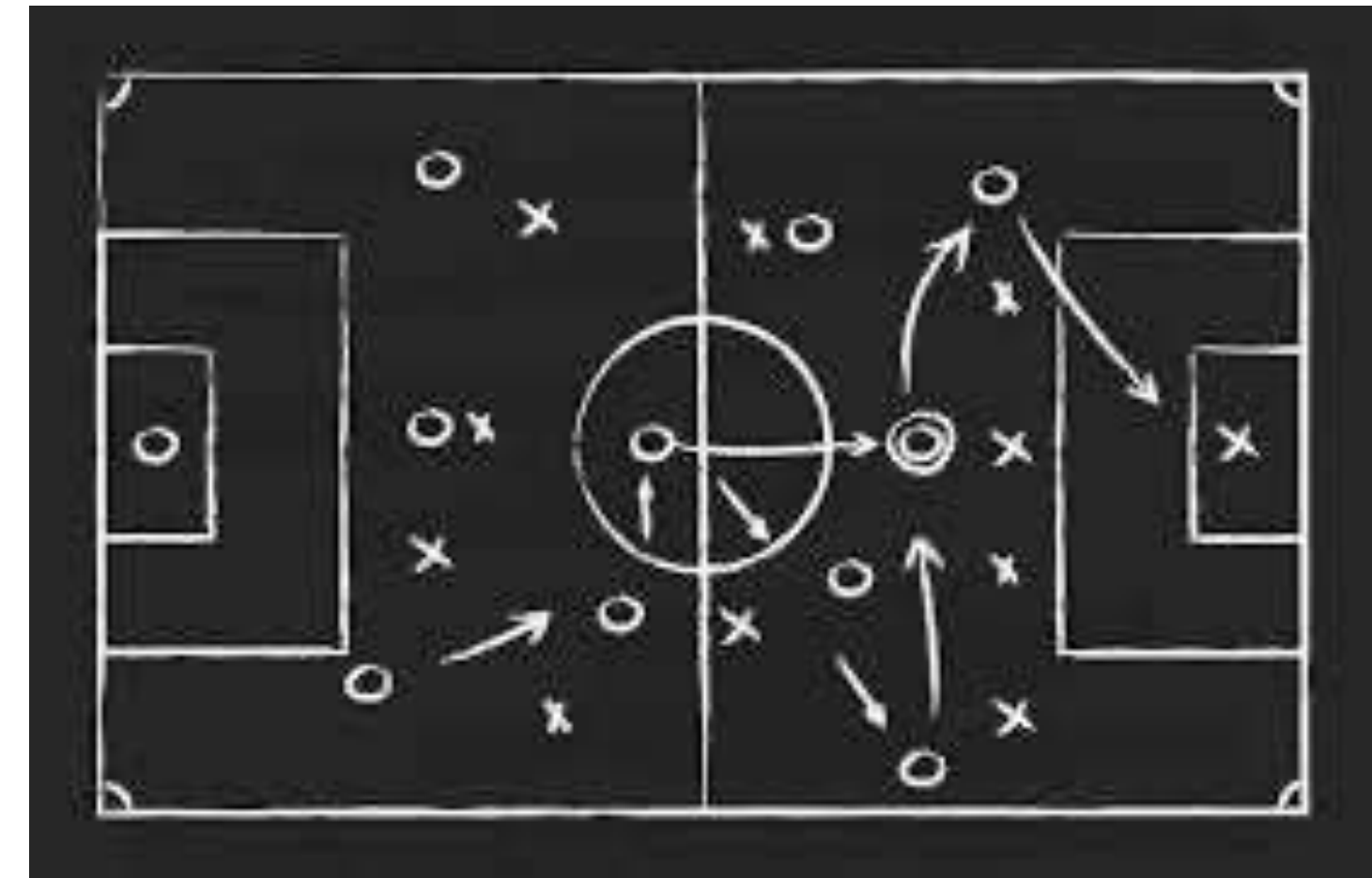
# CREANDO PATRONES

## COMPLICADO VS COMPLEJO

Las dos formas de pensar implican diferentes mentalidades, diferentes expectativas y diferentes tolerancias de ambigüedad.

Trabajar la complejidad es intuitivo, requiere sentido común, se aplica en gestionar no es resolver.

Demanda planeación de escenarios y aprender desde la experimentación



Un libro de jugadas que use principios amplios para guiar los esfuerzos, en lugar de libros de reglas que limita la imaginación a las personas

# ESTRATEGIA COMPETITIVA

## NUEVOS COMPETIDORES

Digitalización o Digitación  
Mercado en comunidad  
Canales desde terceros  
Plataformas de servicio

## PROVEEDORES

Diversidad de oferta  
Economías de escala  
Integración vertical  
Laboratorio de innovación

## PRODUCTOS SUSTITUTOS

Diversidad de oferta  
Implicación en tecnología  
Concentración de mercado  
Conexión con Comunidad  
Costo, Servicio, Plataforma

## COMPRADORES

Sensibilidad por precio  
Capacidad de alteración  
Acceso & uso de data  
Capacidad de co-diseño



# CEGUERA INTENCIONAL

FILTRAMOS

ELIMINAMOS

CLASIFICAMOS

Desde lo desconocido

Porque consecuencias no son inmediatas

Es más fácil desechar que argumentar

Cultura

Liderazgo

Jerarquía

Ideología

No sólo afecta a los aspectos internos de la empresa; sino también al contexto: aliados, proveedores.

# CREAR NUEVAS CAJAS

## QUE REEMPLAZAN PATRONES

Cambiar la perspectiva para salir de la rutina de pensamiento lineal.

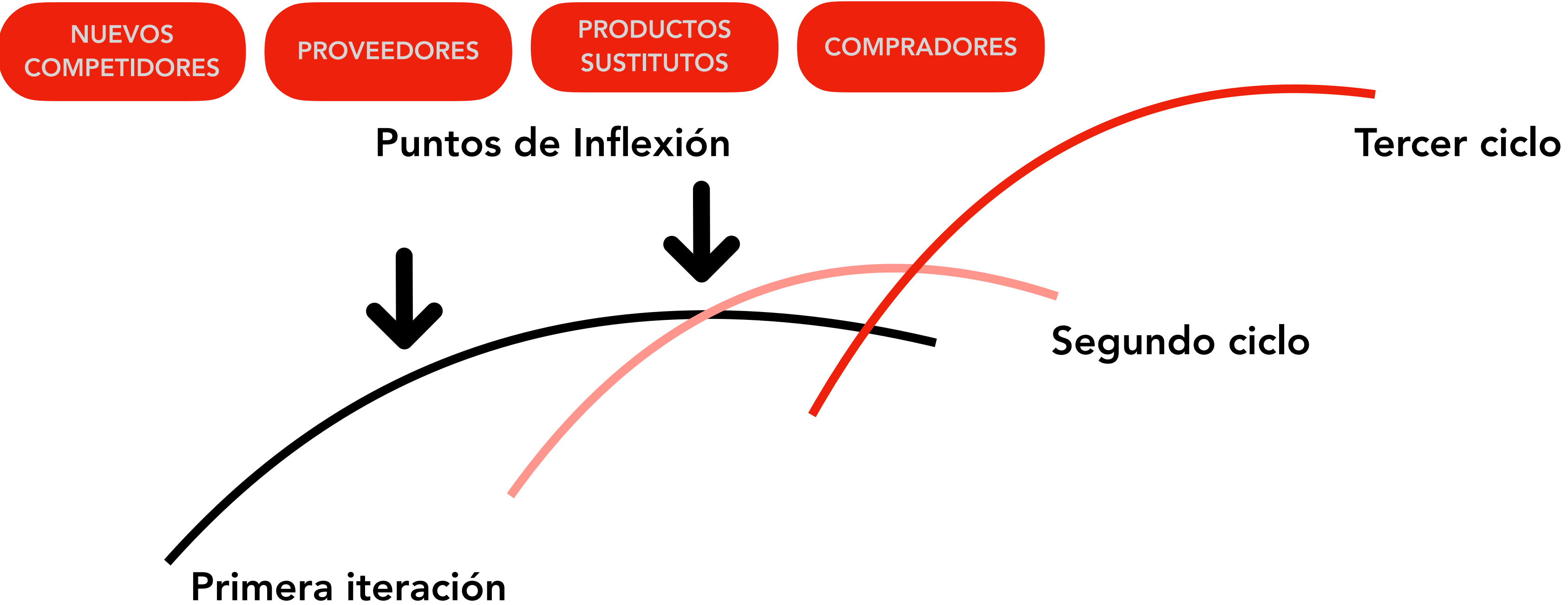
Observar las situaciones con distancia y sin apego emocional

Una buena definición de cómo experimentar y prototipar una respuesta



**Una forma de salir de la caja es creando una caja distinta que nos permita ver los límites desde un lugar distinto.**

# ESTRATEGIA COMPETITIVA



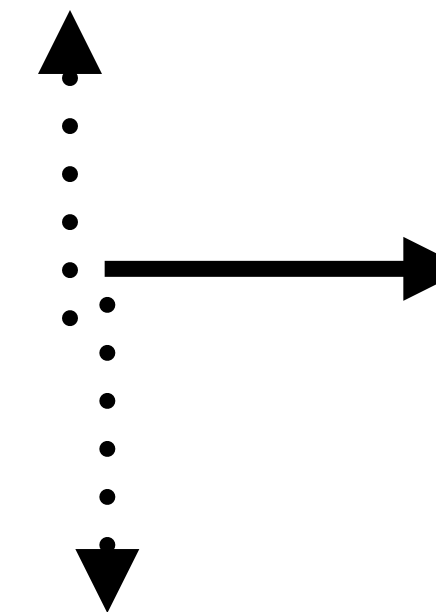
# LA DISRUPCIÓN DESDE LA INTERSECCIÓN



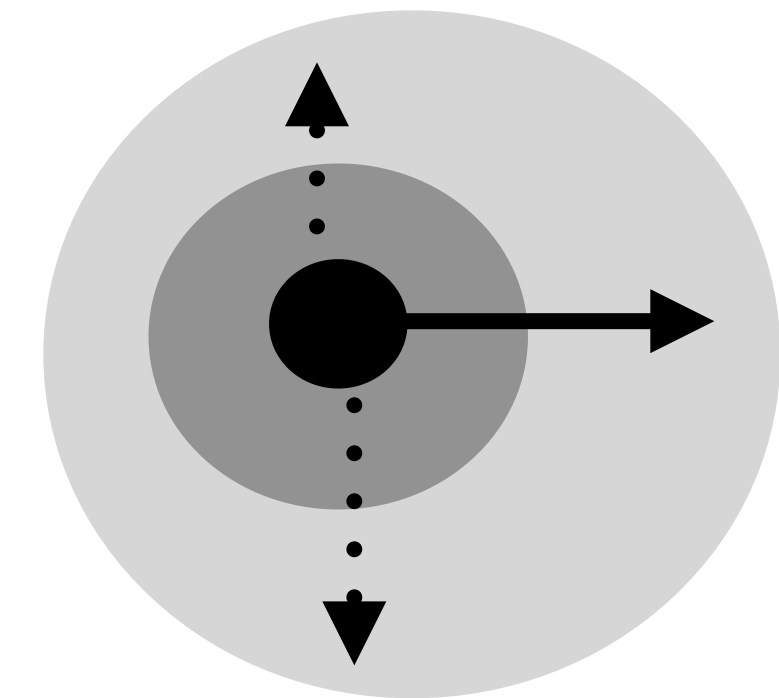
VERTICAL  
INTEGRATION



HORIZONTAL  
INTEGRATION

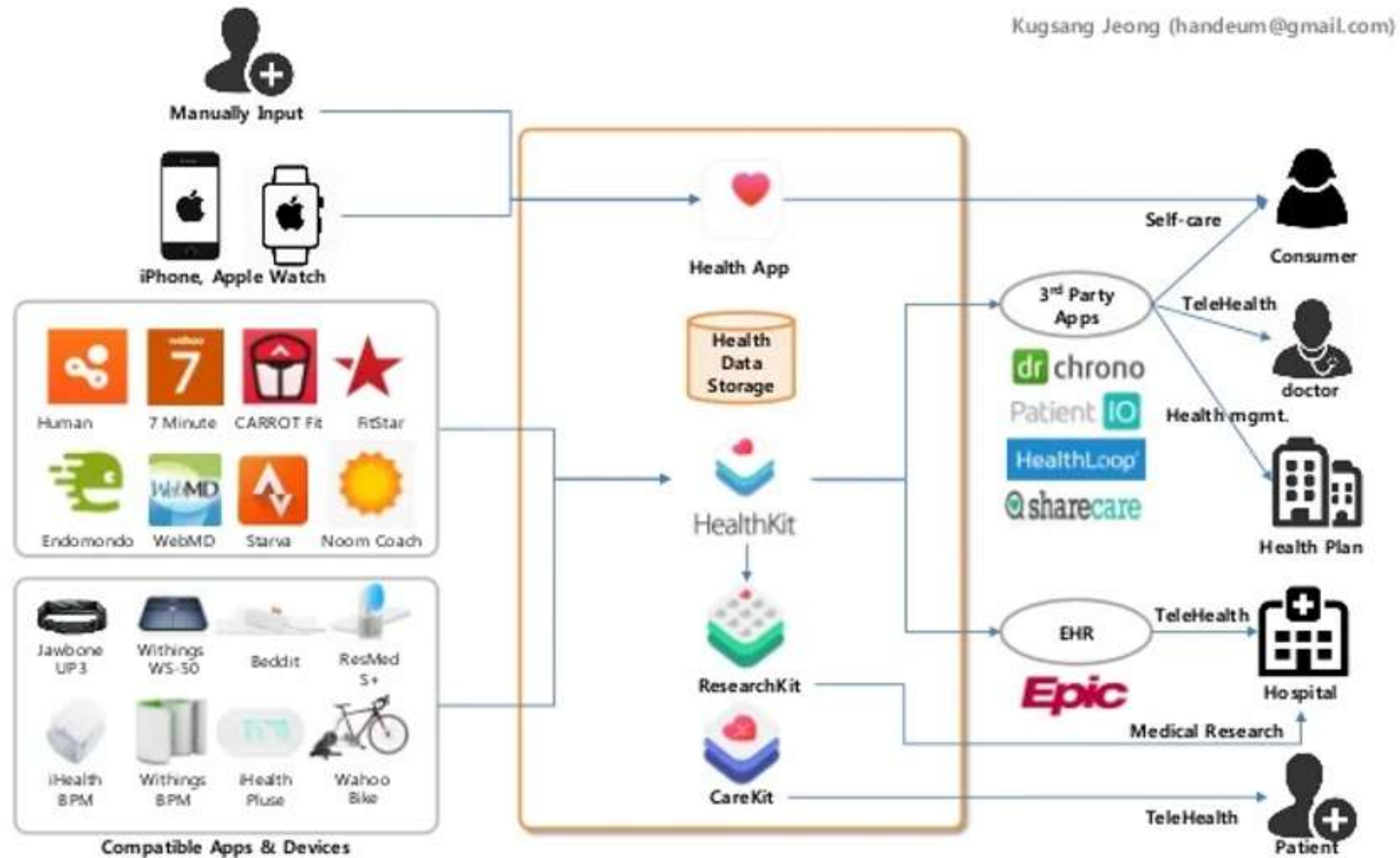


CONCENTRIC  
DIVERSIFICATION



# LA DISRUPCIÓN

## APPLE HEALTH ECOSYSTEM



# COMO INCENTIVAR LA INNOVACIÓN



VICTOR MOCTEZUMA