

Negocios regenerativos

Para un futuro habitable y esperanzador

FORUM
FOR THE
FUTURE



*Más allá de nosotros,
en las fronteras del ser y el estar,
una vida más vida nos reclama.*

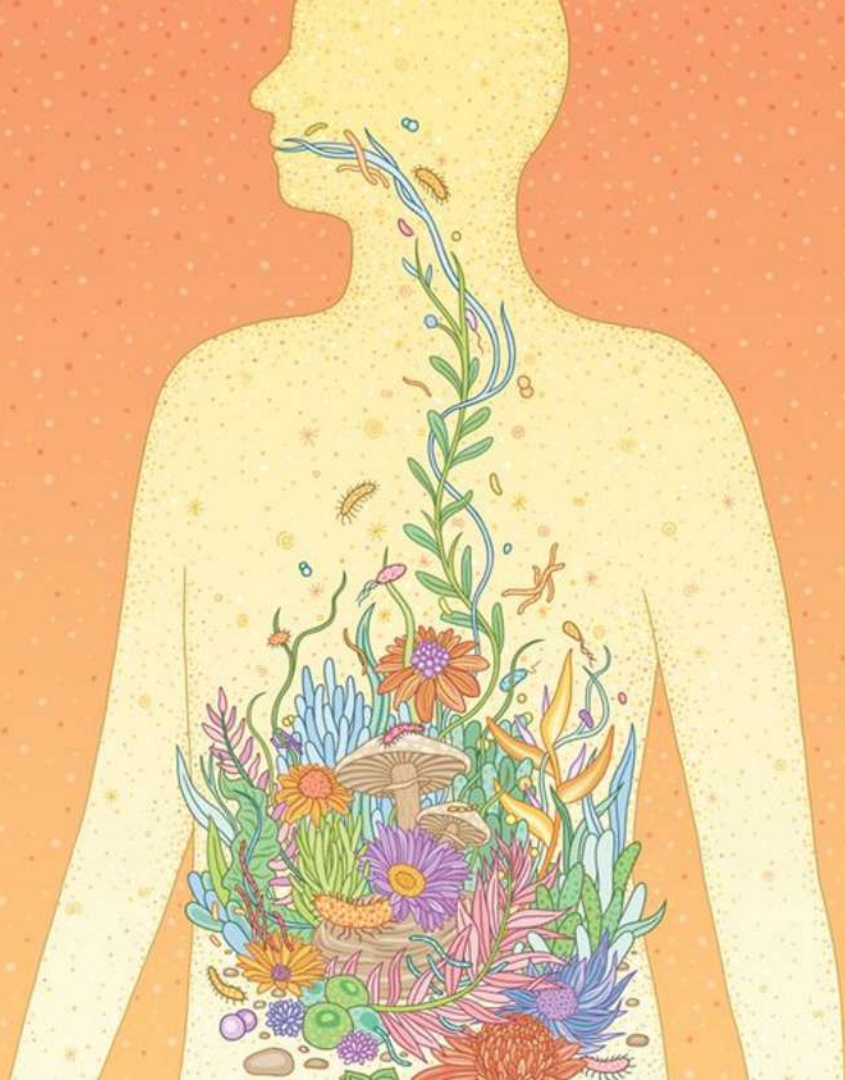
– Octavio Paz, Más allá del amor

The image is a vertical composition. The left half shows a close-up of a large, rusty metal gear with several teeth, appearing weathered and aged. The right half shows a small, vibrant green seedling with two leaves and a thin red stem, growing out of a pile of dark, charred wood or coal. The text '¿Por qué regenerativo?' is centered across the middle of the image, overlaid on a semi-transparent dark rectangular background.

**¿Por qué
regenerativo?**



**¿Separados o
interdependientes?**





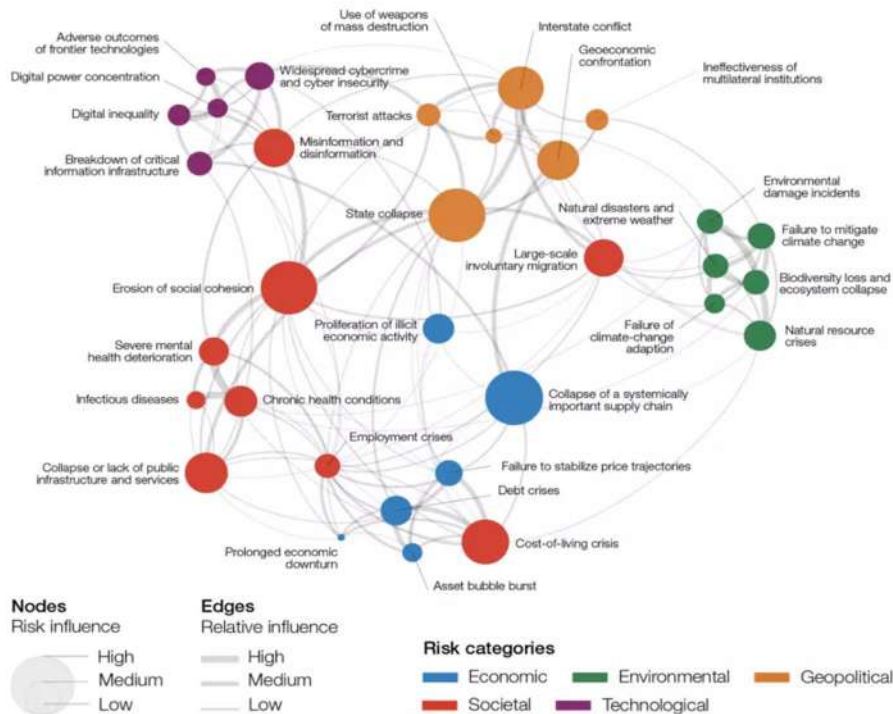
¿Por qué
socialmente justo?



Ante la policrisis...

Global Risks Report 2023

Global risks landscape: an interconnections map



Source: World Economic Forum, Global Risks Perception Survey 2022-2023

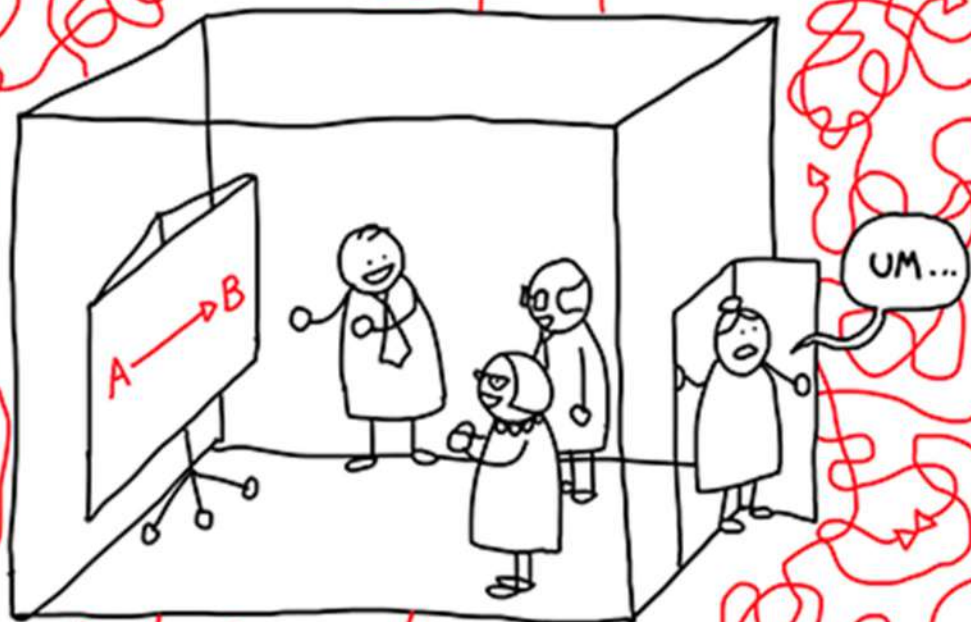
En julio 2023, se produjeron 22 de los días más calurosos registrados jamás.

Y en Chile, el período entre 12/2022 y 02/2023 fue el verano más caluroso del que se tiene registro.



FORUM
FOR THE
FUTURE





NEGOCIOS JUSTOS Y REGENERATIVOS

The logo for Forum for the Future, consisting of a blue trapezoidal shape pointing to the right, with the text "FORUM FOR THE FUTURE" inside in white, stacked vertically.

FORUM
FOR THE
FUTURE

UNA NUEVA FORMA DE PENSAR Y ACTUAR

Un enfoque justo y regenerativo

- Reconoce límites planetarios
- Crea y distribuye valor de otra manera
- Comprende que los humanos somos una parte fundamental de la naturaleza
- Respeta los derechos humanos universales y el potencial de prosperar de cada persona
- Se sustenta en un cambio de sistema

NEGOCIOS JUSTOS Y REGENERATIVOS

The logo for Forum for the Future, consisting of a blue trapezoidal shape pointing to the right, with the text "FORUM FOR THE FUTURE" inside in white, stacked vertically.

FORUM
FOR THE
FUTURE

UNA NUEVA FORMA DE PENSAR Y ACTUAR

QUÉ < CÓMO



**Lograr cero
neto emisiones
es todo lo que
importa...**



**Una transición
justa es vital para
acelerar la
descarbonización**

**FORUM
FOR THE
FUTURE**

Enfocarse en cómo hacer las cosas, en vez de concentrarse solo en el resultado



Regeneración de polígonos industriales fuera de servicio. *Biorrefinerías construidas a partir de sitios de producción en desuso o que ya no son competitivos y regeneradas mediante tecnologías y plantas pioneras en el mundo.* De esta manera contribuimos a regenerar zonas industriales y rurales en riesgo de abandono, con efectos positivos en el empleo y las economías locales, al tiempo que reducimos los impactos ambientales. Preservamos los terrenos vírgenes del consumo de suelo y contribuimos a la reducción de las emisiones de CO2 a través de la eficiencia energética de las plantas y el aprovechamiento de los residuos de proceso.




Cadena de valor agrícola sostenible. *Cadena de valor agrícola integrada en los territorios, basada en prácticas sostenibles respetando la biodiversidad y los ecosistemas acuáticos y terrestres.* Nos aseguramos de que la producción de nuestras materias primas renovables no se produzca en suelos con alta biodiversidad y altas reservas de carbono. Promovemos buenas prácticas agrícolas, como el uso de compost, un mejorador orgánico del suelo que puede restaurar de forma natural la fertilidad del suelo. Hemos establecido acuerdos con agricultores y sus asociaciones, que nos apoyan en la difusión de una cultura de sostenibilidad.

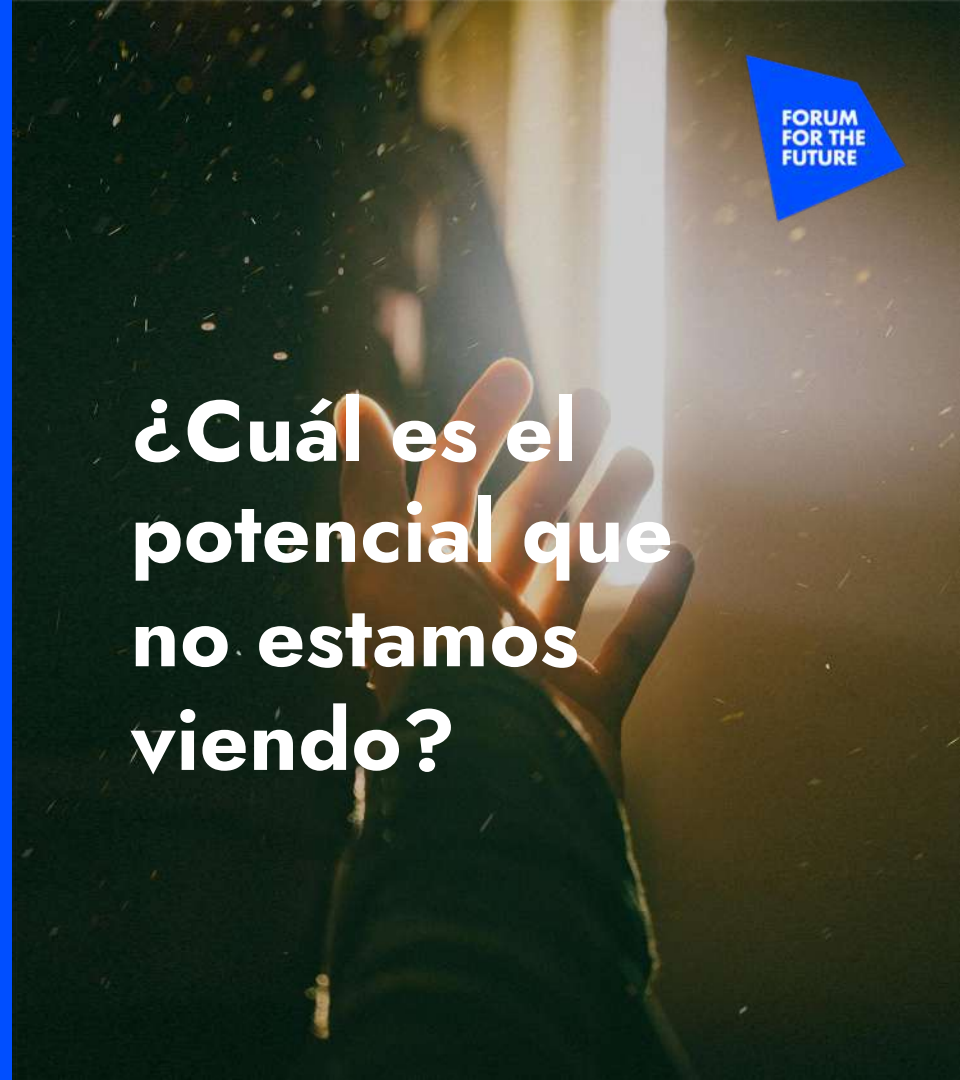


Productos como soluciones. *No productos simples, sino aplicaciones diseñadas para resolver problemas específicos estrechamente relacionados con la calidad del agua y del suelo.* Nuestros productos son elementos de un sistema con efectos mucho más amplios que el producto individual. Están concebidos para encontrar una solución a preocupaciones ambientales, económicas y sociales específicas, como la gestión de residuos orgánicos, la degradación de los suelos agrícolas y la contaminación del agua, creando un sistema virtuoso con beneficios en cascada para la comunidad.

POTENCIAL



**¿Cómo
podemos
reducir los
riesgos?**



**¿Cuál es el
potencial que
no estamos
viendo?**

Una alfombra que protege a los arrecifes de coral, provee a los pescadores con acceso a cuentas bancarias y mejora su calidad de vida

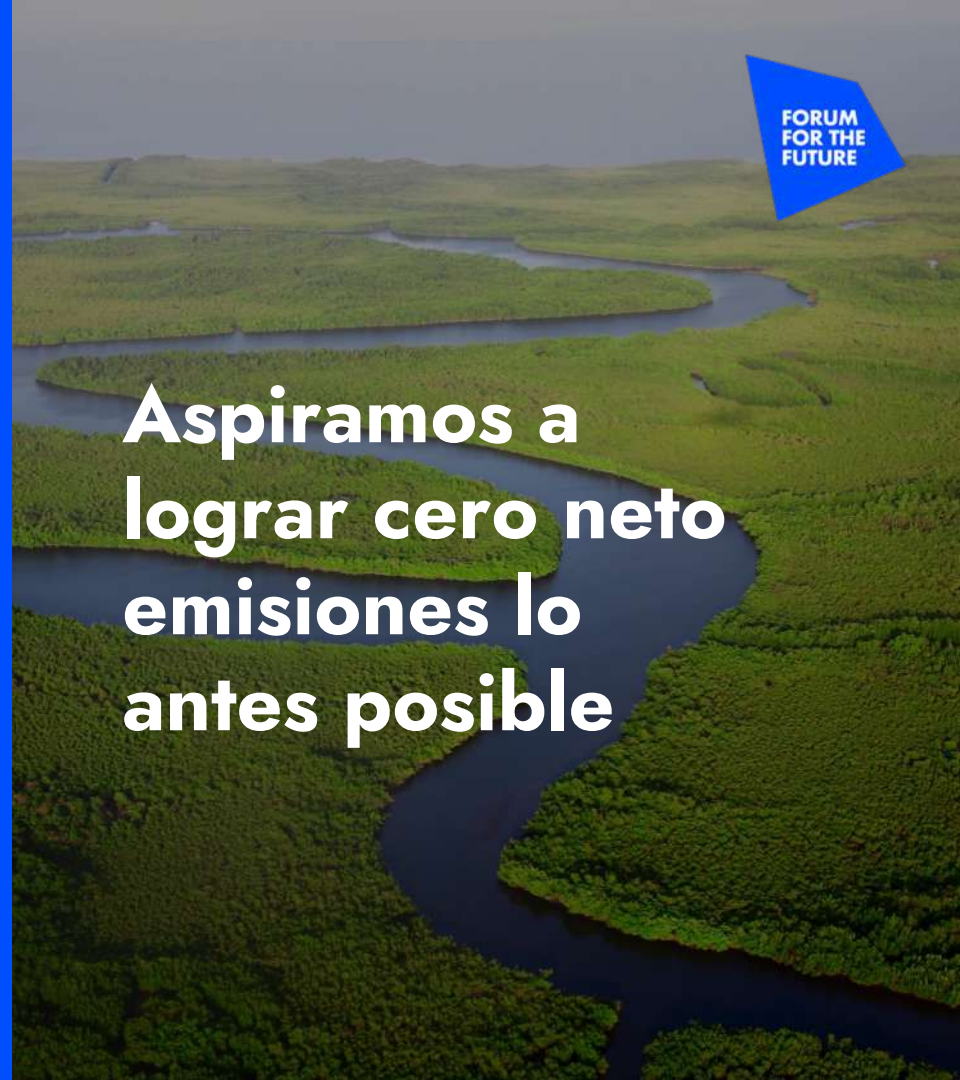
Una cadena de suministro basada en la comunidad para recolectar redes de pesca desechadas en una de las comunidades costeras más pobres del mundo.



**SALUD Y
PROSPERIDAD**



**Aspiramos a
lograr cero neto
emisiones en
2050**

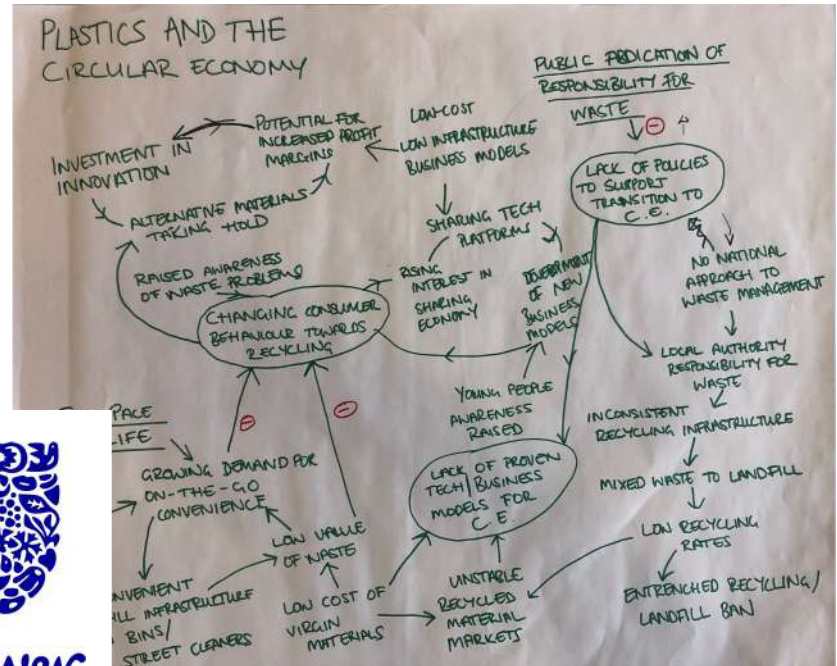
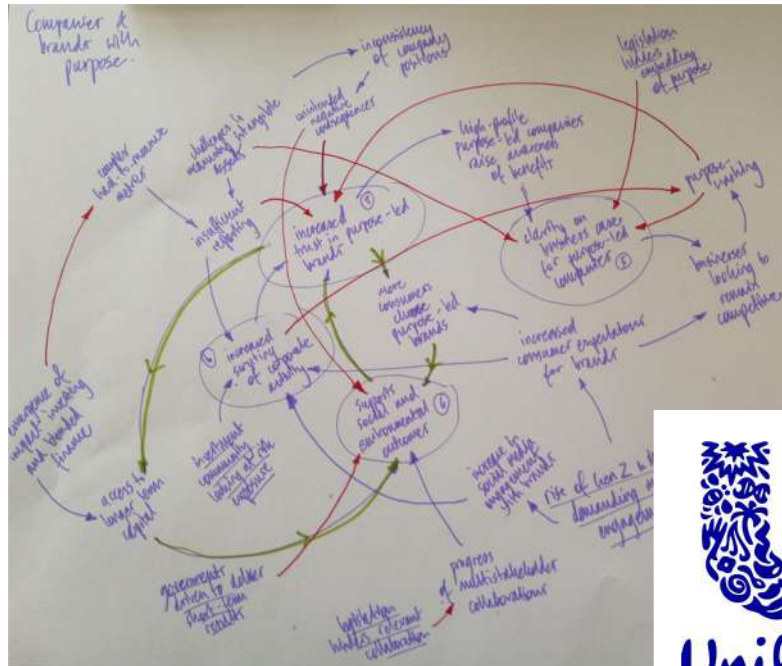


**Aspiramos a
lograr cero neto
emisiones lo
antes posible**

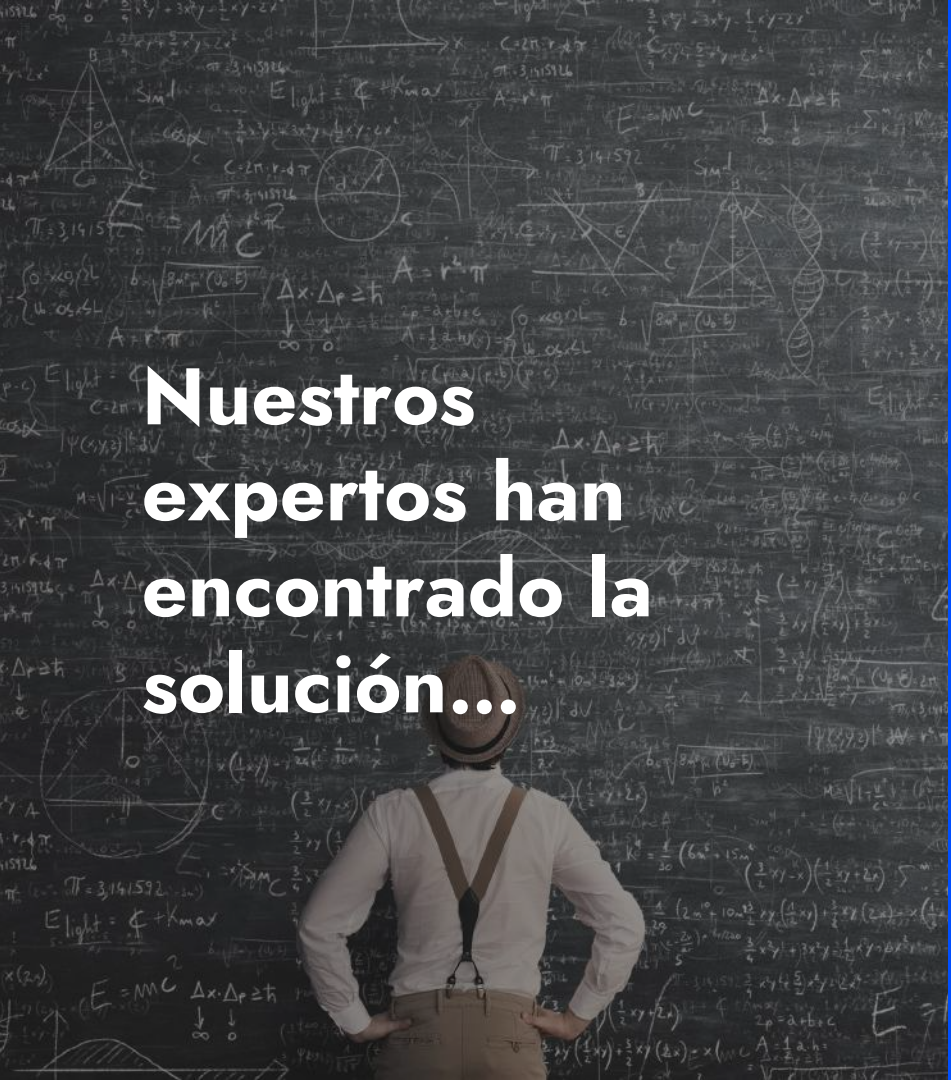
FORUM
FOR THE
FUTURE

HEALTH & THRIVING

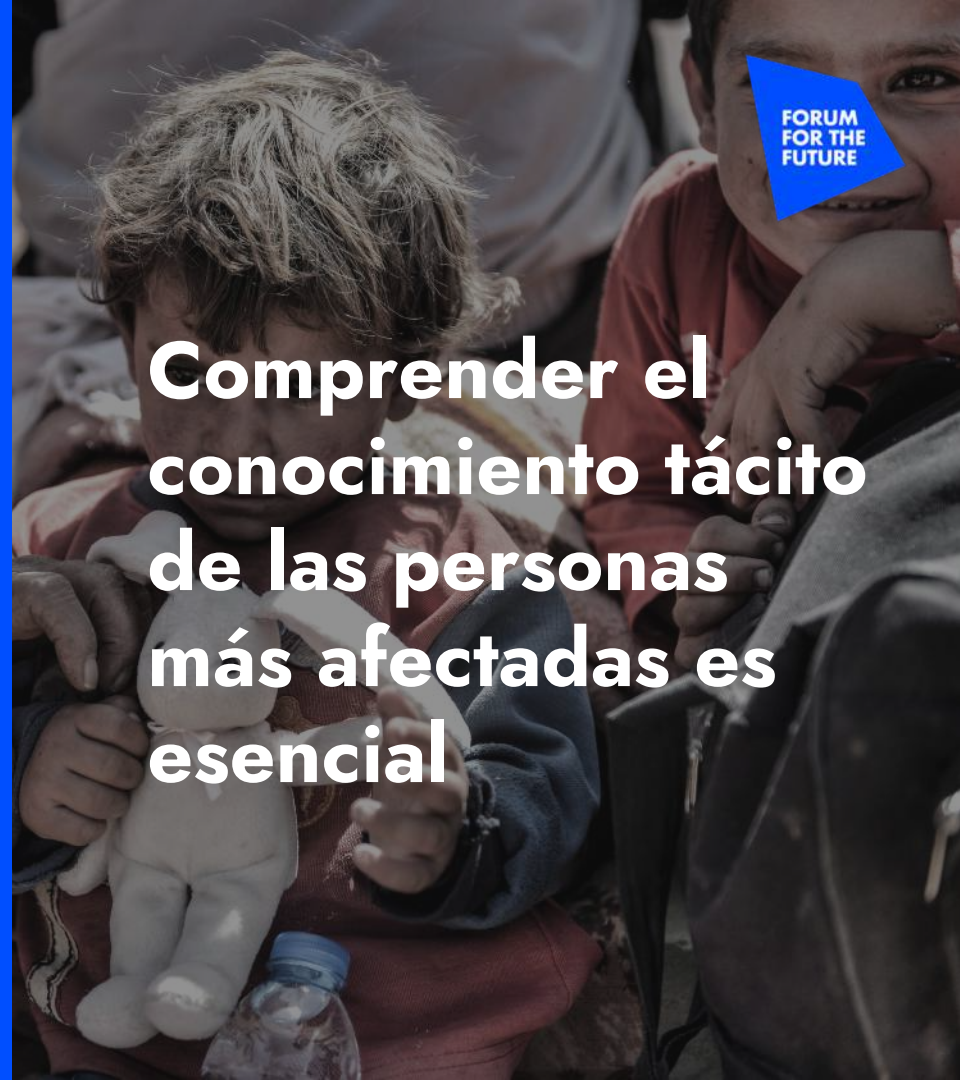
Unilever pregunta a sus grupos de interés clave respecto a los asuntos vitales para asegurar la salud de su contexto operacional



**EXPERIENCIA
VIVIDA**



**Nuestros
expertos han
encontrado la
solución...**



**Comprender el
conocimiento tácito
de las personas
más afectadas es
esencial**

FORUM
FOR THE
FUTURE

Construir capacidad para comprender y responder rápidamente

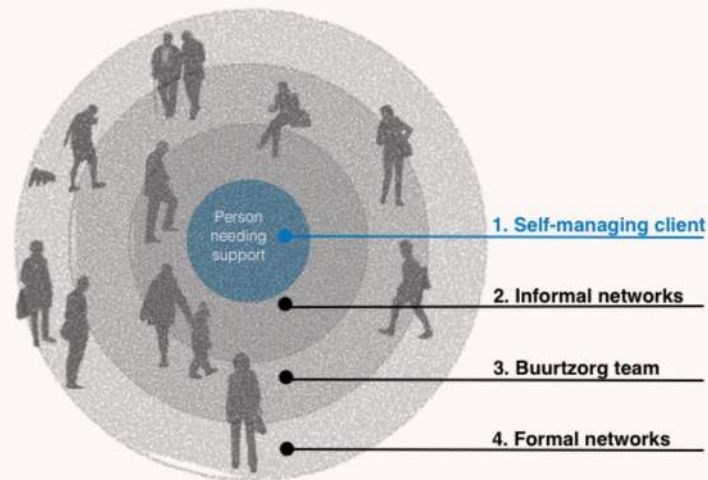


Buurtzorg es una organización pionera de salud, con un modelo de cuidado holístico liderado por enfermeras, que ha revolucionado el sistema de cuidado en los Países Bajos.



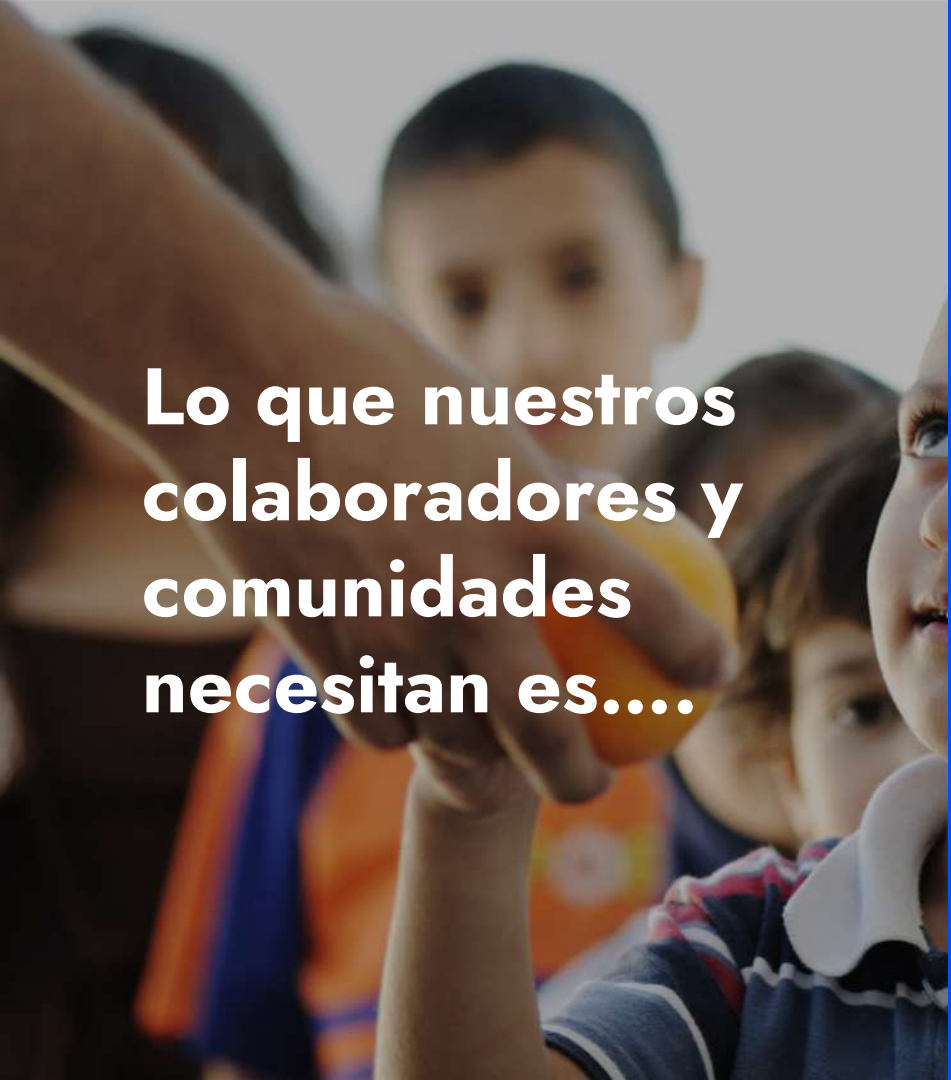
Buurtzorg's model of care

The Buurtzorg onion model starts from the client perspective and works outwards to assemble solutions that bring independence and improved quality of life.

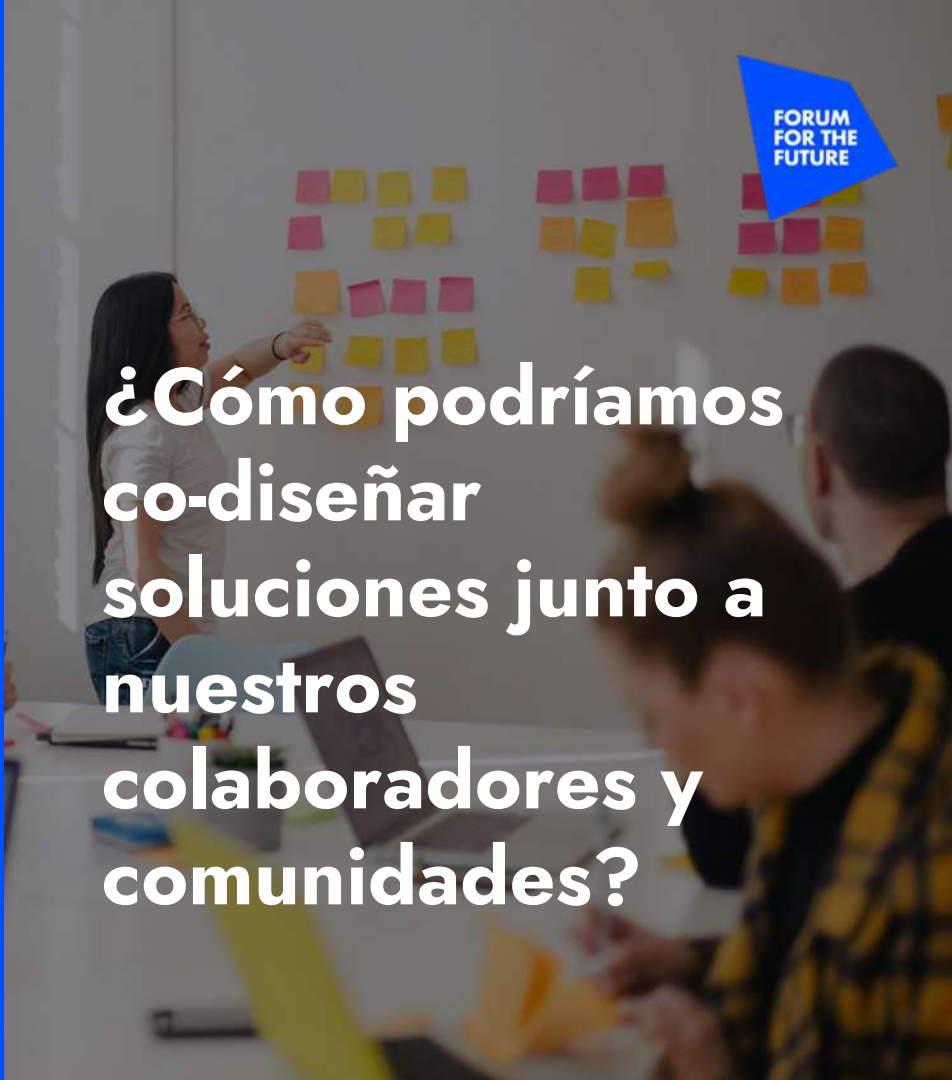


<https://www.buurtzorg.com/about-us/>

CO-CREACIÓN



**Lo que nuestros
colaboradores y
comunidades
necesitan es....**



**¿Cómo podríamos
co-diseñar
soluciones junto a
nuestros
colaboradores y
comunidades?**

Colaboración y co-diseño para una resiliencia más inteligente

Natura & Co

AVON   Aēsop.

Sustainability Vision 2030

Commitment to Life

- Invest US\$ 100 million (or more) in developing regenerative solutions, such as: Biotechnology e.g. from waste to ingredients, plastics, etc
- Regenerative agriculture in deforested areas to reduce use of chemicals and create alternative to monocultures
- Creation of revenue streams (new ingredients) that are more economically attractive than deforestation



Los productos de la línea **Natura Ekos** buscan en la **biodiversidad** brasileña las materias primas que componen sus fórmulas.

Así, hojas, frutos, granos, semillas y raíces de la flora más diversa del planeta pasan a ser conocidos como **activos**, pues se tornan los principales ingredientes de nuestro portafolio.

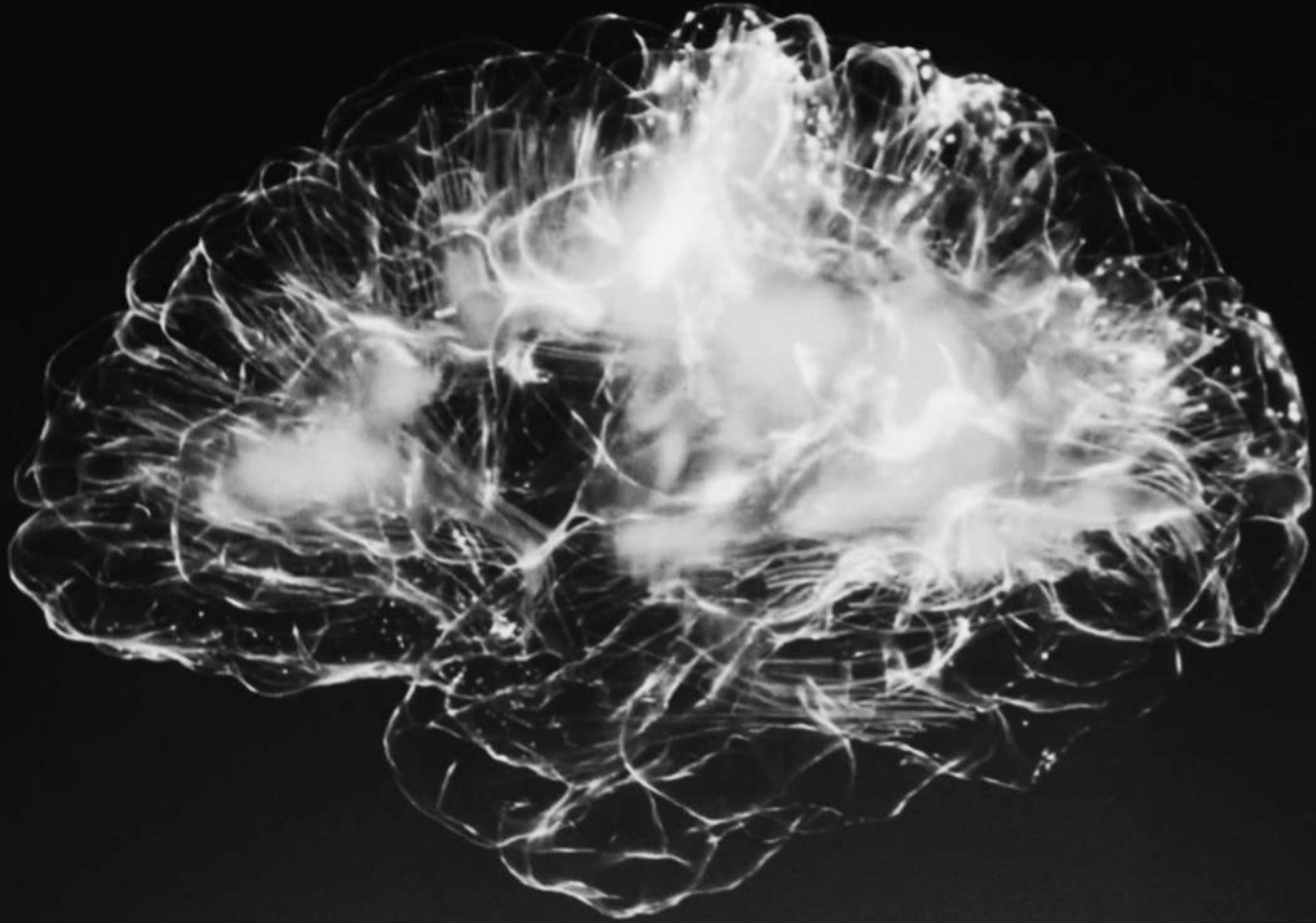


NEGOCIOS JUSTOS Y REGENERATIVOS

The logo for Forum for the Future, consisting of a blue trapezoidal shape pointing to the right, with the text "FORUM FOR THE FUTURE" inside in white, stacked vertically.

FORUM
FOR THE
FUTURE

UNA NUEVA FORMA DE PENSAR Y ACTUAR



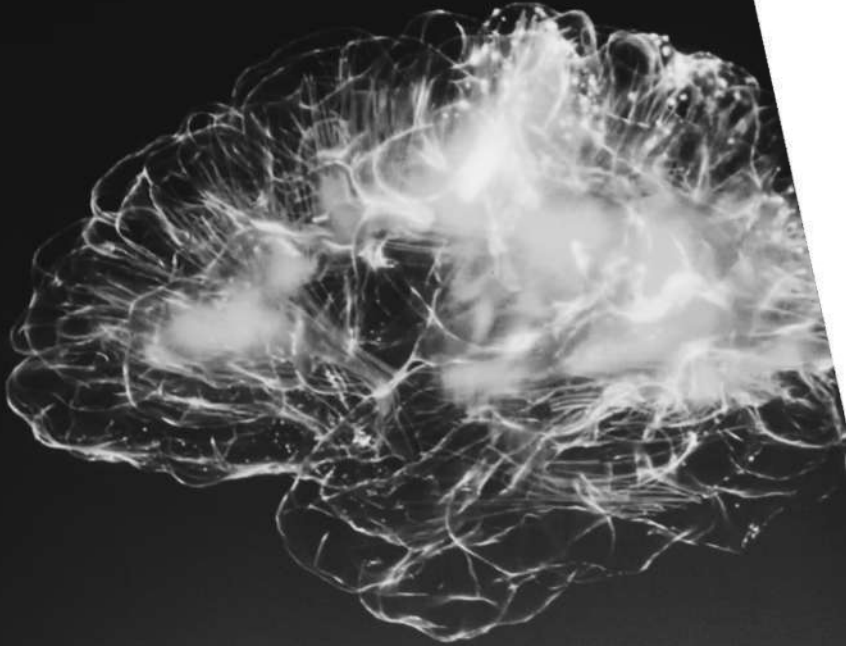
¿Qué es una mentalidad?

MENTALIDAD

definición

Un conjunto de suposiciones, conceptos y valores que informan cómo vemos el mundo. Para los individuos, informa cómo actuamos, consciente o inconscientemente. Para las comunidades u organizaciones, sustenta la forma en que nos organizamos.

Una Brújula para Negocios Justos y Regenerativos



A COMPASS FOR JUST AND REGENERATIVE BUSINESS

*Una brújula para Negocios Justos y Regenerativos

Produced by



In partnership with



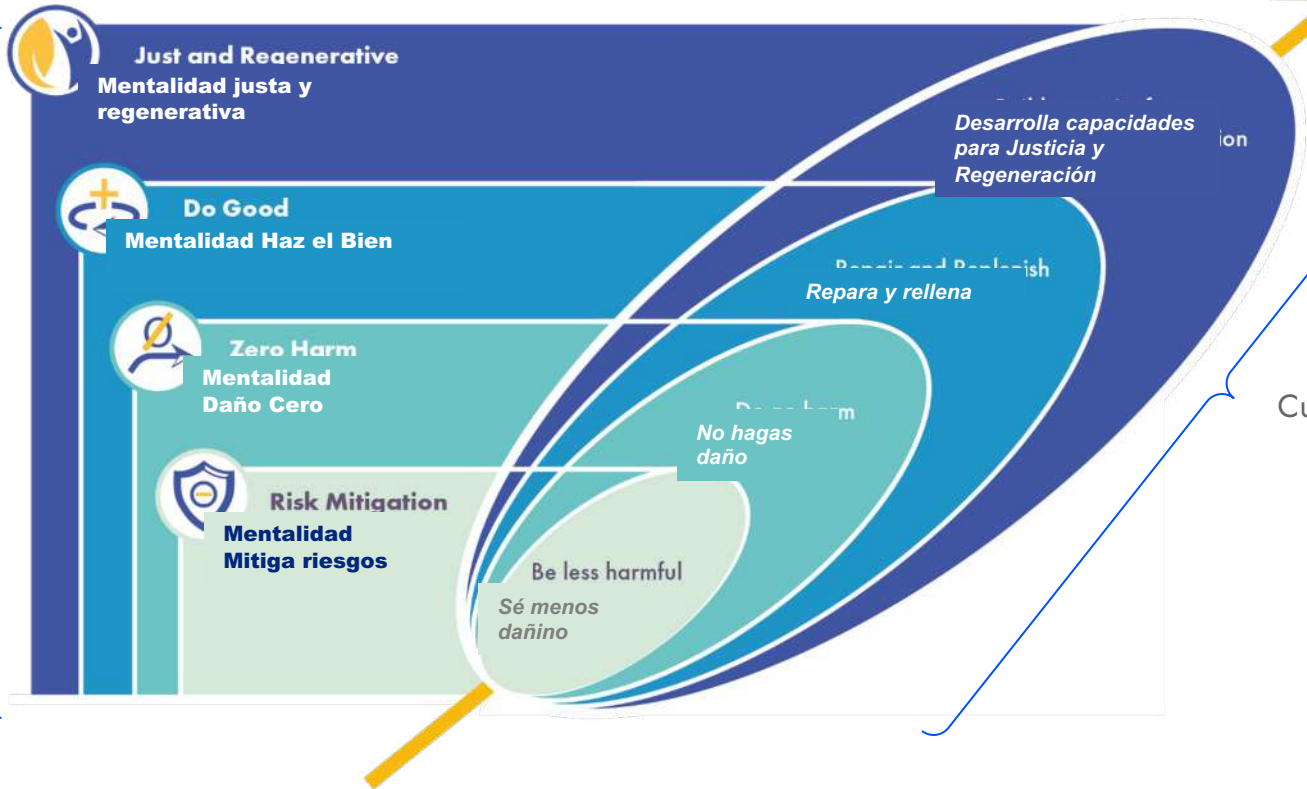
November 2021





Guiding Star
Justicia y Regeneración

Cuatro
mentalidades:



Cuatro "niveles de acción"

La mentalidad 'Mitigación de Riesgos'

Lo que puedes escuchar de una empresa con esta mentalidad

¿Cuáles son los beneficios que obtendrá la empresa por ser más sustentable?

Tenemos una muy buena historia. Sólo tenemos que contarla de mejor manera.

¿Cómo podemos convencer a nuestra planta ejecutiva de que eso es prioritario?

Queremos hacerlo, pero nuestros clientes no están listos.

La mentalidad “Daño Cero”

Lo que puedes escuchar de una empresa con esta mentalidad

Estamos en una carrera por lograr cero impacto.

Sólo necesitamos mejor data y métricas para gestionar nuestras emisiones hacia cero neto.

Tenemos una meta ambiciosa respecto a lo que queremos lograr en 2050.

Estamos apuntando a una cadena de valor 100% certificada como sustentable.

La mentalidad “Hacer el Bien”

Lo que puedes escuchar de una empresa con esta mentalidad

Lo que realmente necesitan nuestras comunidades es...

Estamos empoderando a mujeres a través de programa que hemos implementado en nuestros 20 mercados más relevantes.

Con nuestros productos, hemos mejorado la vida de 5 millones de personas.

Estamos trabajando para restaurar 10 millones de hectáreas de bosques degradados, lo que puede ser una historia de impacto positivo para involucrar a nuestros clientes

La mentalidad “Justa y Regenerativa”

Lo que puedes escuchar de una empresa con esta mentalidad

¿Cuál es el potencial que no estamos viendo?

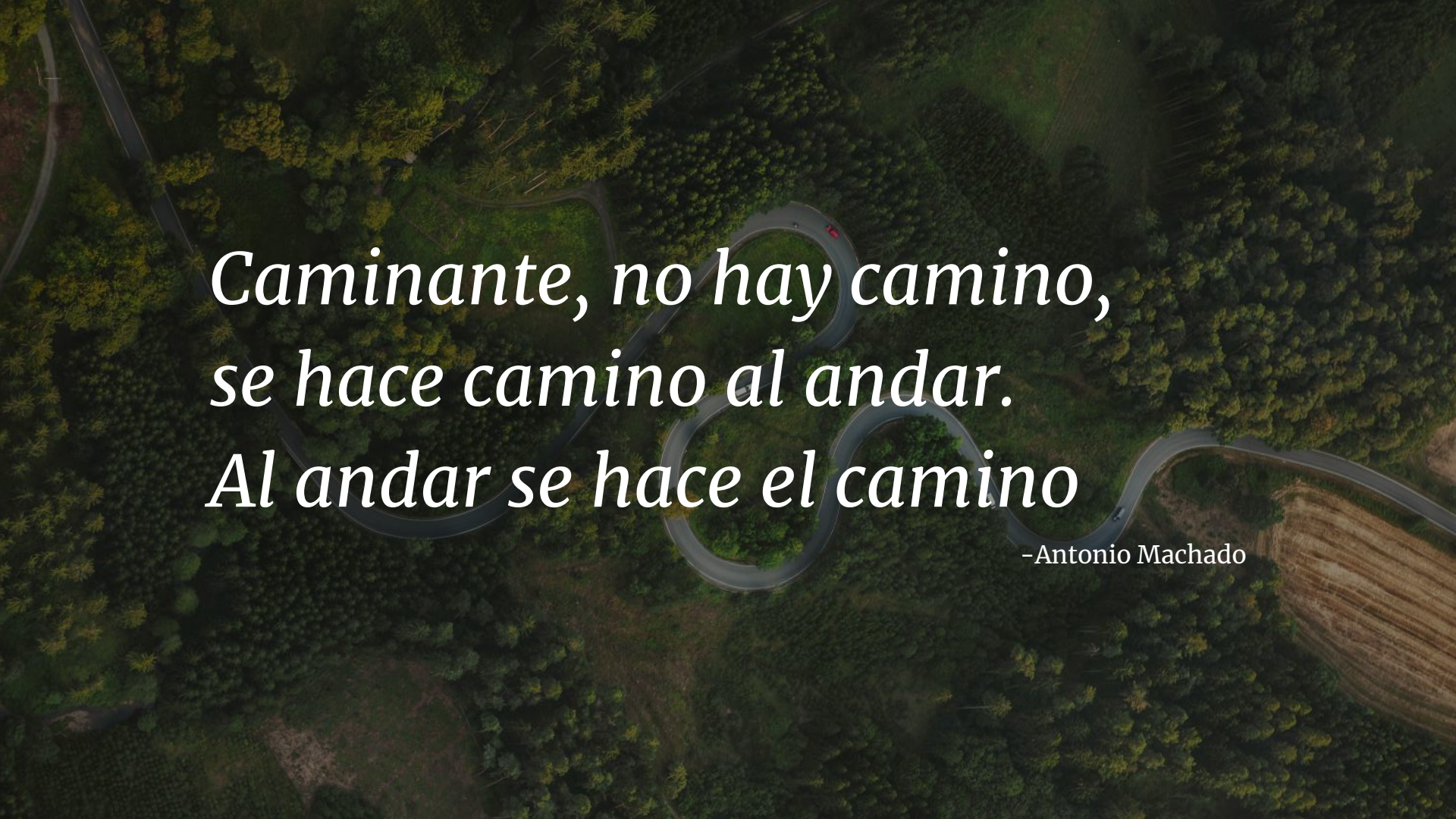
¿Cómo podemos asegurar que todos compartan de manera equilibrada la riqueza que se está generando?

¿Cómo podemos co-diseñar soluciones con proveedores, nuestros equipos y los clientes?

Nuestro éxito depende de la salud y vitalidad del contexto operacional y de los sistemas vivos más amplios de los cuales somos parte.



FORUM
FOR THE
FUTURE

An aerial photograph of a winding asphalt road that snakes through a dense, lush green forest. The road features several sharp, hairpin turns. A few small cars are visible on the road, providing a sense of scale. The lighting is soft, suggesting an overcast day or early morning/late afternoon. The overall mood is serene and contemplative.

*Caminante, no hay camino,
se hace camino al andar.
Al andar se hace el camino*

-Antonio Machado

James Payne

J.Payne@forumforthefuture.org

Forum for the Future

www.forumforthefuture.org

[@forum4thefuture](https://twitter.com/forum4thefuture)

