

CURSO

Facilitando conversaciones grupales para el relacionamiento comunitario en tiempos de crisis social y sanitaria



Entrenamiento intensivo en facilitación de
grupos para empresas que requieren iniciar o
profundizar la relación con sus comunidades.

NUEVA
MODALIDAD ONLINE



7, 14, 21 y 28
de julio



/ Introducción

La facilitación es un vehículo potente que permite la consecución de objetivos en la realización de reuniones, jornadas y talleres.

Las herramientas para facilitar, permiten abordar estrategias para promover el trabajo en equipo, la resolución de conflictos, cuidando los objetivos, procesos grupales y el cuidado de las personas, con criterios claros de equidad e inclusión de la diversidad, así como también, la creación de un clima relacional de confianza, fluido, honesto y empático.

Situar desde el enfoque territorial el ejercicio de la facilitación, se constituye en una clave metodológica para la puesta en valor de lo colaborativo. **Los territorios, las comunidades, las personas y las organizaciones (públicas y privadas) necesitan conectar colaborativamente para asumir desafíos complejos.** Hoy, en tiempos de crisis sanitaria y social, se requiere más que nunca desarrollar facilitación con perspectiva estratégica, asumiendo con flexibilidad, los desafíos con los que, a diario, las organizaciones deben lidiar.

/ Objetivos

General

Introducir la facilitación de grupos como un vehículo metodológico versátil y pertinente para el relacionamiento con comunidades en situación de vulneración, en el contexto actual de crisis social y sanitaria.

Específicos

- Incorporar elementos epistemológicos, valóricos y actitudinales vinculados a la facilitación de grupos en contextos vulnerables.
- Experimentar técnicas de facilitación de grupos a través de un medio remoto.
- Revisar diversos elementos locales vinculados a la situación

/ Contenidos

de crisis social y sanitaria que afectan el relacionamiento comunitario de organizaciones públicas y privadas.

- Identificar habilidades, técnicas y tecnologías que favorecen la interacción con las comunidades en situación de distanciamiento físico.

- Elaborar el diseño de una experiencia de facilitación asociada al público objetivo de las organizaciones participantes, en base a elementos teóricos y prácticos revisados en el curso.

Sincrónicos:

¿Por qué la facilitación?

- ¿Por qué la facilitación hoy más que nunca?
- Las metodologías participativas
- Ética, valores y habilidades del facilitador
- ¿Cómo aprendemos?
- Diseño de experiencias de facilitación

Relacionamiento comunitario en tiempos de distanciamiento físico

- ¿Comunidades vulneradas en línea?
- Habilidades y técnicas para la vinculación remota
- Tecnologías y aplicaciones
- Experiencias

Asincrónicos:

- Cápsulas complementarias de síntesis de contenidos. 1 por módulo formativo. 15 minutos c/u aprox.
- Retroalimentación escrita a cada trabajo práctico presentado en la sesión de cierre.

/ A quién está dirigido

Ejecutivos/as de empresas de las áreas de sostenibilidad, personas, comunidad y otros similares, vinculados al diseño y ejecución de estrategias de relacionamiento con comunidades.

/ Metodología

Las sesiones formativas del curso tienen una orientación teórica-experiencial, incorporando técnicas de facilitación grupal orientadas a favorecer la comprensión del marco conceptual propuesto. Ambas sesiones, contemplan la participación de 2 facilitadores, quienes cumplirán roles de relatoría de contenidos, facilitación, moderación y acompañamiento en trabajos grupales.

La sesión de seguimiento se propone a modo de conversatorio, donde tras una breve síntesis de conceptos clave revisados en las sesiones formativas, las y los participantes puedan interactuar y hacer preguntas libremente a la dupla de expertos, con el objetivo de resolver dudas y/o profundizar en aspectos que puedan ser de interés general. En esta sesión, también se presentará el trabajo práctico, los formatos de apoyo y el servicio de acompañamiento profesional.

El trabajo práctico propuesto, consiste en el diseño de una experiencia de facilitación presencial o remota, que se adecúe a las características de un grupo objetivo vinculado a la organización de las y los participantes, en las que puedan aplicar elementos o herramientas propuestas en el curso. Se sugiere trabajo en duplas. Para su realización, además del acompañamiento profesional y los formatos sugeridos, se pondrán a disposición documentos y manuales orientativos.

El acompañamiento remoto para el desarrollo del trabajo práctico, será realizado por uno de los facilitadores, quien realizará reuniones por videoconferencia de hasta 30 minutos con cada grupo de trabajo.

La sesión plenaria y de cierre, considera la breve presentación de los trabajos realizados; un espacio de retroalimentación general e intercambio entre los participantes y el cierre del curso. Posterior a esta sesión, se enviará a cada grupo una retroalimentación escrita del trabajo realizado.

/ Datos prácticos

Duración: 13 horas

Fecha: 7, 14, 21 y 28 de julio

Horarios:

08:30 – 12:30 Módulos formativos 7 y 14 de julio.

10:00 – 12:00 Sesión de seguimiento, 21 de julio

10:00 – 12:00 Cierre 28 de julio

Acompañamiento trabajo de grupo entre 14 y el 28

Lugar: Modalidad online

/ Valores

Socios

10 UF

No socios

20 UF

/ Contacto

silvia.bravo@accionempresas.cl

Jefe de Formación ACCIÓN

Este curso puede realizarse en modalidad In Company. Curso cerrado, personalizado y ajustado a su empresa. Programa flexible / Horario ajustado a requerimiento / Mínimo 20 participantes.



/ Relatores

Santiago Meneses

Gestor en Educación Social y Máster en Intervención Social, Universidad Católica Silva Henríquez. Con más de 17 años de experiencia laboral vinculada al mundo de la facilitación y las comunidades vulneradas. Gran experiencia en gestión y diseño de proyectos socioeducativos, seguimiento y supervisión de proyectos sociales, productivos y de RSE, y articulación de redes público-privadas. Ex Encargado Nacional Programa Más Territorio (FOSIS, Ministerio de Desarrollo Social). Actualmente, se desempeña como consultor de relacionamiento comunitario en Visiona RSE y Gestión Social.

Diego Brand Rodríguez

Psicólogo Organizacional y Comunitario, Máster en Intervención y Gestión Socioambiental, Universidad de Barcelona. Diplomado en Dinámica Organizacional, Universidad de Chile. Más de 12 años de experiencia en roles de coordinación, gestión y consultoría en el sector público, civil y empresarial. En los últimos 3 años, se ha desempeñado como Director y Gestor de Proyectos en Corporación Territorio y consultor independiente, en Chile y España. Co-autor del documento público “Articulario: Orientaciones, Convicciones y Técnicas para Diagnósticos en Contextos Vulnerados”, con más de 1400 descargas desde Noviembre de 2019.

/ Programa

ACCIÓN	MÓDULO	CONTENIDO	DURACIÓN
DÍA 1			
Sesión formativa	¿Por qué la facilitación?	<ul style="list-style-type: none">- ¿Por qué la facilitación hoy más que nunca?- Las metodologías participativas- Ética, valores y habilidades del facilitador- ¿Cómo aprendemos?- Diseño de experiencias de facilitación	4 hrs.
DÍA 2			
Sesión formativa	Relacionamiento comunitario en tiempos de distanciamiento físico	<ul style="list-style-type: none">- ¿Comunidades vulneradas en línea?- Habilidades y técnicas para la vinculación remota- Tecnologías y aplicaciones- Experiencias	4 hrs.
DÍA 3			
Sesión de seguimiento		<ul style="list-style-type: none">- Repaso breve de contenidos clave- Foro para resolución de consultas- Presentación trabajo práctico	2 hrs.
Acompañamiento		<ul style="list-style-type: none">- Asesoría remota a grupos de trabajo.Disponibilidad plataforma Zoom Profesional	30 min. por grupo
DÍA 4			
Cierre		<ul style="list-style-type: none">- Plenario con presentación de trabajos y/o resultados- Retroalimentación y cierre	2 hrs.



/ **accion**empresas.cl