



acción
empresas



Inversión Social y Relacionamiento Comunitario

Impactos en la Niñez



“Sin importar si lo eligen o no, **los niños y niñas se relacionan con las empresas como consumidores, familiares de empleados, trabajadores juveniles y miembros de las comunidades o entornos que albergan o apoyan actividades del sector privado.** Los niños y niñas son actores clave para la empresa, no solo porque representan futuros empleados y líderes empresariales, sino porque se ven afectados por las actividades, operaciones y relaciones de la empresa en la actualidad”





Organización Internacional del Trabajo



DEFENSORÍA DE LA NIÑEZ



ARZOBISPO DE SANTIAGO VICARÍA PASTORAL SOCIAL CARITAS



Instalar el rol de las empresas en el respeto, protección y promoción de los derechos de la niñez y adolescencia

Productos de la Red UPPI



Guía a Empresas “¿Qué debo saber?”
Sobre las leyes nacionales que se vinculan con los 10 principios empresariales de los Derechos de la Niñez **2018**



Herramienta de autodiagnóstico empresarial
Instrumento de medición de los vínculos y acciones que ejercen las empresas respecto a los derechos de la infancia **2019.**



Guía y Catálogo de Buenas Prácticas Empresariales en CTF



Curso El Rol de las Empresas en los derechos de la Niñez y Adolescencia.



Participación de la Red UPPI



CONCERTAR ESFUERZOS A ESCALA MUNDIAL PARA ERRADICAR EL TRABAJO FORZOSO, LAS FORMAS MODERNAS DE ESCLAVITUD, LA TRATA DE SERES HUMANOS Y EL TRABAJO INFANTIL



- Comité Nacional para Erradicar el Trabajo Infantil
- Integrantes de la Secretaría Ejecutiva

- Participación en la elaboración de la Hoja de Ruta de la Alianza 8.7 junto a otros actores sociales.

- Participación Mesa Intersectorial Niñez migrante. Y trabajo infantil





Principios de actuación





¿Qué entendemos **por Responsabilidad Social Empresarial?**



Responsabilidad Social Empresarial



“Una forma de hacer negocios que toma en cuenta los **efectos sociales, ambientales y económicos de la acción empresarial**, integrando en ella el respeto por los **valores éticos, las personas, las comunidades y el medio ambiente**”

Conceptos comunes

- Relevancia social de la empresa.
- Gestión de impactos.
- Consulta y comunicación con públicos interesados.



Temas claves de la RSE



Ética,
valores y
principios

Derechos
Humanos,
trabajo y empleo

Gobernabilidad
corporativa

Impactos sobre
el Medio
Ambiente.

Relaciones con
proveedores

Filantropía
e **inversión social
empresarial**

Transparencia y
rendición de cuentas.

Identificación de
efectos sobre
**Públicos
interesados**

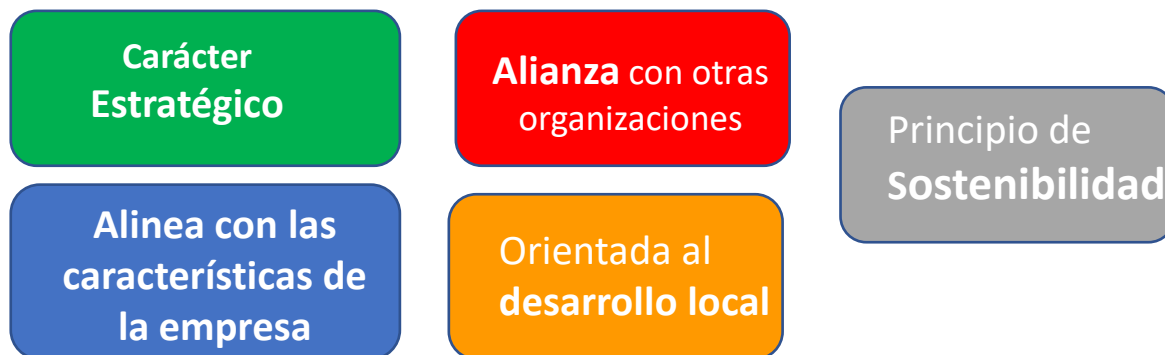
Incorporación en
la **visión,
misión y
valores**



Inversión Social Empresarial y Filantropía

INVERSIÓN SOCIAL

‘La inversión social constituye la práctica de **realizar contribuciones financieras y no financieras** de carácter voluntario que de una manera demostrable **ayudan a las comunidades** locales y a las sociedades en general **a abordar sus prioridades de desarrollo**’.



FILANTROPÍA

“La buena disposición de las empresas por **contribuir beneficentemente** y a las diversas formas de hacerlo” .





Inversión social empresarial en Niñez

Principios generales de todo proyecto de inversión social en niñez:

Enfoque de derechos

Empoderamiento

Equidad

Perspectiva Integral



Inversión social empresarial en Niñez



Participación de actores internos y externos

Pertinencia

Apropiación

Articulación

Alineación



Inversión social empresarial en Niñez



Rendición de Cuentas

Orientación

Sostenibilidad

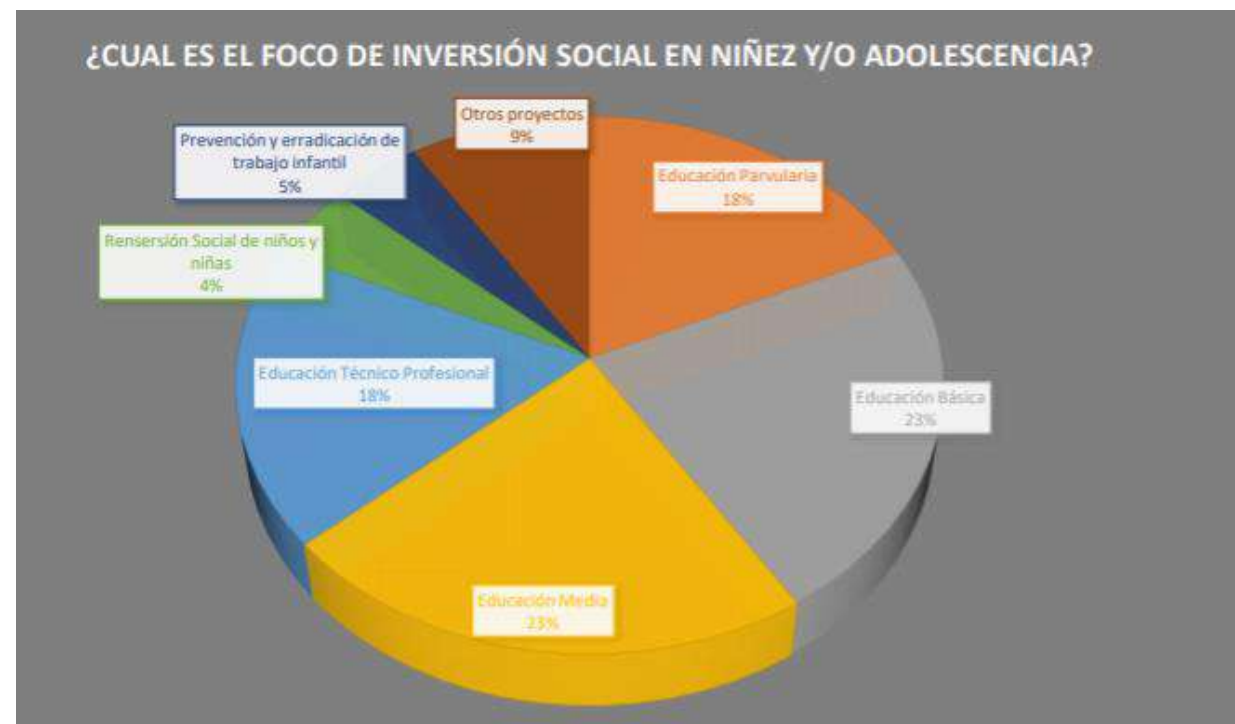
Escalabilidad





Inversión social empresarial en Niñez /Chile

Encuesta de autodiagnóstico Empresarial UPPI



- 50% de las empresas encuestadas no realiza inversión social en niñez.
- 36% realiza inversión social en niñez directamente.
- 14 realiza inversión social en niñez indirectamente.





¿Cómo realizar un proyecto de inversión social en niñez?



1

Marco estratégico y análisis de la situación

Definir Causa
Foco geográfico

Temática

Grupo
destinatario

2

Planificación y Diseño

Involucramiento de
actores relevantes

Diseño del
Proyecto

Recursos
disponibles





3 Implementación

Actividades Planificadas

Fecha Inicio y término.

Grupos de Intereses

Definir alianzas

Financiamiento y costos

4 Monitoreo, evaluación y sistematización

Monitoreo

Herramientas

Evaluación

Sistematización





Inversión Social y Participación de NNA

La participación en las diferentes instancias del ciclo de proyecto

Diagnóstico , Análisis de Situación

- ¿Dieron su opinión sobre el problema y sus causas?
- ¿Existe alguna dificultad para la participación de los niños?
- ¿Es considerado como parte del problema priorizado?

Diseño Implementación Programa

- ¿Los niños participaron en la identificación de posibles soluciones?
¿Cuentan los niños pertenecientes a la población destinataria con la posibilidad de influenciar la definición de los objetivos?
- ¿El diseño del proyecto contempla cómo serán empoderados los niños? (Por ejemplo: asistencia para conformar su propia organización, acceso a información, etc.).

Evaluación

- ¿El monitoreo incorpora el seguimiento de las soluciones esperadas por los niños destinatarios?
¿Se indaga sobre la opinión y la percepción de los niños destinatarios respecto del proyecto, su implementación y los resultados obtenidos? •



Relacionamiento Comunitario



Relacionamiento Comunitario

Es el proceso mediante el cual las empresas **establecen, mantienen y fortalecen los vínculos con las poblaciones del entorno y sus autoridades**, bajo determinados principios que tienen que ver con las **prácticas sostenibles en los aspectos ambientales, sociales y compromiso con el desarrollo local**.

Principios rectores al relacionamiento comunitario:

Sostenibilidad

Participación


Perspectiva
Territorial

Respeto a las
creencias y
medio
ambiente

¿Cómo poder reportar la
Inversión Social
Empresarial con una
perspectiva de derechos?



Inversión Social Empresarial con una perspectiva de derechos

Programas Inversión Social	Descripción	Alcance Estimado	ODS	Artículos CDN
<p>Formación y educación integral a niños, niñas y adolescentes</p> <p><u>PROGRAMAS:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> -Mi mundo y yo. -Más futuro. -Profuturo. -Conecta Empleo. 	<p>Fortalecer la calidad de la educación por medio de acciones formativas y recreativas que beneficien el desarrollo y bienestar de NNA.</p>	<p>442.000 NNA</p>		<p>Art. 3 (Interés Superior del Niño)</p> <p>Art. 6 (Supervivencia y desarrollo).</p> <p>Art. 28 (Educación).</p>

Programas Inversión Social	Descripción	Alcance Estimado	ODS	Artículos CDN
<p>Fortalecimiento de espacios educativos para NNA</p> <p><u>PROGRAMAS:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Ambientes Saludables. - Premio Mi patio es Mi mundo. - Premio Promotores de vida activa. 	<p>Mejoramiento de espacios educativos que permitan un mejor desarrollo en el aprendizaje para la primera infancia. A su vez,</p> <p>potenciar proyectos creativos e innovadores de educación para el desarrollo sostenible en la primera infancia desarrollados por centros educativos.</p>	<p>Cobertura comunal y otros de cobertura Nacional</p>		<p>Art. 3 (Interés Superior del Niño)</p> <p>Art. 6 (Supervivencia y desarrollo)</p> <p>Art. 24 (Salud)</p> <p>Art. 28 (Educación).</p> <p>Art. 31 (Esparcimiento, juego y recreación).</p>

Programas Inversión Social	Descripción	Alcance Estimado	ODS	Artículos CDN
<p>Formación de capacidades en adultos responsables que se vinculan con NNA.</p> <p>PROGRAMAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Familia Emprende.</i> - <i>Crece en Familia.</i> - <i>Portal Educativo Fundación Arcor.</i> - <i>Cursos de formación de promotores de vida activa y formación en la primera infancia.</i> 	<p>Fortalecer las competencias y habilidades tanto de técnicos, profesionales como de adultos que se vinculen o estén al cuidado de NNA, mediante la entrega de herramientas que contribuyan tanto al bienestar y desarrollo de los NNA como de sus familias.</p>	<p>Cobertura Comunal y nacional dependiendo del programa</p> <p>Alcance aproximado de 13.900 personas.</p>		<p>Art. 3 (Interés Superior del Niño)</p> <p>Art. 6 (Supervivencia y desarrollo).</p> <p>Art. 12 (Expresión de opinión y ser escuchado)</p> <p>Art. 18 (Crianza. Asistencia a padres en desempeño de sus funciones).</p> <p>Art. 24 (Salud)</p> <p>Art. 28 (Educación).</p>

Invitación de nuestra Red UPPI



1. Reportar sus acciones con una **perspectiva de derechos** de la niñez y adolescencia.
2. Incorporar la **participación de los NNA en los proyectos** de inversión social como de relacionamiento comunitario.
3. HACER de sus empresas un **NEGOCIO RESPONSABLE**, en todo ámbito (proveedores, productos / servicios, colaboradores, comunidades, autoridades locales o nacionales, sociedad civil, NNA).
4. Las empresas PUEDEN transformarse en un **ACTOR CLAVE**, incidiendo en la **política pública**, para así mejorar la vida de los NNA.
5. Las organizaciones de la **sociedad civil** pueden jugar un **rol importante** en vincular los esfuerzos de las empresas en la gestión de impactos de las comunidades y en promover el ejercicio efectivo de derechos de niños y niñas.



Instalar la ***perspectiva de los derechos de la niñez y adolescencia*** al interior de las empresas, promoviendo la construcción de una **normativa** que contribuya a la protección y promoción de los derechos de la niñez en Chile.



El Futuro de la niñez es HOY



@uppi_cl



@uppi_cl



@UPPI unidos por
la infancia



UPPI - Red Empresas
Unidas por la
Infancia



Unidos por la Infancia UPPI

www.uppi.cl