



Bienvenidos/as!

**Lanzamiento  
Programa  
Personas al Centro**





LÍNEA TEMÁTICA

# PERSONAS Y TRABAJO



[www.accionempresas.cl](http://www.accionempresas.cl)

# AGENDA

Contexto

---

Objetivo General y Pilares del Programa

---

ODS Vinculados

---

Aliados y Empresas Adheridas

---

En qué avanzarán las Empresas

---

¿A qué se comprometen las empresas?

---

Panel de Conversación

LA SOCIEDAD EXIGE  
EMPRESAS CON  
PROPÓSITO  
Y QUE GENEREN  
VALOR SOCIAL

30%

directores declara sentir alta  
presión por **temas ambientales**

32%

directores declara sentir alta  
presión por **temas sociales**

Fuente / Estudio ESE – Acción, 2022

Propósito

41%

de las empresas de alto  
crecimiento ven al  
propósito como parte de la  
estrategia de inversión

Fuente / Deloitte, 2021

# 1%

de la población acumula el **26.5%** de la riqueza total generada en el país.

Fuente / Casen en pandemia 2020 / MDS

# +80mil

**familias viven en campamentos en Chile.**  
(cifra más alta desde 1996)

Fuente / Catastro Nacional Techo

# 50%

de los trabajadores formales percibió en 2020, **ingresos inferiores a los \$500.000 mensuales**

Fuente / Casen en pandemia 2020 / MDS

# < \$300.000

es el promedio de las pensiones en Chile.

Fuente / Casen en pandemia 2020 / MDS

## Dimensiones del bienestar:

Seguridad económica  
Oportunidades  
Calidad de vivienda  
Inseguridad  
Redes  
Trato

Fuente / Encuesta de Bienestar Social 2021 / MDS

## Salud mental es un elemento transversal del bienestar

Fuente / Encuesta de Bienestar Social 2021 / MDS

**/ VULNERABILIDAD= AMENAZA AL BIENESTAR**

**25,3%**

ha recibido maltrato

**62,7%** Inmigrantes por ser extranjeros

**50,2%** Personas mayores por su edad

**43,2%** Personas en pobreza por su clase social

**39,5%** Mujeres por su sexo

**37,6%** Personas en discapacidad por su condición

Fuente / Encuesta de Bienestar Social 2021 / MDS

**37,7%**

ha recibido maltrato en el trabajo

**39%**

confía poco o nada en otras personas

Fuente / Encuesta de Bienestar Social 2021 / MDS

En la Región Metropolitana, las mujeres ganan en promedio

**21,4%**

menos que los hombres.

Fuente / Termómetro Laboral Metropolitano 2022 / SENCE

84%

de las empresas tiene  
compromiso con la diversidad e  
inclusión

12%

cuenta con política de  
diversidad para la  
elección de miembros del  
directorio\*

Fuente/ DSE, 2021

31%

Aun no tiene una política que refleje su  
compromiso de respetar los DDHH de  
acuerdo a **Principios Rectores sobre  
Empresas y DDHH de Naciones Unidas**

46%

No ha realizado un proceso de debida  
diligencia

Fuente / DSE 2021

33%

la mayoría de los/as  
trabajadores/as conoce los  
desafíos de la empresa en  
materia de sostenibilidad

29%

utilizan instrumentos de  
diálogo social para  
integrar la voz de  
representantes de  
trabajadores/as sobre la  
sostenibilidad

Fuente/ OIT y Acción Empresas  
2022





# **DESAFÍOS QUE PLANTEA EL CONTEXTO A LAS EMPRESAS**

**INFLUENCIA DE LAS EMPRESAS EN LA  
GENERACIÓN DE SOCIEDADES SANAS Y  
PROMOCIÓN DEL BIENESTAR**

---

**NECESIDAD DE GENERAR CONDICIONES DE  
TRATO DIGNO- HACIA Y ENTRE- LOS  
TRABAJADORES**

---

**ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD DEBE SER  
TRANSVERSALIZADA A TRAVÉS DE LAS  
GERENCIAS DE PERSONAS**



## Criterios de Membresía del WBCSD



### Fundamento mínimo para trabajar Visión 2050

| 01

**Carbono  
Neutral al 2050**

| 02

**Recuperación de  
la biodiversidad y  
la naturaleza al  
2050**

| 03

**Apoyar los Principios  
Rectores de la ONU  
sobre DD.HH. y  
Empresas**

| 04

**Declarar públicamente  
el apoyo a la **inclusión**,  
**igualdad, diversidad y**  
**la eliminación de**  
**cualquier tipo de**  
**discriminación****

| 05

**Operar con el más  
alto nivel de  
**transparencia****

OBJETIVO  
DEL PROGRAMA

Impulsar una **cultura de la sostenibilidad** en las empresas basada en las personas, el **bienestar** integral y el valor que genera la **diversidad**.



**PERSONAS AL CENTRO**

**PILARES**

**01.**

BIENESTAR  
SOCIAL

**02.**

DIVERSIDAD,  
EQUIDAD,  
INCLUSIÓN,  
NO  
DISCRIMINACIÓN  
Y PERTENENCIA

**03.**

CULTURA DE  
SOSTENIBILIDAD

## ODS Vinculados



# **Pilares e Indicadores** **Personas al Centro**



# 01. BIENESTAR SOCIAL

02.  
DIVERSIDAD, EQUITAD,  
INCLUSIÓN, NO DISCRIMINACIÓN  
Y PERTENENCIA

03.  
CULTURA DE SOSTENIBILIDAD

## 1.1 DIAGNÓSTICO DE BIENESTAR SOCIAL

---

## 1.2 GESTIÓN BIENESTAR SOCIAL

---

## 1.3 CUIDADO SALUD MENTAL



# 02. DIVERSIDAD, EQUIDAD, INCLUSIÓN, NO DISCRIMINACIÓN Y PERTENENCIA

01.  
BIENESTAR SOCIAL

03.  
CULTURA DE SOSTENIBILIDAD

2.1  
COMPROMISO DEIB

---

2.2  
MEDIR COHESIÓN SOCIAL

---

2.3  
IMPULSAR COHESIÓN SOCIAL



# 03. CULTURA DE SOSTENIBILIDAD

01.  
BIENESTAR SOCIAL

02.  
DIVERSIDAD, EQUITAD, INCLUSIÓN,  
NO DISCRIMINACIÓN  
Y PERTENENCIA

3.1  
INICIATIVAS TRANSVERSALES  
EN SOSTENIBILIDAD

---

3.2  
SOSTENIBILIDAD EN LAS  
RELACIONES LABORALES

---

3.3  
INCENTIVOS ALINEADOS A LA  
SOSTENIBILIDAD

## OBJETIVO DEL PROGRAMA

Impulsar una **cultura empresarial sostenible** basada en las personas, el **bienestar integral** y el valor que genera la **diversidad**.

## ALIANZAS - SOCIOS/AS - COLABORADORES





## OBJETIVO DEL PROGRAMA

Impulsar una **cultura empresarial sostenible** basada en las personas, el **bienestar integral** y el valor que genera la **diversidad**.

## EMPRESAS QUE YA SE HAN SUMADO



## / En qué avanzarán las empresas

1.  
Comprender **el impacto directo de las empresas en el bienestar social** y su relación con el éxito del negocio.
2.  
Conocer **experiencias y casos** a través de expositores multisectoriales y otros actores vinculados al mundo del trabajo.
3.  
Elaborar **diagnósticos y planes de acción** para **impulsar la cohesión social** para los/las trabajadores/as.
4.  
Aprender sobre **implementación de procesos de debida diligencia**.
5.  
Acceder a **herramientas de diálogo social y trabajo conjunto** con sindicatos.
6.  
Conocer **nuevas tendencias globales en materia de salud y bienestar**
7.  
**Intercambiar experiencias, aprendizajes** y desarrollo entre empresas.

## / ¿A qué se comprometen las empresas adheridas?

1.

**Gerentes de primera o segunda línea**, se involucrarán activamente en el desarrollo del programa.

2.

Participarán en al menos en **75% de las sesiones** y actividades realizadas en el marco del programa durante sus 2 años de duración.

3.

**Responderán la línea base y las mediciones** de avance.

PANEL DE **CONVERSACIÓN**



**Paulina Calfucoy**  
Gerente Asuntos Corporativos,  
ACHS



**Ignacio Cáceres,**  
Director Ejecutivo,  
COES



**Patricia Roa,**  
Oficial de Programación,  
OIT Cono Sur





¡Gracias por participar!

**Ángeles Bustamante**

Jefa de proyectos

Línea Temática Personas y Trabajo

[angeles.bustamante@accionempresas.cl](mailto:angeles.bustamante@accionempresas.cl)

