

GAME CHANGERS



EL IMPERATIVO ESG

CLAVES PARA LAS EMPRESAS EN LATAM
DESDE LOS CONSUMIDORES

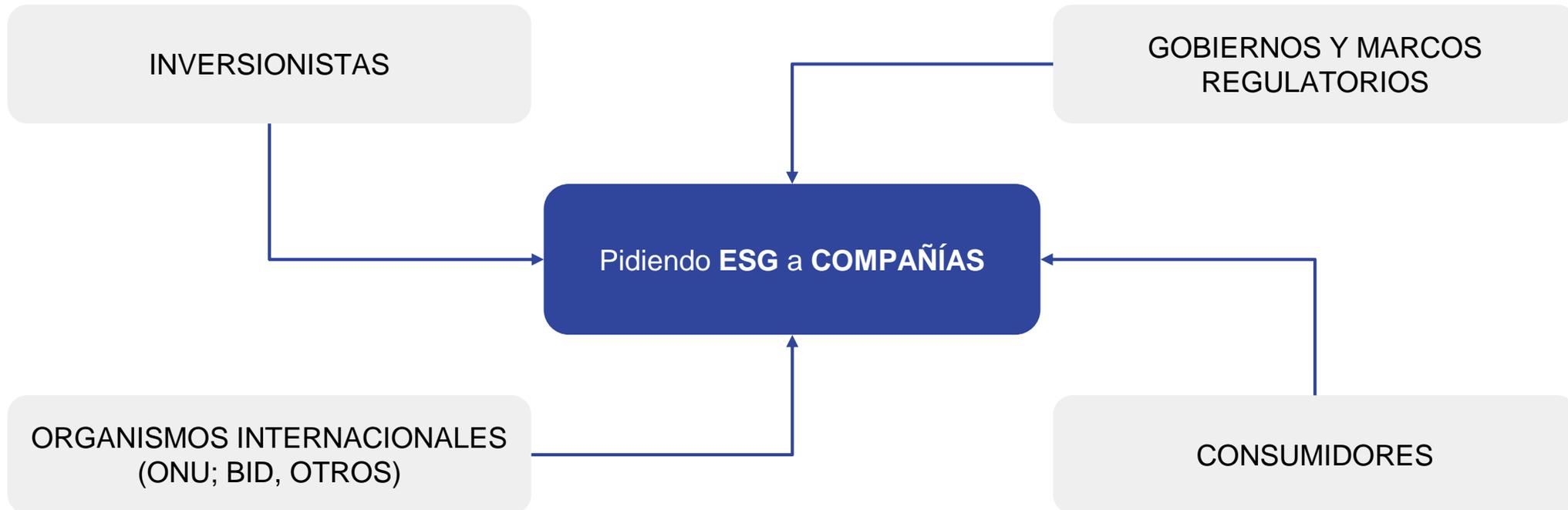
Miguel Pinto – Subgerente Estudios Públicos Ipsos

Miguelangel.pinto@ipsos.com



ESG se volvió un imperativo para todas las grandes empresas

Presiones regulatorias, demandas de los Stakeholders y de los consumidores, iniciativas de la competencia



Por ejemplo

En **2021** más de **500.000 millones de USD** fueron hacia fondos integrados con factores ESG, lo que contribuyó a **un crecimiento del 55% de los activos gestionados en productos sostenibles.**

Fuente: JP Morgan



Y los ejecutivos de todo el mundo coinciden en lo central que se ha vuelto la agenda ESG

4 de 5 dice que

una mala performance en ESG tiene consecuencias materiales.

“

ESG es el 90% de nuestra reputación corporativa.

”

Fuente: Ipsos Reputation Council 2022



Ahora de estos 3 pilares ¿Cuál es el más importante?

E

Medio Ambiente 

S

Social 

G

Gobernanza 

3 dimensiones que están Inter-conectadas

E

“

No hay ningún negocio que hacer en un planeta muerto.

”

David Bower

S

“

No hay empresas exitosas en sociedades que fracasan.

”

Stephan Schmidheny

G

“

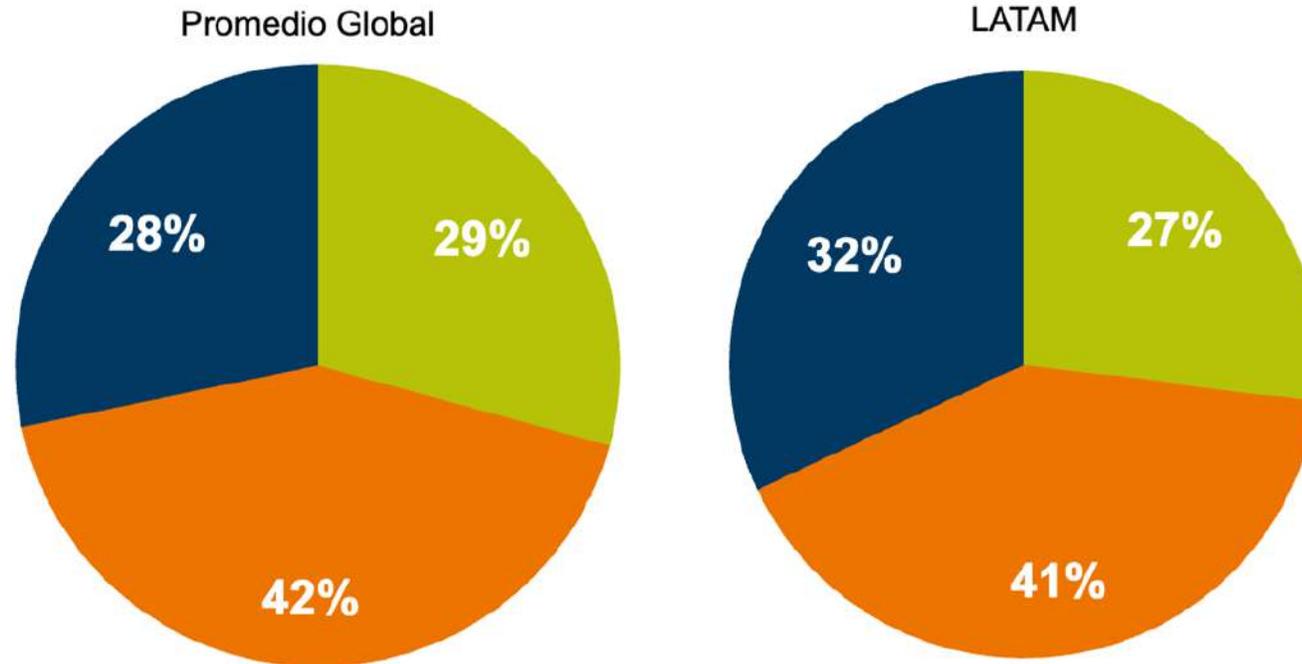
Ninguna compañía es tan grande como para fallar en Gobernanza.

”

FT ADVISER



A nivel Global como en Latam* | Cuando se trata del papel de las empresas multinacionales en la responsabilidad corporativa, ¿Qué área es la más importante?

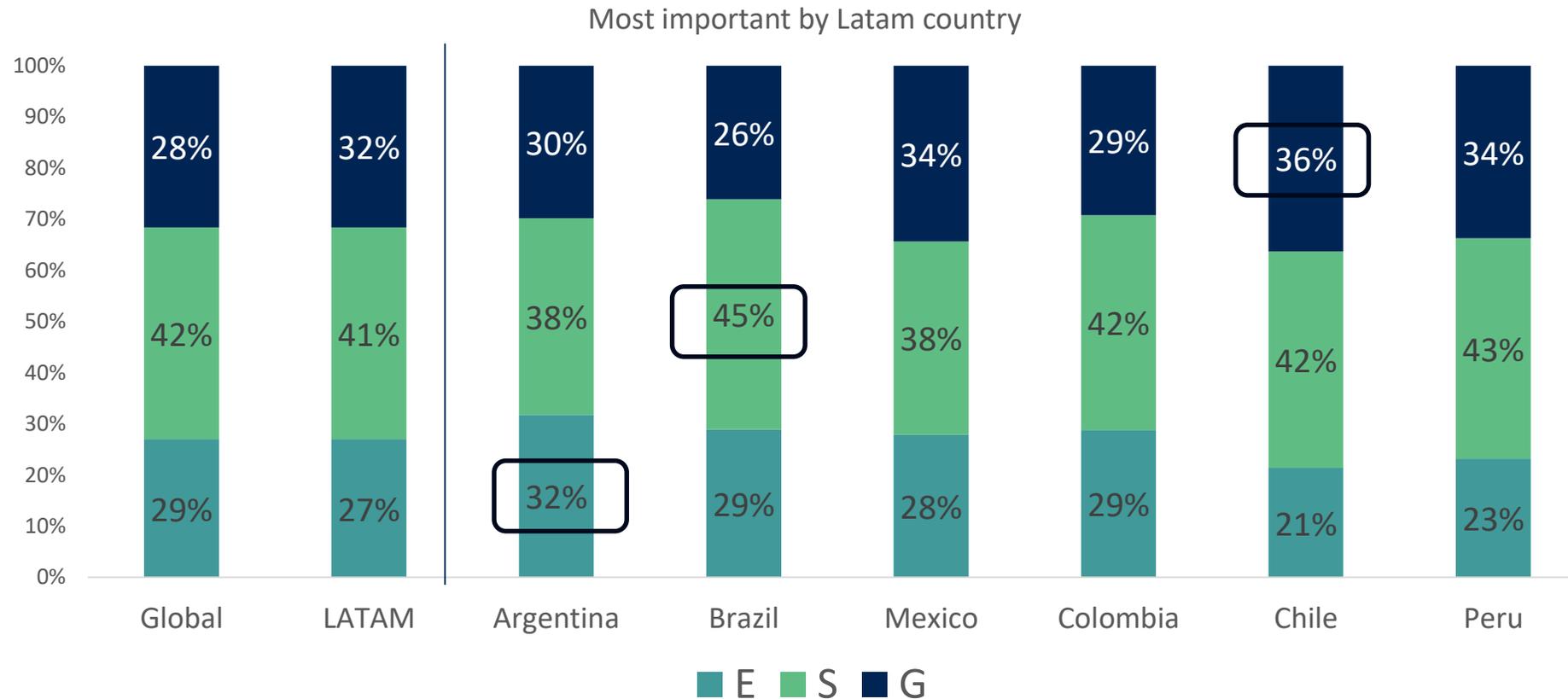


● E ● S ● G | *Promedio de 6 países: BR, MEX, COL, CL, PER, ARG



Con algunas diferencias menores por país Latam

E: more important for ARG; S in BR and G in CL



Quando se trata del papel de las empresas multinacionales en la responsabilidad corporativa, ¿Qué area es la mas importante?

SOCIAL: 42%



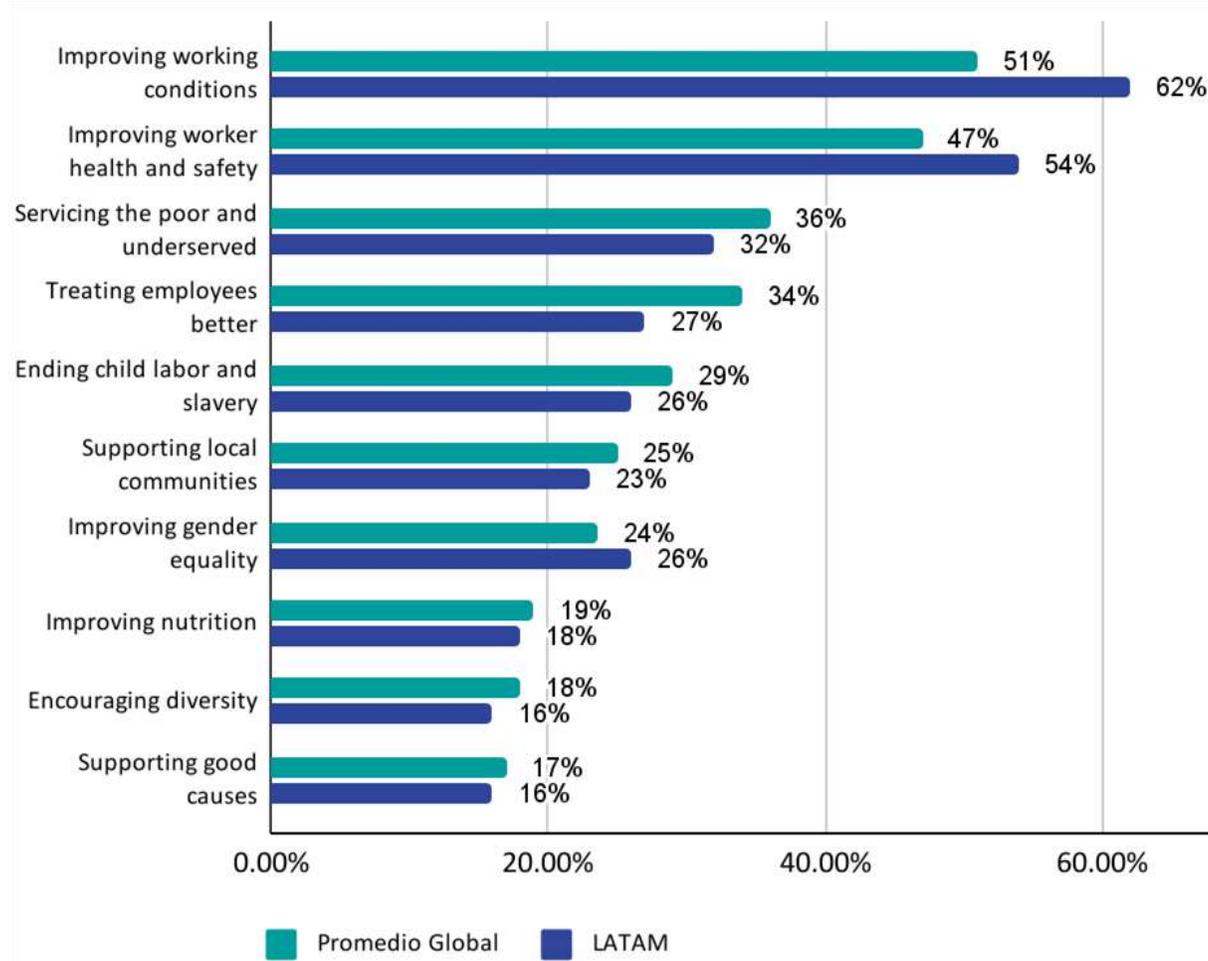
S - MEJORAR LA SOCIEDAD

Incluyendo el tratamiento de los empleados y la diversidad, las condiciones de trabajo.

- De acuerdo al *Ipsos Global Trends*, 72% de los ciudadanos dice que *demasiadas empresas utilizan el lenguaje del propósito social sin comprometerse a un cambio real*
- ¿Qué esperan principalmente los consumidores de las empresas en relación con las preocupaciones sociales?



Preocupaciones en el pilar Social | Global vs Latam



Cuando se trata de mejorar la sociedad, ¿cuáles dos o tres de los siguientes cree usted que son los más importantes que deben abordar las empresas multinacionales?

En LATAM la demanda es bastante mayor por mejorar las condiciones laborales y cuidar la salud y seguridad de los trabajadores

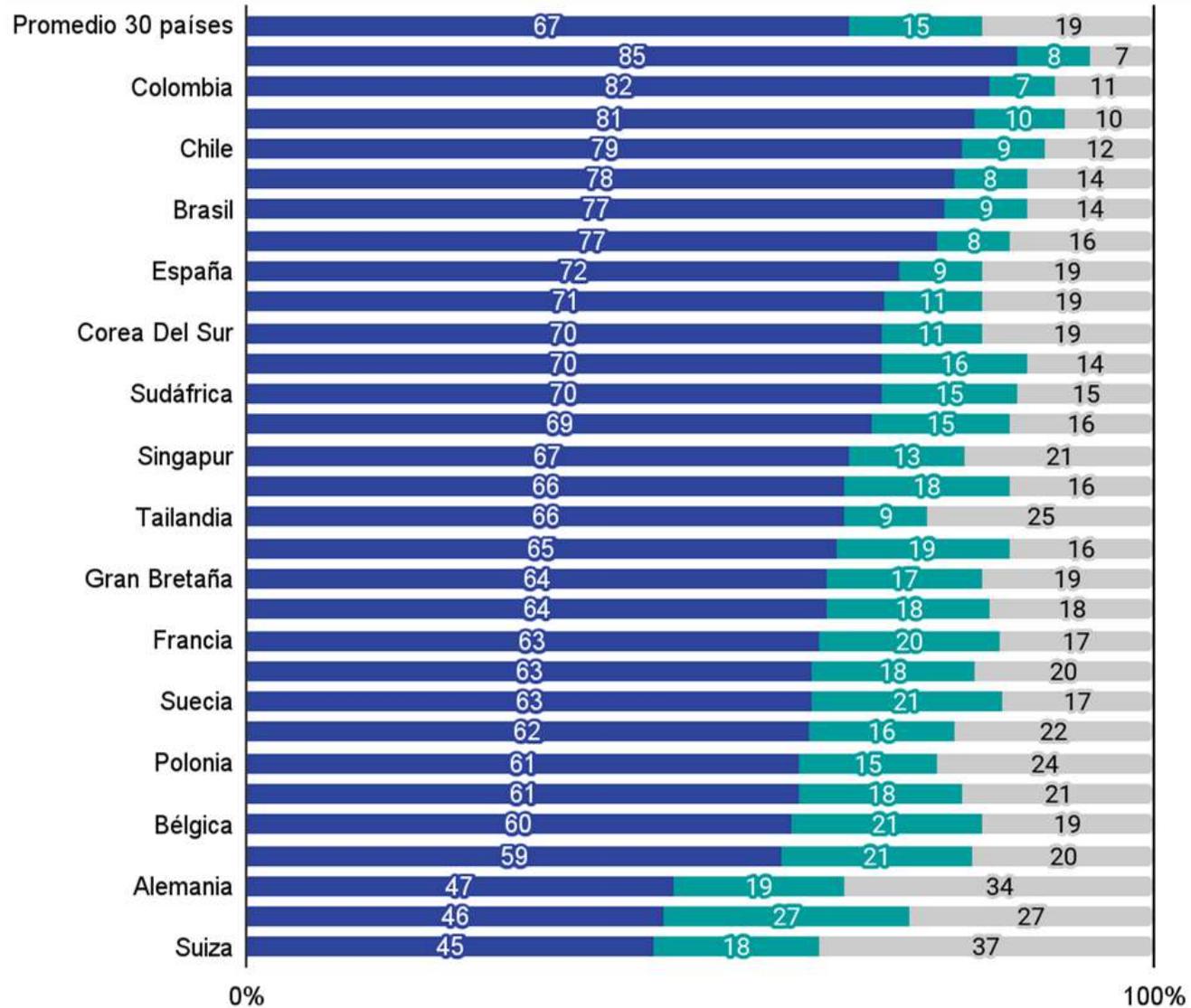
En general la **Equidad de Género** sigue siendo un tema en Latam

Por ejemplo en Chile:

El **74%** de las mujeres de Chile y el **58%** de los hombres, piensa que **NO** se va a alcanzar la equidad de género en el país a menos que haya **más mujeres liderando negocios y en el gobierno**

Fuente: Ipsos Womens day Survey.2023



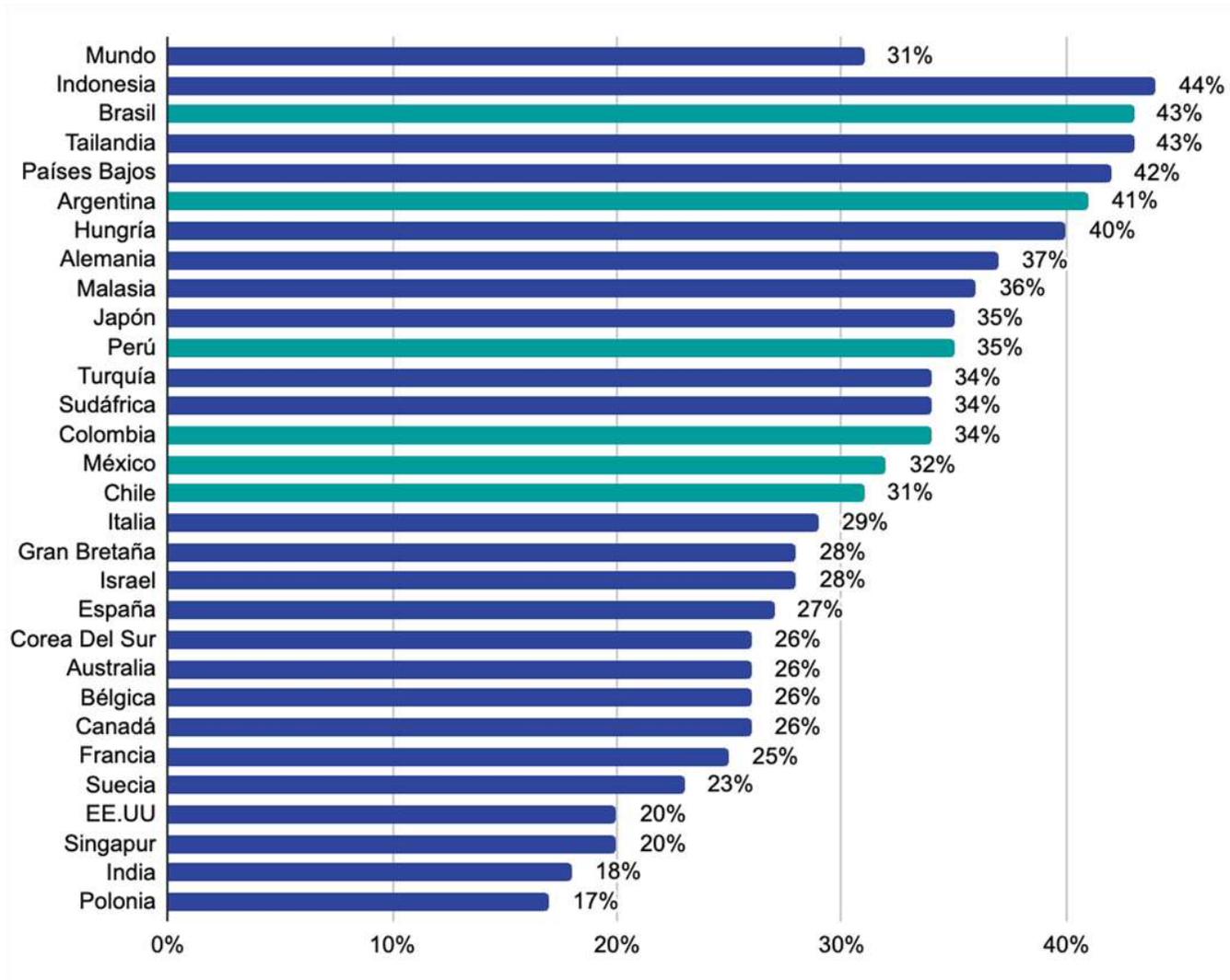


Como el tema de la gestión de la diversidad y la inclusión

Un desafío tanto para los gobiernos como para las empresas.

P. En su opinión, ¿cuánta discriminación enfrentan las personas transgénero en nuestra sociedad hoy?

Fuente: Ipsos Global Advisor. Junio 2023



Preocupación por la Pobreza y Desigualdad

Y el tema de la reducción de la pobreza, particularmente en Brasil y Argentina.

Fuente: Ipsos Global Advisor. Sept 2023



GOBERNANZA: 28% (Chile: 36%)



G - PRACTICAR LA BUENA GOBERNANZA

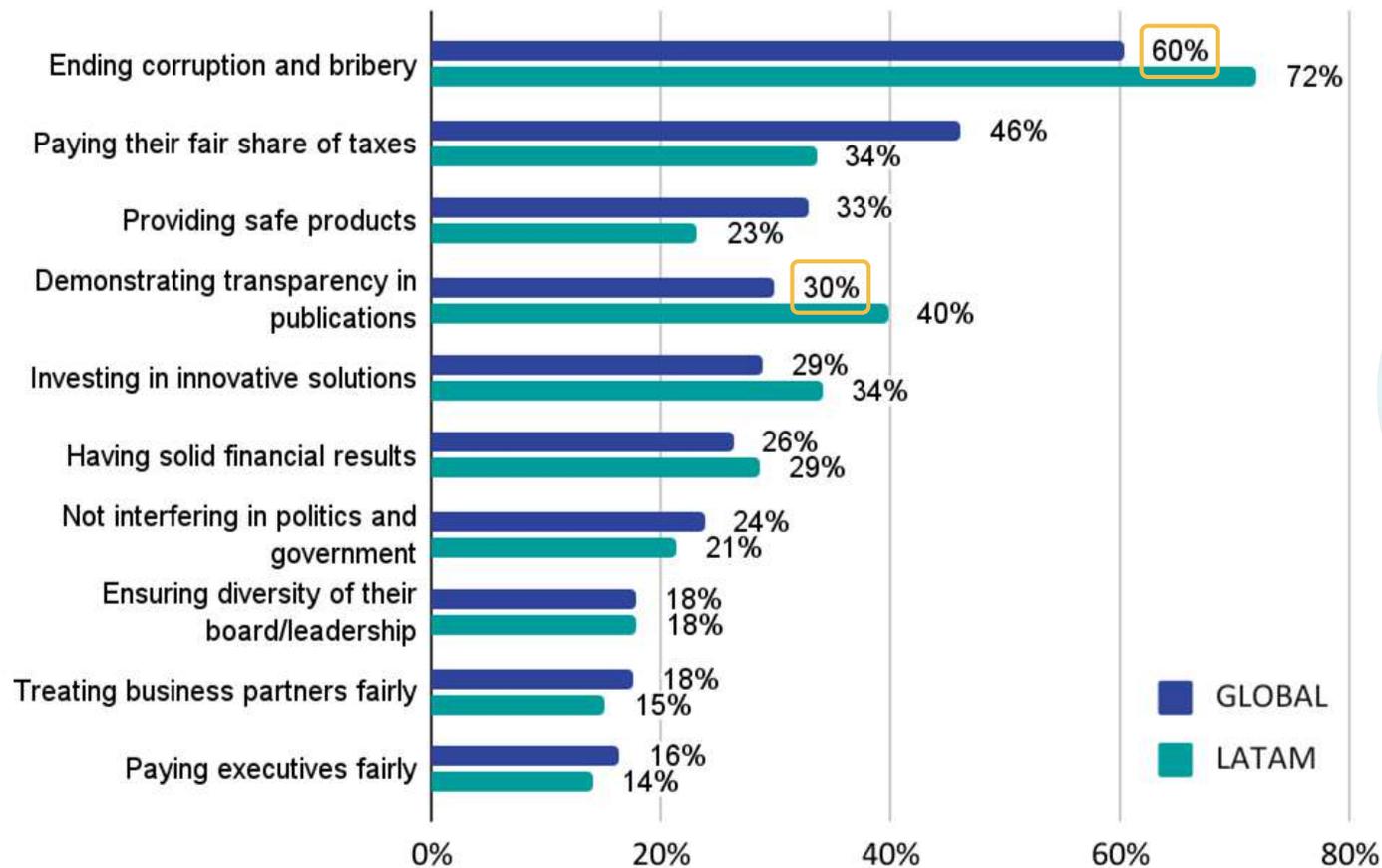
Incluido el pago de impuestos, la remuneración de los ejecutivos, las donaciones y el lobby político, la corrupción y el soborno, la diversidad y la estructura de la junta directiva.



Preocupaciones sobre Gobernanza | Global vs LATAM

En LATAM la demanda por **terminar con la corrupción y el soborno, demostrar transparencia en las publicaciones** son mucho más altas que en el global, mientras que el pago de impuestos es menor!

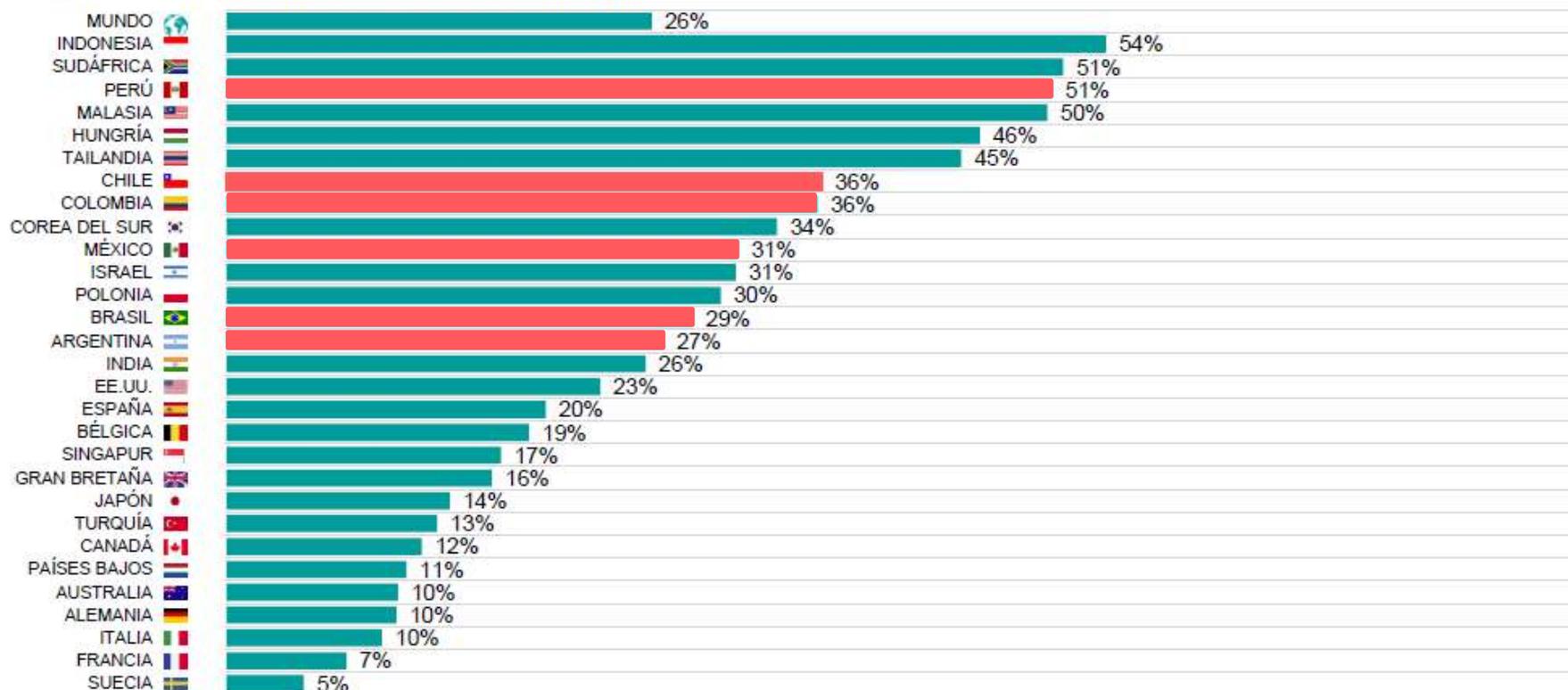
Cuando se trata de Gobernanza, ¿cuáles dos o tres de los siguientes cree usted que son los más importantes que deben abordar las empresas multinacionales?



CORRUPCIÓN: EL FACTOR CLAVE PARA LA DESCONFIANZA EN LAS EMPRESAS

¿Cuáles de los siguientes con los tres temas que le preocupan más en su país?

(%) preocupados en septiembre de 2023 en cada país

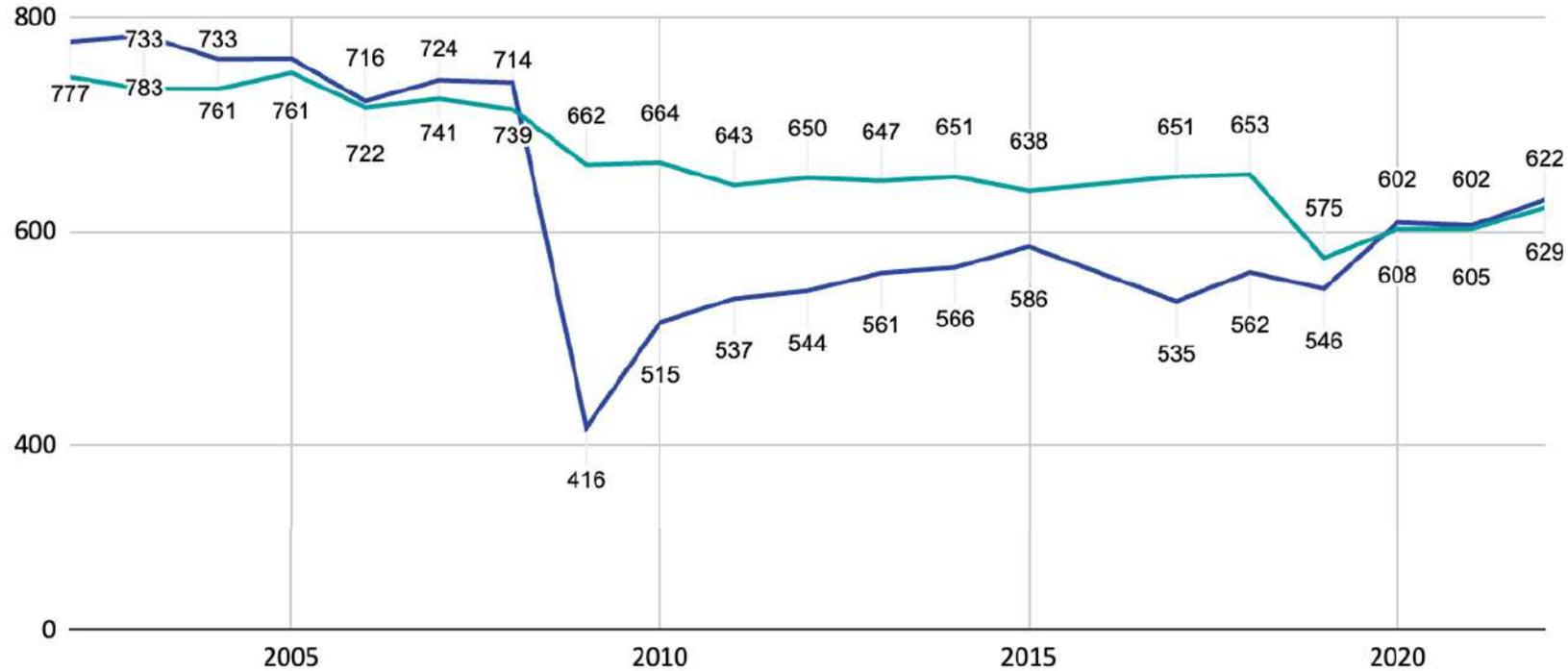


Base: Muestra representativa de adultos de 16 a 74 años en 29 países. Septiembre 2023: 24.732.

Fuente: Global Advisor. La puntuación global es un Promedio Global de Países. Consulte la metodología para obtener más detalles.

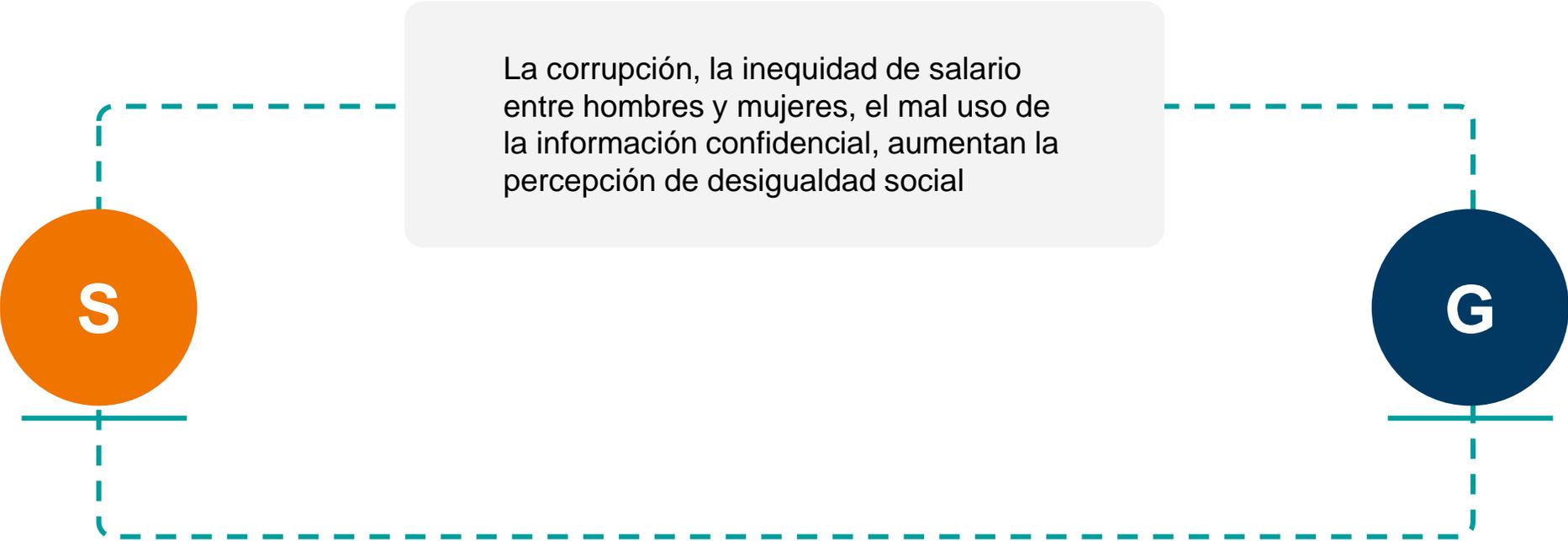
El impacto del caso de corrupción del 2009 fue tan brutal en el sector que los efectos en la confianza siguen 14 años después

Ejemplo: Caso de corrupción en Chile. Crisis de las farmacias



Fuente: Estudio de Reputación Corporativa 2022 (Ipsos-INC)

Conexión entre G y S



La Reputación de las empresas dependen en buena medida de esta gestión



MEDIO AMBIENTE: 29% (Chile: 21%)



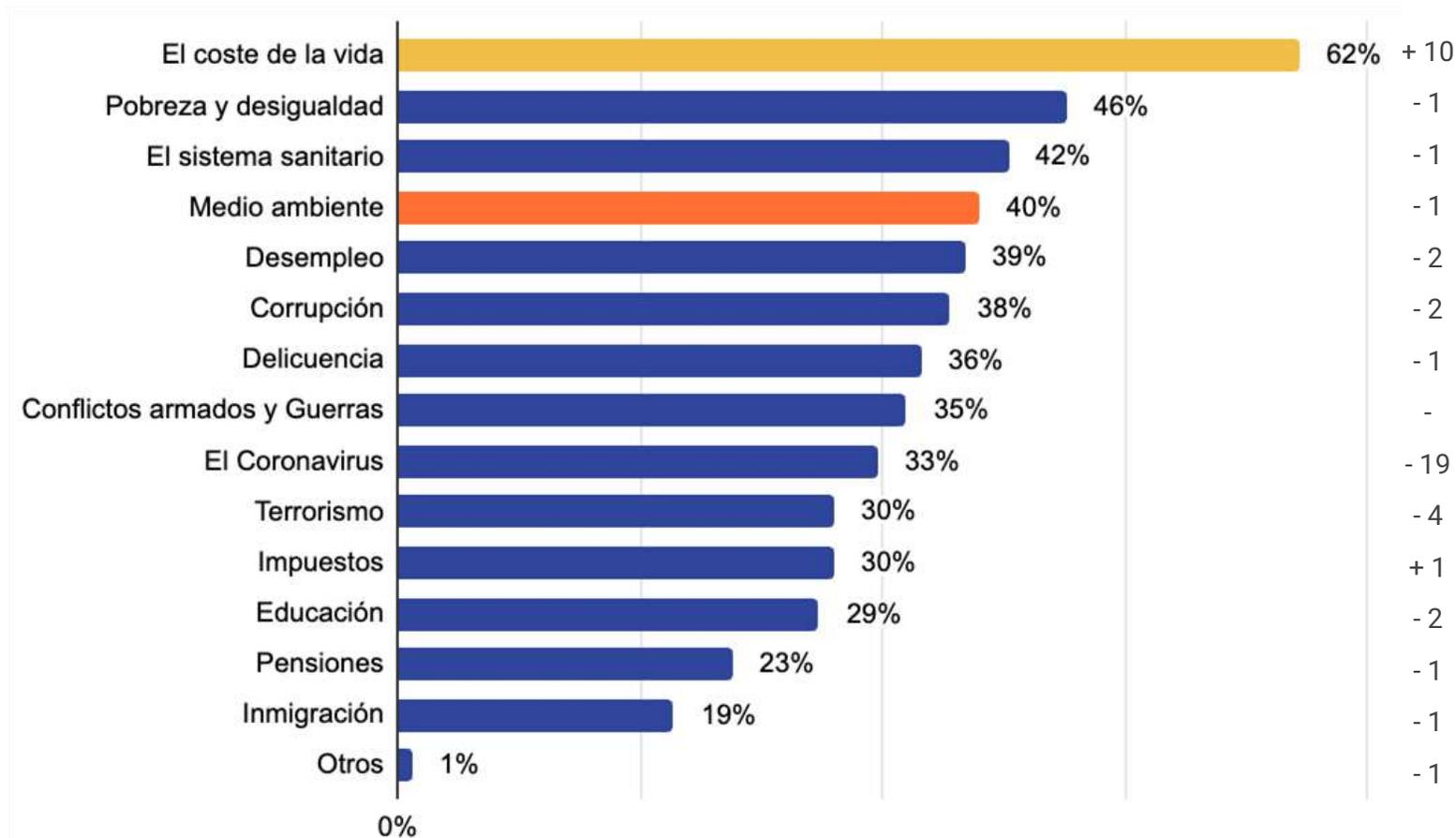
**E - PROTEGER Y CUIDAR
NUESTRO ENTORNO NATURAL**

Incluido centrarse en los residuos y la contaminación, el agotamiento de los recursos, las emisiones de gases de efecto invernadero y el cambio climático.



El medio ambiente es la 4ª preocupación mundial.

P. De esta lista, ¿cuáles son los 3 temas que más le preocupan?



Fuente: Obs'COP 2022 - Ipsos/ EDF – Var. Vs PY

Diferencias significativas entre Regiones

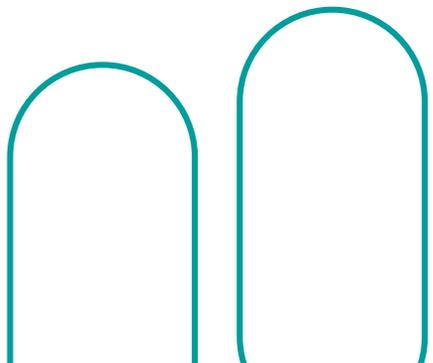
Los latinoamericanos se preocupan más por la vida cotidiana que por el medio ambiente

Orden de preocupaciones

	Europa	Norteamérica	América del Sur	Medio Oriente	Asia	Francia
1°	Inflación	Inflación	Delincuencia	Inflación	Inflación	-
2°	Pobreza	Salud	Inflación	Desempleo	Coronavirus	Medio Ambiente
3°	Medio Ambiente	Medio Ambiente	Pobreza	Corrupción	Pobreza	-
4°	Salud	Impuestos	Desempleo	Pobreza	Medio Ambiente	-
5°	Delincuencia	Pobreza	Corrupción	Terrorismo	Desempleo	-
6°	-	-	-	-	-	-
7°	-	-	-	-	-	-
8°	-	-	-	-	-	-
9°	-	-	Medio Ambiente	-	-	-
10°	-	-	-	Medio Ambiente	-	-

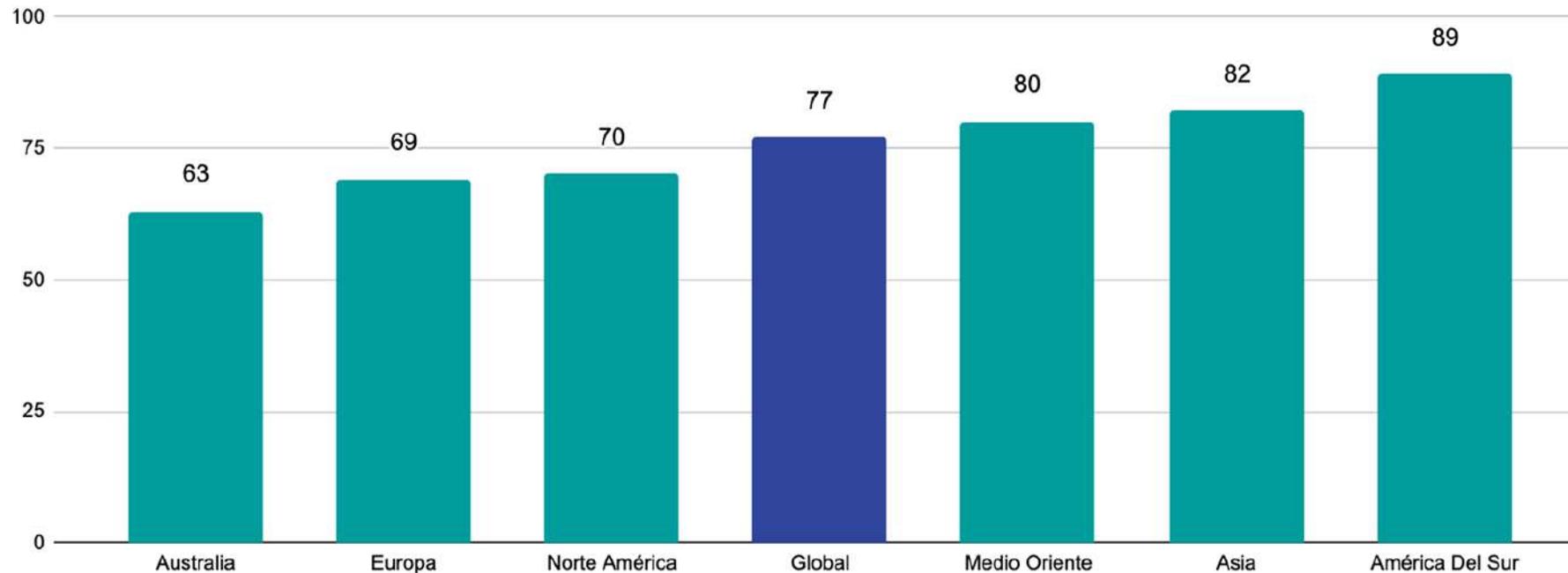


Y dentro de las preocupaciones medioambientales, **¿cuáles son las más preocupantes?**



El 77% ya ha notado el efecto del cambio climático (Latam 89%).

P. En general, ¿diría que en su región ya se han notado los efectos del cambio climático?



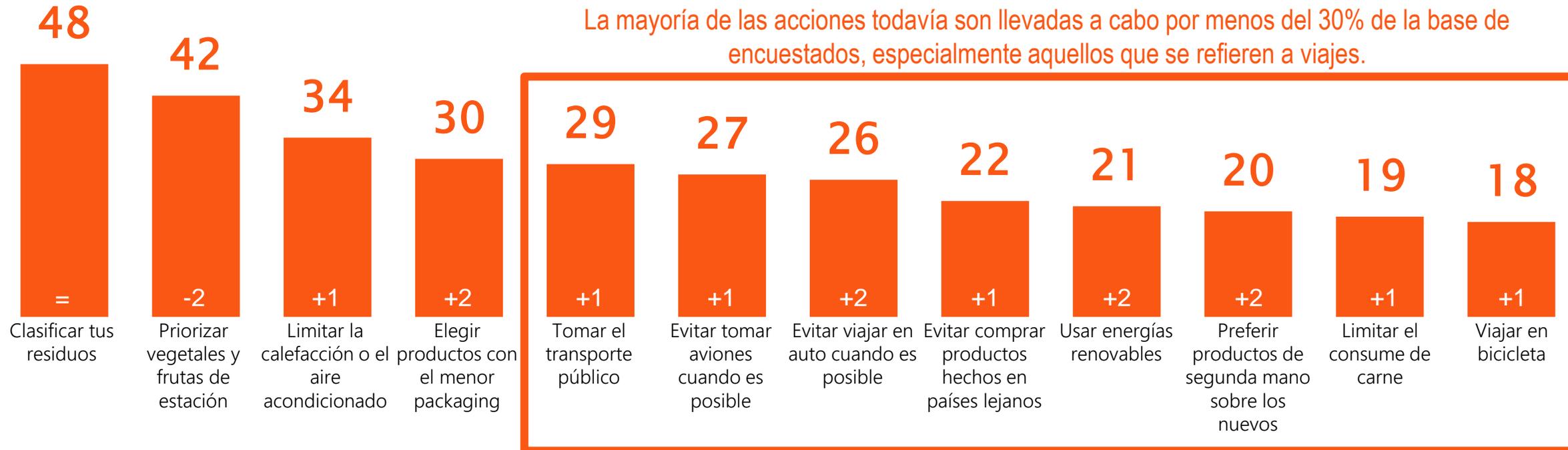
Aunque todavía queda un largo camino por recorrer.

P. A continuación se muestran algunas acciones individuales que pueden ayudar a luchar contra el cambio climático. Para cada uno dime si lo haces de forma sistemática o casi:

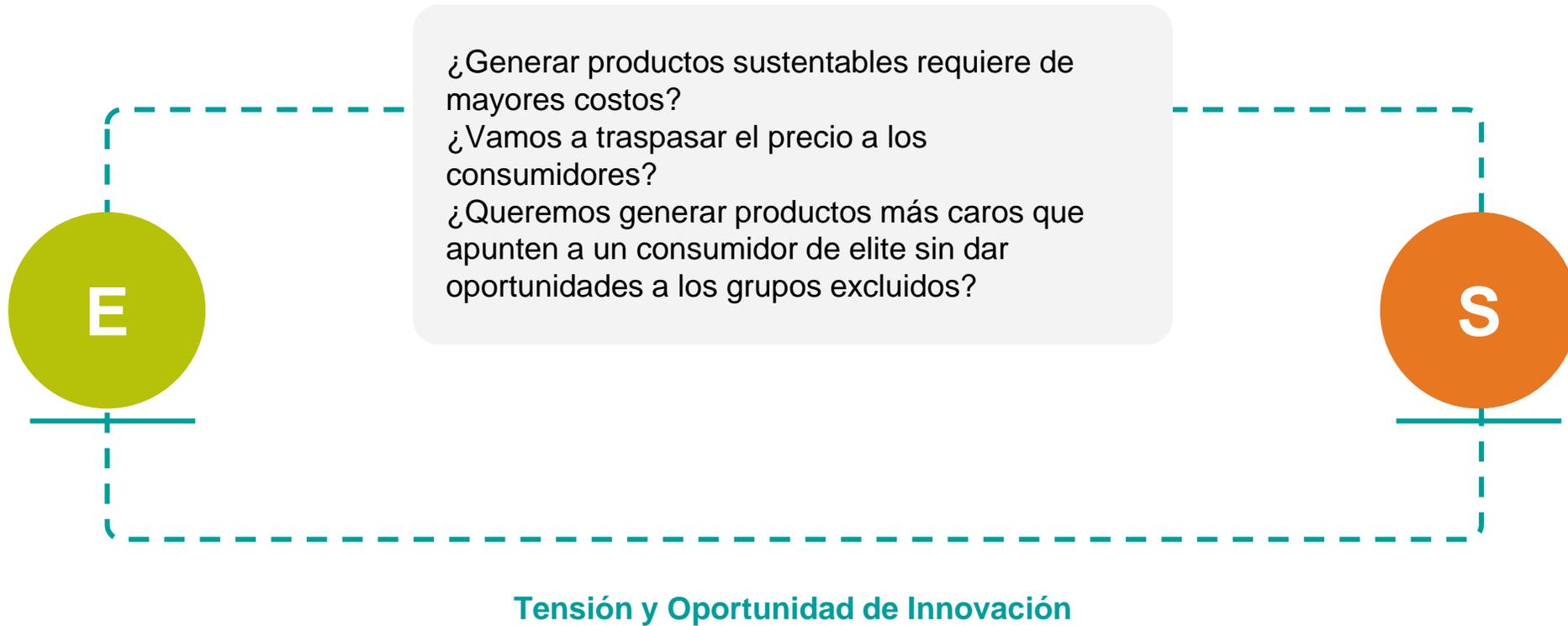


% Lo haces sistemáticamente o casi

La mayoría de las acciones todavía son llevadas a cabo por menos del 30% de la base de encuestados, especialmente aquellos que se refieren a viajes.

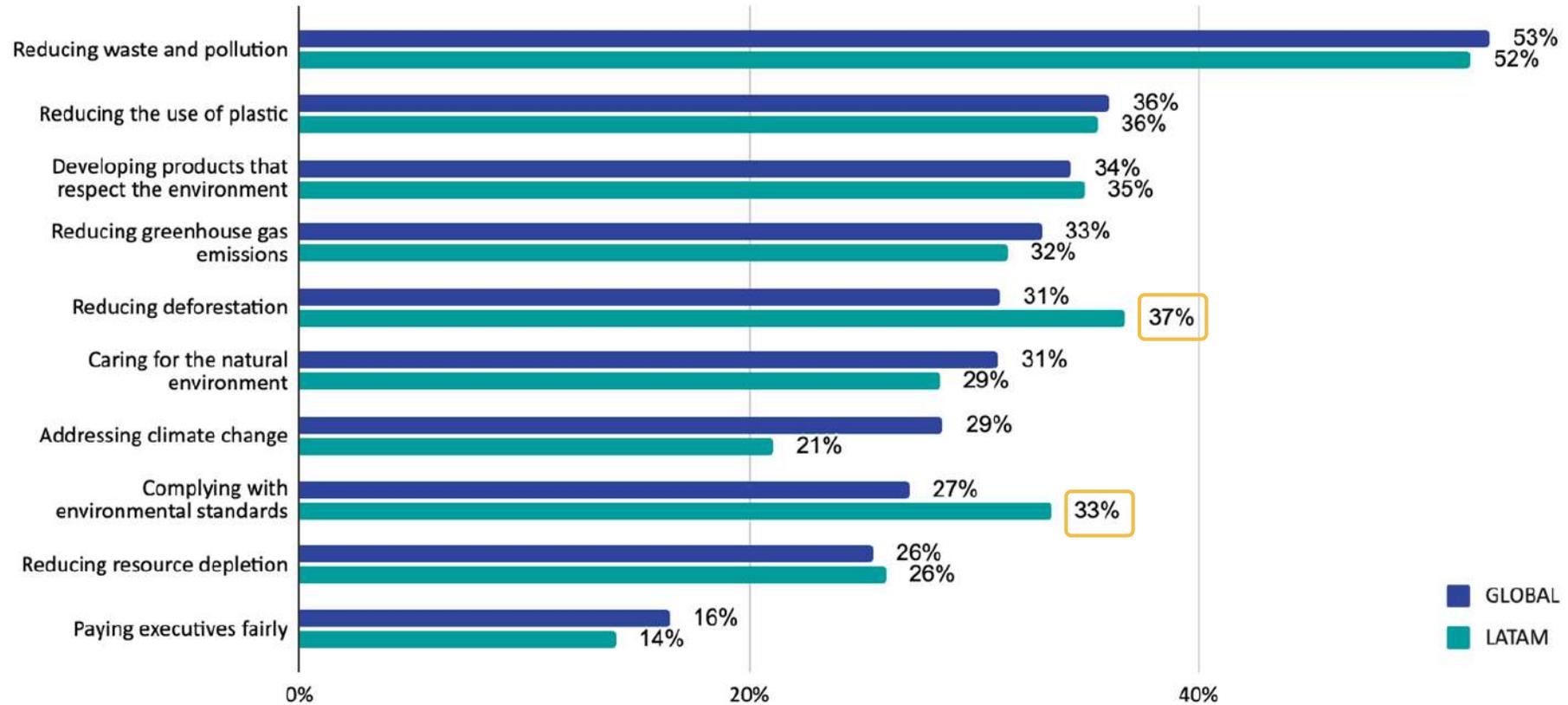


Existe una tensión permanente entre lo ambiental y lo social



Preocupaciones ambientales | Global vs Latam

En LATAM no hay grandes diferencias en los primeros lugares con el promedio global. Se observa una mayor preocupación por la deforestación y el cumplimiento de los estándares medioambientales



Quando se trata de proteger el medio ambiente, ¿cuáles dos o tres de los siguientes cree usted que son los más importantes que deben abordar las empresas multinacionales?



01.

ESG es un imperativo reconocido para
todas las grandes empresas



02.

Los 3 pilares se tienen que **trabajar en conjunto y están inter-conectados**



03.

Pilar Social: condiciones laborales
(incl. Diversidad y equidad) y ayuda a
los más pobres



04.

Gobernanza: transparencia y
ética, combatir la corrupción y
pagar los impuestos



05.

Medio ambiente: luchar contra la
acumulación de residuos, la
contaminación y uso de plásticos



GAME CHANGERS



GRACIAS!

JC Salles – Ipsos Latam CEO
Jean-Christophe.salles@ipsos.com