

TRANS FORMA CIÓN 20 / 21



Chile vive una **crisis** **triple**

CRISIS 1

ESTALLIDO SOCIAL: EVIDENCIA DESIGUALDADES PROFUNDAS Y MALESTAR

1%

De la población
acumula el **26.5%**
de la riqueza
generada en todo
el país.

50%

De los hogares de
menores ingresos
concentra solo el
2,1% de la riqueza
neta del país.

CRISIS 1

ESTALLIDO SOCIAL:

EVIDENCIA DESIGUALDADES PROFUNDAS Y MALESTAR

75%

De los hogares
chilenos percibe
ingresos inferiores
a los 500 mil
pesos mensuales.

-300\$
mil

Promedio de las pensiones
en nuestro país.
\$353.206 hombres y
\$217.380 mujeres

CRISIS 2

CAMBIO CLIMÁTICO: SOMOS UNO DE LOS PAÍSES MÁS VULNERABLES

Chile país altamente vulnerable
al Cambio Climático

2030

↑ 0.5°C 1.5°C
zona sur zona norte
grande y
altiplano

Crisis hídrica

10años 79
vivimos mega comunas
seguía con escasez
hídrica

CRISIS 2

CAMBIO CLIMÁTICO: SOMOS UNO DE LOS PAÍSES MÁS VULNERABLES

Chile país altamente vulnerable
al Cambio Climático

megaincendios
biodiversidad nivel del mar
aluviones precipitaciones
industria agroalimentaria

COP25

Estrategia de carbono
neutralidad al 2050
posiciona a Chile como
pionero en la generación
de energía en base a
renovables.

CRISIS 3

**PANDEMIA
GLOBAL:
EFECTO
COVID**

+25_{mil}

fallecidos

+1.1_{mill}

contagiados

+pobres comunas
+muere
+gente

230/346

comunas en
cuarentena

CRISIS 3

PANDEMIA GLOBAL: EFECTO ECONÓMICO

22_{mill}

de nuevos pobres en
Sudamérica. Un
retroceso de 12 años
en el desarrollo.

+80_{mil}

familias viven en
campamentos en Chile.
(cifra más alta desde 1996)

10,3%

Alcanzó la tasa de
desocupación nacional
(trimestre móvil dic 20/ feb 21)

10 años

retrocedieron las mujeres
en cuanto a participación
laboral



ACCIÓN se transforma: cómo enfrentamos la crisis

**NOS VOLCAMOS HACIA
NUESTRO EQUIPO DE
COLABORADORES PARA
CUIDARNOS Y
PREPARARNOS PARA
ENFRENTAR LOS
DESAFÍOS**



EQUIPO COMPLETO EN
TELETRABAJO Y SIN
REDUCCIÓN DE SUELDOS



ADOPTAMOS LA INICIATIVA **10X**



84,5% CLIMA LABORAL

**COMPROMISO Y
RESPALDO DE
LA RED NOS PERMITIÓ
LA SOSTENIBILIDAD
ECONÓMICA**

↗
MANTUVIMOS
EMPRESAS SOCIAS
A, B Y C

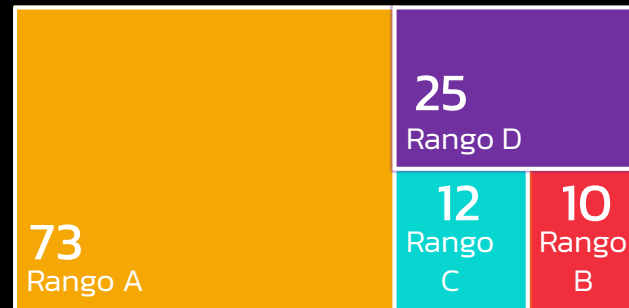
↓
25 DÍAS
DE RECAUDACIÓN

↓
7 DÍAS PAGO
PROMEDIO
PROVEEDORES

↓
15%
INGRESOS

↓
20%
EN GASTO

COMPOSICIÓN ACTUAL DE LA RED



**TRANSFORMAMOS
NUESTRA OFERTA DE
VALOR PRESENCIAL A
UNA VIRTUAL EN
RESPUESTA A LA
PANDEMIA, CON EL
EQUIPO COMPLETO
DE ACCIÓN EN
TELETRABAJO
DESDE MARZO 2020**

42

SESIONES DE
PROGRAMAS

5

ACTIVIDADES CON CEOs

33

WEBINARS

4

CONVERSACIONES
MOVILIZADORAS

4.626

PARTICIPANTES
/SESIONES Y
WEBINARS,
AUMENTANDO EN UN
31,7% EL ÚLTIMO AÑO

+11mil

PERSONAS CONECTADAS
COMPLETAMENTE VIRTUAL
VIENDO EL EVENTO DE
DESARROLLO SOSTENIBLE.
AÑO CERO

**TRANSFORMAMOS
NUESTRA OFERTA DE
VALOR PRESENCIAL A
UNA VIRTUAL EN
RESPUESTA A LA
PANDEMIA, CON EL
EQUIPO COMPLETO
DE ACCIÓN EN
TELETRABAJO
DESDE MARZO 2020**

17

CURSOS DE
FORMACIÓN

5.649

HORAS DE
FORMACIÓN

359

ALUMNOS

92%

SATISFACCIÓN
NETA PROMEDIO

75%

SATISFACCIÓN CON
LA OFERTA DE
VALOR

Reformulamos el propósito de ACCIÓN:

**“mejorar la vida de
las **personas** y del
planeta a través de la
sostenibilidad
empresarial”**



**DEFINIMOS Y
TRABAJAMOS
NUEVO PLAN
ESTRATÉGICO,**

IMPACTO

INFLUENCIA
POSICIONAMIENTO

RED

SOLIDEZ
ORGANIZACIONAL

**IDENTIFICANDO
4 ROLES
PRINCIPALES
QUE CUBREN
LAS 6 LÍNEAS
TEMÁTICAS**

CONCIENTIZAR
Y CONECTAR



MOVILIZAR



ARTICULAR



MONITOREAR



NUESTRAS Líneas temáticas



**PERSONAS
Y TRABAJO**



**ECONOMÍA
CIRCULAR**



**CAMBIO
CLIMÁTICO**



**TERRITORIOS
SOSTENIBLES**



**APROVISIONAMIENTO
RESPONSABLE**



**ÉTICA
Y GOBERNANZA**

AGENDA 2030

DERECHOS HUMANOS Y EMPRESA

A close-up photograph of a person's face, focusing on the mouth and nose area. The person is wearing a white, pleated surgical mask that covers the lower half of their face. The mask has a white elastic strap visible at the top. The person is wearing a dark grey or blue V-neck shirt. The background is a plain, light grey color. Overlaid on the center of the image is the text "Principales hitos" in a large, bold, black sans-serif font, and below it, "2020/2021" in a large, bold, red sans-serif font. A thin red horizontal line is positioned directly beneath the red text.

Principales hitos

2020/2021

LÍNEA TEMÁTICA

personas y trabajo

HITOS 2020

PROGRAMA **IMPULSO TRANSFORMADOR**

27

EMPRESAS

PILARES

**DIVERSIDAD E
INCLUSIÓN**

**TRANSFORMACIÓN
DIGITAL**

**CONDICIONES
TRABAJADORES
Y RELACIONES
LABORALES**

ACCIONES 2021

SEGUNDO AÑO **IMPULSO TRANSFORMADOR**

27

EMPRESAS

CICLO DE WEBINARS ENFOCADO EN
**DESAÍOS MUNDO DEL TRABAJO
EN-POST PANDEMIA**

PROGRAMA CON PUENTE SOCIAL
PARA **CEOs y DIRECTORES**

PROGRAMA

IMPULSO TRANSFORMADOR

EMPRESAS



ALIADOS



LÍNEA TEMÁTICA
economía circular

HITOS 2020

APL CERO RESIDUOS A ELIMINACIÓN

47

EMPRESAS
ADHERIDAS

81

INSTALACIONES

APL TRANSICIÓN A LA ECONOMÍA CIRCULAR

Etapas de diagnóstico / 15 empresas adheridas

ELABORACIÓN **GUÍA DE INDICADORES DE TRANSICIÓN CIRCULAR** (WBCSD)

PARTICIPACIÓN **HOJA DE RUTA DE ECONOMÍA CIRCULAR** CON MINISTERIO DE MEDIOAMBIENTE

ACCIONES 2021

APL CERO RESIDUOS A ELIMINACIÓN

- AUDITORÍA FINAL
 - ESTUDIO DE IMPACTO
 - SELLO CERO RESIDUOS A RELLENO SANITARIO
-

APL TRANSICIÓN A LA **ECONOMÍA CIRCULAR**

- PRESENTACIÓN RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO / PROPUESTA DE METAS Y ACCIONES
 - PROCESO DE NEGOCIACIÓN
 - INICIO ETAPA DE IMPLEMENTACIÓN
-

LANZAMIENTO **GUÍA DE INDICADORES DE TRANSICIÓN CIRCULAR** (WBCSD)

PROGRAMA

APL CERO RESIDUOS A ELIMINACIÓN

EMPRESAS



ALIADOS



PROGRAMA

TRANSICIÓN A LA ECONOMÍA CIRCULAR / ETAPA DIAGNÓSTICO

EMPRESAS



CONCHA Y TORO

vspt.wine.group



ALIADOS



LÍNEA TEMÁTICA

cambio climático – mitigación

HITOS 2020

PROGRAMA **IMPACTA POSITIVO**

23

EMPRESAS
ADHERIDAS

PRINCIPALES INDICADORES

- AVANZANDO HACIA LA CARBONO NEUTRALIDAD
- TRANSPORTE EFICIENTE
- ARTICULACIÓN

ALIANZA **UNIDOS POR LA ACCIÓN
CLIMÁTICA**

ACCIONES 2021

PROGRAMA **IMPACTA POSITIVO**

23

EMPRESAS
ADHERIDAS

COMUNIDAD DE APRENDIZAJE **SOLUCIONES**

BASADAS EN LA NATURALEZA (CDP, WSC,
MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE)

CICLO WEBINARS: CAMBIO CLIMÁTICO Y SALUD,
RACE TO ZERO, CAMBIO CLIMÁTICO
Y ASPECTOS NORMATIVOS

PROGRAMA

IMPACTA POSITIVO

EMPRESAS



ALIADOS



LÍNEA TEMÁTICA

cambio climático – adaptación

HITOS 2020

PROGRAMA FUTURO SOSTENIBLE

16

EMPRESAS
ADHERIDAS

PRINCIPALES INDICADORES

- IDENTIFICAR TRABAJADORES A CAPACITAR
- DESARROLLAR UN DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES
- ELABORAR UN COMPROMISO

CICLO DE **WEBINARS INTERNACIONALES**

(MCKINSEY, TCFD, ENGIE IMPACT)

ACCIONES 2021

PROGRAMA FUTURO SOSTENIBLE 2DO AÑO

16

EMPRESAS
ADHERIDAS

PRINCIPALES INDICADORES

- CREACIÓN DE CAPACIDADES
- DIAGNÓSTICO DE RIESGOS Y OPORTUNIDADES
- ELABORAR UNA ESTRATEGIA DE ADAPTACIÓN

DESARROLLO DE HERRAMIENTA DE **DIAGNÓSTICO DE RIESGOS Y OPORTUNIDADES DEL CAMBIO CLIMÁTICO.**

PROGRAMA

**FUTURO
SOSTENIBLE**

EMPRESAS



ALIADOS



LÍNEA TEMÁTICA

territorios sostenibles

HITOS 2020

CREACIÓN LÍNEA TEMÁTICA
TERRITORIOS SOSTENIBLES

FORMACIÓN COMITÉ TÉCNICO

12

EMPRESAS

CICLO DE **WEBINARS RELACIONAMIENTO
COMUNITARIO**

ACCIONES 2021

PROGRAMA **PARTICIPACIÓN ACTIVA**

29

EMPRESAS
ADHERIDAS

PRINCIPALES INDICADORES

- CREAR CAPACIDADES
 - IDENTIFICAR ACTORES
 - ELABORAR ESTRATEGIA DE RELACIONAMIENTO COMUNITARIO
 - DESARROLLAR DIAGNÓSTICO DE BIENESTAR TERRITORIAL
-

CONSOLIDACIÓN **ALIANZAS**

PROGRAMA

PARTICIPACIÓN ACTIVA

EMPRESAS



ALIADOS



LÍNEA TEMÁTICA

aprovisionamiento responsable

HITOS 2020

TÉRMINO PRIMER CICLO PROGRAMA
VÍNCULOS RESPONSABLES

AVANCES EN LOS INDICADORES

	2019	2021
PROMEDIO	61%	78%

WORKSHOP: **SOSTENIBILIDAD DE LAS
CADENAS DE SUMINISTRO EN TIEMPOS DE
PANDEMIA CON AMFORI**

ACCIONES 2021

CONFORMACIÓN NUEVO COMITÉ TEMÁTICO DE
APROVISIONAMIENTO / 9 EMPRESAS

LANZAMIENTO 2º CICLO PROGRAMA VÍNCULOS
RESPONSABLES

PILARES DEL PROGRAMA

- IMPACTO MEDIOAMBIENTAL DE LA CADENA DE ABASTECIMIENTO
- IMPACTO SOCIAL CON FOCO EN LOS CONTRATISTAS
- CULTURA DE INTEGRIDAD EN LA GESTIÓN DE NEGOCIOS DE LOS PROVEEDORES

TALLERES PARA PROVEEDORES

PROGRAMA

VÍNCULOS RESPONSABLES EN LA CADENA DE SUMINISTRO

EMPRESAS



ALIADOS



LÍNEA TEMÁTICA

ética y gobernanza

HITOS 2020

TÉRMINO SEGUNDO CICLO PROGRAMA
+ PROBIDAD

AVANCES EN LOS INDICADORES

	2019	2021
PROMEDIO	66%	78%

ACCIONES 2021

NUEVO COMITÉ TEMÁTICO / **10 EMPRESAS**

LANZAMIENTO 3º CICLO PROGRAMA +PROBIDAD

PILARES DEL NUEVO PROGRAMA

- CULTURA DE INTEGRIDAD Y PROPÓSITO
- ROL DE LOS GOBIERNOS CORPORATIVOS EN EL IMPULSO Y FORTALECIMIENTO DE LA SOSTENIBILIDAD
- TRANSPARENCIA DE LOS DATOS Y DIVULGACIÓN

CICLO DE WEBINARS **FINANZAS SOSTENIBLE**

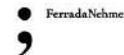
PROGRAMA PARA CEOs Y DIRECTORES

EN ALIANZA CON PERÚ 2021 Y LA U. DE CAMBRIDGE

PROGRAMA

+PROBIDAD CICLO 2

EMPRESAS



LÍNEA TEMÁTICA

derechos humanos y empresas

HITOS 2020

TÉRMINO PROGRAMA PILOTO
2018-2020

11

EMPRESAS

DIAGNÓSTICO GENERAL E INDIVIDUAL PARA
LOS PARTICIPANTES

DIFUSIÓN DE LA EXPERIENCIA PILOTO Y
**APRENDIZAJE EN WEBINARS DEL SECTOR PÚBLICO
E INTERNACIONAL**

PARTICIPACIÓN EN EL COMITÉ ESPEJO DEL
PNC-OCDE Y SU MESA DE DEBIDA DILIGENCIA

ACCIONES 2021

DD.HH. COMO TEMA MARCO Y TRANSVERSAL

**LANZAMIENTO PROGRAMA
FORMATIVO DD.HH. Y EMPRESA**

- FOCO EN GESTIÓN DE RIESGOS Y PROCESO DE DEBIDA DILIGENCIA
- CONTEMPLA ELEMENTO PARA FOMENTAR LIDERAZGO E INNOVACIÓN EN LA MATERIA
- TRANSVERSAL EN CUANTO A RUBROS
- DURACIÓN DE 10 MESES
- INICIO MAYO 2021

PROGRAMA

PILOTO DD.HH. Y EMPRESAS

EMPRESAS



ALIADOS



CONSEJO CONSULTIVO





**ESTAMOS CONTENTOS
CON LOS AVANCES**

pero es suficiente?

SOMOS
propósito
personas
red
wbcsd

wbcsd

Lanzamiento

21.04.

Red

Iberoamericana

**HORA DE UNA VISIÓN
COMPARTIDA**

+9.000

MILLONES DE
PERSONAS

**HORA DE UN CAMBIO DE
MENTALIDAD / PARADIGMA**

**HORA DE CAMBIO
SISTÉMICO**

**HORA DE ACTUAR /
ACCIÓN**

9

CAMINOS DE
TRANSFORMACIÓN

**HORA DE LIDERAR /
LIDERAZGO**

TRANS FORMA CIÓN 20 / 21