

LOS DESAFÍOS DE INCORPORAR LA ELECTROMOVILIDAD EN LAS EMPRESAS

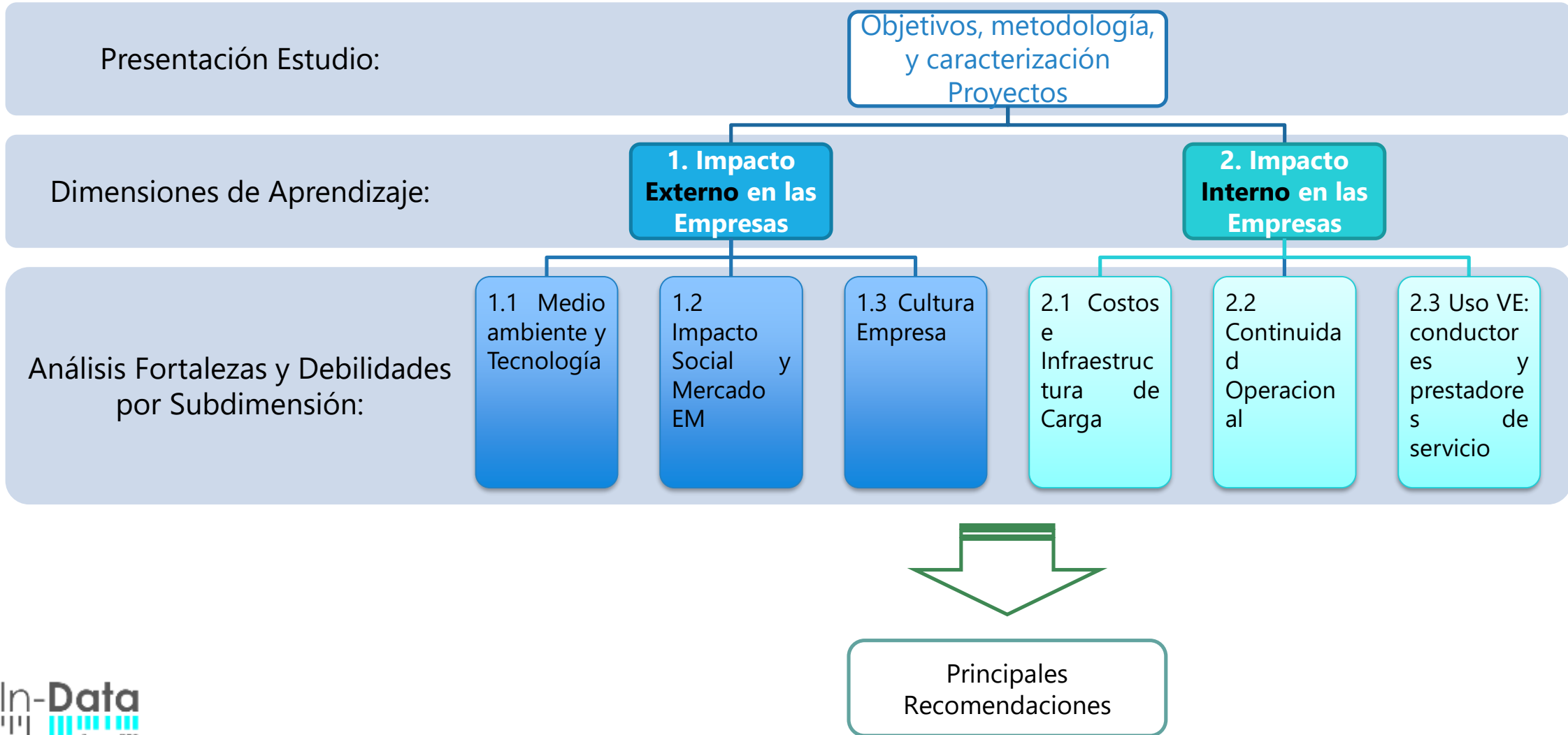




Estudio Desafíos Incorporación de la Electromovilidad en Empresas

Presentación 05 de Abril 2022

Índice de Contenido



Estudio acción empresas | In-Data Electromovilidad en Empresas

Objetivo General :

Levantar **percepciones** respecto a los cambios que conlleva la incorporación de vehículos/ equipos eléctricos en las operaciones de distintas empresas en Chile.

Con el objetivo de identificar brechas, experiencias, y buenas prácticas en la implementación de estas flotas, y así conocer los avances en la materia, y los principales problemas y soluciones que se han generado



Metodología y Proyectos



METODOLOGÍA	DESCRIPCIÓN
TÉCNICA PRODUCCIÓN DE INFORMACIÓN	Metodología Cualitativa: 10 entrevistas semiestructuradas en Profundidad
TÉCNICAS DE ANÁLISIS	Análisis de contenido
ACTORES CLAVES EMPRESAS	Del área de logística, operaciones, y/o innovación de empresas nacionales

- **Tipo de Vehículo o Equipo Eléctrico:** Desde grúa Horquilla, hasta furgones, camiones eléctricos de distinto tonelaje, y buses interurbanos
- **Tipo de Operación:** Desde transporte de trabajadores, a operaciones internas, trayectos cortos u operaciones externas
- **Territorio abarcado:** La mayoría de las empresas concentra operaciones en la RM (distintas comunas) Casos con operaciones en región de Ñuble y Bio- Bio





1- Impacto Externo en las Empresas

Aprendizajes 1.1 Impacto Externo

SUBDIMENSIÓN MEDIO AMBIENTE Y TECNOLOGÍA



Fortalezas

Impacto Ambiental

- Meta Huella de Carbono
- “Pequeñas acciones/ Grandes Cambios”

Desafío Tecnológico

- Adecuación necesidades empresas
- Barreras para profundizar cambio

Debilidades





Aprendizajes:

1.2 Impacto Externo

SUBDIMENSIÓN IMPACTO SOCIAL y MERCADO EM



Impacto Social

- Relación Comunidad y Sinergias

Mercado Electromovilidad

- Oferta de modelos, barrera de entrada

Aprendizajes: 1.3 Impacto Externo

SUBDIMENSIÓN CULTURA EMPRESA



FORTALEZAS

Rol Clave Empresas
en Cambio

Cultura Empresa e
Impacto Comercial



DEBILIDADES

Cultura Empresarial

Enfocado corto
plazo






2- Impacto Interno en las Empresas



Indicadores: Proyectos Electromovilidad



General Metas Huella de Carbono	<ul style="list-style-type: none">• “lo que es relacionado con el transporte de vehículos, que si bien son rentados se contabilizan como combustible propio, es menos del 1% de nuestra huella total” (Fuente: Empresa 1)
Inversión Inicial Valor 2 es a 1	<ul style="list-style-type: none">• 2015-2016 primeros vehículos (automóviles, camionetas, furgones) la proporción de costo en relación a un convencional, era de 3 a 1 (Valor de compra y/ o arriendo).
Valor operación Ahorros desde 50 a 80%	<ul style="list-style-type: none">• Específicamente: reducción de los costos de combustible de vehículo convencional v/s consumo energético eléctrico.
Otros	<ul style="list-style-type: none">• Permiso de circulación puede aumentar en 5-6 veces en relación a un vehículo convencional• La póliza de seguro puede aumentar 3-4 veces más que un convencional

Aprendizajes: 2.1 Impacto Interno

SUBDIMENSIÓN DESARROLLO OPERATIVO

"Un vehículo convencional operaba el año pasado a \$51 el kilometro (petróleo costaba \$500), y un eléctrico se opera a 9 pesos el km

(Fuente: Empresa 1, Serv. Sanitarios. Piloto Furgones)

Fortalezas

Disminución Costos

- Operación Ahorros desde 50 a 80%
- Control recursos

Infraestructura de carga

- Modelo de negocios y Logística de carga
- Desafío carga domiciliaria y masificación

Principales Proveedores Infraestructura de Carga: **Copec Voltex, y Enel X, Engie**

Debilidades



Aprendizajes: 2.2 Impacto Interno

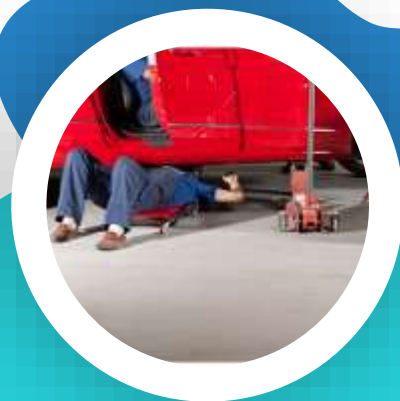
SUBDIMENSIÓN CONTINUIDAD OPERATIVA

Continuidad Operacional

- Funcionamiento y Confiabilidad
- Menores Mantenciones Técnicas
- Buen desempeño condiciones extremas

Heterogeneidad Operaciones

- Adecuación según tipo de logística
- Servicios técnicos, y especialistas
- Pólizas de seguro



Aprendizajes: 2.3 Impacto Interno

SUBDIMENSIÓN EXPERIENCIA DE USO VE



FORTALEZAS

Mejor Entorno Laboral

- Cambio en Perfil de Conducción: Cambio de conducta
- Mejora confort y clima laboral



DEBILIDADES

Prestadores de Servicio Transporte

- Modelo de negocios: Convencimiento externos
- Comprometer a conductores en proyecto empresa



A long-exposure photograph of a racetrack at night, showing bright, curved light trails from cars. The background is dark with some blurred lights. The overall color palette is dominated by blues and teals, with the light trails providing a warm, yellowish-white contrast.

3- Conclusiones y Recomendaciones Finales



Principales Recomendaciones



A. Sostenibilidad Financiera en el tiempo. Cuantificar retornos sociales y ambientales.



B. Análisis riguroso cada **etapa del proyecto** EM (desglose)



C. Alianzas y Capital Humano necesario



D. Avanzar en normativa asociada



Muchas Gracias!

Presentación 05 de Abril 2022

LOS DESAFÍOS DE INCORPORAR LA ELECTROMOVILIDAD EN LAS EMPRESAS

