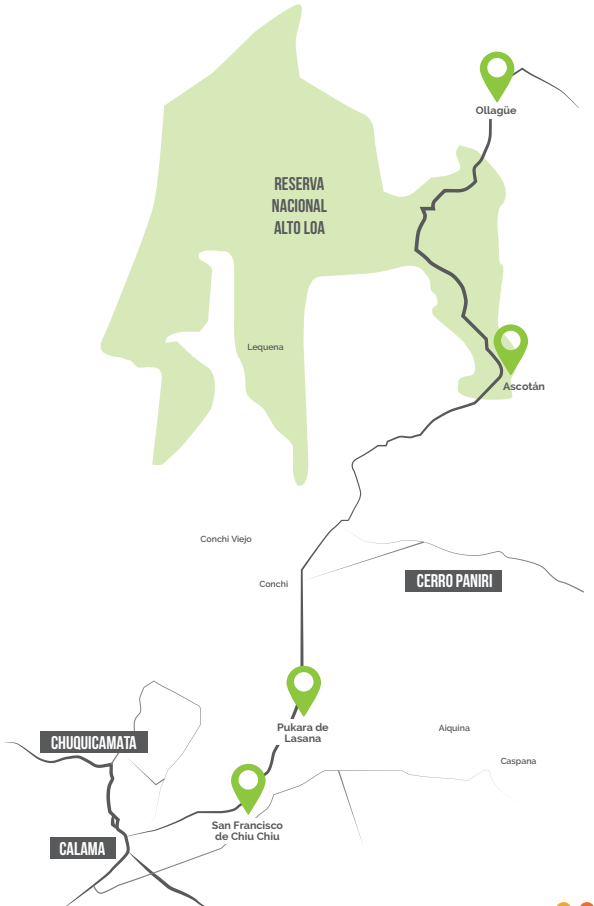
SISTEMATIZACIÓN

GIRA CALAMA

ACCIÓN EMPRESAS
Por un Desarrollo Sostenible

wbcsd

INTRODUCCIÓN



El objetivo de esta gira fue conocer en terreno experiencias de diálogo y relacionamiento comunitario con diversos focos de desarrollo territorial, tales como energía, educación, emprendimiento, cultura, entre otros, a través de la experiencia de empresas instaladas en la región.

Participaron de esta instancia, diez representantes de relacionamiento comunitario de las empresas: Aguas Andinas, Agrosuper, BHP, Colbún, Transelec y Mainstream.

DESCRIPCIÓN DEL TERRITORIO

La gira se realizó en la región de Antofagasta, específicamente en las comunas de Calama y Ollagüe

ÍNDICE DE POBREZA

5,1%
pobreza a nivel regional (Casen, 2017)

8,6%
pobreza por ingresos nacional (Casen, 2017)

$1.100.413
ingreso autónomo promedio (Casen, 2017)

CESANTÍA

8%
cesantía nivel regional
(INE agosto 2018)

POBLACIÓN

165.731
Calama (Censo 2017)

321
Ollagüe (Censo 2017)

PIB

$14.165 miles de millones
(PIB regional Banco Central de Chile, 2016)

EMPRESAS ANFITRIONAS

Minera El Abra: filial de Freeport-McMoran (FCX), faena minera de cobre a rajo abierto con producción de cátodos, ubicada a 75.6 kilómetros al noreste de la ciudad de Calama. Sus operaciones se iniciaron el 10 de agosto de 1996.

Mainstream Renewable Power: empresa de origen irlandés, dedicada a la energía renovable. Su producción supera los 2.000 MW, a través de proyectos solares y eólicos a lo largo de Chile. Su portafolio incluye actualmente 11 proyectos eólicos y cinco fotovoltaicos ubicados desde Tarapacá hasta Los Lagos.

PROYECTOS VISITADOS

1. Planta de Energía Híbrida Ollagüe:

A. Descripción de la iniciativa: primera planta híbrida de energías renovables realizada en alianza público-privada, que combina la energía solar y eólica con almacenamiento en batería de sales fundidas. Este proyecto fue desarrollado por Enel Green Power y Minera El Abra, en conjunto con la Municipalidad de Ollagüe, la Seremi de Energía y la Universidad de Chile. Cuenta con 1600 paneles fotovoltaicos instalados y una turbina eólica de eje vertical. El proyecto permitió que 150 familias altiplánicas de Ollagüe, accedieran a suministro continuo de electricidad, reduciendo en un 85% su consumo de petróleo utilizado anteriormente para la generación, consolidando un modelo energético sustentable.

B. Problemática a resolver: establecer suministro continuo de electricidad a la comunidad de Ollagüe

C. Causas y efectos: debido a la lejanía y a su baja densidad poblacional, no se habían invertido los recursos necesarios para proveer de electricidad a esta zona.

D. Intereses de la empresa: la empresa adoptó un compromiso por generar proyectos en todas las comunidades afectadas por sus operaciones. En el caso de Ollagüe, las actividades de la empresa causaron el corte de una vertiente que existía en la zona.

E. Impacto (positivos/negativos): la comunidad pasó de tener energía eléctrica -generada a partir de combustión diesel- algunas horas, a contar con suministro 24/7 proveniente de energías limpias, promoviendo así el desarrollo sostenible. Como aspecto negativo, se puede mencionar que el proyecto inicial no consideró el aumento del consumo eléctrico por parte de los vecinos, provocando cortes ocasionales por sobrecarga del sistema y encareciendo el proyecto.

2. Colegio Don Bosco

A. Descripción de la iniciativa: contar con espacios de formación técnico-profesional fue una de las principales prioridades manifestadas en las consultas ciudadanas realizadas en el marco del programa de desarrollo urbano sustentable Calama Plus (financiado por un conjunto de empresas con operación en el sector).

Como respuesta, la Asociación de Industriales de Antofagasta (AIA) y la Congregación Salesiana, construyeron un colegio técnico–industrial, replicando la experiencia del Colegio Don Bosco de Antofagasta. Codelco División Chuquicamata y Minera El Abra, filial de Freeport McMoran, se comprometieron a financiar su construcción.

El proyecto educativo dependiente de la Congregación de Religiosos Salesianos – presentes en 15 ciudades de Chile con 22 colegios y una universidad- se ubica en un sector de alta vulnerabilidad de Calama. El colegio ofrece las especialidades técnicas de mecánica industrial, electricidad industrial y explotación minera, acordes a la demanda de las medianas y grandes empresas de la zona.

B. Problemática a resolver: la necesidad de contar con un recinto educacional que, además de la educación básica y media, incluyera la formación técnico-profesional en las áreas de la ingeniería y minería.

C. Causas y efectos: a partir de la crisis educacional del 2011, el plan Calama Plus incluyó la idea de hacer un recinto educacional gratuito para alumnos provenientes de zonas vulnerables de la ciudad. Éste incluyó las necesidades de la industria local, incorporando la formación técnico-profesional.

D. Intereses de la empresa: como miembros de Calama Plus, la empresa apoya proyectos comunitarios compensando los impactos de su operación. A su vez, la organización accede a una base de practicantes especializados.

E. Impacto: actualmente el colegio cuenta con 783 estudiantes, de los cuales el 78% pertenece al sector vulnerable, con un 38% de presencia femenina. Calama Plus aporta con el financiamiento del proyecto, así como prácticas para los alumnos en las organizaciones que lo componen.

3. Emprendimiento Té de Zanahoria de Lasana

A. Descripción de la iniciativa: en el año 2004 se fundó la Asociación de Mujeres Atacameñas "Quillantay de Lasana", integrada actualmente por 10 artesanas de la zona, quienes comercializan diversos productos artesanales. En 2013 se inició la ejecución del proyecto "Producción y comercialización de té de zanahoria". Los productos utilizan la zanahoria, materia prima que, gracias a las características geográficas, poseen mayor dulzor. A través de un proceso de secado natural, se obtiene el té de zanahoria, que no cuenta con aditivos ni preservantes. La agrupación trabaja en alianza con Minera El Abra desde hace siete años, con la finalidad de aumentar la sustentabilidad del negocio, buscando obtener la denominación de origen.

B. Problemática a resolver: rescatar la identidad cultural y tradición andina de la comunidad de Lasana, perteneciente en su mayoría al pueblo atacameño.

C. Causas y efectos: a partir de una antigua receta atacameña junto con las buenas condiciones de la zona para producir zanahorias, se ideó este emprendimiento que promueve la

cultura culinaria atacameña, además de agregar valor a la propuesta comercial de Quillantay de Lasana.

D. Intereses de la empresa: impulsar este proyecto, el cual se encuentra en una de las zonas más impactadas por las operaciones de la minera, dada su proximidad a la mina.

E. Impacto (positivos/negativos): gracias al apoyo de El Abra y otras organizaciones, la Asociación obtuvo financiamiento para adquirir maquinaria de producción a una escala industrial. Se facilitó la distribución y comercialización a distintas regiones del país.

4. Museo Geológico de Chiu-Chiu

A. Descripción de la iniciativa: el museo nació en 2007 con el objetivo de mejorar el conocimiento, la ciencia y la cultura en la zona. Cuenta con más de 200 piezas ordenadas y clasificadas que rescatan el legado paleontológico y mineralógico de la zona. Este proyecto se desarrolló en conjunto entre la Universidad Católica del Norte, la Junta de Vecinos de Chiu Chiu y El Abra. Desde 2015, cuenta con una encargada de museo, quien vela por el resguardo de las piezas y coordinación de las visitas guiadas.

B. Problemática a resolver: contar con un lugar donde conservar y exponer elementos arqueológicos y culturales de los pueblos indígenas que habitaban la zona del Alto Loa.

C. Causas y efectos: el museo empezó como una bodega de almacenamiento de fósiles y productos arqueológicos manufacturados, posteriormente se materializó la exposición geológica.

D. Intereses de la empresa: aportar a la mantención y difusión de la herencia cultural y patrimonial de Alto Loa, el cual integra la mayoría de las comunidades que están en el área de afectación de la empresa.

E. Impacto (positivos/negativos): en primer lugar, con el apoyo de la Universidad Católica del Norte, se realizó una investigación y clasificación de los artículos presentes en el museo. Fue inaugurado el 2006, pero estuvo la mayor parte del tiempo cerrado. En 2015, gracias a esfuerzos de la comunidad y El Abra, se logró contar con un encargado que ejerce las funciones de administrador y guía para las visitas.

5. Lavandería Comunitaria de Chiu-Chiu

A. Descripción de la iniciativa: la Lavandería Comunitaria de Chiu-Chiu está ubicada en la Comunidad Indígena de San Francisco de Chiu-Chiu, comuna de Calama. Nació en 2007 impulsado por El Abra en conjunto con la comunidad de Chiu-Chiu, CONADI y el municipio con el objetivo de generar empleo en la localidad, especialmente para mujeres de escasos recursos y jefas de hogar. En la actualidad, la lavandería es administrada por la Directiva de la Comunidad Indígena, empleando a 15 personas.

B. Problemática a resolver: generar ingresos extra de agricultoras jefas de hogar del pueblo de San Francisco de Chiu-Chiu, quienes presentaron el proyecto a Minera El Abra para conseguir financiamiento.

C. Causas y efectos: ante la necesidad de apoyar la creación de iniciativas de autoempleo vinculado a la actividad minera de la zona, se generó un proyecto que integra a jefas de hogar de bajos recursos.

D. Intereses de la empresa: realizar un proyecto o en una comunidad que se ve afectada por las actividades de la compañía.

E. Impacto (positivos/negativos): La lavandería está actualmente compuesta por 19 personas con planes de expansión a Calama, a través de apoyo de la empresa junto a fondos públicos su capacidad operativa alcanza 30.000 prendas mensuales. Su principal cliente es Minera El Abra con 18.000 prendas.

6. Levantamiento Arqueológico Proyecto Tchamma

A. Descripción de la iniciativa: desde 2014, Mainstream trabaja con diversas comunidades cercanas a sus proyectos eólicos de la zona, entre ellas la comunidad indígena de Chunchuri. Como resultado de este trabajo, en 2018 firmaron un convenio de colaboración a largo plazo. Mediante un fondo comunitario, permite desarrollar proyectos e iniciativas priorizadas por la comunidad, durante la operación de la empresa. Entre las

iniciativas desarrolladas a la fecha, destaca el Levantamiento Arqueológico de la línea base proyecto Tchamma. Gracias a este trabajo se preserva el patrimonio cultural, rescatando restos de alto valor arqueológico presentes en la zona.

B. Problemática a resolver: atender la preocupación de la comunidad de Chunchuri sobre los efectos de los trabajos del proyecto Tchamma sobre sitios arqueológicos indígenas.

C. Causas y efectos: al comenzar los trabajos del proyecto, se descubrieron restos arqueológicos, la empresa se comprometió a realizar un levantamiento arqueológico de línea base en toda la zona impactada. La comunidad accedió, exigiendo el trabajo de un arqueólogo independiente para asegurar imparcialidad en el levantamiento.

D. Intereses de la empresa: llevar a cabo los trabajos de construcción del proyecto Tchamma de forma continua incluyendo las necesidades de las comunidades.

E. Impacto (positivos/negativos): el levantamiento benefició a la comunidad, quienes declaran poseer mayores conocimientos relativos a su cultura y pasado, además de un acercamiento de la población juvenil con sus orígenes.

APRENDIZAJES

Como primer aprendizaje, los asistentes destacaron lo fundamental que representa el diálogo temprano en la construcción de relaciones con las comunidades. No obstante, éste debe ser formal, con un levantamiento previo de líneas bases e incluyendo en cada proceso a los grupos de interés.

Otro enseñanza destacada fue el manejo de las expectativas de la comunidad y de cómo se logra la transición desde un modelo comunitario asistencialista a uno de desarrollo sostenible. Sin embargo, se observa una falta de procedimientos y legislación en cuanto al relacionamiento en sí. La tendencia es generar estrategias individuales con la comunidad, que no se enfocan necesariamente en soluciones de valor compartido para una misma área de influencia, demostrando una falta de visión común respecto al territorio.

Respecto a las comunidades, se evidenció un alto nivel de empoderamiento, con buena organización interna de ejecución de proyectos. Sin embargo, reproducen una relación asistencialista buscando compensaciones en lugar de co-construir una visión de desarrollo en el territorio. Esta situación constituye un reflejo de del planteamiento histórico del relacionamiento comunitario.

Finalmente, destaca como objetivo común de las comunidades el ser reconocidos culturalmente, a pesar de que cada una de ellas tiene una visión de desarrollo distinta, demostrando descoordinación interna respecto a la gobernanza territorial.

PREGUNTAS PENDIENTES

Dentro de los temas pendientes que definieron los participantes de la gira, en primer lugar está la valorización de los impactos. Es decir, entender cómo cada inversión que realiza una empresa repercute finalmente en ella, En esta gira en específico, se realizaron inversiones en comunidades muy alejadas de la zona directa de influencia, por lo que nos preguntamos cómo definir correctamente si una zona debe ser intervenida o no.

Por otro lado, faltó mayor profundidad en la discusión de cómo se generaron los procesos de diálogo, el paso a paso, y cómo eso terminó llevando de un asistencialismo inicial a una relación de cooperación entre la empresa y las comunidades.

Finalmente, entender cómo pueden dimensionarse los impactos de los proyectos, tanto en las comunidades (cultural y económicamente), como en la visión que se tiene del territorio, el cual está vagamente definido y su interpretación varía entre los distintos grupos de interés que lo componen.

PRINCIPIOS DE ACCIÓN

Dentro de las conclusiones de la gira, podemos enunciar los siguientes principios de acción que deberían abordarse en el relacionamiento comunitario:

- El acercamiento previo y el diálogo temprano es fundamental en la construcción de relaciones con las comunidades. No obstante, debe ser formal, con un levantamiento de líneas bases e incluyendo en cada proceso a todos los grupos de interés. Además, éste debe tratar cuidadosamente las expectativas de la comunidad y definir desde un principio y en conjunto, cómo se dará la transición de un modelo comunitario asistencialista a uno de desarrollo sostenible. Se sugiere mantener a un mismo interlocutor durante el proceso.

- La coordinación entre los diversos actores que comparte un territorio es fundamental para establecer eficiencia en los procesos y el uso de recursos, junto con no fatigar el diálogo. Para ello se sugiere conocer lo que están haciendo las otras empresas y el sector público en las zonas de influencia.

- Existen capacidades para promover el desarrollo en las comunidades, basta con ser innovadores en las soluciones e incluirlos en todos los procesos para que sientan pertenencia con las iniciativas y así evitar la dependencia con la empresa.

- Considerar los impactos culturales que pueden generar los proyectos. Algunos proyectos solo consideran los hábitos y costumbres de la comunidad de forma previa, pero no se tiene en cuenta que éste puede modificar la cultura. Por lo tanto, las externalidades que se generen deben ser consideradas a largo plazo.

- Existen diversas visiones entre comunidades cercanas, pero con poco relacionamiento, las que incluso compiten por los fondos de las empresas. No es factible una visión de desarrollo común si en vez de la colaboración, una de las externalidades negativas de la compensación, es el incentivo de la competencia.

ACCION EMPRESAS

Por un Desarrollo Sostenible

wbcsd