

La Ruta del Impacto Social.



Paola Alvano
Gerente de AACC y Sostenibilidad
Octubre 2020





¿Que nos Guia ?

Misión de Bci

Bci se define como una corporación de soluciones financieras que participa en todos los negocios y operaciones financieras que la Ley General de Bancos le permite, ofreciendo a la comunidad productos y servicios con procesos de alta eficiencia operacional y excelencia en la calidad, con una permanente innovación tecnológica, prudentes políticas de administración de riesgos y exigentes estándares éticos.

los que deben ser respetados por todas las personas que se desempeñan en sus empresas. En este marco, y con el propósito de cumplir sus objetivos y políticas, la Corporación se compromete a cuidar que dichos logros se obtengan con especial énfasis en los que considera sus cuatro pilares fundamentales.

Existimos para atrevernos a hacer una diferencia en la vida de nuestros:

Este propósito guía todo lo que hacemos y hacia dónde vamos.



¿Cómo lo hacemos?

Plan de Sostenibilidad 2019-2021





¿Qué buscamos?



Estrategia

- Foco
- Objetivos
- Impacto Deseado

Proceso

- Política inversión social
- Matriz evaluación
- Roles y Resp.

Desarrollo

- Cómo lo hago
- Qué iniciativas claves hago
- Comunicación Relato

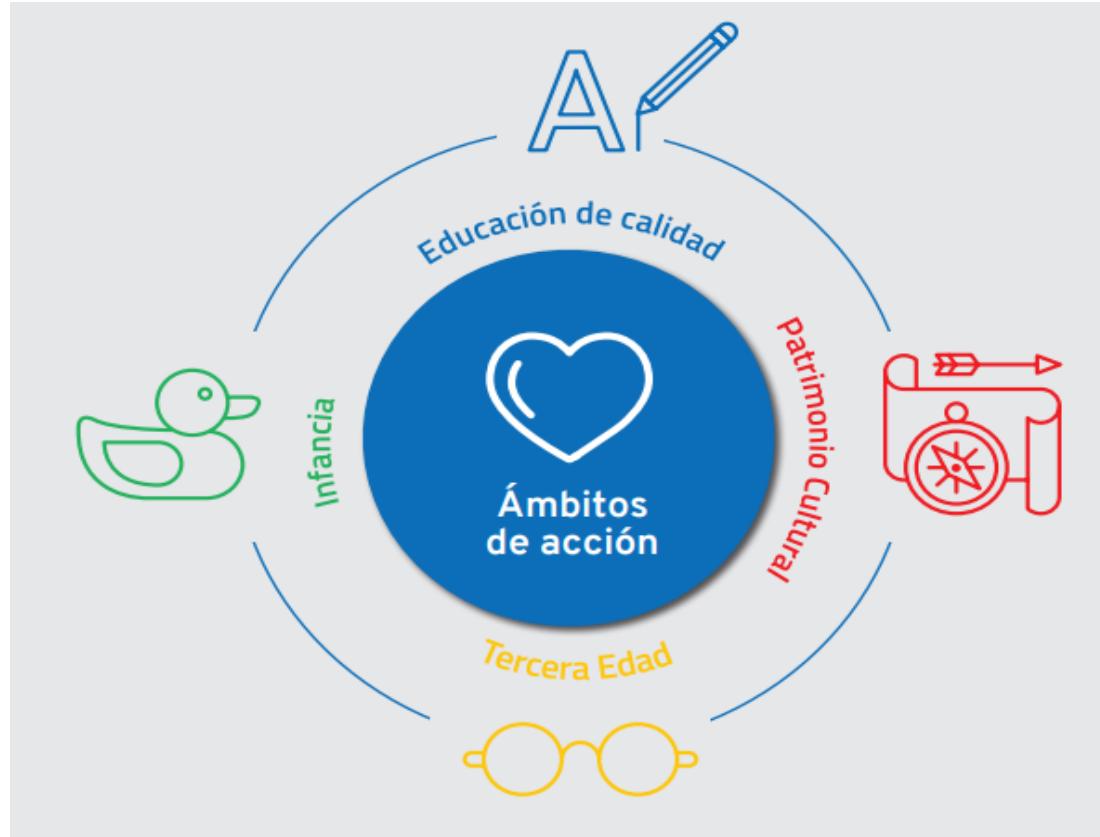


Reportar

Inputs: Que se contribuye
Outputs : Lo que sucede
Impacto : Qué Cambio



Estrategia : ¿ Cuáles son los focos de acción ?



Estrategia : ¿ Cuáles son nuestros Objetivos ?





Reportar : ¿ Cómo lo medimos ?



INPUTS

Inputs: Qué se contribuye

Los recursos que proporciona una empresa para apoyar una actividad comunitaria



OUTPUTS

Outputs: Lo que sucede

Las actividades realizadas, los números alcanzados, los fondos recaudados y la actividad relacionada con el negocio, resultante de las contribuciones realizadas



IMPACTS

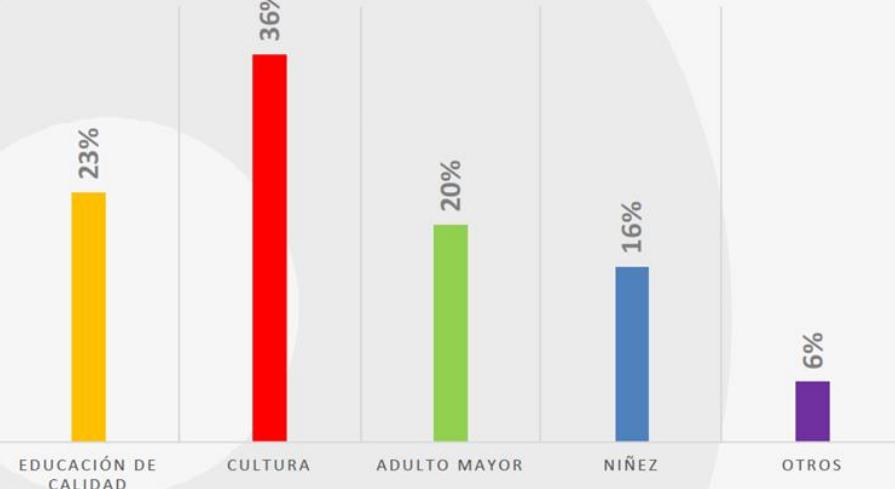
Impactos: Qué cambia

Los cambios que ocurren en individuos, organizaciones y la empresa, a corto o largo plazo, como resultado de la actividad.

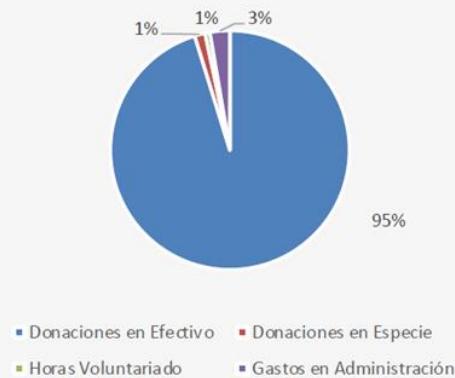
Reportar : Inputs



APORTES BCI POR PILARES



Contribuciones totales por Input, 2019





Reportar : Outputs



Pilar	Outputs Sociales	Outputs para el Negocio
Adulto Mayor	<ul style="list-style-type: none">Nº de adultos mayores apoyados (4.312)Nº de hogares de ancianos apoyados (29)Nº Horas de atenciones de kinesiología (6.864)	<ul style="list-style-type: none">Nº de trabajadores voluntarios (22)Nº de sucursales utilizadas para campañas (13)
Cultura	<ul style="list-style-type: none">Nº de asistentes a eventos culturales (291.135)Nº de eventos culturales apoyados (24)Nº de artistas apoyados (12)Nº de obras comercializadas (5)	<ul style="list-style-type: none">Nº de públicos alcanzados por RRSS (1.681.206)Nº de apariciones de prensa proyectos presentados (Kodea)Nº de trabajadores voluntarios (40)
Educación	<ul style="list-style-type: none">Nº de estudiantes beneficiados (99.975)Nº de establecimientos educacionales apoyados (121)Nº de nuevos profesionales por año	<ul style="list-style-type: none">84.935 personas alcanzadas por RRSS
Infancia	<ul style="list-style-type: none">Nº de NNA beneficiados (672)Nuevos técnicos capacitados en cuidado de NNA en riesgo social (5.938 universo potencial)Nº de personas alcanzadas con Manual de Buenas Prácticas (184)Nº de hogares alcanzados con Manual de Buenas prácticas (7)	<ul style="list-style-type: none">Nº de trabajadores voluntarios (134)



Reportar : Outputs



Outputs Sociales

396.279 Total de personas beneficiadas

291.135 Asistentes a eventos culturales

99.975 Estudiantes beneficiados

4.132 Adultos Mayores asistidos

672 NNAs vulnerables apoyados

184 profesionales de la infancia informados*

32 actividades realizadas

12 Artistas chilenos apoyados

Outputs para el Negocio

1.753.639 público alcanzado a través de RRSS

196 clientes directos beneficiados con entradas

197 colaboradores voluntaries / horas voluntariado

13 sucursales utilizadas para campañas

Relacionamiento con 6 autoridades locales

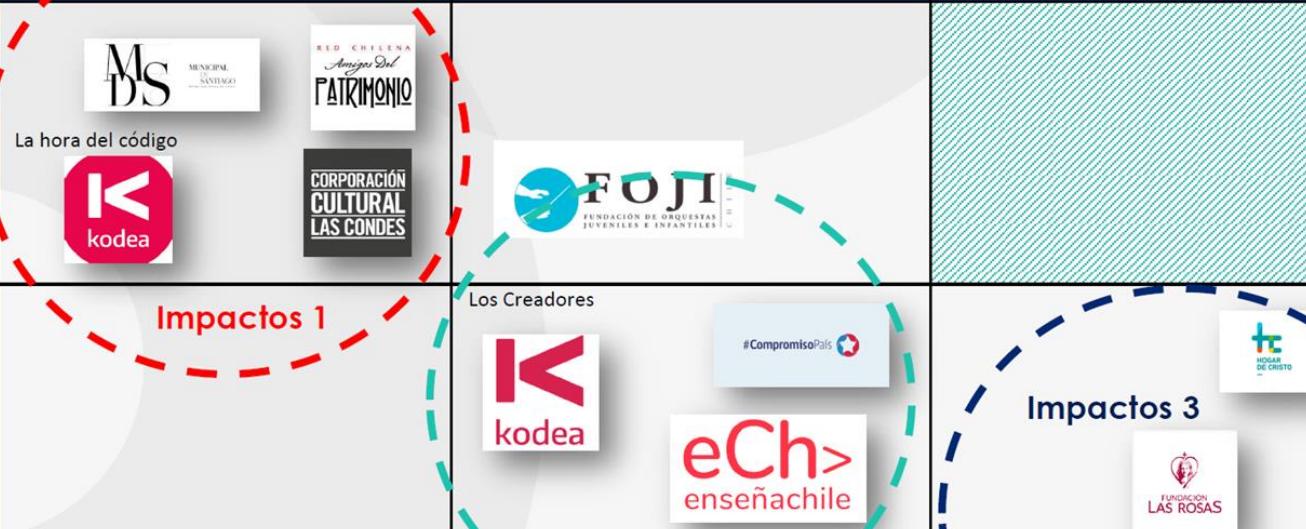


Reportar : Impacto

Pilar	Impactos Sociales		Impactos para el Negocio
Adulto Mayor	FUNDACIÓN LAS ROSAS	<ul style="list-style-type: none"> % mejora estado nutricional Adultos Mayores Disminución úlceras Por Presión Adultos Mayores 	SOCIEDAD <ul style="list-style-type: none"> Mejora el índice de reputación – Pilar ciudadanía (RETRAC) Mejora en atributo de nueva confianza (Ranking ICRC)
	PADAM (HC)	<ul style="list-style-type: none"> % de satisfacción de Adultos Mayores que participan en programas Aumento % de adultos mayores con condiciones mínimas establecidas Aumento % de adultos mayores con al menos un vínculo significativo Aumento % de adultos mayores que participan en sus planes de trabajo Aumento % de adultos mayores que participan en una comunidad base 	
Cultura	<ul style="list-style-type: none"> % de variación anual de público asistente a eventos culturales % de incremento anual de visitas a eventos culturales 		<ul style="list-style-type: none"> Mejora en reconocimiento de marca (Ranking MERCO) Mejora en reputación mediática: dimensión "compromiso con desarrollo del país (IM-Track)
Educación	ENSEÑA CHILE	<ul style="list-style-type: none"> NPS: % de recomendación en alumni, directores y profesionales % mejora rendimiento académico estudiantes 	COLABORADORES <ul style="list-style-type: none"> Aumentar niveles de orgullo de trabajar en Bci (GPW)
	KODEA	<ul style="list-style-type: none"> Nº de niños que aprendieron a programar Variación anual Nº de eventos Hora del Código Nº de proyectos con redes en espacios tecnológicos 	
	FUNDACIÓN JPII (PUC)	<ul style="list-style-type: none"> Nº de becarios egresados 	
Infancia	CCM	<ul style="list-style-type: none"> % de satisfacción a través de mediciones NPS % de logro en escolarización % de egresos con la familia % de familias que mejoran sus competencias a través de talleres % de NNA que recibió apoyo en salud 	<ul style="list-style-type: none"> Mejora el índice de reputación de la empresa internamente – Pilar ciudadanía (MERCO) Mejora de engagement
	Compromiso País	Nº de trabajadores de residencia que mejoraron sus habilidades para formar NNA	

Reportar : Impacto



		Tipo de Impacto		
		Habilidades	Calidad de vida	
Profundidad del Impacto	Conectar	Comportamiento/ actitud		
	Mejorar	Los Creadores		Impactos 3
	Transformar		Impactos 2	Impactos 1
Impactos 1				
Impactos 2				



Principales Conclusiones



- Un 94% de la inversión social de Bci está alineada a los 4 pilares definidos.
- Un 71,1% de la inversión social de Bci es inversión comunitaria.
- Un 96% de las contribuciones de Bci son en dinero.
- El principal pilar de inversión de Bci es Cultura (36%).
- Tenemos una estrategia enfocada, colaborativa y medible.
- Tenemos más oportunidades de impactar con buenas prácticas a las organizaciones.
- Tenemos más oportunidades de impactar más a nuestros colaboradores.



Gracias!!