

CURSO

# Gestionando el riesgo empresarial desde una perspectiva social

////////////////////

¿Cómo debiese cambiar la definición de riesgo para las empresas dada a la situación actual del país? ¿Qué caracteriza este cambio? y ¿cómo impactará este nuevo escenario en la confianza hacia las empresas?

## MODALIDAD ONLINE



3 de septiembre

## **/ Introducción**

La complejidad del contexto social actual, requiere de una comprensión renovada de los fenómenos sociales, capaz de integrar distintos conocimientos y variables en un enfoque sistémico, que permita detectar y anticipar escenarios de disrupción social. Este taller busca entregar herramientas conceptuales, analíticas y prácticas, bajo una perspectiva cuantitativa, que ayuden a las empresas a identificar factores críticos, desarrollando indicadores y trazado estrategias de acción coherentes con los cambios y demandas de la sociedad chilena.

## **/ Objetivos**

- a) Entender la importancia de la confianza en el entorno social y en la actividad empresarial.
- b) Comprender las complejidades analíticas, interpretativas y prácticas de los riesgos y fenómenos sociales.
- c) Comprender la crisis social de octubre 2019 y su proyección futura.
- d) Conocer las correlaciones entre atributos del entorno social y sus efectos en las empresas.
- e) Conocer herramientas de análisis para diseñar y ejecutar estrategias sociales.

## **/ Contenidos**

- a) Estudio de legitimidad de empresas e instituciones, P&D 2019.
- b) Estudio P&D Crisis social octubre 2019, anticipación y explicación.
- c) Aplicación de los aprendizajes a un contexto empresarial específico.

## **/ A quién está dirigido**

Directores, Gerentes Generales, Gerentes de Área, Ejecutivos de Asuntos Corporativos y Relaciones Comunitarias, y a toda persona interesada en ampliar su comprensión de las dinámicas sociales actuales, y sus efectos en los resultados empresariales.

## **/ Metodología**

Clases expositivas - virtuales



## **/ Datos prácticos**

Duración: 4,5 horas

Fecha: 3 de septiembre

Horario: 09:00 a 13:30 hrs.

Lugar: modalidad online

### **/ Valores**

Socios

5 UF

No socios

10 UF

### **/ Contacto**

[silvia.bravo@accionempresas.cl](mailto:silvia.bravo@accionempresas.cl)

Jefe de Formación ACCIÓN

Este curso puede realizarse en modalidad In Company.

Curso cerrado, personalizado y ajustado a su empresa.

Programa flexible / Horario ajustado a requerimiento /

Mínimo 20 participantes.

## **/ Relator**

### **William Pullen Urzúa**

Ingeniero Comercial, MBA UAI, Especializado en Liderazgo, Filosofía, Riesgos, Estrategia e Innovación. Fundador de Pullen & Dockendorff, consultora especializada en Riesgos, Sostenibilidad y Gobierno. Fue Director de Reputation Institute y Gerente General de Generación Empresarial, entre otros cargos ejecutivos.

## **/ Programa**

| HORARIO       | TEMÁTICA               | DESCRIPCIÓN  |
|---------------|------------------------|--|
| 09:00 - 09:30 | Confianza              | El rol y efectos de la confianza en el entorno y desempeño empresarial |
| 09:30 - 10:30 | Riesgos sociales       | Dificultades, evaluación y consecuencias prácticas                     |
| 10:30 - 11:30 | Crisis de octubre 2019 | Análisis cuantitativo y proyección de la crisis social                 |
| 11:30 - 11:45 | Break                  |  |
| 11:45 - 12:30 | El tejido social       | Correlaciones entre atributos sociales                                 |
| 12:30 - 13:30 | Estrategia             | Diseño y ejecución de estrategias sociales                             |



