

ORIENTACIONES E INICIATIVAS FRENTE A LOS DESAFÍOS SOCIALES



ORIENTACIONES E INICIATIVAS FRENTE A LOS DESAFÍOS SOCIALES

Durante los últimos meses, los chilenos hemos sido testigos y tomado consciencia de la necesidad de abordar con urgencia los desafíos sociales que enfrentamos. Debemos comenzar a pensar en un eco-sistema más que en un ego-sistema para poder lograrlo. Es por ello, que como comunidad, que comparte la convicción de la importancia de incorporar criterios sociales, ambientales y de gobierno corporativo (conocidos en inglés como ESG: Environmental, Social and Governance) en todos los ámbitos de los negocios y en la vida de todos, se detallan algunas iniciativas orientadoras para llevarlas al centro de las conversaciones y a los cambios profundos que se deben realizar en diferentes ámbitos de los negocios e inversiones tanto en el corto como en el largo plazo.

INICIATIVAS

DETALLES

Revisa los criterios ESG de tus inversiones o de las organizaciones que líderes (Atención en la “S”)

Analiza la situación y condiciones de las personas que trabajan en las organizaciones en las que has invertido o que líderes

Nota:

si has invertido o líderes empresas por medio de fondos o instituciones financieras, solicita esta información

Gobernanza

- ¿Cuál es el nivel de compromiso que tiene la organización con los propósitos sociales y ambientales identificados?
- ¿El compromiso con los propósitos sociales y ambientales, está especificado de forma concreta y medible en una política que sea monitoreada periódicamente por el directorio?
- ¿De qué manera se integra el desempeño social/ambiental en la toma de decisiones, en particular en las gerencias y el directorio?
- ¿Cuentan con código de ética /conducta y política anticorrupción? ¿Cómo difunden y promueven estos documentos, y cuáles son los mecanismos de control y reporte de los mismos?
- ¿Existen incentivos para sus directivos que consideren indicadores (KPIs) en materia de sostenibilidad/ESG?
- ¿Existe una política de diversidad (género, nacionalidad, entre otros) para la composición y elección de los miembros del directorio?

Analiza la situación y condiciones de las personas que trabajan en las organizaciones en las que has invertido o que lideras

Nota:
si has invertido o lideras empresas por medio de fondos o instituciones financieras, solicita esta información

Colaboradores

- ¿Hay trabajadores que están recibiendo el sueldo mínimo en la organización? ¿Cuántos y qué porcentaje de la dotación representan?
- ¿En qué medida el directorio considera los índices de vulnerabilidad (endeudamiento, condiciones de vivienda, nivel educacional, condiciones de salud) de sus colaboradores para la toma de decisiones en la organización?
- ¿Cuál es la proporción entre la remuneración más alta (incluyendo bonificaciones) y la más baja que paga la organización?
- ¿Qué iniciativas existen para mejorar los salarios y beneficios de colaboradores (apoyo a la maternidad, seguro de salud, educación para los hijos de los trabajadores, flexibilidad laboral, otros)?
- ¿Son equivalentes las condiciones laborales y beneficios de los empleados contratados con respecto a personas subcontratadas a honorarios?
- ¿Cuál es el compromiso que tiene la organización con el desarrollo profesional de sus trabajadores?
- ¿Cuenta la organización con una política de diversidad e inclusión en sus procesos de contratación y desarrollo de carrera? ¿Cómo la implementan?
- ¿Cuenta la organización con códigos de conducta que establezcan, a todos los niveles, principios de antidiscriminación, trato digno y prácticas anti acoso (sexual, mobbing), vías de reporte confidencial y medidas de sanción respectivas?
- ¿Existe una política de distribución de ganancias/utilidades entre trabajadores ejecutivos y no ejecutivos?

Proveedores

- ¿Existe una política o práctica de relacionamiento periódico con los proveedores?
- ¿Cuentan con una política formal para la gestión del pago oportuno a proveedores?
- ¿Es posible mejorar las condiciones de pago para aquellos con problemas financieros?
- ¿La organización promueve la contratación de proveedores locales de la zona donde opera?
- ¿Utilizan criterios adicionales a precio y mercado para seleccionar a los proveedores? ¿Cuáles son estos criterios?
- ¿Realizan acciones/actividades concretas que fomenten mejoras en el desempeño social/ambiental de sus proveedores?
- ¿La organización implementa prácticas para apoyar a pequeños proveedores? ¿Estas prácticas han sido definidas en conjunto con este grupo de interés?

Comunidad

- ¿La organización mantiene un diálogo periódico y tiene planes de relacionamiento con las comunidades donde tiene operaciones? ¿Busca soluciones con y en la comunidad donde opera?
- ¿Realizan periódicamente evaluaciones sobre la exposición de las comunidades locales a las emisiones, ruido, congestión, etc. que generan por sus operaciones?
- ¿Tiene la organización planes y medidas concretas para mitigar y corregir dichos impactos?

Analiza la situación y condiciones de las personas que trabajan en las organizaciones en las que has invertido o que lideras

Nota:

si has invertido o lideras empresas por medio de fondos o instituciones financieras, solicita esta información

Cientes

- ¿La organización tiene políticas sobre transparencia e información a clientes?
- ¿Se han definido estándares éticos relativos a publicidad y marketing? ¿Cómo gestiona el directorio su cumplimiento?
- ¿Cuentan con una política de gestión para reclamo de clientes?
- ¿Gestionan la privacidad y seguridad de los datos de los clientes?

Iniciativas que apoyan este proceso:

- 1 Evaluación de Impact B (evaluación gratuita, autogestionada y confidencial).
- 2 Iniciativa 10x.
- 3 Ser evaluado por una agencia calificadoradora en temas de ESG (VigeoEiris, Arabesque S-Ray, Sustainalytics, entre otros).
- 4 Realizar reportes integrados incorporando a los distintos grupos de interés (GRI, EPN&L, Huella de Valor, otros).
- 5 Buscar asesoría de firmas especializadas en estas materias.

Realiza reuniones o invita a tener conversaciones al interior de las organizaciones

Las conversaciones al interior de las organizaciones ayudan a enfrentar las crisis, crear colaboración, confianza y sentido de pertenencia y propósito

Iniciativas que apoyan este proceso:

- 1 Guía de Fundación Emprender, de cómo abordar conversaciones al interior de tu empresa con trabajadores o proveedores, la puedes encontrar acá.
- 2 La importancia de las conversaciones y la aplicación de la metodología de 3xi para realizar conversación al interior de las empresa en grupos de trabajo, lo puedes encontrar acá.
- 3 Conversación y escucha activa para crear mejores fundamentos en la sociedad la puedes encontrar acá.

Conversatorios e involucramiento con distintos actores de la sociedad

Ampliar conversaciones con otros sectores de la población

Participación en conversatorios, cabildos, "Base Pública" y otras instancias.

Comprender e involucrarse en los cambios futuros de la constitución

Existen diversas iniciativas que están apoyando a generar espacios informativos y de participación para el proceso de la nueva constitución. Fundación Tribu y Fundación Pacto Social son algunas de ellas.

Compromiso de entender problemas sociales complejos como los fenómenos sociales que estamos viviendo

Analizar causas y soluciones a las problemáticas sociales y ambientales que estamos viviendo

Iniciativas que apoyan este proceso:

- 1 Nick Hanauer, comprender su teoría y conocer casos estudiados (cofounder de un think tank, The True Patriot Network).
- 2 Analizar estudios o tendencias de nuevas economías que nos permitan comprender mejor las causas y soluciones a problemas complejos sociales y ambientales.

Motivar a otros a realizar estas acciones



“It is possible to do well and to do good at the same time”
Sir Ronald Cohen, On Impact.



