

Abastecimiento sustentable y economía circular en la cadena de suministro

Christophe Le Flech

Gerencia Abastecimiento | Antofagasta Minerals

Junio 2023



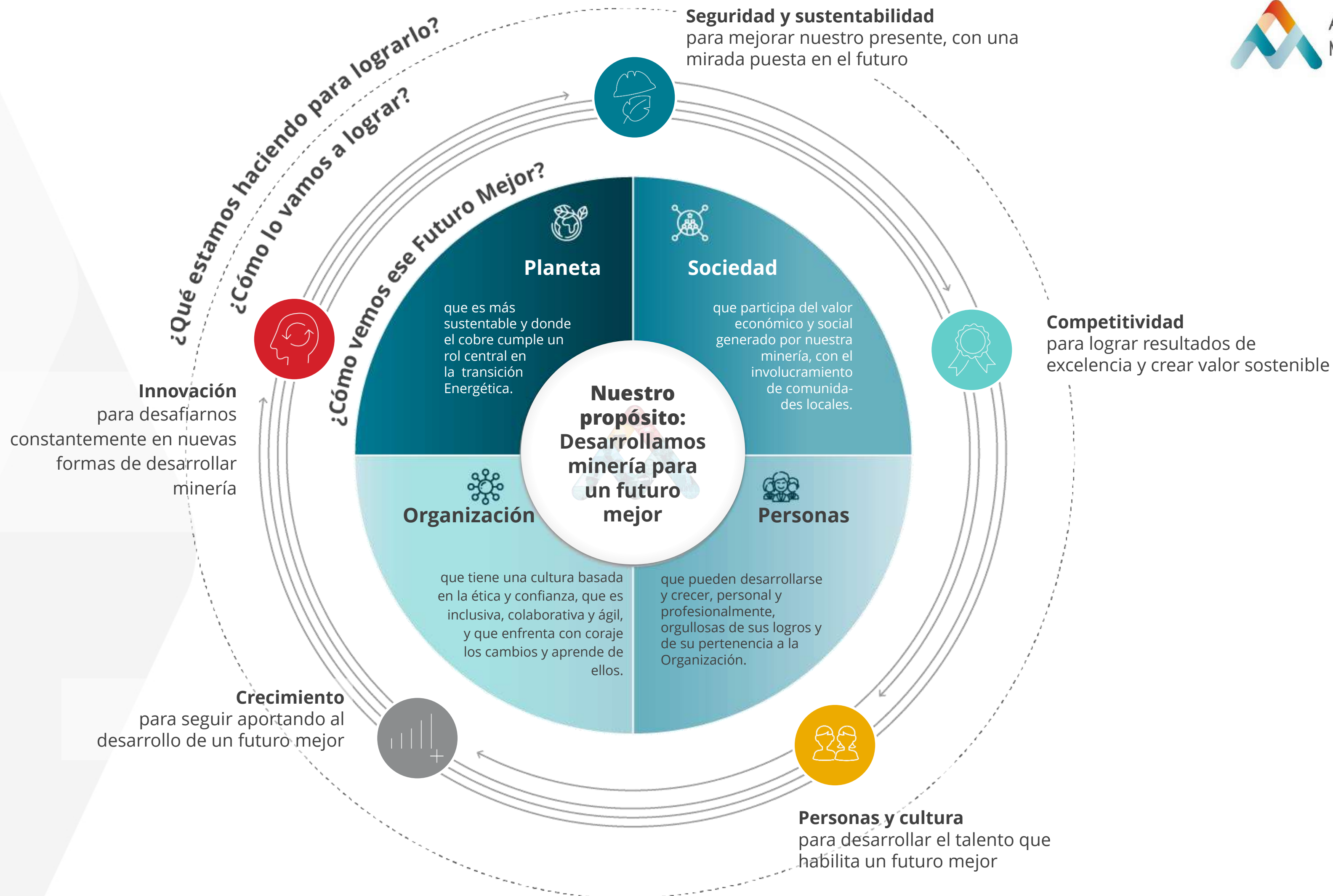
Desarrollamos
minería para un
futuro mejor





Antofagasta Minerals en un mirada

MARCO ESTRATÉGICO



Sobre Antofagasta Minerals

Producción

646.200 toneladas

Uno de los 10 mayores
productores de cobre

Empleo

29.200 personas

21% participación femenina
69% son de regiones

Proveedores

3.000 empresas

US\$ 1.527m pagados a proveedores
regionales entre 2020 y 2022

Desempeño

Impuestos US\$ 603m
Utilidad neta US\$ 588m

Valor económico distribuido

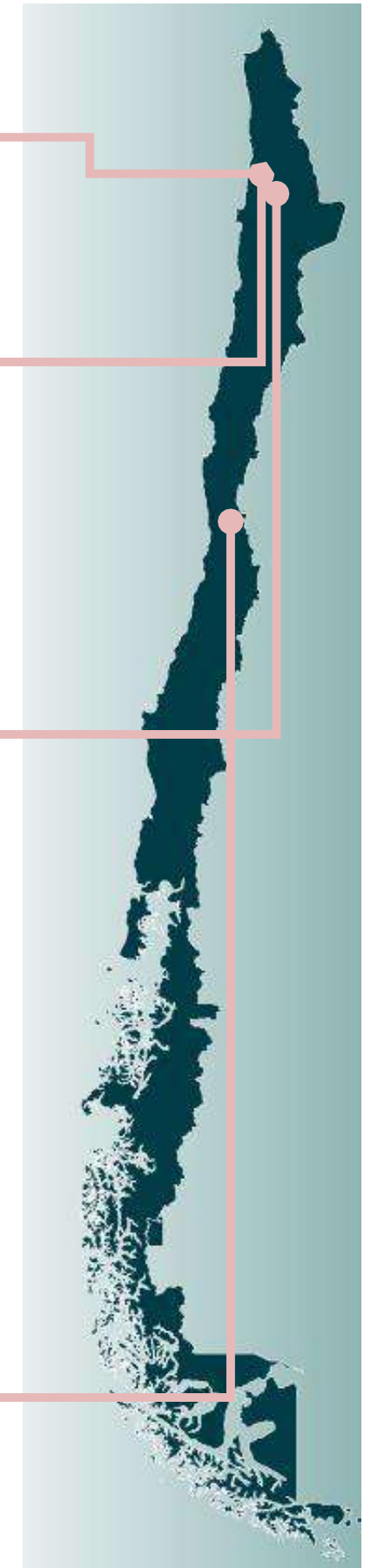


Antucoya

Centinela

Zaldívar

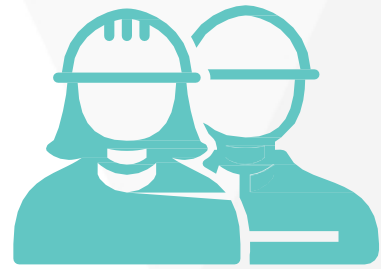
**Los
Pelambres**



Sobre la sustentabilidad



En Antofagasta Minerals contamos con una Política de Sustentabilidad que se expresa a través de cinco ámbitos de gestión



Personas



**Desempeño
Económico**



**Gestión
Ambiental**



**Desarrollo
Social**



**Transparencia y
Gobierno
Corporativo**

Sobre los proveedores

62%

Del valor que distribuyó
el Grupo en 2022

US\$m 5.200

Pagos en contratos de
bienes y servicios

+3.000

Empresas proveedoras
de bienes y servicios

24%

Son Pequeñas o
medianas empresas

80%

De nuestra fuerza laboral
es contratista

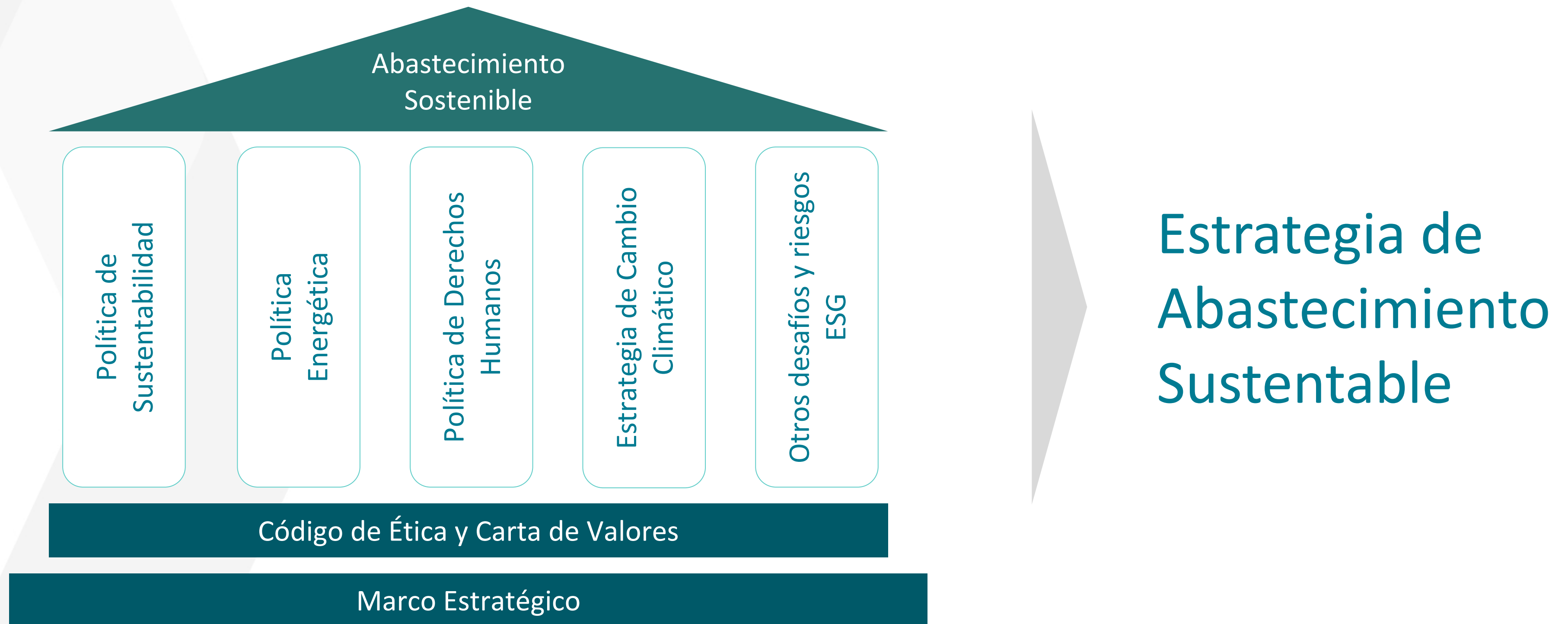
~70%

De las emisiones de GEI
son de alcance 3



Abastecimiento sustentable

Como Abastecimiento nos alineamos con nuestro Marco Estratégico y desafíos de sustentabilidad del Grupo



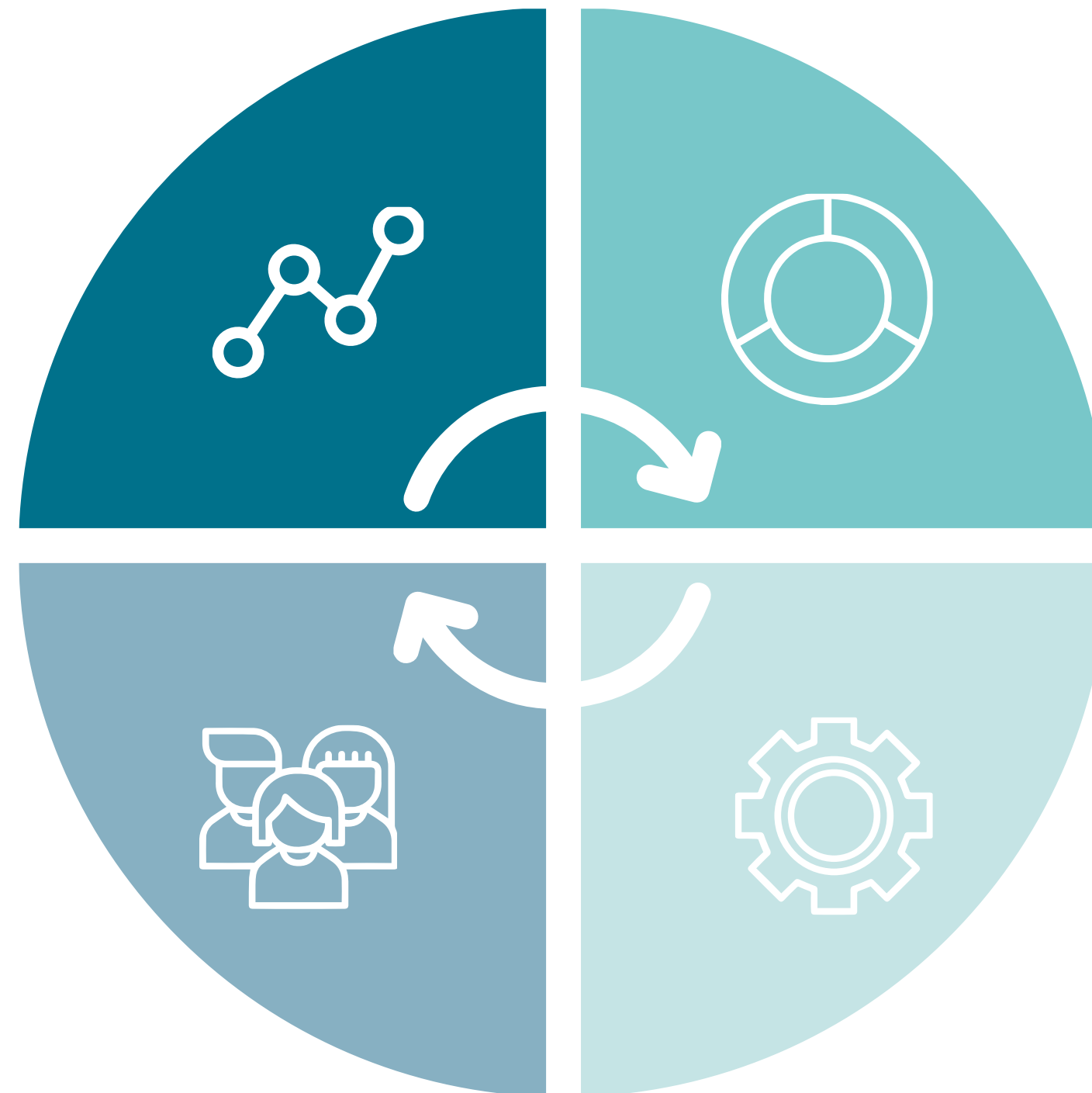
Estrategia de Abastecimiento Sustentable

1 **Desafíos de sustentabilidad** del Grupo integrados a las estrategias de Abastecimiento

2 **Adaptación de los procesos** de Abastecimiento, incorporando la **sustentabilidad en la toma de decisiones y actividades claves**

3 Generación de una **cultura de sustentabilidad** con nuestra comunidad de Abastecimiento

4 **Integración con los grupos de interés**, poniendo la colaboración y los compromisos compartidos al centro de nuestra gestión



Focos de acción



1. Riesgos

- Gestión de riesgos de sustentabilidad asociados a la cadena de suministro



2. Ambiental

- Cambio Climático – Reducción de emisiones
- Economía Circular



3. Social

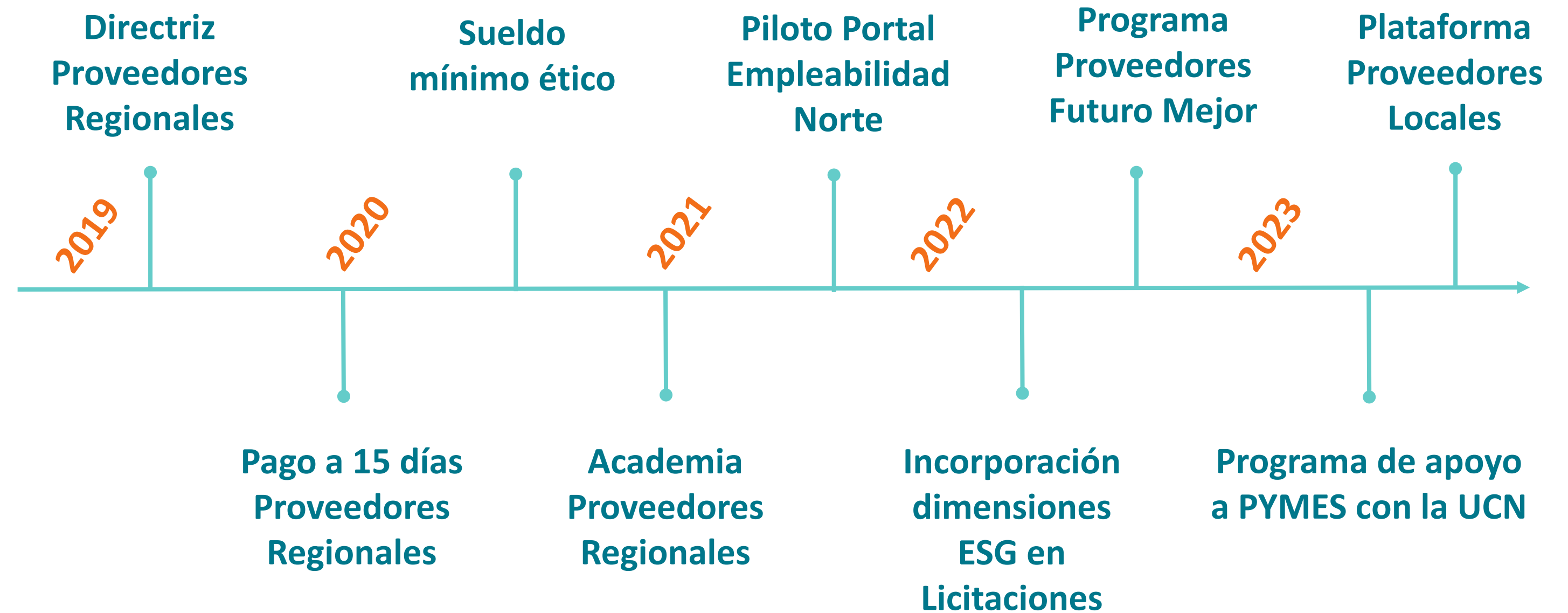
- Proveedores Regionales
- Empleabilidad Local
- Diversidad & Inclusión
- Derechos Humanos y Laborales



4. Gobernanza

- Anticorrupción
- Ética en los negocios

Principales hitos de una viaje que inició el 2019





Adoptando la circularidad

¿Por qué adoptamos la Economía Circular?



Suministramos un insumo clave para enfrentar el cambio climático y hemos asumido el compromiso de la producción de este metal de manera responsable.

Habilitaremos la transición a un modelo circular de todos los que participan en nuestra cadena de valor.

Generaremos sinergias para el cumplimiento de nuestros compromisos de cambio climático.

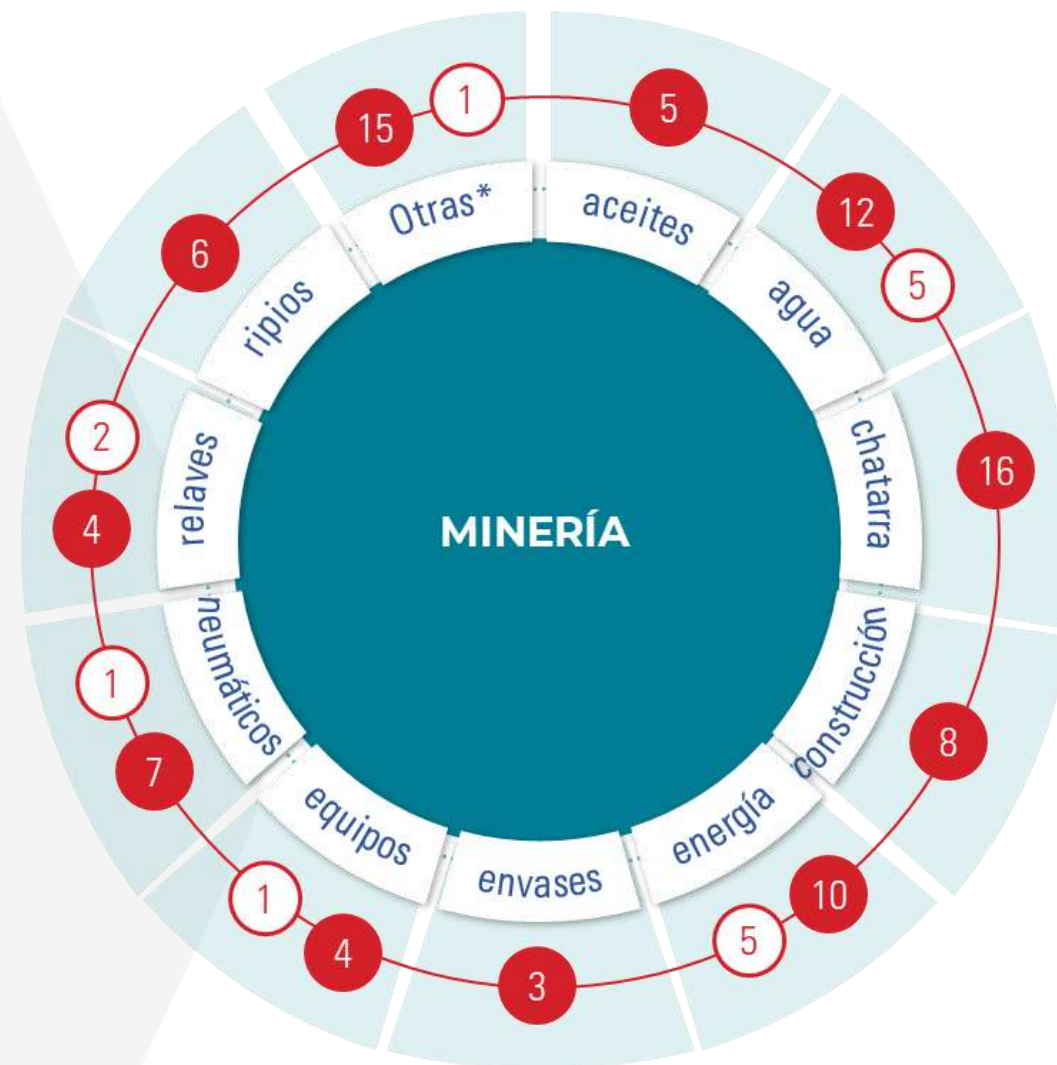


¹Recursos naturales, energéticos, materiales, equipos.

²Cultura circular, marco normativo y tendencias, innovación, vinculación con el entorno.

Hacia dónde vamos

Iniciativas por Materialidades, Recursos Críticos y Residuos




Portafolio
Iniciativas
Operaciones
Transversales

Priorización
Iniciativas



Desarrollo Planes
de Ejecución

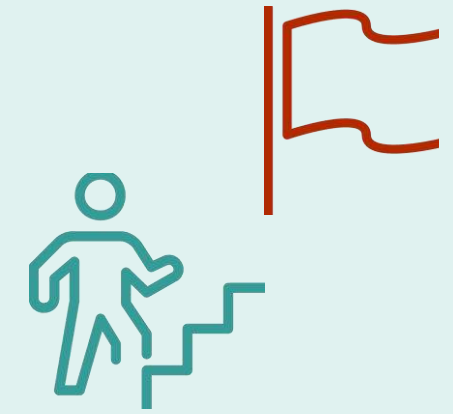


Hojas de Ruta



Implementación

Metas
Indicadores de
Circularidad



DESAFÍOS

Definición de
indicadores de
circularidad ad-hoc

Creación de capacidades²

Generación de condiciones
para modelos de negocio
circulares

²Internas y en nuestra cadena de valor.

El rol de los proveedores en este nuevo modelo

**Conocimiento y
expertise**

**Innovación y
ecodiseño**

**Circuitos más
cortos**

**Riesgos y
resiliencia**



¿Cómo queremos hacerlo?

Escuchando y colaborando



Programa Proveedores Para un Futuro Mejor



Creemos en una minería que la hacemos todos juntos, por lo cual vemos clave colaborar y trabajar con los Proveedores de la industria.

Tenemos desafíos comunes, en ámbitos de competitividad, medio ambiente y comunidades.

A través de Proveedores para un futuro mejor queremos avanzar hacia mejores estándares y prácticas para el desarrollo de la minería.



Convenio de colaboración con la UCN

Diagnóstico de sustentabilidad y generación de planes de trabajo con foco en la competitividad como pilar, así como el desarrollo e implementación de estrategias que mejoren prácticas de sustentabilidad



Personas



Sustentabilidad

ecovadis



**Desarrollo
local**



Competitividad



A blue-tinted photograph of a mountain range, likely the Andes, with the text "Una mirada de futuro" overlaid in white. The mountains are rugged and layered, with a valley visible in the foreground. The sky is a clear, light blue.

Una mirada de futuro



Reflexiones: desafíos y oportunidades



**Desarrollamos
minería para un
futuro mejor**

