

# Cómo ser una empresa socialmente responsable en pro del cambio climático

Compromisos internacionales:

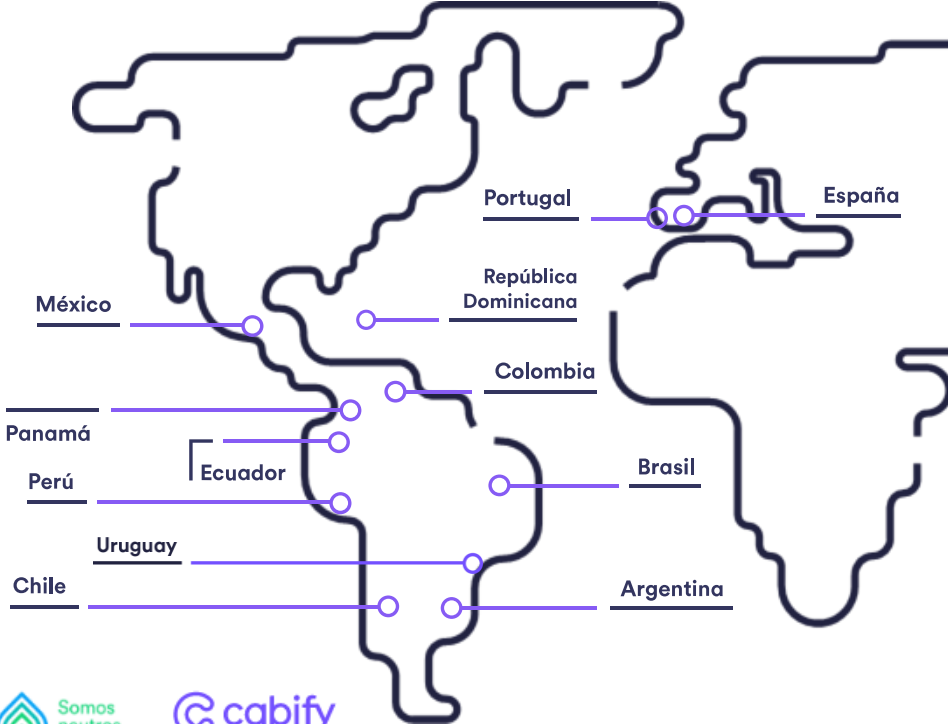
---

**OBJETIVO 13** DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Socios del Pacto Global de Naciones Unidas desde 2018



# Cabify Chile



 + 2000

Clientes Corporativo

 2MM

de usuarios activos

 +40.000

Conductores P2P

 +15.000

Conductores Easy Taxi

Operamos en +

40  
ciudades

Repartidas en

12  
países

# De dónde venimos

## Misión

Lograr ciudades más habitables proporcionando una alternativa segura, fiable y eficiente al vehículo privado. Extender el efecto positivo de la tecnología más allá de la movilidad haciendo uso de la recurrencia, el análisis y la innovación.

## Visión

La tecnología debe tener un efecto transformador positivo en nuestras ciudades.

## Principios y relación con la Sostenibilidad

Actúa como  
co-propietario

Mejora  
nuestras  
ciudades

Confía,  
comunica y  
desarrolla

Abraza e  
impulsa el  
cambio:  
innova

Analiza, y  
simplifica

Contribuye y  
comprométete

Produce un  
impacto

Sé humilde  
y positivo

# ¿Es posible?

## Nuestro escenario actual



### Un sistema más eficiente

- El 95% de los autos no son usados en algún momento del día.
- Y cuando lo son, es en horarios *peak*
- Para la mayoría de los ciudadanos, tener un vehículo es caro e ineficiente.



### Parques, no estacionamientos

- Un tercio del suelo urbano es utilizado como estacionamiento.
- Imagina para qué se podría utilizar ese terreno: espacios verdes, casas, instalaciones deportivas, etc.



### Una brisa de aire fresco

- 30% de los automóviles que conforman el tráfico de la ciudad están buscando estacionamiento.
- Eso nos cuesta tiempo y dinero, sin mencionar las consecuencias de la contaminación.

# ¿Cómo conseguirlo?



Nuestro principal objetivo es **convertir las ciudades en un mejor lugar para vivir**, ofreciendo una alternativa al uso del coche particular.

Una opción **segura y de calidad** que contribuye a mejorar la eficiencia y sostenibilidad de las ciudades.

# #Movilidadconimpacto



# La ciudad es nuestro cliente

1

Cabify es líder en la industria en adherirse al **Pacto Global** y suscribir la **agenda 2030** de Naciones Unidas (ODS) y comprometerse con sus metas.

2

La integración de la **sostenibilidad en nuestro modelo de negocio** como valor estratégico nos permitirá una diferenciación sobre nuestra competencia.

3

Definición de **líneas estratégicas de sostenibilidad**, que incluirán un **plan de acción** para los próximos 3 años y proyectos a ejecutar de forma más puntual, priorizando la creación de una estructura básica de **control de nuestros procedimientos internos**.

4

Establecimiento de **alianzas estratégicas** con líderes públicos y privados para aprovechar su conocimiento y reducir nuestra curva de aprendizaje.

# Nuestra estrategia de Sostenibilidad





# Alineación a iniciativas internacionales

Un discurso global (ODS)

**Governancia y  
Diversidad**

**Seguridad e  
Innovación**

**Respeto por el  
medioambiente**

**Emprendimiento  
y valores**



# Nuestro compromiso ambiental

Entendiendo que somos parte del “problema” de emisión de CO2 en el mundo, queremos ser parte de la solución

Desde 2018 en Cabify hemos estamos trabajando por reducir y compensar la huella de carbono de nuestra operación como parte de nuestro compromiso ambiental y de acción por el clima ([ODS13](#)).

La huella de carbono se refiere a la suma total de gases de efecto invernadero (GEI) emitidos directa e indirectamente por un individuo, organización, evento o producto.

Una de las fuentes más importantes de emisiones de CO2 proviene del transporte de productos y pasajeros (mundial). El coche causa el 13% de la contaminación (56% lo generan las viviendas particulares, las tiendas y centros comerciales y los edificios institucionales).

# Somos Carbono Neutral

**1** Medimos nuestra huella de carbono

firstclimate<sup>®</sup>

Trabajamos con un aliado estratégico en la medición de nuestro impacto ambiental anual en los **Scopes 1, 2 y 3** con parámetros internacionales.

Scope 1: Direct GHG Emissions  
Scope 2: Electricity Indirect GHG Emissions  
Scope 3: Other Indirect GHG Emissions

**2** Comprometidos con reducir nuestras emisiones



Planes de **reducción** para nuestras **oficinas**.

Estamos **explorando alternativas** (electrificación de nuestra flota, nuevas formas de movilidad - Movo).

**3** Lo que no podemos reducir, lo compensamos



Gobierno Regional Madre de Dios  
PROYECTO ESPECIAL MADRE DE DIOS

En 2018 compensamos **114 mil toneladas de CO2** de nuestros viajes.

CARBON  
NEUTRAL  
PLEDGE

Somos signatarios del primer compromiso global de empresas de tecnología.  
<https://carbonneutralpledge.org>

# Timeline Carbon Neutral



# Nuestro proyecto de compensación: Madre de Dios en el Amazonas

firstclimate  
Green Energy, Climate Neutral, Water

Dedicated. Naturally.

Certificate

cabify

As part of its commitment to environmental responsibility, CABIFYMOBILITY INTERNATIONAL, S.L. in the year 2018, offsets

**114,000 tonnes of CO<sub>2</sub>e emissions**

resulting from its business activities. This certificate confirms that these emissions were offset by emission reductions in the Voluntary Carbon Standard, through the climate protection project

Madre de Dios Amazon REDD Project, Peru

This project is also certified under the Climate, Community & Biodiversity Standard. First Climate has permanently retired the corresponding emission reduction certificates irrevocably from the market.

Climate Neutral Company  
with First Climate






Dr. Jürgen Gassner, CEO Climate Markets AG (ES)

www.firstclimate.com

RE-Reg-Cert-ID: 702544



# KPIs de Sostenibilidad

	ÉTICA Y GOBERNANZA 	DIVERSIDAD E INCLUSIÓN 	INNOVACIÓN Y SEGURIDAD 	RESPECTO POR EL MEDIO AMBIENTE 	EMPRENDIMIENTO Y VALOR 
KPI's Externos principales	% malas prácticas por viaje*1	% mujeres conductoras % conductores con programas de inclusión financiera*2	% viajes con accidentes (vial o seguridad)	CO2 emitido por kilómetro	Inversión Social
	Satisfacción media por viaje (rider)	# Mujeres conductoras	# accidentes viales	Edad promedio de la flota	# personas con PU o DO en lugares sin acceso a transporte
Externos Específicos	# tickets acoso	Precio por km	# incidentes relacionados con la seguridad	Emisiones generadas	# personas impactadas en los proyectos de inversión social
	# tickets malas prácticas conducta	# drivers con pólizas de riesgo (seguro accidentes)	# casos relacionados con ciberseguridad	# vehículos híbridos	# horas de capacitación a drivers
	% propinas por viaje	# drivers con cobertura de salud	# muertes relacionadas con inseguridad	#vehículos eléctricos	Monto de inversión social
		# drivers con estrategias de inclusión financiera (ahorro para el retiro y/o jubilación)	Muertes relacionadas con accidentes viales		
KPI's Internos principales	% casos de mala práctica ética	%mujeres empleadas	% accidentes laborales	CO2 emitido por colaborador (CO2 generado por agua y luz / total de colaboradores * índices de generación de CO2 globales)	Voluntariado/ Formación promedio por empleado
	# casos de fraude detectados en empleados	# mujeres contratadas	# accidentes/bajas laborales	Consumo eléctrico por empleado	# horas formación por empleado
Internos Específicos	# casos de acoso denunciados a través del canal ético	# Personas con discapacidad contratadas	% rotación de personal	Consumo de agua por empleado	0 # horas voluntariado por empleado
	# KPIs directivos relacionados con la sostenibilidad	% de mujeres en puestos de liderazgo (L5 a L7)	NPS trabajadores	Kg de basura generada por empleado	
		Brecha salarial de género (% promedio)			

# Por un viaje más sostenible



Somos la primera app de movilidad en Europa y América Latina que se convierte en neutra en carbono.



Desde 2018, compensamos todo el CO2 que genera nuestra actividad.



En 2018 protegimos más de 5,3 millones de árboles



Además, estamos comprometidos con reducir nuestras emisiones de dióxido de carbono 15% cada año.



Todo ello parte de una estrategia más amplia de sostenibilidad y responsabilidad, alineados con el ODS 13.

# ¡GRACIAS!

## Compromisos internacionales:

Comprometidos con la Agenda 2030 de Naciones Unidas

---

**OBJETIVO 13** DE DESARROLLO  
SOSTENIBLE

Socios del Pacto Global de Naciones Unidas desde 2018

---



Somos  
neutros  
en carbono