

acción
empresas



ÉTICA Y GOBERNANZA
LANZAMIENTO PROGRAMA

NEGOCIOS TRANSPARENTES

3 de Agosto de 2021





- ANTECEDENTES PROGRAMAS ÉTICA Y GOBERNAZA -



OBJETIVO: Aportar en nuestras empresas socias al desarrollo y establecimiento de una cultura ética corporativa como herramienta ante los riesgos y costos de la corrupción.

PROGRAMA + PROBIDAD 2018-2020

Empresas participantes:

- | | |
|------------------|-------------------|
| 1. Achs | 11. Falabella |
| 2. Aceros AZA | 12. Ferrada Nehme |
| 3. Aguas Andinas | 13. Godrej Chile |
| 4. Bupa | 14. Komatsu |
| 5. CAP | 15. Masisa |
| 6. CCU | 16. Melón |
| 7. CBB | 17. Mutual |
| 8. CMPC | 18. Nestlé |
| 9. Colbún | 19. Sura |
| 10. Dimerc | 20. VTR |

1.

Sistemas de
Compliance

2.

Gestión conflictos
de interés

3.

Integración
Cultura Ética en
la Empresa





RESULTADOS PROGRAMA + PROBIDAD

INDICADORES	2018	2020
1. Política y Normativas del Sistema de Compliance	86%	92%
2. Cuenta pública de la tasa de utilización del Sistema de Denuncias abierta por materias	71%	84%
3. Gestión conflictos de interés y personas PEP	79%	89%
4. Alineación sistema de incentivos con la misión, visión y valores.	63%	79%
5. Realización Encuestas Internas de Ética y Cultura	40%	47%
Promedio	68%	78%



Buen nivel de políticas y normativa de Sistema de Compliance

Mayores avances de implementación en alineación de sistemas de incentivos con misión, visión y valores Sistema

Trabajo interno de promoción de ética aún con brechas



ÉTICA Y GOBERNANZA

PROGRAMA

NEGOCIOS TRANSPARENTES

(2021 - 2023)



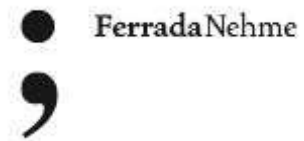


- NEGOCIOS TRANSPARENTES –
(2021 - 2023)



acción
empresas | 

COMITÉ
TEMÁTICO





OBJETIVO

Promover el desarrollo y establecimiento de una cultura ética corporativa como la base en la que se funde la gestión de la sostenibilidad



PILARES DE TRABAJO

Cultura de
integridad y
propósito

Rol de gobiernos corporativos
en la promoción de la
sostenibilidad

Transparencia de datos
y Reportabilidad





MÓDULOS DE TRABAJO

- I. **Cultura de integridad y propósito**
 - Compromiso explícito con la sostenibilidad
 - Implementación de sistemas para asegurar el cumplimiento del código de ética
 - Canales de denuncia
 - Sistemas de incentivos
 - Más allá de la ley 20.393, programas de cumplimiento voluntarios y certificaciones

- II. **Rol GC en la promoción de la sostenibilidad, variables ASG**
 - Análisis y monitoreo de las variables ASG y riesgos de DDHH por parte del Directorio
 - Diversidad en el Directorio
 - Capacitación del Directorio en temas ASG y de DDHH

- III. **Transparencia de datos y Reportabilidad**
 - Reportes de sostenibilidad públicos y con V°B° Directorio.
 - Participación de las partes interesadas en procesos de identificación impactos ASG
 - Divulgación procesos de debida diligencia en DDHH
 - Divulgación planes de acción ejecutados para prevenir/mitigar impactos ASG



METODOLOGÍA DE TRABAJO

- **Medición de Línea Base** y seguimiento de indicadores
- **Duración del programa: 2 años**
- **Sesiones de trabajo de 60 minutos una vez al mes** en un espacio de trabajo colaborativo y de aprendizaje entre pares
- **Presentación de casos aplicados** de las empresas participantes en el programa para posterior debate y conclusiones
- **Análisis de temas** con expositores de primer nivel en cada materia
- Seminario final para compartir mejores prácticas



Indicadores **Cultura de integridad y propósito**

- **Compromiso público con la sostenibilidad:** Compromiso explícito en documento público.
- **Código de Ética:** Existencia, alcance, aplicación de sistemas de seguimiento y controles para cumplimiento.
- **Canales de denuncia/Línea Ética:** abierto a grupos de interés, con procesos y plazos.
- **Sistema de Cumplimiento:** Que al menos considera un modelo de prevención de delito (MPD) entre otros elementos, como consumidores.
- **Certificación en normas voluntarias:** Compromisos más allá de la ley.





Indicadores Rol de Gobiernos Corporativos en la promoción de la sostenibilidad

- **Análisis de variables ASG en el Directorio:**
Rendición de cuentas y monitoreo riesgos materiales e impacto.
- **Análisis de impactos sobre DDHH:** Rendición de cuentas y monitoreo aspectos relacionados con DDHH.
- **Capacitaciones en temas ASG y de DDHH:**
Capacitación al menos 1 vez al año.





Indicadores **Transparencia de Datos y Reportabilidad**

- **Proceso de identificación/actualización de los riesgos e impactos ASG:** Reporte de sostenibilidad anual público y aprobado por el Directorio.
- **Grupos de interés a los que se divulgan los planes de acción ASG:** Divulgación y reporte periódico de planes de prevención y/o mitigación de riesgos ASG.
- **Proceso de debida diligencia en DDHH y Empresa:** Al menos un proceso de Debida Diligencia de acuerdo a las Guías OCDE con resultados publicados.

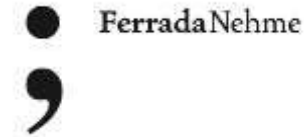




- NEGOCIOS TRANSPARENTES –
(2021 - 2023)



EMPRESAS
COMPROMETIDAS





EL COMPROMISO

1. Participar **activamente** de las sesiones de trabajo.
2. Asistencia mínima **75% de las sesiones** del año.
3. Participación de líderes de **Compliance**.
4. Responder la **línea base** diseñada para el programa.
5. Informar **anualmente** los avances de la línea base.



- NEGOCIOS TRANSPARENTES –
(2021 - 2023)



GRUPO OBJETIVO

- Ejecutivas/os de las áreas de Compliance, Fiscalía, Auditoría, Contraloría

POTENCIALES ALIANZAS





WEBINARS
LÍNEA
TEMÁTICA

- Serie dedicada a **Finanzas Sostenibles**
- Eventos sobre relacionamiento con el **sector público**: financiamiento de campañas, lobby, incidencias y compras públicas



acción
empresas



www.accionempresas.cl



Volver