



# SCIENCE-BASED TARGETS *for* NATURE

Guía de inicio de Empresas

## RESUMEN EJECUTIVO

*Septiembre 2020*



SCIENCE BASED TARGETS NETWORK  
GLOBAL COMMONS ALLIANCE



# ¿Por qué SBTs para la naturaleza?

La Red de Objetivos Basados en la Ciencia (SBTN, por sus siglas en inglés) publica esta guía inicial sobre objetivos basados en la ciencia (SBT) para la naturaleza como primer paso hacia la integración de SBT con todos los aspectos de la naturaleza: biodiversidad, clima, agua dulce, tierra y océano (previsto a 2022). Este es un contenido preliminar y se encuentra abierto a consulta pública a partir de septiembre de 2020.

Esta guía cubre las siguientes preguntas:

- ¿Qué es un SBT?
- ¿Por qué son importantes los SBTs?
- ¿Cómo funcionarán?

Esta guía también identifica los pasos que las empresas pueden tomar de inmediato y promueve acciones "sin remordimientos" consistentes con la urgencia de los desafíos que enfrentamos.

La pérdida de la naturaleza representa una amenaza directa para las actividades económicas actualmente responsables de generar más de la mitad del PIB. Cada año, los ecosistemas proporcionan servicios estimados en más de 40 billones de dólares EE.UU. (alrededor de la mitad del Producto Interno Bruto mundial [PIB]). Las presiones locales y mundiales sobre la naturaleza, como la conversión del paisaje y la contaminación, están disminuyendo la capacidad de los ecosistemas para funcionar y, en consecuencia, su capacidad para contribuir al bienestar de la vida humana y no humana. Las empresas están despertando ante esto. La pérdida de la biodiversidad se está reconociendo cada vez más como uno de los riesgos empresariales más importantes y probables, junto con el cambio climático y las crisis hídricas. Los líderes empresariales saben que las actividades asociadas con el "business as usual", es decir, sin implementación de políticas y medidas climáticas, están aumentando la pérdida de la naturaleza, y que nuestra forma de hacer negocios debe cambiar.

Este cambio debe ocurrir de múltiples formas y en varios niveles. Las preguntas clave para las empresas son cómo cambiar y cuánto. Los objetivos basados en la ciencia están diseñados para proporcionar estas respuestas.

La Iniciativa Objetivos Basados en la Ciencia (SBTi por sus siglas en inglés) ya está ayudando a las empresas a establecer ambiciosos objetivos climáticos basados en la ciencia para que puedan reducir sus emisiones corporativas de gases de efecto invernadero (GEI). Esto reducirá las emisiones globales y puede generar ciclos de retroalimentación positiva para las ambiciones políticas sobre el cambio climático (Figura ES1). Al expandir el alcance de los SBTs de abordar únicamente el cambio climático a abordar tanto la pérdida de la naturaleza como el cambio climático, se pueden impulsar sinergias entre la acción

del sector público y privado en estos dos temas fundamentalmente conectados. Ninguno de los dos problemas puede resolverse sin atender al otro.

Para las empresas, los SBTs ayudarán a:

- Prepararse a los cambios normativos y de políticas nacionales.
- Fortalecer su reputación entre consumidores, empleados y la sociedad.
- Aumentar la confianza de sus inversores, de las empresas matrices, subsidiarias y otros actores clave.
- Catalizar innovación que sea benéfica para el planeta y para las empresas.
- Abrir oportunidades para colaborar con otros actores clave.
- Mejorar la rentabilidad a medio y largo plazo.

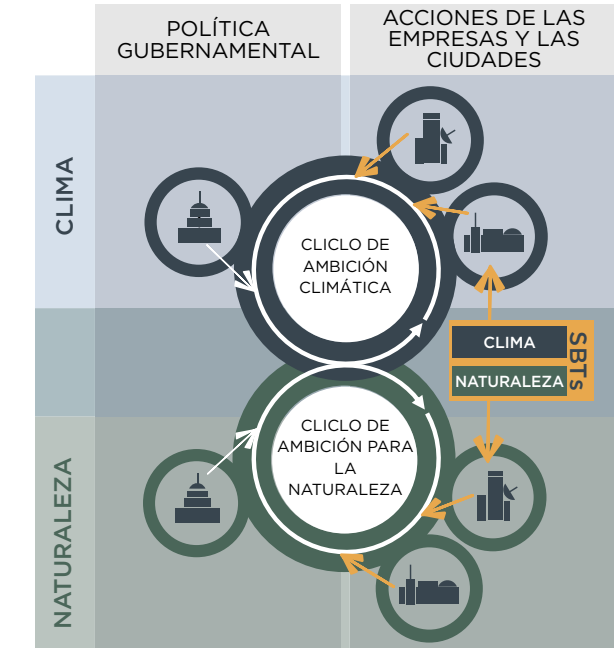


Figura ES1. Ciclos combinados de ambición de "naturaleza" y "clima", que conjuntamente crean políticas más sólidas y acción voluntaria tanto para el clima como para la naturaleza; adaptado del concepto de ciclo de ambición climática, <https://ambitionloop.org>. Tener en cuenta que, aunque tratamos el clima y la naturaleza como temas separados en este gráfico, están entrelazados biofísica, política y económicamente.



# ¿Qué son los SBTs para la naturaleza?

Los SBTs se definen como objetivos medibles, accionables y con plazos determinados, basados en la mejor ciencia disponible, que permiten a los actores alinearse con los límites de la Tierra y las metas de sostenibilidad social. Al establecer SBTs, los actores (para fines de esta guía, las empresas) pueden alinear sus acciones con los límites científicos que definen el espacio operativo seguro para la humanidad en términos de los límites de la Tierra y las metas de sostenibilidad social que establecen objetivos globales para el desarrollo humano equitativo.

Este reporte proporciona una guía inicial sobre cómo las empresas pueden establecer SBTs para la naturaleza. Los SBTs centrados en la naturaleza, tal como están diseñados actualmente, permitirán a las empresas tomar medidas que se alineen con un subconjunto de los objetivos establecidos en el Convenio sobre la Diversidad Biológica (CDB), (CDB), cambio climático (CMNUCC), de lucha contra la desertificación (CNULD) y la Agenda 2030

para Desarrollo Sostenible (ODS). Para entender mejor el alcance de los SBTs para la naturaleza, consulte la Sección 1.4 de nuestra Guía inicial.

Un componente crítico de estos objetivos sociales para la naturaleza está cambiando: el Convenio sobre la Diversidad Biológica se encuentra discutiendo su Marco Global de Biodiversidad posterior a 2020 y sus objetivos de alto nivel para las especies, los ecosistemas y las “contribuciones de la naturaleza a las personas”, los servicios que brinda la naturaleza que sustentan la vida. Si bien la ambición de estos objetivos aún se está debatiendo, un grupo de líderes de muchas organizaciones que trabajan con SBTN han sugerido el siguiente objetivo global para la naturaleza: “Naturaleza positiva.” Según la definición de este grupo, un mundo positivo para la naturaleza requiere una pérdida neta igual a cero de la naturaleza a partir de 2020, un estado de la naturaleza neto positivo para 2030 y una recuperación total de la naturaleza para 2050.

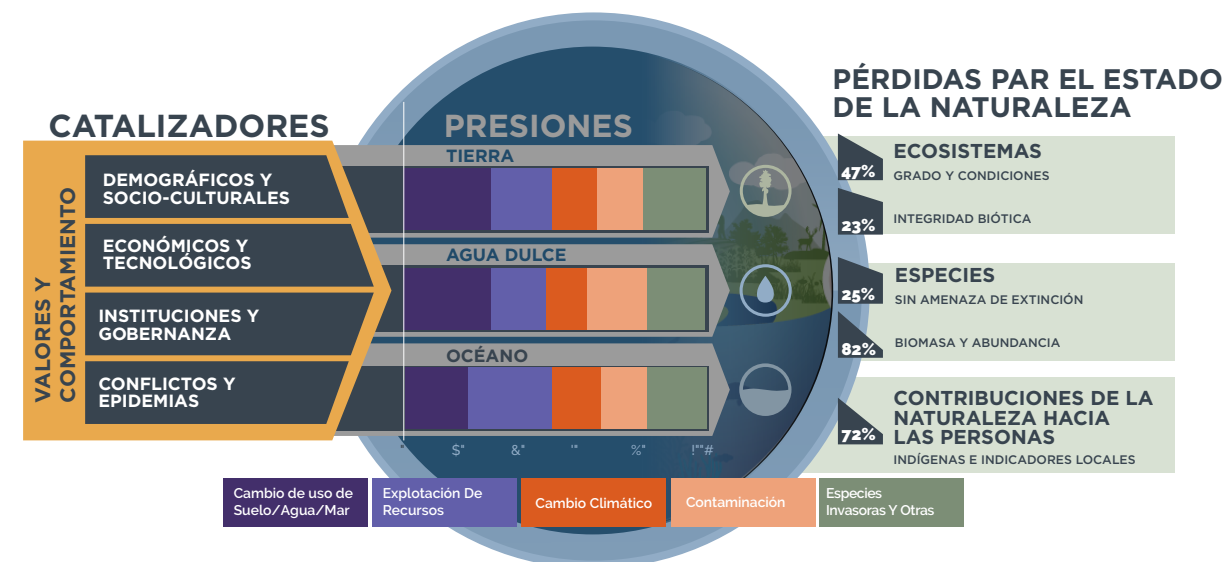


Figura ES2: Catalizadores, presiones y estados de pérdida de la naturaleza, adaptado de la *Evaluación global de La Plataforma Intergubernamental Científico-normativa sobre Diversidad Biológica y Servicios de los Ecosistemas (IPBES, por sus siglas en inglés), 2019*. Los “catalizadores” alimentan las “presiones”, que luego alimentan a la degradación y pérdida de la naturaleza (medidas en variables de estado) dentro de la tierra firme, el agua dulce y los reinos oceánicos. Los porcentajes de las barras representan la importancia global aproximada de las diferentes presiones en cada ámbito; consulte la *Evaluación global de IPBES* para obtener más detalles. En el lado derecho se destacan algunos de los “estados” clave de la pérdida de la naturaleza relacionados con los ecosistemas, las especies y las contribuciones de la naturaleza hacia las personas.

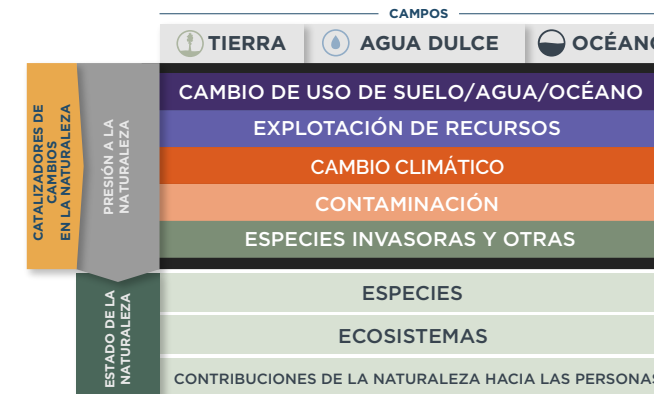


Figura ES3: Categorización de objetivos de alto nivel para SBTs para la naturaleza (izquierda)— cómo los SBTs atienden a los impulsores y a las presiones que alimentan la degradación de la naturaleza y al estado de la naturaleza en sí. A la derecha, el Marco de Acción de SBTN (AR3T) que resume los tipos de acciones que las empresas tomarán para alinearse con los límites de la Tierra y los objetivos sociales para la naturaleza.

Lograr un futuro positivo para la naturaleza y— definir una alineación corporativa con él— debe comenzar por comprender la ciencia de la pérdida de la naturaleza. El panel gubernamental clave de ciencias de la naturaleza, la Plataforma Intergubernamental de Ciencia y Política sobre Biodiversidad y Servicios de los Ecosistemas, también conocida como IPBES, ha encontrado (Figura ES2) que, globalmente, el declive del estado de la naturaleza (medido en términos de ecosistemas, especies y contribuciones de la naturaleza a las personas) ha sido el resultado de cinco presiones clave: cambio de uso de suelo y el mar; explotación directa de organismos; cambio climático; contaminación; e invasión de especies exóticas. Estas presiones, a su vez, son el resultado de factores subyacentes, alimentados por valores y comportamientos humanos. Estas presiones e impulsores son componentes centrales del marco de SBTN para la medición del impacto ambiental corporativo y nuestro marco para la acción corporativa positiva.

Si deseamos vivir en un mundo positivo para la naturaleza, necesitamos una acción urgente y ambiciosa por parte de todos los actores. En nuestra guía, destacamos los tipos clave de acción, resumidos como nuestro Marco de Acción (AR3T), con los que las empresas pueden comenzar a partir el día de hoy:

a) Evitar y reducir las presiones sobre la pérdida de la naturaleza, que de otro modo seguirían aumentado.

b) Restaurar y regenerar para que el estado de la naturaleza pueda recuperarse (por ejemplo, la extensión e integridad de los ecosistemas y el riesgo de extinción de especies).

c) Transformar los sistemas subyacentes, en múltiples niveles, para atender los impulsores de la pérdida de la naturaleza.

Estos tipos de acción y nuestra comprensión de la dinámica detrás de la pérdida de la naturaleza dan estructura a los SBTs para la naturaleza, tanto en términos de las acciones requeridas por parte de las empresas como del nivel de ambición de los objetivos que deben establecerse y lograrse (Figura ES3). Dentro de esta estructura, cada empresa establecerá diferentes objetivos, en función de su sector y las particularidades de su negocio.

Los lectores deben tener en cuenta que, en nuestra guía, hacemos hincapié en las acciones que las empresas pueden emprender por sí mismas porque a menudo son las que más fácilmente las empresas pueden iniciar hoy. Sin embargo, la ciencia es clara en que los problemas que enfrentan las empresas y la sociedad están entrelazados y conectados a una amplia gama de actores. Por lo tanto, los problemas a los que nos enfrentamos demandan que las empresas vayan más allá de la acción individual e impulsen la acción a través de sus cadenas de valor y exploren la colaboración y la transformación a nivel sistema, así como a través de iniciativas jurisdiccionales y con visión de paisaje.

# ¿Cómo puede mi empresa establecer SBTs para la naturaleza?

La sección 2 de este reporte presenta un proceso de cinco pasos que las empresas pueden seguir para complementar su conocimiento actual de los problemas ambientales o para comenzar a explorar estos problemas por primera vez. Siempre que sea posible, nos basamos en la práctica existente y señalamos el trabajo que las empresas pueden haber hecho ya y que les da un punto de partida sólido para establecer SBTs para la naturaleza. En resumen, las empresas pueden:

**Evaluar.** Para comenzar, recopilará y / o complementará los datos existentes para estimar los impactos y la dependencia de la naturaleza en toda la cadena de valor, lo que da como resultado una lista de posibles "áreas problemáticas" y ubicaciones de la cadena de valor para el establecimiento de objetivos.

**Interpretar y priorizar.** Luego, interpretará los resultados del Paso 1, priorizando los problemas y zonas clave para tomar medidas. Considerará acciones en diferentes "esferas de influencia", desde sus operaciones hasta los paisajes que rodean su (s) cadena (s) de valor.

**Medir, configurar y divulgar.** A continuación, recopilará datos de referencia para zonas y objetivos priorizados. Con los datos de este y los pasos anteriores, puede establecer objetivos alineados con los límites de la Tierra y los objetivos de sostenibilidad social y luego divulgarlos públicamente.

**Actuar.** Una vez que se establecen los objetivos, utilizará el Marco de Acción de SBTN (AR3T: Evitar, Reducir, Regenerar, Restaurar y Transformar) para hacer un plan y comenzar a abordar sus contribuciones hacia el uso insostenible y la pérdida de impactos clave de la naturaleza.

**Monitorear.** Por último, supervisará el progreso hacia sus objetivos, informará públicamente sobre este progreso y adaptará su enfoque según sea necesario.

La Figura ES4 muestra estos cinco pasos, incluidos los resultados de cada paso. Como se muestra, el proceso debe verse como un proceso lineal, paso a paso, y un proceso circular iterativo de mejora continua.

SBTN tiene solo un año en un proceso inicial de tres años (ver línea de tiempo en la Tabla ES1) para desarrollar métodos clave en asociación con la Global Commons Alliance para cada uno de los tipos de objetivos que se muestran en la Figura ES3. Los diferentes métodos se encuentran en diferentes etapas de desarrollo, dadas las diferencias en la ciencia subyacente, la contabilidad y la presentación de informes corporativos existentes y otros factores.

Las empresas ya pueden establecer SBTs para el clima a través de la Iniciativa Objetivos Basados en Ciencia, [Science Based Targets Initiative](#). Para otros problemas como el cambio de uso de suelo, la explotación de los recursos hídricos y la integridad del las empresas pueden comenzar con objetivos ambiciosos hoy, que probablemente cuenten para sus SBTs una vez que los métodos estén listos en 2022. Específicamente, las empresas pueden comenzar a establecer objetivos en:

- **Cambio climático**, a través de la iniciativa [Science Based Targets](#).
- **Cambio de uso de suelo**, específicamente deforestación y conversión, utilizando la [Iniciativa Marco de Rendición de Cuentas](#) y la [Norma de Desempeño 6 del IFC](#)
- **Explotación de recursos**, específicamente extracción y consumo de agua, utilizando [objetivos contextuales para el agua](#).
- **Integridad del ecosistema**, específicamente en zonas productivas que utilizan [prácticas agrícolas regenerativas](#) de acuerdo con la orientación de la Comisión Europea.

# ¿Qué sigue?

		2020		2022	
		Lo que SBTN está proporcionando en esta guía	Lo que las compañías pueden hacer	Lo que SBTN podría proporcionar con otros productos en el futuro	Lo que las compañías pueden hacer en el 2022
1	EVALUACIÓN	• Árbol de decisiones preliminares y herramientas para completar el mapeo de materiales y cadenas de valor	• Llevar a cabo una evaluación de puntos críticos de su cadena de valor • Recopilar datos espaciales para funciones de alto impacto en sus operaciones (instalaciones o insumos)	• Guía final de árbol de decisiones • Repositorio de herramientas alineadas al árbol de decisiones • Herramienta de proyección de materiales • Plataforma para reportar datos de la cadena de valor	• Realizar una evaluación completa de la cadena de valor y materiales, apoyada por herramientas digitales
		• Guía preliminar y criterios para priorizar	• Empezar la priorización de locaciones para la acción, así como los socios para colaboración en cadenas de valor • Empezar el mapeo y trabajo con actores clave en locaciones clave para la acción.	• Guía para la priorización y establecimiento de límites • Con apoyo de la Comisión de la Tierra (Earth Commission), establecimiento de objetivos que incorporen tanto seguridad como justicia	• Actualiza la priorización de locaciones y socios de cadenas de valor para la acción. • Alinear áreas problemáticas y niveles de ambición con las necesidades de actores clave locales y globales
		• Propuesta inicial de áreas de impacto y marco de indicadores	• Líneas base de medición para indicadores bien establecidos • Indicadores piloto y técnicas de medición • Establecimiento de SBTs para cambio climático	• Marco final de indicadores • Guía de medición y/o estándares para áreas problemáticas	• Mediciones sobre líneas base completas y establecimiento de SBT para todas las áreas relacionadas con la naturaleza
		• Marco de acción de SBT para la naturaleza: evitar, reducir, regenerar, restaurar, transformar (AR3T) • Guía de los tipos de acción que pueden ser realizados	• Compromisos corporativos de alto nivel de objetivos para la naturaleza • Comenzar la planeación de la acción para la naturaleza • Tomar acciones "sin remordimientos"	• Actualizar y refinar nuestro marco de acción (AR3T) • Guía en como incrementar sinergias y reducir las compensaciones (trade-offs) entre objetivos	• Desarrollo e implementación de planes de acción para la naturaleza que creen sinergias y estén basados en la ciencia y que puedan tener múltiples objetivos, por ejemplo, clima y suelo, biodiversidad y disponibilidad de agua
		• Guía inicial sobre tipos de monitoreo y potenciales opciones de reporte	• Resultados de divulgación sobre las evaluaciones de materiales y cadenas de valor a través del reporte propio • Divulgación de datos sobre la línea base para los objetivos a través del reporte propio • Comenzar a probar métodos de monitoreo	• Monitoreo final y verificación del marco • Plataforma para reportar objetivos y progreso	• Monitoreo de avances a través de su cadena de valor • Subir datos sobre su progreso a una plataforma compartida que rastrea el progreso de los objetivos y de sus colaboradores y pares

Tabla ES1: Resumen de contenidos de la guía actual.

Esta guía busca catalizar el impulso corporativo hacia un futuro positivo para la naturaleza. Con nuestra orientación a la mano, las empresas pueden comenzar a establecer objetivos y tomar medidas hoy. Más allá de este documento, existen otras oportunidades para que las empresas se relacionen con SBTN mientras se continúa el desarrollo del método. En la Tabla

ES1 resumimos lo que se proporciona en esta guía y lo que las empresas ya pueden comenzar a hacer, y se compara con lo que pondremos a su disposición para la acción corporativa para 2022. Otros objetivos se encuentran en desarrollo y estarán disponibles pronto, por lo que se alienta a las empresas a interactuar con SBTN para mantenerse al día.

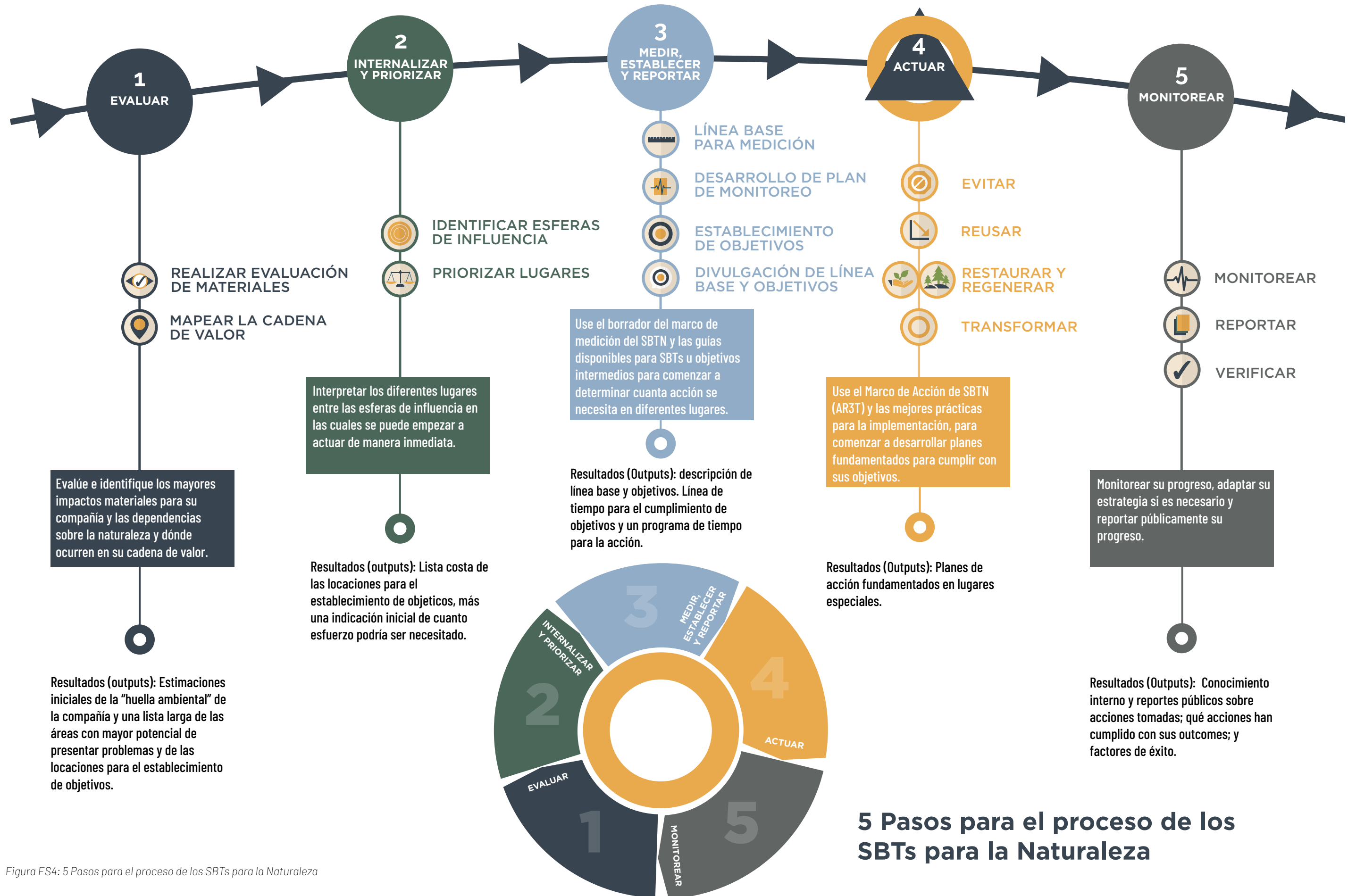


Figura ES4: 5 Pasos para el proceso de los SBTs para la Naturaleza



# ¿Como las empresas pueden iniciar el día de hoy?

Las empresas deben comenzar a tomar medidas para que podamos comenzar colectivamente a "doblar la curva" de la pérdida de la naturaleza. Al comenzar el proceso de establecimiento de SBTs ahora, las empresas pueden prepararse para los métodos finales en 2022, recopilar datos críticos, realizar cambios comerciales que pueden ahorrarles dinero, delinear las herramientas que

SBTN desarrollará para respaldar el proceso de establecimiento de objetivos y generar credibilidad con los clientes, empleados, reguladores e inversores. A continuación, enumeramos una serie de acciones "sin remordimiento" que las empresas pueden tomar hoy para ayudar a lograr estos objetivos.

## Colaborar con SBTN para desarrollar y finalizar métodos.

1. Regístrese [en nuestro sitio web](#).
2. Comparta sus experiencias al probar la guía con nosotros, a través de casos de uso que podemos publicar en nuestro sitio web.

## Empiece a recopilar datos.

1. Utilice las herramientas recomendadas para recopilar datos sobre los impactos y las dependencias de su cadena de valor, en particular la información espacial, que es clave para la evaluación de los puntos críticos "hotspot" (consulte la Sección 3.2 de la Guía inicial).
2. Colabore con otras partes interesadas dentro de su cadena de valor o los paisajes terrestres / marinos donde opera para recopilar datos.

## Siempre que sea posible, mida y establezca objetivos.

1. Mida sus impactos y dependencias de la naturaleza con los indicadores propuestos y delos a conocer (consulte las Secciones 3.2 y 3.4 de la Guía inicial).
2. Establezca SBTs u objetivos ambiciosos donde ya existen métodos (por ejemplo, para el clima, el cambio de uso de suelo, la explotación de los recursos hídricos y la integridad del ecosistema; consulte la Sección 2.4.1 en la Guía inicial).
3. Integre los principios de SBTN para la implementación de objetivos en sus operaciones en la medida de lo posible (consulte la Sección 2.5 de la Guía inicial).

## Empiece a transformar su negocio.

1. Comprometerse con un objetivo ambicioso y de alto nivel para la naturaleza en su empresa.
2. Apoyar las políticas favorables a la naturaleza a través de [businessfornature.org](#)

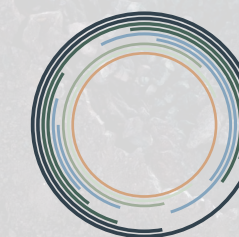
# Quienes somos

El SBTN es uno de los cuatro componentes de la "Global Commons Alliance" (GCA). La GCA representa a las organizaciones más influyentes y con una visión futura del mundo en negocios, defensa y campañas, ciencia y filantropía. Por primera vez, estamos identificando un camino seguro y justo para la humanidad, creando objetivos basados en la ciencia para todos los bienes comunes globales y construyendo los sistemas de información y defensa para su escalamiento. Nuestra misión es empoderar a los ciudadanos, las ciudades, las empresas y los países para que se conviertan en administradores de nuestros bienes comunes globales. Junto con SBTN, que es una red de organizaciones ambientales internacionales sin fines de lucro, agencias internacionales y entidades impulsadas por misiones que trabajan para convertir la ciencia en objetivos para que las empresas y las ciudades trabajen en todos los bienes comunes globales, los otros componentes de la Alianza son:

**"The Earth Commission"**: Un grupo de científicos sociales y de sistemas terrestres líderes que trabajan para identificar un camino seguro y justo para la humanidad.

**"Earth HQ"**: Una agencia creativa que crea asociaciones importantes de medios, nuevos productos y campañas de promoción.

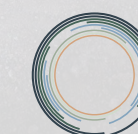
**"Systems Change Lab"**: Un laboratorio para proporcionar a la GCA con conocimiento esencial sobre la transformación de sistemas.



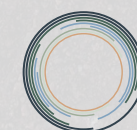
**GLOBAL COMMONS ALLIANCE**  
A PLAN FOR THE PLANET



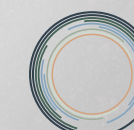
**EARTH COMMISSION**  
GLOBAL COMMONS ALLIANCE



**EARTH HQ**  
GLOBAL COMMONS ALLIANCE



**SCIENCE BASED TARGETS NETWORK**  
GLOBAL COMMONS ALLIANCE



**SYSTEMS CHANGE LAB**  
GLOBAL COMMONS ALLIANCE



COPYRIGHT Este trabajo es producto de Science Based Targets Network. Nuestro trabajo tiene la licencia internacional Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0. Para ver una copia de esta licencia visite [www.creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/](http://www.creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/)

Traducido por Yunuen Velazquez y Aline Nolasco Escalona