

CURSO

Gestión de la sostenibilidad en la cadena de suministro

Generando vínculos responsables con proveedores



Un porcentaje significativo de Empresas que gestionan la sostenibilidad en la cadena de suministro detectaron una disminución de los costes generales y producen un menor impacto ambiental. Así también, descubrieron que sus programas y políticas de sostenibilidad con proveedores repercutían directamente en los índices de satisfacción del cliente.

(encuesta sobre 'Cadena de suministro global', PwC, 2015).

MODALIDAD ONLINE



26 y 27 de noviembre



/ Introducción

Hoy vemos un aumento de empresas líderes que, además de incorporar la sostenibilidad en la gestión estratégica y operativa del negocio, se han dado cuenta de que aquellas empresas, especialmente pequeñas y medianas que componen su cadena de suministro, juegan un papel determinante en su desempeño social, ambiental y reputacional.

Dado esto, no es de extrañar que en los últimos años se hayan visto en las grandes empresas avances notables en la incorporación de criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en el proceso de selección de proveedores. Es así como empresas multinacionales han empezado a vetar a sus proveedores globales por incumplimiento de sus políticas de sostenibilidad y códigos de conducta.

Entre los aspectos que las organizaciones debiesen gestionar y monitorear están los impactos ambientales y sociales, prácticas laborales, derechos humanos.

En este curso conoceremos las principales tendencias mundiales en esta materia y herramientas disponibles para una gestión sostenible de la cadena de suministro.

/ Objetivos

1. Identificar la relevancia de gestionar los impactos (positivos/negativos) y riesgos medioambientales, sociales y económicos producidos en la cadena de suministro de una organización.

2. Herramientas para gestionar una cadena de valor que equilibre el bienestar social, la calidad medioambiental y la prosperidad económica.

/ Contenidos

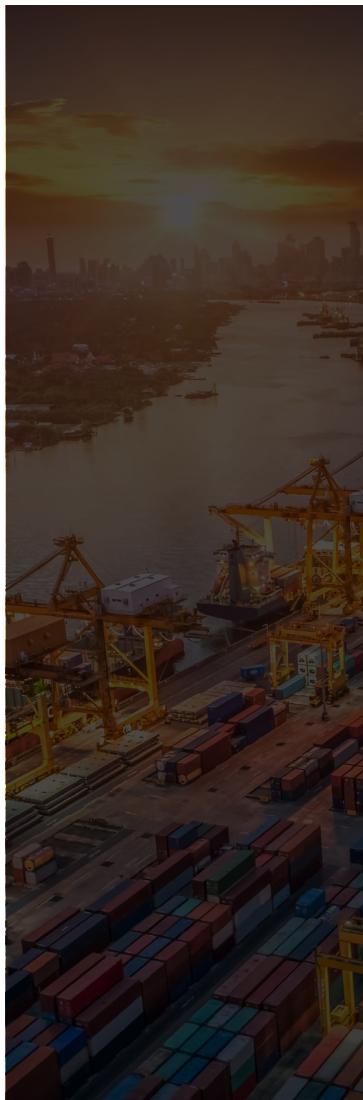
- Principales tendencias relacionadas con la sostenibilidad en la cadena de suministro a nivel nacional y mundial.
- Estándares y auditoría social: criterios de auditoría social y principales estándares relacionados con la cadena de suministro (normativas, orientaciones, sellos, plataformas).

/ A quién está dirigido

El curso está diseñado para profesionales de las áreas de sostenibilidad, abastecimiento, compras, comunicaciones y asuntos corporativos.

/ Metodología

Expositiva y de taller.



/ Datos prácticos

Duración: 5 horas cronológicas

Fecha: 26 y 27 de noviembre

Horario: 10:00 a 12:30 horas

Lugar: modalidad online / zoom

/ Valores

Socios

5 UF

No socios

10 UF

/ Contacto

silvia.bravo@accionempresas.cl

Jefe de Formación ACCIÓN

Este curso puede realizarse en modalidad In Company.

Curso cerrado, personalizado y ajustado a su empresa.

Programa flexible / Horario ajustado a requerimiento /

Mínimo 20 participantes.

/ Relatores

Alicia Mery

Ingeniera Comercial, Universidad de Chile. En ACCIÓN Empresas lidera las Líneas Temáticas de Ética y Gobierno Corporativo y Aprovisionamiento Responsable.

José Manuel Melero

Ingeniero Comercial de la Universidad Católica de Chile y Máster en Gobierno Corporativo y Ética en los Negocios de la Universidad de Londres. Gerente General de Cicloambiente en Chile. Ha participado en proyectos de gestión de residuos, educación ambiental, evaluación de riesgo, análisis de ciclo de vida de productos y sistemas de compras sustentables para empresas y organismos públicos. Ha realizado investigaciones sobre la oferta de productos éticos en Chile, gestión sustentable de proveedores, compras públicas sustentables en Chile, Brasil, Argentina, Perú, México, Uruguay y Paraguay, consumo responsable, sustentabilidad y clúster minero. Es auditor en comercio ético de certificaciones (SA 8000) y en el protocolo de auditoría SMETA. Ha desarrollado e impartido cursos relacionados a las compras públicas sustentables, sistemas de abastecimiento sustentable, comercio ético, estilos de vida sustentable y consumo responsable.

/ Relatores

Lorena Herrera

Más de 15 años de experiencia en ámbitos empresarial, industrial, científico y docente. Experta en sostenibilidad, asesoría estratégica (diseño e implementación) en compañías nacionales y transnacionales. Experiencia en procesos de integración de la gestión de sostenibilidad en el modelo de negocio en las empresas (públicas y privadas) y asesorías en temáticas de derechos humanos, social, cambio climático, Dow Jones Sustainability Index entre otras.

Francisca Engdahl

Socióloga y magíster en sociología con experiencia laboral de más de 13 años, especialista en desarrollo sostenible, planificación estratégica y gestión ética en organizaciones. Los últimos 9 años ha trabajado en consultoría, realizando diagnósticos corporativos de sostenibilidad, diseñando e implementando estrategias y programas de personas, clientes, comunidades, diversidad e inclusión, etc. Cuenta además con experiencia académica, publicación de columnas en medios especializados y ha liderado equipos de trabajo por varios años

/ Programa

HORARIO	TEMÁTICA	RELATOR/A
26 / noviembre		
10:00 - 10:30	Indicadores para la sostenibilidad en la cadena de suministro – visión ACCIÓN Empresas	Alicia Mery
10:30 - 11:30	Principales temáticas relacionadas con la cadena de suministro y sostenibilidad a nivel nacional y mundial.	José Manuel Melero
11:30 - 12:30	¿Qué se necesita para diseñar una estrategia de sostenibilidad en la cadena de suministro?	Francisca Engdahl
27 / noviembre		
10:00 - 11:30	Principales estándares relacionados con la cadena de suministro (normativas, ISO 26000, orientaciones, sellos, plataformas).	Lorena Herrera
11:30 - 12:30	¿Qué dicen los proveedores?	Caso y discusión de grupo



/accionempresas.cl