

“AUMENTAR LA AMBICIÓN SERÁ LA CONSIGNA PARA 2023”

Para Marcela Bravo, gerenta general de Acción Empresas, las compañías deben tomar decisiones basadas en la transparencia, las relaciones laborales y el impacto ambiental. Pero, sobre todo, deben identificar el propósito que les da sentido.

POR PAULINA SANTIBÁÑEZ

Si bien los esfuerzos puestos por las empresas en el desarrollo sostenible tras la pandemia han ido creciendo y fortaleciendo su ruta compartida, esto aún no es suficiente.

Una realidad que para Marcela Bravo, gerenta general de Acción Empresas, se debe a distintos aspectos, como la falta de un mayor “relacionamiento con los territorios y medidas en cambio climático (adaptación y mitigación) y dirigidas a la protección de la biodiversidad”, temáticas que hoy se han vuelto esenciales para el sector privado.

Parte de este cambio que las empresas deben asumir está en el replanteamiento del foco de la economía, la cual, según Bravo, no solo se debe apreciar desde su relevancia en su rendimiento financiero, sino más bien en “el impacto sobre el planeta y las personas”, y para ello es necesaria la aceleración de acciones concretas de sostenibilidad.

En ese sentido, eventos como el XXII Encuentro de Desarrollo Sostenible “Hebras Comunes”, organizado por Acción Empresas en octubre pasado, juegan un rol fundamental. Este año, 33 compañías socias de la entidad se comprometieron a avanzar en cinco criterios claves: carbono neutralidad, derechos humanos, inclusión, biodiversidad y reportabilidad.

“El valor de las empresas en el nuevo contexto radica en poner al centro de las decisiones diarias la transparencia, las relaciones laborales y los impactos ambientales, pero, por sobre todo, identificar su propósito, el para qué existen”,



afirma Bravo.

Forjar un futuro sostenible

Tras la pandemia, el desarrollo sostenible se volvió un imperativo en Chile y el mundo, observa la ejecutiva. Por eso, “aumentar la ambición será la consigna para 2023, pues tenemos hasta 2030 para cambiar el rumbo de los negocios”, dice.

Así, y con los ojos puestos en el futuro, Bravo cree que es clave implementar una estrategia de negocios basada en la sostenibilidad, que requiere “un encadenamiento que refleje velocidad, resiliencia y flexibilidad ante contextos cambiantes”.

Para lograrlo, es esencial que las grandes empresas sean capaces de compartir sus prácticas y estrategias con sus cadenas de suministro, para “acelerar esta transición”, dice. Lo mismo pasaría con las pymes, que “actúan como redes de contención para las empresas de gran envergadura, con las que necesitan estar conectadas y sintonizadas”.

Finalmente, para el próximo año, Bravo destaca las nuevas exigencias de reportabilidad, como la NCG 461 de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), que “exigirá una memoria anual integrada, que incorpore obligatoriamente temáticas ESG, para las empresas abiertas en bolsa”.

PUBLIRREPORTAJE

COMPROMISO CON LA DESCARBONIZACIÓN:

Enex E-Pro, la red de carga rápida de vehículos eléctricos que impulsa el transporte sustentable

Enex, una de las principales distribuidoras de combustibles y lubricantes en Chile, opera una red de más de 450 estaciones de servicios bajo la marca Shell y más de 200 tiendas de conveniencia upa! con las que ha asumido un compromiso con el desarrollo de la electromovilidad y la oportunidad que ésta representa para nuestro país.

Sólo considerando la meta de autos livianos, de acuerdo con la Estrategia Nacional de Electromovilidad, se estima que el ingreso de vehículos eléctricos evitará la emisión de 11 millones de Ton/CO₂ anuales y reducirá el gasto energético país en más de US\$3.300 millones anuales. En ese contexto, el sector transporte representa un 25% de las emisiones de gases de efecto invernadero del país.

Así, Enex ha potenciado su red de electrolineras Enex E-Pro, que nació hace más de 7 años con la instalación del primer cargador rápido en la estación de servicios Shell Patagonia, en Las Condes. Hoy, cuentan con 22 puntos de carga rápida instalados, que cubren más de 1.000 kilómetros entre las regiones de Coquimbo y La Araucanía.

“Enex E-Pro es nuestra respuesta para aportar en nuevas formas de movilidad sustentable, con el propósito de fomentar y allanar el camino para la



entrada de vehículos y flota eléctrica en Chile, los que requieren de una debida infraestructura de carga para abastecerse”, comenta Pablo Caulier, subgerente New E en Enex.

Estos avances buscan generar mayor eficiencia y una operación más sustentable. Por ello, y con el objetivo de reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero, Enex cuantificó sus emisiones de CO₂eq desde la fabricación hasta el uso de sus productos en los países en que opera. La empresa verificó la huella de carbono 2020 y 2021 bajo el estándar ISO

14.064/1:2018 -con verificador Lloyd's Register Quality Assurance-, lo que la posicionó como la primera de la industria de combustibles en América en utilizar esta versión.

Al año 2022, con alrededor de 3.000 vehículos eléctricos circulando en Chile, la red de carga Enex E-Pro abastece a diario autos particulares y flotas eléctricas, especialmente en los segmentos de transporte liviano o mediano. Caulier complementa: “Nuestra red de carga rápida está orientada a satisfacer las necesidades de carga de clientes que buscan la conveniencia de una

carga rápida o que no tienen la posibilidad de cargar en casa. Además, desarrollamos proyectos integrales de energía para clientes industriales, profundizando la oferta de productos y servicios con el objetivo de apoyar y motivar la transición hacia la movilidad eléctrica”.

Chile se ha comprometido en potenciar la electromovilidad, desafío ineludible hacia el futuro en que Enex está realizando una importante contribución. Al respecto, el ejecutivo destaca que “con la expansión de la red de carga Enex E-Pro, estamos avanzando hacia la movilidad cero emisiones y anticipándonos a las necesidades de nuestros clientes, para garantizar su autonomía, fomentando y acercando el acceso a la electromovilidad en todo el país. Este plan va acoplado a nuestro compromiso de reducción de emisiones CO₂eq, implementando generación a partir de paneles solares, donde en estaciones como Mostazal, se podrán cargar autos eléctricos con energía cero emisiones”.

La electromovilidad es una oportunidad si los vehículos se convierten en parte activa de la red eléctrica como medios de almacenamiento, sumándose a una matriz energética rica en recursos renovables. Caulier concluye: “Gracias a la ley que fomenta la electromovilidad y el almacenamiento de energía, los vehículos tienen la posibilidad de convertirse en parte activa de la red eléctrica como medios de almacenamiento, facilitando una matriz energética rica en recursos renovables”.

<https://www.enex.cl>

<https://www.enex.cl/estaciones-de-servicios/electrolineras-enex-e-pro>