

PARTE CUATRO

HORA DE LIDERAR

HORA DE LIDERAR

PARTE CUATRO

NO ES SUFICIENTE SABER LO QUE SE DEBE HACER: TAMBIÉN TENEMOS QUE COMPRENDER CÓMO HACERLO.

La transformación de los sistemas no se produce de forma aislada, dentro de empresas o incluso industrias individuales. Más bien, es el resultado de acciones que se realizan de forma transversal en industrias y sociedades. La desencadenan las macrotendencias y las innovaciones, y la posibilitan factores que varían desde las mentalidades hasta las regulaciones.

En última instancia, serán las aspiraciones y acciones de todos nosotros los que influyen, y de las que dependerá, la transformación. La empresa ya no tiene tiempo de esperar que se alineen las estrellas para que se pongan en práctica las normas adecuadas, las condiciones del mercado adecuadas y las innovaciones adecuadas. Alcanzar la Visión 2050 demanda que la empresa entienda cómo se transforman los sistemas y qué puede hacer para liberar las transformaciones necesarias.

NO PODEMOS TRANSFORMAR
NUESTRAS EMPRESAS,
ECONOMÍAS Y SOCIEDADES
PARA LOGRAR LA VISIÓN 2050
SIN COMPRENDER
LO QUE REALMENTE SIGNIFICA
LA TRANSFORMACIÓN:
UN CAMBIO A NIVEL
DE LA CAUSA RAÍZ
QUE PRODUCE RESULTADOS
COMPLETAMENTE DISTINTOS.

LA NECESIDAD DE PENSAMIENTO SISTÉMICO

COMPRENDER LA TRANSFORMACIÓN SISTÉMICA

No podemos transformar nuestras empresas, economías y sociedades para lograr la Visión 2050 sin comprender lo que realmente significa la transformación: un cambio a nivel de la causa raíz que produce resultados completamente distintos.

A pesar de todo lo que se habla de la transformación, hay relativamente poca claridad sobre lo que significa, menos aún del papel que las compañías pueden desempeñar para apoyarla en la realidad.

En los últimos años, cada vez más partes interesadas han comenzado a usar los términos "transformación" y "transformación sistémica" para describir lo que se necesita para alcanzar el desarrollo sostenible. Estas partes interesadas incluyen los encargados gubernamentales de formular políticas, organizaciones internacionales, grupos de la sociedad civil, académicos, compañías y sus asociaciones. Todos se están dando cuenta de que nuestros retos de desarrollo sostenible son complejos, altamente interconectados y sistémicos; ningún actor ni grupo de actores puede abordar estos desafíos por su cuenta. Hoy en día, muchos reconocen el alcance del cambio requerido para obtener un futuro verdaderamente sostenible y que la transformación conllevará algunos costos iniciales.

El WBCSD define la transformación como el cambio profundo en los sistemas que han creado los desafíos sociales y ambientales que enfrentamos; un cambio que genera resultados e impactos radicalmente diferentes y más positivos para la gente y el planeta. La transformación afronta los problemas a nivel de la causa raíz a través de maneras completamente nuevas de pensar y actuar, basadas tanto en premisas como en fuentes de valor totalmente originales.

La transformación contrasta con el cambio gradual, más común. El cambio gradual puede ocurrir más fácilmente, porque se basa en conceptos familiares y no amenaza demasiado los intereses creados. El cambio gradual tiene un rol en posibilitar la transformación, por ejemplo, mediante la creación de nuevos modelos de negocio sin destruir los actuales. Pero también puede servir para proteger el statu quo, pues da la impresión de que se está haciendo suficiente progreso⁴⁵.

Existen tres factores comunes que impulsan y le dan forma a la transformación sistémica: las macro tendencias, las innovaciones y los facilitadores⁴⁶. A continuación se presenta una descripción de cada uno.

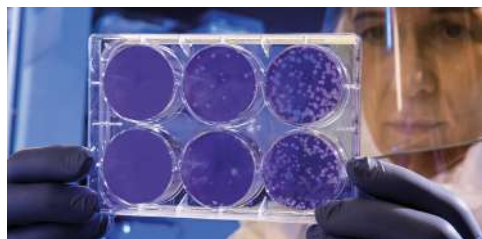
MACROTENDENCIAS

Todos los sistemas operan en un contexto más amplio, y están sujetos a presiones externas que pueden fomentar el cambio con el paso del tiempo. Las macro tendencias son cambios lo suficientemente considerables y duraderos como para tener impactos de gran alcance, tales como el envejecimiento de la población, el cambio climático, un cambio en el centro de gravedad económico global o el retiro a bloques comerciales más locales.



INNOVACIONES

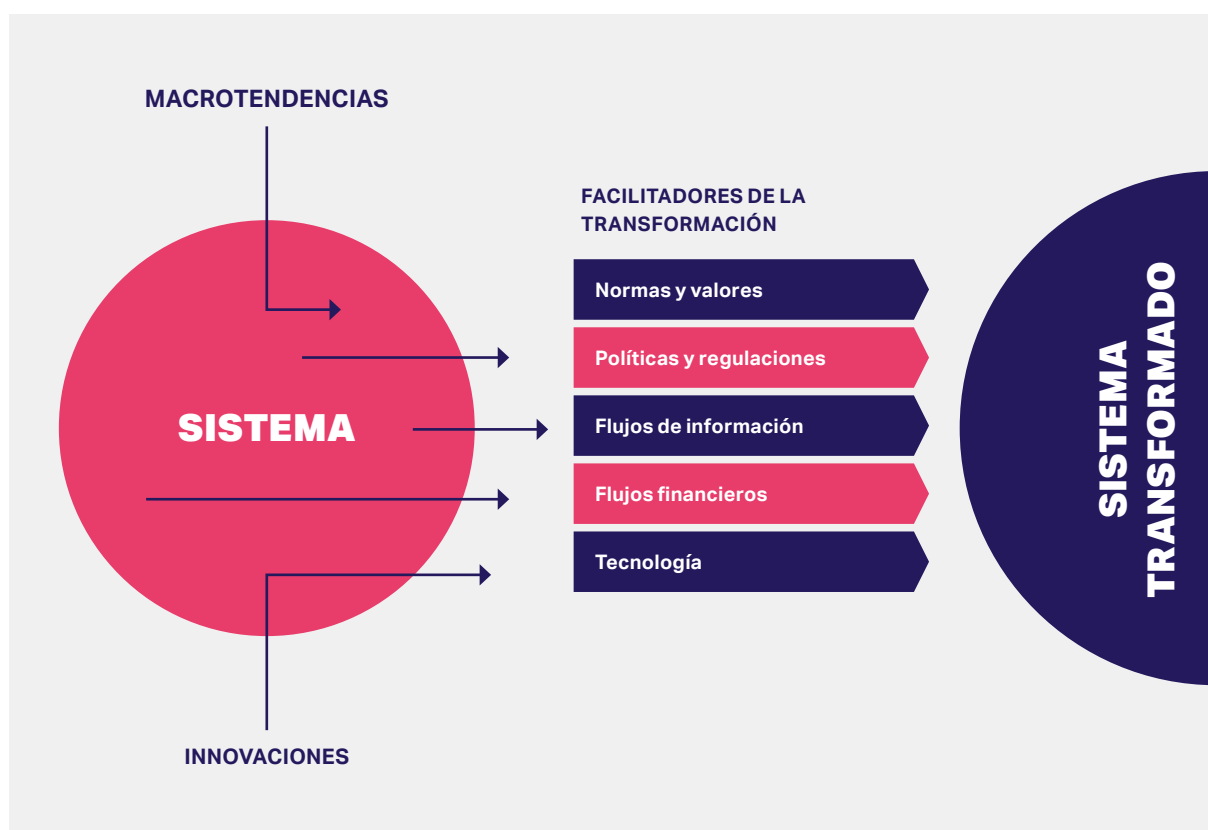
A medida que los actores reaccionan a la forma en que evoluciona el contexto, desarrollan innovaciones que consideran que ofrecerán un mejor rendimiento o nuevas posibilidades. Estas abarcan nuevas tecnologías, modelos de negocio y maneras de satisfacer funciones sociales; por ejemplo, el internet, la economía circular o un ingreso básico universal. Con mucha frecuencia, las transformaciones ocurren cuando se combinan diversas innovaciones para ofrecer algo completamente original.



FACILITADORES

Finalmente, un conjunto de facilitadores reacciona a las tendencias e innovaciones, ayudando a cambiar la forma en que funciona un sistema. Los facilitadores son fuerzas que moldean los incentivos, las dinámicas de poder y las capacidades de diferentes actores de un sistema en la medida adecuada, tales como normas individuales, valores y comportamientos, políticas y regulaciones, flujos de información, flujos financieros y tecnología. Los facilitadores permiten la popularización de los cambios y, de ese modo, transforman el sistema.

FIG. 12: LAS MACROTENDENCIAS, LAS INNOVACIONES Y LOS FACILITADORES SE COMBINAN PARA DAR LUGAR A LA TRANSFORMACIÓN DE LOS SISTEMAS



Aunque esta teoría puede ser relativamente simple, la realidad de la transformación sistémica es compleja, desordenada e impredecible.

Debido a que los sistemas están compuestos por tantos actores diversos, mas interdependientes e interconectados, el proceso de la transformación sistémica es distribuido y adaptativo. Esto significa que es producto de numerosos actores diferentes que experimentan, aprenden y se adaptan dentro de parámetros que están siempre cambiando como resultado de los esfuerzos de uno y otro. Con el transcurso del tiempo, ellos desarrollan nuevos productos, tecnologías, servicios, modelos de negocio, modelos de suministro de servicios públicos, innovaciones en políticas y regulaciones, estándares voluntarios, y comportamientos y normas culturales que, en conjunto, producen resultados distintos. Usualmente, surge una firme resistencia de los grupos que tienen intereses creados en el statu quo. La transformación de los sistemas es orgánica y no lineal⁴⁷. A menudo el proceso desafía la planificación anticipada y puede ser muy difícil de predecir.

No obstante, una visión clara de las macrotendencias y las innovaciones que pueden desatar la transformación, y los facilitadores que impulsan el proceso hasta su cumplimiento, ayudan a las empresas a entender cómo, dónde y cuándo pueden actuar para apoyar el cambio. Las empresas con visión de futuro deben colaborar —usando perspectivas, innovaciones e influencias— en dirigir las transformaciones críticas descritas en los caminos hacia la Visión 2050.

COMPRENDER LAS MACROTENDENCIAS, LAS INNOVACIONES Y LOS FACILITADORES QUE EN SU CONJUNTO CATALIZAN LA TRANSFORMACIÓN, AYUDA A LAS EMPRESAS A ENTENDER CÓMO, DÓNDE Y CUÁNDO PUEDEN ACTUAR PARA APOYAR EL CAMBIO Y DESEMPEÑAR UN ROL DE LIDERAZGO.

OBSTÁCULOS DEL PASADO PARA LA TRANSFORMACIÓN SISTÉMICA

Nuestra Visión 2050 original proyectaba que la década del 2011 al 2020 serían los años turbulentos, de “adolescencia”. Y, de hecho, lo fueron. Muchos de los logros imprescindibles establecidos no se alcanzaron. No se progresó lo suficiente en las materias que dijimos que nos prepararían para la hora de la transformación. Para tener éxito en nuestros esfuerzos por hacer realidad la transformación en la década que se avecina debemos analizar las razones de esto.

¿Acaso una mejor comprensión de cómo se transforman los sistemas nos ayudará a ver por qué se nos ha escapado la transformación? ¿Podemos observar los últimos 10 años y precisar los errores del pasado que evitamos que las sociedades construyeran sobre los cimientos que logramos establecer, como los ODS y el Acuerdo de París? ¿Una mayor claridad de estos obstáculos para la transformación nos proporciona información y lecciones que podamos aplicar a barreras similares que pudiéramos enfrentar en la próxima década? No podemos darnos el lujo de perder otros 10 años.

Como parte de nuestros esfuerzos por reconsiderar la Visión 2050, hemos involucrado a miembros de la comunidad empresarial global para que identificaran lo que ellos percibieron como las barreras más significativas para la transformación en el transcurso de la última década. Nuestra revisión reveló una amplia gama de obstáculos que abarcaba desde políticas y costos de la innovación, hasta los hábitos de los consumidores. Una selección de estas barreras se presenta en la Fig. 13 a continuación:

¿CUÁLES FUERON LOS OBSTÁCULOS TRANSVERSALES MÁS CONSIDERABLES PARA LA TRANSFORMACIÓN?

Cortoplacismo

Se podría trazar una línea desde la mayoría de las barreras identificadas hasta las normas y los valores que guían nuestra toma de decisiones —en el mundo empresarial, en la política, en la sociedad—, amplificada por las circunstancias específicas de la última década. Un cortoplacismo ya arraigado, por parte de las compañías, los inversionistas, quienes formulan políticas y los individuos, exacerbado por la necesidad de recuperarse de la crisis financiera del 2008 y volver al statu quo, fue (y probablemente todavía lo es) el primer obstáculo para la transformación.

Alineación y ambición

Además de las restricciones que impone el cortoplacismo, nuestras mentalidades colectivas no estaban todavía lo suficientemente alineadas sobre la necesidad de acción. En ausencia de una masa crítica de opinión pública e institucional que apoyara la acción, los esfuerzos normativos como el incentivo de un precio efectivo del carbono, o un cambio en nuestras medidas (y plazos) del éxito, no lograron avanzar, se estancaron debido a la supuesta seguridad del *statu quo*.

Costos de la transición

No hemos sido lo suficientemente transparentes acerca de los costos de la transición o sus efectos probables sobre una diversidad de partes interesadas. Entre los encargados de formular políticas y la comunidad empresarial, el cortoplacismo también ha afectado la forma en que hemos estado pensando sobre el desbloqueo de la transformación. El punto de entrada dominante para abordar retos de desarrollo sostenible son las

FIG.13 OBSTÁCULOS PARA LA TRANSFORMACIÓN

NORMAS Y VALORES		POLÍTICAS Y REGULACIONES	
• El modelo dominante de capitalismo y el beneficio propio a corto plazo • Aquellos que crean los desafíos son los que tienen menos probabilidades de verse afectados por ellos • Falta de visión global, liderazgo, consenso, impulso, confianza y compromiso		• Falta de uniformidad y estabilidad del cuerpo normativo • Políticas incompletas, con poco financiamiento o débilmente reguladas • Enfoque corporativo a la defensiva hacia políticas y regulaciones	
FLUJOS DE INFORMACIÓN		FLUJOS FINANCIEROS	
• No se comunica o comprende con eficacia el costo de la inacción • Falta de comprensión de los problemas de sostenibilidad y su naturaleza sistémica • No se recopila ni comparte suficiente información relevante con quienes toman las decisiones		• No hay consideración de los verdaderos costos y beneficios sociales y ambientales • Incentivos desalineados que evitan la transformación de la inversión • Falta de acuerdo sobre cómo manejar los costos de la transición o transformación	
		TECNOLOGÍA	
		• Falta de enfoques sistémicos que vinculen el comportamiento, la infraestructura y la tecnología • Falta de inversión pública y privada en tecnologías transformadoras • Falta de incentivos e inversión en mejoras de eficiencia impulsadas por la tecnología	

oportunidades (financieras o de crecimiento) que surgirán cuando se tomen acciones. Sin embargo, los costos de la transición para las transformaciones que buscamos serán considerables —colosales, de hecho— y también lo serán los costos de la inacción. Es necesario construir nuevas infraestructura y redes, se deben reinventar los modelos de negocio y hay que reimaginar y reconvertir industrias completas (así como los empleos que proporcionan) para servir en la sociedad de forma más sostenible. Reconocer los costos reales de la transición es una parte esencial de planificar cómo nos aproximaremos a la transformación, y fundamental para trabajar transparente y eficazmente con los partidarios acérrimos del *statu quo*, de modo que podamos revertir su oposición al progreso que exige nuestra visión.

LECCIONES QUE PODEMOS APRENDER DE LA ÚLTIMA DÉCADA

Quizás la lección más importante de los últimos 10 años es que la manera en respondemos a una crisis tiene efectos profundos en la manera en que nos recuperamos a largo plazo. Las prioridades incorporadas dentro de la respuesta determinan los resultados de la recuperación. Es alentador que, tras la pandemia del COVID-19, muchos Gobiernos del mundo estén hablando en términos de “reconstruir mejor, alinear los paquetes de rescate y recuperación con una agenda más amplia de objetivos de transformación”.

Sin embargo, simplemente bombear dinero al sistema existente, por más que esté dirigido hacia fines positivos en materia social, no será suficiente. El cortoplacismo es un resultado inevitable de nuestros modelos actuales de organización: sin cambios a nuestros incentivos políticos y económicos, continuaremos enfrentando una tensión peligrosa entre los requisitos a largo plazo y las ganancias a corto plazo. Una reinención del capitalismo, por parte tanto de empresas con visión de futuro como por los líderes normativos, tendrá el impacto más tangible en modificar las reglas del juego y superar una de las barreras más importantes para el cambio.

Cualquier cambio en el panorama normativo debe ir más allá de un país o bloque regional en particular, para que pueda tener un efecto realmente transformador. Sin embargo, en el curso de los últimos 10 años hemos visto un ataque reiterado a, e incluso el sabotaje de, la cooperación internacional. La empresa se ha mantenido al margen mientras se rompía el multilateralismo, a pesar de los efectos negativos que esto ha tenido en las oportunidades de inversión, estabilidad y seguridad, así como en la propagación de la innovación y en la alineación del entorno normativo mundial. A medida que el mundo ha retrocedido a esferas más regionales de interés e influencia, aumentan los incentivos para enfoques de ganancia de suma cero a corto plazo. Tenemos que revertir estas tendencias. Ninguna de ellas es beneficiosa para el éxito futuro de las corporaciones multinacionales. El mundo empresarial no puede dar por sentada la estabilidad política nacional e internacional y debe trabajar para defenderla y promoverla siempre que pueda.

Lo mismo se aplica para el panorama de la información. En los últimos 10 años se ha presenciado una fragmentación de los ecosistemas de información de la gente con una polarización y un aislamiento que constituyen un

caldo de cultivo para la propagación de información falsa peligrosa y no verificada. La dificultad que algunos Gobiernos han enfrentado en cuanto a la aceptación de las medidas tomadas para controlar la pandemia del COVID-19, demuestra el peligro real que representan las realidades de información fracturada. La erosión de un conjunto común de hechos sociales está amenazando los cambios positivos que han ocurrido hacia un mayor entendimiento público y el apoyo de acciones para lidiar con los desafíos de desarrollo sostenible. Los esfuerzos por mejorar la confianza del público en los medios de comunicación, los expertos y las instituciones serán centrales para lograr transformaciones apoyadas por la sociedad. Al mismo tiempo, debemos reconocer que el apetito de información falsa en parte está impulsado por las dificultades y el descontento que sienten muchas personas de todo el mundo, y resolver los niveles crecientes de desigualdad global es fundamental en el intento por mejorar la confianza pública.

¿QUÉ PODEMOS HACER DE FORMA DIFERENTE?

En este informe, el WBCSD ha propuesto tres cambios de mentalidad empresarial estratégicos, que creemos serán precursores de la colaboración de la comunidad empresarial para superar estos tipos de obstáculos en los próximos 10 años. Estos cambios de mentalidad se sitúan en el centro de cómo tomarán decisiones las empresas. Un modelo de capitalismo que premia la generación de valor real a largo plazo requerirá un cambio en las reglas del juego, que nos aleje de la toma de decisiones a corto plazo. Una mejor comprensión de la verdadera resiliencia guiará a las compañías a considerar de forma más amplia los distintos factores de los que depende su éxito a largo plazo, y las llevará a abordar las tendencias sociales, los desarrollos y los comportamientos que amenazan su éxito a largo plazo. Un enfoque más regenerativo hacia los negocios mudará la manera en que las compañías valoran y nutren los ecosistemas y las comunidades de los que depende su estabilidad. Estos cambios de mentalidad son los que moverán a las compañías a la acción en apoyo de la transformación real.

El resto de este capítulo se dedica a explicar lo que se necesita para tener éxito una vez que las compañías se han decidido a actuar. Mostramos cómo la exploración de macro-tendencias, posibles alteraciones y la madurez de las innovaciones nos ayudan a comprender el mundo en que realizaremos las acciones. Y proporcionamos una descripción de los diversos factores que determinan si es posible o no que las acciones tengan éxito y se expandan —los facilitadores clave de la transformación con los que las empresas deben interactuar de forma más eficaz a medida que avanzan son: innovación, inversión, personas y políticas.

El mayor cambio en el enfoque ya ha sucedido. El espíritu de la época finalmente se puso al día con la urgencia de los desafíos que enfrentamos. Y aunque no todos están alineados acerca de la necesidad de transformación, aquellos que la niegan disminuyen día a día. La empresa puede cambiar su enfoque y adoptar estos facilitadores de la transformación, encaminándose a una colaboración más amplia, mayor ambición y acción más rápida en sus esfuerzos por construir un mundo mejor.

LIBERAR LA TRANSFORMACIÓN SISTÉMICA

La empresa tiene un rol crucial que jugar en la transformación sistémica. Nuestro entendimiento de la manera en que acontece la transformación de los sistemas, ilustrada en la Fig. 12, ofrece una guía sobre dónde se necesita acción, revelando oportunidades para que las empresas impulsen transformaciones de forma más deliberada y eficaz en respaldo de la Visión 2050.

En primer lugar, las compañías pueden basar sus esfuerzos por apoyar el desarrollo sostenible en un entendimiento sólido de la manera en que el mundo está cambiando y podría cambiar en el futuro. Explorar las macro tendencias clave, disrupciones verosímiles y tecnologías emergentes les permite a las compañías anticipar dónde sus esfuerzos podrían enfrentar vientos en contra o vientos a favor, dónde se podrían hacer las mejores inversiones y dónde podría ser necesario controlar los riesgos con más detenimiento.

En segundo lugar, las compañías pueden usar sus competencias principales y su influencia sobre otras partes interesadas para aprovechar facilitadores clave de transformación internos y externos. Estos incluyen innovación y tecnología, finanzas e inversión, personas y consumo, y políticas y regulaciones.

Si los últimos 10 años nos han dejado alguna enseñanza, es que la volatilidad del mundo es cada vez mayor, y que la ambición corporativa, gubernamental o pública respecto de los desafíos de sostenibilidad no es capaz de liberar la transformación por sí sola. El progreso demanda hechos compartidos que impulsen la voluntad y acción combinada y alineada de estos tres grupos.

BASAR NUESTROS ESFUERZOS DE TRANSFORMACIÓN EN LA REALIDAD

El mundo varía constantemente. Para tener éxito como empresas que buscan hacer del mundo un lugar más sostenible, debemos comprender las fuerzas que impulsan los cambios y los efectos que deberíamos esperar como resultado de estos. Si queremos que nuestras estrategias y soluciones de transformación tengan éxito, debemos basarlas en las realidades tecnológicas, económicas, políticas y culturales que influirán en su implementación, y progreso hacia la Visión 2050.

Incluso en los mejores tiempos, no tenemos la facultad de predecir el futuro. Pero hasta en el mundo más volátil de hoy, podemos identificar las fuerzas que están estructurando nuestras comunidades, culturas, economías y sociedades, y anticipar en qué sentido podrían actuar como vientos en contra o a favor para

nuestros esfuerzos por concretar la Visión 2050. La transformación dependerá de que encontremos formas de contrarrestar los vientos en contra y aprovechar aquellos a favor a fin de impulsar el progreso.

Tener una mirada lúcida sobre cómo podrían evolucionar los años 20 es central para nuestra capacidad de desarrollar estrategias eficaces durante la próxima década. Parte de la resiliencia futura de las compañías depende de su habilidad para anticipar los cambios potenciales en el panorama empresarial y adaptarse a ellos, además de incorporarlos en su gestión de riesgos, I+D y procesos estratégicos.

Con el objetivo de apoyar los esfuerzos de los miembros de hacer planes para un futuro incierto y en desarrollo, esta actualización de la Visión 2050 incluye una investigación de las fuerzas más poderosas en materia política, ambiental, social, tecnológica, económica y normativa que podrían influir en los siguientes 10 años, y que la empresa debe tener en cuenta.

MACROTENDENCIAS Y ALTERACIONES

Según nuestra comprensión de la transformación sistémica, dos de las presiones más fuertes que pesan sobre los sistemas son las macro tendencias y las innovaciones. Las macro tendencias se pueden dividir en dos categorías: macro tendencias (tendencias que ya están en desarrollo y se pueden prever con un grado relativamente alto de certidumbre, incluso si sus consecuencias son más ambiguas); y alteraciones (eventos que es menos probable que ocurran, pero que tendrían impactos de gran envergadura si lo hicieran, p. ej., pandemias, revueltas populares y tecnologías transformadoras).

Algunas macro tendencias, como el cambio demográfico, ya desde hoy se visualizan como definitivas para el futuro. Otras, como las reacciones sociales a la desigualdad continua o creciente, son menos seguras y se pueden ver influenciadas por potentes actores locales, incluidos los Gobiernos y el mundo empresarial. Es fundamental que la empresa se mire a sí misma como un actor influyente y activo, con voluntad e interés en los resultados futuros, no como un pasajero cuyo rol es simplemente reaccionar y adaptarse a los eventos. Esto también se aplica en el caso de las alteraciones, con impactos que se pueden mitigar.

No todas las conmociones son del tipo cisne negro, algunas se pueden predecir, como una pandemia o una crisis climática. En estos casos, una detallada planificación anticipada puede disminuir en gran medida el impacto que podría provocar una alteración. Otras alteraciones, como tecnologías transformadoras o legislación que cambia las reglas de juego, pueden ser buscadas activamente por el mundo empresarial.

A lo largo de nuestras investigaciones, identificamos 12 macro tendencias que tienen mayor probabilidad de, y 10 alteraciones verosímiles que podrían, determinar el entorno operativo global de la empresa durante la próxima década. El COVID-19 demostró de forma poderosa que las alteraciones imprevistas sí suceden, y que tienen consecuencias profundas y probablemente duraderas; estas interactúan con las tendencias existentes (y con frecuencia las aceleran).

Nuestro trabajo en macro tendencias, alteraciones y los impactos a largo plazo del COVID-19 se puede explorar en detalle en dos resúmenes informativos de la Visión 2050, publicados en mayo del 2020: [Macro tendencias y alteraciones que determinarán el período 2020-2030](#), junto con su [investigación complementaria](#), y [Repercusiones del COVID-19 en la próxima década](#). Las 12 macro tendencias y las 10 alteraciones identificadas se resumen en las Figs. 14 y 15.

FIG.14 MACROTENDENCIAS QUE EMERGERÁN EN LA PRÓXIMA DÉCADA

DEMOGRAFÍA TRASPASO GENERACIONAL El poder político, económico, cultural y de innovación pasará de los <i>boomers</i> a las generaciones X, Y y Z. CRECIMIENTO DE LA POBLACIÓN EN ASIA Y ÁFRICA Mantener la prosperidad creciente y megaciudades enormes sobrecargará recursos limitados. La migración provocará desafíos políticos	MEDIO AMBIENTE EMPEORAMIENTO DE LOS IMPACTOS CLIMÁTICOS Eventos climáticos más intensos y frecuentes provocan más daños a más personas y se vuelven más difíciles de ignorar. LA CONTAMINACIÓN LOCAL, DEGRADACIÓN AMBIENTAL Y ESCASEZ CREAN EL ÍMPETU PARA LA INNOVACIÓN La gente sufrirá pérdidas, inestabilidad e incluso desplazamientos, lo que llevará a la innovación.	ECONOMÍA CRISIS A CORTO PLAZO, DEBILITAMIENTO A LARGO PLAZO La inversión reducida, débil demanda y baja productividad previas, y ahora el COVID-19, moldearán una economía global tambaleante. MÁXIMA GLOBALIZACIÓN Y EL ASCENSO DE ASIA Se desarrollan bloques rivales y el nacionalismo de recursos a medida que la demanda y el poder apuntan al oriente.
TECNOLOGÍA LA AUTOMATIZACIÓN AFECTA A TODAS LAS INDUSTRIAS Y LOS PAÍSES La automatización cambiará vidas, industrias y economías: se acercan crecimiento y alteraciones. DATAFICACIÓN, PARA BIEN O PARA MAL Seremos más inteligentes, más eficientes y más vigilados. Las ventajas en eficiencia y productividad de la dataficación	POLÍTICA ALZA DE LA POLARIZACIÓN Y DEL RADICALISMO La alta insatisfacción aumenta el apetito por alternativas radicales, lo que refuerza el nacionalismo pero también el Nuevo Pacto Verde. INESTABILIDAD GEOPOLÍTICA El multilateralismo debilitado y las naciones en decadencia contribuyen a la erosión continua de incentivos a la estabilidad.	CULTURA LAS ACTITUDES Y LOS ESTILOS DE VIDA SE TRASTOCAN Las aspiraciones y los hábitos diferentes que surgieron en pandemia ayudan a que los modelos de servicios bajo demanda se propaguen mundialmente. EXPANSIÓN DE GUERRAS CULTURALES Los choques culturales (jóvenes-viejos, rural-urbano, ricos-pobres) contribuyen a la polarización y, a su vez, se alimentan de ella.

FIG. 15 POSIBLES ALTERACIONES IMPREVISTAS

CRISIS FINANCIERA  ¿Cuánto costará el COVID-19? ¿Podremos recuperarnos sabiamente? ¿Cómo pagaremos cuando venga la próxima crisis?	PANDEMIA GLOBAL  Los sistemas de salud no están preparados para manejar una pandemia y, al parecer, tampoco lo están las economías.	CONFLICTO GRAVE  Los conflictos graves todavía son una amenaza. Los ciberataques; por ejemplo, a infraestructuras, afectarían a los ciudadanos comunes en un conflicto.	UNA "SINGULARIDAD" ECONÓMICA  ¿Qué pasa cuando no se pueden crear nuevos empleos en los mismos lugares en los que se destruyeron?	"TECHLASH" SOCIAL  La sociedad se pone en contra de los costos reales de la tecnología gratuita, mientras que los tesoros se cansan de la pérdida de impuestos y la falta de competencia.
REVUELTAS POPULARES Y CAMBIO DE RÉGIMENES  La desigualdad sigue creciendo y con ello la probabilidad de protestas más frecuentes y graves. ¿Qué tan eficaces serán?	"MOMENTO MINSKY" CLIMÁTICO  Los riesgos, costos, divulgaciones y presiones sociales en cuanto al clima se combinan para reorientar los flujos financieros, pero ¿qué tan rápido?	PUNTO DE INFLEXIÓN DE LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA  ¿Conducirán las fuerzas del mercado a la máxima demanda de combustibles fósiles y a una marcada aceleración en la transición energética?	AUGE BIOTECNOLÓGICO  La alteración llega a alimentos, medicamentos y materiales a medida que surge el inmenso potencial de la biología sintética.	(NUEVO) ACUERDO ECOLÓGICO GLOBAL  Aumenta el impulso a medida que los ciudadanos demandan que tomemos esta oportunidad de reconstruir las economías y los ecosistemas, el clima y las comunidades.



INNOVACIONES

Las innovaciones son una fuente de presión importante, y esencial, capaz de iniciar la transformación sistémica. Esto se destaca en los caminos de nuestra Visión 2050, cuyo progreso depende de innovaciones transformadoras.

Más allá de su importancia crucial para avanzar dentro de los caminos de transformación, las innovaciones, al igual que las macro tendencias y las alteraciones, modelarán los sistemas más amplios en los que tenemos que trabajar hacia la Visión 2050. Cada día, en todas partes del mundo, se produce innovación. Hoy en día, hay varias innovaciones que han alcanzado un nivel de madurez que sugiere que casi con toda seguridad determinarán la siguiente década.

Hemos explorado estas innovaciones influyentes en nuestro resumen informativo de la Visión 2050 [Innovaciones que podrían modelar y transformar el período 2020-2030](#), en el cual se destacan 25 innovaciones en tres categorías: innovaciones tecnológicas, innovaciones del modelo de negocio e innovaciones sociales.

La transformación rara vez es el resultado de una sola innovación. Con más frecuencia, sucede cuando se alinean diversas innovaciones y se combinan con ciertas condiciones sociales para cambiar la manera en que vivimos. De esta manera, las innovaciones tienen efectos en cascada que son difíciles de imaginar cuando recién se introducen. No todas estas innovaciones pretenden resolver desafíos de sostenibilidad. De hecho, en esta etapa, muchas podrían tener impactos negativos o positivos en nuestros esfuerzos por llevar a cabo la Visión 2050. Además, no cubren todas las brechas de innovación que existen dentro

de nuestros caminos de transformación. No obstante, identificar las innovaciones que están alcanzando la madurez es fundamental para explorar las combinaciones que podrían ser posibles y los retos irresolubles del pasado que podrían ayudar a enfrentar.

CONSIDERACIÓN DE MACROTENDENCIAS, ALTERACIONES E INNOVACIONES EN NUESTRAS ESTRATEGIAS

El progreso en los caminos de transformación de nuestra Visión 2050 dependerá de la intervención de diversos elementos en el sistema. Las macro tendencias, alteraciones e innovaciones investigadas en los resúmenes informativos de nuestra Visión 2050 le proporcionan a la empresa y al WBCSD una descripción de las presiones más significativas sistémicamente que determinarán como se desarrollarán los próximos 10 años. Las hemos tomado en cuenta cuando definimos los nuevos caminos de nuestra nueva Visión 2050; sin embargo, es esencial hacer revisiones periódicas de cómo estas y otras macro tendencias e innovaciones están evolucionando dentro de la sociedad si queremos que nuestros esfuerzos avancen en los caminos según lo planificado.

El análisis hacia adelante es una parte cada vez más importante de la capacidad de las empresas para generar valor a largo plazo. Por ejemplo, tener una perspectiva del efecto de los factores externos sobre los objetivos y las ofertas empresariales es una actividad crítica en apoyo a la resiliencia corporativa, lo que ayuda a mejorar los procesos de gestión de riesgos, aprovechar la planificación de casos y fortalecer las evaluaciones de relevancia. Sin embargo, el análisis hacia adelante también ayuda a revelar el rol que la empresa puede jugar en apoyar tendencias positivas socialmente, oponiéndose a aquellas que se interponen en el camino de nuestra visión, y dirigiendo la colaboración e inversión hacia las innovaciones que necesita la Visión 2050.

PROPICIAR LA TRANSFORMACIÓN

Los caminos de transformación de la Visión 2050 identifican áreas de acción fundamentales para la empresa que respaldarán las transformaciones que necesitamos en el transcurso de la siguiente década a fin de alcanzar nuestra visión.

Aunque algunas acciones representan compromisos que el mundo empresarial puede hacer para cambiar los procesos y las políticas dentro de sus propias organizaciones, otras ponen mayor énfasis en influir sobre un conjunto más amplio de factores externos que propiciarán la transformación.

Sobre la base de nuestro entendimiento de la transformación y sus facilitadores, identificamos cuatro áreas importantes de interacción entre las empresas y el mundo externo: áreas sobre las cuales la influencia del mundo empresarial puede ayudar a crear y estructurar los mercados, impulsar cambios en el comportamiento y llevar a cabo el cambio sistémico.

ESTAS ÁREAS SON LAS SIGUIENTES:



INNOVACIÓN
Y TECNOLOGÍA



FINANZAS
E INVERSIÓN



PERSONAS
Y CONSUMO

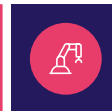


POLÍTICAS
Y REGULACIONES

Históricamente, la empresa ha tratado estos facilitadores como áreas que influyen en ella, en lugar de reconocer su amplia —y con frecuencia activa— interdependencia. La empresa puede elegir qué tecnologías desplegar o adoptar. La empresa influencia la demanda en la misma medida en que la demanda la influencia a ella. El mundo empresarial puede comprometerse más activamente en la creación de nuevos mercados. Y la empresa ha buscado largamente influir en el entorno normativo dentro del que operan. Es hora de dejar de pensar sobre la forma en que estas áreas limitan a la empresa y, en cambio, enfocarse en la influencia que la empresa puede aplicar en estos facilitadores en apoyo de la transformación.

Las transiciones y acciones dentro de nuestros nueve caminos solo se lograrán si las empresas usan sus activos, capacidades, creatividad, alcance y voz para influenciar estas cuatro áreas instrumentales en respaldo de la Visión 2050. Esta sección proporciona una perspectiva transversal acerca de la importancia de la innovación y tecnología, finanzas e inversión, personas y consumo, y políticas y regulaciones —y describe la manera en que el mundo empresarial puede aproximarse a estos facilitadores de transformación con el fin de producir más eficazmente el progreso y el cambio a la velocidad y escala requeridas para concretar la Visión 2050.

PROPICIAR LA TRANSFORMACIÓN A TRAVÉS DE INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA



¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

Nuestros caminos de transformación hacia la Visión 2050 exponen un abanico de grandes desafíos; la innovación y tecnología serán centrales para resolver muchos de ellos.

La innovación (implementación de nuevas ideas para crear valor) es vital para el logro de la Visión 2050, no solo en los productos, sino también en los procesos, en la gestión y los modelos de negocio, en las finanzas, en las políticas y en la sociedad como un todo. La tecnología es a menudo el producto de la innovación, pero también es un medio a través del cual se puede acelerar la innovación. "Tecnología" se refiere a herramientas, máquinas o procesos que crean valor o resuelven problemas.

Actualmente, el ritmo de la innovación no tiene precedentes, incluso se le ha llamado la "Cuarta Revolución Industrial". Los períodos previos de considerable innovación han generado un impacto enorme, para bien y para mal. Aunque las revoluciones industriales del pasado han proporcionado beneficios impresionantes para el progreso del ser humano y la prosperidad neta, normalmente no han estado exentos de costos sociales y ambientales. ¿Cómo nos aseguramos de no cometer errores similares en el futuro? ¿Cómo podemos usar la innovación para solucionar los grandes retos que conforman el núcleo de la Visión 2050 y, al mismo tiempo, evitar los resultados negativos que con frecuencia se derivan de las nuevas tecnologías?

Las tecnologías no son inherentemente buenas ni malas: su impacto en la sociedad y el ambiente es una combinación de las aplicaciones en que se presentan, la forma en que se utilizan y las consecuencias posteriores no previstas. Incluso cuando las intenciones son buenas, normalmente hay impactos negativos que van de la mano con los positivos. Por ejemplo, la inteligencia artificial puede amplificar los sesgos raciales y de género⁴⁸. Las tecnologías digitales de uso intensivo de datos requieren grandes cantidades de energía⁴⁹. Y la automatización podría potencialmente eliminar muchos empleos y medios de subsistencia, puesto que aumenta la productividad⁵⁰.

A pesar del riesgo de los resultados negativos, se requieren urgentemente ideas y tecnologías innovadoras para enfrentar algunos de nuestros

problemas más complejos. ¿Cómo descarbonizamos nuestra sociedad? ¿Cómo podemos gestionar y prevenir las enfermedades de forma igualitaria? ¿Cómo manejamos las consecuencias involuntarias que ya han surgido, como la propagación de información falsa?

¿CÓMO SE PUEDE INVOLUCRAR LA EMPRESA DE FORMA MÁS EFICAZ?

Los procesos de innovación que fijan objetivos en torno al impacto social y ambiental, y que anticipan y evitan las consecuencias accidentales negativas, no solo serán buenos para la sociedad, sino que llevarán a modelos de negocio más resilientes y sostenibles. Entonces ¿cómo pueden las compañías aprovechar este tipo de innovación?

Incluso para las compañías con procesos de innovación de renombre mundial y presupuestos de I+D de miles de millones de dólares, existe valor en examinar el alcance en el que puede contribuir el flujo de innovación a la futura resiliencia de la sociedad. A continuación, se presentan algunas de maneras más importantes en que las compañías pueden asegurar que están innovando para liberar la transformación hacia la Visión 2050 y, a la vez, tomar precauciones adicionales para evitar exacerbar los problemas existentes o crear nuevos

MANTENER LOS OBJETIVOS Y RESULTADOS SOCIALES Y AMBIENTALES COMO UNA PRIORIDAD EN TODO EL PROCESO DE INNOVACIÓN

Desde el comienzo del viaje de innovación, las compañías deberían establecer objetivos de innovación enfocados en la resolución de problemas ambientales o sociales, y deberían anticipar y abordar el rango completo de impactos que las tecnologías, los productos, los servicios y los modelos de negocio nuevos pueden crear. Los proyectos de innovación deberían tener que cumplir con ambiciosas metas sociales, medioambientales y financieras. Las compañías pueden empezar por fijar objetivos claros para el proceso de innovación que estén ligados al propósito corporativo, teniendo en cuenta los impactos sociales y ambientales, y luego realizar la diligencia debida para pronosticar y mitigar posibles consecuencias involuntarias, en todo el ciclo de

vida y a largo plazo. Las compañías también necesitan tener mayor tolerancia al fracaso, y estar preparadas para frenar y repensar las ideas que se revelen como generadoras de impactos negativos importantes.

Adoptar un enfoque centrado en el ser humano para el diseño puede ayudar a definir el problema que se debe solucionar de forma más holística, ampliando el enfoque desde el costo y la calidad hasta una imagen completa de cómo luce la innovación exitosa. La consulta y el compromiso con partes interesadas pertinentes en el proceso de innovación, incluidos los grupos subrepresentados, pueden permitirles a las compañías comprender y afrontar posibles problemas de forma temprana.

ABRIR LA INNOVACIÓN PARA HACER QUE LAS CADENAS DE SUMINISTRO, LAS INDUSTRIAS Y LOS SISTEMAS EN SU TOTALIDAD SEAN MÁS SOSTENIBLES Y RESILIENTES

La colaboración e intercambio entre las compañías, cadenas de valor, industrias, países y sectores de la sociedad —con socios que abarcan clientes, proveedores, start-ups y grupos de la sociedad civil— puede ayudar a las compañías a identificar oportunidades para la innovación, desarrollar y probar soluciones, ampliarlas y hacer que se generalicen. Integrar proveedores y clientes en el viaje de innovación también ayudará a asegurar que las tecnologías sean resilientes, sostenibles o incluso regenerativas en toda la cadena de valor. Los Gobiernos siempre han tenido un rol fundamental en liderar y financiar las innovaciones más ambiciosas. Una mayor colaboración entre las empresas y los Gobiernos en una gama de desafíos de innovación, grandes y pequeños, ayudará a establecer y alinear agendas de innovación socialmente positivas y mutuamente necesarias.



ESTABLECER MECANISMOS DE GOBERNANZA DE TECNOLOGÍA EFICACES

Para desarrollar confianza y alcanzar el potencial de la tecnología, las compañías no deben únicamente identificar los impactos esperados y las posibles consecuencias accidentales en la fase de diseño, sino también monitorear y hacer frente a los impactos reales en la fase de implementación. Las empresas van a tener que establecer esfuerzos a nivel de industria (y participar en ellos) a fin de fijar pautas sobre las nuevas tecnologías, comprender lo que está pasando en tiempo real y enmendar el rumbo cuando sea necesario, todo en consulta con el abanico completo de partes interesadas. Por medio del liderazgo de los esfuerzos de gobernanza, y la contribución a los mismos, las empresas tienen la oportunidad de precaver los riesgos y desafíos futuros, construir relaciones sólidas con las partes interesadas y abrir las puertas a nuevas colaboraciones.

PREPARAR A LA GENTE PARA EL TRABAJO CON NUEVAS TECNOLOGÍAS

Capacitar a las personas para trabajar con nuevas tecnologías en sus puestos de trabajo es esencial para garantizar resultados equitativos de la disrupción tecnológica actual y futura. La empresa se encuentra en una posición única para brindar una gran cantidad de las nuevas habilidades y la capacitación que la sociedad necesita. Las compañías deben invertir en proporcionarles a los gerentes, trabajadores y clientes el conocimiento y las habilidades para aplicar nuevas tecnologías de forma que se dé rienda suelta a los beneficios y se eviten riesgos y daños. Externamente, por ejemplo, las compañías pueden ayudar a los Gobiernos y a los sistemas escolares a identificar las nuevas destrezas prioritarias y desarrollar nuevos modelos para enseñarlas. Internamente, las compañías deben comprometerse con, y empoderar a, la fuerza laboral para que se beneficie de la tecnología. No solo mediante la entrega de capacitación y apoyo: es igual de importante comunicarse sinceramente con los empleados; ser transparente acerca de los impactos, desafíos y oportunidades anticipados vinculados con las nuevas tecnologías; y ayudar a los usuarios a concebir los nuevos roles que surgirán.

INTEGRAR PROVEEDORES Y
CLIENTES EN EL VIAJE DE
INNOVACIÓN TAMBIÉN
AYUDARÁ A ASEGURAR QUE
LAS TECNOLOGÍAS SEAN
RESILIENTES, SOSTENIBLES O
INCLUSO REGENERATIVAS EN
TODA LA CADENA DE VALOR

PROPICIAR LA TRANSFORMACIÓN A TRAVÉS DE **FINANZAS E INVERSIÓN**



¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

Progresar en los caminos de transformación de nuestra Visión 2050 requerirá niveles significativos de inversión, por ejemplo, construcción de infraestructura, expansión de nuevos modelos de negocio y desarrollo de tecnologías esenciales.

El sistema financiero global se encuentra muy bien posicionado para financiar todos los cambios requeridos⁵¹, pero necesitamos un alejamiento radical del financiamiento de actividades que no contribuyen a un futuro sostenible y equitativo y dirigirnos hacia aquellas que sí lo hacen⁵².

Hay una brecha manifiesta en el financiamiento de desarrollo sostenible, particularmente en el mundo menos adelantado⁵³. Actualmente, muchas oportunidades de inversión sostenible se ven como difíciles de financiar por varias razones, entre las que se cuentan que son más propicias a involucrar tecnologías no probadas;

que se llevan a cabo en geografías más riesgosas; que tienen menos posibilidad de expansión; y que sus períodos de retorno son más prolongados.

A pesar de que las políticas y los incentivos impulsados por el Gobierno pueden desempeñar un papel relevante, hay importantes acciones que las empresas pueden tomar para facilitar las finanzas más sostenibles, con o sin apoyo del Gobierno. Hay una conciencia y voluntad cada vez mayor en el sistema financiero de actuar según la oportunidad (y responsabilidad) que presentan las finanzas sostenibles, y de poner en marcha nuevos incentivos para facilitar los flujos financieros. Se está cobrando impulso y esto se puede ver, por ejemplo, en el crecimiento de vínculos ecológicos, sociales y de sostenibilidad, el aumento del uso de criterios ASG y el establecimiento de marcos de presentación de informes como el Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD).

¿CÓMO SE PUEDE INVOLUCRAR LA EMPRESA DE FORMA MÁS EFICAZ?

Encontrar maneras en que las compañías dirijan la inversión hacia resultados social, ambiental y financieramente sostenibles será crucial para alcanzar la Visión 2050. ¿Qué pueden hacer las empresas de manera diferente en cuanto a su enfoque sobre finanzas e inversión?

Actualmente, los valores y las reglas arraigados en el sistema financiero no consideran las externalidades y, por lo tanto, tienden a incentivar ganancias a corto plazo en lugar de resiliencia y retorno a largo plazo (la extracción de valor por sobre la generación de valor real). Si esto no cambia, no podremos financiar la innovación ni la infraestructura necesarias para lograr la Visión 2050. A continuación, se presentan algunas de las principales formas en que las empresas de todos los sectores pueden ayudar a cambiar las prioridades del sistema financiero. Están estrechamente relacionadas con nuestras acciones empresariales recomendadas (y posiciones normativas de apoyo) que transformarán y reinventarán el capitalismo más ampliamente⁵⁴.

COMPRENDER, DESARROLLAR Y UTILIZAR OPORTUNIDADES DE FINANCIAMIENTO SOSTENIBLES

Las empresas deben buscar instrumentos sostenibles adecuados para financiar sus ambiciones y objetivos. Los productos existentes incluyen bonos ODS, verdes, sociales y de transición, y líneas de crédito o préstamo rotativo que ligan los términos del financiamiento a resultados ambientales o que proporcionan incentivos impositivos para proyectos ecológicos verificados. En el caso de que las ofertas existentes no satisfagan las necesidades, las empresas pueden involucrarse con proveedores de capital y colaborar con diferentes organizaciones para crear nuevas ofertas vinculadas con la sostenibilidad. Con frecuencia, la colaboración público-privada puede ser una senda útil para apoyar resultados beneficiosos socialmente e implica menores riesgos para los inversionistas privados, por ejemplo, a través de mecanismos de financiamiento combinados.

INVOLUCRAR A INVERSIONISTAS Y PROPORCIONARLES LOS DATOS QUE NECESITAN PARA TOMAR DECISIONES CON FUNDAMENTO

En la actualidad, nuestros mercados no conectan riesgo, retornos y desarrollo sostenible. La comunicación y alineación entre empresas e inversionistas se debe fortalecer a fin de financiar, proporcionar los recursos y expandir las soluciones. Con el objeto de afrontar este desafío, las empresas pueden ofrecer información para los inversionistas sobre cómo se aproximan a o gestionan la sostenibilidad, y cómo esperan que esto configure su éxito a largo plazo. Esto se debe presentar de forma estandarizada y debe incluir perspectivas sobre la resiliencia estratégica, la

LOS VALORES ARRAIGADOS Y LAS REGLAS DEL SISTEMA FINANCIERO DE HOY NO CONSIDERAN LAS EXTERNALIDADES Y, POR LO TANTO, TIENDEN A INCENTIVAR LAS GANANCIAS A CORTO PLAZO POR SOBRE LA RESILIENCIA Y LOS RETORNOS A LARGO PLAZO.

diferenciación, el desarrollo y la planificación, la gestión de riesgos y la respuesta ante ellos, los procesos y las prácticas de gobernanza, las métricas y medidas de rendimiento de las compañías—incluidas las divulgaciones financieras asociadas a productos y servicios disponibles (p. ej., gastos de capital, gastos operativos, I+D, retorno sobre las ventas y potencial de crecimiento).

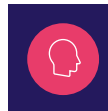
ABOGAR POR CAMBIOS A LAS REGLAS DEL SISTEMA FINANCIERO

Las empresas deben trabajar con los responsables de formular políticas, reguladores y grupos más amplios de la industria para abogar por políticas que igualen las condiciones en favor de inversiones sostenibles, como estrategias de fijación del precio del carbono, requisitos de divulgación estandarizados de factores ASG, reconsideración de incentivos y subsidios, y enfoques actualizados sobre el deber fiduciario (o interpretaciones de este) que ordenen tener en cuenta a todas las partes interesadas. Las empresas también deben abogar por y apoyar cambios en las reglas de contabilidad que las ayuden a evaluar el valor neto presente y el perfil de riesgo de los proyectos sostenibles de manera más justa, dándole mayor importancia a la resiliencia y viabilidad a largo plazo.

REDIRECCIONAR LOS FLUJOS DE CAJA INTERNOS HACIA RESULTADOS MÁS SOSTENIBLES

Las compañías tienen que fijarse en cómo usan el efectivo. La asignación interna de gastos de capital e inversiones de I+D se deben considerar usando información detallada acerca de costos, beneficios, riesgos y oportunidades sociales y ambientales. Por ejemplo, se puede usar un precio interno del carbono para asegurar que el impacto climático sea considerado en análisis costo-beneficio de opciones de proyectos. Las compañías deben usar criterios similares para evaluar sus activos financieros, inversiones y adquisiciones, asegurando que el dinero invertido se utilice para avanzar en la transformación sostenible, a través de productos o servicios sostenibles, o bien, la infraestructura de apoyo.

PROPICIAR LA TRANSFORMACIÓN A TRAVÉS DE PERSONAS Y CONSUMO



¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

En última instancia, crear un mundo en el que más de 9000 millones de personas puedan vivir bien, dentro de los límites planetarios, dependerá de las opciones disponibles para las personas, las elecciones que hacen y la forma en que estas se utilizan. Cada uno de nosotros puede contribuir, y así será, a la transformación.

Los valores y comportamientos de los individuos importan: las personas son los implementadores finales de muchas de las soluciones que harán progresar las transformaciones requeridas por la Visión 2050. Como consumidores, los individuos pueden contribuir a liberar o bloquear la transformación; por ejemplo, mediante las decisiones sobre dónde vivir, qué comer, qué comprar, cómo eliminar su basura y cómo movilizarse. Como ciudadanos, las personas pueden aceptar o rechazar nuevas ideas, involucrarse en sus comunidades locales, apoyar o negarse a legislación equitativa y progresista. Como trabajadores, los individuos toman un sinnúmero de decisiones en su día a día y pueden incitar a sus empleadores a hacer cambios a nivel de la organización. Si cuentan con capital, las personas pueden elegir conscientemente en qué invertir. Sin embargo, tenemos que reconocer la enorme desigualdad en los impactos de la gente y su acceso a alternativas. Alrededor de la mitad de las emisiones de gases de efecto invernadero producto del estilo de vida se puede atribuir al 10 % más rico de la población⁵³. Y mientras más se enriquece la gente, más crece la huella ambiental⁵⁴, a pesar de que crezca su conciencia ecológica⁵⁵, lo que significa que aquellas personas más capaces de adoptar la transformación hacia estilos de vida y elecciones más sostenibles son aquellas que probablemente vivan de forma menos sostenible.

Si todo sigue igual, más personas en el mundo querrán mantener estilos de vida no sostenibles⁵⁷. La preocupación por el medio ambiente⁵⁸ y el interés en la salud, el bienestar y la calidad de vida, así como en la superación personal, están en alza. A pesar de esto, muchos factores sistémicos se interponen en la capacidad de la gente de optar por un estilo de vida más sostenible: las necesidades básicas aún no están cubiertas para millones de personas, y estas siempre serán la prioridad número uno. Incluso para aquellos con más tiempo y recursos, la falta de opciones sostenibles e información fidedigna puede dificultar el logro de un estilo de vida realmente sostenible.

Enfrentar los impactos de las opciones de consumo de la gente es desafiante, porque en el corto plazo el éxito empresarial a menudo se vincula estrechamente con el aumento del consumo, mientras que la manera más simple de reducir el impacto social y ambiental es mediante la disminución de la cantidad de materiales que consumimos. Además, los impactos se originan tanto de las ofertas como de su uso, lo que quiere decir que incluso los productos sostenibles se pueden consumir insosteniblemente. Sin embargo, a largo plazo, estos incentivos se deberían alinear. La empresa no puede sobrevivir en un mundo que ha sobreconsumido su capital natural, humano y social. El reto es encontrar nuevos modelos de negocio que puedan separar el crecimiento del impacto social y medioambiental, al igual que nuevas maneras de interactuar con los clientes que ofrezcan relaciones más permanentes y colaborativas.

¿CÓMO SE PUEDE INVOLUCRAR LA EMPRESA DE FORMA MÁS EFICAZ?

Darle a la gente las opciones e incentivos que necesita para hacer elecciones más sostenibles ayudará a acelerar la transformación y, a la vez, abrirá nuevas posibilidades para modelos de negocio más resilientes. ¿Qué pueden hacer las compañías de forma diferente para alentar y apoyar mejores elecciones?

Ofrecer versiones más sostenibles de productos y servicios a aquellos consumidores informados que tienen el interés suficiente para elegirlos, no será suficiente para liberar la transformación. La empresa tiene un rol que jugar en la habilitación de las personas para que sean agentes del cambio positivo, no solo como consumidores, sino también como ciudadanos, trabajadores e inversionistas. A continuación, se presentan algunas de las principales maneras en que las empresas pueden influir en la gente a fin de apoyar la transformación hacia la Visión 2050.

FORMAR NORMAS Y ASPIRACIONES CULTURALES ACERCA DE LA SOSTENIBILIDAD

Para actuar sosteniblemente, las personas primero deben estar conscientes de los problemas y tener información relevante que puedan usar para tomar decisiones fundamentadas. Las compañías tienen que entregar información de forma clara y honesta, y eliminar el lavado verde. El entorno volátil de información de hoy en día hace que esto sea particularmente desafiante y, finalmente, las compañías deberán apoyar los esfuerzos por reconstruir los hechos sociales compartidos, de

modo que puedan vincularse de forma significativa con sus clientes. Comunicarse con honestidad ayudará a las marcas a construir relaciones de mayor confianza y fidelidad. Las compañías tendrán que colaborar con el fin de asegurar que la información se proporcione de modo consistente, para que la gente pueda comprender su huella integralmente, los impactos relativos de sus elecciones y las formas en que sus propias acciones pueden impulsar el cambio.

La información por sí sola, no obstante, no es suficiente; la vida sostenible debe ser ambiciosa. Las compañías tienen un largo historial de formación de las normas y aspiraciones culturales a través de la publicidad. Ahora, las empresas deben usar estas destrezas para crear demanda por estilos de vida sostenibles, impulsando a las personas hacia nuevos patrones de consumo, influencia de los pares y compromiso político⁵⁹. Por ejemplo, la sostenibilidad puede ser más atractiva cuando se vincula con valores ampliamente aceptados como la familia, la comunidad y la seguridad⁶⁰, y cuando la gente puede ver una gran diversidad de promotores provenientes del mundo político y social⁶¹. La investigación psicológica ha demostrado que las recompensas sociales y morales son más eficaces para cambiar el comportamiento que los incentivos financieros⁶².

HACER QUE TODAS LAS OPCIONES SEAN BUENAS

Cuando se le pregunta qué acciones empresariales son más útiles para permitir una vida sana y sostenible, la gente contesta que, ante todo, busca que las empresas proporcionen productos y servicios asequibles que tengan menos impactos sobre el medio ambiente y la sociedad⁶³. Las personas no quieren cargar con el peso de elegir la opción “correcta”, ¿y por qué deberían hacerlo? Las compañías pueden acceder a nuevos grupos de clientes trabajando para crear productos y servicios que siempre satisfagan las necesidades y los deseos de las personas de maneras sostenibles, y que sean asequibles y accesibles. Es perentorio discontinuar las alternativas inherentemente insostenibles si existen opciones mejores para cubrir las mismas necesidades. Puede ser necesario volver a los primeros principios, preguntando por qué los clientes valoran los productos y servicios de una compañía, y si hay alternativas creativas que puedan brindar ese valor de manera más sostenible. Se requerirá explorar otras opciones para los modelos de negocio de toda la vida que se basan en el consumo de materiales no sostenibles, con el objetivo de asegurar la competitividad a medida que las normas y reglas sociales se vayan transformando para favorecer modelos más sostenibles.

APOYAR LA DISMINUCIÓN DE RESIDUOS Y UNA MAYOR CIRCULARIDAD

Además de aumentar la proporción de materiales reciclados que se usan en los productos, las compañías pueden mejorar la longevidad, diseñar para la durabilidad y apoyar la capacidad de la gente para reparar y reutilizar



los productos. La norma que estipula el “derecho a reparar” acordada en la UE y que se está considerando en EE. UU., anticipa que esto pronto será una necesidad. Los modelos de negocio circulares pueden ofrecer nuevas maneras de interactuar y construir relaciones con los clientes que tienen el potencial de generar valor y retornos constantes. Asumir la responsabilidad de lo que sucede al final de la vida útil de un producto requerirá nuevas relaciones y colaboraciones, como mejorar la infraestructura para residuos, que puede ser inadecuada tanto en países ricos como pobres.

EMPODERAR A LAS PERSONAS

Para alcanzar el potencial como agentes del cambio positivo (en calidad de consumidores, empleados, ciudadanos e inversionistas), los individuos necesitan tiempo, recursos y reputación en sus comunidades y sociedades. Las compañías deben considerar los papeles que desempeñan en proporcionar estas cosas a través del empleo, las relaciones gubernamentales y las prácticas de adquisición. Por ejemplo, las compañías pueden ayudar mediante el compromiso con salarios dignos y buenas condiciones de trabajo, incluso para los contratistas, empleados temporales y quienes pertenezcan a la cadena de suministro, otorgándoles a las personas el tiempo y la libertad financiera para hacer cambios positivos en sus estilos de vida sin preocuparse de cómo suplirán sus necesidades más básicas. Los empleadores pueden estimular directamente y aprovechar el interés en vivir sosteniblemente y, al mismo tiempo, involucrar a su base de empleados, p. ej. mediante la promoción de prácticas de transporte al trabajo más sostenibles, proporcionar opciones de alimentación más saludables (sostenibles), reconocer líderes verdes, celebrar eventos sociales con la temática de la sostenibilidad y solicitar ideas para iniciativas ecológicas. Los empleados creen lo que ven: si observan que la empresa trata la sostenibilidad como algo importante en el entorno laboral, sienten la libertad de tomar decisiones y hacer cambios sostenibles en su puesto de trabajo.

PROPICIAR LA TRANSFORMACIÓN A TRAVÉS DE POLÍTICAS Y REGULACIONES



¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

Las políticas y regulaciones deben situarse en el centro de cualquier esfuerzo serio por alcanzar la Visión 2050; los mercados no pueden, ni deben, proporcionar la transformación por sí solos.

Las políticas y regulaciones pueden ayudar a conducir y desbloquear la transformación de varias formas: mediante la prevención de prácticas insostenibles, como el uso de sustancias tóxicas; mediante la fijación de estándares mínimos, por ejemplo, en cuanto a la salud y seguridad; mediante el incentivo a la innovación con una política de premios y sanciones, como subsidios e impuestos; y mediante la orientación de la inversión en bienes públicos de los que dependen el crecimiento empresarial y el desarrollo sostenible, desde investigación básica, hasta transporte, infraestructura y educación. Con frecuencia, las políticas y regulaciones ayudarán a acelerar otros facilitadores de la transformación, por ejemplo, a través del cambio de las reglas de inversión, el establecimiento de metas de innovación o la entrega de incentivos a los consumidores.

Al mismo tiempo, sin embargo, las políticas y regulaciones pueden —y normalmente lo hacen— guiar el comportamiento hacia direcciones no sostenibles. Entre los ejemplos se cuentan los subsidios permanentes a los combustibles fósiles, los mandatos sobre biocombustibles que

llevan a la deforestación y pérdida de biodiversidad, y los impuestos al petróleo y al diésel que profundizan la desigualdad económica. Algunas políticas han sido deliberadamente diseñadas para impulsar actividades no sostenibles. Pero muchas políticas bien intencionadas tampoco han alcanzado sus objetivos debido a falta de financiamiento o la incapacidad de hacerlas cumplir.

Actualmente, muchos Gobiernos están aceptando el desafío del desarrollo sostenible, elevando sus ambiciones sociales y medioambientales, y fortaleciendo sus enfoques. Sin embargo, hemos presenciado la reducción de protecciones ambientales por parte de los Gobiernos, y el populismo y el autoritarismo siguen representando una amenaza para los enfoques globales respecto de los desafíos del mundo. Algunos pocos países parecen tener presupuestos públicos que son adecuados para la tarea de gobernar las complejas sociedades de hoy. La empresa puede, y debe, apoyar mejor a los Gobiernos en la creación de entornos normativos que permitan incentivar, financiar y acelerar la transformación de manera inteligente.

¿CÓMO SE PUEDE INVOLUCRAR LA EMPRESA DE FORMA MÁS EFICAZ?

Las políticas y regulaciones son herramientas poderosas para incentivar la transformación sostenible. Pero ¿qué puede hacer la empresa para avanzar hacia un entorno normativo que brinde apoyo?

Aunque las regulaciones pueden perjudicar los intereses a corto plazo de las compañías, la normativa bien diseñada y basada en la evidencia también puede crear el terreno estable, predecible e igualitario del que dependen las empresas para invertir, competir y prosperar. Si bien las políticas solo pueden ser desarrolladas e implementadas por los Gobiernos, la empresa debe reconocer que influye profundamente en el proceso y los resultados.

Además de cumplir con la ley (tanto en la letra como en el espíritu), presentamos a continuación algunas de las formas más importantes en que las compañías pueden ir más lejos para ayudar a estructurar políticas y regulaciones que liberen la transformación hacia la Visión 2050

EXCEDER LOS ESTÁNDARES MÍNIMOS

Las compañías pueden usar las metas o los estándares mínimos como una oportunidad para demostrarles a quienes formulan las políticas y a sus pares que es posible hacer más. Cuando van más allá del cumplimiento, las compañías demuestran qué regulaciones se podrían fortalecer sin ejercer una presión indebida en las empresas. En los casos en que no existen normas legales, las compañías han trabajado en conjunto (en colaboración con organizaciones de estándares respaldadas nacionalmente, ONG y otros terceros) para crear sus propios protocolos, normas y regulaciones basados en el mercado, como el GHG Protocol (Protocolo de GEI), ISO14001, el Forest Stewardship Council (Consejo de Administración Forestal) y el Marine Stewardship Council (Consejo de Administración Marina).

A pesar de que las medidas voluntarias jamás pueden arreglar todas las fallas del mercado, en ausencia de un entorno normativo lo suficientemente ambicioso, la "regulación privada" y los estándares voluntarios (por medio de los cuales las compañías pueden rendir cuentas a ONG, por ejemplo) pueden constituir una demostración de responsabilidad, acelerar las regulaciones lentas, convencer a las entidades reguladoras de presionar para acelerar un acuerdo por parte del Gobierno, con el objetivo de que se usen como la base para elevar los estándares a través de la regulación.

ALINEAR TODAS LAS ACTIVIDADES DE INFLUENCIA EN LAS POLÍTICAS SEGÚN SUS DECLARACIONES DE OBJETO SOCIAL Y OBJETIVOS DE SOSTENIBILIDAD

Las compañías deben revisar todos los esfuerzos que realizan para influir en las políticas, incluyendo la presencia de lobby; las propuestas a favor o en contra de propuestas normativas; las contribuciones a la política y el financiamiento de asociaciones de la industria; estudios de investigación; y laboratorios de ideas. Deben terminar con las actividades no alineadas con sus declaraciones de objeto social y objetivos de sostenibilidad y ser transparentes respecto de las posiciones que apoyan, y cómo estas son un aporte para las transformaciones requeridas por la Visión 2050. Cuando las asociaciones de la industria hacen lobby de maneras que socavan la transformación sostenible, las compañías deberán decidir si son capaces de usar su membresía para influir en las prioridades del lobby y redirigirlo en una dirección positiva, o si sería mejor cortar lazos con esa asociación.

CONVERTIRSE EN SOCIOS ESTRATÉGICOS EN EL PROCESO DE FORMULACIÓN DE POLÍTICAS

Para acelerar el progreso hacia la Visión 2050, las compañías deben cambiar la naturaleza de la relación empresa-Gobierno. La relación debe ser estratégica, enfocada en cómo satisfacer los intereses de la empresa y alinearlos con los de la sociedad. Por ejemplo, las compañías pueden desarrollar asociaciones de promoción de

políticas con organizaciones de la sociedad civil, grupos comunitarios, instituciones y fundaciones internacionales, lo que genera la capacidad de mostrarles a los encargados de formular políticas posiciones de apoyo socialmente positivas y públicamente atractivas. En lugar de comprometerse a puertas cerradas, las compañías deben abogar por que todas las partes interesadas pertinentes tengan un asiento en la mesa, a fin de aportar en todas las etapas del proceso de elaboración de políticas.

Medidas como estas pueden alentar a los responsables de la formulación de políticas a fijar su mirada lo suficientemente alto como para que coincida con la magnitud y la urgencia de los desafíos que enfrentamos. Asimismo, estas medidas pueden suministrar la información y evidencia que los encargados de formular políticas necesitan para elaborar políticas eficaces y generar la aceptación que necesitan para desarrollar e implementar nuevas iniciativas ambiciosas.

USAR LA CAPACIDAD INNOVADORA DE LA EMPRESA PARA GENERAR NUEVAS IDEAS DE POLÍTICAS

Las empresas son expertas en sus propias industrias y, normalmente, tendrán acceso a conocimientos, ideas y datos únicos que pueden ser contribuciones útiles para el proceso de formulación de políticas. El mundo empresarial puede aportar compartiendo su experiencia con las políticas existentes y las lecciones que ha aprendido, por ejemplo, al exceder las metas y los estándares mínimos. También puede optar por crear foros públicos destinados a explorar nuevas ideas, llevar a cabo pruebas que podrían ayudar a demostrar el posible impacto de una nueva política, y evaluar los impactos después de la implementación de una política para determinar su eficacia

EN LUGAR DE
COMPROMETERSE A PUERTAS
CERRADAS, LAS COMPAÑÍAS
DEBEN ABOGAR POR QUE
TODAS LAS PARTES
INTERESADAS PERTINENTES
TENGAN UN ASIENTO EN LA
MESA, A FIN DE APORTAR EN
TODAS LAS ETAPAS DEL
PROCESO DE ELABORACIÓN
DE POLÍTICAS.

POSICIONES NORMATIVAS QUE APOYAN LA TRANSFORMACIÓN

Un entorno regulador justo, confiable y estable es absolutamente esencial para las operaciones y la resiliencia de las empresas. Además, los esfuerzos que hace la empresa por impulsar una acción ambiciosa sobre desafíos globales apremiantes, como el cambio climático, la pérdida de naturaleza y la desigualdad, solo alcanzarán la escala necesaria si quienes formulan las políticas igualan las oportunidades a través de legislación que exija un comportamiento (corporativo) en apoyo del desarrollo sostenible. Al mismo tiempo, las corporaciones multinacionales cuentan con una capacidad y un alcance únicos cuando se trata de las políticas: las posiciones normativas que respaldan la transformación, particularmente cuando se alinean entre múltiples industrias y sectores, pueden constituir un importante impulsor del cambio reglamentario.

En la actualidad, la pandemia del COVID-19 está dominando el discurso normativo. También está generando un acercamiento entre las compañías y los encargados de formular políticas más regular y constructivo que nunca, puesto que trabajan juntos para manejar las respuestas a la crisis económica y de salud pública que están afectando a los países, comunidades y compañías en todo el mundo. Muchos países están buscando incorporar un cambio transformador en sus paquetes de rescate y recuperación, dirigiendo estímulos para la actividad económica en línea con objetivos sociales y ambientales. Esto ofrece un panorama increíble de oportunidades para que el mundo empresarial se ponga de acuerdo respecto a posiciones normativas que apoyen las ambiciones de quienes formulan las políticas, con la confianza de que otras empresas líderes con ideas similares están solicitando el mismo progreso de las políticas, a lo largo y ancho del globo.

Lograr las transiciones descritas en nuestros caminos de transformación, y afianzar los cambios de mentalidad estratégicos que estamos demandando, dependerá de un entorno normativo global que brinde apoyo. En las próximas líneas damos ejemplos de los tipos de posiciones normativas compartidas en las que el WBCSD ya se encuentra trabajando para alinear a las compañías. Proporcionamos ejemplos de cinco de las áreas que presentan los desafíos más críticos que enfrentamos: cambio climático, protección de la naturaleza, transición hacia una economía circular, enfrentamiento de la desigualdad y reinención del capitalismo.

POLÍTICAS SOBRE LAS CUALES LA EMPRESA SE DEBE ALINEAR

CAMBIO CLIMÁTICO

Debemos hacer más para encarar la emergencia climática. Nuestra mayor prioridad es apoyar a los países para que aumenten urgentemente sus compromisos nacionales con la finalidad que estén acordes con el Acuerdo de París, y adopten planes y políticas nacionales sólidos para su implementación.

Adicionalmente, las empresas multinacionales líderes deben alinearse sobre las siguientes necesidades:

- Políticas de precio del carbono a largo plazo claras y coherentes dentro de un sólido marco de precios del carbono global, que aseguren una transición energética justa.
- Señales e incentivos del mercado que impulsen las finanzas e inversiones hacia soluciones bajas en carbono, incluida la generación de empleos resultante.
- Incentivos para desarrollar resiliencia frente a los impactos climáticos, lo que abarca el reforzamiento de las colaboraciones con el sector privado para trabajar en dirección a una mejor adaptación y mayor resiliencia ante los impactos climáticos actuales y futuros.

La empresa tiene un historial de iniciativas de reducción de emisiones, por lo que es capaz de demostrar compromiso con los encargados de formular políticas a través de las acciones climáticas cada vez más ambiciosas que está realizando. Estas incluyen esfuerzos para establecer estrategias de emisiones corporativas basadas en la ciencia en concordancia con una situación de 1,5 °C; un compromiso generalizado con las recomendaciones del Task Force on Climate-related Financial Disclosures; y el apoyo de un cambio a energía baja en carbono a través de iniciativas de adquisición como RE100. 100.

PROTECCIÓN DE LA NATURALEZA

Más de la mitad del PIB del mundo, USD 44 billones de valor económico, está en riesgo moderado o grave debido a la pérdida de naturaleza. La naturaleza es de importancia existencial para la sociedad y la empresa. El WBCSD sigue las recomendaciones en cuanto a políticas de la coalición Business for Nature (La Empresa por la Naturaleza), la más importante de las cuales solicita que los Gobiernos brinden orientación y ambición mediante la adopción de metas globales, sustentadas por la ciencia, para revertir la pérdida de naturaleza de aquí al 2030.

Adicionalmente, las empresas multinacionales líderes deben alinearse sobre las siguientes necesidades:

- Frenar la pérdida de bosque para el 2030.
- Aumentar considerablemente los incentivos y la inversión para soluciones climáticas naturales, que actualmente atraen solo entre el 2 y el 3 % del financiamiento climático público en todo el mundo.
- Redirigir los subsidios agrícolas para estimular prácticas agrícolas y ganaderas regenerativas que reduzcan las emisiones de GEI del suelo y restauren los sumideros de carbono.

La empresa ha trabajado mucho en los últimos 10 años con el fin de crear lo que se necesita para un diálogo que está llevando a la mayor ambición y acción de hoy (p. ej. la Tropical Forest Alliance (Alianza por los Bosques Tropicales), la Food and Land Use Coalition (Coalición para la Alimentación y Uso del Suelo), la Roundtable on Sustainable Palm Oil (Mesa Redonda sobre Aceite de Palma Sostenible). Estos esfuerzos han ayudado a orientar a las compañías hacia el establecimiento de metas en torno a la naturaleza en colaboración con organizaciones como la red Science Based Targets (Objetivos Basados en la Ciencia). El siguiente nivel de acción corporativa será la innovación de soluciones basadas en la naturaleza que se vinculan con las metas climáticas y la reversión de la pérdida de la naturaleza, y también con la expansión de la inversión en prácticas agrícolas y ganaderas regenerativas, en apoyo de suelos, granjeros y comunidades locales más saludables.

TRANSICIÓN A UNA ECONOMÍA CIRCULAR

La transición hacia una economía circular es central para los esfuerzos por adoptar enfoques más regenerativos hacia la actividad empresarial. La economía circular ha madurado rápidamente en los años recientes y ahora se encuentra en una buena posición para apoyar medidas sobre varios desafíos empresariales y de desarrollo sostenible. Como prioridad, se deben incorporar estrategias de economía circular en los compromisos nacionales a fin de contribuir con las reducciones urgentes de emisiones, resolver los niveles cada vez mayores de residuos globales, proteger los recursos valiosos, crear nuevos empleos y acelerar la transición hacia una economía circular.

Adicionalmente, las empresas multinacionales líderes deben alinearse sobre las siguientes necesidades:

- Definiciones, criterios, normas, procesos y lenguaje armonizado entre las jurisdicciones que permitan un flujo eficiente, seguro y sostenible de recursos secundarios en todo el mundo.
- Mayor énfasis en aprovechar las reglas y metas de adquisiciones públicas con el objeto de impulsar la demanda de materiales, componentes, productos y servicios circulares.
- Mayor recogida de materiales y capacidad de recuperación, incluyendo tanto infraestructura como incentivos que apoyen la recolección de productos, materiales y envases usados, y su reincorporación en el ciclo de manufactura.

Muchas compañías de todas partes del globo ya están comprometidas con la transición a una economía circular, y la impulsan. Han estado trabajando desde hace largo tiempo para lograr que sus operaciones generen cero residuos; están midiendo y buscando mejorar continuamente su rendimiento circular; y vinculando cada vez más sus estrategias circulares con sus planes de reducción de emisiones. Más allá de los desafíos técnicos y normativos de integrar más materiales secundarios y de naturaleza biológica en sus productos, la próxima etapa en la acción corporativa es incorporar los principios circulares en las estrategias comerciales centrales con el fin de sacar el máximo provecho de la oportunidad.

ENFRENTAMIENTO DE LA DESIGUALDAD

La desigualdad está erosionando la confianza en nuestras instituciones clave y representa una amenaza cada vez más importante para la licencia continua para operar tanto de la empresa como de la propia democracia. El COVID-19 ha puesto más en evidencia la desigualdad, alimentándose de ella, impulsándola y haciéndola imposible de ignorar. La empresa depende de y prospera con la cohesión y la estabilidad social, lo que, a su vez, está supeditado al respeto de los derechos humanos, y al progreso de la dignidad, la igualdad, la inclusión económica y la oportunidad. Como prioridad, tenemos que afrontar la desigualdad de ingresos y oportunidades, dándole rienda suelta a la productividad, a la innovación y al crecimiento, y mejorando los resultados sociales.

Adicionalmente, las empresas multinacionales líderes deben alinearse sobre las siguientes necesidades:

- La protección de los derechos humanos para asegurar la participación y representación de quienes tienen menos influencia.
- Un mercado laboral dinámico que reduzca la fragilidad de los trabajadores, garantizando que cada empleo sea decente y proteja y respete la dignidad, y que todos los

trabajadores y las empresas estén habilitados para beneficiarse de las tecnologías emergentes, así como de acuerdos laborales novedosos, flexibles y no tradicionales.

- La inversión en infraestructura resiliente y en redes de seguridad social que asegure el acceso de las personas a las bases de una vida saludable y productiva en el siglo XXI.
- Salarios mínimos dignos basados en la evidencia del costo de la vida.
- El empoderamiento de las mujeres y niñas, y la eliminación de las barreras para el acceso igualitario a la educación, mejorando los medios de subsistencia y las oportunidades de empleo.

La comunidad empresarial global sigue buscando la puesta en marcha de los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de la ONU. El WBCSD y otras organizaciones con ideas similares están trabajando con las empresas para crear estrategias y modelos de negocio que posibiliten un futuro laboral equitativo, diverso, inclusivo y empoderador — contribuyendo a la existencia de empresas, mercados laborales y mecanismos de seguridad social preparados para el futuro que tengan al ser humano en su centro.

REINVENCIÓN DEL CAPITALISMO

En nuestra sección anterior que examinaba los obstáculos para la transformación, todas las barreras más grandes provenían de las mentalidades, normas y valores dominantes que guían el proceso de toma de decisiones en la empresa, la política y la sociedad. El WBCSD se alinea con los elementos prioritarios de la OCDE en cuanto a la creación de políticas para el desarrollo sostenible y les hace un llamado a los Gobiernos para que definan, implementen y comuniquen una visión coordinada a largo plazo sobre tal cuestión. Las empresas y otros actores financieros solo pueden tener éxito en impulsar una agenda de transformación en torno al capitalismo si hay señales normativas claras acerca del compromiso reglamentario con la resiliencia a largo plazo y la sostenibilidad.

Además, las empresas multinacionales líderes deben llegar a un acuerdo sobre los siguientes pasos con mayor impacto inmediato que los Gobiernos pueden tomar para ayudar a reinventar el capitalismo, de modo que premie la creación de valor real (a largo plazo):

- Hacer que la divulgación de riesgos e impactos ASG sea obligatoria y estandarizada.
- Modificar los deberes fiduciarios de los directores e inversionistas de las compañías para que incorporen riesgos e impactos ASG.
- Cambiar el peso de los impuestos de los “bienes” a los “males”, y asegurar la igualdad de oportunidades mundialmente.

Para cada una de estas solicitudes de políticas, el WBCSD ha propuesto acciones ligadas directamente que la empresa puede tomar simultáneamente. Estas son: considerar rigurosamente e informar los riesgos e impactos ASG; incorporar las observaciones de múltiples partes interesadas en los modelos de gobernanza, tomas de decisiones e incentivos; y pagar impuestos de forma justa y transparente. Además, el nivel de ambición y acción en esta área ha aumentado considerablemente en los años recientes; se observan compañías impulsando el progreso en colaboración con reguladores y quienes establecen las normas, en particular sobre la convergencia y estandarización de la presentación de informes obligatoria.