



Integrando los ODS en la empresa

curso

MODALIDAD ONLINE



10, 11 y 12
de marzo 2021

/ Introducción

A pesar de que el desarrollo sostenible es un concepto que emerge el siglo pasado, es quizás hoy más que nunca, el momento para que las empresas y organizaciones de distintos tamaños y sectores se comprometan, colaboren y contribuyan por el logro de éste. Mientras nuestros actos sigan impactando a la naturaleza al medioambiente y no logremos mitigar el cambio climático, y la desigualdad social y económica, el futuro se ve cada vez más incierto para las generaciones venideras. En ese escenario, es que los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), contenidos en la Agenda 2030 propuesta por la ONU en 2015, presentan un marco global útil, concreto y medible, al cual las empresas deben adherir y así contribuir a un desarrollo económico, social y ambiental más justo para todos.

/ Objetivos

El objetivo de este curso es identificar las fortalezas y debilidades de los ODS y evaluar cómo organizaciones de diferentes tamaños y sectores, los están abordando en distintos niveles. Además, revisaremos tres objetivos específicos:

1. Presentar y relevar los ODS como un marco útil para que las empresas contribuyan al desarrollo sostenible, incluyendo sus fortalezas y debilidades.
2. Compartir experiencias internacionales de cómo organizaciones de distintos sectores contribuyen, y qué tan bien lo están haciendo en materia de sostenibilidad.

/ Contenidos

3. Idear, repensar y/o evaluar las acciones desarrolladas por las empresas representadas por los profesionales participantes, respecto de sus contribuciones (o no) al desarrollo sostenible.

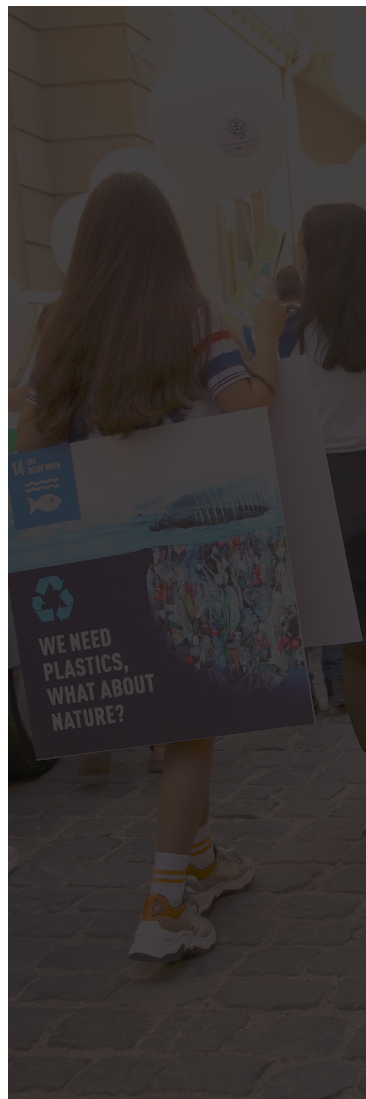
/ A quién está dirigido

Profesionales y ejecutivos de diversas áreas empresariales.

1. El desarrollo sostenible y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas (ODS).
2. ¿Qué relación tiene el desarrollo sostenible y los ODS con nuestro quehacer como empresa?
3. Contribución de organizaciones de distintos sectores a la concreción de los ODS.
 - a. Alianzas multiactores por la sostenibilidad de los territorios.
 - b. Multinacionales y su aporte a los ODS en países en vías desarrollo.
4. ¿Qué tan bien o mal hacen nuestras empresas, y cómo mejorar nuestra contribución al desarrollo sostenible?

/ Metodología

Este curso está diseñado bajo un enfoque práctico, interactivo y participativo. Se espera una activa participación de los alumnos para compartir sus experiencias personales y profesionales, sobre cómo generar un ambiente de crecimiento, desarrollo y aprendizaje que se transforme en una mejor gestión profesional en sus respectivas empresas. Si bien el curso será dirigido por un profesor, éste jugará un rol no solo de instructor sino que también de facilitador de contenidos y dirigiendo permanentes interacciones entre los alumnos. Materiales sobre los temas están ampliamente disponibles, a través de plataformas como Google Scholar u otros, y algunos papers académicos y reportes que serán distribuidos para que los estudiantes lleguen preparados a cada sesión. El objetivo esencial es que los alumnos aprovechen las sesiones como espacios de aprendizaje colectivo. Una respetuosa interacción entre los asistentes es esperada y requerida.



/ Datos prácticos

Duración: 6 horas cronológicas

Fecha: 10, 11 y 12 de marzo 2021

Horario: 11:00 a 13:00 horas

Lugar: modalidad remota sincrónica / zoom

/ Valores

Socios

7,5 UF

No socios

15 UF

/ Contacto

silvia.bravo@accionempresas.cl

Jefe de Formación ACCIÓN

Este curso puede realizarse en modalidad In Company.

Curso cerrado, personalizado y ajustado a su empresa.

Programa flexible / Horario ajustado a requerimiento /

Mínimo 20 participantes.

/ Relator

Eduardo Ordoñez

Ingeniero Civil Industrial de la Universidad de Santiago (Chile), Master en Ingeniería en Recursos Naturales de la Universidad de Lincoln (Nueva Zelanda) y Doctor en Sustentabilidad de la Universidad de Waterloo (Canadá). Luego de desempeñarse por más de 10 años en cargos relacionados con sostenibilidad en empresas y fundaciones, hoy se desempeña como académico en la facultad de negocios de la Universidad de Athabasca (Canadá), donde imparte las materias de ética en los negocios, gobiernos corporativos, responsabilidad social empresarial y sustentabilidad, e investiga las áreas de alianzas por la sustentabilidad, modelos de negocios sustentables, multinacionales y desarrollo sustentable en el sector financiero y su respuesta al COVID-19, entre otros temas. Sus papers han sido publicados en Business and Society; Corporate Social Responsibility and Environmental Management; Journal of Environmental Planning and Management; Journal of Sustainable Finance and Investment; Public Administration Review; Public Performance and Management Review; y Sustainability Accounting, Management and Policy Journal; entre otros.

<https://business.athabascau.ca/research/academics/faculty/eordonez-ponce.php>

/ Programa

| HORARIO | TEMÁTICA | DESCRIPCIÓN |
|--------------|--|---|
| 10 / marzo | | |
| DÍA 1 | 1. Desarrollo sustentable y los ODS 2. Empresas y ODS | <p>El contexto internacional del desarrollo sustentable. Cómo se llegó a los ODS y su actual implementación.</p> <p>Discusión: ¿qué relación tiene el desarrollo sustentable y los ODS con el quehacer empresarial?</p> |
| 11 / marzo | | |
| DÍA 2 | 3. Experiencias internacionales | <p>Contribuciones de organizaciones internacionales de distintos sectores y tamaños en la construcción de desarrollo sustentable.</p> <p>a. Organizaciones privadas, públicas y sociales y su participación en la construcción de ciudades sustentables.</p> <p>b. Empresas multinacionales y su foco en los ODS de países en vías de desarrollo.</p> |
| 12 / marzo | | |
| DÍA 3 | 4. Nuestras empresas | <p>Presentación de alumnos y discusión abierta: ¿qué hacen nuestras empresas? ¿Qué tan bien o mal lo hacen? ¿Cómo mejorar nuestra contribución al desarrollo sustentable?</p> |

