
WEBINAR ACCIÓN EMPRESAS

**LBG - INVERSION SOCIAL EN LAS
EMPRESAS**

Octubre 2020

¿QUÉ ES Y CUÁL ES LA UTILIDAD DE LBG?

EL MARCO DE MEDICIÓN LBG – ES SIMPLE Y CONSISTENTE

- Un modelo simple que estructura lo que las empresas deben medir.
- Vincula las contribuciones que hace una empresa con el impacto creado.
- Avalado y reconocido por las organizaciones de reporting globales.

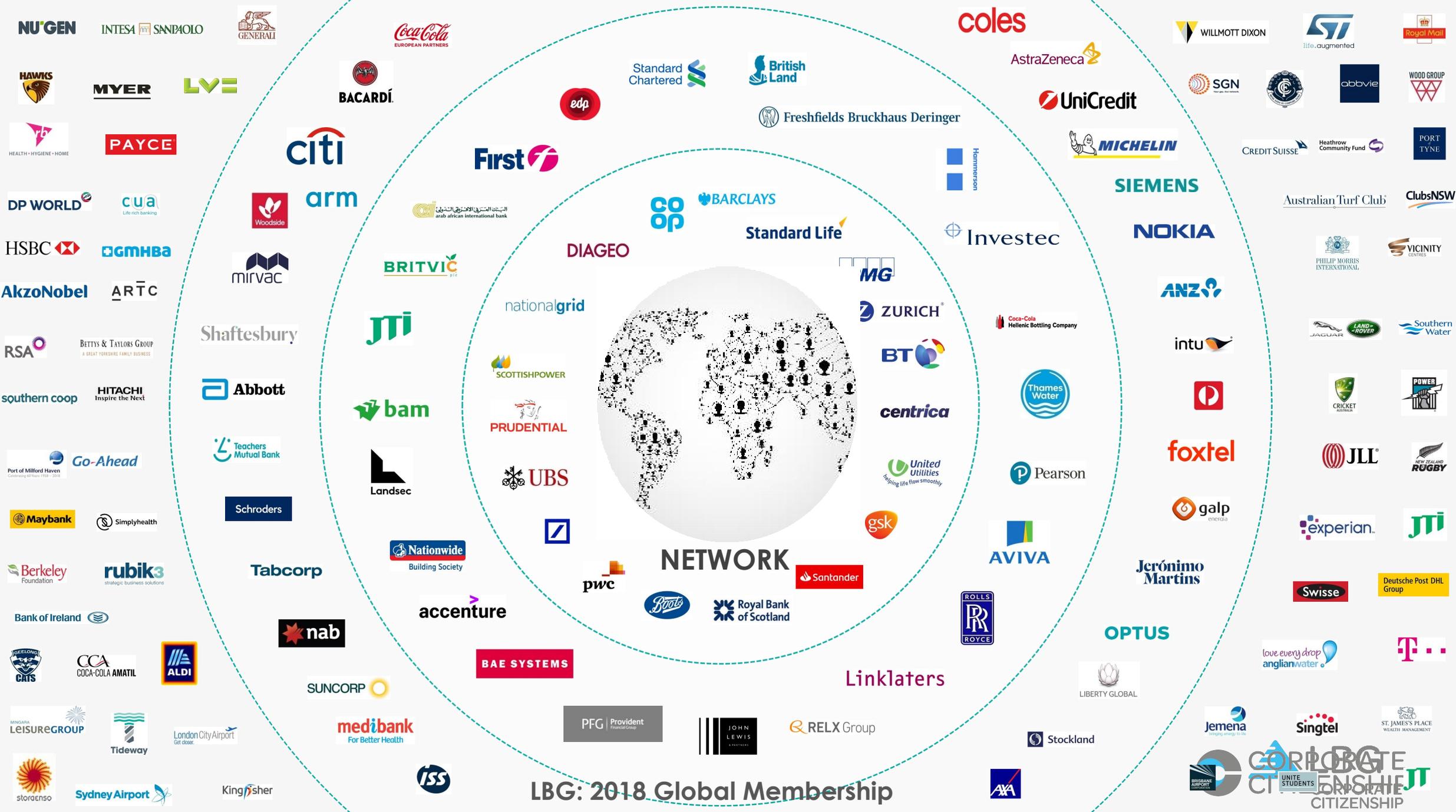


MEMBER OF
**Dow Jones
Sustainability Indices**



In collaboration with a RobecoSAM brand





LBG: 2018 Global Membership

CORPORATE CITIZENSHIP
 UNITE STUDENTS
 JTI

LBG AYUDA A LAS EMPRESAS A SER MÁS ESTRATÉGICAS

LBG ayuda a las empresas a **comprender** lo que sucede en sus programas de inversión comunitaria al **recopilar información** de manera estandarizada.

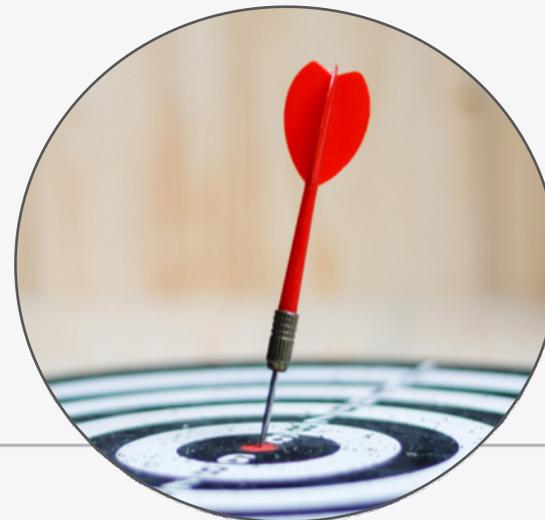


Esa información permite a los gerentes tomar decisiones **informadas y más estratégicas**.

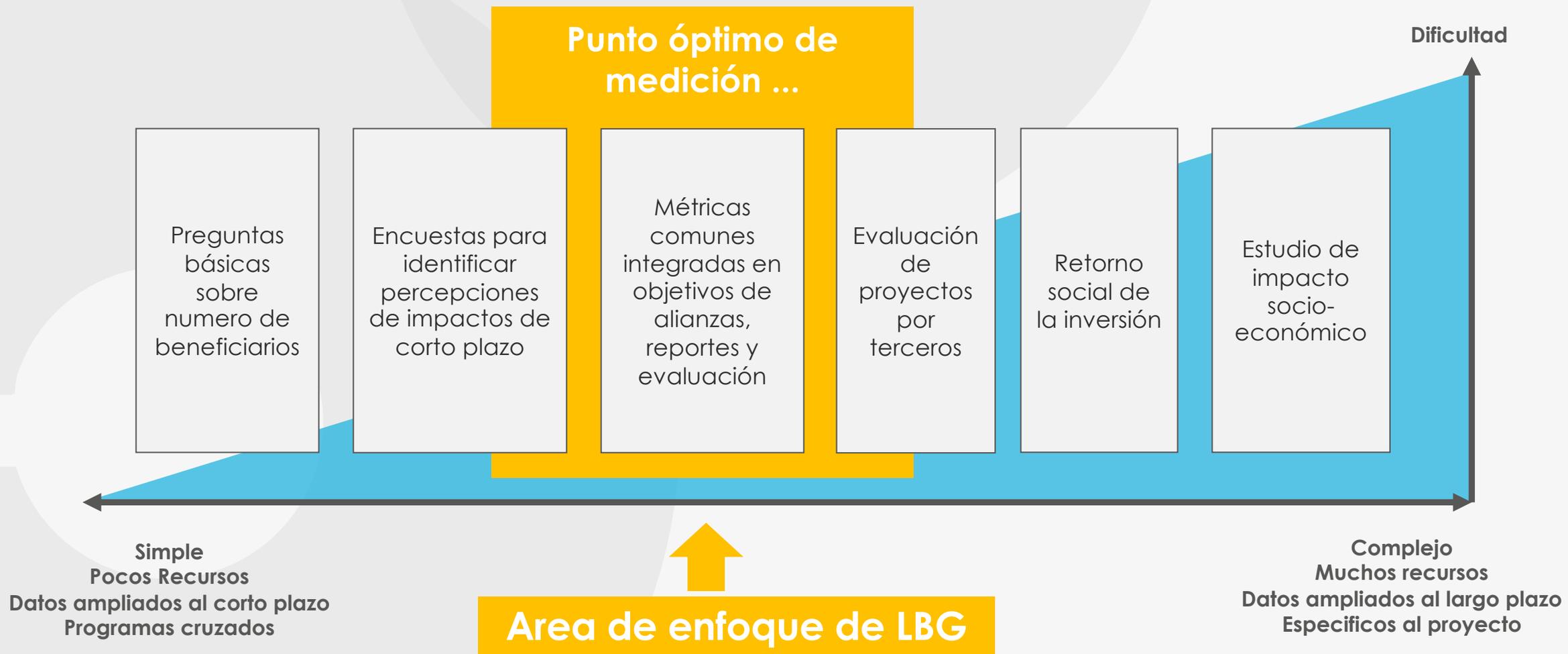


Esto permite que los programas **maximicen su impacto** en la sociedad y logren **mejores beneficios** para el negocio.

LBG CONTRIBUYE A REPORTAR DE MANERA MÁS CONCISA Y GESTIONAR LOS PROGRAMAS PARA MAXIMIZAR SU IMPACTO



ENFOQUES PARA MEDIR IMPACTO



EL MARCO LBG

MARCO DE MEDICIÓN LBG



Inputs: Qué se contribuye

Los recursos que proporciona una empresa para apoyar una actividad comunitaria

Outputs: Lo que sucede

Las actividades realizadas, los números alcanzados, los fondos recaudados y la actividad relacionada con el negocio, resultante de las contribuciones realizadas

Impactos: Qué cambia

Los cambios que ocurren en individuos, organizaciones y la empresa, a corto o largo plazo, como resultado de la actividad.

 **INPUTS**

INPUTS

Cómo (Gastos de contribución)

Dinero
Tiempo
Gastos en Especie
Gastos Administrativos

Por qué (Motor de la contribución)

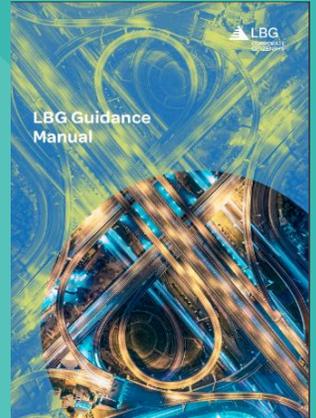
Donaciones caritativas
Inversión comunitaria
Iniciativas comerciales en la comunidad

Qué (problemáticas enfrentadas)

Educación
Salud
Medioambiente
Culturas y Artes
Bienestar Social
Emergencias

Donde (Ubicación)

Continente, país, región, etc.



 **OUTPUTS**

OUTPUTS

Comunitarios

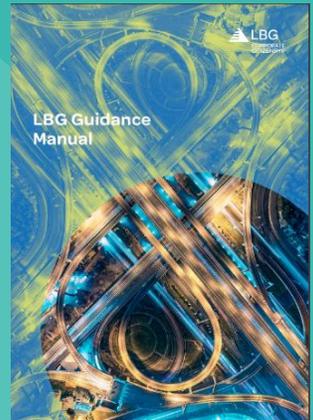
Personas alcanzadas
Tipos de beneficiarios
Organizaciones apoyadas
Otros (especificados por la empresa)

Comerciales

Empleados involucrados
Cobertura de medios
Clientes, proveedores y otros públicos alcanzados

Apalancamiento

Contribuciones de terceros
Empleados involucrados en su tiempo libre
Ingresos perdidos





IMPACTS

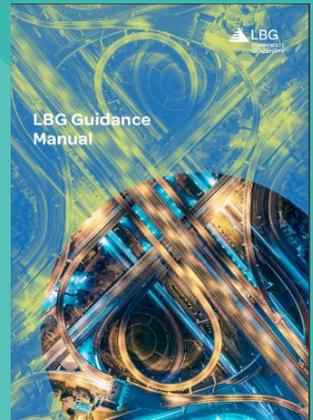
IMPACTOS

Comunitarios

En personas
En organizaciones
En el medio ambiente

Comerciales

En los empleados involucrados
En el negocio



¿CUÁLES SON LAS MAYORES BARRERAS PARA MEDIR EL IMPACTO?



Falta de claridad sobre qué medir



Falta de recursos para financiar mediciones



No hay un vínculo claro con los proyectos.

<http://www.lbg-online.net/review2018/> State of Corporate Community Investment Survey

EL MAYOR ESCRUTINIO ES UNA NECESIDAD IMPORTANTE PARA LA MEDICIÓN DE IMPACTO

¿Qué esperas lograr?



Invierte con un **propósito**

¿Es este el mejor uso de sus recursos?



Mide **eficientemente**

¿Estás haciendo una diferencia?



Céntrate en el **impacto**

ÁREAS DE IMPACTO EN LBG

1. Impacto Social

- Impacto en las personas
- Impacto en las organizaciones apoyadas



2. Impactos Comerciales

- Impacto en los empleados
- Impacto en el negocio



3. Impacto Medioambiental

- Medioambiente
- Comportamiento ambiental



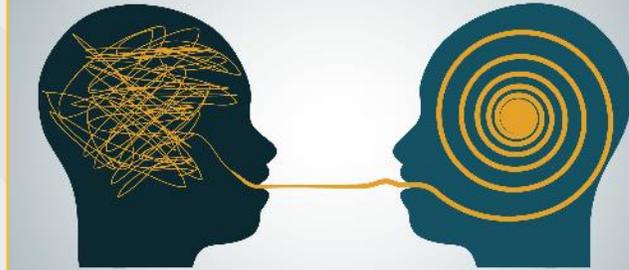
SIMPLIFICANDO LA MEDICIÓN DE IMPACTO

Tipo de impacto: áreas en las que la actividad ha beneficiado a las personas a las que ha llegado

Profundidad del impacto: grado en el que los beneficiarios están en mejor situación como resultado de la actividad.

TIPO DE IMPACTO SOCIAL

Cambio en comportamiento



e.j. 800 estudiantes mejoraron **su actitud** para aprender

Desarrollo de habilidades



e.j. 1.000 estudiantes tienen **mayor conocimiento** sobre las matemáticas

Calidad de vida



e.j. 500 alumnos han mejorado su **calidad de vida** mediante el acceso a espacios de estudio

PROFUNDIDAD DEL IMPACTO

Evaluar el nivel en que los beneficiarios están mejor como resultado de una actividad.

Un programa para apoyar jóvenes desfavorecidos a ingresar a la universidad

Hacer una conexión

Mayor **motivación** para postularse a las mejores universidades que antes del programa.

Hacer una mejora

Los estudiantes tienen **calificaciones más altas** en los exámenes que sus compañeros similares

Hacer una transformación

Los estudiantes ingresan a una **universidad superior** a tasas más altas que sus pares similares

IMPACTOS EN EL NEGOCIO



2A. Participación de Empleados

- Desarrollo de habilidades relacionadas al trabajo
- Impacto personal
- Cambio de comportamiento



2B. Negocio

- Beneficios de recursos humanos
- Mejora de las relaciones / percepciones de los stakeholders
- Mejora en el conocimiento de la marca

EJEMPLO DE REPORTE CON LBG



www.willmottdixon.co.uk

All figures are for Willmott Dixon and our sister companies EcoWorld London and Fortem

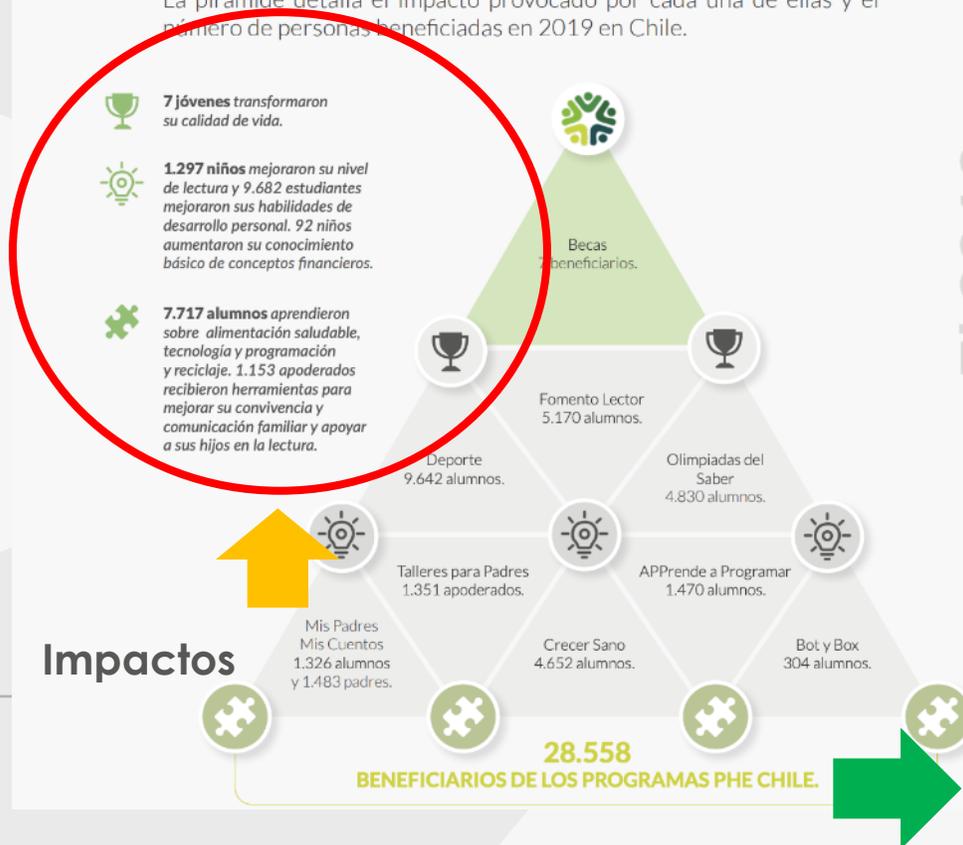


EJEMPLO DE REPORTE CON LBG FALABELLA RETAIL

Reporte Sostenibilidad 2019

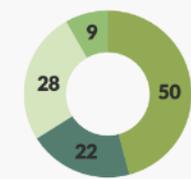
Programa Haciendo Escuela en cifras

El Programa Haciendo Escuela incluye una gran cantidad de iniciativas. La pirámide detalla el impacto provocado por cada una de ellas y el número de personas beneficiadas en 2019 en Chile.

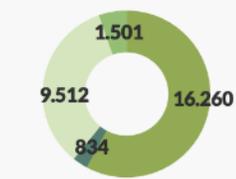


Inputs

Colegios apoyados



Horas de voluntariado



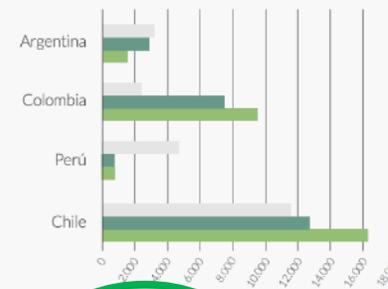
Número de voluntarios



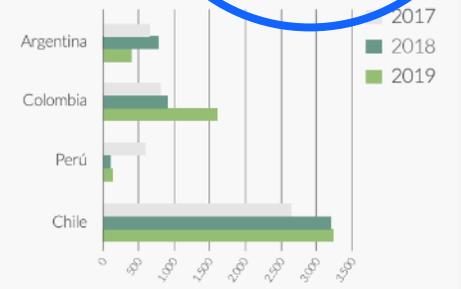
Entre 2017 y 2019:

250.190 Estudiantes beneficiados.	109 Colegios en alianza con PHE en los 4 países.	73.797 Horas de voluntariado de colaboradores de Falabella.	USD 6.325.505 Inversión total en el programa.
---	--	---	---

HORAS DE VOLUNTARIADO



TRABAJADORES PARTICIPANTES EN VOLUNTARIADO



PROGRAMA HACIENDO ESCUELA

	2017	2018	2019
Escuelas apoyadas	102	106	109
Alumnos beneficiados	80.483	83.915	85.792
Inversión reinvertida (USD)*	2.107.740	2.053.016	2.164.740

*Incluye aportes de Falabella Inmobiliario, Financiero y Retail.

Outputs

LBG EN EVOLUCIÓN

A MEDIDA QUE LA NATURALEZA DEL IMPACTO SOCIAL ESTÁ CAMBIANDO, TAMBIÉN LO ESTÁ EL MARCO LBG

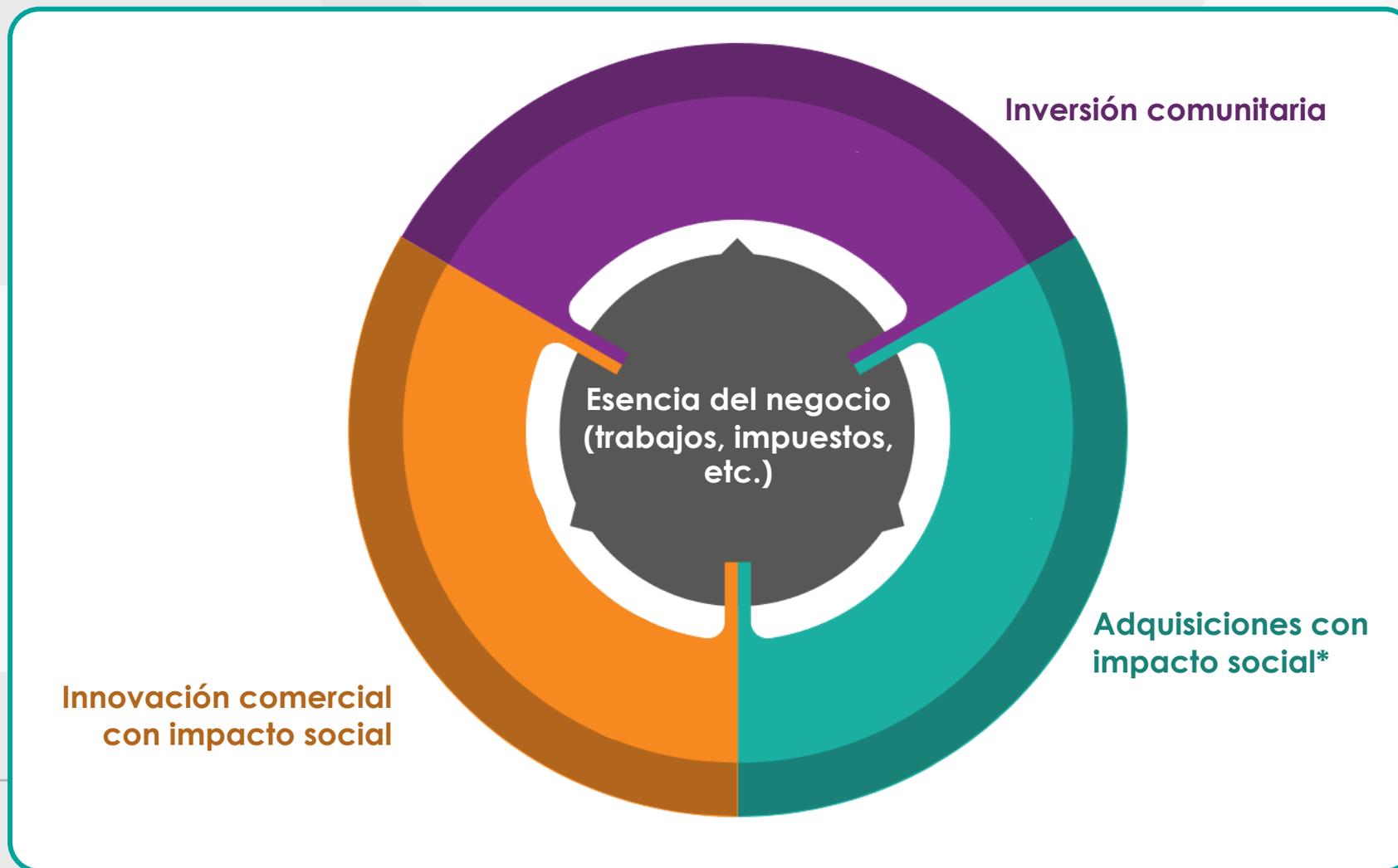
ANTES

A principios de la década de 1990, LBG cambió la forma en que las empresas pensaban sobre las donaciones caritativas corporativas, pasando de una actividad puramente filantrópica a una inversión estratégica en la comunidad.

AHORA

Las empresas están analizando cómo pueden ser más ambiciosas, audaces y valientes en su enfoque del impacto social. Continúan diversificando las formas en que pueden maximizar su valor para la sociedad mientras cumplen con los objetivos comerciales.

LBG SE HA EXPANDIDO DESDE CONTRIBUCIONES SOCIALES...Y HA LANZADO 2 RUTAS ADICIONALES AL IMPACTO



CRECIENTE INTERÉS EN LA “S” DE ESG: DE LBG A B4SI 2021



RECURSOS ABIERTOS

Community Investment

The LBG Framework is a robust measurement standard that any company can apply to understand the difference their contributions make to their business and society.

The traditional LBG Framework, first developed by Corporate Citizenship and 6 leading companies over 25 years ago, is now the de-facto industry-leading standard for measuring corporate community investment. It offers companies a consistent and credible approach to measurement which enables them to benchmark against others and strategically assess their community programs.

The LBG Framework: A Snapshot

Impact the Community | Outputs the Result | Impacts the Change

IC	Inputs: What's contributed	OC	Outputs: What happens	AI	Impacts: What changes
	The resources a company provides to support a community activity.		The activities delivered, numbers reached, funds raised and customer-related activity resulting from the contribution made.		The changes that happen to individuals, organisations and the community as the result of long-term or one-off activity.
	• Size • Type of contribution • Who • Whether contribution		• Community groups • Number of people helped, activities held, etc. • Campaigns • Additional funds raised eg. by employees • Business activities • Media coverage, awareness among customers.		• Community resilience • Improved leadership • Change in business performance • Community engagement • Change in relationships between • Change in environment eg. energy

What is LBG

LBG is the global standard in measuring and managing corporate community investment.

The LBG Framework is a robust measurement standard that any company can apply to stand out the difference their contributions make to business and society. The businesses using it are from some of the world's leading organisations and are part of a global LBG network.

Our Vision
We want to lead the way in how we do business and how we do it, so that we can lead the way in how we do it.

Our Mission
To provide a common standard for companies to measure and manage their community investment and to enable them to benchmark their impact.

Our Achievements
We have a global network of 100+ LBG members, including 100+ of the world's leading companies, and we have helped to create a global network of people who are making a difference.

LBG was created by and for business.

LBG ANNUAL CONFERENCE 2019

LBG
CORPORATE CITIZENSHIP

LBG Members' Guidance:
Measuring and reporting Covid-19 contributions

CORPORATE CITIZENSHIP

Impact of Covid-19:
A story of resilience and renewed commitment

CORPORATE CITIZENSHIP **LBG**
ENTREPRENEUR

Lessons from Covid-19:
Creating real change

A route map for business to create lasting social impact

<http://www.lbg-online.net/>

<https://corporate-citizenship.com/expert-insights/>

CORPORATE CITIZENSHIP – LATAM

E: chile@corporate-citizenship.com

T: : +56 (2) 2 3224 3569

W: www.corporate-citizenship.com

Twitter: @CCitizenship

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/corporate-citizenship>

London

Holborn Gate, 5th Floor
326-330 High Holborn,
London
WC1V 7PP
United Kingdom

T: +44 (0)20 7861 1616

Melbourne

Unit 3, Level 7
60 Albert Road
South Melbourne,
VIC 3205
Australia

T: +61 (0) 3 8639 0548

New York

440 9th Ave
17th Floor
New York,
NY 10001
United States

T: 1-212-226-3702

San Francisco

6th Floor
220 Sansome Street,
San Francisco,
CA 94103
United States

T: 1-415-656-9383

Santiago

Los Militares 5953,
Oficina 402
Santiago
Chile

T: +56 (2) 3224 3559

Singapore

2 Science Park Drive
Ascent Building, 01-03
Singapore
118222

T: +65 6822 2203