



REPORTE ESTUDIO

ESG y gestión de la reputación

# Una mirada empresarial

# ¿Cómo hicimos el estudio?

Encuestamos a

72

ejecutivos y directores de un total de 60 empresas entre el 24 de febrero y 24 de marzo.

+ 50 %

altos ejecutivos del área de sostenibilidad.

63 %

mujeres

27 %

hombres

Bajo  
(1 - 6)

Medio  
(7 - 8)

Alto  
(9 - 10)

60%

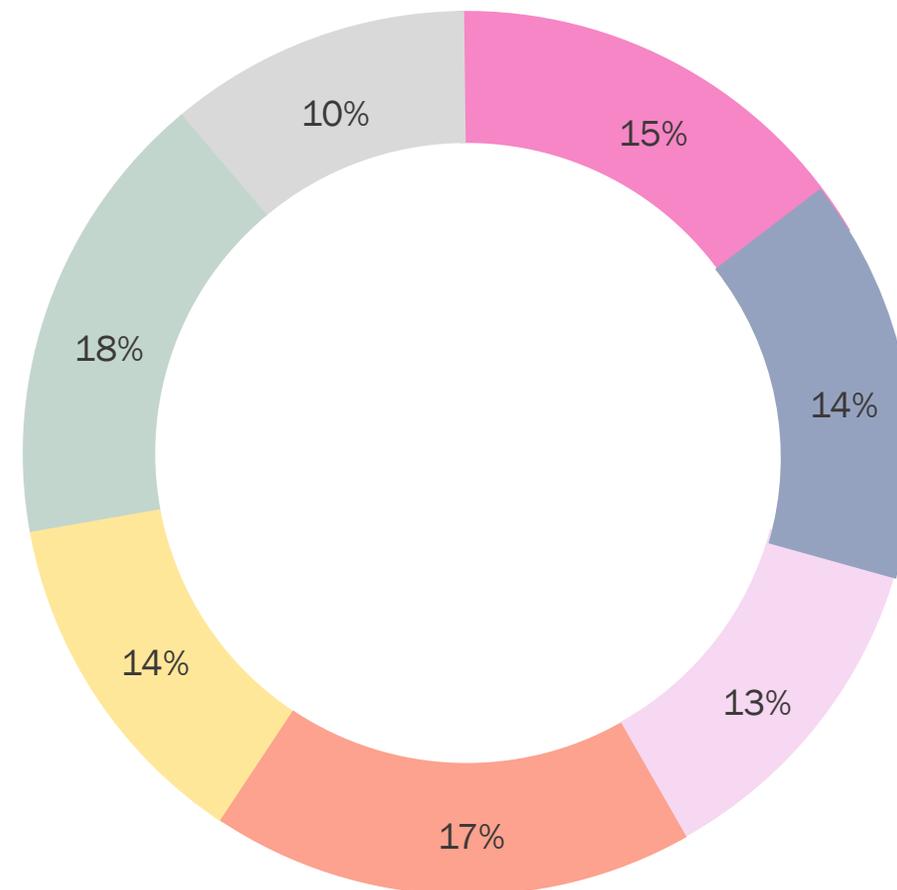
20%

20%

Las respuestas se segmentaron en **tres niveles de relevancia (bajo, medio, alto)** basándose en una escala de 1 a 10.

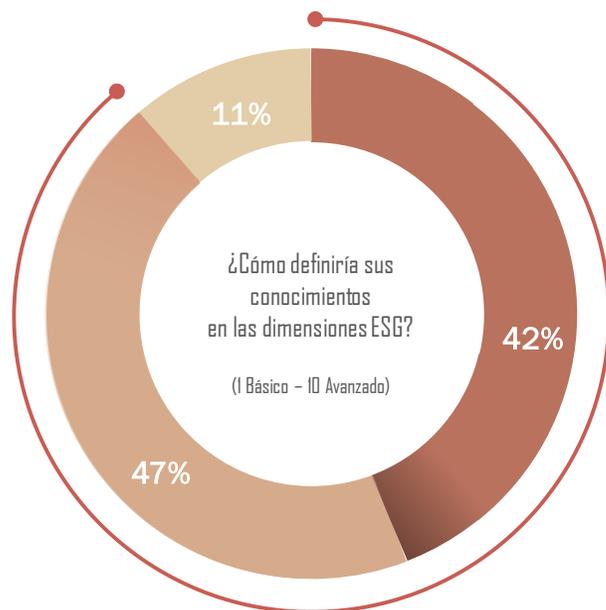
# Analizamos las empresas de siete sectores

Distribución de empresas por agrupación de rubros



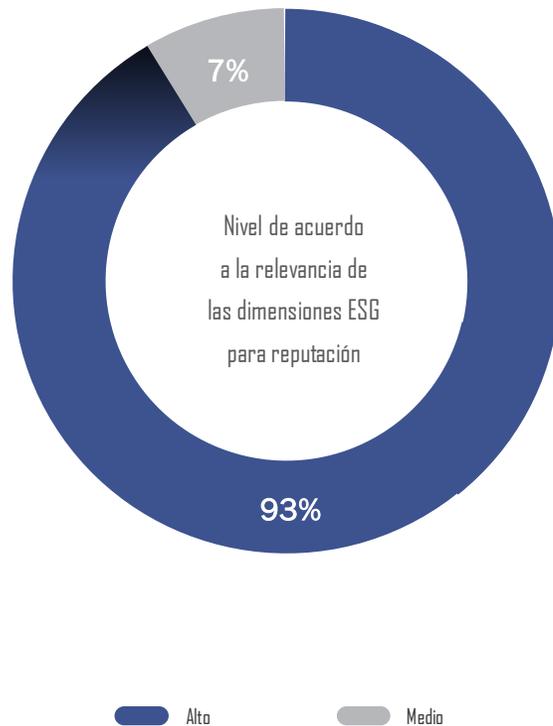
# Resultados del Estudio



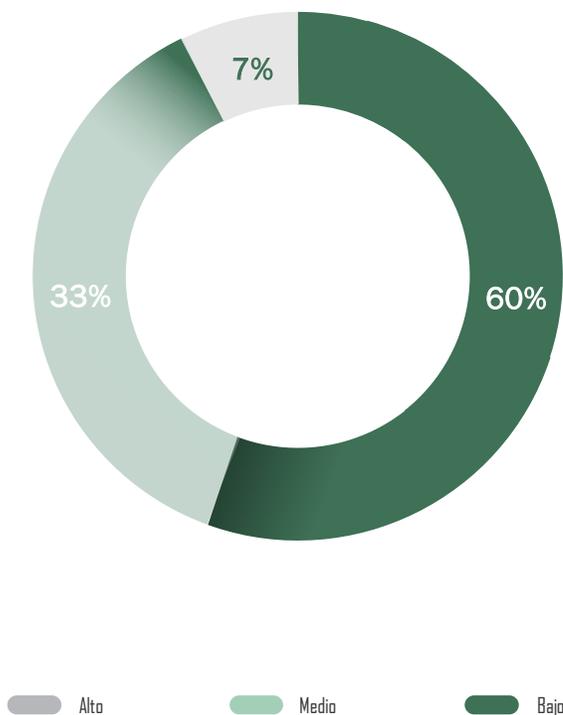


Alto Medio Bajo

**Sólo el 42%** declara alto conocimiento de ESG

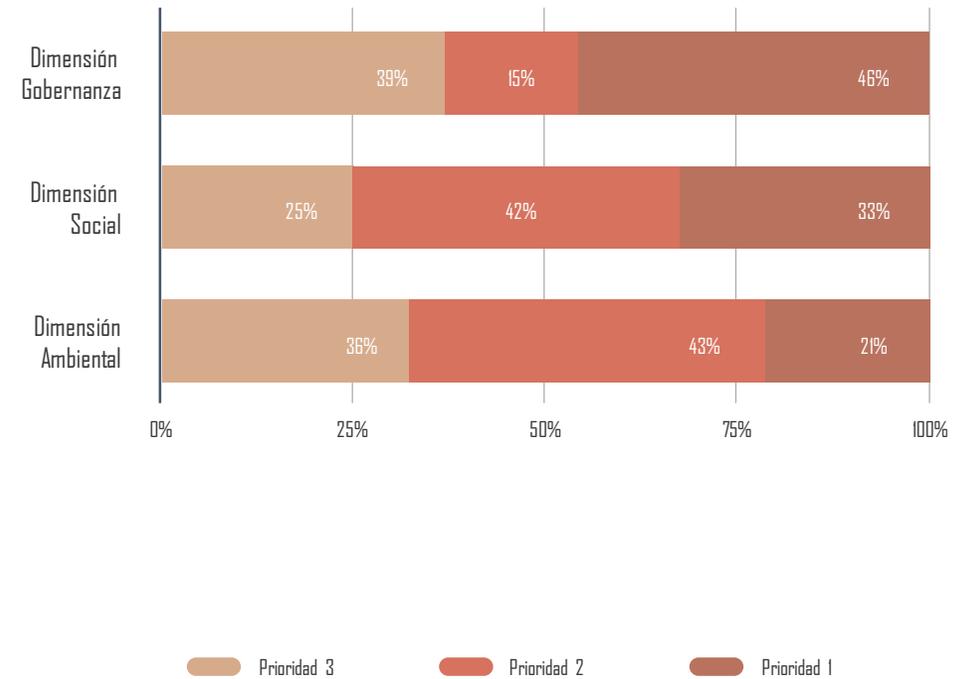


**El 93%** considera muy relevante las dimensiones ESG para construir reputación



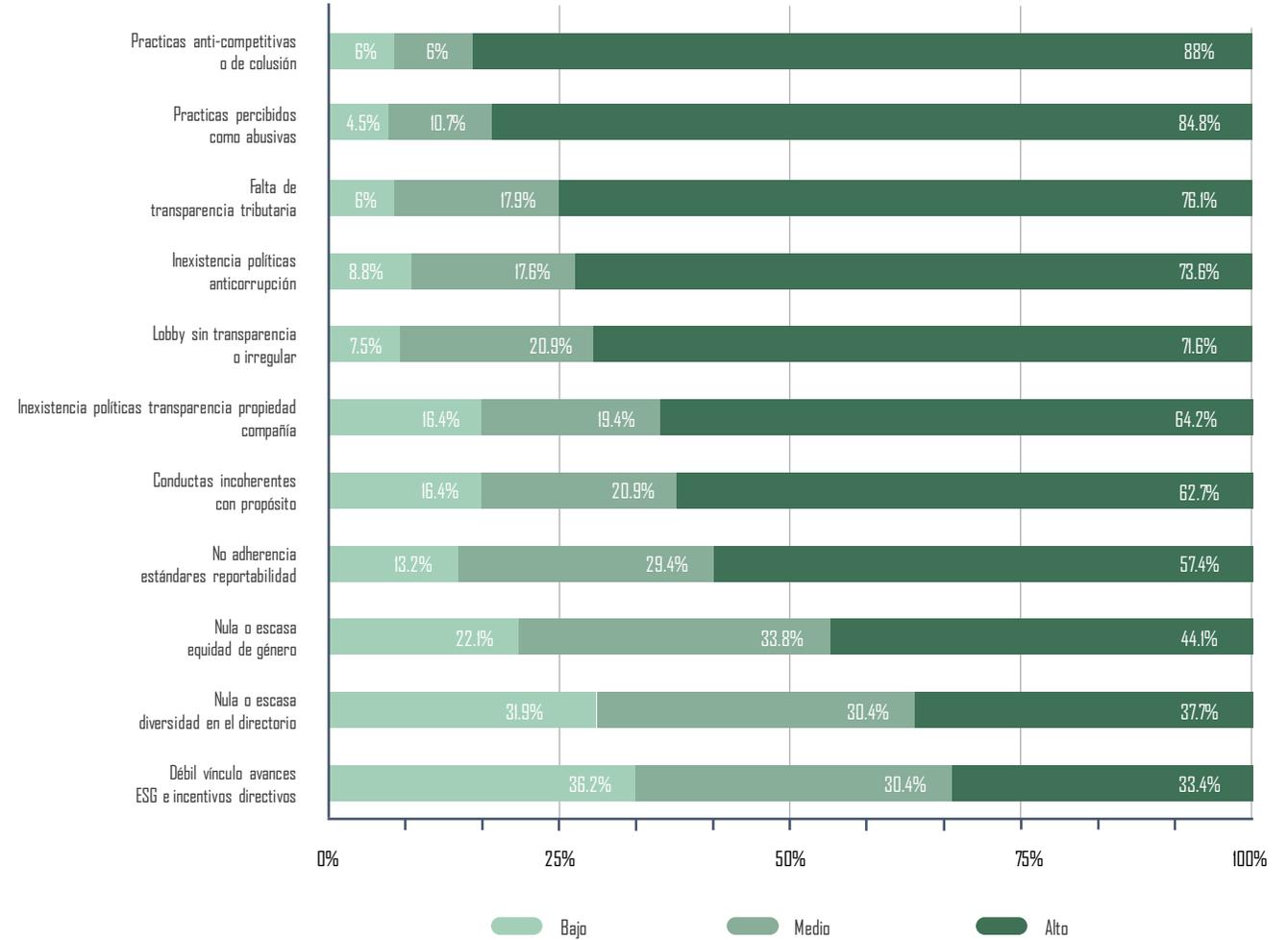
No obstante, **sólo el 7%** ve en sus empresas un elevado nivel de desarrollo en ESG

# Gobernanza es la dimensión prioritaria



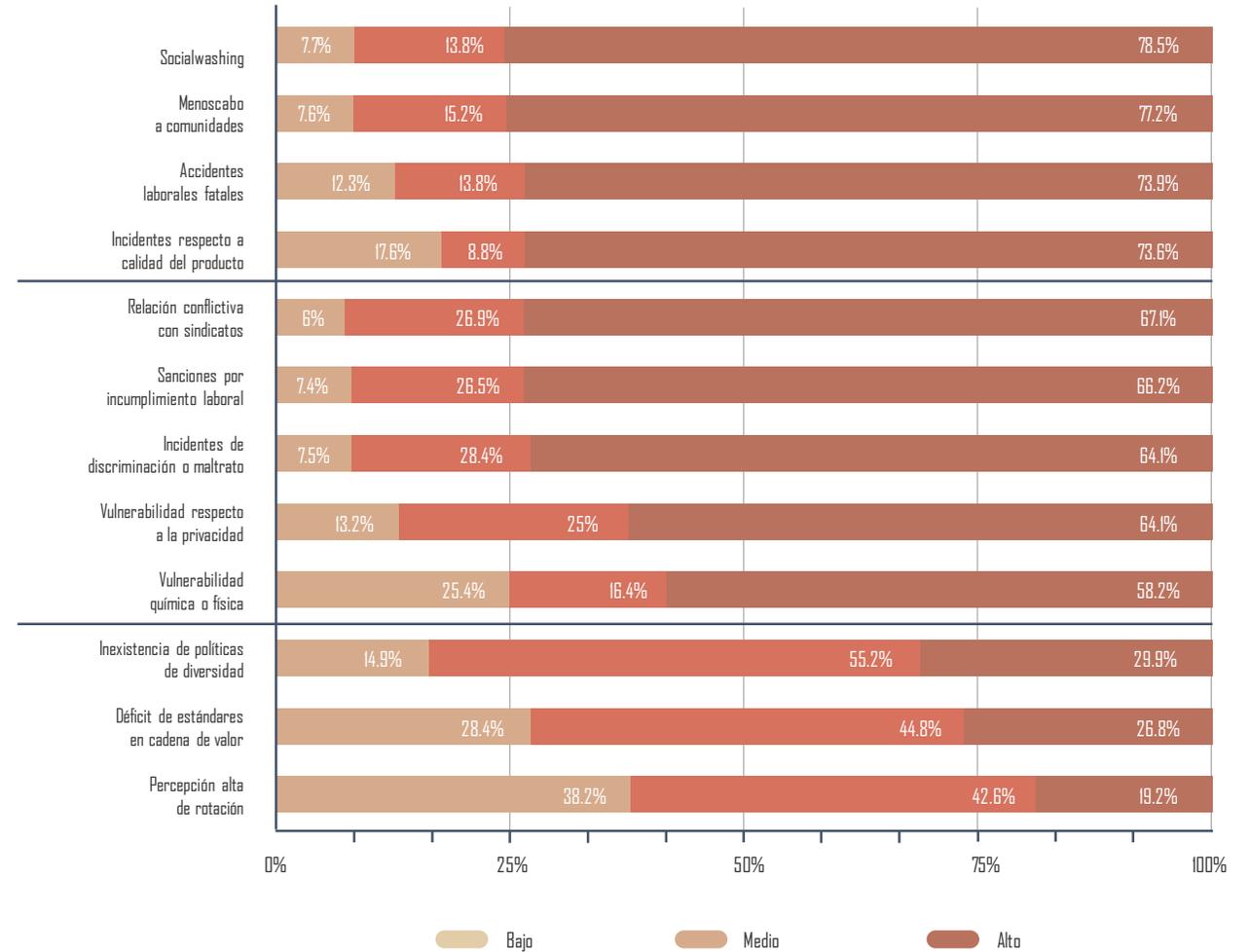
# Gobernanza: preocupa colusión, abuso y corrupción

% de respuestas por segmento de valoración



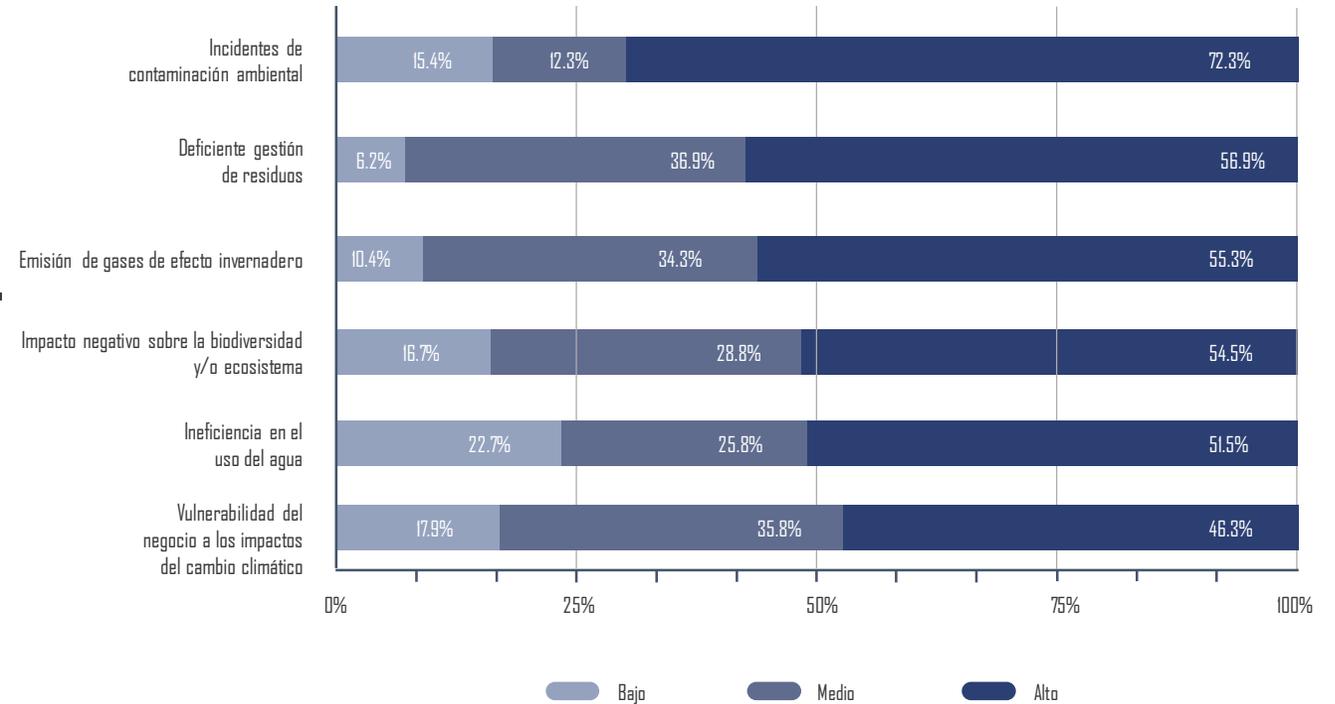
# Dimensión social: altos riesgos con comunidad y los trabajadores

% de respuestas por segmento de valoración



# Dimensión ambiental: incidentes de contaminación, con mayor impacto

% de respuestas por segmento de valoración



# Principales hallazgos por sector productivo



## Recursos naturales: alta inquietud frente al cambio climático

1.

Es el sector que más riesgos ve en los efectos del cambio climático en su negocio.

2.

Conductas incoherentes con el propósito y prácticas abusivas con stakeholders destacan en la dimensión gobernanza.

3.

En lo social, el daño a las comunidades y el socialwashing aparecen entre sus riesgos más elevados.

## Manufactura: preocupado por la relación con los sindicatos y accidentes fatales

1.

En la dimensión de Gobernanza, está por sobre el promedio en prácticas anti-competitivas o de colusión y en falta de transparencia tributaria.

2.

En la dimensión ambiental, el que mayor riesgo ve en gestión deficiente de residuos.

## Financiero: alta percepción de riesgos en Gobernanza

1. En Gobernanza, ve riesgos en la falta de diversidad en los directorios y en la equidad de género.
2. En la dimensión ambiental, le asigna un riesgo por sobre el promedio al impacto negativo en biodiversidad y ecosistemas.
3. En la dimensión social, es el más preocupado por los efectos de socialwashing y por los incidentes de privacidad/datos personales.

## Energía: la dimensión ambiental es su foco de riesgos

1. Este rubro asigna a casi todas las dimensiones de la esfera medioambiental un alto nivel de riesgos.
2. En la dimensión social, lidera junto a recursos naturales los riesgos asociados a comunidades.
3. También en lo social, relevan alto riesgo en la falta de equidad de género y diversidad.
4. En la dimensión Gobernanza, resaltan el valor que le otorgan a la adhesión a estándares de reportabilidad.

## Comercio: califica sobre el promedio riesgos de colusión

1. Atribuyen un alto nivel de riesgo a los incidentes asociados a la privacidad y manejo de datos. Muy preocupados ante una relación conflictiva con los sindicatos.
2. En la dimensión ambiental, los efectos en el negocio del cambio climático son uno de los temas de mayor preocupación.
3. Puntuación sobre el promedio en corrupción o colusión.

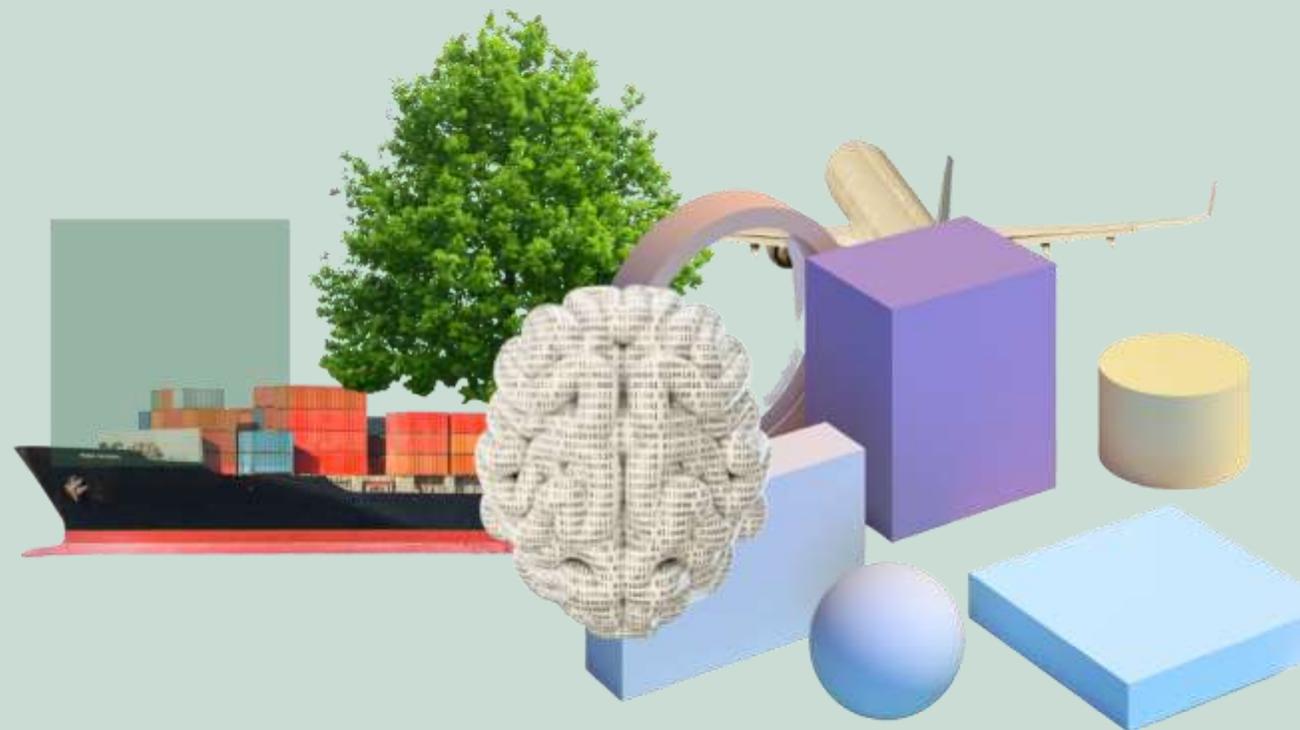
# Transportes y Telecomunicaciones: ri esgo por relación conflictiva con los sindicatos

1. Asignan riesgo alto al incumplimiento de leyes laborales.
2. Elevado nivel de riesgo percibido en la inexistencia de políticas anticorrupción.
3. Destacan amenazas por falta de transparencia tributaria.

## Servicios: menor percepción de riesgo en general

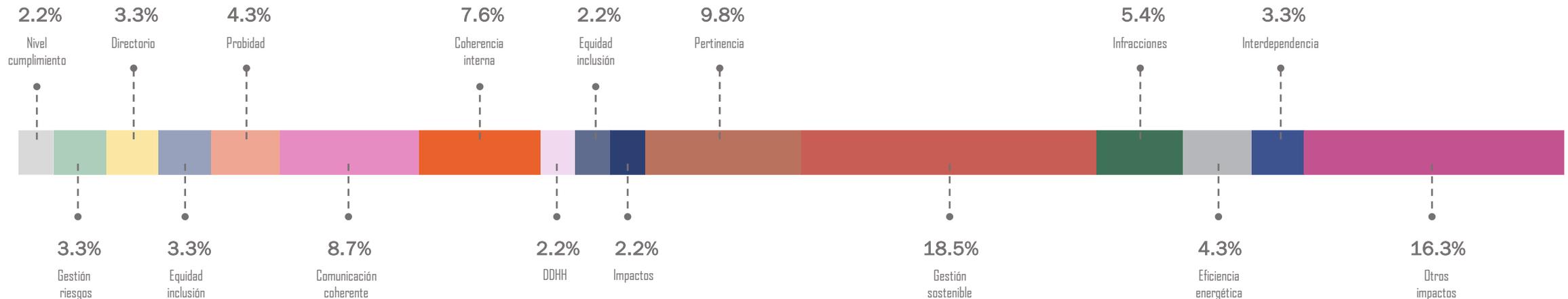
1. Percepciones de riesgo inferiores al promedio de otras industrias.
2. Una alta preocupación por prácticas abusivas con los stakeholders.
3. En ambiental, se asigna un mayor riesgo a la vulnerabilidad del negocio ante el cambio climático.

# Hallazgos por preguntas abiertas



## Encuestados destacan que las oportunidades en ESG están en:

- Gestión sostenible
- Acciones deben estar alineadas con el negocio (pertinencia)
- Coherencia con el propósito interna y externamente



# Conclusiones principales



## Conclusiones principales

Llama la atención que, pese al nivel de importancia que los encuestados dan a dimensiones ESG, las compañías y sectores en los que trabajan tengan un escaso desarrollo en las materias.

Destaca en todos los sectores productivos las materias de gobernanzas como las más riesgosas para las empresas.

Se abren amplias oportunidades y desafíos para las compañías chilenas para abordar y profundizar en materias de ESG de forma de reducir riesgos reputacionales.

# Muchas gracias

