



Bienvenidos/as!

Lanzamiento Programa Personas al Centro



LÍNEA TEMÁTICA

PERSONAS Y TRABAJO



AGENDA

Contexto

Objetivo General y Pilares del Programa

ODS Vinculados

Aliados y Empresas Adheridas

En qué avanzarán las Empresas

¿A qué se comprometen las empresas?

Panel de Conversación

LA SOCIEDAD EXIGE
EMPRESAS CON
PROPÓSITO
Y QUE GENEREN
VALOR SOCIAL

30%

directores declaran sentir alta
presión por **temas ambientales**

32%

directores declaran sentir alta
presión por **temas sociales**

Fuente / Estudio ESE – Acción, 2022

Propósito

41%

de las empresas de alto
crecimiento ven al
propósito como parte de la
estrategia de inversión

Fuente / Deloitte, 2021

1%

de la población acumula el **26.5%** de la riqueza total generada en el país.

Fuente / Casen en pandemia 2020 / MDS

50%

de los trabajadores formales percibió en 2020, **ingresos inferiores a los \$500.000 mensuales**

Fuente / Casen en pandemia 2020 / MDS

+80mil

familias viven en campamentos en Chile.
(cifra más alta desde 1996)

Fuente / Catastro Nacional Techo

< \$300.000

es el promedio de las pensiones en Chile.

Fuente / Casen en pandemia 2020 / MDS

Dimensiones del bienestar:

Seguridad económica
Oportunidades
Calidad de vivienda
Inseguridad
Redes
Trato

Fuente / Encuesta de Bienestar Social 2021 / MDS

Salud mental es un elemento transversal del bienestar

Fuente / Encuesta de Bienestar Social 2021 / MDS

/ VULNERABILIDAD= AMENAZA AL BIENESTAR

25,3%

ha recibido maltrato

62,7% Inmigrantes por ser extranjeros

50,2% Personas mayores por su edad

43,2% Personas en pobreza por su clase social

39,5% Mujeres por su sexo

37,6% Personas en discapacidad por su condición

Fuente / Encuesta de Bienestar Social 2021 / MDS

37,7%

ha recibido
maltrato en el trabajo

39%

confía poco o nada en
otras personas

Fuente / Encuesta de Bienestar Social 2021 / MDS

En la Región Metropolitana,
las mujeres ganan en promedio

21,4%

menos que los hombres.

Fuente / Termómetro Laboral Metropolitano 2022 / SENCE

84%

de las empresas tiene compromiso con la diversidad e inclusión

12%

cuenta con política de diversidad para la elección de miembros del directorio*

Fuente/ DSE, 2021

31%

Aun no tiene una política que refleja su compromiso de respetar los DDHH de acuerdo a **Principios Rectores sobre Empresas y DDHH de Naciones Unidas**

46%

No ha realizado un proceso de debida diligencia

Fuente / DSE 2021

33%

la mayoría de los/as trabajadores/as conoce los desafíos de la empresa en materia de sostenibilidad

29%

utilizan instrumentos de diálogo social para integrar la voz de representantes de trabajadores/as sobre la sostenibilidad

Fuente/ OIT y Acción Empresas 2022



DESAFIOS QUE PLANTEA EL CONTEXTO A LAS EMPRESAS

INFLUENCIA DE LAS EMPRESAS EN LA GENERACIÓN DE SOCIEDADES SANAS Y PROMOCIÓN DEL BIENESTAR

NECESIDAD DE GENERAR CONDICIONES DE TRATO DIGNO- HACIA Y ENTRE- LOS TRABAJADORES

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD DEBE SER TRANSVERSALIZADA A TRAVÉS DE LAS GERENCIAS DE PERSONAS

Criterios de Membresía del WBCSD



Fundamento mínimo para trabajar Visión 2050

| 01

Carbono
Neutral al 2050

| 02

Recuperación de
la biodiversidad y
la naturaleza al
2050

| 03

Apoyar los **Principios
Rectores de la ONU
sobre DD.HH. y
Empresas**

| 04

Declarar públicamente
el apoyo a la inclusión,
igualdad, diversidad y
la eliminación de
cualquier tipo de
discriminación

| 05

Operar con el más
alto nivel de
transparencia

OBJETIVO
DEL PROGRAMA

Impulsar una **cultura de la sostenibilidad** en las empresas basada en las personas, el **bienestar integral** y el valor que genera la **diversidad**.



PERSONAS AL CENTRO

PILARES

01.
BIENESTAR
SOCIAL

02.
DIVERSIDAD,
EQUIDAD,
INCLUSIÓN,
NO
DISCRIMINACIÓN
Y PERTENENCIA

03.
CULTURA DE
SOSTENIBILIDAD

ODS Vinculados



Pilares e Indicadores Personas al Centro



01. BIENESTAR SOCIAL

02.
**DIVERSIDAD, EQUIDAD,
INCLUSIÓN, NO DISCRIMINACIÓN
Y PERTENENCIA**

03.
CULTURA DE SOSTENIBILIDAD

1.1 DIAGNÓSTICO DE BIENESTAR SOCIAL

1.2 GESTIÓN BIENESTAR SOCIAL

1.3 CUIDADO SALUD MENTAL

02. DIVERSIDAD, EQUIDAD, INCLUSIÓN, NO DISCRIMINACIÓN Y PERTENENCIA

01.
BIENESTAR SOCIAL

03.
CULTURA DE SOSTENIBILIDAD

2.1
COMPROMISO DEIB

2.2
MEDIR COHESIÓN SOCIAL

2.3
IMPULSAR COHESIÓN SOCIAL



03. CULTURA DE SOSTENIBILIDAD

01.
BIENESTAR SOCIAL

02.
DIVERSIDAD, EQUIDAD, INCLUSIÓN,
NO DISCRIMINACIÓN
Y PERTENENCIA

3.1
INICIATIVAS TRANSVERSALES
EN SOSTENIBILIDAD

3.2
SOSTENIBILIDAD EN LAS
RELACIONES LABORALES

3.3
INCENTIVOS ALINEADOS A LA
SOSTENIBILIDAD

OBJETIVO DEL PROGRAMA

Impulsar una **cultura empresarial sostenible** basada en las personas, el **bienestar integral** y el valor que genera la **diversidad**.

ALIANZAS - SOCIOS/AS - COLABORADORES



Organización
Internacional
Del Trabajo



Pacto de
productividad



TALENTO
DIGITAL
INTELIGENCIA
HUMANA



FUNDACIÓN
DESCUBREME



SeniorLab
Laboratorio de innovación social
en vejez y envejecimiento

OBJETIVO DEL PROGRAMA

Impulsar una **cultura empresarial sostenible** basada en las personas, el **bienestar integral** y el valor que genera la **diversidad**.

EMPRESAS QUE YA SE HAN SUMADO



/ En qué avanzarán las empresas

- 1.**
Comprender el impacto directo de las empresas en el bienestar social y su relación con el éxito del negocio.
- 2.**
Conocer **experiencias y casos** a través de expositores multisectoriales y otros actores vinculados al mundo del trabajo.
- 3.**
Elaborar **diagnósticos y planes de acción** para impulsar la cohesión social para los/las trabajadores/as.
- 4.**
Aprender sobre **implementación de procesos de debida diligencia**.
- 5.**
Acceder a **herramientas de diálogo social y trabajo conjunto** con sindicatos.
- 6.**
Conocer **nuevas tendencias globales en materia de salud y bienestar**
- 7.**
Intercambiar experiencias, aprendizajes y desarrollo entre empresas.

/ ¿A qué se comprometen las empresas adheridas?

1.

Gerentes de primera o segunda línea, se involucrarán activamente en el desarrollo del programa.

2.

Participarán en al menos en **75% de las sesiones** y actividades realizadas en el marco del programa durante sus 2 años de duración.

3.

Responderán la línea base y las mediciones de avance.





PANEL DE CONVERSACIÓN



Paulina Calfucoy
Gerente Asuntos Corporativos,
ACHS



Ignacio Cáceres,
Director Ejecutivo,
COES



Patricia Roa,
Oficial de Programación,
OIT Cono Sur



¡Gracias por participar!

Ángeles Bustamante

Jefa de proyectos

Línea Temática Personas y Trabajo

angeles.bustamante@accionempresas.cl

