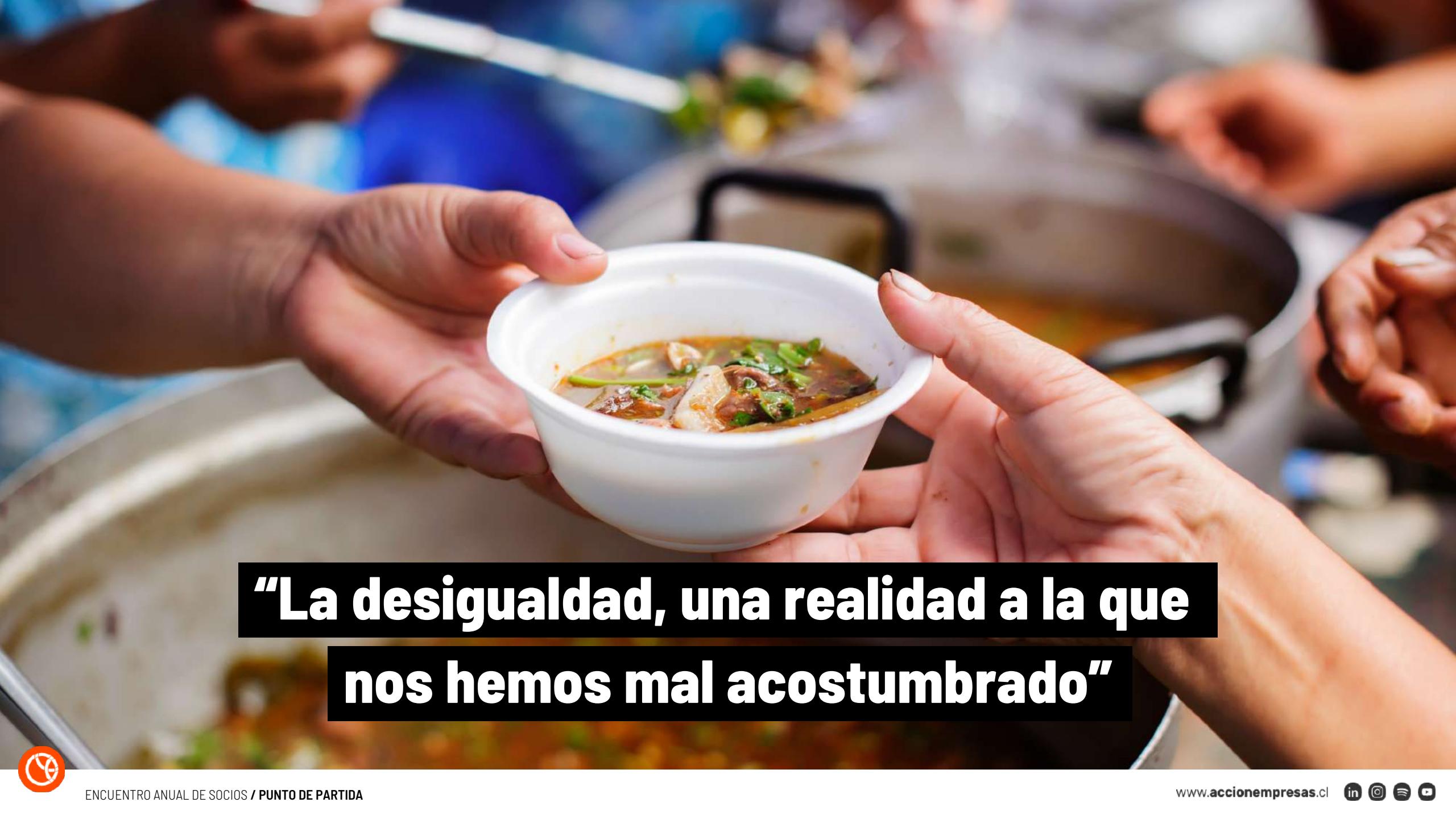




**“No hay empresas exitosas
en sociedades fracasadas”**





**“La desigualdad, una realidad a la que
nos hemos mal acostumbrado”**





**"La pandemia acentuó
nuestras diferencias"**





**“No dejar a nadie atrás
se diluía producto de una
emergencia sanitaria”**





**“Demostró de lo que somos capaces
cuando nos ponemos de acuerdo”**





**“La importancia de situar a las
personas al centro de las decisiones”**





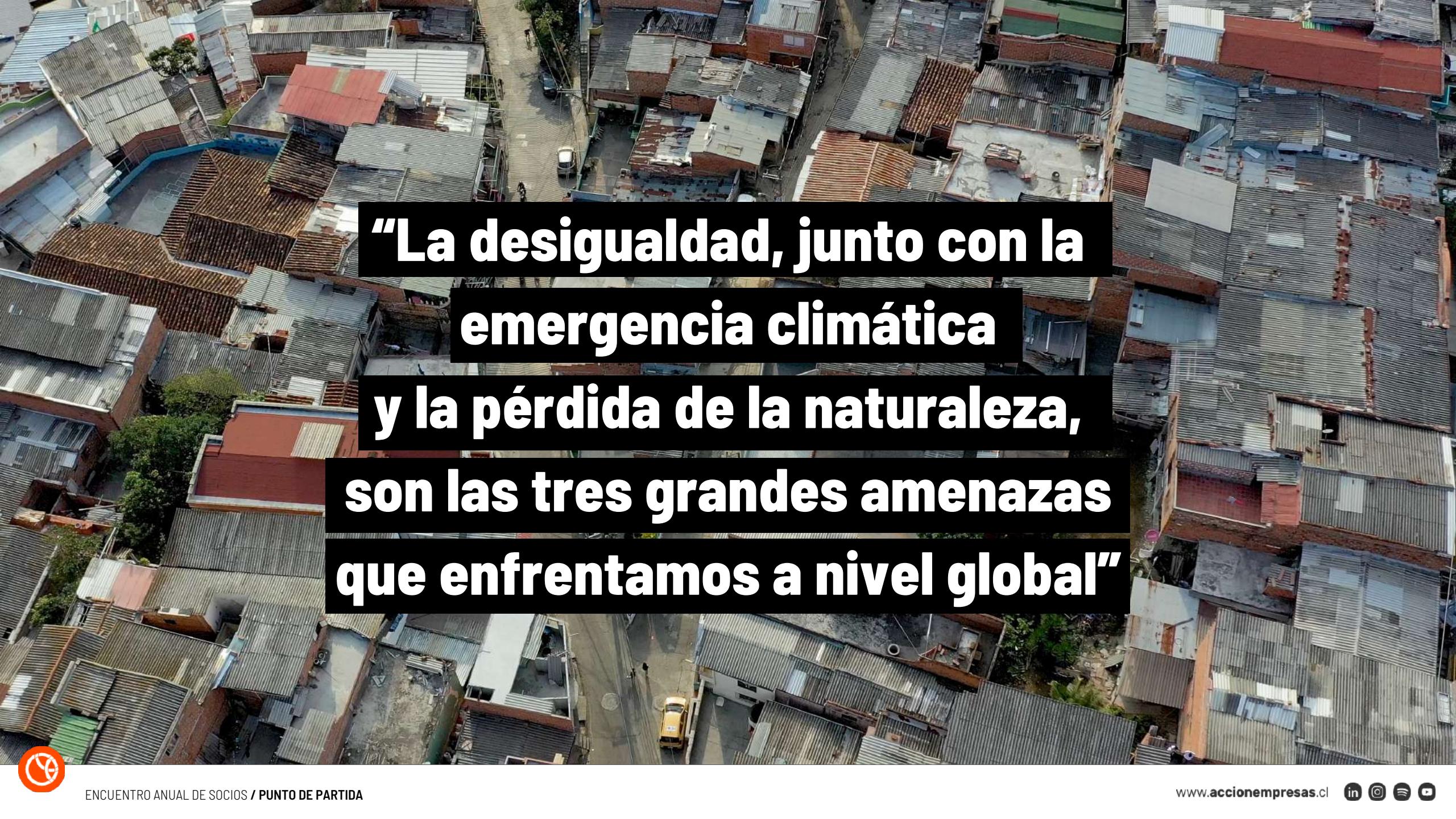
**“El impacto de un ecosistema empresarial
que avanza junto, es enorme”**





**“La desigualdad ha erosionado
la confianza en las instituciones
y ha desgastado el tejido social”**





**“La desigualdad, junto con la
emergencia climática
y la pérdida de la naturaleza,
son las tres grandes amenazas
que enfrentamos a nivel global”**





**“Nos falta abordar con más fuerza
el último eje, la creciente desigualdad”**





**“¿Cuál es el rol que las empresas
deben y quieren tomar para
disminuir la desigualdad?”**





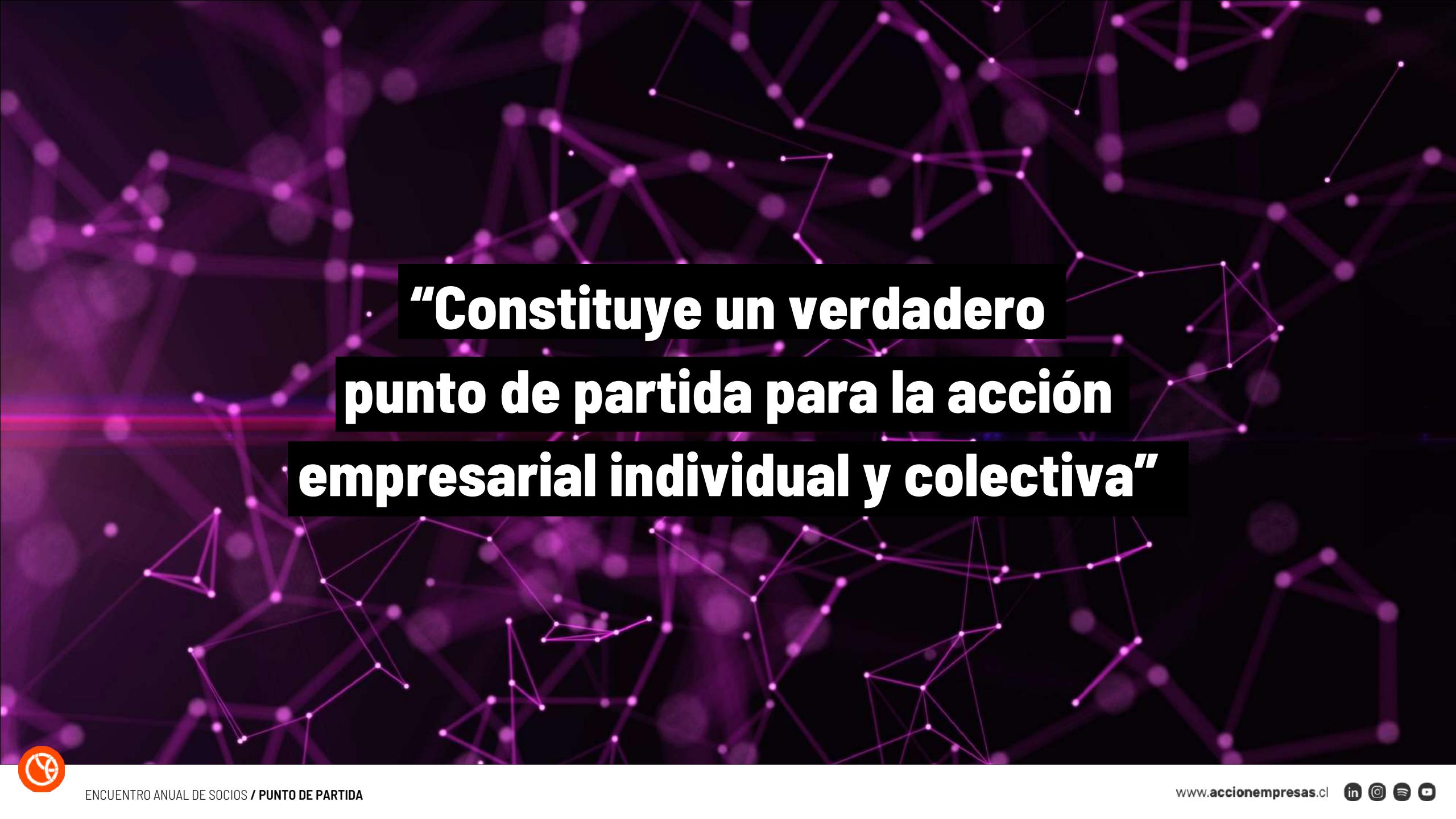
“La desigualdad es una realidad ineludible”





“Son las personas quienes hacen a las empresas”





**“Constituye un verdadero
punto de partida para la acción
empresarial individual y colectiva”**





“La desigualdad fractura la cohesión social”

Peter Bakker

Presidente del Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible





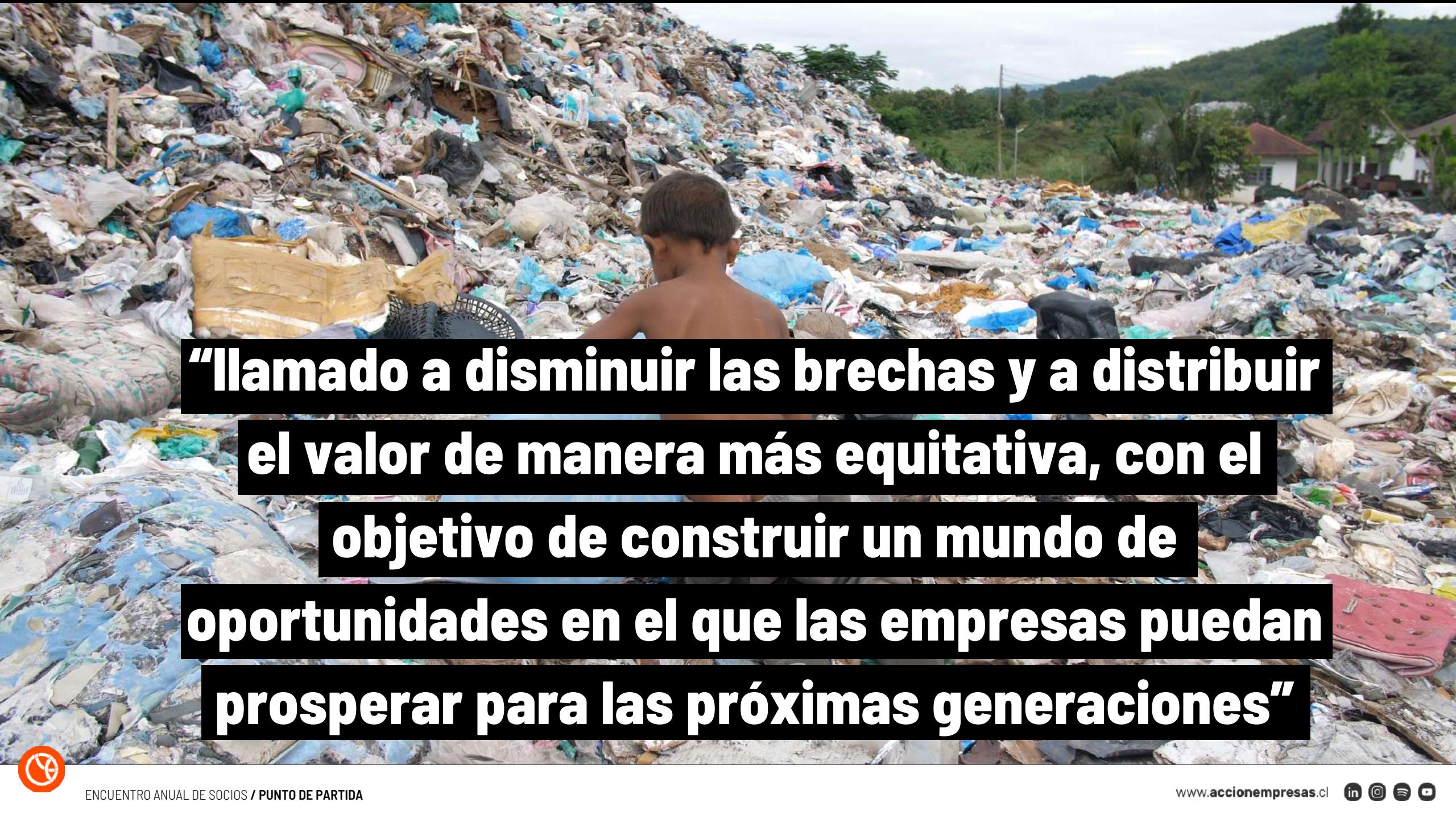
“Visión 2050: La empresa depende y prospera con la cohesión y la estabilidad social, lo que se supedita al respeto de los derechos humanos, y al progreso de la dignidad, la igualdad y la inclusión económica”





**“Gobiernos, empresas, inversores y sociedad
civil deben trabajar coordinadamente
para enfrentarla en conjunto”**





“I llamado a disminuir las brechas y a distribuir el valor de manera más equitativa, con el objetivo de construir un mundo de oportunidades en el que las empresas puedan prosperar para las próximas generaciones”





“Tenemos la oportunidad de conectar propósitos”





**"La desigualdad no es un destino inevitable.
Al unir nuestro trabajo, podemos
transformarla en una oportunidad
para construir un Chile más próspero"**





**“Necesitamos ser creativos, innovadores,
pensar fuera de la caja y también debemos ser
capaces de adoptar una mentalidad
estratégica y buscar nuevas soluciones para
responder a los desafíos de hoy”**

