

Cultura & Creatividad

engage

Ayudamos a construir empresas cada vez más humanas

Cultura & Creatividad

engage

Ayudamos a construir empresas cada vez más humanas



Felipe Thomas - Socio Gte Gral Engage

El propósito al interior de las organizaciones

¿Cómo comunicarlo?

Da sentido



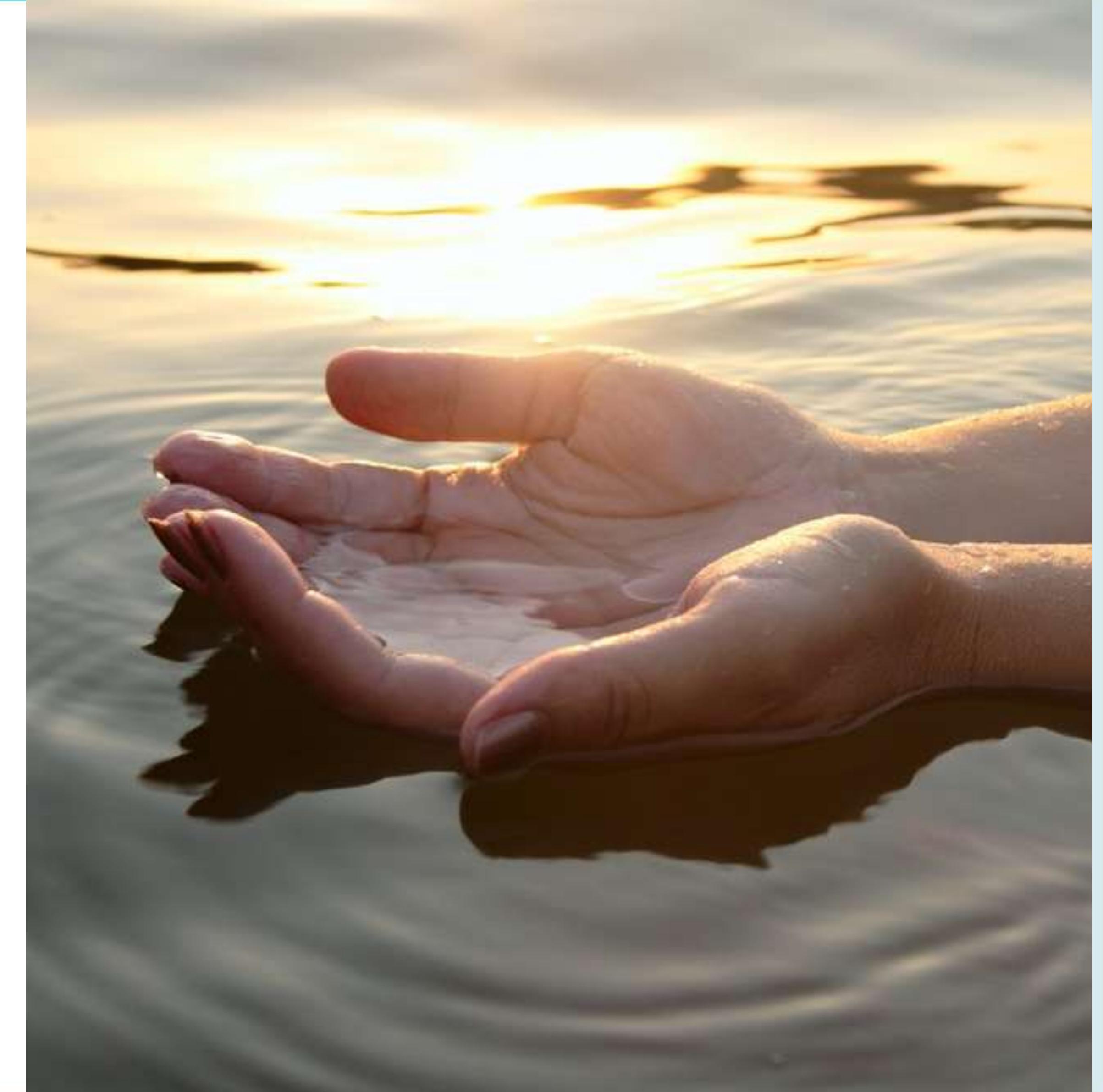
El propósito

**Transforma lo
sencillo en
trascendental.**

La pregunta que responde es:

**¿Cuál es el impacto
que la empresa
quiere tener sobre
el mundo para
cambiarlo y
mejorarlo?**

Alcance



El propósito inspira

**Lo que nos
motiva para
levantarnos a
trabajar todos
los días.**



El propósito

Le da sentido a la estrategia, porque la estrategia no es suficiente por si misma sin un propósito.

Nos ayuda a discernir (cuando no existe un protocolo)

Nos indica desde dónde tomar las decisiones.

Requiere coraje declararlo



**Es un elemento central de
la cultura organizacional.
Nos define!**

Algunas consideraciones para una correcta instalación



Es una carrera de largo aliento.



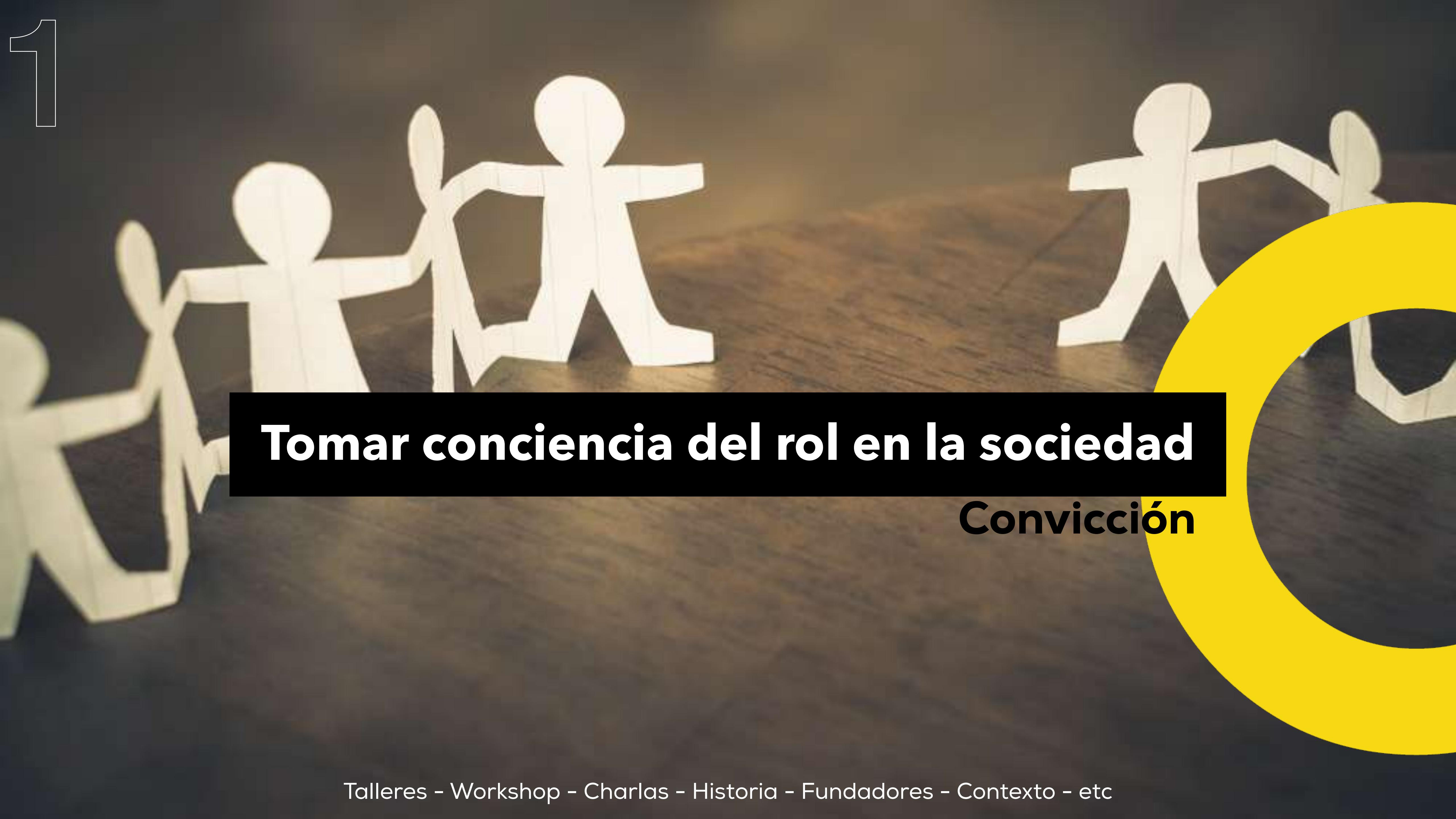
Mucho más que una campaña ...

... Se trata de asegurar coherencia y consistencia



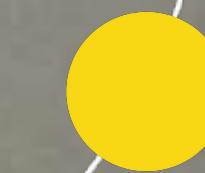
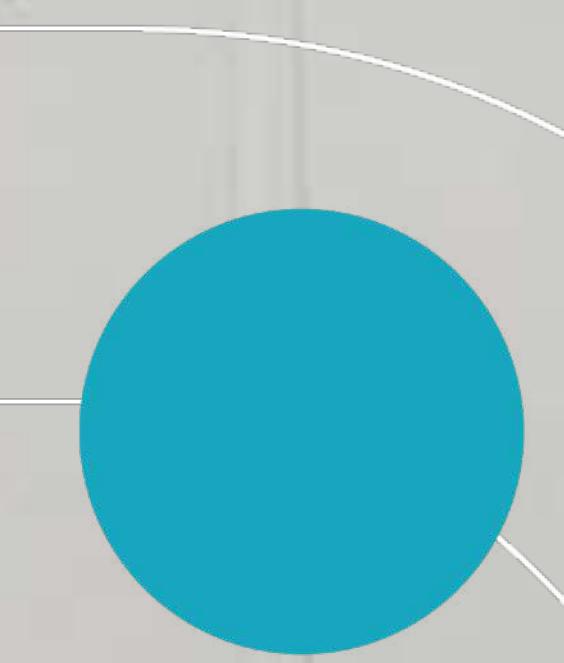
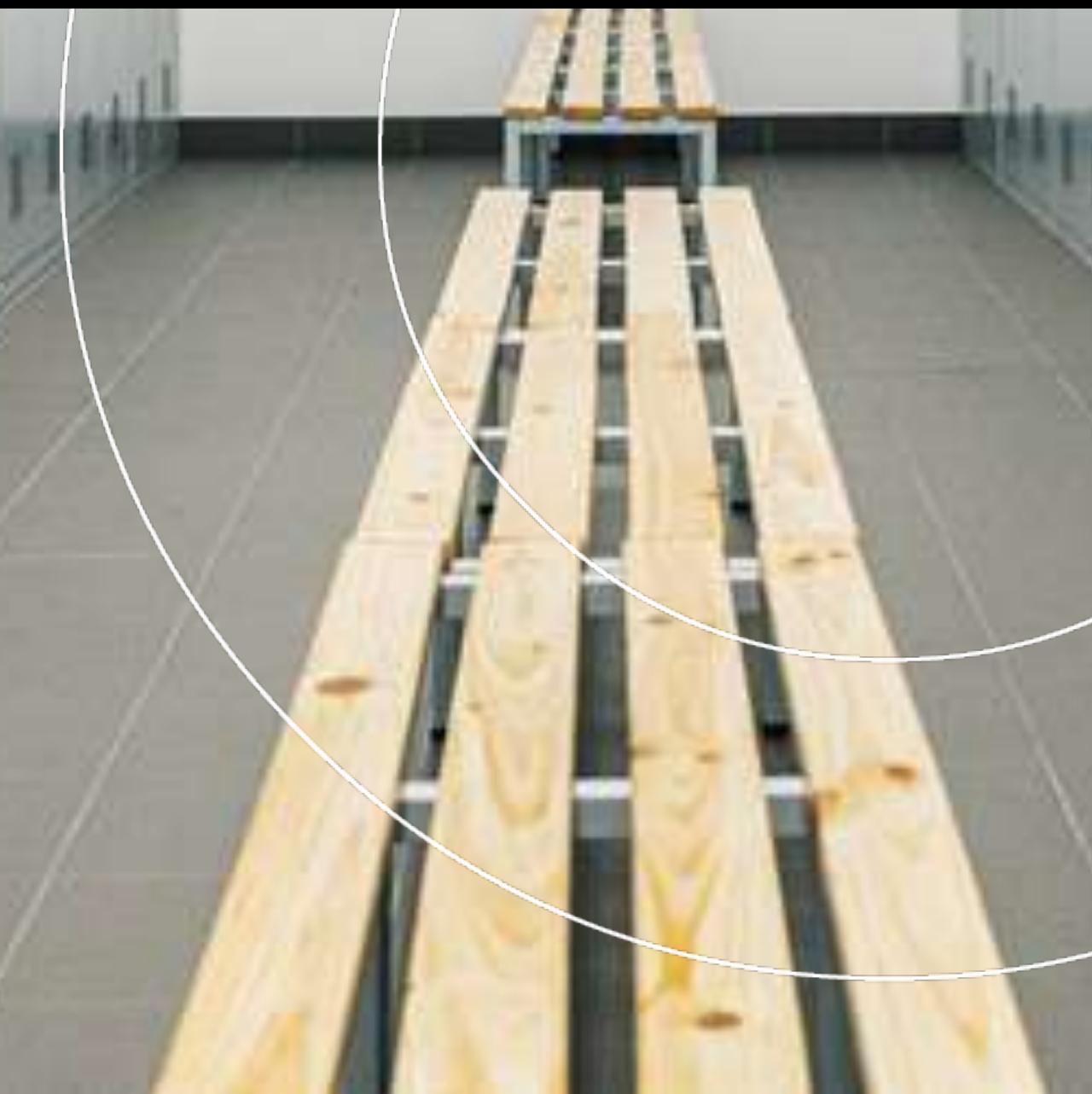
No es solo una
declaración ... se
trata que se "viva"
en las decisiones y
acciones.

1



Tomar conciencia del rol en la sociedad
Convicción

Preocupación por los aspectos higiénicos



3

Asegurar la participación ...



4



... y escuchar

Necesidad de explicar

Instalar y dar sentido

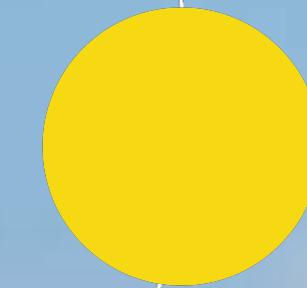




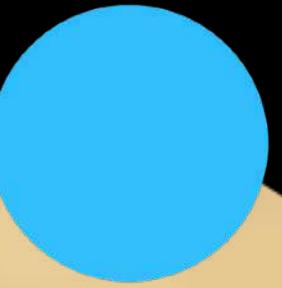
La fuerza de un relato

7

Primero los líderes!



Desde la emocionalidad





9

Conocer a los principales stakeholders...

Clientes – Colaboradores – Comunidades – Proveedores

Historias – Testimoniales – Cartas de clientes – Visitas – Conversaciones

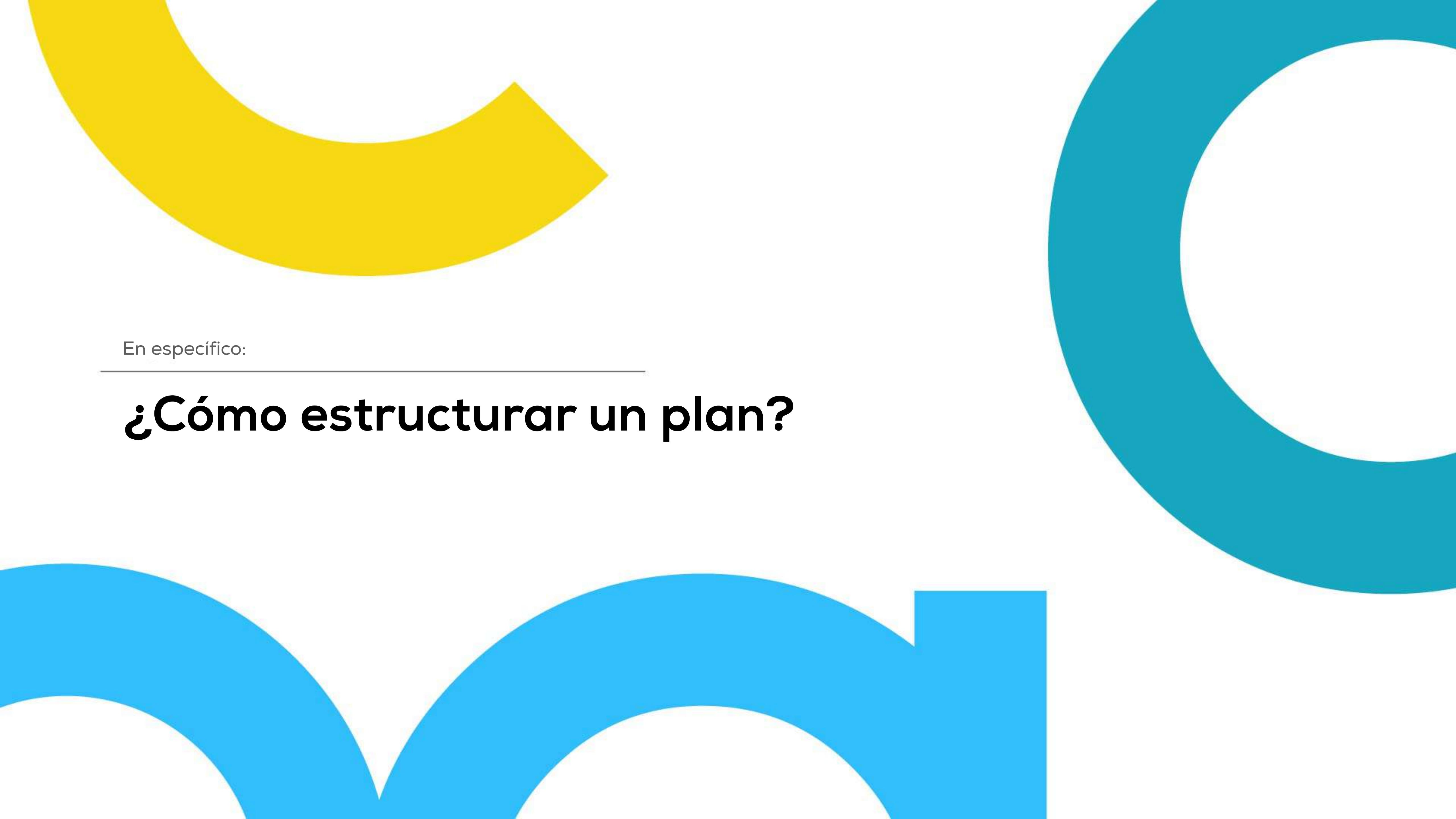
... Y entender el impacto que generamos





Se vive con mayor fuerza en contingencias

Aquellas empresas que lograron ser coherentes con su propósito, saldrán más fortalecidas que el resto de las organizaciones.



En específico:

¿Cómo estructurar un plan?

Modelo coherencia interna



1. Definición del propósito
2. Relato (sentido a la estrategia)
3. Estructura de trabajo
4. Toma de conciencia (talleres, charlas, etc)



1. Definición del propósito

2. **Relato** (sentido a la estrategia)

3. Estructura de trabajo

4. **Toma de conciencia**



1. Definición del propósito
2. Relato (sentido a la estrategia)
3. Estructura de trabajo
4. Toma de conciencia



1. Definición del propósito
2. Relato (sentido a la estrategia)
3. Estructura de trabajo
4. Toma de conciencia



5. Plan de bajada - **explicar**
6. **Video inspirador**
7. Hito Compromiso
8. Revisión medios internos
9. Nuevo tono y estilo (sistema comunicación)
10. **Discursos y mensajes internos**
11. Campaña comunicacional
12. **Visibilidad del Cliente**
13. **Historias** de colaboradores y clientes
14. **Testimonios** comunidades
15. Plan focalizado en **públicos offline**
16. Lideres como comunicadores (herramientas)

1. Definición del propósito
2. Relato (sentido a la estrategia)
3. Estructura de trabajo
4. Toma de conciencia

PROYECTO

17. Subsistemas internos
18. Rol del Líder
19. Reconocimiento
20. Hitos, ritos y ceremonias
21. Prácticas cotidianas
22. Realidad en contingencia



5. Plan de bajada - explicar
6. Video inspirador
7. Hito Compromiso
8. Revisión medios internos
9. Nuevo tono y estilo (sistema comunicación)
10. Discursos y mensajes internos
11. Campaña comunicacional
12. Visibilidad del Cliente
13. Historias de colaboradores y clientes
14. Testimonios comunidades
15. Plan focalizado en públicos offline
16. Lideres como comunicadores (herramientas)

1. Definición del propósito
2. Relato (sentido a la estrategia)
3. Estructura de trabajo
4. Toma de conciencia



1. Definición del propósito
2. Relato (sentido a la estrategia)
3. Estructura de trabajo
4. Toma de conciencia

PROYECTO

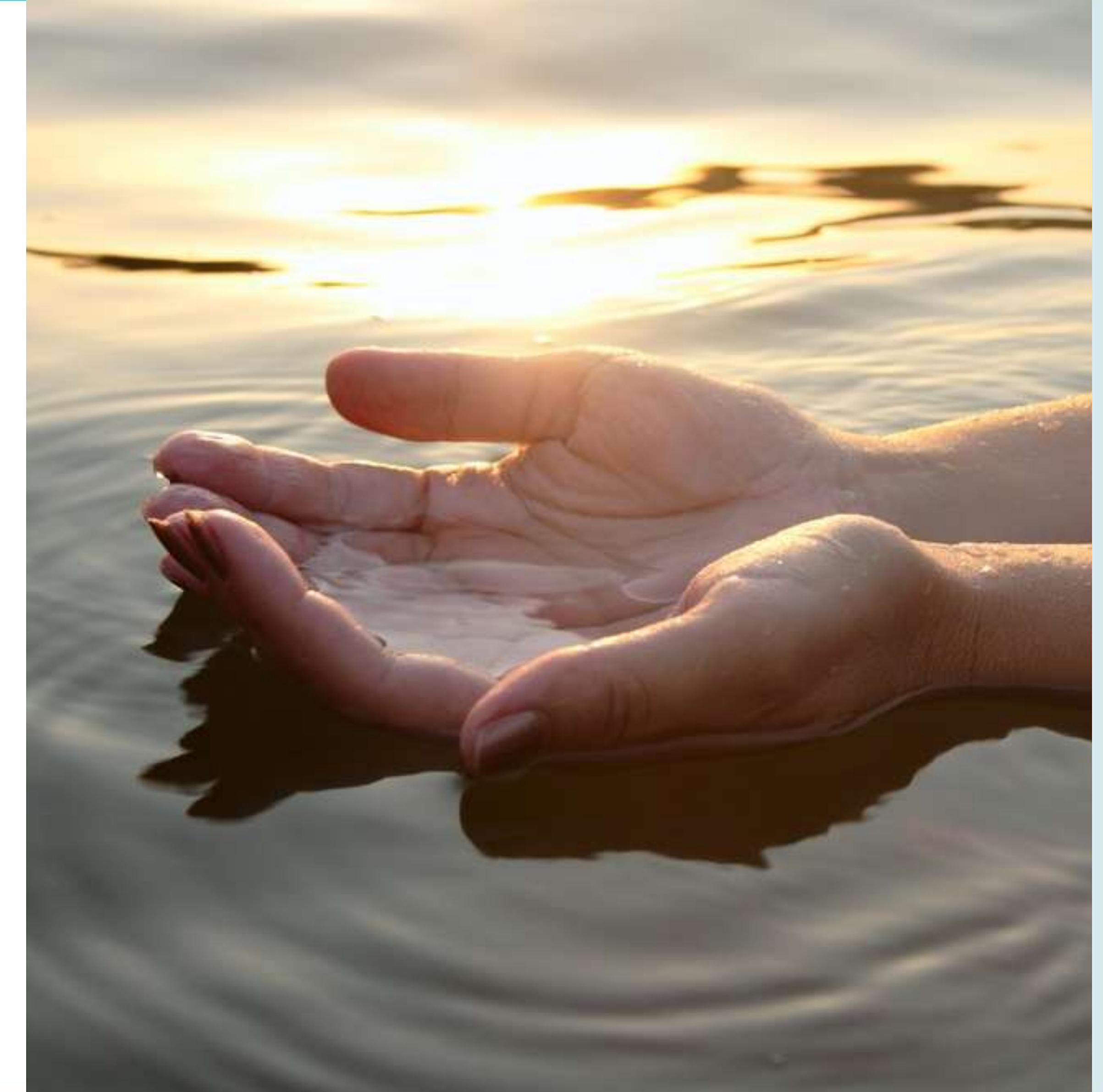
17. Subsistemas internos
18. Rol del Líder
19. Reconocimiento
20. Hitos, ritos y ceremonias
21. Prácticas cotidianas
22. Realidad en contingencia



5. Plan de bajada - explicar
6. Video inspirador
7. Hito Compromiso
8. Revisión medios internos
9. Nuevo tono y estilo (sistema comunicación)
10. Discursos y mensajes internos
11. Campaña comunicacional
12. Visibilidad del Cliente
13. Historias de colaboradores y clientes
14. Testimonios comunidades
15. Plan focalizado en públicos offline
16. Lideres como comunicadores (herramientas)

Si somos coherentes y consistentes con el propósito y nuestros valores (manera de hacer las cosas)

¿Qué se logra?





Diferenciarnos y hacernos únicos

Ventaja Competitiva



Facilita procesos de atracción y retención de talento



Acercar a clientes y comunidades

Un buen ambiente laboral

Ganas de trabajar en esta empresa





¡Nos llena de orgullo!



Nos identifica

y nos compromete

Cultura & Creatividad

engage

Ayudamos a construir empresas cada vez más humanas

Cultura & Creatividad

engage

Ayudamos a construir empresas cada vez más humanas



Hacer feliz a la gente

***Mejorar la calidad de vida y
contribuir a un futuro más saludable***

Hacemos que las personas se sientan bien

Simplificar la vida de las personas

***Enriquecemos la vida de todas las personas
en el viaje a su destino***

Trabajamos para un mundo más limpio y sostenible

***Ayudamos a construir empresas
cada vez más humanas***