

## **VISIÓN 2050**

# **HORA DE TRANSFORMAR**

**Cómo la empresa  
puede liderar  
las transformaciones  
que el mundo necesita**

# CONTENIDO

## INTRODUCCIÓN

- 1 MENSAJE DE PETER BAKKER
- 2 PRÓLOGO: ES HORA DE TRANSFORMAR
- 4 ACERCA DE ESTE INFORME
- 6 RESUMEN EJECUTIVO

## 10 PARTE UNO

### **HORA DE UNA VISIÓN COMPARTIDA**

- 12 PERSONAS VIVIENDO BIEN
- 14 VIVIR DENTRO DE LOS LÍMITES PLANETARIOS
- 16 LA NECESIDAD URGENTE DE ACCIÓN

## 22 PARTE DOS

### **HORA DE ACTUAR: CAMINOS DE TRANSFORMACIÓN**

- 24 NUESTROS CAMINOS HACIA LA VISIÓN 2050
- 26 ENERGÍA
- 32 TRANSPORTE Y MOVILIDAD
- 38 ESPACIOS PARA VIVIR
- 44 PRODUCTOS Y MATERIALES
- 50 PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS
- 56 CONECTIVIDAD
- 62 SALUD Y BIENESTAR
- 68 AGUA Y SANEAMIENTO
- 74 ALIMENTACIÓN

## 80 PARTE TRES

### **HORA DE UN CAMBIO DE MENTALIDAD**

- 82 REINVENCIÓN
- 84 RESILIENCIA
- 86 REGENERACIÓN

## 88 PARTE CUATRO

### **HORA DE TENER ÉXITO: LA NECESIDAD DEL PENSAMIENTO SISTÉMICO**

- 90 COMPRENDER LA TRANSFORMACIÓN SISTÉMICA
- 92 OBSTÁCULOS DEL PASADO PARA LA TRANSFORMACIÓN SISTÉMICA
- 94 LIBERAR LA TRANSFORMACIÓN SISTÉMICA
- 94 BASAR NUESTROS ESFUERZOS DE TRANSFORMACIÓN EN LA REALIDAD
- 97 PROPICIAR LA TRANSFORMACIÓN

## 108 CONCLUSIÓN

### **HORA DE LIDERAR**

# MENSAJE DE PETER BAKKER



## UN CAMBIO DE MENTALIDAD PARA TRANSFORMARLO TODO

### UN MENSAJE PARA TODOS LOS LÍDERES DE EMPRESAS Y PARTES INTERESADAS

Si está leyendo este informe con la idea de que entre hoy y mañana no habrá mucha diferencia, entonces no es para usted. Este es un informe para el cambio, el cambio urgente se podría decir, a partir de hoy.

No estoy exagerando cuando digo que este es uno de los informes más exhaustivos, pragmáticos y con visión de futuro que he leído hasta ahora. Un informe que elaboraron, en los dos últimos años, más de 40 líderes empresariales del mundo y un sólido comité de revisión externo, sobre la base del informe Visión 2050 del 2010.

Nuestro mundo está enfrentando tres desafíos globales urgentes: la emergencia climática, la pérdida de la naturaleza y la desigualdad creciente. Cada uno de ellos, por sí solo, puede poner en peligro el espacio operativo seguro para la humanidad y el planeta, así como la licencia para funcionar de las empresas. Y, si hay una cosa que hemos aprendido de la pandemia del COVID, es cuán interconectados están estos desafíos.

Necesitamos una visión a largo plazo que podamos apoyar en conjunto: más de 9.000 millones de personas viviendo bien, dentro de los límites planetarios, a mediados de siglo. Lograr esta visión compuesta por palabras relativamente simples requiere una transformación total de todo aquello con lo que hemos crecido: la energía tiene que descarbonizarse; los materiales deben volverse circulares, los alimentos deben producirse sostenible y equitativamente, y proporcionar dietas saludables.

La necesidad de transformar los sistemas es legítima; el concepto del que todos están hablando en sostenibilidad, ahora debe ser respaldado por acciones. Es ahora o nunca. Por tanto, este informe se enfoca en nueve caminos de transformación de los sistemas, escritos en un formato ejecutable. Debería influir en la agenda empresarial estratégica de esta década. Y debería inspirarlo a usted a concentrarse más y ser más ambicioso en la ruta de su empresa, y ayudar a estructurar la agenda para la transformación de esta.

Este informe no ofrece el típico enfoque pesimista en torno a la sostenibilidad. Por el contrario: brinda sugerencias comerciales prácticas y, de este modo, crea una historia de oportunidades. Además, creo firmemente en que la parte innovadora y distintiva de este informe es la necesidad de que los líderes de todas partes cambien sus mentalidades hacia la construcción de una resiliencia a largo plazo, hacia un enfoque regenerativo respecto de los negocios y, en última instancia, hacia una reinención del capitalismo. Para transformar nuestros sistemas globales será necesario más que solo ingenieros que mejoren los productos y servicios que generan las empresas.

De estos cambios de mentalidad, el más crítico es el de reinención del capitalismo.

Este cambio asegurará que el sistema económico, nuestros incentivos, las normas globales de contabilidad y las valoraciones del mercado de capitales, ya no se basarán únicamente en el rendimiento financiero de los negocios, sino que integrarán el impacto sobre el planeta y las personas como parte de la definición de éxito y la manera en que se determina el valor de la empresa. El vuelco a un capitalismo de verdadero valor para todos acelerará la transformación para que más de 9.000 millones de personas vivan bien, dentro de los límites planetarios, más rápido que cualquier otra cosa.

Veo esto como una perspectiva tremendamente emocionante, pero sé que no es un camino fácil. Sin embargo, le guste o no, ahora somos todos impulsores del cambio, y las empresas tienen que jugar un papel de liderazgo en las transformaciones hacia la Visión 2050, trabajando en conjunto con Gobiernos, reguladores, inversionistas y toda la gente. En el WBCSD (del inglés World Business Council for Sustainable Development, Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible) estamos dispuestos a apoyarlo en todo lo posible para hacer esto realidad.

Es hora de transformar, es hora de pensar en los sistemas, es hora de crear valor real, ahora. Cuento con usted para unirse en la travesía decisiva de nuestra generación.

Mucho éxito,

A stylized, handwritten signature of Peter Bakker in blue ink.

**Peter Bakker**  
Presidente y CEO  
World Business Council  
for Sustainable Development



# PRÓLOGO

## ES HORA DE TRANSFORMAR

**NUESTRA VISIÓN ES QUE MÁS DE 9000 MILLONES DE PERSONAS VIVAN BIEN, DENTRO DE LOS LÍMITES PLANETARIOS, A MEDIADOS DE SIGLO. PODEMOS LOGRAR ESTA VISIÓN, PERO SOLO SI AUMENTAMOS SIGNIFICATIVAMENTE NUESTROS ESFUERZOS, A PARTIR DE HOY MISMO**

El WBCSD presentó esta visión por primera vez, en un informe de referencia del 2010 que exploró cómo sería un mundo sostenible, cómo se podría crear ese mundo y qué rol debían desempeñar las empresas en llevarlo a cabo. Proyectó una década de turbulencia ("de adolescencia") que sentaría las bases para un período de transformación profunda desde el 2020 en adelante.

Más de una década después, la turbulencia continúa. La transformación que se requiere para alcanzar la Visión 2050 se nos está escapando. El cambio no está ocurriendo a la velocidad ni a la escala necesarias. Y la alteración producto de la pandemia del COVID-19 ha expuesto profundas vulnerabilidades en nuestras sociedades, subrayando la amenaza que representan para nuestra estabilidad y prosperidad a largo plazo. En este momento tenemos una ventana única de oportunidad de acción, pero que se está cerrando aceleradamente, para transformar los sistemas que rigen nuestras empresas y sociedades a fin de cambiar el mundo para mejor.

El mundo empresarial puede liderar este cambio, pero no puede, ni debe, hacerlo solo. La transformación requiere un nivel sin precedentes de liderazgo, rechazando la mentalidad de "prácticas habituales"\* y reconociendo que los negocios solo pueden lograr la transformación si se ven a sí mismos como parte de un todo más amplio. Debemos reconocer que un planeta habitable, una sociedad igualitaria, mercados genuinamente libres y justos, e instituciones públicas sólidas van en nuestro beneficio.

\*Concepto proveniente del inglés "business as usual" que se refiere a seguir haciendo las cosas de la forma en que se han hecho siempre.

La transformación demanda un cambio en las mentalidades que guían la manera en que piensan los líderes empresariales sobre el largo plazo. Tenemos que reinventar el modelo de capitalismo con el que hemos crecido, de modo que recompense la creación de valor, en lugar de la extracción de valor. Debemos hacer que nuestras empresas sean más resilientes y adaptables a las alteraciones que inevitablemente vendrán. Y tenemos que pensar de forma regenerativa, avanzando de la mentalidad de "no causar daño" a una que les permita a nuestros sistemas sociales medioambientales y económicos sanar y prosperar.

Con el fin de ayudar a las empresas a enfocar sus esfuerzos, hemos identificado nueve caminos de transformación ambiciosos —pero realistas— en todas las áreas clave de la actividad comercial que son esenciales para la sociedad, y para cumplir con nuestra Visión 2050.

Las empresas pueden liderar. Las empresas pueden forjar las colaboraciones requeridas para impulsar el cambio. Pueden... pero más que eso, deben. Va en interés de las empresas perseguir las transformaciones establecidas en la Visión 2050, porque su éxito a largo plazo depende de sociedades prósperas con las que entablar relaciones comerciales y un planeta saludable que todos podamos habitar.

**UNÁSE A NOSOTROS  
HOY Y LIDEREMOS LAS  
TRANSFORMACIONES  
QUE EL MUNDO  
NECESITA**





**Gayle Schueller**  
Vicepresidenta y  
Directora de Sostenibilidad  
3M



**José Manuel Entrecanales**  
Presidente y CEO  
ACCIONA



**Peter Oosterveer**  
Director ejecutivo  
Arcadis



**Saori Dubourg**  
Miembro de la  
Junta Ejecutiva  
BASF



**Andrea D'Avack**  
Director de Sostenibilidad Global  
Chanel



**Dominic Blakemore**  
CEO de Grupo  
Compass Group



**Piyush Gupta**  
CEO  
DBS Bank



**Remi Eriksen**  
Presidente de Grupo y CEO  
DNV



**Geraldine Matchett**  
Co-CEO y Miembro de la  
Junta de Administración  
DSM



**Carine de Boisseason**  
Directora de Sostenibilidad  
EDF Group



**Jean-Pierre Clamadieu**  
Presidente de la  
Junta Directiva  
ENGIE



**Keryn James**  
CEO de Grupo  
ERM



**Steve Varley**  
Vicepresidente global  
Sostenibilidad  
EY



**Takahito Tokita**  
Presidente y CEO  
Fujitsu



**Gilles Andrier**  
CEO  
Givaudan



**Nadir Godrej**  
Director general  
Godrej Industries



**Sylvie Nicol**  
Vicepresidenta ejecutiva  
Recursos Humanos  
y Servicios de Infraestructura  
Henkel



**Andreas Fibig**  
Presidente y CEO  
IFF



**Jon Abrahamsson Ring**  
CEO  
Inter IKEA Group



**Jan Jenisch**  
CEO  
LafargeHolcim



**Ralph Haupter**  
Presidente, EMEA  
Microsoft Corporation



**Masakazu Sakakida**  
Miembro de la Junta,  
Vicepresidente ejecutivo,  
Director de Cumplimiento  
Mitsubishi Corporation



**Andrea Álvares**  
Director de Marca,  
Innovación, Internacional  
y Sostenibilidad  
Natura



**Mercedes Alonso**  
Vicepresidenta ejecutiva  
Polímeros y Sustancias  
Químicas Renovables  
Neste Corporation



**Magdi Batato**  
Vicepresidente ejecutivo,  
Director de Operaciones  
Nestlé



**Sunny Verghese**  
Presidente WBCSD  
Cofundador y CEO de Grupo  
Olam International



**Colm Kelly**  
Líder global Propósito, Política  
y Responsabilidad Empresarial  
PwC



**Wiebe Draijer**  
Presidente de la  
Junta Ejecutiva  
Rabobank




**Ana Botín**  
Presidenta ejecutiva  
Banco Santander



**Harry Brekelmans**  
Director de Proyectos y  
Tecnología, Miembro  
del Comité Ejecutivo  
Shell



**Yaofeng Cao**  
Director de la Junta de Sinopec  
Vicepresidente corporativo  
China Petrochemical  
Corporation (Sinopec)



**Ilham Kadri**  
CEO  
Solvay



**Masaya Futamiya**  
Presidente y director  
representante  
Sompo Japan Insurance  
Inc.



**Cláudia Azevedo**  
Miembro de la Junta  
y Directora ejecutiva  
Sonae



**Annica Bresky**  
Presidenta y CEO  
Stora Enso



**Erik Fyrwald**  
CEO  
Syngenta



**João Castello Branco**  
Presidente  
The Navigator Company



**Takeshi Uchiyamada**  
Presidente de la Junta  
Directiva  
Toyota Motor Corporation



**Alan Jope**  
CEO  
Unilever



**Luiz Eduardo Osorio**  
Director de Relaciones  
Institucionales, Comunicaciones y  
Sostenibilidad  
Vale



**Ralf Pfitzer**  
Director global de  
Sostenibilidad  
Volkswagen AG



**Svein Tore Holsether**  
Presidente y CEO  
Yara

# ACERCA DE ESTE INFORME

## CONCEBIMOS UN MUNDO EN EL QUE MÁS DE 9000 MILLONES DE PERSONAS PUEDAN VIVIR BIEN DENTRO DE LOS LÍMITES PLANETARIOS PARA EL 2050.

El WBCSD presentó esta visión por primera vez en un informe de referencia del 2010. Fue un esfuerzo colaborativo de 29 empresas miembro del WBCSD provenientes de 14 industrias, que ofreció perspectivas de más de 200 compañías adicionales y partes interesadas externas de 20 países. Exploró cómo sería un mundo sostenible, cómo se podría crear ese mundo y el rol que las empresas debían desempeñar en llevarlo a cabo.

El informe dejó en claro que se requeriría un cambio radical para proporcionarles a esos más de 9000 millones de habitantes que se estima que vivirán en la Tierra en el 2050 suficiente comida, agua limpia, saneamiento, alojamiento, movilidad, educación y salud, de modo que todos puedan vivir bien dentro de los límites que este pequeño y frágil planeta puede suministrar, renovar y reponer.

El informe describía un camino para alcanzar la Visión 2050, el cual incluía dos períodos de acción. Del 2010 al 2020 serían los años turbulentos, de “adolescencia”, una etapa formativa de dinamismo y energía durante la cual emergerían, competirían y evolucionarían nuevas ideas y enfoques, lo que finalmente pavimentaría el camino para la “hora de la transformación”, del 2020 al 2050, en la cual las ideas y relaciones que hubiesen prevalecido transformarían nuestras empresas, economías y sociedades a escala.

Transcurridos diez años desde entonces, es evidente que los años turbulentos aún no acaban. La transformación se nos está escapando. Aunque ahora existen muchos de los pilares, en forma de marcos como los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el Acuerdo de París, el cambio no está ocurriendo a la velocidad ni a la escala necesarias. Mientras siguen generándose riesgos globales sin precedentes y nos acercamos a puntos de inflexión sociales y ecológicos clave, tenemos una ventana única (pero que se está cerrando rápidamente) de oportunidad de acción en el transcurso de la próxima década. Hay impulso para el desarrollo, pero tenemos que acelerar nuestros esfuerzos.

En este punto crítico, 40 empresas miembros del WBCSD se han reunido para reconsiderar la Visión 2050. Valiéndose de la orientación de un comité de revisión externo de pensadores líderes globales, más la participación de una amplia gama de partes interesadas de la red global del WBCSD, estas empresas han trabajado por cerca de dos años, con el objetivo de actualizar la visión original y reajustar la línea base para el liderazgo empresarial en la década venidera.

Este informe es la culminación de ese esfuerzo. Presenta:

- **Una visión compartida:** una rearticulación de nuestra visión para el 2050, exponiendo cómo se verán los logros en la práctica.
- **Caminos de transformación:** diferentes caminos que describen las transiciones clave que se requieren en nueve áreas principales de actividad comercial, y las acciones empresariales esenciales que impulsarán el progreso en el curso de la próxima década.
- **Cambios de mentalidad fundacionales:** nuevas maneras de pensamiento fundamentales que se necesitarán para apoyar las transformaciones descritas en nuestros caminos.
- **Claves para entender y liberar la transformación:** claridad acerca de lo que significa la transformación sistémica, la forma en que ocurre y el papel que el mundo empresarial puede, y debe, desempeñar.

Esta actualización de la Visión 2050 está diseñada para ayudar a los negocios a alcanzar su potencial total y cumplir con su responsabilidad social, proporcionando un marco que pueden usar a fin de liderar las transformaciones que les permitirán a más de 9000 millones de personas vivir bien, dentro de los límites planetarios.

El informe no está diseñado como un plan o programa excesivamente prescriptivo, sino más bien como un marco en torno al cual se puede desarrollar una agenda positiva e inspiradora, sobre la que la comunidad empresarial esté de acuerdo y que use para acelerar la transformación. Pretende proporcionar una comprensión colectiva y completa de las transformaciones necesarias y urgentes que el mundo requiere; una narrativa común para los líderes empresariales, basada en la oportunidad y en la realidad comercial; y un recurso que las empresas pueden aprovechar para fundamentar su planificación de sostenibilidad y estrategias de negocios.

Como parte de nuestros esfuerzos para renovar la Visión 2050, el WBCSD también ha publicado una serie de resúmenes informativos de apoyo sobre los temas, que exploran con más detalle algunos de los conceptos clave que aparecen en este informe.



Liberar la transformación sistémica



Macrotendencias y alteraciones que determinarán el período 2020-2030



Las repercusiones del COVID-19 en la próxima década



Innovaciones que podrían modelar y transformar el período 2020-2030



Reinventar el capitalismo: Una agenda para la transformación



Desarrollar resiliencia empresarial a largo plazo



La voz de la juventud

Estos materiales están disponibles en el micrositio de nuestra Visión 2050:



[www.wbcsc.org/Overview/About-us/Vision2050/Resources](http://www.wbcsc.org/Overview/About-us/Vision2050/Resources)

## EMPRESAS MIEMBROS DEL PROYECTO



## AGRADECIMIENTOS Y DESCARGO DE RESPONSABILIDAD

El equipo completo del proyecto y quienes contribuyeron se presentan al final de este informe. Este trabajo también se ha beneficiado de un amplio rango de aportes y perspectivas recopilados de un Comité de Revisión Externo especialmente convocado, así como una serie de extensos diálogos y talleres que se realizaron para probar y potenciar nuestros hallazgos.

Este informe se ha desarrollado en nombre del WBCSD. Al igual que otras publicaciones del WBCSD, es el resultado de un esfuerzo colaborativo por miembros de la secretaría y ejecutivos sénior de las empresas miembro. Los borradores fueron revisados por una vasta gama de miembros, asegurando de ese modo que el documento represente —en general— la perspectiva de los miembros del WBCSD. Los aportes y la retroalimentación de los miembros se incorporaron de una manera equilibrada. Sin embargo, esto no quiere decir que cada empresa miembro concuerde con cada palabra.

Esta publicación fue traducida al español con la ayuda de ACCIÓN Empresas Chile y Perú 2021, miembros de la red global de WBCSD.





# RESUMEN EJECUTIVO

## **LAS EMPRESAS MIEMBRO DEL WBCSD SE REUNIERON PARA RECONSIDERAR LA VISIÓN 2050, ACTUALIZAR SUS CAMINOS Y REAJUSTAR LA LÍNEA DE BASE PARA EL LIDERAZGO EMPRESARIAL EN LA DÉCADA VENIDERA**

Esta actualización replantea nuestra Visión 2050, define cómo se verán los logros en la práctica, describe los caminos de transformación y las acciones empresariales esenciales que impulsarán el progreso en la próxima década, y propone tres cambios de mentalidad fundacionales que serán los cimientos de las transformaciones que requiere nuestra visión. Además, explicamos cómo se lleva a cabo la transformación sistémica, las contribuciones y los facilitadores que la impulsan y el rol que las empresas pueden, y deben, tener en la dirección de la transformación hacia la Visión 2050.

No hemos propuesto un ideal utópico; nuestras recomendaciones son posibles y prácticas, y se alinean con los compromisos globales como los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el Acuerdo de París. Al igual que en la Visión 2050 original, pretendemos que esta se use como un marco confiable y ambicioso, que les proporcione a los líderes de distintos gobiernos, empresas y la sociedad civil un panorama completo y una comprensión común de dónde estamos intentando llegar, y cómo podemos hacerlo.

Los desafíos que enfrentamos son globales, ningún país ni empresa puede resolverlos por sí solo. Con su alcance internacional, el mundo empresarial puede ayudar a las compañías y los gobiernos a concentrarse en soluciones específicas para desafíos críticos de desarrollo sostenible, y los entornos de políticas internacionales que serán esenciales para la ejecución de soluciones globales.

# **HORA DE UNA VISIÓN COMPARTIDA**

## **VISIÓN 2050**

**Creemos que más de 9000 millones de personas pueden vivir bien, dentro de los límites planetarios, para el 2050.**

Pero solo será posible si aumentamos significativamente los esfuerzos por transformar nuestras empresas y sociedades.

Este informe brinda una ambición compartida y caminos colaborativos que los negocios y otras partes interesadas pueden seguir para hacer realidad esta Visión. Detallamos las transiciones clave que se requieren y las acciones que se pueden tomar hoy. Avanzar en estos caminos de transformación hacia nuestra Visión 2050 debe ser el núcleo de nuestra misión a medida que lideramos a las empresas del mundo.

## **VIVIR BIEN, DENTRO DE LOS LÍMITES PLANETARIOS**

**El uso del pensamiento científico y de desarrollo más reciente nos ha permitido tener una comprensión clara de lo que significa que más de 9000 millones de personas vivan bien, dentro de los límites planetarios.**

“Vivir bien” significa que los derechos y la dignidad se respetan sin distinción, que se satisfacen las necesidades básicas y que hay igualdad de oportunidades para todos. Vivir “dentro de los límites planetarios” quiere decir que el calentamiento global se estabiliza en no más de +1,5 °C, y la naturaleza se protege, restaura y usa sosteniblemente. También significa que las sociedades han desarrollado una capacidad de adaptación para generar y mantener la resiliencia en un sistema Tierra saludable y regenerativo. Lograr esta visión es central para nuestra capacidad de dirigir las empresas de forma rentable y generar valor a largo plazo.

## **LA NECESIDAD URGENTE DE ACCIÓN**

**Esta visión todavía está a nuestro alcance, pero tenemos que actuar rápido. La década que viene es fundamental, y cada día cuenta.**

Continúan generándose riesgos globales sin precedentes: estamos enfrentando una verdadera tormenta de desafíos que se manifiestan en la emergencia climática, la naturaleza en estado de crisis y una desigualdad y agitación social crecientes. Estamos llegando a puntos de inflexión clave. La próxima década representa una ventana final de oportunidad para corregir nuestro rumbo.

# **VISIÓN 2050**

**Más de 9.000 millones  
de personas viviendo bien,  
dentro de los límites  
planetarios, para el 2050**



## HORA DE ACTUAR

### CAMINOS HACIA LA VISIÓN 2050

La Visión 2050 solo se puede lograr a través de transformaciones urgentes y significativas de nuestras empresas, economías y sociedades. El mundo empresarial juega un papel central en la entrega de productos y servicios que las sociedades necesitan, lo que incluye: energía; transporte y movilidad; espacios para vivir; productos y materiales; productos y servicios financieros; conectividad; salud y bienestar; agua y saneamiento; y alimentación.

Para cada una de estas áreas, describimos una visión ambiciosa —pero factible— y el camino para la transformación, detallando las transiciones clave requeridas y las acciones empresariales que contribuirán en mayor medida. En conjunto, estos caminos se sitúan en el centro de lo que se necesita para construir un mundo en el cual más de 9000 millones de personas vivan bien, dentro de los límites planetarios. Nuestras visiones para cada camino se explican en el diagrama a continuación.

## HORA DE UN CAMBIO DE MENTALIDAD

### MENTALIDADES FUNDACIONALES

Estas transformaciones dependerán de tres cambios críticos de la mentalidad empresarial: reinventar el capitalismo para premiar la creación de valor real, no la extracción de valor; desarrollar resiliencia a largo plazo; y adoptar un enfoque regenerativo en torno a la sostenibilidad empresarial.

Las transformaciones de nuestros caminos no se producirán sin cambios fundamentales en las mentalidades. ¿Qué podría lograr el capitalismo si nuestras empresas se gestionaran para entregar valor a largo plazo y verdadero (sostenible)? ¿Cómo podemos hacer que nuestras empresas sean lo suficientemente resilientes como para asimilar y adaptarse a los cambios que ya son definitivos, las alteraciones que con toda seguridad vendrán y las transformaciones que sabemos se necesitan? ¿Puede el pensamiento regenerativo ayudarnos a restaurar y nutrir los sistemas sociales y ambientales de los que depende el éxito de nuestros negocios?

## CAMINOS DE TRANSFORMACIÓN HACIA LA VISIÓN 2050

ENERGÍA	Un sistema de energía sostenible que proporciona energía asequible para todos y con cero neto en emisiones de carbono
TRANSPORTE Y MOVILIDAD	Transporte eficiente, limpio, accesible y seguro para personas y bienes
ESPACIOS PARA VIVIR	Espacios para vivir saludables e inclusivos, que se desarrollan en armonía con la naturaleza
PRODUCTOS Y MATERIALES	Uso de los recursos optimizado para satisfacer las necesidades de la sociedad, mientras que a los sistemas que proporcionan los recursos se les permite regenerarse
PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS	Todo el capital financiero y todos los productos y servicios financieros son movilizados para apoyar el desarrollo sostenible
CONECTIVIDAD	Conectividad responsable que acerca a las personas, aumenta la transparencia y eficiencia, e impulsa el acceso a las oportunidades
SALUD Y BIENESTAR	El máximo estándar alcanzable de salud y bienestar para todos
AGUA Y SANEAMIENTO	Ecosistemas acuáticos prósperos que apoyan el acceso a comida, energía y salud pública para todos
ALIMENTACIÓN	Un sistema alimentario regenerativo y equitativo que produce alimentos saludables, seguros y nutritivos para todos.



# HORA DE TENER ÉXITO

## COMPRENDER LA TRANSFORMACIÓN

La transformación significa cambiar a nivel de la causa raíz a fin de obtener resultados distintos.

La transformación requerirá una ambición, intención y esfuerzos radicales en el mundo empresarial y los gobiernos, en todas las economías y sociedades. También será necesario un pensamiento sistémico. Aunque las empresas no pueden transformar los sistemas por sí solas, pueden contribuir al cambio (y apoyarlo incansablemente), a través de sus propias acciones y sus interacciones con otras partes interesadas.

## LIBERAR LA TRANSFORMACIÓN

**Nuestras estrategias y soluciones se deben basar en las realidades tecnológicas, económicas, políticas, culturales y ambientales que influirán tanto en su implementación como en su progreso hacia la Visión 2050.**

No podemos hacer planes en una burbuja. La transformación no se llevará a cabo en un mundo perfecto: la volatilidad que se ha estado gestando en la última década se extenderá a esta. Macrotendencias, alteraciones, innovaciones: todo esto configurará los desafíos que enfrentamos y las maneras en que podemos, y aquellas en que no, abordarlos. Nuestras respuestas deben concebirse en contexto, pero al mismo tiempo debemos reconocer también nuestra capacidad de influir en la forma en que se despliega el futuro.

**Nuestras empresas multinacionales tienen un alcance nunca visto: podemos influir en la transformación global mediante nuestras innovaciones, inversiones y relaciones con clientes, comunidades, colegas y los responsables de la formulación de políticas.**

El mundo empresarial no solo responde a la demanda de los consumidores, los mercados financieros, los entornos normativos y de políticas, también tiene un rol en su creación. Estos puntos de ventaja les ofrecen a las empresas la oportunidad de influir en la ambición y la acción en favor de la Visión 2050 y sus caminos de transformación.

# HORA DE LIDERAR

## LIDERAZGO BASADO EN UNA VISIÓN COMPARTIDA, PENSAMIENTO SISTÉMICO Y CAMBIOS DE MENTALIDAD

Las empresas multinacionales son capaces de influenciar, empoderar y alinear actores hacia arriba y hacia abajo en la cadena de valor, y de manera transversal en diversas geografías y culturas. La Visión 2050 proporciona un marco para el liderazgo y la acción empresarial, que se puede utilizar para alcanzar su potencial total y cumplir con su responsabilidad social, e impulsar transformaciones que se necesitan urgentemente. En el núcleo de este liderazgo se encuentran una visión compartida, el pensamiento sistémico y cambios de mentalidad.

Un futuro seguro, sostenible y próspero depende de transformaciones sistémicas que demandarán un enorme, resuelto y constante esfuerzo desde todos los rincones de la sociedad, incluidas las empresas.

La Visión 2050 le proporciona a la empresa una visión compartida, que define el mundo que buscamos crear y explica las mentalidades, transiciones y acciones que lo harán realidad.

Esta visión se basa en un entendimiento de la manera en que los sistemas se transforman, las presiones que influyen en el cambio y los factores que permiten acelerarlo. El pensamiento sistémico es absolutamente crucial si pretendemos interrumpir las prácticas habituales, trabajando en conjunto con legisladores, innovadores, inversionistas y particulares.

Pero también es necesario cambiar nuestras mentalidades acerca del propósito de las empresas, acerca de lo que significa ser resiliente, y acerca de la manera en que podemos funcionar regenerativamente, en lugar de destructivamente de modo que podamos generar valor a largo plazo y, por lo tanto, tener un porvenir exitoso. Estas mentalidades son clave para dirigir bien las compañías, con miras al futuro.

**"ESTA ACTUALIZACIÓN DE LA VISIÓN 2050 SE DISEÑÓ PARA AYUDAR A LAS EMPRESAS A IMPULSAR EL CAMBIO EN SUS MENTALIDADES, ESTRATEGIAS Y PLANIFICACIÓN DE SOSTENIBILIDAD. ES UN MARCO PARA LA ACCIÓN, EN LÍNEA CON LA URGENCIA DE LOS DESAFÍOS QUE ENFRENTAMOS COMO SOCIEDAD GLOBAL."**

**Peter Bakker, Presidente y CEO, WBCSD**

PARTE UNO

# HORA DE UNA VISIÓN COMPARTIDA

HORA DE UNA VISIÓN COMPARTIDA

PARTE UNO



## CONCEBIMOS UN MUNDO EN EL QUE MÁS DE 9000 MILLONES DE PERSONAS PUEDAN VIVIR BIEN, DENTRO DE LOS LÍMITES PLANETARIOS, PARA MEDIADOS DE SIGLO.

Nos encontramos en un trance histórico en el que una visión compartida y ambiciosa es más importante que nunca. Para lograr el desarrollo sostenible, necesitamos una imagen clara de adónde queremos llegar y un camino que emprender, incluso si no podemos ver todas las vicisitudes que nos depara.

En el 2010, ofrecimos la Visión 2010 original, que pedía un mundo en el cual más de 9000 millones de personas vivieran bien, dentro de los límites planetarios, para mediados de siglo. La visión es igualmente imperiosa hoy, y puede convertirse en una poderosa estrella guía para la comunidad empresarial mundial.

Sin embargo, es importante establecer no solo una visión compartida, sino también una comprensión común de cómo sería en la práctica, en el contexto del progreso que hemos hecho hasta ahora y sobre la base de realidades amparadas por la ciencia. ¿En qué consiste "vivir bien" y qué significa realmente mantenerse dentro de los "límites planetarios"?

Quizás todavía más importante, también necesitamos comprender cómo se pueden satisfacer esos dos prerequisites de modo que se refuercen mutuamente puesto que, en la realidad, es imposible separar los asuntos de desarrollo económico de los ambientales.

Basándonos en los avances científicos más recientes, una amplia variedad de aportes de expertos y la consulta rigurosa de instrumentos y marcos intergubernamentales como los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Declaración Universal de Derechos Humanos de la ONU,

hemos elaborado una visión común del futuro que queremos crear. Lo describiremos en detalle en las próximas páginas.

# MÁS DE 9.000 MILLONES DE PERSONAS VIVIENDO BIEN...

Se respetan los derechos y la dignidad sin distinción, se satisfacen las necesidades básicas y hay igualdad de oportunidades para todos.

## ...DENTRO DE LOS LÍMITES PLANETARIOS

El calentamiento global se estabiliza en no más de +1,5 °C, y los sistemas naturales se protegen, restauran y usan sosteniblemente.

Las sociedades han desarrollado suficiente capacidad de adaptación como para generar y mantener la resiliencia en un sistema Tierra saludable y regenerativo.



# PERSONAS

## VIVIENDO BIEN

**UN MUNDO EN EL QUE LA GENTE VIVE BIEN ES AQUEL EN EL CUAL SE RESPETAN LOS DERECHOS Y LA DIGNIDAD SIN DISTINCIÓN, SE SATISFACEN LAS NECESIDADES BÁSICAS Y HAY IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA TODOS.**

**PARA EL 2050, IMAGINAMOS UNA SOCIEDAD EN LA CUAL:**



**LAS PERSONAS SON LIBRES E IGUALES EN DIGNIDAD Y DERECHOS**

- Todos los derechos humanos, como los derechos civiles, culturales, económicos, políticos y sociales, tal cual se describen en la Declaración Universal de Derechos Humanos de la ONU y en sus cláusulas y convenciones anexas, se reconocen e integran totalmente en las sociedades a nivel mundial.
- Se ratifican los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de la ONU; con ello, todos los estados y las empresas cumplen con sus respectivos deberes y responsabilidades para proteger y respetar los derechos humanos, y proporcionar acceso a reparaciones eficaces.
- Se desarrollan modelos y estrategias de negocios considerando los riesgos que pueden suponer para los trabajadores, las comunidades y los consumidores vulnerables, y se adaptan para evitar el daño.
- Las coaliciones de múltiples partes interesadas han tenido un rol esencial en ayudar a erradicar el trabajo forzado, la esclavitud moderna y la trata de personas, eliminar el trabajo infantil y el acoso sexual en todos los lugares de trabajo.
- Las empresas trabajan con proveedores, sindicatos y otras partes interesadas para permitir, incentivar y premiar el respeto por los trabajadores en las cadenas de valor completas, incluyendo un salario justo.



- Los sectores público y privado colaboran para garantizar la seguridad de los defensores de los derechos humanos y fomentar marcos reguladores que protejan los derechos humanos de todos.

**HAY SALUD Y FELICIDAD PARA TODOS**

- Se satisfacen las necesidades básicas de todos los individuos, permitiéndoles tener una vida sana, feliz y autodeterminada.
- La comida es suficiente, segura, asequible y nutritiva, y se ratifica el derecho humano al agua y a saneamiento.
- Hay acceso universal a energía confiable y económica, y los hábitats humanos son seguros y resilientes.
- El mundo disfruta de acceso universal a educación de calidad en todos los niveles, así como a atención médica y protección social que asegura el bienestar físico, mental y social.

**LAS COMUNIDADES PROSPERAN Y ESTÁN CONECTADAS**

- Tanto las comunidades urbanas como las rurales florecen. Se protege el acceso de las comunidades rurales a la tierra, así como los medios de subsistencia que dependen de ella, y se respetan los derechos específicos de los pueblos indígenas.
- Las áreas rurales son lugares atractivos en los que vivir, trabajar e invertir, lo que crea un sinfín de oportunidades.
- Todos tienen acceso a soluciones de movilidad asequibles y seguras, que conectan a las comunidades entre sí y con bienes y servicios clave.
- El acceso universal a tecnologías digitales y de comunicación, conecta a los individuos a través límites geográficos, culturales y socioeconómicos; de ese modo, contribuye al desarrollo de sociedades justas, informadas, pujantes e inclusivas. Las políticas públicas y las prácticas comerciales aseguran que estas tecnologías no se usen de forma perjudicial.



#### NO SE DEJA A NADIE ATRÁS

- No se discrimina a las personas según su raza, orígenes, orientación sexual, identidad de género, condición o creencias, y todos cuentan con las mismas oportunidades para cubrir sus necesidades y fomentar sus intereses.
- La sociedad ha alcanzado la verdadera igualdad de género por medio del empoderamiento de las mujeres y niñas, y la erradicación de todas las formas de discriminación basadas en el género.
- Los beneficios del crecimiento económico se distribuyen de manera justa, proporcionándoles a todos, acceso equitativo a los bienes públicos, así como a productos y servicios esenciales.
- La brecha entre los ricos y los pobres se ha reducido significativamente; la pobreza se ha eliminado en todas sus formas en todas partes.

#### LA GENTE TIENE ACCESO A UN MUNDO DE OPORTUNIDADES Y ASPIRACIONES

- Todas las personas tienen acceso a un trabajo decente y con sentido, que les proporciona sustento a ellos y a sus familias.
- El trabajo le proporciona a la población mundial seguridad financiera, un sentido de autoestima y la oportunidad de progreso personal, así como tiempo en familia y actividades de ocio, y un medio de contribuir a la sociedad.

- Se empodera a los individuos para que desarrollen las habilidades que necesitan para el trabajo, la vida, las aspiraciones futuras y la empleabilidad.
- Las personas pueden acceder a la educación y capacitación que necesitan para realizar su trabajo como corresponde y generar oportunidades para el crecimiento personal y profesional.
- Las culturas de los lugares de trabajo se basan en la empatía y el respeto, y fomentan el debate sobre desafíos y errores como una forma de aprender y progresar.
- Las empresas proporcionan oportunidades para que la gente y las economías crezcan y hagan una contribución medible a la sociedad.
- Los lugares de trabajo son espacios seguros que protegen y nutren el bienestar físico y mental, y promueven las conexiones significativas.

*Para definir "vivir bien" en este futuro deseado, hemos recurrido a una vasta gama de fuentes, entre las que se incluyen la Declaración Universal de Derechos Humanos, los Objetivos de Desarrollo Sostenible, los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de la ONU, la pirámide de necesidades de Maslow, el Marco del Índice de progreso social y el Índice de desarrollo humano.*

# VIVIR DENTRO DE LOS LÍMITES PLANETARIOS

**LA NOTABLE ESTABILIDAD CLIMÁTICA DE LA TIERRA EN LOS ÚLTIMOS 10.000 AÑOS, JUNTO CON SU RICA DIVERSIDAD BIOLÓGICA, LES HAN PERMITIDO A LAS SOCIEDADES HUMANAS CRECER Y PROSPERAR. SIN EMBARGO, LOS COMPLEJOS SISTEMAS VIVIENTES Y NO VIVIENTES DEL PLANETA SON DINÁMICOS Y NO LINEALES.**

Actualmente sabemos que desde la Revolución Industrial, y a una velocidad creciente en el transcurso de las últimas décadas, la actividad humana ha socavado gravemente el funcionamiento de los sistemas terrestres.

Ahora hemos entrado a un período de crisis de mayor volatilidad: emergencia climática, degradación ecológica y pérdida significativa de biodiversidad. Ante estas amenazas, las sociedades humanas deben desarrollar una capacidad suficiente para responder adecuadamente a estas emergencias planetarias. Tenemos que trabajar para mitigar el cambio climático y la pérdida de naturaleza adicionales y, al mismo tiempo, aprender a adaptarnos a un planeta más dinámico y volátil.

## PARA EL 2050, IMAGINAMOS UN MUNDO EN EL CUAL:

**EL CALENTAMIENTO GLOBAL SE ESTABILIZA A NO MÁS DE +1,5 °C<sup>1</sup> Y TODOS DISPONEN DE AIRE LIMPIO<sup>2</sup>**

- Las emisiones de gases de efecto invernadero antropogénicas globales han alcanzado el cero neto, permitiendo que el calentamiento global se estabilice en 1,5 °C por sobre los niveles preindustriales<sup>3</sup>.
- Una mayor calidad del aire permite una mejor salud y mejores resultados ambientales, gracias a la reducción de contaminantes como partículas, ozono, plomo, monóxido de carbono, dióxido de nitrógeno y dióxido de azufre.
- Se han minimizado las emisiones de aerosol antropogénicas a la atmósfera, frenando su impacto en el sistema climático de la Tierra.
- La capa de ozono en la estratósfera se ha estabilizado y se está autorreparando.



## SE PROTEGE Y RESTAURA LA BIÓSFERA

- La biósfera, incluyendo todos los organismos vivos sobre el suelo y bajo el agua y las relaciones entre ellos, se protege y restaura de modo que, a pesar de las presiones inevitables en los hábitats marinos y terrestres que ejerce un mundo con +1,5 °C, sus ecosistemas son lo suficientemente resilientes como para sostener y regular el medio ambiente<sup>4,5</sup>.
- Los servicios regulatorios de la biosfera, como la polinización, la dispersión de semillas, el control de plagas y la mitigación del impacto de los desastres naturales, están prosperando.<sup>6,7</sup>
- Luego de haber alcanzado el cero neto en deforestación y pérdida de hábitat, para el 2050 vivimos en un mundo "positivo para la naturaleza" que promueve la forestación y la creación de hábitats.
- La pérdida de naturaleza provocada por el ser humano se limita a solo aquellos impactos que no se pueden evitar en un mundo más cálido en 1,5 °C.
- Se han implementado planes de conservación para aquellas especies amenazadas por incluso un cambio climático limitado y se están realizando iniciativas para limitar la propagación de especies invasivas.
- La integridad de los sistemas vivientes se resguarda y se regenera por medio de esfuerzos para mejorar los hábitats y las conexiones entre ecosistemas.

## LA TIERRA Y LOS SUELOS SANOS SE GESTIONAN Y CUIDAN DE FORMA SOSTENIBLE Y EQUITATIVA

- La producción agrícola y de alimentos está restringida a un área no mayor que la que ocupa en la actualidad, esto ayuda a la conservación de bosques, praderas, humedales y turberas.
- Se pone un fuerte énfasis en preservar y restaurar los bosques del mundo, debido a que se reconoce universalmente su rol fundamental en el control de la dinámica vinculada entre el uso de suelo y el clima.
- Se ha restaurado el suelo y se ha revertido la degradación causada por la actividad humana. Se usan ampliamente tecnologías innovadoras, estrategias de manejo de suelos y enfoques de gestión responsable\* del recurso suelo<sup>8</sup>.

*\*Este es un concepto nuevo que proviene del inglés "stewardship". Se refiere al uso responsable de los recursos naturales que involucra su protección por medio de prácticas sostenibles.*





### SE PROTEGEN Y RESTAURAN LOS OCÉANOS Y LA CRIÓSFERA<sup>9</sup>

- Los esfuerzos transformadores por reducir las emisiones de gases de efecto invernadero han limitado el calentamiento global a 1,5 °C sobre las temperaturas preindustriales. Esto puede haber evitado la ocurrencia de importantes puntos críticos, como la pérdida de hielo del mar durante el verano en el Ártico y la desestabilización de los casquetes de hielo continental. También ha contenido el aumento de las temperaturas y la acidificación del océano, la elevación del nivel del mar, la frecuencia de olas de calor marinas y otras consecuencias, manteniéndolas dentro de límites manejables.
- La pérdida de casquetes de hielo y glaciares, las reducciones de la cubierta de nieve, y de la extensión y el grosor del hielo del mar del Ártico, al igual que los aumentos de temperatura del permafrost, se han limitado únicamente a aquellos que no se pueden evitar en un mundo con +1,5 °C. Las emisiones de carbono negro provenientes del uso de combustibles pesados se han eliminado, con lo que se evitó el derretimiento adicional en la criósfera.
- Los ecosistemas oceánicos se regeneran y florecen. Las especies marinas son abundantes y se pescan de forma sostenible.

### SE RESGUARDA EL CICLO DE AGUA DULCE Y HAY AGUA LIMPIA DISPONIBLE PARA TODOS

- Los sistemas de agua se gestionan de forma eficiente y sostenible, asegurando la restauración del agua subterránea<sup>10,11</sup>.
- La capacidad de almacenamiento de agua local está optimizada para el uso eficiente y equitativo.
- Se han conservado y restaurado los ecosistemas de agua dulce, incluidos los humedales, ayudando a almacenar carbono y restaurar la naturaleza<sup>12</sup>.

### LA TIERRA, LOS OCÉANOS, LAS VÍAS FLUVIALES Y LOS BORDES COSTEROS ESTÁN LIBRES DE DESECHOS Y CONTAMINACIÓN

- Se ha eliminado la contaminación por plástico.
- De igual modo, han cesado las emisiones de otras sustancias tóxicas, persistentes y bioacumulativas: contaminantes orgánicos, antibióticos y otros residuos farmacéuticos, compuestos de metales pesados y materiales radioactivos.

- Los ciclos bioquímicos de nitrógeno y fósforo han regresado a un equilibrio sostenible, con lo que se protegen las vías fluviales contra la eutrofización.

### LOS RECURSOS NATURALES SE CONSUMEN SOSTENIBLEMENTE

- Los enfoques circulares y orientados a servicios en torno a la producción y al consumo le han permitido a la gente usar los recursos naturales de manera sostenible para obtener alimentos, energía, materiales, medicamentos y otras aplicaciones<sup>13</sup>.
- La huella ecológica de la producción y el consumo se ha reducido en más de la mitad y se reconoce el valor real de los recursos<sup>14</sup>.
- Existen sistemas alimentarios eficientes y sostenibles que aseguran el acceso a comida nutritiva y agua limpia<sup>15</sup>. Se ha minimizado el desperdicio de alimentos.
- Todos tienen acceso a energía limpia y asequible, basada en un sistema de energía descarbonizada.

### SE VALORA LA NATURALEZA

- Las personas valoran la naturaleza, reconociendo el valor existencial intrínseco de la diversidad biológica, y los valores ecológicos, genéticos, sociales, económicos, científicos, educativos, culturales, recreativos, estéticos y existenciales de todo el mundo natural<sup>16,17</sup>.
- Los Gobiernos, las compañías y las instituciones financieras consideran el valor de la naturaleza cada vez que toman decisiones.
- Todos disfrutan del acceso a la naturaleza y de los beneficios físicos y psicológicos que conlleva. La naturaleza sigue inspirando el ingenio y la creatividad del ser humano<sup>18</sup>.

*Para ampliar la comprensión de lo que significa vivir "dentro de los límites planetarios", consideramos las ideas y avances científicos más recientes, apoyándonos en diversos expertos y fuentes, entre los que se incluyen el marco de límites planetarios del Stockholm Resilience (Centro Centro de Resiliencia de Estocolmo), el sexto informe Perspectivas del medio ambiente mundial del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, la evaluación global 2019 de la IPBES, Transformations to Achieve the SDGs (Transformaciones para alcanzar los ODS) 2019 de la iniciativa The World in 2050 perteneciente al IIASA, Global Commons in the Anthropocene (Bienes comunes globales en el Antropoceno) de la IUCN, el Convenio sobre la Diversidad Biológica, los ODS, el informe especial del IPCC Calentamiento global de 1,5 °C, el informe de EAT Lancet, y la declaración de emergencia planetaria y plan de acción del Club of Rome (Club de Roma) y el Potsdam Institute (Instituto Potsdam).*

# LA NECESIDAD URGENTE DE ACCIÓN

**EN LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS NUESTROS MAYORES DESAFÍOS —EL CAMBIO CLIMÁTICO, LA PÉRDIDA DE BIODIVERSIDAD, LA DESIGUALDAD— LEJOS DE MEJORAR, HAN EMPEORADO. NUESTRA VISIÓN TODAVÍA ES ALCANZABLE, PERO LA DÉCADA QUE TENEMOS POR DELANTE ES CRÍTICA, Y CADA DÍA CUENTA.**

Cuando se publicó la Visión 2050 original, se identificó una serie de “logros imprescindibles” para la década venidera: pilares clave que debían implementarse antes del 2020 a fin de hacer posible la visión de un mundo en el que más de 9.000 millones de personas vivieran bien, dentro de los límites planetarios, para el 2050. El informe desafiaba a la empresa y otras partes interesadas a alinear sus estrategias en apoyo de estos logros imprescindibles, sentando las bases de lo que nuestro informe original llamó la “hora de la transformación”, un período del 2020 al 2050 en el cual las ideas y las relaciones que hubieran prevalecido, transformarían nuestras empresas, economías y sociedades en la medida adecuada.

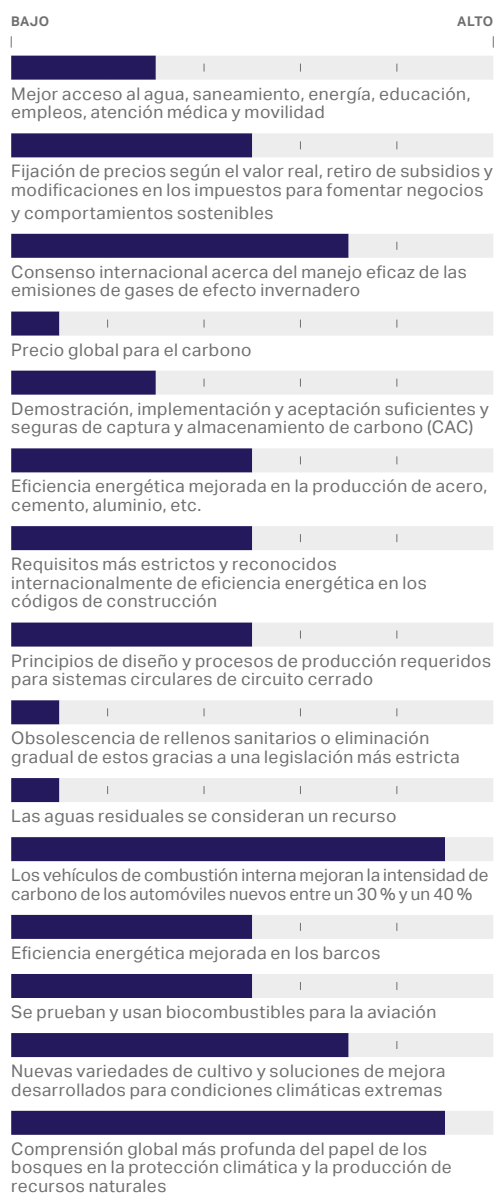
Ha habido avances significativos desde que se ofreció la Visión 2050 original. Quizás los desarrollos más notables han sido los acuerdos globales intergubernamentales para hacer frente a los principales desafíos del mundo. Entre estos, los más destacados son los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), un conjunto de 17 objetivos y 169 metas que proporcionan un marco global unificado para materializar un mundo mejor para todos, y el Acuerdo de París bajo la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, los cuales han brindado un enfoque compartido que ha ayudado a empoderar una acción colaborativa en torno al desarrollo sostenible.

La empresa también ha contribuido con importantes avances. Sus innovaciones y tecnologías han comenzado a pavimentar el camino a la transición a una economía baja en carbono. Las compañías del mundo han establecido metas cero neto en emisiones de carbono, acordes con el Acuerdo de París. Más allá de las reducciones de emisiones, ha habido inversiones significativas en soluciones basadas en la naturaleza que mitigan el cambio climático, al mismo tiempo que protegen la biodiversidad y los medios de subsistencia, y en importantes nuevos modelos de negocios circulares que reducen drásticamente los residuos. Hoy en día, se gestionan billones de dólares en activos que consideran criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG). Y las empresas siguen

trabajando con una amplia variedad de partes interesadas en las cadenas globales de valor para poner en marcha los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de la ONU. El mundo empresarial está cada vez más consciente del vínculo directo entre el progreso en los desafíos de desarrollo sostenible y la generación de valor a largo plazo.

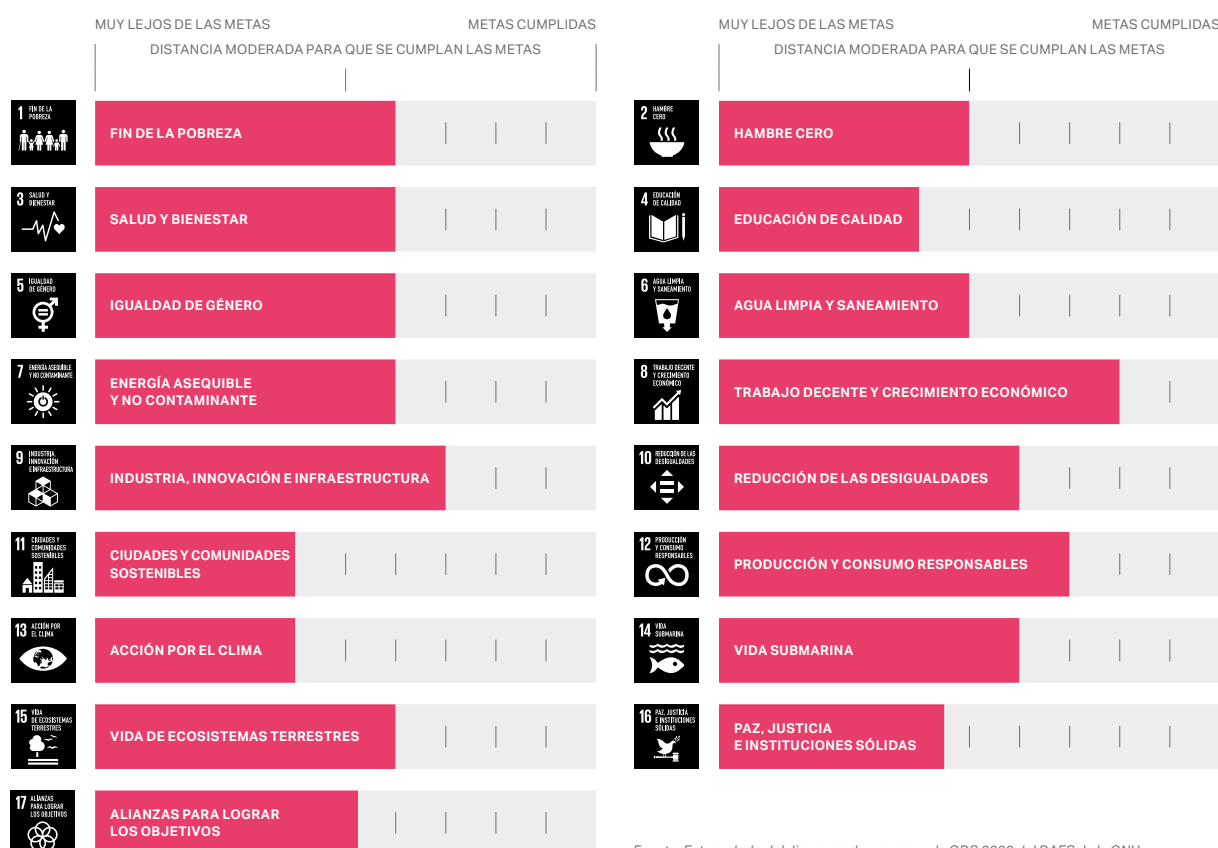
A pesar de los avances en muchas áreas, actualmente está claro que nos falta mucho para conseguir que los logros imprescindibles de nuestra Visión 2050 original se vuelvan hechos consumados, como se muestra en la Fig. 1 a continuación. En la Fig. 2 se destaca cómo el progreso mundial en los ODS sigue estando significativamente atrasado<sup>19</sup>, aunque se han unido 189 países al Acuerdo de París, los últimos cálculos sugieren que incluso si todos los países cumplieran con sus compromisos de reducción de carbono, todavía se espera que las temperaturas se eleven unos catastróficos 3,2 °C sobre los niveles preindustriales dentro de este siglo<sup>20</sup>.

**FIG. 1: EVALUACIÓN CUALITATIVA DEL WBCSD Y SUS MIEMBROS SOBRE EL PROGRESO CONSIDERANDO UNA SELECCIÓN DE LOS LOGROS IMPRESCINDIBLES DE LA VISIÓN 2050 ORIGINAL**



Basado en el análisis del WBCSD y sus miembros, 2019

**FIG. 2: RESUMEN DEL PROGRESO DE LOS ODS (EXTRAPOLADO DEL DIAGRAMA DE PROGRESO DE ODS 2020 DEL DAES DE LA ONU)**



Esta falta de progreso para avanzar en la capacidad de las personas de vivir bien, dentro de los límites planetarios, se puede ver claramente mediante la superposición de la huella ecológica de la Global Footprint Network (Red Global de la Huella Ecológica) sobre el Índice de Desarrollo Humano de la ONU, como se ilustra en la Fig. 3 de la página siguiente. Este mismo gráfico se incluyó en nuestro informe Visión 2050 original; sin embargo, desde ese momento no hemos visto un cambio de los países hacia el cuadrante de desarrollo sostenible inferior derecho, en el cual se alcanza un alto nivel de desarrollo humano dentro de los límites planetarios.

El problema es que actualmente estamos presenciando un cambio progresivo, cuando lo que se necesita es un cambio exponencial. Y, en varias áreas, las tendencias siguen avanzando en la dirección incorrecta. El Informe mundial sobre el desarrollo sostenible 2019 de referencia de las Naciones Unidas, destacó cuatro tendencias particulares que están amenazando todos los aspectos del desarrollo sostenible<sup>21</sup>:

## CAMBIO CLIMÁTICO

Cuando publicamos el informe Visión 2050 original hace 10 años, la última evidencia científica sugería que un punto crítico climático estaba en riesgo. Hoy, nueve de los 15 principales sistemas biofísicos que regulan el clima están transformándose, mostrando signos de deterioro y potencialmente aproximándose a puntos de

inflexión<sup>22</sup>. Las actividades humanas ya han calentado el planeta en un promedio de 1,0 °C por encima de los niveles preindustriales<sup>23</sup>, y las emisiones pasadas y presentes se están acumulando a 0,2 °C por década<sup>24</sup>. A esta velocidad, el calentamiento global probablemente alcanzará 1,5 °C entre el 2030 y el 2052<sup>25</sup>.

Los eventos relacionados con el calor, cuantiosas precipitaciones y sequías extremas están empeorando<sup>26</sup>, y la seguridad alimentaria se está viendo afectada<sup>27</sup>. Por ejemplo, en el 2019, el casquete glaciar de Groenlandia sufrió su mayor pérdida en siglos, tal vez incluso en milenios, con 255.000 millones de toneladas o aproximadamente un millón de toneladas por minuto<sup>28</sup>. A pesar de la conciencia creciente, las emisiones siguen elevándose. Las tasas de descarbonización global siguen estando al debe para limitar el calentamiento a 1,5 °C. Los últimos descubrimientos científicos indican que tenemos solo ocho años con las tasas de emisión actuales antes de agotar el margen de 1,5 °C.

## PÉRDIDA DE BIODIVERSIDAD

Aunque las Naciones Unidas declararon que del 2011 al 2020 sería el Decenio sobre la

Diversidad Biológica<sup>29</sup>, las especies han continuado extinguiéndose cientos de veces más rápidamente que el promedio en los últimos 10 millones de años. El mundo no ha logrado cumplir con casi ninguna de las metas de conservación del Plan Estratégico para la Diversidad Biológica, que abarcaba una década.

La trágica realidad es que las poblaciones de vida silvestre global, disminuyeron en un 68 % entre 1970 y el 2016, y actualmente vamos en camino a la extinción de casi un millón de especies para el 2050<sup>30</sup>. Si la pérdida de biodiversidad no se detiene, habrá graves consecuencias para nuestros medios de subsistencia, economías, salud y seguridad.

En conjunto, los riesgos producto de la pérdida de biodiversidad y del cambio climático, nos han llevado a un estado que el Club of Rome y el Potsdam Institute describen como “emergencia planetaria”.

## AUMENTO DE LA EXTRACCIÓN DE MATERIALES Y PRODUCCIÓN DE RESIDUOS

Nuestra huella material global se ha más que triplicado desde 1979, y ha crecido un 67 % desde el 2000 al 2017<sup>31</sup>. Al mismo tiempo, la productividad de los materiales comenzó a declinar alrededor del año 2000, y se ha estancado en los años recientes. Mientras tanto, los residuos han aumentado de forma significativa. Los desechos electrónicos están creciendo rápidamente; se incrementaron en un 8 % para alcanzar los 43 millones de toneladas solamente desde el 2014 hasta el 2016, y ahora se prevé que se llegará a los 52 millones de toneladas para el 2021. A pesar de que últimamente hay mayor conciencia y acciones, también se espera que los residuos plásticos se eleven de 260 millones de toneladas por año en el 2016 hasta 460 millones de toneladas para el 2030 —casi la mitad de esto corresponde a envases<sup>32</sup>. De todos los minerales, combustibles fósiles, metales y biomasa que entran al mundo cada año, actualmente solo el 8,6 % vuelve al ciclo<sup>33</sup>.

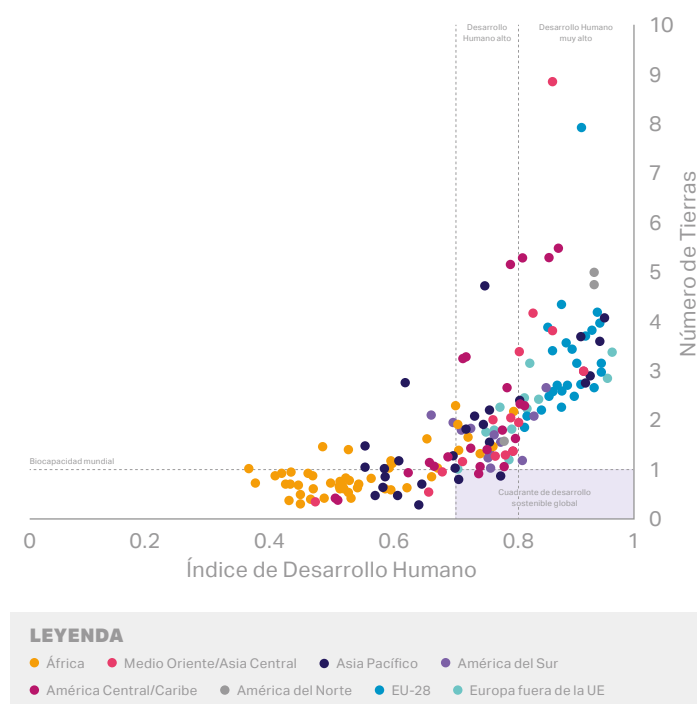
## DESIGUALDAD CRECIENTE

La desigualdad de los ingresos ha crecido fuertemente desde 1980, tanto entre como dentro de los países. El 1 % más rico de la población global, ha capturado el 27 % de las ganancias económicas, mientras que el 50 % más pobre solo ha obtenido el 12 %<sup>34</sup>. El 1 % más rico ahora posee el 44 % de la riqueza global; el 50 % más pobre un mero 2 %<sup>35</sup>. Mientras tanto, las mujeres están a casi 100 años de alcanzar la igualdad con los hombres<sup>36</sup>, la discriminación sigue plagando muchos rincones de la sociedad y se ha estimado que más de 40 millones de personas se encuentran atrapadas en formas contemporáneas de esclavitud.

El hecho de que la década de los 20 haya comenzado con el mundo enfrentando una de las peores crisis de salud pública y las recesiones económicas más profundas de la era moderna solo ha agravado estos retos de desigualdad. La pandemia del COVID-19, ha develado importantes vulnerabilidades y resaltado lo lejos que nos encontramos de hacer realidad nuestra visión de un mundo en el que todos puedan vivir bien, sin mencionar

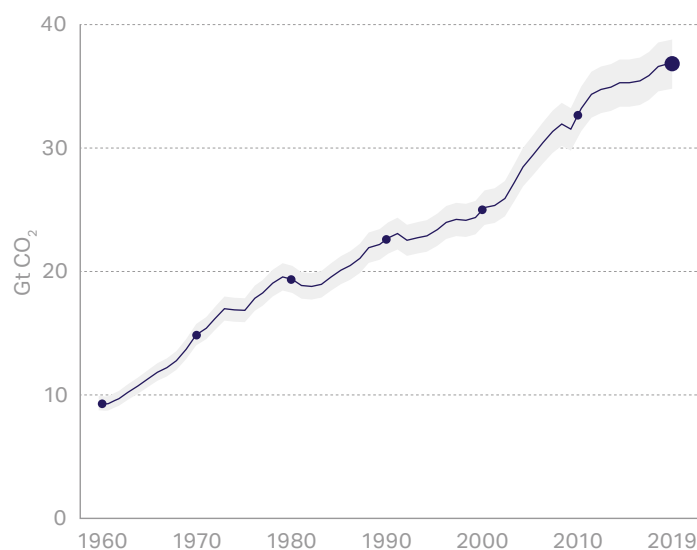
siquiera que esto ocurra dentro de los límites planetarios. Las fortunas de los 10 hombres más ricos del mundo han aumentado en medio billón de dólares desde que comenzó la pandemia; en tanto, el Banco Mundial estima que entre 143 y 163 millones de personas se habrán visto arrastradas a la extrema pobreza como resultado del COVID-19 a finales del 2021.

**FIG. 3: HUELLA ECOLÓGICA E ÍNDICE DE DESARROLLO HUMANO DE LOS PAÍSES**



Fuente: Global Footprint Network (2019). Datos de las Cuentas Nacionales de la Huella de Global Footprint Network, Edición 2019; Informe de desarrollo humano del PNUD, 2018

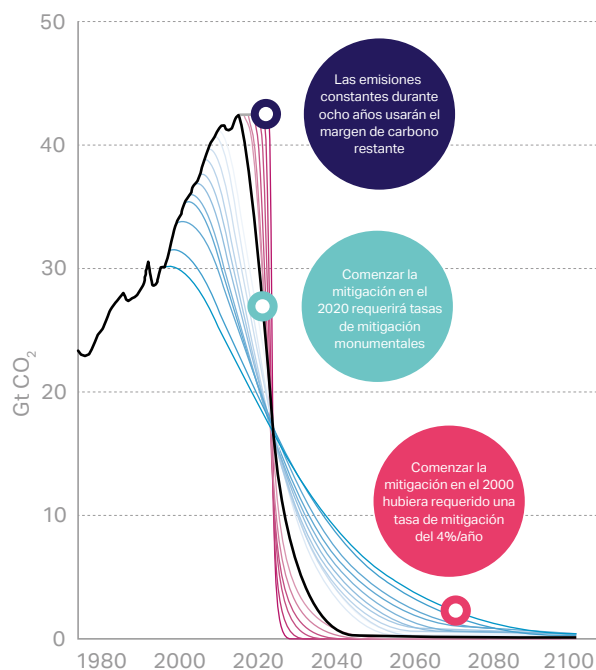
**FIG. 4: EMISIONES DE COMBUSTIBLES FÓSILES GLOBALES: 1960 AL 2019**



Fuente: Global Carbon Project; 2020

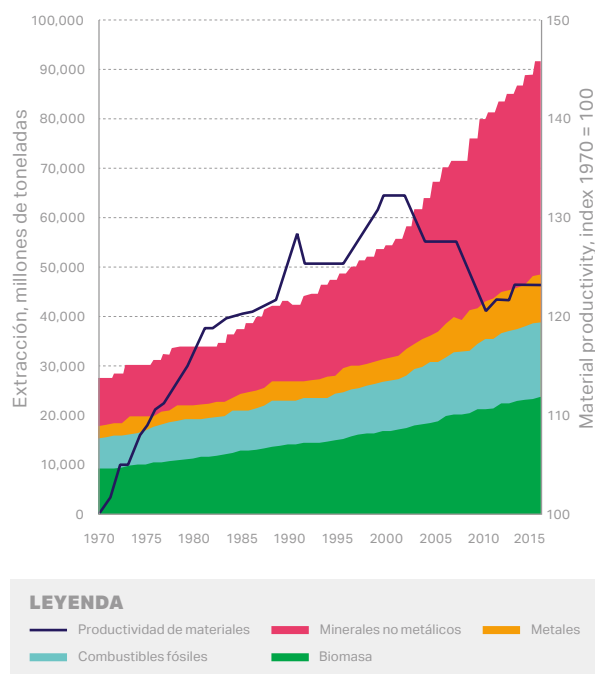


**FIG. 5: CURVAS DE MITIGACIÓN DE CO<sub>2</sub> PARA 1,5 °C**



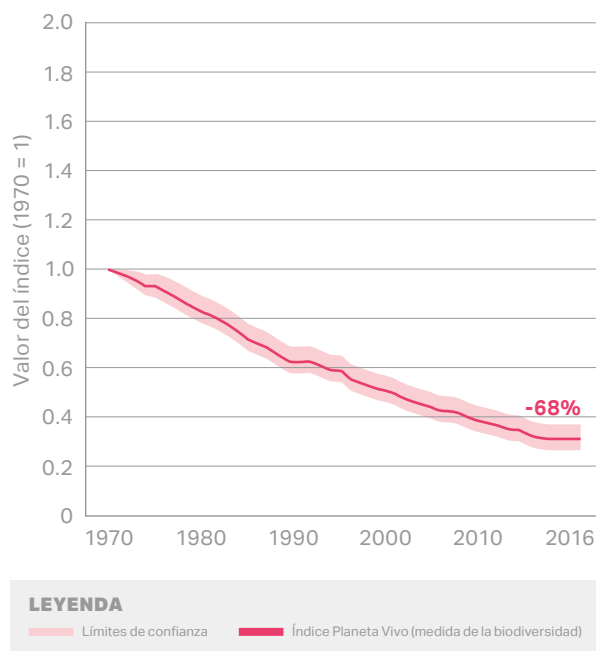
Fuente: Global Carbon Project, 2020

**FIG. 7: EXTRACCIÓN Y PRODUCTIVIDAD GLOBAL DE MATERIALES: 1970 AL 2017**



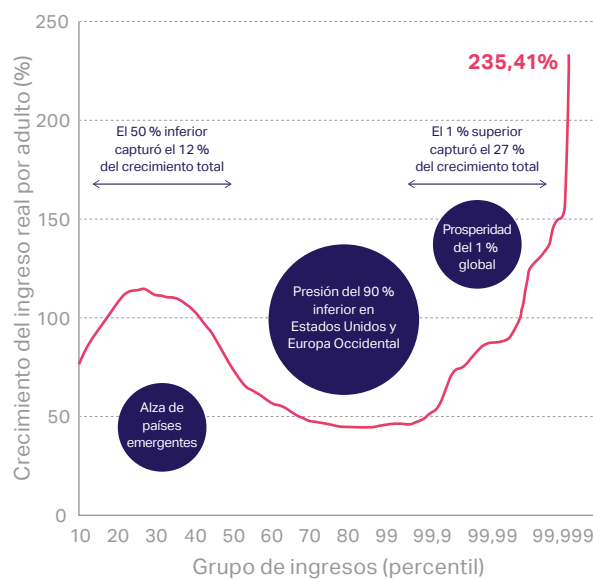
Fuente: Panel Internacional de Recursos, 2019

**FIG. 6: PÉRDIDA DE BIODIVERSIDAD GLOBAL DE 1970 AL 2016**



Fuente: WWF/ZSL, 2020

**FIG. 8: DESIGUALDAD Y CRECIMIENTO GLOBAL DE 1980 AL 2016**



Fuente: El futuro es ahora: La ciencia al servicio del desarrollo sostenible, Naciones Unidas, 2019



## NUESTRA VISIÓN TODAVÍA ESTÁ AL ALCANCE, PERO TENEMOS QUE HACER LAS TRANSFORMACIONES AHORA

Continúan generándose riesgos globales sin precedentes: estamos enfrentando una verdadera tormenta de desafíos que se manifiestan en la emergencia climática, la naturaleza en estado de crisis, y niveles de desigualdad y agitación social crecientes. Sin embargo, todavía contamos con una ventana única de oportunidad.

A pesar del enorme costo humano y financiero, la pandemia del COVID-19 ha creado la oportunidad de impulsar y acelerar el cambio a un ritmo totalmente diferente del que habíamos imaginado posible. Nos ha dado nuevas razones para reconocer nuestras vulnerabilidades, adoptar mentalidades radicalmente diferentes, implementar prácticas innovadoras y hacer nuevas inversiones audaces, que pueden cambiar de manera fundamental la trayectoria de la empresa y la sociedad hacia un mundo en el que más de 9000 millones de personas puedan vivir bien, dentro de los límites planetarios, para mediados de siglo.

Esta ventana de oportunidad tiene un plazo definido. Tenemos menos de 10 años para reducir las emisiones de carbono globales a la mitad si queremos limitar el calentamiento global a 1,5 °C, en línea con el Acuerdo de París; cambiar el curso de la pérdida de biodiversidad demanda acción inmediata; y los sucesos de los años recientes han subrayado la fragilidad del orden social en numerosos países de todo el mundo, ricos y pobres, a menos que abordemos los peligrosos y aún crecientes niveles de desigualdad.

Las Naciones Unidas declararon que el 2020 se iniciaría un Decenio de Acción. Como empresas, debemos tomar en serio esta declaración: no podemos darnos el lujo de perder esta oportunidad final de actuar y transformar nuestro mundo para mejor. Una parte importante de esto, es enfrentar lo que nos ha estancado hasta ahora. Tenemos que reconocer por qué fuimos incapaces de llevar a cabo los logros imprescindibles de la visión original (ver "Obstáculos del pasado para la transformación sistémica", págs. 92-93), si buscamos claridad sobre las oportunidades empresariales y las acciones críticas que impulsarán el progreso en esta nueva década.

## APROVECHAR LAS OPORTUNIDADES Y ADMITIR LOS COSTOS

Encarar estos desafíos críticos representa oportunidades potencialmente históricas para la comunidad empresarial global. Tenemos que tomar estas oportunidades de una manera que coincida con la urgencia de los desafíos que enfrentamos.

La notable investigación publicada por la Comisión de Comercio y Desarrollo Sustentable (Business and Sustainable Development Commission) en el 2017, indica que se podrían abrir al menos USD 12 billones en oportunidades de mercado anualmente para el 2030 si se materializaran las ambiciones de los ODS. La investigación realizada por la Comisión Global sobre Economía y Clima (Global Commission on the Economy and Climate) ha enfatizado cómo la transición a una ruta de crecimiento sostenible, baja en carbono, podría llevar a una ganancia económica directa de USD 26 billones hasta entrada la década de los 30, en comparación con las prácticas habituales. Un estudio de Accenture sobre la economía circular, identifica USD 4,5 billones de producción económica adicional que podría liberarse para el 2030 (que aumentaría a USD 25 billones para el 2050) a través de modelos de negocios circulares que desacoplan el crecimiento económico del consumo de recursos naturales.

Cumplir con los ODS y concretar la Visión 2050, ofrece una estrategia de crecimiento atractiva para el sector privado y la economía global. En la actualidad, esto también ofrece una senda sostenible para generar la demanda que muchas economías necesitan desesperadamente para recuperarse del daño que les ha causado la pandemia del COVID-19. Sin embargo, también reconocemos que el cambio a un crecimiento sostenible, conllevará inevitablemente costos a corto y mediano plazo. Los modelos de negocio existentes se interrumpirán; sectores completos deberán modificar sus ofertas de productos no sostenibles; y, aunque la creación de nueva infraestructura puede ser una fuente de demanda, de todas formas, deberá ser financiada por Gobiernos, inversionistas y empresas, todos alineados en pos del valor a largo plazo que persiguen. En resumen, para cosechar las recompensas de la transformación, debemos invertir en nuestro futuro y manejar cuidadosamente el riesgo de la transición.

# EL COVID-19 HA REVELADO LO FRÁGILES QUE SE HAN VUELTO VARIOS ASPECTOS DE NUESTROS SISTEMAS Y SOCIEDADES.

La pandemia del COVID-19 era predecible y efectivamente se predijo<sup>37</sup>. Aun así, tomó casi al mundo entero por sorpresa antes de crecer hasta convertirse en una de las mayores crisis de los últimos cien años. La pandemia reveló una serie de vulnerabilidades en los sistemas sociales y económicos de una manera imposible de ignorar:

## 1. DEPENDENCIA DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO

Desde el inicio, el intercambio entre el control eficaz del COVID-19 y los consiguientes impactos económicos, ha sido un factor y una tensión clave que ha influido en la respuesta de los encargados de formular políticas y en las sociedades de todo el mundo. Mientras más se alarga la pandemia, más irrealizable se vuelve este intercambio (política y económicamente). A pesar de los paquetes de rescate y estímulos, la mayoría de los países no ha logrado evitar una desaceleración económica. Hay negocios que han debido cerrar. Muchas personas han perdido sus empleos e ingresos. Otros tantos no pueden pagar la renta, comprar comida y, en algunos países, tanto ricos como pobres, luchan por acceder a seguros de salud o incluso a atención médica de rutina (para un número significativo de personas ya era difícil cubrir sus necesidades básicas incluso antes de esta crisis). Sin la economía, la sociedad se atrofia y los Gobiernos van perdiendo gradualmente la autoridad y capacidad para cuidar de sus ciudadanos. El grado en el que la estabilidad social y el bienestar dependen del crecimiento económico constante es una fuente de vulnerabilidad.

## 2. ALTOS NIVELES DE DESIGUALDAD

El COVID-19 ha jugado un rol importante en destacar las desigualdades crecientes y ha dejado al descubierto el mito de que todos estamos en el mismo barco. Estamos todos en la misma tormenta, pero no en el mismo barco. La forma en que la gente vive la pandemia está determinada en parte por el sitio que ocupan en el espectro de riqueza e ingresos globales. Desde empleados temporales hasta trabajadores migrantes, miembros de la fuerza laboral precarizada y los integrantes más vulnerables de nuestra sociedad; todos ellos se encuentran entre los más afectados. Incluso en el despliegue de las vacunas, tanto entre los países como dentro de ellos, estamos presenciando dolorosamente el surgimiento de desigualdades arraigadas.

## 3. DEBILIDAD DE LAS NORMAS E INSTITUCIONES QUE PERMITEN LA COORDINACIÓN Y COLABORACIÓN

Los Gobiernos respondieron a la pandemia con una falta de coordinación que denota la amplitud de la erosión que han sufrido las normas e instituciones diseñadas para facilitar la colaboración en los últimos años. Por ejemplo, instituciones transnacionales, desde el G20 hasta la UE, fueron ampliamente marginadas, se luchó por el equipo médico tanto entre como dentro de los países y, en general, los países más ricos no lograron apoyar a los más pobres. Esta incapacidad para coordinar la respuesta a una pandemia de manera eficaz, presagia cómo reaccionaremos a alteraciones futuras o en desarrollo, si no hay cambios reales en nuestra capacidad de colaboración.

## 4. BAJA INVERSIÓN EN SISTEMAS DE SALUD, INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y PREPARACIÓN

El riesgo de pandemias y epidemias zoonóticas está aumentando como resultado de la deforestación, el cambio climático, la urbanización y la conexión global. Hemos ignorado esta amenaza en gran medida. A pesar de su predictibilidad, el COVID-19 fue capaz de saturar los sistemas de salud velozmente, incluso en los países más ricos del mundo (y de manera reiterada). Expuso lo lejos que están muchas sociedades de alcanzar la cobertura de salud universal. La tasa de crecimiento del gasto en salud pública ha caído de forma significativa desde el 2010, como consecuencia de los programas de austeridad adoptados por muchos Gobiernos tras la crisis financiera del 2007 y 2008<sup>38</sup>. A la investigación científica, que podría ser la base de una mejor evaluación de riesgos y planificación, también le ha resultado difícil atraer la inversión adecuada y, con frecuencia, no se le ha prestado atención.

## 5. ÉNFASIS EXAGERADO DE LA EMPRESA EN LA EFICIENCIA Y EL VALOR A CORTO PLAZO

Como se mencionó en un artículo de Harvard Business Review 2019, “usualmente los sistemas resilientes se caracterizan por los mismos aspectos —diversidad y redundancia o margen— que la eficiencia pretende destruir”<sup>39</sup>. Gran parte del mundo corporativo se ha ajustado para maximizar la eficiencia. Adicionalmente, un enfoque implacable en la maximización del valor financiero a corto plazo, en conjunto con un aumento excesivo de la deuda corporativa durante una época de bajas tasas de interés, ha dejado a muchas compañías poco preparadas para lidiar con una crisis económica como la que desencadenó el COVID-19.

Exploramos los impactos a largo plazo de la pandemia en el resumen informativo de la Visión 2050:

[Las repercusiones del COVID-19 en la próxima década](#) (publicado en mayo del 2020.)

**PARTE DOS**

# **HORA DE ACTUAR**

**CAMINOS DE  
TRANSFORMACIÓN**



# LA ACCIÓN DE LAS EMPRESAS PUEDE IMPULSAR LAS TRANSFORMACIONES CLAVE QUE NECESITAMOS PARA CREAR UN MUNDO EN EL QUE MÁS DE 9000 MILLONES DE PERSONAS VIVAN BIEN, DENTRO DE LOS LÍMITES PLANETARIOS, PARA EL 2050.

Para alcanzar la Visión 2050, la empresa, los Gobiernos y la sociedad civil deben cambiar los sistemas que han generado los retos a los que nos enfrentamos ahora— y el cambio debe ser tan profundo que podamos llamarlo legítimamente una transformación.

Para permitir que más de 9000 millones de personas vivan bien, dentro de los límites planetarios, no bastará solo con agregar depuradores a las chimeneas. Consistirá en modificar lo que pasa en la fábrica en sí, y todo lo que sucede fuera de ella para influir en lo que sucede dentro, desde la demanda de los consumidores, la asignación de inversiones, hasta la regulación gubernamental y el panorama competitivo.

La transformación implica un cambio a nivel de la causa raíz. Significa reinención, recreación y el surgimiento de maneras completamente nuevas de pensar y actuar, basadas tanto en premisas como en fuentes de valor totalmente originales.

Las empresas pueden liderar el proceso de transformación haciendo lo que mejor saben: crear y comercializar soluciones que la gente necesita y quiere, involucrando a Gobiernos, inversionistas y al público en general, para hacer esto posible en mercados competitivos. Pero esto debe suceder dentro de los parámetros de creación de valor real en lugar de la extracción de valor. El valor real, un concepto desarrollado en la Visión 2050 original, es cuando los costos y los beneficios ambientales y sociales se internalizan y reflejan en el precio relativo de los bienes y servicios, y en el estado de resultados, los costos de capital y las valoraciones del mercado de las compañías.

Esta sección describe una serie de caminos de transformación; áreas destacadas en las que las empresas cuentan con una posición estratégica desde la cual pueden contribuir a encaminar al mundo hacia la Visión 2050.



## NUESTROS CAMINOS DE TRANSFORMACIÓN HACIA LA VISIÓN 2050

# NUESTROS CAMINOS HACIA LA VISIÓN 2050

## COMO PARTE DE NUESTROS ESFUERZOS PARA RECONSIDERAR LA VISIÓN 2050, HEMOS DESARROLLADO UN CONJUNTO DE NUEVE CAMINOS DE TRANSFORMACIÓN.

Estos caminos se identificaron mediante un enfoque integral y centrado en el ser humano. Representan los productos y servicios esenciales que requieren las sociedades, y que las empresas se encargan de proporcionar. Sin ser exhaustivos, cubren un rango extremadamente amplio de actividades comerciales y representan áreas en las cuales, la gran mayoría de las industrias deberían verse claramente reflejadas.

Estos caminos son diferentes de las nueve áreas de acción críticas identificadas en la Visión 2050 original, y dan cuenta de los desarrollos tecnológicos, ambientales, políticos y demográficos clave que han ocurrido en el transcurso de la última década.

### NUESTROS NUEVE CAMINOS DE TRANSFORMACIÓN SON LOS SIGUIENTES:

ENERGÍA

TRANSPORTE Y MOVILIDAD

ESPACIOS PARA VIVIR

PRODUCTOS Y MATERIALES

PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS

CONECTIVIDAD

SALUD Y BIENESTAR

AGUA Y SANEAMIENTO

ALIMENTACIÓN

Cada camino incluye una visión de la manera en que se satisfará esa necesidad social en particular en el 2050, una serie de transiciones que consideramos esenciales para lograr cada visión y una lista de 10 áreas de acción en que las empresas deben enfocarse durante la próxima década. Estas áreas de acción abarcan productos, servicios, tecnologías y modelos de negocio innovadores, así como formas en que las compañías pueden ayudar a crear las condiciones facilitadoras adecuadas para el cambio. Estas listas no son exhaustivas; más bien, contienen lo que los miembros del WBCSD consideran como las prioridades más importantes y urgentes para las empresas en la crucial década que se avecina, y ayudarán a sustentar el desarrollo de las áreas de enfoque estratégico del WBCSD posteriormente.

### NUESTROS CAMINOS Y LOS ODS

Estos nueve caminos están diseñados para complementar los Objetivos de Desarrollo Sostenible mediante la traducción de sus ambiciones en áreas de actividad comercial claramente ejecutables. Las conexiones entre los ODS y los caminos de nuestra Visión 2050 se destacan en la Fig. 9 de la página siguiente, y continúan explorándose a nivel de metas de los ODS a medida que explicamos cada camino de transformación en detalle en esta sección.

### RECONOCIMIENTO DE LA INTERCONECTIVIDAD

Aunque hemos estructurado este trabajo en torno a nueve caminos, reconocemos que estos están altamente interconectados, y que ninguno se puede considerar de forma independiente. De hecho, ser conscientes de estas interconexiones, será vital para asegurar el progreso hacia la Visión 2050. Debemos tener siempre en mente las repercusiones más amplias, positivas y negativas, y los posibles intercambios entre todos nuestros caminos de transformación. Esta interconectividad se ilustra en la Fig. 10 de la página siguiente, tomando como ejemplo el camino Alimentación.

Por lo tanto, aunque ciertos caminos tengan más relevancia para ciertos sectores en particular que otros, es importante que las compañías los exploren holísticamente, identificando oportunidades y responsabilidades en todo el abanico de necesidades sociales que se resaltan.

FIG. 9: CAMINOS HACIA LA VISIÓN 2050 Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



FIG. 10: EJEMPLO DE LAS INTERCONEXIONES DE LOS CAMINOS HACIA LA VISIÓN 2050 CON UN ENFOQUE EN EL CAMINO DE LA ALIMENTACIÓN





**CAMINO // ENERGÍA**

# **PODEMOS IMPULSAR UN MUNDO CERO NETO**

## LA ENERGÍA ALIMENTA LA ECONOMÍA Y POSIBILITA QUE LA GENTE VIVA LOS TIPOS DE VIDA QUE DESEA.

Existe en diferentes formas, como electricidad, calor, y combustibles sólidos, líquidos o gaseosos. El sistema energético se define como todo aquello involucrado en la producción, conversión, almacenamiento, suministro y uso de la energía. Del lado de la oferta de energía, el sistema incluye la extracción y el refinamiento de petróleo y gas, la minería de carbón y uranio, y plantas termoeléctricas y de energías renovables. El sistema también comprende los modos de suministro, incluyendo tuberías de gas y petróleo, envíos por barco, y redes de distribución y transmisión de electricidad. Del lado de la demanda, los componentes clave del sistema abarcan el uso de energía en la industria, el transporte y los edificios.

**EXPLORE LAS  
ÁREAS DE ACCIÓN  
EMPRESARIAL DEL  
CAMINO ENERGÍA**

pág. 31

# NUESTRA VISIÓN 2050 PARA LA ENERGÍA

## UN SISTEMA ENERGÉTICO SOSTENIBLE QUE PROPORCIONA ENERGÍA CONFIABLE Y ASEQUIBLE PARA TODOS Y CON CERO NETO EN EMISIONES DE CARBONO

### ENERGÍA CONFIABLE Y ASEQUIBLE PARA TODOS

Todas las personas, comunidades y organizaciones tienen acceso a la energía confiable y asequible que necesitan para vivir bien. La energía alimenta nuestro transporte, proporciona comodidad en el hogar y en entornos de trabajo e impulsa nuestros procesos industriales y de innovación. Se cuenta con infraestructura resiliente que produce y suministra esta energía a nivel mundial.

### DEMANDA Y SUMINISTRO DE ENERGÍA CON CERO NETO EN EMISIONES DE CARBONO

Las emisiones totales globales de gases de efecto invernadero desde el sistema energético, son coherentes con el llamado a limitar el calentamiento global a un aumento de temperatura de 1,5 °C por sobre los niveles preindustriales. Las empresas y los consumidores demandan energía con cero neto

en emisiones de carbono—como estándar. La descarbonización del sistema energético global se ha fortalecido mediante innovaciones radicales en la generación, conversión, transmisión, distribución, almacenamiento y uso de la energía. En los casos en que las emisiones sean inevitables, se implementan soluciones de remoción, captura y uso del carbono.

### UN SISTEMA ENERGÉTICO ELÉCTRICO EFICIENTE

El sistema energético se ha vuelto en gran medida eléctrico y digitalizado. Se han incorporado circularidad y eficiencia energética en todos los procesos de fabricación, espacios para vivir y modos de transporte en todo el mundo.

### CONSTRUIDO SOBRE LOS CIMIENTOS DE UNA TRANSICIÓN JUSTA

La transición del sistema energético ha ocurrido de una forma justa, equitativa e inclusiva, en la cual la energía limpia está al alcance de todos. Ha creado millones de nuevos empleos, a la vez que ha contribuido a mejorar la salud y el bienestar gracias a la mejor calidad del aire. Los individuos, cuyos medios de subsistencia eran vulnerables al cambio a una economía con cero neto en emisiones de carbono, se han capacitado para el mismo o un nuevo trabajo con éxito, están empoderados y prosperan. Se protegen y respetan los derechos humanos en toda la cadena de valor de la energía.

# TRANSICIONES

## CLAVE



### SE HA INNOVADO MÁS EN TECNOLOGÍAS DE GENERACIÓN DE ELECTRICIDAD CON CERO EMISIONES DE CARBONO Y SE HAN ADOPTADO VELOZMENTE

- Se ha eliminado gradualmente la generación sostenida de combustibles fósiles, esto ha sido motivado por el retiro de los subsidios a este tipo de combustibles, la introducción de incentivos a la energía con cero neto en emisiones de carbono y la fijación del precio del carbono.
- Las instituciones financieras trasladan las inversiones de combustibles fósiles a fuentes de energía bajas en y con cero emisiones de carbono. Los nuevos modelos de negocio y mecanismos de financiamiento, superan las barreras de los costos, permitiendo que las tecnologías bajas en carbono existentes y emergentes, maduren y se implementen. Las empresas y los Gobiernos desarrollan estrategias sólidas para minimizar y manejar el impacto del hundimiento de las inversiones en combustibles fósiles y otros costos irreversibles.
- Las tecnologías de generación de electricidad limpia se amplifican en todo el mundo. La energía solar y eólica se expanden exponencialmente hasta constituir más del 60 % de la generación eléctrica para el 2050, mientras que otras tecnologías, como la hidráulica, nuclear y de biomasa también juegan un rol importante.
- Las redes eléctricas controlan mayores suministros de electricidad renovable, y responden a la demanda creciente a través de soluciones flexibles, que incluyen gestión de la demanda y tecnologías de almacenamiento de energía como baterías e hidrógeno.

- Se desarrollan políticas para asegurar la disponibilidad de áreas adecuadas en la costa y mar adentro para satisfacer la demanda futura de generación de energía renovable, al mismo tiempo que se respetan los derechos de las comunidades locales, se protege la biodiversidad y existe una alineación con otros usos del suelo esenciales como la producción de alimentos.
- Las empresas toman las oportunidades emergentes con el fin de aprovechar los conocimientos que ya tienen para hacer la transición a nuevos modelos de negocio, rediseñar edificios y otros activos, y restaurar el suelo.



### LA ENERGÍA CON CERO NETO EN EMISIONES DE CARBONO SE VUELVE ASEQUIBLE, CONFIABLE Y RESILIENTE

- El mundo empresarial trabaja con Gobiernos, organizaciones de la sociedad civil, consumidores y otras partes interesadas para asegurar la accesibilidad y asequibilidad de servicios energéticos confiables con cero neto en emisiones de carbono para todos.
- Programas de incentivos, subsidios e iniciativas como el TCFD (del inglés Task Force on Climate-related Financial Disclosures, Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima) y taxonomías verdes y de transición, ayudan a fomentar una inversión significativa en la infraestructura necesaria para brindar energía confiable y resiliente con cero neto en emisiones de carbono en todo el mundo.
- Las innovaciones en torno a la integración en la red y el almacenamiento de energía, ayudan a asegurar que las comunidades a lo largo y ancho del planeta tengan un acceso constante y confiable a energía.
- La empresa apoya a líderes gubernamentales y municipales en la incorporación de resiliencia a la planificación de nueva infraestructura, y se toman medidas colaborativas para asegurar que los sistemas energéticos existentes y la infraestructura pública relacionada, estén lo suficientemente protegidos contra las alteraciones futuras.





### **SE DESCARBONIZAN LAS INDUSTRIAS PESADAS Y EL TRANSPORTE PARA TRABAJO PESADO**

- Con respaldo de las políticas, los sectores de la industria pesada más difíciles de eliminar (como el cemento, acero y sustancias químicas) se descarbonizan a través de una combinación de eficiencia de materiales y circularidad, mejoras en eficiencia energética y tecnologías de hidrógeno bajo en carbono producido a través de electrolisis, biomasa y biogás sostenibles, reemplazan los combustibles fósiles en procesos industriales de generación de alto calor.
- Se descarboniza el transporte para trabajo pesado marítimo, aéreo y de carretera por medio de una combinación de soluciones eléctricas, combustibles eléctricos y biocombustibles bajos en carbono sostenibles.
- En los casos en que no se pueda lograr la descarbonización total, todas las emisiones de carbono se capturan, reutilizan o almacenan de forma eficaz.

### **LAS EMISIONES INEVITABLES SE ABORDAN MEDIANTE EL RETIRO DE CARBONO NATURAL E INDUSTRIAL, Y SOLUCIONES DE ALMACENAMIENTO**

- Cuando las restricciones técnicas o económicas significan que no es factible eliminar las emisiones residuales, las medidas de neutralización de carbono complementan, mas no sustituyen, los esfuerzos de reducción de emisiones basados en la ciencia. Las compañías siguen una jerarquía de mitigación que prioriza la eliminación de las fuentes de emisiones dentro de la cadena de valor.
- Se implementan a escala soluciones basadas en la naturaleza creíbles y confiables, como evitar la deforestación y emprender proyectos de forestación y reforestación. Las soluciones basadas en la naturaleza siguen principios ambientales y sociales sólidos, asegurando la protección y restauración de ecosistemas y

biodiversidad que se producen naturalmente, a la vez que se implementan estrictas salvaguardas sociales.

- Las tecnologías de captura, uso y almacenamiento de carbono, se expanden como soluciones para sectores más difíciles de eliminar, apoyadas por las políticas públicas y la investigación y el desarrollo continuos. Surgen oportunidades para simbiosis industrial, con lo que se mejora la viabilidad económica.

### **LA ELECTRIFICACIÓN, LA CIRCULARIDAD Y LA DIGITALIZACIÓN HACEN QUE TODOS LOS SECTORES TENGAN UNA ALTA EFICIENCIA ENERGÉTICA**

- La eficiencia energética mejora exponencialmente y de manera transversal en todos los sectores, incluido el transporte, la construcción y la industria, en parte impulsada por un aumento rápido de la electrificación. La electricidad se convierte en el vector energético principal, haciéndose cargo de más del 50 % del consumo de energía final total para el 2050<sup>40</sup>.
- La eficiencia en la oferta y la demanda se posibilita mediante la digitalización del sector energético, a través de tecnologías de red inteligentes y otros modelos de negocios emergentes. La digitalización también permite una gestión y un monitoreo más eficientes de la red, otorgándoles a las redes eléctricas capacidades de adaptación en tiempo real para compensar la generación y demanda variables a niveles locales. La digitalización se acompaña de una sólida ciberseguridad.
- Los cambios a modelos de negocios circulares y de servicios compartidos, impulsan la eficiencia y ayudan a reducir las emisiones. El propio sector de la energía adopta modelos más circulares en términos de los materiales y los combustibles que utiliza.

## LOS CAMBIOS EN EL COMPORTAMIENTO Y LA DEMANDA ACELERAN LA TRANSICIÓN A ENERGÍA CON CERO NETO EN EMISIONES DE CARBONO

- La descarbonización del sistema energético global gana importancia en la agenda política, estimulada por el activismo público generalizado. Esto lleva a una intervención normativa más ambiciosa para apoyar los vectores energéticos con cero neto en emisiones de carbono, que abarca la fijación del precio del carbono y los impuestos a la energía. Se diseñan políticas para proteger el poder adquisitivo del consumidor.
- Las empresas cambian cada vez más a energía con cero emisiones carbono. Un abanico de diferentes sectores pasa a depender de tecnología que utiliza energía limpia, lo que genera una mayor demanda.
- Importantes actores de la economía global, incluido el sector financiero, siguen retirando la inversión de actividades relacionadas con combustibles fósiles para apoyar la transición a fuentes energéticas con cero neto en emisiones de carbono.
- A través de campañas públicas de concientización, iniciativas de educación y publicidad, se empodera a la gente con mejor información sobre la procedencia de la energía y sus impactos. Al mismo tiempo, los desarrollos tecnológicos y los incentivos financieros, ayudan a las personas a preferir energía más sostenible.

## LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA NO DEJA A NADIE ATRÁS

- La transición energética baja en carbono crea al menos 18 millones de nuevos empleos para el 2030<sup>41</sup>. Empresas, Gobiernos, sindicatos y organizaciones de la sociedad civil, han aunado esfuerzos para desarrollar planes estratégicos de largo plazo para abordar los impactos adversos que pueda tener la transición en trabajadores y comunidades vulnerables.
- El mundo empresarial se compromete proactivamente con los trabajadores y los empodera para beneficiarse de las tecnologías y modelos de negocios emergentes. Medidas como la protección de salarios y empleos prontos a finalizar; la capacitación para optimizar el desempeño en un puesto de trabajo u ocupar uno nuevo e inversión en industrias alternativas a mediano plazo; y la educación e innovación a largo plazo, ayudan a asegurar la prosperidad de los trabajadores.
- En paralelo, las iniciativas empresariales, gubernamentales y de diversas partes interesadas, aceleran continuamente los esfuerzos colaborativos para eliminar las violaciones de los derechos humanos en toda la cadena de valor energética.

## RELEVANT SDGs



- 3.9** Para el 2030, reducir sustancialmente el número de muertes y enfermedades producidas por productos químicos peligrosos y la contaminación del aire, el agua y el suelo.
- 7.1** De aquí al 2030, garantizar el acceso universal a servicios energéticos asequibles, fiables y modernos.
- 7.2** De aquí al 2030, aumentar considerablemente la proporción de energía renovable en el conjunto de fuentes energéticas.
- 7.3** De aquí al 2030, duplicar la tasa mundial de mejora de la eficiencia energética.
- 7.A** De aquí al 2030, aumentar la cooperación internacional para facilitar el acceso a la investigación y la tecnología relativas a la energía limpia, incluidas las fuentes renovables, la eficiencia energética y las tecnologías avanzadas y menos contaminantes de combustibles fósiles, y promover la inversión en infraestructura energética y tecnologías limpias.
- 7.B** De aquí al 2030, ampliar la infraestructura y mejorar la tecnología para prestar servicios energéticos modernos y sostenibles para todos en los países en desarrollo, en particular los países menos adelantados, los pequeños Estados insulares en desarrollo y los países en desarrollo sin litoral, en consonancia con sus respectivos programas de apoyo.
- 8.5** De aquí al 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.
- 8.7** Adoptar medidas inmediatas y eficaces para erradicar el trabajo forzoso, poner fin a las formas contemporáneas de esclavitud y la trata de personas y asegurar la prohibición y eliminación de las peores formas de trabajo infantil, incluidos el reclutamiento y la utilización de niños soldados, y, de aquí al 2025, poner fin al trabajo infantil en todas sus formas.
- 8.8** Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.
- 9.4** De aquí al 2030, modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, y logrando que todos los países tomen medidas de acuerdo con sus capacidades respectivas.
- 11.6** De aquí al 2030, reducir el impacto ambiental negativo per cápita de las ciudades, incluso prestando especial atención a la calidad del aire y la gestión de los desechos municipales y de otro tipo.
- 12.2** De aquí al 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.
- 12.5** De aquí al 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.
- 12.8** De aquí al 2030, asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza.
- 13.1** Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales en todos los países.
- 13.2** Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales.
- 13.3** Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.
- 14.2** De aquí al 2020, gestionar y proteger sosteniblemente los ecosistemas marinos y costeros para evitar efectos adversos importantes, incluso fortaleciendo su resiliencia, y adoptar medidas para restaurarlos a fin de restablecer la salud y la productividad de los océanos.
- 15.5** Adoptar medidas urgentes y significativas para reducir la degradación de los hábitats naturales, detener la pérdida de la diversidad biológica, y para el 2020, proteger las especies amenazadas y evitar su extinción.

# ENERGÍA

## ÁREAS DE ACCIÓN EMPRESARIAL 2020 – 2030

01

No construir nuevas centrales eléctricas de carbón. Planificar e implementar una eliminación gradual de toda la generación de energía del carbón persistente para el 2040 y reducir la cuota de carbón en la generación total de electricidad global a menos del 10 % para el 2030.

02

Defender políticas, como la fijación del precio del carbono, que llevarán a una remoción eficaz de los subsidios a los combustibles fósiles y que integrarán externalidades ambientales a los precios del mercado en una medida que favorezca las soluciones bajas en y con cero emisiones de carbono.

03

Enviar una señal de demanda potente, mediante el abastecimiento con energía con cero neto en emisiones de carbono para todas las operaciones y, al mismo tiempo, estimular y respaldar a las cadenas de suministro y a los clientes para que hagan lo mismo.

04

Colaborar con los pares, ciudades y Gobiernos del mundo, para acordar ambiciones comunes de cero neto en emisiones de carbono, establecer metas basadas en la ciencia y conducir su implementación en consecuencia.

05

Reforzar la inversión y acelerar la innovación a fin de bajar el costo de las soluciones existentes, comercializar tecnologías de vanguardia y digitalizar el sistema energético. En particular, invertir en el desarrollo y la implementación de tecnologías de almacenamiento de energía y redes eléctricas sólidas para abastecer la demanda creciente.

06

Transitar a diseños y modelos de negocio circulares para reducir la demanda de energía y el uso de recursos en la cadena de valor.

07

Electrificar la energía final, cuando sea posible, en los edificios, la movilidad y la industria, mientras se expande el desarrollo y la implementación de combustibles sostenibles a fin de proporcionar las altas temperaturas necesarias para la industria y el transporte de largas distancias.

08

Apoyar el intercambio de información y las iniciativas de educación para aumentar la comprensión y un comportamiento que demuestre conciencia de la energía por parte de las personas.

09

Invertir en soluciones de alta calidad basadas en la naturaleza para eliminar las emisiones de la atmósfera, al mismo tiempo que se mejoran la biodiversidad y los servicios ecosistémicos. En el caso de que no se puedan reemplazar los combustibles fósiles por vectores energéticos bajos en carbono, implementar tecnologías de captura y almacenamiento de carbono.

10

Movilizar coaliciones con los encargados de la formulación de políticas y otras partes interesadas, para desarrollar estrategias integrales que aseguren el respeto por los derechos humanos en toda la cadena de valor energética y apoyen una transición justa durante el retiro gradual de combustibles fósiles.

CAMINO // TRANSPORTE Y MOVILIDAD

# **PODEMOS SEGUIR MOVIÉNDONOS CON MÁS INTELIGENCIA**



**EL TRANSPORTE Y LA MOVILIDAD AYUDAN A DEFINIR EL RANGO DE PRODUCTOS, SERVICIOS Y EXPERIENCIAS A LOS QUE LA GENTE TIENE LA OPORTUNIDAD DE ACCEDER Y DE LOS QUE PUEDE DISFRUTAR.**

El transporte involucra el movimiento de personas, animales y bienes de un lugar a otro por tierra, agua o aire. El concepto de movilidad se centra en proporcionarle a la gente un acceso seguro a otras personas, lugares, bienes y servicios que necesitan para llevar una vida saludable, feliz y plena. El sistema de transporte y movilidad incluye los vehículos, la infraestructura y los servicios necesarios para una gama de modalidades de transporte, desde caminar y andar en bicicleta, hasta conducir, volar y navegar.

**EXPLORE LAS ÁREAS  
DE ACCIÓN EMPRESARIAL  
DEL CAMINO TRANSPORTE  
Y MOVILIDAD**

pág. 37

## **NUESTRA VISIÓN 2050 PARA EL TRANSPORTE Y LA MOVILIDAD**

### **TRANSPORTE SEGURO, ACCESIBLE, LIMPIO Y EFICIENTE PARA PERSONAS Y BIENES**

#### **LA MOVILIDAD POSIBILITA QUE TODOS TENGAN OPORTUNIDADES**

Las opciones de transporte accesibles, asequibles y de alta calidad les permiten a las poblaciones tanto urbanas como rurales acceder a oportunidades sociales y económicas. Las necesidades de movilidad de las personas —que incluyen el acceso a otras personas, lugares, bienes y servicios— se satisfacen sin importar el género, la edad, la capacidad, el nivel socioeconómico ni la geografía. La infraestructura de transporte global está conectada, optimizada y es resiliente, y constituye la base de economías y comunidades locales, regionales y globales dinámicas.

#### **LA SALUD Y LA SEGURIDAD SON PRIMORDIALES**

La cantidad de muertes relacionadas con el transporte es cercana a cero. Los sistemas de transporte están diseñados y funcionan para proteger la salud y la seguridad de todas las personas, y mejoran la calidad de vida en las comunidades. Las capacidades autónomas y la conectividad de los vehículos y la infraestructura de transporte, ayudan a maximizar la seguridad en carretera y reducir el riesgo de lesiones. La contaminación atmosférica y acústica y su impacto sobre la salud, se ha eliminado en su mayor parte a través de acciones colectivas en las ciudades del mundo, y las opciones de movilidad más activas incentivan una mejor salud y bienestar.

#### **EL TRANSPORTE ES LIMPIO Y EFICIENTE**

El transporte de personas y bienes respeta los límites planetarios y resguarda las capacidades regenerativas del medio ambiente. La innovación en vehículos eléctricos alimentados con pila de combustible y baterías, en combustibles renovables y en motores híbridos y de alta eficiencia de combustible, han logrado que el transporte cero neto sin contaminantes del aire asociados sea una realidad —inclusive en el transporte marítimo, aéreo y de cargas pesadas. La infraestructura y los vehículos están conectados y funcionan como parte de un sistema de movilidad optimizado. Los enfoques económicos de servicios compartidos y circularidad han ayudado a reducir la demanda de activos, materiales, energía y agua. Las personas están conscientes de los impactos ambientales del transporte y eligen opciones de movilidad sostenibles.

#### **LOS SISTEMAS DE TRANSPORTE RESPETAN A LA GENTE Y A LAS COMUNIDADES**

Se protegen y respetan los derechos humanos en las cadenas de valor del transporte y de la movilidad. La infraestructura y los procesos de planificación urbana protegen los derechos y promueven el bienestar de las comunidades locales. La transición a nuevos modos de transporte ha sido justa e inclusiva, acompañada por la capacitación de los trabajadores mundialmente, ya sea para mejorar en su puesto u ocupar uno nuevo. Se han reimaginado los marcos legales y de políticas, para apoyar los derechos de los trabajadores en las áreas de transporte y movilidad, en el contexto de la economía del trabajo temporal.

# TRANSICIONES

## CLAVE



### LAS INNOVACIONES EN BATERÍAS, COMBUSTIBLES BAJOS EN CARBONO Y EFICIENCIA DESCARBONIZAN EL TRANSPORTE

- De aquí al 2050 todos los vehículos cuentan con trenes de potencia eléctricos con cero emisiones de carbono, puesto que mejora la tecnología, bajan los costos y cambia el panorama normativo. Las ventas de vehículos eléctricos de batería (BEV, por sus siglas en inglés) para pasajeros se elevan exponencialmente; en cambio, las ventas de vehículos de combustión interna para pasajeros tienen un apogeo y un descenso con bastante anterioridad al 2050.
- Los vehículos eléctricos de pila de combustible (FCEV, por sus siglas en inglés) alimentados por hidrógeno complementan los BEV, particularmente con vehículos pesados y transporte de largas distancias.
- El transporte para trabajo pesado por tierra tiene una transición a trenes de potencia con cero emisiones.
- La descarbonización de los combustibles y un enfoque en la eficiencia del motor provoca que caigan las emisiones en el transporte marítimo.
- El combustible bajo en carbono, eléctrico y de hidrógeno reemplaza el consumo de combustible basado en petróleo en la industria de la aviación, estimulado por nuevas regulaciones de la industria.
- Estos esfuerzos son apoyados por innovaciones en nuevos materiales ligeros.
- Los esfuerzos por reestructurar las cadenas de valor globales y optimizar los patrones de movimiento de carga posibilitan reducciones drásticas en la intensidad del carbono de la logística.

### DESARROLLO DE INFRAESTRUCTURA Y LA PLANIFICACIÓN PAVIMENTAN EL CAMINO PARA LA MOVILIDAD SOSTENIBLE, RESILIENTE E INCLUSIVA

- Se expande y mejora globalmente la infraestructura de transporte inclusiva y eficiente que conecta las áreas rurales con las urbanas, respaldada por el surgimiento de nuevos modelos de financiamiento.
- Las autoridades públicas se concentran en mantener y mejorar la calidad, viabilidad y resiliencia de la infraestructura del sistema de transporte público urbano.
- El desarrollo urbano gira en torno a modos de transporte con menor impacto. Existen rutas para peatones y ciclistas que proporcionan alternativas eficientes, seguras y saludables a los automóviles. La planificación urbana también integra espacios e infraestructura exclusivos para vehículos no motorizados, microvehículos eléctricos personales y accesibilidad para servicios de transporte a pedido y automóviles compartidos.
- Toda la nueva infraestructura de transporte está diseñada y construida con un enfoque en la resiliencia a largo plazo ante catástrofes naturales, sociales y relacionadas con la salud. Se evalúa la infraestructura existente para analizar la resiliencia y se mejora o moderniza según sea necesario.
- Los planificadores y constructores urbanos adoptan y estandarizan tecnologías de alimentación de vehículos, como infraestructura para la carga eléctrica, hidrógeno y otros combustibles bajos en carbono. Se mejoran las redes eléctricas para cumplir con las crecientes demandas de carga de fuentes energéticas con cero neto.
- Las innovaciones en infraestructura y en los sistemas de control del tráfico mejoran la seguridad vial, y ayudan a reducir las lesiones y muertes por tráfico en carretera a cerca de cero.
- Se exigen e implementan métodos basados en la ciencia para evaluar los posibles impactos ambientales y sociales del diseño, la construcción y el funcionamiento de la infraestructura de transporte, apoyando la regeneración de sistemas naturales y sociales.





### **LAS SOLUCIONES DE MOVILIDAD SE DIVERSIFICAN, CAMBIANDO LOS HÁBITOS DE MOVILIDAD Y AUMENTANDO LA SEGURIDAD, CONVENIENCIA Y EFICIENCIA**

- Caminar, andar en bicicleta y la micromovilidad personal se convierten en la norma para los viajes cortos (en ciudades que se han rediseñado para asegurar la disponibilidad de servicios básicos en las cercanías). Se dispone de una gama de vehículos complementarios de bajo impacto y opciones de movilidad compartida para viajes más largos.
- Los proveedores de servicios de movilidad convenientes, cómodos y cuya sostenibilidad está comprobada, como taxis, servicios de transporte a pedido y empresas de automóviles compartidos se convierten en una parte central del ecosistema de movilidad. La tecnología ayuda a que se fusionen con el transporte público para lograr una oferta integrada de movilidad como servicio.
- Los individuos están más conscientes del impacto social y medioambiental de sus comportamientos y opciones de movilidad y transporte, mientras que los encargados de formular políticas se aseguran de que el precio de las diferentes opciones de movilidad refleje las externalidades ambientales y sociales.
- Los empleadores y empleados adoptan el teletrabajo; con ello se reduce la demanda global de viajes y, al mismo tiempo, se alivia la congestión de la hora punta y las aglomeraciones en el transporte público. Además, disminuye la cantidad de tiempo que la gente usa en ir a trabajar. Las compañías se desafían continuamente sobre la necesidad, la frecuencia y el modo de los viajes de negocios.
- Los empleadores también implementan de forma generalizada, transporte corporativo y políticas de movilidad sostenibles como flotas eléctricas, uso compartido de vehículos e incentivos por caminar, andar en bicicleta y usar el transporte público.



### **SE LIBERAN Y MASIFICAN LAS OPORTUNIDADES CIRCULARES EN TODO EL SECTOR DE TRANSPORTE Y MOVILIDAD**

- Se incorpora la circularidad en todas las fases del diseño, el abastecimiento, la producción y las operaciones en relación con el transporte y la movilidad.
- Se incrementan rápidamente los mercados para materiales reciclados de la industria automotora, aeronáutica y naviera, y se realiza segregación al final de la vida útil y suprarreciclaje a bajo costo, estimulando nuevas oportunidades económicas.
- A medida que las cadenas de valor hacen la transición a modelos más circulares, las redes de distribución y mantenimiento de los vehículos se diversifican para convertirse en centros de remanufactura.
- Nace un mercado floreciente para baterías recicladas que recupera casi el 100 % de los materiales de las baterías.

### **LA IMPLEMENTACIÓN SELECTIVA DE VEHÍCULOS AUTÓNOMOS MEJORA LA EFICIENCIA, LA SEGURIDAD Y EL ACCESO**

- Se despliegan vehículos de pasajeros autónomos, con cero emisiones, en flotas compartidas en áreas urbanas donde el tráfico está controlado y es predecible, con lo que se mejora la seguridad y la eficiencia vial.
- La gestión de bienes autónomos en almacenes —así como la entrega autónoma y eléctrica para la última milla— aumenta la eficiencia y la resiliencia, a la vez que reduce las emisiones.
- Las caravanas coordinadas de camiones (o "platooning") para distancias largas aumentan la eficiencia de combustible y la seguridad vial.
- Los drones de entrega eléctrica de carga ligera mejoran el acceso a bienes y servicios esenciales para poblaciones remotas.
- Los vehículos autónomos y su software incorporado se diseñan y optimizan para asegurar que los errores y las conductas imprevistas no tengan como consecuencia la muerte ni lesiones.



## EL USO COMPARTIDO DE DATOS MEJORA LOS SISTEMAS DE MOVILIDAD URBANA

- Las innovaciones en tecnologías de la información, de las comunicaciones y las nuevas normas para la adquisición, el uso compartido y el análisis de datos permiten una movilidad y una logística urbanas más conectadas.
- La infraestructura y los vehículos conectados posibilitan una logística intermodal, planificación urbana, infraestructura y gestión de la calidad del aire más efectivas y eficientes.
- Los modelos regionales de uso compartido de datos proliferan y transforman la manera en que se conciben y gestionan los sistemas de movilidad, con lo que finalmente se logra una movilidad más segura, más limpia, más eficiente y accesible.
- Los Gobiernos adoptan políticas que fomentan una agregación y un uso compartido de datos ético, ciberseguro y obligando a mantener la privacidad en el contexto del transporte y de la movilidad.
- El uso compartido de datos les permite a las ciudades identificar las soluciones que mejor apoyan el desarrollo sostenible y crear programas de subsidios e impuestos basados en el rendimiento.

## LOS ESFUERZOS DE DIVERSAS PARTES INTERESADAS ASEGURAN QUE LA TRANSICIÓN A UN SISTEMA DE MOVILIDAD SOSTENIBLE NO DEJE A NADIE ATRÁS

- Se incorporan la equidad y la justicia social como principios centrales en la planificación de infraestructura y movilidad. Se aplican tarifas justas a los usuarios en todos los modos de transporte y se diseñan servicios de transporte compartido asequibles y accesibles para todos.
- La debida diligencia, divulgación y reparación coherentes en línea con los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de la ONU, ayudan a abordar los impactos adversos sobre los derechos humanos en las cadenas de valor de movilidad y transporte.
- Ante el veloz aumento de la demanda, las partes interesadas de la cadena de valor de las baterías, aúnan esfuerzos para eliminar las violaciones a los derechos humanos y asegurar condiciones de trabajo seguras.
- El auge de los vehículos autónomos, la transición a vehículos eléctricos y el surgimiento de modelos de movilidad como servicio van de la mano de grandes esfuerzos colaborativos y proactivos para abordar los posibles impactos en los empleos. Las empresas adoptan un enfoque centrado en las personas; además, se comprometen con los trabajadores y los empoderan para beneficiarse de las tecnologías emergentes.
- Las empresas trabajan con los Gobiernos para avanzar en marcos legales y de políticas que garanticen el reconocimiento y la protección de los derechos de los trabajadores en el contexto de la economía del trabajo temporal.



## ODS RELACIONADOS



- 3.6** Para el 2020, reducir a la mitad el número de muertes y lesiones causadas por accidentes de tráfico en el mundo.
- 3.9** Para el 2030, reducir sustancialmente el número de muertes y enfermedades producidas por productos químicos peligrosos y la contaminación del aire, el agua y el suelo.
- 8.5** De aquí al 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.
- 8.7** Adoptar medidas inmediatas y eficaces para erradicar el trabajo forzoso, poner fin a las formas contemporáneas de esclavitud y la trata de personas y asegurar la prohibición y eliminación de las peores formas de trabajo infantil, incluidos el reclutamiento y la utilización de niños soldados, y, de aquí al 2025, poner fin al trabajo infantil en todas sus formas.
- 8.8** Para el 2030, proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.
- 9.1** Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, incluidas infraestructuras regionales y transfronterizas, para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano, haciendo especial hincapié en el acceso asequible y equitativo para todos.
- 11.2** De aquí al 2030, proporcionar acceso a sistemas de transporte seguros, asequibles, accesibles y sostenibles para todos y mejorar la seguridad vial, en particular mediante la ampliación del transporte público, prestando especial atención a las necesidades de las personas en situación de vulnerabilidad, las mujeres, los niños, las personas con discapacidad y las personas de edad.
- 11.6** De aquí al 2030, reducir el impacto ambiental negativo per cápita de las ciudades, incluso prestando especial atención a la calidad del aire y la gestión de los desechos municipales y de otro tipo.
- 12.2** De aquí al 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.
- 12.5** De aquí al 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.
- 12.8** De aquí al 2030, asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza.
- 13.1** Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales en todos los países.
- 13.2** Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales.
- 13.3** Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.
- 15.5** Adoptar medidas urgentes y significativas para reducir la degradación de los hábitats naturales, detener la pérdida de la diversidad biológica y, para el 2020, proteger las especies amenazadas y evitar su extinción.



# TRANSPORTE Y MOVILIDAD

## ÁREAS DE ACCIÓN EMPRESARIAL 2020 – 2030

01

Desarrollar y adoptar políticas de movilidad sostenibles y ambiciosas que fomenten la electrificación de las flotas corporativas, los estándares de seguridad más altos posibles de los vehículos, el uso compartido de vehículos, la movilidad activa y el teletrabajo.

02

Continuar invirtiendo en tecnologías innovadoras de carga eléctrica y almacenamiento de energía que se pueden implementar en las plataformas de movilidad, y ayudar a traer al mercado vehículos de baterías eléctricas para pasajeros a distintos precios y para todos los segmentos.

03

Colaborar con los Gobiernos, las ciudades, los homólogos de la industria y entre sectores para la implementación de infraestructura de carga conectada e interoperable.

04

Expandir el uso de combustibles bajos en carbono para el transporte de largo alcance y para trabajo pesado.

05

Trabajar con organizaciones locales y nacionales para acordar y poner en funcionamiento, iniciativas responsables de uso compartido de datos, relacionadas con el transporte que crean valor público y privado.

06

Participar en diálogos con los encargados de formular políticas, operadores y sindicatos para explorar los impactos potenciales sobre el empleo asociados con la puesta en marcha de modelos de movilidad como servicio, vehículos automatizados y eléctricos, e innovaciones en la tecnología de la línea de producción. Asegurarse de que los trabajadores estén comprometidos y empoderados a medida que surgen nuevas tecnologías.

07

Asegurarse de que se respeten los derechos humanos en las cadenas de valor de transporte y movilidad, desarrollando y mejorando políticas y sistemas internos para la debida diligencia en relación con los derechos humanos, según lo establecen los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de la ONU.

08

Desarrollar, probar y ampliar modelos de negocio viables económicamente para movilidad como servicio, logística urbana conectada, y conectividad entre el vehículo y la ciudad.


09

Desarrollar, probar y ampliar las oportunidades en torno a la circularidad en la industria automotora y en todo el sistema de transporte y movilidad.

10

Desarrollar y adoptar pautas y estándares para la implementación de infraestructura de transporte sostenible que contribuya a la regeneración de ecosistemas naturales y sociales.





**CAMINO // ESPACIOS PARA VIVIR**

# **PODEMOS HACER QUE EL MUNDO SE SIENTA EN CASA**



## LOS ESPACIOS PARA VIVIR SON LAS ÁREAS EN LAS CUALES LAS PERSONAS VIVEN, TRABAJAN Y DISFRUTAN DE SU TIEMPO DE OCIO.

Los espacios para vivir de las personas juegan papeles importantes en su salud física y psicológica, sus relaciones y la calidad de su trabajo. Este camino de transformación considera las necesidades de comunidades, tanto urbanas como rurales, y los esfuerzos combinados de actores del sector público y privado por crear un entorno construido que proporcione viviendas, lugares de trabajo y espacios para el ocio y la participación comunitaria, adecuados. En esto, las industrias de planificación urbana, arquitectura, construcción, mantenimiento, bienes raíces, comercio minorista, hospitalidad y ocio tienen un rol que cumplir.

**EXPLORE LAS ÁREAS DE ACCIÓN EMPRESARIAL DEL CAMINO ESPACIOS PARA VIVIR**

pág. 43

# NUESTRA VISIÓN 2050 PARA LOS ESPACIOS PARA VIVIR

## ESPACIOS PARA VIVIR SALUDABLES E INCLUSIVOS, QUE SE DESARROLLAN EN ARMONÍA CON LA NATURALEZA

### LOS ESPACIOS PARA VIVIR PROMUEVEN LA SALUD Y EL BIENESTAR

La manera en que pensamos sobre los espacios en que vivimos y trabajamos, y el modo en que participamos en ellos, ha cambiado drásticamente. Reconocemos la influencia que los espacios para vivir y trabajar tienen en casi todos los aspectos de nuestra existencia, desde cómo dormimos hasta cómo socializamos, desde cuán productivos somos hasta cuán seguros nos sentimos. De aquí al 2050, los entornos construidos facilitan la salud y el bienestar de personas y comunidades por igual, y se han adaptado para satisfacer las necesidades de poblaciones cada vez mayores y cada vez más urbanas.

### VIVIENDAS ASEQUIBLES Y COMUNIDADES QUE FUNCIONAN PARA TODOS

Hay viviendas adecuadas, seguras, resilientes y asequibles para todos. La infraestructura proporciona acceso inclusivo a servicios

fundamentales, oportunidades económicas y educación. Los entornos humanos integran espacios públicos y áreas verdes, y aseguran el acceso universal a aire limpio, alimentación, agua y saneamiento. La planificación urbana y rural, respeta y resguarda la identidad cultural y el patrimonio. Se protegen y respetan los derechos humanos en toda la cadena de valor de la construcción.

### UN ENTORNO CONSTRUIDO REGENERATIVO, ADAPTABLE, RESILIENTE Y CON CERO NETO EN EMISIONES DE CARBONO

Todos los edificios tienen cero neto en emisiones de carbono operativas. La huella de carbono de los edificios (carbono incorporado) también se ha reducido a cero. La resiliencia climática es una consideración clave en la planificación de infraestructura. Las ciudades dependen, valoran y mantienen fuertes vínculos con el medio ambiente y se esfuerzan por restaurar el mundo natural.

### ESPACIOS PARA VIVIR QUE APROVECHAN EL POTENCIAL DE MATERIALES RECICLADOS Y RENOVABLES

Se diseñan los edificios para minimizar el uso de materiales y maximizar la posibilidad de renovación y adaptación. Los materiales reciclados y renovables que se gestionan regenerativamente constituyen el núcleo de la construcción.

# TRANSICIONES CLAVE



## EL DISEÑO DE LOS EDIFICIOS Y LA INFRAESTRUCTURA CAMBIA PARA CENTRARSE EN LA SALUD DE LOS USUARIOS

- La salud y el bienestar de las personas ocupa un papel cada vez mayor en el diseño de los edificios y la construcción. Los edificios se diseñan para ser espacios cómodos, seguros y sin riesgos que impulsan la interacción social positiva, los estilos de vida saludables y activos, el trabajo concentrado, la expresión creativa, la relajación y el descanso.
- Existen regulaciones estrictas que reducen el uso de materiales peligrosos en el entorno construido, de forma transversal en el diseño, la construcción, la operación y el desmantelamiento. Solo se utilizan materiales que no representan un riesgo para la salud.
- Decae la exposición a contaminación del aire fuera y dentro de los hogares, debido a que las políticas y las inversiones respaldan transporte y movilidad limpios, energía limpia en los hogares y otras innovaciones.
- Una mejor gestión de los desechos, del ruido y de la temperatura óptima, así como el acceso a la luz solar, ayuda a que las personas vivan y trabajen sin riesgos para su salud.



## **LA INFRAESTRUCTURA Y LOS EDIFICIOS INTEGRAN Y RESPATAN CADA VEZ MÁS LA BIODIVERSIDAD**

- Se minimizan las huellas ambientales de los edificios y la infraestructura. Los edificios generan su propia energía in situ usando fuentes renovables, y captan y tratan su propia agua. Todos los edificios se construyen con materiales no tóxicos y obtenidos sosteniblemente.
- La biodiversidad se vuelve un componente clave de la planificación urbana. Los sistemas naturales como bosques, manglares y humedales, adquieren cada vez mayor valor por proporcionar infraestructura y servicios ecosistémicos esenciales. La infraestructura verde ayuda a resolver una variedad de desafíos desde el control de agua pluvial hasta la mejora en la calidad del aire.
- Comienza a considerarse el valor de la naturaleza para las ciudades y comunidades; esto lleva a esfuerzos políticos y comerciales más potentes para proteger la naturaleza de forma eficaz.
- Las áreas urbanas se diseñan para asegurar la accesibilidad universal a los espacios verdes, esto permite la conexión de las personas con la naturaleza y los beneficios físicos y psicológicos que conlleva.

## **LAS CIUDADES Y LOS EDIFICIOS PAVIMENTAN EL CAMINO AL CERO NETO EN EMISIONES DE CARBONO**

- Las ciudades, en asociación con los legisladores nacionales, implementan políticas y programas sólidos para reducir las emisiones de GEI en los parques inmobiliarios existentes, y garantizar que los edificios nuevos se construyan con la menor huella posible. Para el 2030, todos los edificios nuevos funcionan con cero neto en emisiones de carbono y ha habido una reducción en el carbono incorporado de al menos el 40 % respecto de los niveles del 2020. Esto alcanza el 100 % de aquí al 2050.
- Se mejoran las redes eléctricas para cumplir con las crecientes demandas de fuentes energéticas con cero neto.
- Los edificios nuevos y reacondicionados, cuentan con alta eficiencia energética y comienzan a incluir de forma predeterminada una capacidad de producción de energía renovable o funciones de almacenamiento de energía.
- El acuerdo y la adopción de métricas comunes en la cadena de valor de edificación y construcción, ayuda a establecer caminos de descarbonización claros, facilitando la transición al cero neto.
- Las ciudades de rápido crecimiento, desalientan la dispersión urbana descontrolada y dirigen las inversiones de infraestructura hacia un crecimiento más compacto y eficiente.

## **EL SURGIMIENTO DE COMUNIDADES URBANAS Y RURALES RESILIENTES**

- Se integra la resiliencia a largo plazo en la infraestructura y planificación urbana y rural; para ese fin, los planificadores mejoran sus capacidades de adaptarse, aprender y transformarse.
- Las autoridades locales y de las ciudades guían a las sociedades en la adaptación a importantes cambios climáticos y en la adopción de la resiliencia. Esto incluye resiliencia ante eventos climáticos extremos, niveles del mar cambiantes, escasez de agua, temperatura más alta, cosechas agrícolas más exiguas y menos recursos materiales.
- Aumenta la capacidad de los edificios de controlar las inundaciones por marejadas ciclónicas y las olas de calor. Se acopia agua y se destina a nuevos usos, se utilizan áreas verdes para reducir la sequía y los avances tecnológicos apoyan la regulación del calor y los climas saludables en interiores.
- Las ciudades y las comunidades fomentan la expansión de la resiliencia hacia otras catástrofes ambientales y sociales, incluidas las pandemias.
- Se ponen en práctica sistemas de alarma temprana y planes de emergencia universalmente accesibles en todo el mundo. Los habitantes de zonas urbanas y rurales están preparados para activar protocolos de emergencia

## **UN CAMBIO A ESPACIOS PARA VIVIR CIRCULARES QUE MINIMIZA EL CONSUMO Y LOS RESIDUOS**

- El pensamiento circular se adopta de manera cada vez más generalizada en los modelos de negocio del entorno construido, las estructuras de propiedad, y la gestión y las prácticas de construcción, creando un abanico de oportunidades del mercado y de empleo.
- Los incentivos y las innovaciones favorecen una reducción drástica en el uso de materiales en los edificios. Se desarrollan y hacen cumplir normas de construcción, con el fin de asegurar que los nuevos edificios se diseñen para aumentar las posibilidades de renovación y reciclaje. Se conservan las edificaciones antiguas, en lugar de demolerlas, y cumplen nuevas funciones.
- Las políticas estimulan la aplicación generalizada de materiales de construcción secundarios y de naturaleza biológica renovables que son modulares y desmantelables.
- Se transparenta información precisa del rendimiento de sostenibilidad para todos los materiales de construcción, permitiendo el desarrollo de evaluaciones confiables del ciclo de vida. El uso de pasaportes de edificios se populariza y expande.
- Crecen considerablemente los modelos basados en los servicios. Muchas compañías expanden sus ofertas de productos, con la inclusión de servicios de construcción y mantenimiento, mejorando la eficiencia y permitiendo circuitos de productos cerrados. También aumentan la reutilización, la reparación y el reacondicionamiento, lo que genera numerosos puestos de trabajo.



## LAS CIUDADES SE HACEN PENSANDO EN TODOS

- Los Gobiernos y las empresas se asocian para asegurar que la gente de todos los niveles socioeconómicos, disponga de viviendas de alta calidad, asequibles, accesibles y adaptables.
- Los vecindarios se diseñan y rediseñan con el fin de ser accesibles, inclusivos, seguros y sin riesgos. Estos proporcionan acceso a oportunidades de empleo, comida, cultura, atención médica, movilidad, educación y estilos de vida saludables y activos.
- Las ciudades se desarrollan de modo de salvaguardar el patrimonio cultural y natural.
- En consulta con las partes interesadas, los planificadores y arquitectos, diseñan espacios para la comunidad biodiversos, verdes e inclusivos, y crean edificios multifuncionales que apoyan un rango de actividades recreativas interactivas.
- Se adapta la infraestructura para satisfacer las necesidades de poblaciones envejecidas, con viviendas accesibles, conectadas e inclusivas.

## SE INTEGRA EL RESPETO POR LOS DERECHOS HUMANOS EN LOS SECTORES DE MATERIALES Y CONSTRUCCIÓN A NIVEL MUNDIAL

- Se desarrollan áreas urbanas y rurales de una forma en que se respetan los derechos y las necesidades de las comunidades locales y no queda nadie rezagado.
- Los proyectos de construcción aseguran salarios justos y dignos para los trabajadores y se esmeran en alcanzar los estándares más altos posibles de salud y seguridad.
- Los Gobiernos, las ciudades y las empresas aúnan esfuerzos para asegurar que las formas contemporáneas de esclavitud, el trabajo forzoso y el trabajo infantil, se eliminen del sector de la construcción y de las cadenas de valor de los materiales de los que depende.
- A medida que las prácticas de construcción evolucionan, se capacita continuamente a los empleados para mejorar en su puesto de trabajo o desempeñarse en uno nuevo y se los empodera para prosperar.

## ODS RELACIONADOS



- 1.5** Para el 2030, fomentar la resiliencia de los pobres y las personas que se encuentran en situaciones vulnerables y reducir su exposición y vulnerabilidad a los fenómenos extremos relacionados con el clima y a otros desastres económicos, sociales y ambientales.
- 3.4** Para el 2030, reducir en un tercio la mortalidad prematura por enfermedades no transmisibles mediante la prevención y el tratamiento y promover la salud mental y el bienestar.
- 3.9** Para el 2030, reducir sustancialmente el número de muertes y enfermedades producidas por productos químicos peligrosos y la contaminación del aire, el agua y el suelo.
- 6.4** De aquí al 2030, aumentar considerablemente el uso eficiente de los recursos hídricos en todos los sectores y asegurar la sostenibilidad de la extracción y el abastecimiento de agua dulce para hacer frente a la escasez de agua y reducir considerablemente el número de personas que sufren falta de agua.
- 7.3** De aquí al 2030, duplicar la tasa mundial de mejora de la eficiencia energética.
- 8.5** De aquí al 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.
- 8.7** Adoptar medidas inmediatas y eficaces para erradicar el trabajo forzoso, poner fin a las formas contemporáneas de esclavitud y la trata de personas y asegurar la prohibición y eliminación del trabajo infantil.
- 8.8** Para el 2030, proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.
- 9.1** Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano, haciendo especial hincapié en el acceso asequible y equitativo para todos.
- 9.4** De aquí al 2030, modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales.
- 11.1** De aquí al 2030, asegurar el acceso de todas las personas a viviendas y servicios básicos adecuados, seguros y asequibles y mejorar los barrios marginales.
- 11.3** De aquí a 2030, aumentar la urbanización inclusiva y sostenible y la capacidad para la planificación y la gestión participativas, integradas y sostenibles de los asentamientos humanos en todos los países.
- 11.5** De aquí al 2030, reducir significativamente el número de muertes causadas por los desastres, y de personas afectadas por ellos, y reducir considerablemente las pérdidas económicas directas provocadas por los desastres en comparación con el producto interno bruto mundial, haciendo especial hincapié en la protección de los pobres y las personas en situaciones de vulnerabilidad.
- 11.6** De aquí al 2030, reducir el impacto ambiental negativo per cápita de las ciudades, incluso prestando especial atención a la calidad del aire y la gestión de los desechos municipales y de otro tipo.
- 11.7** De aquí al 2030, proporcionar acceso universal a zonas verdes y espacios públicos seguros, inclusivos y accesibles, en particular para las mujeres y los niños, las personas de edad y las personas con discapacidad.
- 12.2** De aquí al 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.
- 12.5** De aquí al 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.
- 12.8** De aquí al 2030, asegurar que todos tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza.
- 13.1** Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales en todos los países.
- 13.2** Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales.
- 13.3** Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.
- 15.5** Adoptar medidas urgentes y significativas para reducir la degradación de los hábitats naturales, detener la pérdida de la diversidad biológica y, para el 2020, proteger las especies amenazadas y evitar su extinción.

# ESPACIOS PARA VIVIR

## ÁREAS DE ACCIÓN EMPRESARIAL 2020 – 2030

01

Implementar metas basadas en la ciencia a corto, mediano y largo plazo, para reducir la huella de carbono del ciclo de vida de estructuras construidas en búsqueda del cero neto en emisiones. Colaborar con clientes, proveedores y todos los actores del entorno construido, para asegurar que se cumplan las metas e impulsar medidas cero neto de construcción y renovación.

02

Contribuir al desarrollo de hojas de ruta de descarbonización nacional y sectorial, e involucrarse con autoridades a nivel local, nacional y regional para defender las metas, los códigos y planes de construcción, y los procesos de autorizaciones y adquisiciones, necesarios para un entorno construido sostenible.

03

Desbloquear el potencial de la digitalización para facilitar el registro y la transferencia de datos entre las partes interesadas de forma transversal en las etapas del ciclo de vida, a fin de promover una planificación urbana más holística, mayor transparencia y eficiencia en el sector del entorno construido.

04

Crear maneras en que los residentes jueguen un rol en la minimización de los impactos ambientales de los espacios en que viven y trabajan.

05

Desarrollar modelos de negocio circulares para mantener el valor de los materiales y recursos durante la vida útil de las estructuras construidas. Innovar para elegir opciones circulares más convenientes, confiables y competitivas en cuanto a costos.

06

Edificios e infraestructura preparados para el futuro, que soporten las catástrofes ambientales, sociales y relacionadas con la salud, a través de planificación urbana, normas de rendimiento y prácticas de construcción.

07

Desarrollar y adoptar metas basadas en la ciencia con respecto a la naturaleza, que tengan en cuenta los impactos desde la extracción de materiales hasta la construcción y el uso final del edificio. Integrar soluciones basadas en la naturaleza en los esfuerzos de diseño y construcción.

08

Innovar y colaborar en nuevas técnicas y modelos para asegurar la entrega de viviendas asequibles y de calidad que fomenten la salud y el bienestar, en urbanizaciones existentes y nuevas.

09

Llevar a cabo y mejorar la diligencia debida en línea con los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de la ONU, con vistas a respetar los derechos humanos y asegurar condiciones de trabajo decente en toda la cadena de valor de la construcción, incluso en la economía informal.

10

Desarrollar estrategias integrales a fin de apoyar una transición justa para los trabajadores que puedan verse afectados por los métodos de construcción, los materiales y las tecnologías emergentes.

**CAMINO // PRODUCTOS Y MATERIALES**

# **PODEMOS HACER LAS COSAS MEJOR**



**ESTE CAMINO ES SOBRE "COSAS": LOS BIENES QUE LA GENTE USA PARA SATISFACER SUS NECESIDADES Y ASPIRACIONES, Y LOS ACTIVOS Y MATERIALES QUE LAS EMPRESAS NECESITAN PARA FUNCIONAR Y CRECER.**

Abarca el ciclo de vida completo de los productos, desde la extracción y el procesamiento de las materias primas, pasando por la fabricación, la distribución y la venta de productos, hasta el procesamiento y la recuperación al final de la vida útil.

**EXPLORE LAS  
ÁREAS DE ACCIÓN  
EMPRESARIAL DEL  
CAMINO PRODUCTOS  
Y MATERIALES**

pág. 49

## **NUESTRA VISIÓN 2050**

# **PARA PRODUCTOS Y MATERIALES**

**SE OPTIMIZA EL USO DE LOS RECURSOS PARA SATISFACER LAS NECESIDADES DE LA SOCIEDAD, MIENTRAS A LOS SISTEMAS QUE PROPORCIONAN LOS RECURSOS SE LES PERMITE REGENERARSE**

### **LA ECONOMÍA ES CIRCULAR**

Los principios de la economía circular de reducir, reutilizar, reparar, reacondicionar y reciclar han sido adoptados por todos los individuos, las empresas y los Gobiernos. Se dispone universalmente de los bienes y servicios, de un modo en que no se excede la capacidad del planeta de renovar los recursos ni se contamina el medio ambiente natural. Han surgido nuevas políticas, modelos de negocio, ecosistemas industriales y materiales diversificados para apoyar la economía circular, generando un valor de mercado significativo, así como numerosas oportunidades de empleo y desarrollo de habilidades de forma transversal en las economías desarrolladas y emergentes.

### **LOS PRODUCTOS SON CIRCULARES DESDE EL DISEÑO**

Las empresas han eliminado los residuos mediante el diseño y han hecho de los circuitos cerrados una realidad en las cadenas de valor. El consumo de materiales vírgenes no renovables ha caído radicalmente. Se desarrollan los productos sin sustancias nocivas y se diseñan para maximizar

la utilidad, ya sea a través de una considerable reutilización, reparación o rediseño, antes de ser finalmente reciclados o biodegradados. En todos los sectores, los materiales reciclados, renovables y trazables son insumos clave para los procesos de manufactura y remanufactura.

### **LOS CICLOS DE VIDA DE LOS PRODUCTOS MAXIMIZAN EL VALOR Y PROTEGEN LA NATURALEZA**

Todos los materiales se reconocen como recursos valiosos y se gestionan cuidadosamente para asegurar que se maximice su potencial económico pleno, antes de ser retornados de forma segura a los ciclos biológicos y técnicos. Una infraestructura de reciclaje eficaz y coherente en todo el mundo, asegura que todos los productos se puedan recolectar y transformar eficientemente en materias primas valiosas al final de su vida útil, sin filtraciones al medio ambiente natural. Se han limpiado los residuos históricos y se han restaurado los entornos naturales, de ser posible.

### **LA ECONOMÍA CIRCULAR NO DEJA A NADIE ATRÁS**

Los modelos de negocio de uso compartido, servicios y extensión de la vida de los productos, han contribuido a mejorar en gran medida el acceso a productos y materiales esenciales a precios asequibles en todo el mundo. Las compañías adoptan un enfoque centrado en las personas para la integración de nuevos modelos de negocio y tecnologías de producción, asegurando su compromiso con los trabajadores y las comunidades, y empoderándolos para que se beneficien de los desarrollos emergentes. Al mismo tiempo, existen oportunidades permanentes para procurarse medios de subsistencia y emprender. La empresa y los Gobiernos, trabajan continuamente para garantizar que se protejan y respeten los derechos humanos y las compañías apoyen la salud, seguridad y bienestar de los trabajadores en todas partes.

# TRANSICIONES

## CLAVE



### LOS MODELOS DE NEGOCIO CIRCULARES SE VUELVEN LA NORMA, GENERANDO OPORTUNIDADES ECONÓMICAS, SOCIALES Y AMBIENTALES

- Los Gobiernos trabajan con las empresas y otras partes interesadas, para desarrollar estructuras normativas que maximicen el valor a largo plazo. Esto se realiza mediante una combinación de marcos que fomentan los materiales reciclados y renovables, maximizando la duración y el reciclaje de los productos. Esto crea un mercado que prefiere los materiales secundarios y solo recurre a materiales primarios no renovables, cuando no hay alternativas disponibles, lo que a su vez, motiva la normalización generalizada de modelos circulares.
- Las empresas innovan y expanden modelos de negocio y tecnologías novedosos, lo que genera mercados nuevos considerables, que provienen de y aumentan, la economía circular.
- La inversión permite que los países en desarrollo, hagan avances significativos en innovación digital y de materiales, y que integren la producción y el consumo sostenibles en el centro de sus economías.
- El surgimiento de una economía más circular y basada en los servicios, crea un amplio rango de trabajos en los sectores industriales globalmente. Las pérdidas de empleos a causa de la transición circular, se gestionan de una manera inclusiva y responsable, en la que se capacita a los trabajadores para mejorar en su puesto de trabajo o desempeñarse en uno nuevo, según las necesidades.
- Una economía pujante, les proporciona a los trabajadores y a las empresas, una mayor oportunidad de pasar de una economía informal a una formal, mientras se respetan los derechos de los trabajadores y se consolidan oportunidades duraderas de seguridad de los ingresos, medios de subsistencia y emprendimiento.

### UNA BIOECONOMÍA CIRCULAR JUEGA UN PAPEL CADA VEZ MÁS CENTRAL EN LA ACTIVIDAD ECONÓMICA MUNDIAL

- Una bioeconomía circular juega un papel importante en reforzar una economía circular y baja en carbono, que contribuye a los esfuerzos por mitigar el cambio climático y, al mismo tiempo, proporciona materiales para satisfacer las necesidades de la sociedad en cuanto a comida, alimentos para animales y energía.
- Todas las industrias (incluyendo los sectores de construcción, sustancias químicas y textiles) aprovechan las oportunidades de complementar o sustituir materiales no renovables o basados en fósiles, por recursos de naturaleza biológica que son renovables y se gestionan sosteniblemente.
- Los recursos biológicos se recuperan y reutilizan, siempre que sea posible. Cuando llega el momento en que esos recursos no pueden ser reintroducidos a la economía, se devuelven de forma segura a la naturaleza como nutrientes.
- La madera y los productos de fibra, se obtienen de bosques saludables y funcionales, que también proporcionan una variedad de beneficios como almacenamiento de carbono, aire y agua limpios, hábitats naturales y medios de subsistencia rurales.

### LOS BIENES Y SERVICIOS SATISFACEN LAS NECESIDADES DE LAS COMUNIDADES DEL MUNDO SIN DEJAR A NADIE ATRÁS

- Los modelos circulares de producción a lo largo de las cadenas de valor, aseguran que se cubran las necesidades de una población global creciente, con las tasas radicalmente más bajas de uso de recursos primarios per cápita que se necesitan si queremos que nuestras actividades permanezcan dentro de los límites planetarios.
- Los productos cotidianos son más accesibles y asequibles, por medio de los modelos de reventa, alquiler y servicios, derribando las barreras tradicionales de la propiedad, y permitiendo el uso compartido de activos inmovilizados. Esto posibilita que las personas mejoren su calidad de vida, sosteniblemente.
- Las empresas, los Gobiernos y las plataformas de diversas partes interesadas, trabajan para garantizar que se protejan los derechos humanos en las cadenas de suministro globales, colaborando para erradicar el trabajo infantil y forzoso, las formas contemporáneas de esclavitud y la trata de personas.
- El cambio a una economía más circular y la adopción masiva de modelos de negocio y tecnologías emergentes, se llevan a cabo de una forma centrada en la gente, asegurando que se respeten los derechos y que los trabajadores estén comprometidos y empoderados para beneficiarse de la transformación.

## MEJORAN EXPONENCIALMENTE LA RECOLECCIÓN Y RECUPERACIÓN DE MATERIALES

- Se hacen cumplir las leyes contra la contaminación y los desechos en el medio ambiente, al igual que los impuestos sobre los rellenos sanitarios, de forma regular y coherente, lo que fortalece el argumento para la reutilización, el reciclaje y el compostaje.
- La comida, los alimentos para animales, los materiales naturales y los productos energéticos que conforman la bioeconomía, se producen para ser reingresados en el sistema circular a través de usos en cascada, reprocesamiento y, finalmente, el compostaje y la digestión anaeróbica. Estos ciclos también se diseñan para regenerar los sistemas vivos, como el suelo.
- Las soluciones como estrategias de recompra y logística inversa se vuelven las prácticas habituales. Un abanico de partes interesadas, incluyendo fabricantes, minoristas, agencias gubernamentales y municipalidades locales, apoyan la recolección de productos, materiales y envases usados, y su reincorporación en el ciclo de manufactura. El volumen de materiales recolectados frente a los vendidos casi se iguala.
- Se facilita el reciclaje para los consumidores. Se pone a disposición universal, información coherente sobre cómo lidiar con diferentes productos y materiales al final de su vida útil.
- Se desarrolla una fuerte colaboración entre los negocios de logística del final de la vida útil y los de procesamiento de materiales. Las empresas de procesamiento y de manufactura, trabajan de forma cada vez más estrecha, con compañías de recuperación, a fin de consolidar una ventaja competitiva a través de una seguridad de suministro de alta calidad y costos de producción reducidos.

## SE FINALIZA EL FLUJO DE RESIDUOS QUE VA AL AMBIENTE Y SE RESTAURA LA NATURALEZA

- Los sistemas de desechos se transforman a nivel local, regional y nacional. La colaboración, inversión y estandarización entre sectores impulsa una mayor gestión responsable de materiales y productos (como plásticos, aparatos electrónicos, textiles, materiales de construcción, componentes de automóviles y artículos para el hogar) en diferentes etapas de su ciclo de vida y cadena de valor.
- Surgen innovaciones que ayudan a progresar y ampliar tecnologías que facilitan el reciclaje y la recuperación de materiales. Se establece infraestructura diseñada de manera coherente para recolectar, ordenar, gestionar y reciclar residuos municipales y particulares, especialmente en aquellos lugares del mundo que se están desarrollando aceleradamente. Esto significa que se reduce considerablemente y, en última instancia, se acaba el flujo de basura al medio ambiente natural.
- Los productos que contienen plástico y otros materiales que no se pueden recolectar y reciclar, se diseñan para biodegradarse completamente sin materiales nocivos, como último recurso.

- Se movilizan esfuerzos de limpieza a gran escala en todo el mundo para retirar el plástico y otros residuos que han penetrado en el medio ambiente. Los residuos que se recolectan del medio ambiente se reintegran a la economía.

## LA GENTE ADOPTA UN CONSUMO CIRCULAR, REGENERATIVO Y SOCIALMENTE RESPONSABLE

- La sociedad reevalúa su relación con el consumo. Se valoran y recompensan cada vez más el consumo responsable y los comportamientos de retorno a través de incentivos impulsados por políticas y modelos de fijación de precios.
- El comportamiento de los consumidores cambia a modelos circulares de consumo a medida que aumenta la conciencia acerca de la escasez creciente de recursos y los impactos ambientales de los desechos.
- Los modelos circulares y de uso compartido, se vuelven más disponibles, asequibles, prácticos y atractivos para una amplia gama de productos y servicios. Los consumidores pasan a valorar el acceso más que la propiedad, y muestran una aceptación cada vez mayor de productos reparados, reacondicionados y de segunda mano.
- La empresa tiene un rol significativo en educar y encauzar el apetito de los consumidores por productos provenientes de economía circular y patrones de consumo responsables. Las compañías invierten en innovación para hacer posibles estilos de vida sostenibles, asequibles, accesibles y con ambiciones.
- La información relevante sobre la proveniencia y el rendimiento de sostenibilidad de los productos en las cadenas de valor, se pone a disposición general y se puede comparar, permitiendo decisiones de compra más sostenibles.
- Se produce un cambio de comportamiento basado en la mayor conciencia de los consumidores respecto de los impactos ambientales de la filtración de residuos de envases, mientras las empresas exploran continuamente soluciones de envasado innovadoras y sostenibles.





### SE IMPLEMENTAN LOS AVANCES TECNOLÓGICOS RESPONSABLEMENTE E IMPULSAN UNA MEJOR EFICIENCIA Y TRANSPARENCIA EN LAS CADENAS DE VALOR

- Los avances en robótica, inteligencia artificial y aprendizaje automático, hacen posible que las máquinas trabajen junto a los humanos, impulsando ganancias económicas y de eficiencia de recursos y creando valor en cada etapa del proceso de fabricación.
- Los avances tecnológicos hacen que los procesos de recolección, remanufactura, reparación y reciclaje sean más seguros y automáticos; esto conduce a rendimientos de reciclaje más eficientes y a la recuperación de materiales no recuperados previamente.
- Las soluciones tecnológicas también transforman la transparencia de la cadena de suministro. Se les hace un seguimiento a los materiales, productos y envases en toda la cadena de valor con registros contables distribuidos, basados en la nube, y otras tecnologías digitales. Estos permiten el monitoreo y la gestión de los riesgos de la cadena de valor y los posibles impactos adversos sobre los derechos humanos, promoviendo la responsabilidad y resiliencia, y apoyando el reciclaje y la reutilización de materiales. La tecnología favorece una mayor transparencia y responsabilidad, respecto del impacto social y medioambiental de los productos durante sus ciclos de vida.

## ODS RELACIONADOS



- 6.3** De aquí al 2030, mejorar la calidad del agua reduciendo la contaminación, eliminando el vertimiento y minimizando la emisión de productos químicos y materiales peligrosos, reduciendo a la mitad el porcentaje de aguas residuales sin tratar y aumentando considerablemente el reciclado y la reutilización sin riesgos a nivel mundial.
- 6.4** De aquí al 2030, aumentar considerablemente el uso eficiente de los recursos hídricos en todos los sectores y asegurar la sostenibilidad de la extracción y el abastecimiento de agua dulce para hacer frente a la escasez de agua y reducir considerablemente el número de personas que sufren falta de agua.
- 7.3** De aquí al 2030, duplicar la tasa mundial de mejora de la eficiencia energética.
- 8.4** Mejorar progresivamente, de aquí a 2030, la producción y el consumo eficientes de los recursos mundiales y procurar desvincular el crecimiento económico de la degradación del medio ambiente, conforme al Marco Decenal de Programas sobre Modalidades de Consumo y Producción Sostenibles, empezando por los países desarrollados.
- 8.5** De aquí al 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.
- 8.7** Adoptar medidas inmediatas y eficaces para erradicar el trabajo forzoso, poner fin a las formas contemporáneas de esclavitud y la trata de personas y asegurar la prohibición y eliminación de las peores formas de trabajo infantil, incluidos el reclutamiento y la utilización de niños soldados, y, de aquí al 2025, poner fin al trabajo infantil en todas sus formas.
- 8.8** Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.
- 9.4** De aquí al 2030, modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, y logrando que todos los países tomen medidas de acuerdo con sus capacidades respectivas.
- 12.2** De aquí al 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.
- 12.3** De aquí al 2030, reducir a la mitad el desperdicio de alimentos per cápita mundial en la venta al por menor y a nivel de los consumidores y reducir las pérdidas de alimentos en las cadenas de producción y suministro, incluidas las pérdidas posteriores a la cosecha.
- 12.4** De aquí al 2020, lograr la gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida, de conformidad con los marcos internacionales convenidos, y reducir significativamente su liberación a la atmósfera, el agua y el suelo a fin de minimizar sus efectos adversos en la salud humana y el medio ambiente.
- 12.5** De aquí al 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.
- 12.8** De aquí al 2030, asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza.
- 13.1** Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales en todos los países.
- 13.2** Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales.
- 13.3** Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.
- 14.1** De aquí al 2025, prevenir y reducir significativamente la contaminación marina de todo tipo, en particular la producida por actividades realizadas en tierra, incluidos los detritos marinos y la polución por nutrientes.
- 15.2** Para el 2020, promover la gestión sostenible de todos los tipos de bosques, poner fin a la deforestación, recuperar los bosques degradados e incrementar la forestación y la reforestación a nivel mundial.
- 15.5** Adoptar medidas urgentes y significativas para reducir la degradación de los hábitats naturales, detener la pérdida de la diversidad biológica y, para el 2020, proteger las especies amenazadas y evitar su extinción.



# PRODUCTOS Y MATERIALES

## ÁREAS DE ACCIÓN EMPRESARIAL 2020 – 2030

01

Desarrollar nuevos modelos de negocio para asegurar que se extiendan los ciclos de vida de los productos lo más posible, priorizando el mantenimiento y el reacondicionamiento cuando corresponda.

02

Integrar la circularidad y el uso en la siguiente vida, en todos los aspectos de la estrategia empresarial, desde el diseño del producto hasta la salida al mercado, el servicio de posventa y la recolección al final de la vida útil. Mapear e identificar brechas en la cadena de valor en cuanto a capacidades relacionadas con el cierre de circuitos circulares, y trabajar para abordarlas internamente y junto con socios.

03

Invertir en la innovación y adopción de productos biológicos circulares y sostenibles que almacenen carbón y sustituyen a los materiales no renovables y basados en fósiles y, al mismo tiempo, establecer objetivos ambiciosos, sustentados por la ciencia, que contribuyan a la recuperación de la naturaleza.

04

Considerar el valor real de los productos y materiales mediante la integración de costos de capital humano, social y natural. Actualizar los principios de contabilidad para fomentar una vida útil más larga.

05

Establecer consenso sobre un conjunto de definiciones y métricas comunes, y definir el uso de estas para mejorar la toma de decisiones, la colaboración y la divulgación del rendimiento circular y el riesgo lineal.

06

Utilizar un enfoque de innovación centrado en las personas, invirtiendo en la capacitación continua para mejorar en el puesto de trabajo u ocupar uno nuevo, así como en el empoderamiento de los trabajadores ante los modelos de negocio emergentes y las nuevas tecnologías.

07

Participar en la promoción positiva con los encargados de formular políticas para crear un campo de actuación que, en última instancia, favorezca los materiales secundarios.

08

Desarrollar y mejorar las políticas y sistemas internos para la diligencia debida en torno a los derechos humanos como se establece en los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de la ONU, y asegurar que se respeten los derechos humanos en todas las cadenas de valor globales.

09

Impulsar esfuerzos colaborativos que trasciendan las cadenas de valor, a fin de invertir en una mejor capacidad local e infraestructura para la recolección y el procesamiento de los materiales necesarios para apoyar modelos de negocio circulares, especialmente en países en desarrollo.

10

Colaborar en campañas para impulsar el cambio mundial de comportamiento de los consumidores, apuntando a una mayor aceptación de, y preferencia por, la durabilidad y la facilidad de mantenimiento así como productos reacondicionados y reciclados haciendo, simultáneamente, que el reciclaje sea lo más conveniente y fácil posible.

CAMINO // PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS

# **PODEMOS INVERTIR EN NUESTRO FUTURO**

**LOS SERVICIOS FINANCIEROS Y LA INVERSIÓN ESTÁN EN EL CENTRO DE TODA LA ACTIVIDAD ECONÓMICA. FORMAN LA BASE, APOYAN E IMPULSAN LAS ACCIONES Y LOS RESULTADOS EN TODOS LOS SECTORES INDUSTRIALES Y DE SERVICIOS.**

Son vitales para la resiliencia y la estabilidad social y económica continuas. Los productos financieros incluyen mecanismos y transacciones financieros, tanto personales como corporativos, que proporcionan los medios para dar o recibir inversiones y préstamos, y obtener protección a través de seguros. Los servicios financieros son el medio por el cual se entregan y monitorean los productos financieros, tales como los servicios de inversión y de pago, la planificación de la jubilación, el corretaje de hipotecas y la contabilidad. El grado en el cual estos productos y servicios se orientan hacia el apoyo y el impulso de resultados de desarrollo sostenible, es fundamental para el logro de la Visión 2050.

**EXPLORE LAS ÁREAS  
DE ACCIÓN EMPRESARIAL  
DEL CAMINO  
PRODUCTOS Y SERVICIOS  
FINANCIEROS**

pág. 55

## **NUESTRA VISIÓN 2050 PARA LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS**

### **TODO EL CAPITAL FINANCIERO Y TODOS LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS SON MOVILIZADOS PARA APOYAR EL DESARROLLO SOSTENIBLE**

#### **EL SISTEMA FINANCIERO RECONOCE EL VALOR DE LOS RESULTADOS SOCIALES Y AMBIENTALES JUNTO CON EL RENDIMIENTO FINANCIERO**

Todas las instituciones financieras, los profesionales de finanzas y los agentes económicos comprenden y aplican un enfoque multicapital en torno al valor, conectando la capacidad, los umbrales y los resultados sociales y medioambientales con el valor empresarial y de mercado. Los sistemas, los procesos y los principios de contabilidad, ayudan a asegurar que se reconozca y comprenda ese valor.

#### **LA ASIGNACIÓN DE CAPITAL FINANCIERO PERMITE EL DESARROLLO SOSTENIBLE**

Las decisiones de asignación de capital en la cadena de inversión, reconocen y priorizan los resultados de desarrollo sostenible. Los mercados de capitales valoran adecuadamente las prácticas, empresariales sostenibles,

inclusivas y con capacidad de impacto, premiando a las compañías más sostenibles. La incapacidad para gestionar los riesgos y las oportunidades ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) es una barrera importante para el éxito comercial. Dentro de los mercados financieros, los instrumentos brindan una variedad de mecanismos para que los actores de los mercados de capitales contribuyan a soluciones y resultados sostenibles.

#### **EL SISTEMA FINANCIERO TIENE ACCESO A DATOS COMPLETOS Y COMPARABLES SOBRE EL RENDIMIENTO DE SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA**

Todas las compañías comunican información de factores ASG primordial, útil para tomar decisiones y con miras al futuro oportunamente, y esta sustenta la toma de decisiones de los actores en toda la cadena de inversión. La calidad de la divulgación, evoluciona continuamente y mejora en línea con las prioridades de desarrollo sostenible.

#### **EL SISTEMA FINANCIERO FUNCIONA PARA TODOS**

Los productos y servicios financieros son accesibles universalmente. La alfabetización financiera está generalizada, y los individuos aprecian su influencia sobre el sistema financiero mundial. A su vez, el sistema financiero refleja las preferencias y los valores de los beneficiarios y ahorradores a los que presta servicios.



# TRANSICIONES CLAVE



## LOS MERCADOS Y LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS ADOPTAN UN CONCEPTO MÁS AMPLIO DEL VALOR

- En el sector financiero surge el reconocimiento generalizado de que, además del capital financiero, existen otras categorías de valor de las que la sociedad, y las instituciones que la componen, se benefician. Estas incluyen capital natural, social y de relaciones, humano, intelectual y manufacturado. Las compañías y los mercados de capital, reconocen la importancia de internalizar las externalidades positivas y negativas, y de comprenderlas como fuentes de riesgo y oportunidad que pueden afectar el rendimiento empresarial y de la inversión.
- Se desarrollan con más profundidad y se expanden los enfoques para categorizar y reconocer conceptos más amplios de valor real. Las prácticas de contabilidad y valoración, evolucionan para respaldar plenamente la integración de estas fuentes múltiples de capital en favor de los intereses públicos.
- Progresivamente, la educación profesional para analistas financieros, tesorería, gestión de riesgos, gestión de seguros e inversión, forma parte de un enfoque multicapital.



## CAMBIO DE CULTURA Y COMPORTAMIENTO

- Los Gobiernos, los reguladores, los actores del mercado de capitales y las compañías, trabajan juntos para permitir un cambio cultural y conductual que ayude a reducir las instancias de especulación y ventaja excesivas a corto plazo, y a fomentar la resiliencia a largo plazo y la creación de valor en apoyo a un sistema financiero que contribuye al desarrollo sostenible.
- Los encargados de la formulación de políticas, fortalecen la orientación normativa en torno a la necesidad de que las consideraciones ASG se integren en la práctica del inversionista como un componente clave del deber fiduciario. Los debates sobre el deber fiduciario también trascienden a los inversionistas, para incluir a otros actores a lo largo de la cadena de inversión.
- Las estructuras de incentivos se revisan para posicionar los resultados de rendimiento de sostenibilidad como componentes clave de la remuneración a corto y largo plazo en el sistema financiero.
- La importancia de criterios ASG en la toma de decisiones de la inversión, se incorpora en los códigos de ética y las cualificaciones profesionales, a fin de proporcionar el conocimiento, las herramientas y la cultura necesarios para incentivar y exigir que los inversionistas profesionales actúen.
- Los actores, en todo el sistema financiero, señalan la importancia de los temas de sostenibilidad en sus interacciones con colegas y redes más amplias a lo largo de la cadena de inversión. Los dueños y administradores de activos, utilizan el compromiso para fomentar un comportamiento corporativo más sostenible.



## SE MOVILIZA EL CAPITAL EN APOYO DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

- El sistema financiero completo refuerza la movilización de activos para financiar prácticas empresariales sostenibles. Se asignan fondos a productos sostenibles, y se integran consideraciones ASG en todos los aspectos de la toma de decisiones de financiamiento e inversión. El costo del capital disminuye para las actividades comerciales sostenibles, mientras que aumenta para aquellas que no lo son.
- Los propietarios de activos presionan cada vez más a los administradores de los mismos para que integren factores ASG en todas las inversiones financieras, considerando los riesgos y las oportunidades de sostenibilidad a largo plazo como una parte explícita del mandato de inversión y del proceso de selección del administrador. Los administradores de activos, a su vez, presionan a los emisores para que gestionen e informen los riesgos y las oportunidades ASG.
- Los consultores de inversión y los bancos aumentan los esfuerzos para proporcionar asesoría e investigación de ventas que sirva para garantizar que los dueños y administradores de activos están en conocimiento de los riesgos y las oportunidades de sostenibilidad a largo plazo dentro de sus carteras de clientes. Las agencias de calificación crediticia también mejoran la integración de las materias de sostenibilidad en sus evaluaciones del riesgo crediticio.
- Los bancos toman medidas para alinear las actividades de financiamiento de sus clientes con el Acuerdo de París y el desarrollo sostenible.

## SURGE INFRAESTRUCTURA DE MERCADO SÓLIDA PARA PRODUCTOS FINANCIEROS CON EL FIN DE APOYAR EL DESARROLLO SOSTENIBLE

- El diálogo significativo y riguroso entre empresas e inversionistas, proporciona la fuerza para el desarrollo de una arquitectura del sistema crítica, que apoya los esfuerzos técnicos e institucionales por movilizar el capital en pos del desarrollo sostenible.
- Se formula una definición clara y globalmente reconocida de la inversión sostenible, la que incluye términos y productos estandarizados. Se desarrollan tecnología uniforme, definiciones y etiquetado claro de productos, respaldados por estándares y verificación, con el objeto de asegurar el impacto de productos de inversión sostenibles y evitar ventas engañosas.
- Surgen y se expanden instrumentos, servicios y productos financieros (como seguros, valores, derivados, bonos, productos estructurados, etc.) que contribuyen a resultados inclusivos, con impacto, sostenibles y resilientes.
- La convergencia de estándares permite el desarrollo de índices y puntos de referencia integrados, lo que les proporciona a los usuarios información completa sobre el riesgo, los retornos, impactos y resultados.

## LAS EMPRESAS MEJORAN LA INTEGRACIÓN Y EL REPORTE ESTRATÉGICOS DE ASPECTOS ASG PARA FACILITAR LA ASIGNACIÓN DE CAPITAL SOSTENIBLE POR PARTE DE LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS

- Un creciente número de empresas ponen a la sostenibilidad en el centro de la toma de decisiones corporativa, en la cual las señales ASG se convierten en las consideraciones clave para las funciones de CFO, tesorería, secretaría corporativa y relaciones con inversionistas. Los aspectos ASG se vuelven fundamentales en el análisis estratégico, la gestión de riesgos empresariales, el rendimiento de las acciones y la resiliencia corporativa.
- Cada vez más compañías comunican información ASG esencial, útil para la toma de decisiones y con miras al futuro oportunamente, lo que les permite a los inversionistas aprovecharla para evaluaciones y valoraciones integrales. Las instituciones financieras instan a las compañías a adoptar las mejores prácticas en cuanto a las pautas de divulgación de aspectos ASG, acordes con iniciativas como el Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD). Los propietarios y administradores de activos, impulsan a las compañías a divulgar información de sostenibilidad cada vez de mejor calidad.
- Las plataformas colaborativas reúnen a las empresas y los inversionistas para mejorar las especificaciones, la uniformidad y el intercambio de información y comunicaciones ASG, lo que facilita el surgimiento de datos más completos, sólidos y comparables sobre rendimiento de sostenibilidad corporativa.
- Las entidades reguladoras trabajan para aumentar la coherencia, la puntualidad y la tasa de adopción de la divulgación de información ASG. A nivel mundial, la bolsa de valores comienza a exigir la divulgación de aspectos ASG para cotizar en la bolsa.

## SE RESTITUYEN LOS VALORES DE LAS PERSONAS COMO EL QUID DEL SISTEMA FINANCIERO

- La mayor alfabetización financiera global, hace que las personas estén más conscientes de su rol en el sistema financiero, y las empodera a tomar medidas para alinear mejor el sistema con sus preferencias éticas y de sostenibilidad.
- Los individuos comienzan a demandar que sus inversiones se asocien con resultados de desarrollo sostenibles y que se integren factores de sostenibilidad en los mandatos que les dan a quienes administran su dinero. Los inversionistas trabajan para incorporar las preferencias relacionadas con la sostenibilidad que solicitan los beneficiarios y ahorradores, sin importar si esas preferencias son importantes financieramente hablando.
- Los bancos minoristas, les proporcionan a los clientes asesoría e incentivos adecuados sobre cómo apoyar el desarrollo sostenible a través de sus ahorros personales, inversiones y productos de jubilación.
- Las empresas se aseguran de que sus planes de jubilación corporativos, integren consideraciones ASG y se alineen con el desarrollo sostenible, en concordancia con la demanda creciente de los empleados.



### LOS SERVICIOS FINANCIEROS APOYAN LA INCLUSIÓN Y EL ACCESO EQUITATIVO A ESCALA

- Las perspectivas en el sector financiero cambian para respaldar el apoyo al desarrollo de productos y servicios que permiten la participación financiera universal. La disponibilidad de productos de infraestructura y a gran escala, se compensa con el diseño y la entrega de productos a un micronivel.
- Las organizaciones se centran en apoyar la resiliencia y seguridad personal y social en todos los rincones de la sociedad. Los productos financieros y los prestadores de servicios, trabajan para facilitar el acceso universal a un conjunto de servicios de diversidad creciente para particulares, incluyendo ahorros, seguros y crédito.
- Mejora exponencialmente el acceso a finanzas sostenibles por parte de comunidades de bajos ingresos, así como micro, pequeñas y medianas empresas.
- Se aprovechan las tecnologías digitales y móviles para superar las barreras de acceso a servicios financieros, como la geografía, los costos y la privación de derechos.
- Las colaboraciones de múltiples partes interesadas, movilizan los esfuerzos para mejorar los niveles de alfabetización financiera globalmente.

### ODS RELACIONADOS



- 1.4** Para el 2030, garantizar que todos los hombres y mujeres, en particular los pobres y los más vulnerables, tengan los mismos derechos a los recursos económicos, así como acceso a los servicios básicos, la propiedad y el control de las tierras y otros bienes, la herencia, los recursos naturales, las nuevas tecnologías y los servicios económicos, incluida la microfinanciación.
- 5.A** Empezar reformas que otorguen a las mujeres igualdad de derechos a los recursos económicos, así como acceso a la propiedad y al control de la tierra y otros tipos de bienes, los servicios financieros, la herencia y los recursos naturales, de conformidad con las leyes nacionales.
- 8.10** Fortalecer la capacidad de las instituciones financieras nacionales para fomentar y ampliar el acceso a los servicios bancarios, financieros y de seguros para todos.
- 9.3** Aumentar el acceso de las pequeñas industrias y otras empresas, particularmente en los países en desarrollo, a los servicios financieros, incluidos créditos asequibles, y su integración en las cadenas de valor y los mercados.
- 10.5** Mejorar la reglamentación y vigilancia de las instituciones y los mercados financieros mundiales y fortalecer la aplicación de esos reglamentos.
- 12.6** Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas, transnacionales a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes.
- 12.8** De aquí al 2030, asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza.
- 13.1** Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales en todos los países.
- 13.2** Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales.
- 13.3** Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.
- 15.5** Adoptar medidas urgentes y significativas para reducir la degradación de los hábitats naturales, detener la pérdida de la diversidad biológica y, para el 2020, proteger las especies amenazadas y evitar su extinción.
- 17.3** Movilizar recursos financieros adicionales de múltiples fuentes para los países en desarrollo.

# PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS

## ÁREAS DE ACCIÓN EMPRESARIAL 2020 – 2030

01

Abogar por un entorno de políticas financieras sostenible e instrumental, que apoye la transparencia, la evolución de los conceptos del deber fiduciario y enfoques estratégicos para la valoración de externalidades.

02

Las empresas incorporan riesgos y oportunidades relacionados con aspectos ASG, como también impactos de capital humano, social y natural en los procesos de contabilidad y supuestos de valoración.

03

Los dueños de activos crean requisitos de factores ASG y métricas de rendimiento claros y consistentes para las instrucciones que se entregan a consultores de inversión y administradores de activos.

04

Los bancos minoristas y de inversión, integran la sostenibilidad en sus modelos de negocio desarrollando una gama de instrumentos financieros sostenibles. Esto garantiza que sus propios préstamos e inversiones sean sostenibles y permite la realización de un análisis sólido de factores ASG por el lado del vendedor.

05

Las empresas y los inversionistas aúnan esfuerzos con quienes establecen las normas y con los reguladores, para desarrollar una orientación clara sobre las especificaciones, la coherencia y la comparabilidad de información y comunicaciones relacionadas con la sostenibilidad útiles para la toma de decisiones.

06

Identificar y combatir incentivos que recompensen y originen resultados de rendimiento financiero a corto plazo a costa del desarrollo sostenible.

07

Las agencias de calificación crediticia, mejoran sus análisis de la exposición al riesgo ASG de sectores y compañías en una variedad de cuestiones como cambio climático, derechos humanos, pérdida de la naturaleza y escasez hídrica.

08

Apoyar el desarrollo profesional de normas y códigos de ética que alienten las capacidades y comportamientos de finanzas sostenibles.

09

Desarrollar transparencia en la asignación de inversiones para beneficiarios, poseedores de pensiones y otros inversionistas minoristas, de modo que puedan ver dónde y cómo se invierte su dinero, así como los impactos relacionados con la sostenibilidad que se asocian a la inversión.

10

Facilitar el acceso a escala a productos y servicios financieros, usando la accesibilidad como un principio de diseño fundamental para respaldar la equidad y la inclusión financiera, mientras también se exploran nuevas asociaciones e iniciativas para mejorar la alfabetización financiera mundialmente.

**CAMINO // CONECTIVIDAD**

# **PODEMOS CONECTAR A LA GENTE**





**ESTE CAMINO DE TRANSFORMACIÓN SE ENFOCA EN LAS TECNOLOGÍAS Y PLATAFORMAS DIGITALES QUE CONECTAN A UNAS PERSONAS CON OTRAS, CON INFORMACIÓN Y CON UNA GAMA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS EN CONSTANTE EXPANSIÓN.**

También cubre soluciones que conectan y comunican con objetos a través de internet (el internet de las cosas). Por extensión, este camino además abarca la infraestructura, el equipo y los dispositivos —desde smartphones y computadoras hasta satélites— de los que dependen estas soluciones.

**EXPLORE LAS  
ÁREAS DE ACCIÓN  
EMPRESARIAL  
DEL CAMINO  
CONECTIVIDAD**

pág. 61

## **NUESTRA VISIÓN 2050 PARA LA CONECTIVIDAD**

### **LA CONECTIVIDAD RESPONSABLE ACERCA A LA GENTE, AUMENTA LA TRANSPARENCIA Y LA EFICIENCIA E IMPULSA EL ACCESO A OPORTUNIDADES**

#### **LA CONECTIVIDAD EMPODERA A TODOS**

Las tecnologías digitales y de comunicación, proporcionan conectividad universal, permitiendo que todas las personas se conecten entre ellas, y accedan a información esencial y servicios básicos, incluidos finanzas, educación y atención médica. Esto, a su vez, contribuye a un mundo compuesto por sociedades justas, prósperas e inclusivas en las que se ha reducido drásticamente la desigualdad. Las personas también tienen acceso a las habilidades necesarias para crecer en un mundo digital.

#### **LOS DATOS OPTIMIZAN EL RENDIMIENTO Y LA EFICIENCIA**

El internet de las cosas ha alcanzado su máximo potencial. El uso generalizado de dispositivos conectados permite que se recopile y analice una gran cantidad de información, lo que impulsa la optimización de los procesos y procedimientos en un amplio abanico de industrias. Esto facilita un mayor rendimiento y eficiencia, la reducción de emisiones, una mejor gestión responsable del agua y la desmaterialización.

#### **SE PUEDE RASTREAR Y GESTIONAR EL DESARROLLO SOSTENIBLE**

Los avances digitales permiten seguimiento y observación en tiempo real del mundo y sus sistemas clave, tanto los naturales como los hechos por el hombre. Esto asegura la transparencia con respecto a los retos ambientales y sociales emergentes, y permite que se efectúen intervenciones dirigidas de manera oportuna y coordinada.

#### **LA CONECTIVIDAD RESPETA A LA GENTE Y AL MEDIO AMBIENTE**

Se han mitigado los impactos ambientales y sociales a lo largo de la cadena de suministro digital. Se obtienen materias primas de forma responsable, los centros de datos se alimentan con energía limpia y se han masificado las prácticas circulares y sostenibles del final de la vida útil. La colaboración internacional y los estándares globales han permitido la existencia de redes seguras y mecanismos de gobernanza eficaces, asegurando que se proteja la integridad y privacidad de los datos. Los límites entre la libertad de expresión y los discursos de odio están claramente definidos y ratificados, protegiendo lo uno y erradicando lo otro.

# TRANSICIONES CLAVE



## EL ACCESO UNIVERSAL A BANDA ANCHA Y SERVICIOS DIGITALES NO DEJA A NADIE ATRÁS

- Se implementa infraestructura digital confiable y de alta calidad a nivel mundial. La empresa y los Gobiernos colaboran para lograr que el acceso móvil y a banda ancha asequible sea una realidad para todos. Resulta fácil acceder a los dispositivos conectados, a precios asequibles, independientemente de la ubicación.
- Los Gobiernos y la empresa se alinean para abordar los bajos niveles de alfabetización digital, con énfasis en el desarrollo de habilidades y una mayor colaboración con el sector educativo.
- La conectividad y la alfabetización digital permiten que los individuos usen el internet de forma responsable y que aprovechen su máximo potencial para fines de empleo, comunicación, información y entretenimiento. Los servicios esenciales como finanzas, atención de salud y educación se proporcionan cada vez en mayor medida a través de soluciones de tecnología móvil y en línea, impulsando un mayor empoderamiento social y financiero, reducción de la pobreza, mejores resultados sanitarios y menor desigualdad.



### **LAS PLATAFORMAS DIGITALES ENRIQUECEN LA INTERACCIÓN SOCIAL Y LA PARTICIPACIÓN CÍVICA**

- La gente aprovecha las plataformas para crear y fortalecer relaciones con familiares, amigos, clientes y colegas por igual. La naturaleza global del entorno digital fomenta una rica diversidad normativa y cultural.
- Surgen estructuras de gobernanza para abordar desafíos como el ciberacoso, los discursos de odio, el extremismo violento y la discriminación en línea.
- Las herramientas digitales empoderan a las personas para que participen en acciones de la sociedad civil y contribuyan a los procesos democráticos más masivamente.
- Las plataformas y los proveedores de contenidos adoptan políticas y prácticas estrictas que priorizan la transparencia y la verdad, y mitigan el riesgo de socavar los procesos democráticos, por ejemplo, abordando la propagación de información falsa que lleva a la desinformación.
- Se utilizan verificaciones para proteger contra el surgimiento de monopolios digitales y asegurar que plataformas individuales no posean niveles indebidos de influencia.

### **LA CONECTIVIDAD PERMITE LA COLABORACIÓN, INNOVACIÓN Y EL SURGIMIENTO DE NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO Y MANERAS DE TRABAJAR**

- Las plataformas y tecnologías digitales permiten redes colaborativas dentro y entre las industrias, alentando nuevas asociaciones y oportunidades para la innovación.
- En muchas áreas, la digitalización permite un cambio de los modelos de negocio tradicionales a plataformas y redes que forman el núcleo de una nueva economía digital, mejorando las ofertas de productos y servicios y creando un servidor de nuevas oportunidades económicas y de empleo.

- Las nuevas formas de trabajo, aprendizaje y colaboración remotos, que se popularizaron durante la pandemia del COVID-19, siguen sumando adeptos entre empleadores y empleados.

### **LOS DISPOSITIVOS CONECTADOS LLEVAN A UNA EFICIENCIA Y UN RENDIMIENTO MEJORADOS**

- Las empresas se benefician de la madurez de las tecnologías que facilitan la implementación del internet de las cosas (IoT, por sus siglas en inglés) en una variedad de entornos. Las tecnologías de sensores se abaratan, progresan y se amplía su disponibilidad. La potencia informática aumenta y las aplicaciones cambian a soluciones de nube o de borde.
- A medida que mejora la conectividad entre las cosas y las organizaciones, se recopilan y analizan grandes cantidades de datos, mejorando la productividad y la eficiencia, y optimizando el uso de energía, materiales y agua en un vasto rango de sectores.
- Surgen nuevas normas para hacer frente a problemas de privacidad de los datos relacionados con los dispositivos conectados.

### **SE HACE UN SEGUIMIENTO CONTINUO DE LA SALUD DE LOS SISTEMAS NATURALES Y SOCIALES**

- La conectividad adopta un papel crítico en la mejora de la capacidad global de supervisar el estado del mundo natural, y los impactos que se ciernen sobre él. Surgen asociaciones entre los Gobiernos, las empresas y la sociedad civil para monitorear las condiciones de bosques, cuencas, caladeros y otros sistemas naturales esenciales en tiempo real a nivel mundial.
- La supervisión continua también permite que los impactos negativos o prácticas dañinas se identifiquen tempranamente, lo que empodera a la gente de todas partes a tomar acciones para proteger el entorno natural.
- El procesamiento de conjuntos de datos complejos facilita un apoyo más dirigido y con más impacto para los esfuerzos de reducción de la pobreza y el hambre, la atención médica, la educación y la recuperación ante desastres en las comunidades que lo necesitan con más urgencia.
- Las empresas aprovechan nuevos niveles de cantidad, calidad y uso compartido de datos, así como tecnología de cadena de bloques (o *blockchain*), a fin de vigilar y gestionar los riesgos de la cadena de suministro y asegurar un abastecimiento responsable y sostenible.



### LOS GOBIERNOS Y LAS EMPRESAS FORTALECEN LA SEGURIDAD, RESPONSABILIDAD Y CONFIANZA DIGITAL

- El reconocimiento de la importancia de la privacidad y seguridad de datos crece exponencialmente en la sociedad, y cada vez más se les exige a las organizaciones responsabilizarse por ellas.
- Se adoptan ampliamente pautas internacionales que permiten el flujo de datos y servicios, mientras que se protege el derecho a la privacidad. Las empresas lideran en asegurar que se ratifique el derecho a la privacidad.
- Las empresas se asocian con el Gobierno, la sociedad civil e innovadores para desarrollar normas y prácticas que acrecientan la confianza en la economía digital.

### LOS IMPACTOS DEL CRECIMIENTO DIGITAL SE MITIGAN A TRAVÉS DE MODELOS RESPONSABLES DE PRODUCCIÓN Y CONSUMO

- La innovación tecnológica y la descarbonización reducen significativamente el impacto ambiental tanto de la infraestructura digital como del hardware.
- Los productos electrónicos se diseñan para ser reparados, recuperados, reciclados y reutilizados. La colaboración entre sectores, la inversión y la estandarización impulsan una reducción enorme, y una mayor gestión responsable, de la basura electrónica.
- Los reguladores, las empresas y grupos de la sociedad civil se alinean para asegurar que se protejan los derechos humanos en las cadenas de valor completas de conectividad, desde la obtención de minerales y metales hasta la supervisión de contenido.
- Se convocan iniciativas de diversas partes interesadas para monitorear y hacer frente a los impactos de la interrupción digital en los mercados laborales. Las compañías empoderan a los trabajadores para que se beneficien de las nuevas tecnologías y proporcionan el aprendizaje, la capacitación y el apoyo adecuados.
- Los consumidores están cada vez más conscientes de los impactos medioambientales y sociales de sus comportamientos digitales.

## ODS RELACIONADOS



- 1.4** Para el 2030, garantizar que todos los hombres y mujeres, en particular los pobres y los más vulnerables, tengan los mismos derechos a los recursos económicos, así como acceso a los servicios básicos, la propiedad y el control de las tierras y otros bienes, la herencia, los recursos naturales, las nuevas tecnologías y los servicios económicos, incluida la microfinanciación.
- 3.8** Lograr la cobertura sanitaria universal, en particular la protección contra los riesgos financieros, el acceso a servicios de salud esenciales de calidad y el acceso a medicamentos y vacunas seguros, eficaces, asequibles y de calidad para todos.
- 4.3** De aquí al 2030, asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria.
- 5.B** Mejorar el uso de la tecnología instrumental, en particular la tecnología de la información y las comunicaciones, para promover el empoderamiento de las mujeres.
- 8.5** De aquí al 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.
- 8.7** Adoptar medidas inmediatas y eficaces para erradicar el trabajo forzoso, poner fin a las formas contemporáneas de esclavitud y la trata de personas y asegurar la prohibición y eliminación de las peores formas de trabajo infantil, incluidos el reclutamiento y la utilización de niños soldados, y, de aquí al 2025, poner fin al trabajo infantil en todas sus formas.
- 8.8** Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.
- 9.C** Aumentar significativamente el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por proporcionar acceso universal y asequible a internet en los países menos adelantados de aquí al 2020.
- 10.2** De aquí al 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.
- 12.5** De aquí al 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.
- 12.8** De aquí al 2030, asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza.
- 13.1** Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales en todos los países.
- 13.2** Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales.
- 13.3** Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.
- 16.7** Garantizar la adopción en todos los niveles de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades.
- 16.10** Garantizar el acceso público a la información y proteger las libertades fundamentales, de conformidad con las leyes nacionales y los acuerdos internacionales.
- 17.8** Poner en pleno funcionamiento, a más tardar en el 2017, el banco de tecnología y el mecanismo de apoyo a la creación de capacidad en materia de ciencia, tecnología e innovación para los países menos adelantados y aumentar la utilización de tecnologías instrumentales, en particular la tecnología de la información y las comunicaciones.



# CONECTIVIDAD

## ÁREAS DE ACCIÓN EMPRESARIAL 2020 – 2030

01

Colaborar con Gobiernos, miembros del sector e instituciones financieras, con el fin de proveer la infraestructura y las ofertas de servicios necesarias para garantizar conectividad a internet asequible y confiable para todos.

02

Colaborar con los Gobiernos en iniciativas más amplias para expandir la alfabetización digital y abordar la brecha de habilidades digitales, particularmente en grupos subrepresentados.

03

Colaborar con el sector de TIC, la sociedad civil y los Gobiernos, con el fin de construir infraestructura transparente e imparcial para monitorear el estado del mundo natural y comprender los impactos en tiempo real.

04

Aprovechar el poder de las tecnologías digitales emergentes para avanzar en los mecanismos de trazabilidad y transparencia de la cadena de suministro, e impulsar el acceso abierto a los datos.

05

Implementar y ayudar a estructurar las mejores prácticas que van surgiendo para asegurar que los datos estén resguardados en las cadenas de valor de conectividad, y que se proteja el derecho a la privacidad de las personas.

06

Adaptar todos los centros de datos de modo que utilicen energía cero neto en un 100 %.

07

Seguir implementando y mejorando los esfuerzos por realizar la debida diligencia en relación con los derechos humanos en las cadenas de valor de conectividad, en concordancia con los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de la ONU.

08

Adoptar los principios de la economía circular para evitar el crecimiento exponencial de desechos electrónicos y el agotamiento de los recursos naturales.

09

Comprometerse con los trabajadores en el proceso de diseño, adopción y trabajo con las nuevas tecnologías digitales, y dotarlos con las destrezas que necesitan para beneficiarse de ellas.

10

Adoptar políticas y prácticas estrictas para detener la propagación de información falsa y tomar medidas concretas con el fin de proteger a los usuarios de delitos, extremismo, discursos de odio, discriminación y ciberacoso en línea.



CAMINO // SALUD Y BIENESTAR

# **PODEMOS AYUDAR A LA GENTE A SENTIRSE MEJOR**

## LA SALUD Y EL BIENESTAR SON FUNDAMENTALES PARA QUE LA GENTE PUEDA VIVIR BIEN.

Este camino de transformación captura el espectro completo de actividades para mejorar la salud física y mental de las personas —desde la prevención y cura de las enfermedades transmisibles y no transmisibles, hasta el aseguramiento de sistemas de salud globales sólidos y el fomento de estilos de vida saludables. Si bien las industrias médica y farmacéutica claramente tienen roles importantes que jugar, lo mismo sucede con las compañías de un amplio rango de otros sectores, desde el alimentario hasta el del entorno construido.

**EXPLORE LAS  
ÁREAS DE ACCIÓN  
EMPRESARIAL DEL  
CAMINO SALUD Y  
BIENESTAR**

pág. 67

# NUESTRA VISIÓN 2050 PARA LA SALUD Y EL BIENESTAR

## EL MÁXIMO ESTÁNDAR ALCANZABLE DE SALUD Y BIENESTAR PARA TODOS

### LA GENTE LLEVA VIDAS SALUDABLES

De aquí al 2050, todos disfrutan del máximo estándar posible de salud y bienestar, por lo que tienen vidas saludables y plenas.

### SE PROMUEVE Y PROTEGE LA SALUD

El sistema de salud hace un fuerte hincapié en la prevención de enfermedades. Los Gobiernos apoyan los esfuerzos por empoderar a las personas a tomar más control sobre su salud y mejorarla a través de sus estilos de vida y dietas. Las empresas han reequilibrado las carteras de productos y los servicios en favor de estilos de vida más saludables, y las actividades de marketing se centran en motivar elecciones y comportamientos saludables. La propagación de enfermedades se previene mediante vacunas, detección y tratamiento tempranos, y sistemas sólidos a nivel mundial de vigilancia y respuesta epidemiológica. Se protegen y conservan los hábitats silvestres con vistas a erradicar el surgimiento de enfermedades zoonóticas.

### TODOS TIENEN ACCESO A SERVICIOS DE SALUD SÓLIDOS, RESILIENTES Y SOSTENIBLES

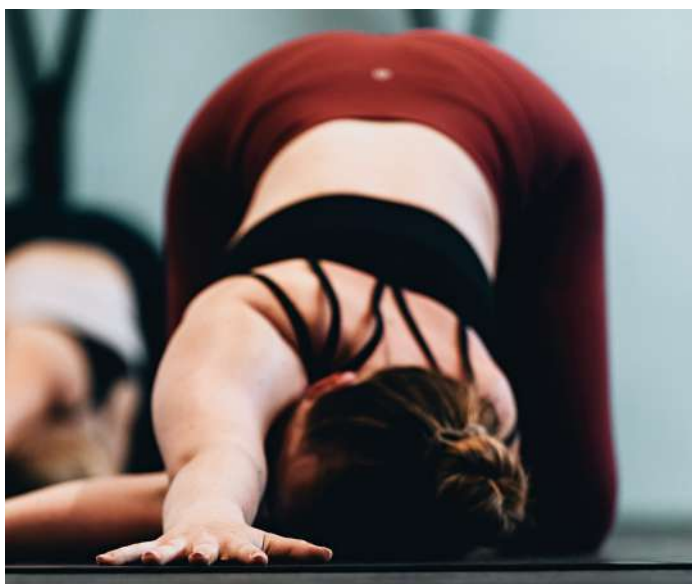
Todas las personas tienen acceso a servicios sanitarios esenciales asequibles en sus comunidades, lo que incluye la atención preventiva, promocional, protectora, curativa, rehabilitadora y paliativa. Como resultado, baja la incidencia de enfermedades y muchas más personas superan tanto enfermedades contagiosas como no contagiosas. Los sistemas de salud son resilientes a las catástrofes y están preparados para las pandemias. Están bien dirigidos, coordinados y equipados; además, son eficientes, sostenibles y los opera una fuerza laboral idónea.

### LOS LUGARES DE TRABAJO PROMUEVEN EL BIENESTAR

Las empresas trabajan para promover potentes culturas de salud y bienestar en sus operaciones y cadenas de suministro. Los programas educativos ayudan a promover la salud mental y física de los trabajadores, y todas las compañías toman medidas para que su personal se mantenga saludable y seguro en todo momento.

# TRANSICIONES

## CLAVE



### **LAS EMPRESAS OFRECEN PRODUCTOS Y SERVICIOS EVOLUCIONADOS PARA PROMOVER ESTILOS DE VIDA SALUDABLES**

- Los Gobiernos, las empresas y grupos de la sociedad civil colaboran para promover y permitir estilos de vida más saludables para la gente de todos los estratos socioeconómicos, ayudando a prevenir y reducir el impacto de las enfermedades no transmisibles.
- Las empresas, apoyadas por políticas gubernamentales y grupos de la sociedad civil, reequilibran e innovan las carteras de productos para respaldar dietas y estilos de vida saludables.
- Las personas son capaces de cambiar su estilo de vida gracias a información de salud confiable, software personales de gestión de la salud, alimentos nutritivos y sanos, y una mejor infraestructura para acondicionamiento físico y la práctica de deportes.
- Todos los productos se elaboran sin ingredientes ni materiales nocivos y son seguros. Los reglamentos y las medidas voluntarias conducen a la erradicación de productos y servicios no saludables o adictivos. También se realizan esfuerzos para combatir los impactos negativos sobre la salud mental provocados por productos y servicios, incluidas las redes sociales.
- El marketing responsable promueve opciones, comportamientos y estilos de vida saludables. La empresa se abstiene de promocionar productos no saludables, especialmente para niños y adolescentes.

### **SE PROMUEVE LA ALFABETIZACIÓN SANITARIA A NIVEL MUNDIAL Y SE RESTITUYE LA CONFIANZA EN LA CIENCIA**

- Los Gobiernos, las empresas y grupos de la sociedad civil colaboran para impulsar la educación en todo el mundo en temas de higiene, salud, bienestar mental, alfabetización científica, salud sexual y reproductiva y planificación familiar.
- Las compañías promueven la educación y el conocimiento acerca de la salud física y mental en la fuerza laboral, las cadenas de suministro y en las comunidades donde operan.
- Las plataformas de redes sociales hacen frente a la diseminación incontrolada de información falsa relacionada con la salud.

### **LAS INVERSIONES CREAN LA CAPACIDAD DE PREVENIR EL SURGIMIENTO Y LA PROPAGACIÓN DE ENFERMEDADES CONTAGIOSAS**

- La tecnología emergente hace más proactivos a los sistemas de salud, permitiendo un mayor énfasis en la prevención, el diagnóstico temprano de enfermedades, y una supervisión más regular de la salud de los pacientes.
- Aumenta el financiamiento de servicios de salud esenciales en países de ingresos bajos y medios, lo que fortalece la vacunación de rutina, así como la mejora de la calidad y la disponibilidad de los datos para hacer planes fundamentados.
- Los sistemas de salud toman medidas para crear resiliencia y prepararse para pandemias mediante asociaciones, mejor logística y acopio de equipos básicos.
- Los Gobiernos y las empresas invierten en la creación de sistemas para el desarrollo, la aprobación y administración acelerados de vacunas y tratamientos seguros y eficaces, con la finalidad de combatir agentes patógenos de rápida evolución.
- Los Gobiernos y las empresas invierten significativamente en la vigilancia de enfermedades y el establecimiento de bases de datos globales, mientras simultáneamente se mantienen los esfuerzos para asegurar que se proteja la privacidad de los datos.
- Se toman medidas en todo el sistema para abordar la amenaza de resistencia a los antimicrobianos y asegurar la eficacia permanente de los antibióticos.





### **LAS POLÍTICAS, LAS INVERSIONES Y LA INNOVACIÓN ASEGURAN EL ACCESO UNIVERSAL A ATENCIÓN MÉDICA**

- Los Gobiernos adoptan políticas y se asocian con empresas, cuando corresponda, para proporcionarle a la gente acceso a servicios de atención sanitaria esenciales en sus comunidades, de por vida.
- Se expanden tecnologías y sistemas confiables de telesalud para ayudar a asegurar el acceso universal a atención médica.
- Las empresas de salud desarrollan, masifican y replican modelos de negocio inclusivos que afrontan más enfermedades en una mayor cantidad de países, y se incluye expresamente a personas con bajos ingresos en la base de clientes. Estas empresas apoyan acuerdos de comercio internacionales diseñados para garantizar que aquellos con menos recursos puedan beneficiarse de la innovación, simultáneamente establecen precios equitativos y desarrollan estrategias de licencia orientadas al acceso.
- Se establece una gama de sistemas de seguros de salud eficientes para satisfacer las necesidades de todos los pacientes, desde seguros de salud nacionales hasta microseguros.
- Las compañías de atención médica aumentan la investigación y el desarrollo para enfermedades transmisibles y no transmisibles asociadas con la pobreza.

### **LOS SISTEMAS DE SALUD ADOPTAN LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE FORMA RESPONSABLE**

- Las tecnologías, tales como la biología sintética y la salud digital, revolucionan la capacidad para prevenir, diagnosticar y tratar muchas enfermedades, permitiendo un cambio radical en la eficiencia y los resultados.
- A medida que se introducen nuevas tecnologías, las entidades reguladoras implementan normas sustentadas por un abanico de partes interesadas para proteger la salud, seguridad y privacidad de los pacientes.

### **LAS EMPRESAS SALVAGUARDAN LA SALUD Y EL BIENESTAR EN SUS OPERACIONES Y CADENAS DE SUMINISTRO**

- Las empresas cultivan una cultura de salud y bienestar en sus operaciones y cadenas de suministro, promoviendo los estándares más altos posibles de salud física y mental para todos, y creando un entorno en el cual se alienta a los empleados a priorizar el autocuidado.
- Todos los empleadores adoptan y modernizan los máximos estándares de salud y seguridad ocupacional, permitiendo y empoderando que los empleados permanezcan libres de lesiones, daños y enfermedades.
- Las compañías fomentan la salud a través de la promoción de un equilibrio saludable entre vida y trabajo, la creación de redes de bienestar basadas en pares y la capacitación sobre manejo del estrés realizada por especialistas.
- Las empresas abogan por los derechos humanos y laborales en todas sus operaciones y cadenas de suministro. Implementan los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de las Naciones Unidas y otros marcos Internacionales pertinentes, y se aseguran de que se tomen acciones correctivas efectivas de forma oportuna y transparente cuando sea necesario.

### **SE RECONOCEN LAS CRISIS CLIMÁTICAS Y NATURALES COMO CRISIS DE SALUD**

- Las partes interesadas reconocen cada vez más los riesgos para la salud humana que plantean las crisis climáticas y naturales. Estos riesgos incluyen dificultad respiratoria debido a la mala calidad del aire, los efectos de las olas de calor, el surgimiento de enfermedades zoonóticas y los impactos sobre la salud mental por vivir en un mundo más turbulento.
- Las empresas abogan por políticas eficaces que promuevan entornos saludables. Son modelos a seguir mediante la reducción drástica de emisiones de gases de efecto invernadero y otros contaminantes atmosféricos, y mediante la limitación radical del uso de sustancias que dañan la salud.
- Las empresas colaboran con los Gobiernos a fin de mejorar la capacidad de los sistemas de salud nacionales y las redes internacionales para manejar riesgos y catástrofes sanitarios, al mismo tiempo que apoyan a los más vulnerables.

## ODS RELACIONADOS



- 2.1** Para el 2030, poner fin al hambre y asegurar el acceso de todas las personas, en particular los pobres y las personas en situaciones vulnerables, incluidos los lactantes, a una alimentación sana, nutritiva y suficiente durante todo el año.
- 2.2** Para el 2030, poner fin a todas las formas de malnutrición, incluso logrando, a más tardar en 2025, las metas convenidas internacionalmente sobre el retraso del crecimiento y la emaciación de los niños menores de 5 años, y abordar las necesidades de nutrición de las adolescentes, las mujeres embarazadas y lactantes y las personas de edad.
- 3.1** Para el 2030, reducir la tasa mundial de mortalidad materna a menos de 70 por cada 100 000 nacidos vivos.
- 3.2** Para el 2030, poner fin a las muertes evitables de recién nacidos y de niños menores de 5 años, logrando que todos los países intenten reducir la mortalidad neonatal al menos hasta 12 por cada 1000 nacidos vivos, y la mortalidad de niños menores de 5 años al menos hasta 25 por cada 1000 nacidos vivos.
- 3.3** Para el 2030, poner fin a las epidemias del SIDA, la tuberculosis, la malaria y las enfermedades tropicales desatendidas y combatir la hepatitis, las enfermedades transmitidas por el agua y otras enfermedades transmisibles.
- 3.4** Para el 2030, reducir en un tercio la mortalidad prematura por enfermedades no transmisibles mediante la prevención y el tratamiento y promover la salud mental y el bienestar.
- 3.5** Fortalecer la prevención y el tratamiento del abuso de sustancias adictivas, incluido el uso indebido de estupefacientes y el consumo nocivo de alcohol.
- 3.7** Para el 2030, garantizar el acceso universal a los servicios de salud sexual y reproductiva, incluidos los de planificación de la familia, información y educación, y la integración de la salud reproductiva en las estrategias y los programas nacionales.
- 3.8** Lograr la cobertura sanitaria universal, en particular la protección contra los riesgos financieros, el acceso a servicios de salud esenciales de calidad y el acceso a medicamentos y vacunas seguros, eficaces, asequibles y de calidad para todos.
- 3.9** Para el 2030, reducir sustancialmente el número de muertes y enfermedades producidas por productos químicos peligrosos y la contaminación del aire, el agua y el suelo.
- 3.B** Apoyar las actividades de investigación y desarrollo de vacunas y medicamentos para las enfermedades transmisibles y no transmisibles que afectan primordialmente a los países en desarrollo y facilitar el acceso a medicamentos y vacunas esenciales asequibles de conformidad con la Declaración de Doha relativa al Acuerdo sobre los ADPIC y la Salud Pública, en la que se afirma el derecho de los países en desarrollo a utilizar al máximo las disposiciones del Acuerdo sobre los Aspectos de los Derechos de Propiedad Intelectual Relacionados con el Comercio en lo relativo a la flexibilidad para proteger la salud pública y, en particular, proporcionar acceso a los medicamentos para todos.
- 3.C** Aumentar sustancialmente la financiación de la salud y la contratación, el desarrollo, la capacitación y la retención del personal sanitario en los países en desarrollo, especialmente en los países menos adelantados y los pequeños Estados insulares en desarrollo.
- 5.6** Asegurar el acceso universal a la salud sexual y reproductiva y los derechos reproductivos según lo acordado de conformidad con el Programa de Acción de la Conferencia Internacional sobre la Población y el Desarrollo, la Plataforma de Acción de Beijing y los documentos finales de sus conferencias de examen.
- 6.1** De aquí al 2030, lograr el acceso universal y equitativo al agua potable a un precio asequible para todos.
- 6.2** De aquí al 2030, lograr el acceso a servicios de saneamiento e higiene adecuados y equitativos para todos y poner fin a la defecación al aire libre, prestando especial atención a las necesidades de las mujeres y las niñas y las personas en situaciones de vulnerabilidad.
- 8.5** De aquí al 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.
- 8.7** Adoptar medidas inmediatas y eficaces para erradicar el trabajo forzoso, poner fin a las formas contemporáneas de esclavitud y la trata de personas y asegurar la prohibición y eliminación de las peores formas de trabajo infantil, incluidos el reclutamiento y la utilización de niños soldados, y, de aquí al 2025, poner fin al trabajo infantil en todas sus formas.
- 8.8** Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.
- 13.1** Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales en todos los países.
- 13.2** Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales.
- 13.3** Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.
- 15.5** Adoptar medidas urgentes y significativas para reducir la degradación de los hábitats naturales, detener la pérdida de la diversidad biológica y, para el 2020, proteger las especies amenazadas y evitar su extinción.

# SALUD Y BIENESTAR

## ÁREAS DE ACCIÓN EMPRESARIAL 2020 – 2030

01

Innovar y reequilibrar las carteras de productos para apoyar estilos de vida y dietas saludables y, al mismo tiempo, alejarse de ofertas adictivas y nocivas.

02

Influir en el comportamiento de los consumidores con miras a dietas y estilos de vida más saludables a través de actividades de marketing, campañas informativas y plataformas de educación colaborativas. Abstenerse de promocionar productos dañinos.

03

Expandir los modelos de negocio para afrontar la contaminación atmosférica exterior, particularmente en entornos urbanos altamente industrializados y densamente poblados.

04

Implementar programas que aseguren los máximos estándares de salud, seguridad y bienestar para los empleados en todas las operaciones y cadenas de valor globales y, al mismo tiempo, expandir el acceso a servicios preventivos básicos en los lugares de empleo.

05

Apoyar los esfuerzos por resguardar la biodiversidad y erradicar la conversión de hábitats silvestres para evitar la futura propagación de enfermedades zoonóticas.

06

Colaborar con los Gobiernos y organizaciones intergubernamentales para invertir en sistemas que generen resiliencia de los sistemas de salud internacionales, con el fin de responder a las pandemias y otros riesgos de salud.

07

Colaborar con quienes formulan las políticas con el objetivo de establecer normas y directrices claras para defender la privacidad de los datos, en el contexto de un sistema de salud digital en evolución.

08

Desarrollar nuevas tecnologías que mejoren la capacidad de prevenir, diagnosticar y tratar las enfermedades, con un enfoque en asegurar el acceso a la salud en mercados de ingresos medios y bajos.

09

Colaborar con los Gobiernos y otras partes interesadas para erradicar la resistencia a los antimicrobianos a causa del mal uso de tratamientos antibióticos, e invertir en nuevos antibióticos para asegurar su eficacia constante en el tratamiento de las infecciones.

10

Remodelar en su esencia las percepciones de los límites del sistema de salud, subrayando la importancia de estilos de vida saludables y la colaboración intersectorial. Trabajar para entender y considerar el valor real de las externalidades relacionadas con la salud.



CAMINO // AGUA Y SANEAMIENTO

# **PODEMOS HACER QUE EL AGUA FLUYA PARA TODOS**



**EL AGUA ES ESENCIAL PARA TODAS LAS FORMAS DE VIDA Y SE SITÚA EN EL CENTRO DE NUESTROS ESFUERZOS POR ALIMENTAR E IMPULSAR NUESTRAS SOCIEDADES Y ECONOMÍAS A NIVEL MUNDIAL.**

El acceso al agua en el mundo depende de los ciclos naturales, así como de una infraestructura construida que permite la extracción, el tratamiento, la distribución, la captación y el reciclaje para uso doméstico, industrial y agrícola. Este camino también hace hincapié en el saneamiento, allí se intersectan el agua con la salud —por ejemplo, a través de una buena higiene, y eliminación y tratamiento adecuados de los excrementos humanos.

**EXPLORE LAS  
ÁREAS DE ACCIÓN  
EMPRESARIAL DEL  
CAMINO AGUA**

pág. 73

## **NUESTRA VISIÓN 2050 PARA EL AGUA Y SANEAMIENTO**

### **ECOSISTEMAS ACUÁTICOS PRÓSPEROS QUE APOYAN EL ACCESO DE TODOS A ALIMENTOS, ENERGÍA Y SALUD PÚBLICA**

#### **TODOS DISPONEN DE AGUA Y SANEAMIENTO**

Se dispone universalmente de agua potable, segura y confiable, así como de servicios adecuados de saneamiento e higiene, y juegan un rol importante en la protección de la salud y el bienestar. Se ha eliminado la defecación al aire libre y se utilizan sistemas de gestión de agua potentes para todos.

#### **SE VALORA APROPIADAMENTE EL AGUA**

Se reconoce y valora apropiadamente el agua, como un recurso fundamental para el desarrollo socioeconómico, y como un elemento que tiene un papel clave en el fortalecimiento de la resiliencia de los sistemas sociales, económicos y ambientales. Gracias al reconocimiento del valor real del agua, los usuarios adoptan comportamientos y soluciones de alta eficiencia hídrica; estos contribuyen activamente a minimizar y enfrentar la contaminación del agua.

#### **LOS RECURSOS DE AGUA Y SANEAMIENTO SE GESTIONAN DE MANERA CIRCULAR**

El agua se gestiona eficiente y equitativamente. Se utiliza, reutiliza y recicla de modos eficientes, apropiados para la finalidad prevista en industrias, ciudades y áreas rurales. La cooperación internacional y los programas de desarrollo de capacidades se han expandido para apoyar la captación de agua de lluvia, la eficiencia, el tratamiento, el reciclaje y la reutilización del agua en todo el mundo. Se utilizan, reutilizan y suprarreciclan recursos de saneamiento (incluidas aguas residuales domésticas y en general) de forma eficiente y segura para convertirse en recursos renovables como energía, potencia, nutrientes, proteínas y sustancias químicas de alto valor.

#### **SE PROTEGEN LOS ECOSISTEMAS Y LA CALIDAD DEL AGUA**

Todas las aguas residuales se suprarreciclan para la reutilización. Ha disminuido la contaminación a niveles mínimos, mientras que el vertimiento y liberación de sustancias químicas peligrosas se ha eliminado. Se mantienen los flujos ambientales del agua, y se conservan y florecen los ecosistemas relacionados con el agua. La calidad de los cuerpos de agua se monitorea detenidamente en todo el mundo.

# TRANSICIONES

## CLAVE

### LA INFRAESTRUCTURA Y LA TECNOLOGÍA SE IMPLEMENTAN MÁS RÁPIDO PARA ASEGURAR EL ACCESO UNIVERSAL AL AGUA

- El agua potable limpia y segura en una cantidad suficiente se vuelve accesible y asequible para todos, incluyendo grupos vulnerables y previamente subatendidos.
- Los sistemas de gobernanza sólidos y las colaboraciones internacionales públicoprivadas impulsan mejoras en la infraestructura relacionada con el agua, lo que facilita el suministro, transporte y almacenamiento de agua globalmente.
- Las soluciones tecnológicas sostenibles se expanden para aumentar la disponibilidad de agua donde se necesita, por medio de la explotación de recursos hídricos no tradicionales y el aumento de la inteligencia de la infraestructura.
- La reutilización y el reciclaje de agua ayudan a satisfacer la demanda sin elevar el estrés hídrico, especialmente en áreas urbanas que dependen de fuentes de agua más lejanas. Las aguas residuales se tratan para cumplir con un estándar de calidad más estricto, acordado mundialmente, que es seguro y adecuado para las necesidades de los usuarios.



### TODOS RECONOCEN EL VALOR REAL DEL AGUA

- El valor social, cultural, estético, ambiental, económico, recreativo y educativo del agua dulce y los ecosistemas relacionados con el agua, se reconoce y considera universalmente, asegurando un alto nivel de compromiso con los esfuerzos de preservación y restauración de una diversidad de partes interesadas.
- La valoración del agua se convierte en un factor clave del comportamiento corporativo, informando la distribución del agua a los fines más productivos y minimizando las externalidades negativas relacionadas con el agua.
- Los desafíos y riesgos relacionados con el agua atraen una atención generalizada entre los inversionistas institucionales y se integran en las prácticas de gestión de carteras.
- Las políticas favorables y los avances en la tecnología y en el diseño de productos se alinean para hacer mucho más eficiente el uso doméstico de agua, especialmente en áreas con disponibilidad más baja de este recurso. Los electrodomésticos con eficiencia hídrica los y comportamientos tendientes al ahorro de agua reciben inversión e innovación significativas, y se popularizan.
- Los consumidores se vuelven cada vez más conscientes del valor del agua y adoptan productos y prácticas que ofrecen un uso menos intensivo de agua.



### SE IMPLEMENTAN AMPLIAMENTE ENFOQUES DE GESTIÓN INTEGRADA DE RECURSOS HÍDRICOS

- Los enfoques de gestión integrada de recursos hídricos aseguran que la extracción de agua respete los umbrales a nivel de cuenca, lo que considera la cooperación transfronteriza cuando corresponda. Esto ayuda a limitar los niveles de estrés hídrico globales.
- Las empresas viven una transición hacia la gestión del agua y las aguas residuales de manera responsable. Adoptan nuevos procesos, que contemplan a partes interesadas e incluyen acciones basadas tanto en el sitio como en la cuenca.
- El agua, el suelo y los recursos relacionados se gestionan de forma coordinada en el contexto de los alimentos y la agricultura. Esto maximiza el bienestar económico y social de una forma equitativa sin comprometer la sostenibilidad de los ecosistemas vitales.
- Se adaptan las soluciones a los contextos locales hidrológicos, geopolíticos, sociales y ambientales. Estas toman en cuenta las herencias locales institucionales y de infraestructura, las limitaciones financieras y de otros recursos, y los impactos sociales.

### LA DEFINICIÓN DE METAS, MEDICIÓN Y DIVULGACIÓN IMPULSAN LA GESTIÓN RESPONSABLE ENTRE LOS SECTORES

- Se utilizan metas basadas en la ciencia en cuanto al agua como un elemento clave para cumplir con, o exceder, los umbrales sostenibles de cantidad y calidad de agua dulce en las cuencas hidrográficas en las cuales las empresas operan, se abastecen o venden.
- Las empresas implementan procesos estandarizados para medir, gestionar y revelar sus dependencias del agua e impacto sobre ella, y participan activamente con socios e inversionistas de la cadena de valor para mejorar el rendimiento.



### LA GESTIÓN CIRCULAR DEL AGUA SE VUELVE LA NORMA

- Todos los sectores adoptan estrategias, iniciativas y tecnologías emergentes para reducir, reutilizar y reciclar el agua, al mismo tiempo que también se recuperan los recursos y se reponen las cuencas.
- La innovación en la recuperación de recursos de aguas residuales se expande rápidamente. La recuperación de recursos como energía, nutrientes químicos y metales genera importantes insumos para la economía circular más amplia.
- Las empresas aprovechan las oportunidades para colaborar; usan las aguas residuales tratadas para ayudar a satisfacer la demanda de agua de otras industrias, al igual que la de sus propias operaciones.

### TODOS DISPONEN DE SERVICIOS DE HIGIENE Y SANEAMIENTO CONFIABLES, GRACIAS A LA PROSPERIDAD DE LA ECONOMÍA DEL SANEAMIENTO

- Se han expandido a toda la población servicios de saneamiento gestionados con seguridad, físicamente accesibles y culturalmente aceptables, lo que ayuda a eliminar la defecación al aire libre.
- Todas las compañías se aseguran de que sus empleados tengan acceso a agua y saneamiento, y promueven prácticas de higiene seguras en el trabajo y fuera de él.
- Las empresas colaboran con los Gobiernos en nuevos sistemas de saneamiento que recuperan los costos para los Gobiernos y generan ingresos para el sector privado. Las nuevas categorías de productos y modelos de servicios ayudan a generalizar la entrega de saneamiento para todos los contextos e ingresos.
- Se aplican cada vez en mayor grado enfoques de economía circular al saneamiento, a medida que nuevas tecnologías permiten la recuperación y reutilización de recursos. Los residuos biológicos se convierten en un recurso valioso, ya que se procesan para recuperar los nutrientes y el agua, y para crear productos con valor agregado como energía renovable, fertilizantes orgánicos y proteínas.
- Los sistemas de saneamiento digitalizados ayudan a optimizar los datos para las eficiencias operativas y para el mantenimiento, a la vez que proporcionan información para la salud pública y los consumidores. La diseminación de tecnologías digitales y genómicas en todo el sistema de saneamiento, desde el inodoro hasta el tratamiento, contribuye a mejoras sustantivas en la vigilancia de la salud personal y pública, y el monitoreo de enfermedades infecciosas.

### LOS ESFUERZOS COLABORATIVOS REGENERAN LOS ECOSISTEMAS BASADOS EN AGUA Y MINIMIZAN LA CONTAMINACIÓN HÍDRICA

- La cooperación internacional y los esfuerzos de desarrollo de capacidades aseguran que los ecosistemas relacionados con el agua se protejan y restauren.
- Cesa la contaminación incontrolada de fuentes puntuales, asegurando que las descargas no reduzcan la calidad de los cuerpos de agua ni la salud de los ecosistemas y las personas asociados.
- Se reduce la contaminación de fuentes difusas, como la agricultura. Se toman medidas para limitar el escurrimiento de fertilizantes y sustancias agroquímicas por medio de tecnologías adecuadas de aplicación en terreno, la mejora de las prácticas de manejo de la tierra y la protección de las fuentes de agua. Se eliminan los contaminantes del agua a través de esfuerzos concertados en las cadenas de valor.
- Las partes interesadas a lo largo de las cadenas de valor globales colaboran entre sí para enfrentar el problema del plástico en el mar, para ello limpian áreas donde se concentra el plástico y detienen el flujo de residuos en la fuente misma.

## ODS RELACIONADOS



- 2.4** Para el 2030, asegurar la sostenibilidad de los sistemas de producción de alimentos y aplicar prácticas agrícolas resilientes que aumenten la productividad y la producción, contribuyan al mantenimiento de los ecosistemas, fortalezcan la capacidad de adaptación al cambio climático, los fenómenos meteorológicos extremos, las sequías, las inundaciones y otros desastres, y mejoren progresivamente la calidad del suelo y la tierra.
- 3.2** Para el 2030, poner fin a las muertes evitables de recién nacidos y de niños menores de 5 años, logrando que todos los países intenten reducir la mortalidad neonatal al menos hasta 12 por cada 1000 nacidos vivos, y la mortalidad de niños menores de 5 años al menos hasta 25 por cada 1000 nacidos vivos.
- 3.9** Para el 2030, reducir sustancialmente el número de muertes y enfermedades producidas por productos químicos peligrosos y la contaminación del aire, el agua y el suelo.
- 6.1** De aquí al 2030, lograr el acceso universal y equitativo al agua potable a un precio asequible para todos.
- 6.2** De aquí al 2030, lograr el acceso a servicios de saneamiento e higiene adecuados y equitativos para todos y poner fin a la defecación al aire libre, prestando especial atención a las necesidades de las mujeres y las niñas y las personas en situaciones de vulnerabilidad.
- 6.3** De aquí al 2030, mejorar la calidad del agua reduciendo la contaminación, eliminando el vertimiento y minimizando la emisión de productos químicos y materiales peligrosos, reduciendo a la mitad el porcentaje de aguas residuales sin tratar y aumentando considerablemente el reciclado y la reutilización sin riesgos a nivel mundial.
- 6.4** De aquí al 2030, aumentar considerablemente el uso eficiente de los recursos hídricos en todos los sectores y asegurar la sostenibilidad de la extracción y el abastecimiento de agua dulce para hacer frente a la escasez de agua y reducir considerablemente el número de personas que sufren falta de agua.
- 6.5** De aquí al 2030, implementar la gestión integrada de los recursos hídricos a todos los niveles, incluso mediante la cooperación transfronteriza, según proceda.
- 6.6** De aquí al 2020, proteger y restablecer los ecosistemas relacionados con el agua, incluidos los bosques, las montañas, los humedales, los ríos, los acuíferos y los lagos.
- 12.2** De aquí al 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.
- 12.4** De aquí al 2020, lograr la gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida, de conformidad con los marcos internacionales convenidos, y reducir significativamente su liberación a la atmósfera, el agua y el suelo a fin de minimizar sus efectos adversos en la salud humana y el medio ambiente.
- 12.8** De aquí al 2030, asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza.
- 14.1** De aquí al 2025, prevenir y reducir significativamente la contaminación marina de todo tipo, en particular la producida por actividades realizadas en tierra, incluidos los detritos marinos y la polución por nutrientes.
- 14.2** De aquí al 2020, gestionar y proteger sosteniblemente los ecosistemas marinos y costeros para evitar efectos adversos importantes, incluso fortaleciendo su resiliencia, y adoptar medidas para restaurarlos a fin de restablecer la salud y la productividad de los océanos.
- 15.1** Para el 2020, velar por la conservación, el restablecimiento y el uso sostenible de los ecosistemas terrestres y los ecosistemas interiores de agua dulce y los servicios que proporcionan, en particular los bosques, los humedales, las montañas y las zonas áridas, en consonancia con las obligaciones contraídas en virtud de acuerdos internacionales.



# AGUA Y SANEAMIENTO

## ÁREAS DE ACCIÓN EMPRESARIAL 2020 – 2030

01

Establecer las metas hídricas apropiadas a nivel corporativo sustentadas por la ciencia y ayudar a impulsar acciones de cuenca específicas según el contexto.

02

Fortalecer la divulgación corporativa de dependencias e impactos relacionados con el agua, que hagan referencia al valor real del recurso hídrico.

03

Implementar enfoques de gestión hídrica responsable que impulsen un uso del agua productivo económicamente, sostenible ambientalmente y equitativo en materia cultural.

04

Tratar de manera segura todas las aguas residuales y aumentar el reciclaje y la reutilización del agua y, al mismo tiempo, reducir la contaminación y eliminar la liberación de sustancias químicas y materiales peligrosos.

05

Mejorar la conciencia de los consumidores respecto de los comportamientos adecuados en torno al agua, e innovar en productos que ayuden a reducir el uso del recurso hídrico en las actividades cotidianas.

06

Hacer progresos en soluciones agrícolas con inteligencia hídrica para apoyar la producción en el contexto de la creciente escasez.

07

Tomar acciones para asegurar el acceso a agua potable segura y saneamiento apropiado y, al mismo tiempo, sensibilizar sobre prácticas de higiene en todas las operaciones y las cadenas de suministro de las compañías.

08

Colaborar con los Gobiernos a fin de perfeccionar las políticas, normas de seguridad y soluciones de financiamiento combinado que se requieren para construir infraestructura relacionada con el agua y el saneamiento en regiones subatendidas, y para estimular una próspera economía de saneamiento.

09

Aunar esfuerzos con pares y grupos de partes interesadas más amplios para consolidar y mejorar la disponibilidad de datos relacionados con el agua y el saneamiento.

10

Colaborar e invertir en esfuerzos para limpiar, restaurar y supervisar los ecosistemas relacionados con el agua.

CAMINO // ALIMENTACIÓN

# PODEMOS PROPORCIONAR DIETAS SALUDABLES PARA TODOS



**LOS ALIMENTOS SON EL COMBUSTIBLE DEL CUERPO Y JUEGAN UN ROL FUNDAMENTAL EN LA SALUD, LA PRODUCTIVIDAD, LA CULTURA Y EL POTENCIAL DEL SER HUMANO.**

Al mismo tiempo, la comida ofrece una oportunidad de disfrutar, crear y conectarse con otras personas. El sistema alimentario incluye todo aquello relacionado con la alimentación de personas y animales, desde la agricultura, la ganadería y la pesca, hasta el procesamiento, el comercio, el marketing, la distribución, el consumo y la eliminación. Está profundamente conectado con la agricultura, el uso del suelo y el trabajo de los bosques con fines no alimentarios, como la obtención de madera y fibra, a medida que aumenta la competencia por tierra fértil.

**EXPLORE LAS ÁREAS  
DE ACCIÓN  
EMPRESARIAL DEL  
CAMINO ALIMENTACIÓN**

pág. 79

## **NUESTRA VISIÓN 2050 PARA LA ALIMENTACIÓN**

### **UN SISTEMA ALIMENTARIO REGENERATIVO Y EQUITATIVO QUE PRODUZCA ALIMENTOS SALUDABLES, SEGUROS Y NUTRITIVOS PARA TODOS**

#### **TODOS TIENEN ACCESO A ALIMENTACIÓN NUTRITIVA Y ASEQUIBLE**

Para el 2050 todos tienen acceso a una cantidad suficiente de comida nutritiva y asequible para progresar. El sistema alimentario provee dietas sabrosas que contribuyen a estilos de vida saludables, mientras se empodera a los consumidores para que tomen decisiones de compra que aporten a una buena salud. Han disminuido drásticamente la desnutrición, sobrealimentación, y las tasas de obesidad y enfermedades no contagiosas relacionadas con la dieta.

#### **LA PRODUCCIÓN SOSTENIBLE RESTAURA Y SALVAGUARDA LA NATURALEZA**

La producción de alimentos funciona dentro de los límites planetarios. El sistema alimentario mundial es resiliente, neutro en carbono y regenerativo. Apoya la biodiversidad, y protege y nutre los ecosistemas terrestres y submarinos.

#### **LA COMIDA SE CONSUME SOSTENIBLEMENTE**

La gente comprende la importancia de dietas que respeten los límites planetarios, y son capaces de comer de forma sostenible, a la vez que preservan y celebran su cultura culinaria. Los consumidores valoran los alimentos y los tratan con respeto, esto permite que cambien sus comportamientos y se minimicen los desperdicios.

#### **LAS CADENAS DE VALOR SON PRÓSPERAS, EQUITATIVAS Y LIBRES DE ABUSOS A LOS DERECHOS HUMANOS**

Se distribuye el valor de manera justa a lo largo de las cadenas de valor alimentarias. Las economías rurales se revitalizan y florecen; los granjeros, pescadores y trabajadores en todas las cadenas de valor alimentarias reciben ingresos justos y resilientes, y disfrutan de condiciones laborales buenas y seguras. Se han erradicado el trabajo infantil, el trabajo forzoso, las formas contemporáneas de esclavitud y la trata de personas en todo el sistema alimentario a nivel mundial.



# TRANSICIONES CLAVE



## LA AGRICULTURA Y LA GANADERÍA SE VUELVEN MÁS PRODUCTIVAS, REGENERATIVAS Y RESILIENTES

- Los granjeros combinan técnicas tradicionales con avanzadas tecnologías agrícolas y ganaderas de precisión e insumos como productos para monitoreo del suelo, riego por goteo, protección de los cultivos, semillas, alimentos para animales y fertilizantes.
- Se han expandido las prácticas agrícolas y ganaderas con inteligencia climática, en las cuales la agricultura funciona cada vez más como un sumidero neto de carbono, en lugar de ser una fuente de emisiones de gases de efecto invernadero.
- La producción de alimentos se limita a la tierra que ya se usa para ello, y las empresas establecen cadenas de suministro libres de deforestación y conversión de suelo, con lo que se frena de forma eficaz la conversión de bosques y otros espacios naturales para el uso agrícola. Las áreas degradadas se restituyen como suelo productivo y las empresas agrícolas invierten en la restauración de la biodiversidad y los paisajes.
- Se reduce continuamente el riesgo humano y ambiental proveniente de los insumos agrícolas, y se minimizan los impactos medioambientales gracias a la optimización del uso de dichos insumos.
- Se reorientan los subsidios agrícolas para incentivar las prácticas agrícolas y ganaderas sostenibles, y detener la deforestación. Estos esfuerzos son apoyados por el compromiso de la comunidad local, y por una regulación y supervisión eficaces.
- La cría de animales funciona dentro de los límites planetarios y las capacidades regenerativas. Las prohibiciones de la cría en jaulas y el transporte de larga distancia de animales vivos, junto con los mandatos sobre sacrificio de forma humanitaria para todas las especies de criadero, hacen progresar el bienestar animal.

## EL SISTEMA ALIMENTARIO APOYA OCÉANOS SALUDABLES, PRODUCTIVOS Y BIEN REGULADOS

- Puesto que la pesca y la acuicultura constituyen una proporción creciente del conjunto de proteínas global, la empresa desempeña un rol primordial en las iniciativas de múltiples partes interesadas para garantizar que los océanos del mundo se gestionen eficazmente, y que se protejan y restauren las poblaciones en peligro.
- Se detiene la pesca excesiva. Se toman medidas para garantizar que las poblaciones de peces alcancen, o permanezcan en, niveles sostenibles, que se gestionen adecuadamente los caladeros, y que la pesca y la acuicultura respeten a las demás especies en hábitats más amplios. Los hábitats esenciales —como los estuarios, humedales, bosques de manglares y arrecifes de coral— se protegen y restablecen mediante la colaboración de una diversidad de partes interesadas.
- La empresa innova en nuevas fuentes de nutrientes y proteínas para alimento de peces, permitiendo que la industria de la acuicultura crezca sosteniblemente y se evite la pesca excesiva de especies forrajeras.
- Las tecnologías emergentes permiten la trazabilidad de peces y mariscos a escala.
- La colaboración entre sectores y la inversión permiten la gestión responsable de productos y materiales, al igual que esfuerzos de limpieza de gran envergadura para enfrentar el problema del plástico en el mar.

## LAS DIETAS SE VUELVEN SALUDABLES Y SOSTENIBLES

- Las dietas cambian de modo que sean más equilibradas y óptimas en términos de resultados sanitarios y medioambientales. Estas modificaciones se traducen en resultados regionales con una proporción significativa de frutas, verduras, y granos integrales; un equilibrio razonable de proteínas a base de plantas y de animales; y una cuota mínima de carne roja, carne procesada, grasas añadidas, azúcar y sal, y granos refinados.
- Las compañías ajustan sus carteras de productos a fin de que sea más fácil y atractivo para los consumidores elegir opciones de alimentación saludables. Las empresas hacen modificaciones importantes en el diseño de las formulaciones de productos y en los sistemas de distribución con el objetivo de estimular un cambio global hacia dietas saludables obtenidas de sistemas alimentarios sostenibles, ofreciendo ingredientes asequibles, de temporada, apropiados en términos culturales, altamente nutritivos y diversos.
- La innovación empresarial ayuda al desarrollo y la masificación de fuentes de proteínas nuevas, saludables y sostenibles, incluyendo aquellas basadas en plantas, insectos, hongos, organismos acuáticos y carne de laboratorio.
- El mundo empresarial adopta estrategias de marketing responsable que apoyan la transición a dietas saludables y sostenibles, y abandona la promoción de opciones no saludables. Asimismo, surgen instrumentos normativos que apoyan las elecciones de alimentación saludables.



## EL MUNDO AVANZA A UN SISTEMA ALIMENTARIO CIRCULAR SIN PÉRDIDAS NI DESPERDICIOS

- Las empresas en el sistema alimentario, como productores, restaurantes y minoristas, marcan el camino en la reducción de la pérdida y el desperdicio de alimentos de la granja a la mesa mediante la elaboración de métricas, el establecimiento de metas, y la implementación de nuevas políticas y prácticas.
- La empresa desarrolla una gama de enfoques innovadores para minimizar el desperdicio de alimentos, que abarca la extensión de la vida útil de los alimentos perecibles; la optimización del almacenamiento, así como de la infraestructura y la eficiencia de la cadena de suministro; y la mejora del pronóstico de la demanda.
- La sensibilización pública y las campañas de publicidad estimulan un cambio considerable y rápido en las normas sociales que hace inaceptable el desperdicio de alimentos. Las mejoras en el etiquetado de las fechas y los tamaños de las porciones ayudan a los consumidores a cambiar su comportamiento.
- Los desperdicios inevitables a lo largo de la cadena de valor se redistribuyen o aprovechan para aplicaciones en materiales o energía como parte de una cada vez más pujante bioeconomía circular. La nueva legislación y las tecnologías emergentes ayudan a cerrar el circuito del sistema alimentario.

## DISTRIBUCIÓN EQUITATIVA DE VALOR EN TODA LA CADENA DE VALOR ALIMENTARIA

- Las compañías que participan en la cadena de valor alimentaria colaboran para asegurar que se comparta el valor de manera justa con los granjeros y pescadores, ayudando a erradicar la pobreza y potenciar el desarrollo rural.
- Las compañías también ayudan a la creación de capacidades en campos tanto de gran como de pequeña escala para adoptar nuevas prácticas y tecnologías apropiadas a nivel local que son más productivas, resilientes y regenerativas.
- El mundo empresarial, los Gobiernos y la sociedad civil trabajan juntos para asegurar una transición justa; para ello, desarrollan resiliencia y crean nuevos empleos en la economía rural, a la vez que apoyan la capacitación de los trabajadores afectados por los cambios del mercado para desempeñarse en otros puestos de trabajo.
- Las empresas, los Gobiernos y las plataformas de diversas partes interesadas trabajan para garantizar que se protejan los derechos humanos en toda la cadena de valor alimentaria, colaborando para erradicar el trabajo infantil y forzoso, las formas contemporáneas de esclavitud y la trata de personas, y asegurar la salud, la seguridad y el bienestar de los trabajadores.

## SE IMPLEMENTA LA TRANSPARENCIA DE EXTREMO A EXTREMO, DE LA GRANJA A LA MESA

- Empresas, grupos de la sociedad civil, encargados de formular políticas e inversionistas colaboran para alcanzar la trazabilidad de extremo a extremo y hacer un seguimiento exhaustivo y coherente de los datos en las cadenas de suministro de los alimentos.

- Los nuevos niveles de la cantidad, calidad y uso compartido de los datos ayudan a garantizar un abastecimiento responsable y sostenible, un mayor ingreso de los granjeros, una disminución del fraude alimentario, y reducción de la pérdida y del desperdicio de alimentos.
- Los datos aumentan la capacidad de las compañías para considerar el valor real del capital humano, social y natural usado en sus cadenas de suministro alimentarias, y reducir sus externalidades. Estos datos también apoyan a los Gobiernos en sus esfuerzos por implementar incentivos y reglamentos apropiados.
- Los consumidores se benefician de la mayor cantidad de información acerca de dónde y cómo se produce su comida, esto permite un cambio hacia alternativas dietéticas más saludables y sostenibles, y acerca los consumidores a los granjeros.

## EL VALOR REAL Y EL COSTO DE LOS ALIMENTOS SE RECONOCE Y SE CONSIDERA

- Aumenta la fuerza de nuevos enfoques que evalúan el valor real y el costo de la comida, teniendo en cuenta los vínculos con los servicios ecosistémicos y la salud humana.
- Las compañías en la cadena de valor alimentaria amplifican los esfuerzos para medir y valorar sus dependencias de capital humano, social y natural, así como los impactos positivos y negativos de sus operaciones y cadenas de suministro.
- La empresa usa esta información para tomar decisiones y mitigar los riesgos a largo plazo para su negocio, las personas, la sociedad y el entorno. Esta información también atrae de forma creciente la atención de inversionistas institucionales, que la integran en las prácticas de gestión de carteras. El aprecio del valor real y del costo de los alimentos también motiva una reforma de las políticas.



## ODS RELACIONADOS



- 2.1** Para el 2030, poner fin al hambre y asegurar el acceso de todas las personas, en particular los pobres y las personas en situaciones vulnerables, incluidos los lactantes, a una alimentación sana, nutritiva y suficiente durante todo el año.
- 2.2** Para el 2030, poner fin a todas las formas de malnutrición, incluso logrando, a más tardar en 2025, las metas convenidas internacionalmente sobre el retraso del crecimiento y la emaciación de los niños menores de 5 años, y abordar las necesidades de nutrición de las adolescentes, las mujeres embarazadas y lactantes y las personas de edad.
- 2.3** Para el 2030, duplicar la productividad agrícola y los ingresos de los productores de alimentos en pequeña escala, en particular las mujeres, los pueblos indígenas, los agricultores familiares, los pastores y los pescadores, entre otras cosas mediante un acceso seguro y equitativo a las tierras, a otros recursos de producción e insumos, conocimientos, servicios financieros, mercados y oportunidades para la generación de valor añadido y empleos no agrícolas.
- 2.4** Para el 2030, asegurar la sostenibilidad de los sistemas de producción de alimentos y aplicar prácticas agrícolas resilientes que aumenten la productividad y la producción, contribuyan al mantenimiento de los ecosistemas, fortalezcan la capacidad de adaptación al cambio climático, los fenómenos meteorológicos extremos, las sequías, las inundaciones y otros desastres, y mejoren progresivamente la calidad del suelo y la tierra.
- 2.A** Aumentar las inversiones, incluso mediante una mayor cooperación internacional, en la infraestructura rural, la investigación agrícola y los servicios de extensión, el desarrollo tecnológico y los bancos de genes de plantas y ganado a fin de mejorar la capacidad de producción agrícola en los países en desarrollo, en particular en los países menos adelantados.
- 3.4** Para el 2030, reducir en un tercio la mortalidad prematura por enfermedades no transmisibles mediante la prevención y el tratamiento y promover la salud mental y el bienestar.
- 6.3** De aquí al 2030, mejorar la calidad del agua reduciendo la contaminación, eliminando el vertimiento y minimizando la emisión de productos químicos y materiales peligrosos, reduciendo a la mitad el porcentaje de aguas residuales sin tratar y aumentando considerablemente el reciclado y la reutilización sin riesgos a nivel mundial.
- 6.4** De aquí al 2030, aumentar considerablemente el uso eficiente de los recursos hídricos en todos los sectores y asegurar la sostenibilidad de la extracción y el abastecimiento de agua dulce para hacer frente a la escasez de agua y reducir considerablemente el número de personas que sufren falta de agua.
- 6.5** De aquí al 2030, implementar la gestión integrada de los recursos hídricos a todos los niveles, incluso mediante la cooperación transfronteriza, según proceda.
- 6.6** De aquí al 2020, proteger y restablecer los ecosistemas relacionados con el agua, incluidos los bosques, las montañas, los humedales, los ríos, los acuíferos y los lagos.
- 8.5** De aquí al 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.
- 8.7** Adoptar medidas inmediatas y eficaces para erradicar el trabajo forzoso, poner fin a las formas contemporáneas de esclavitud y la trata de personas y asegurar la prohibición y eliminación de las peores formas de trabajo infantil, incluidos el reclutamiento y la utilización de niños soldados, y, de aquí al 2025, poner fin al trabajo infantil en todas sus formas.
- 8.8** Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.
- 12.2** De aquí al 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.
- 12.3** De aquí al 2030, reducir a la mitad el desperdicio de alimentos per cápita mundial en la venta al por menor y a nivel de los consumidores y reducir las pérdidas de alimentos en las cadenas de producción y suministro, incluidas las pérdidas posteriores a la cosecha.
- 12.8** De aquí al 2030, asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza.
- 13.1** Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales en todos los países.
- 13.2** Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales.
- 13.3** Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.
- 14.1** De aquí al 2025, prevenir y reducir significativamente la contaminación marina de todo tipo, en particular la producida por actividades realizadas en tierra, incluidos los detritos marinos y la contaminación por nutrientes.
- 14.4** De aquí al 2020, reglamentar eficazmente la explotación pesquera y poner fin a la pesca excesiva, la pesca ilegal, no declarada y no reglamentada y las prácticas pesqueras destructivas, y aplicar planes de gestión con fundamento científico a fin de restablecer las poblaciones de peces en el plazo más breve posible, al menos alcanzando niveles que puedan producir el máximo rendimiento sostenible de acuerdo con sus características biológicas.
- 15.1** Para el 2020, velar por la conservación, el restablecimiento y el uso sostenible de los ecosistemas terrestres y los ecosistemas interiores de agua dulce y los servicios que proporcionan, en particular los bosques, los humedales, las montañas y las zonas áridas, en consonancia con las obligaciones contraídas en virtud de acuerdos internacionales.
- 15.2** Para el 2020, promover la gestión sostenible de todos los tipos de bosques, poner fin a la deforestación, recuperar los bosques degradados e incrementar la forestación y la reforestación a nivel mundial.
- 15.3** Para el 2030, luchar contra la desertificación, rehabilitar las tierras y los suelos degradados, incluidas las tierras afectadas por la desertificación, la sequía y las inundaciones, y procurar lograr un mundo con una degradación neutra del suelo.
- 15.5** Adoptar medidas urgentes y significativas para reducir la degradación de los hábitats naturales, detener la pérdida de la diversidad biológica y, para el 2020, proteger las especies amenazadas y evitar su extinción.

# ALIMENTACIÓN

## ÁREAS DE ACCIÓN EMPRESARIAL 2020 – 2030

01

Adoptar y propagar prácticas agrícolas, ganaderas y de acuicultura que sean resilientes, regenerativas, circulares y que produzcan un mayor rendimiento junto a un mayor nivel de nutrición.

02

Avanzar e invertir en carteras de productos alimentarios rediseñados con el fin de reducir las externalidades ambientales, proporcionar opciones más sanas, y maximizar los impactos positivos en la gente y en el planeta. En particular, impulsar I+D en torno a la sustitución de proteínas con un énfasis en tecnologías disruptivas y fuentes reimaginadas de alimentación para animales.

03

Mediante campañas de marketing y educación, cambiar el comportamiento de los consumidores y empleados hacia elecciones de alimentos más saludables y sostenibles, y la reducción del desperdicio de alimentos. Abstenerse de promocionar comida no saludable.

04

Establecer cadenas de suministro alimentarias que no contemplen deforestación ni conversión del suelo y, al mismo tiempo, formar y unirse a coaliciones globales para invertir en esfuerzos de restauración.

05

Establecer metas, desarrollar métricas e implementar prácticas y programas para minimizar el desperdicio de alimentos en la cadena de suministro. Repensar los sistemas de distribución de alimentos de modo que se basen en principios de circularidad y reducir el nivel de envases que se requiere para mantener la calidad y la seguridad.

06

Establecer metas basadas en la ciencia para reducir las emisiones de la producción agrícola y ganadera, y el cambio de uso de suelo asociado, a fin de establecer un camino claro y responsable para mantener el aumento de temperatura en 1,5 °C. Convertir a la agricultura y ganadería en un sumidero de carbono.

07

Relacionarse con quienes formulan las políticas para reorientar los subsidios y las regulaciones con el propósito de incentivar prácticas agrícolas y ganaderas sostenibles, patrones de consumo más saludables, y reducción de la pérdida y del desperdicio de alimentos.

08

Desarrollar y mejorar las políticas y los sistemas internos para realizar la debida diligencia en torno a los derechos humanos, como se establece en los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de la ONU, y asegurar que se respeten los derechos humanos en todas las cadenas de valor alimentarias del mundo.

09

Considerar el valor real de los alimentos mediante la integración de costos de capital humano, social y natural. Al mismo tiempo, colaborar para progresar en mecanismos de transparencia y trazabilidad en toda la cadena de valor alimentaria e impulsar el acceso abierto a los datos.

10

Asegurar que el valor se comparta equitativamente en toda la cadena de valor, de modo que granjeros y pescadores reciban una parte justa.

PARTE TRES

# HORA DE UN CAMBIO DE MENTALIDAD

PARTE TRES HORA DE UN CAMBIO DE MENTALIDAD

PARTE TRES



# LA TRANSFORMACIÓN PROFUNDA DE LOS SISTEMAS NO SE PRODUCIRÁ SI NOS ATENEMOS A LAS PRIORIDADES E IDEAS EXISTENTES.

Varias de nuestras mentalidades actuales se interponen en el camino de las transformaciones que se requieren para hacer realidad un mundo en el que más de 9000 millones de personas puedan vivir bien, dentro de los límites planetarios. En el curso de la próxima década debemos desbloquear el cambio de una manera, y a una velocidad, que hasta ahora no hemos logrado. No es suficiente saber lo que se debe hacer, tenemos que aceptar que se requerirán cambios radicales en todos los aspectos de nuestra sociedad, incluida la empresa.

Fundamentalmente, las transformaciones necesarias dependerán de tres cambios en mentalidades empresariales estratégicas: la reinvencción del capitalismo para premiar la creación de valor real, en lugar de la extracción de valor; el desarrollo de resiliencia a largo plazo; y la adopción de un enfoque regenerativo en torno a la sostenibilidad comercial.

Las mentalidades empresariales en estas tres áreas guiarán la forma en que se tomen las decisiones en la siguiente década —son fundacionales para las transiciones y las acciones que se requieren en los caminos de transformación de la Visión 2050. Finalmente, estas mentalidades son cruciales para el éxito comercial a largo plazo.

## CAMBIO DE MENTALIDAD // 01

# REINVENCIÓN

La reinvencción significa reconocer que nuestro actual sistema de capitalismo está produciendo resultados que no son sostenibles. La generación de retornos a largo plazo requiere un modelo de capitalismo distinto que recompense la creación de valor real, en vez de la extracción de este.

## CAMBIO DE MENTALIDAD // 02

# RESILIENCIA

La resiliencia quiere decir mejorar la capacidad de las empresas de anticipar y aceptar cambios y alteraciones, y adaptarse a ellos, a fin de salvaguardar su éxito a largo plazo.

## CAMBIO DE MENTALIDAD // 03

# REGENERACIÓN

La regeneración consiste en avanzar de una mentalidad de “no causar daño” a una en la cual desarrollamos la capacidad de nuestros sistemas sociales y ambientales para sanar y prosperar.

## CAMBIO DE MENTALIDAD // 01

## REINVENCIÓN

La reinvencción significa reconocer que nuestro actual sistema de capitalismo está produciendo resultados que no son sostenibles. La generación de retornos a largo plazo requiere un modelo de capitalismo distinto que recompense la creación de valor real, en vez de la extracción de este.

**La reinvencción involucra un cambio fundamental en el propósito de la empresa y la economía mundial como conjunto, de la búsqueda de ganancias financieras para su propio beneficio, a la búsqueda de valor real.**

#### POR QUÉ ES NECESARIA LA REINVENCIÓN DEL CAPITALISMO

El capitalismo es el principal sistema en funcionamiento de la economía global actual. La mayor parte de la producción es guiada y la mayor parte de los ingresos es distribuida por mercados con fines de lucro. Esto es así para todas las economías importantes, aunque se producen diferencias pronunciadas entre los países en términos de cultura, regulación y grado de involucramiento del Estado.

La combinación del capitalismo entre empresas con fines de lucro y mercados competitivos ha contribuido a la innovación, la creación de riqueza y el alza de los estándares de vida. Sin embargo, también genera resultados que no son sostenibles social, ambiental y económicamente hablando. Al mismo tiempo, su poder de innovación e inmenso alcance son esenciales si pretendemos hacerles frente a nuestros retos más complejos.

El problema central es que el capitalismo, tal como lo conocemos hoy, no distingue entre la creación y la extracción de valor. El privilegio de los retornos del capital financiero por sobre la conservación (menos aún la acumulación) de otras formas de capital que despliega nuestra versión actual de capitalismo, ha provocado un agotamiento peligroso del capital humano, social y natural que sostiene la creación de valor económico. Adicionalmente, se socializan los riesgos, mientras que se privatizan las recompensas, y las décadas de concentración de mercado están amenazando la competencia, una característica esencial y central del capitalismo.

Observamos fallas en tres niveles: la manera en que pensamos sobre el rendimiento empresarial y económico, y la forma en que lo medimos; las estructuras y dinámicas de mercado que favorecen la extracción de valor financiero; e instituciones débiles que no son capaces de regular los mercados con la eficacia

suficiente para asegurar que funcionen eficiente, justa y sosteniblemente. En conjunto, estas fallas conducen a resultados sociales negativos y obstaculizan la capacidad de las compañías de ir plenamente tras las transformaciones que se requieren para concretar la Visión 2050.

Hace 10 años, la Visión 2050 incluyó el camino “Economía” que dejaba en claro que era necesario un cambio radical en el modo en que las compañías hacen negocios si se pretendía lograr la visión completa. Abogaba por que nos dirigiéramos hacia economías que premiaran la creación de valor real, en lugar de la extracción de valor. Todavía apoyamos esa visión: el capitalismo debe reinventarse para alentar una creación de valor que internalice todos los costos y beneficios sociales y ambientales. Esto se debe reflejar en el precio relativo de bienes y servicios, y en los estados de resultados, los costos de capital y las valoraciones de mercado de las compañías.

Actualmente, preguntarse sobre el tipo de capitalismo que necesitamos ha pasado de ser la inquietud de unos pocos a la de muchos. La sociedad cada vez es más consciente de los resultados negativos que genera nuestro sistema operativo; el COVID-19 ha resaltado los problemas que se producen con el statu quo y ha generalizado el debate sobre el capitalismo. Incluso hay capitalistas declarados entre quienes hoy están haciendo un llamado para un reajuste profundo. No solo porque el statu quo no es sostenible, sino porque la reacción ideológica que se está desencadenando amenaza con empeorar las cosas. Klaus Schwab del Foro Económico Mundial advirtió que, sin un cambio de consideración al modo en que funciona el capitalismo y los resultados que genera, “el péndulo ideológico —ya en movimiento— podría volver hacia un proteccionismo a gran escala y a otras estrategias económicas en las que todos pierden”<sup>42</sup>.

Por lo tanto, la reinvencción del capitalismo no es simplemente una agenda social y medioambiental: se trata de crear las condiciones para el éxito empresarial a largo plazo. Un planeta en el que se puede vivir, sociedades cohesionadas, mercados libres y justos supervisados por instituciones sólidas e inclusivas: estos aspectos son cruciales para que cualquier empresa triunfe en el futuro. Asegurar que los mercados premien los comportamientos que fortalecen los sistemas sociales y ambientales que sostienen la prosperidad económica va en directo beneficio del sector privado.

Un capitalismo reinventado que genere valor real asegurará la existencia de lo siguiente:

- 1 Más compañías bien dirigidas, que toman mejores decisiones, y ofrecen las innovaciones necesarias de productos, servicios y modelos de negocio que general valor real y contribuyen a una sociedad floreciente.
- 2 Mercados de capitales que valoran apropiadamente las prácticas comerciales sostenibles e inclusivas, recompensando a las compañías con el mayor impacto positivo en términos sociales y ambientales.
- 3 Más capital movilizado hacia empresas, activos y soluciones que ofrecen resultados más sostenibles y crean valor real para la sociedad.

## ¿QUÉ ASPECTO TIENE UNA MENTALIDAD DE REINVENCIÓN?

Las empresas no pueden reinventar el capitalismo por sí solas, pero sí pueden reconocer que el sistema del que forman parte está socavando los sistemas sociales y medioambientales que constituyen los pilares de la prosperidad económica, y trabajar para asegurarse de que los mercados no sigan premiando el deterioro. Las compañías, especialmente las grandes multinacionales, pueden jugar un rol en corregir los resultados negativos de nuestro enfoque actual, y las mentalidades corporativas deben modificarse a fin de reflejar ese hecho: tienen la capacidad, la influencia y los incentivos para impulsar el cambio. Los mercados —y los resultados que producen— los estructuran tanto quienes participan en ellos (p. ej., empresas e inversionistas), como quienes los vigilan (p. ej., Gobiernos y reguladores). Por ese motivo, la empresa puede y debe practicar lo que predica en sus acciones, y abogar por cambios a las “reglas del juego”.

En los últimos años, ha habido numerosas propuestas de alto perfil para un capitalismo reinventado, reimaginado o reajustado, y hay características que todas comparten.

### COMPRENDER EL VALOR REAL

El valor real, un concepto desarrollado en la Visión 2050 original, es cuando los costos y beneficios sociales y ambientales se internalizan y reflejan en el precio relativo de bienes y servicios, así como en los estados de resultados, los costos de capital y las valoraciones de mercado de las compañías.

## UN CAPITALISMO QUE PREMIA LA CREACIÓN DE VALOR REAL TENDRÁ LAS SIGUIENTES CINCO CARACTERÍSTICAS:

1

### ORIENTADO A LAS PARTES INTERESADAS

En lugar de maximizar el valor para los accionistas.

2

### INTERNALIZADOR DE IMPACTOS

En lugar de externalizador de impactos.

3

### A LARGO PLAZO

En lugar de a corto plazo.

4

### REGENERATIVO

En lugar de degenerativo.

5

### RESPONSABLE

En lugar de irresponsable.

En conjunto, estas características cambiarán el propósito de las empresas, de modo que genere valor real a largo plazo para todos: empleados, clientes, proveedores, comunidades, el entorno natural y, por supuesto, los accionistas.

El capitalismo ya se ha reinventado anteriormente, en general en respuesta a períodos de crisis profundas, como sucedió tras la Gran Depresión y la Segunda Guerra Mundial, y nuevamente después de la era de “estancamiento” de los 70. Es probable que estemos viviendo otro período en el que una serie de golpes continuos al sistema —producto del veloz cambio tecnológico, la desigualdad creciente y los impactos intensificados del sobregiro ecológico, agravados por las guerras comerciales y un posible efecto dominó del COVID-19<sup>43</sup>— están creando las condiciones para una reinversión.

En este momento nuestro desafío es avanzar del discurso a la acción, de la experimentación a la transformación, y eso dependerá de una mentalidad de reinversión. Es vital que los líderes empresariales, inversionistas, reguladores, Gobiernos y actores de la sociedad civil trabajen juntos para lidiar con las causas raíz de los resultados negativos del capitalismo contemporáneo y lo reinventen para entregarle valor real a la sociedad.

Exploramos este cambio de mentalidad en nuestro resumen informativo de la Visión 2050 [Reinventar el capitalismo: Una agenda para la transformación](#). Este documento incluye orientación específica sobre las acciones que las empresas, y la comunidad de CFO en particular, pueden impulsar, junto con peticiones alineadas para los encargados de la formulación de políticas.

## CAMBIO DE MENTALIDAD // 02

## RESILIENCIA

La resiliencia quiere decir mejorar la capacidad de las empresas de anticipar y aceptar cambios y alteraciones, y adaptarse a ellos, a fin de salvaguardar su éxito a largo plazo.

**La resiliencia no se trata de contar con defensas fuertes ni resistir al cambio, sino de anticipar y aceptar los cambios y alteraciones, y adaptarse a ellos. Las compañías deben modificar sus mentalidades para reconocer que son resilientes en la misma medida en que lo son los sistemas en los cuales se encuentran insertas.**

#### POR QUÉ ES NECESARIA LA RESILIENCIA A LARGO PLAZO

La resiliencia se adopta cada vez más en el pensamiento de gestión y sostenibilidad pero, debido a que es un concepto relativamente nuevo en el mundo de los negocios, aún está pendiente acordar una definición o un enfoque común. La llegada del COVID-19 reveló una amplia gama de vulnerabilidades del sistema (económicas, sociales y ambientales): demostró cómo las disrupciones importantes pueden tener un efecto de bola de nieve a través de los sistemas interconectados. A lo largo y ancho del mundo, nos dimos cuenta de que nuestras sociedades no estaban ni cerca de ser lo resilientes que creíamos, mucho menos lo que se necesitaba que fueran.

Hemos eliminado gran parte del margen de nuestros sistemas. El período de globalización posterior a la década de los 70 presenció cómo las compañías se esmeraban por ser más eficientes y se guiaban por el modelo “justo a tiempo”. Durante un período similar, los Gobiernos con dificultades financieras tuvieron que recortar los presupuestos operativos y posponer la inversión en bienes públicos como infraestructura, salud y educación. Además, nuestras sociedades presionan cada vez más al mundo natural, y las demandas que se imponen sobre los recursos naturales de los que dependemos se han cuadruplicado, con un uso de materiales a nivel global que excedió los 100 000 millones de toneladas en el 2020<sup>44</sup>.

Resulta ser que el margen es un seguro necesario y esencial para nuestra capacidad de reaccionar a las alteraciones, y mucho más para adaptarnos a ellas. Y considerando que la volatilidad política, cultural, ambiental y económica seguirán siendo altas en los próximos 10 años, cabe esperar que ocurran más catástrofes y alteraciones. Necesitaremos un mayor grado de resiliencia, especialmente si vamos a apoyar la expansión de la transformación sistémica que requiere la Visión 2050.

Comprender la resiliencia en profundidad constituye una parte central del éxito a largo plazo. Las empresas tienen el mismo grado de resiliencia que los ecosistemas, las comunidades, las economías y las sociedades en que operan. La verdadera resiliencia no se trata de soportar el cambio, sino de aceptarlo. No se trata únicamente del acceso a materias primas y la eficiencia operativa, sino también del reconocimiento y la protección de las enormes inversiones y valor que entrañan las fuerzas laborales capacitadas y sanas, y las comunidades dinámicas. Se trata de proteger y mejorar los ecosistemas vitales, y garantizar que instituciones sólidas, leyes transparentes y presupuestos locales y nacionales saludables puedan apoyar la resiliencia del sistema en general. La verdadera resiliencia prioriza el rol transformador de la innovación en la búsqueda de nuevas maneras de crear valor ante los retos y las disrupciones.

Cuando las empresas reconocen que son parte de un sistema más amplio, su comprensión de la resiliencia varía de fortalecerse y ser capaces de resistir el cambio, hacia una mentalidad de adaptación y evolución que se requiere si pretenden seguir existiendo como empleadores, generadores de valor para accionistas y miembros de comunidades de todo el mundo.

#### ¿QUÉ ASPECTO TIENE UNA MENTALIDAD DE RESILIENCIA?

La resiliencia es lo que les brindará a las empresas tanto el ímpetu como la confianza para impulsar los tipos de transformaciones que exige la Visión 2050. El WBCSD definió la resiliencia como la capacidad de las empresas de anticipar el cambio, y prepararse en concordancia y, luego, adaptarse a las circunstancias de la manera que prometa la mayor posibilidad de prosperar a largo plazo. Es dinámica y conscientemente transformadora.



# LAS COMPAÑÍAS RESILIENTES MUESTRAN CUATRO CARACTERÍSTICAS CLAVE:

1

## DIVERSIDAD

La variedad entre los componentes de un sistema. Esta característica incluye la redundancia o tener margen en un sistema. Abarca la diversidad en el sentido de las personas, por ejemplo, en cuanto a habilidades, opiniones y orígenes. La diversidad también quiere decir tener múltiples opciones para lograr ciertos objetivos.

2

## MODULARIDAD

La capacidad para separar y recombinar los componentes de un sistema empresarial. Un beneficio importante de la modularidad es que permite la flexibilidad y una variedad de modos de funcionamiento y respuesta. Tanto la conectividad como la apertura de un sistema son clave para alcanzar la modularidad. Un ejemplo práctico de modularidad es la conectividad estable y cualidades justo a tiempo que hacen eficiente una cadena de suministro, acompañadas de una diversidad suficiente de la cadena de suministro o redundancia para asegurar que una sola interrupción o problema no frene la totalidad del suministro.

3

## COHESIÓN

La manera es que es probable que un sistema resiliente se base en la unión y la confianza social. Las organizaciones cohesionadas son inclusivas, cuentan con un liderazgo fuerte y una visión del valor para todo el rango de partes interesadas, especialmente las más vulnerables.

4

## ADAPTABILIDAD

La capacidad para responder a condiciones cambiantes de modo que una empresa se sostenga en el tiempo. La adaptabilidad se origina en la planificación frente a escenarios inherentemente inciertos, y se vale de la diversidad, la modularidad y la cohesión para cambiar o transformar en respuesta a las condiciones del sistema. Requiere circuitos de retroalimentación, que se activan cuando se traspasan determinados umbrales. También involucra el aprendizaje de experiencias pasadas para ajustar los enfoques del futuro.

Estas cuatro características deben considerarse en un abanico de diferentes funciones corporativas que son críticas para la resiliencia de la organización completa, como la gestión de la cadena de suministro, adquisiciones, tesorería, gobierno corporativo, gestión de riesgos, recursos humanos y estrategia. Aplicar una mentalidad de resiliencia en estas áreas habilitará a las compañías para anticipar mejor y aceptar las condiciones cambiantes, así como adaptarse a ellas, y reconocer el rol que juegan en el fortalecimiento de la resiliencia de las partes interesadas en sus cadenas de valor, así como en las comunidades y sociedades en las cuales funcionan.

Cada CEO debe anticipar al menos un golpe en su ejercicio y prepararse para liderar en concordancia. Para ser verdaderamente resilientes a largo plazo, las compañías tienen que implementar planes para alteraciones inevitables y, al mismo tiempo, conducir y triunfar en el proceso de transformación que constituye el corazón de la Visión 2050. Hemos identificado una variedad de formas en que las empresas pueden aprovechar las características clave de la resiliencia para hacer esto. Estas incluyen lo siguiente:

- Liderar con propósito y valores, ofreciéndoles a los empleados una dirección clara e inspiradora en épocas de cambio profundo. Esto permite que la empresa sea más ágil y resuelta.
- Poner a la gente primero, desde los directores a los contratistas.
- Involucrar a las partes interesadas en relaciones sólidas, beneficiosas y de dependencia mutua.
- Reexaminar las cadenas de suministro para acertar con el equilibrio correcto entre la eficiencia y la resiliencia, y reconsiderar la responsabilidad por los impactos sociales y ambientales.
- Integrar el pensamiento a largo plazo y la gestión de riesgos en la planificación estratégica.
- Acelerar la transición a modelos de negocio y sistemas sostenibles, debido a que las empresas que trabajan proactivamente son las que tienen una mayor probabilidad de no solo sobrevivir a los cambios profundos que están surgiendo, sino también prosperar.

Exploramos este cambio de mentalidad en nuestro resumen informativo de la Visión 2050: [Desarrollar resiliencia empresarial a largo plazo](#)



## CAMBIO DE MENTALIDAD // 03 REGENERACIÓN

La regeneración significa moverse de una mentalidad de “no causar daño” a una en que construimos la capacidad de nuestros sistemas sociales y ambientales para sanar y florecer.

**Ante una espiral de tensiones sociales y puntos críticos del ecosistema, tenemos que dejar de simplemente intentar sostener el *statu quo* y asumir una mentalidad regenerativa.**

### ¿POR QUÉ ES NECESARIA UNA MENTALIDAD REGENERATIVA?

La sociedad humana es parte, y depende completamente, del mundo viviente que nos rodea. La ciencia indica que nos encontramos en una espiral descendente, en riesgo de llegar a puntos de inflexión ecológicos. Sin embargo, la naturaleza, incluida la humanidad, tiene una capacidad inherente de crecer, evolucionar y prosperar, lo que podría catalizar una ola positiva de regeneración, incluso frente a condiciones muy desafiantes.

Como una forma de ajustarse a la realidad de un medio ambiente agotado y tensiones sociales crecientes, muchas empresas han reconocido la necesidad de operar más sosteniblemente. En los años recientes, estas actividades se han enfocado mayormente en realizar acciones para mitigar los impactos sociales y medioambientales negativos, en provocar menos daño.

Algunas medidas han sido ambiciosas; por ejemplo, compromisos corporativos y metas basadas en la ciencia para alcanzar el cero neto en emisiones de carbono. Pero, desafortunadamente, incluso perseguir el impacto “cero neto” —aunque fundamental— es, a la larga, insuficiente. Necesitamos con urgencia poner más de lo que sacamos, a fin de reparar el daño que ya se ha infligido y restaurar los sistemas globales esenciales que se están deteriorando.

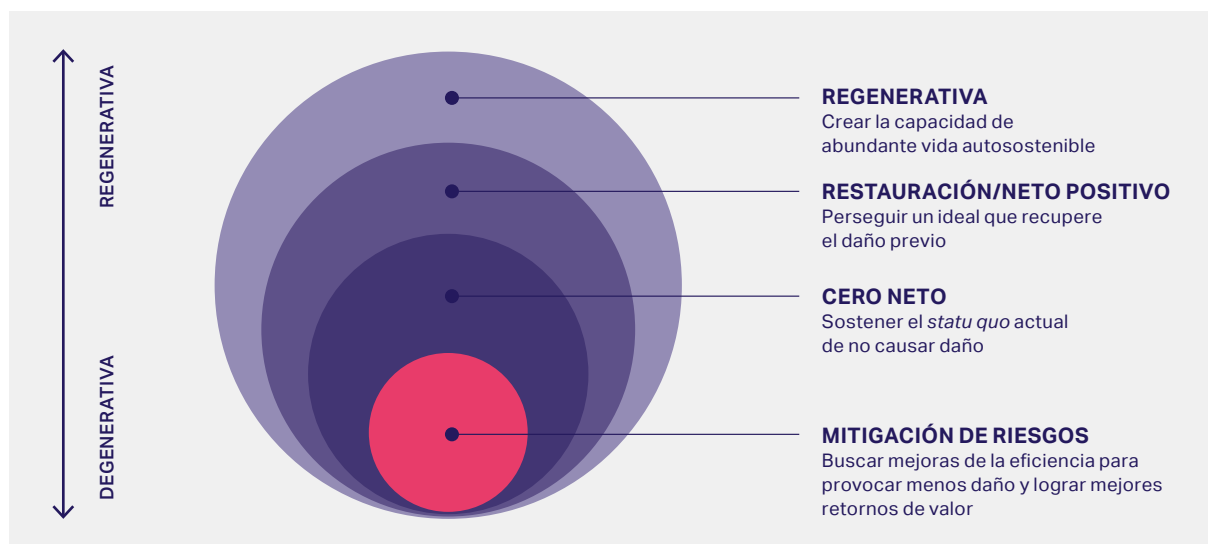
No obstante, tan solo la restauración continua no puede ser nuestro objetivo final. Restablecer la naturaleza y la sociedad mientras se opera con la misma mentalidad y prácticas de extractivismo no generará el vuelco a largo plazo que necesitamos ver para lograr la abundancia autosostenible. Para sentar las bases de un mundo realmente próspero de aquí al 2050, en el que más de 9000 millones de personas vivan bien, dentro de los límites planetarios, debemos ampliar nuestras ambiciones y mentalidad hacia la creación de una ola positiva y autoperpetuadora de regeneración que desarrolle la capacidad para que toda forma de vida crezca, evolucione y florezca.

### ¿QUÉ ASPECTO TIENE UNA MENTALIDAD REGENERATIVA?

Dentro de las economías industrializadas, nuestra manera de mirar el mundo ha sido fuertemente moldeada por metáforas sobre las máquinas y las líneas de producción. Una mentalidad regenerativa nos ayuda a reconectarnos con las características intrínsecas de estar “vivos”. A diferencia de los sistemas mecánicos o los productos que estos elaboran, cada ser vivo es único, y los ecosistemas no se degradan con el tiempo ni tienen una capacidad máxima; por el contrario, tienen el potencial de sanar, evolucionar y crear nuevas condiciones para una mayor prosperidad y riqueza. Son resilientes, puesto que reaccionan y se adaptan al cambio.

Muchas de nuestras innovaciones sostenibles en los años recientes han adoptado y permitido estos atributos únicos en alguna medida, a través de la ecología industrial, enfoques de economía circular y un reconocimiento creciente de la importancia de la diversidad para el éxito comercial.

FIG. 11: EVOLUCIÓN HACIA UNA MENTALIDAD REGENERATIVA



Actualmente, el pensamiento y la práctica regenerativos están avanzando de forma más visible en la agricultura y ganadería. En lugar de una mentalidad más extractiva e impulsada por la eficiencia que ha definido en gran medida la agricultura y ganadería industrializada moderna, ahora vemos productores adoptar prácticas que por su naturaleza rehabilitan y fortalecen la salud y vitalidad de los ecosistemas de los cuales depende la producción de cultivos, ganado y bosques. Los enfoques regenerativos hacen hincapié en aumentar la biodiversidad, enriquecer la salud del suelo, mejorar las cuencas y capturar carbono. Asimismo, están desarrollando la capacidad de igualdad y prosperidad para todos los individuos en la cadena de valor, reconociendo que las comunidades humanas también son una parte integral de nuestro mundo viviente y nuestro sistema agrícola y ganadero.

La conversación sobre pensamiento y prácticas regenerativos ahora deben ir más allá de la agricultura y la ganadería. Tenemos que aplicar urgentemente la capacidad creativa de la empresa para explorar cómo podemos funcionar regenerativamente en todos los sistemas y sectores. Nuestros caminos de transformación incluyen una selección de acciones regenerativas que la empresa puede tomar. Un cambio hacia mentalidades más regenerativas en la comunidad empresarial mundial ayudará tanto a implementar acciones conocidas como a identificar muchas otras.

La comprensión de cómo aplicar el pensamiento regenerativo en un contexto empresarial aún se encuentra en una etapa relativamente temprana.

## SIN EMBARGO, EL NÚCLEO DE ESTA MENTALIDAD CONSISTE EN TRES CONCEPTOS CLAVE:

1

### ADOPTAR LA ESPECIFICIDAD

No hay dos seres vivos, comunidades o ecosistemas que sean iguales. Seguir un enfoque regenerativo implica reconocer que cada lugar donde opera una empresa (y cada comunidad de la que forma parte o a la que vende) es único, y se asocia a su propio conjunto de oportunidades y desafíos. Es importante que las empresas adopten un enfoque que sea específico según el contexto y personalizado para entornos particulares de funcionamiento, en lugar de un modelo construido sobre la base de "ampliar las mejores prácticas".

2

### APOYAR LA CAPACIDAD DE CRECER, DESARROLLARSE Y EVOLUCIONAR

Aunque la empresa no puede controlar el comportamiento de las comunidades y los ecosistemas de los que forma parte, puede trabajar para reponer su capacidad subyacente.

Se trata de ir más allá de la resolución de problemas para los desafíos existentes y reconocer el potencial futuro que tienen estos sistemas sociales y ecológicos. Consiste en permitirles evolucionar y crecer en sus circunstancias únicas, en lugar de imponer un conjunto de intervenciones predefinidas. Una mentalidad regenerativa no se trata de volver a tener lo que hubo en algún punto anterior en la historia; un sistema autosostenible que construye su propia abundancia no necesariamente se verá como algo que haya existido en el pasado.

3

### PENSAR SISTÉMICAMENTE

Una empresa no puede ser regenerativa sin comprender la compleja red de interconexiones que conforman el sistema del que forma parte. La salud de cada empresa está intrínsecamente vinculada con la salud del sistema como un todo, y cada acción tiene efectos en cadena que se pueden sentir en cada sistema. Es fundamental redefinir el propósito de la empresa más allá de las metas orientadas hacia dentro para el crecimiento o los retornos de los accionistas, y enfocarse en los aportes que el mundo empresarial puede hacer a cadenas de valor que trabajan pensando en la salud y la prosperidad a largo plazo de la gente y el planeta.

Estos conceptos son aplicables en cada nivel de la operación empresarial: desde la valoración de la diversidad y la creación de un entorno propicio para los trabajadores, hasta la forma en que la empresa percibe su rol dentro de un ecosistema más amplio de organizaciones, y la comunicación de cómo puede contribuir a los esfuerzos a gran escala para revitalizar los ecosistemas.

La regeneración es un tema que no hará más que crecer en importancia en el transcurso de los próximos 10 años. El WBCSD trabajará con sus miembros para asegurar que el desarrollo de una mentalidad y prácticas empresariales regenerativas se vuelvan la norma de las compañías progresistas de todo el mundo.

REGENERACIÓN

CAMBIOS DE MENTALIDAD

PARTE CUATRO

# HORA DE LIDERAR

HORA DE LIDERAR

PARTE CUATRO



## **NO ES SUFICIENTE SABER LO QUE SE DEBE HACER: TAMBIÉN TENEMOS QUE COMPRENDER CÓMO HACERLO.**

La transformación de los sistemas no se produce de forma aislada, dentro de empresas o incluso industrias individuales. Más bien, es el resultado de acciones que se realizan de forma transversal en industrias y sociedades. La desencadenan las macrotendencias y las innovaciones, y la posibilitan factores que varían desde las mentalidades hasta las regulaciones.

En última instancia, serán las aspiraciones y acciones de todos nosotros los que influencien, y de las que dependerá, la transformación. La empresa ya no tiene tiempo de esperar que se alineen las estrellas para que se pongan en práctica las normas adecuadas, las condiciones del mercado adecuadas y las innovaciones adecuadas. Alcanzar la Visión 2050 demanda que la empresa entienda cómo se transforman los sistemas y qué puede hacer para liberar las transformaciones necesarias.

NO PODEMOS TRANSFORMAR  
NUESTRAS EMPRESAS,  
ECONOMÍAS Y SOCIEDADES  
PARA LOGRAR LA VISIÓN 2050  
SIN COMPRENDER  
LO QUE REALMENTE SIGNIFICA  
LA TRANSFORMACIÓN:  
UN CAMBIO A NIVEL  
DE LA CAUSA RAÍZ  
QUE PRODUCE RESULTADOS  
COMPLETAMENTE DISTINTOS.

## **LA NECESIDAD DE PENSAMIENTO SISTÉMICO**

# COMPRENDER LA TRANSFORMACIÓN SISTÉMICA

**No podemos transformar nuestras empresas, economías y sociedades para lograr la Visión 2050 sin comprender lo que realmente significa la transformación: un cambio a nivel de la causa raíz que produce resultados completamente distintos.**

A pesar de todo lo que se habla de la transformación, hay relativamente poca claridad sobre lo que significa, menos aún del papel que las compañías pueden desempeñar para apoyarla en la realidad.

En los últimos años, cada vez más partes interesadas han comenzado a usar los términos "transformación" y "transformación sistémica" para describir lo que se necesita para alcanzar el desarrollo sostenible. Estas partes interesadas incluyen los encargados gubernamentales de formular políticas, organizaciones internacionales, grupos de la sociedad civil, académicos, compañías y sus asociaciones. Todos se están dando cuenta de que nuestros retos de desarrollo sostenible son complejos, altamente interconectados y sistémicos; ningún actor ni grupo de actores puede abordar estos desafíos por su cuenta. Hoy en día, muchos reconocen el alcance del cambio requerido para obtener un futuro verdaderamente sostenible y que la transformación conllevará algunos costos iniciales.

El WBCSD define la transformación como el cambio profundo en los sistemas que han creado los desafíos sociales y ambientales que enfrentamos; un cambio que genera resultados e impactos radicalmente diferentes y más positivos para la gente y el planeta. La transformación afronta los problemas a nivel de la causa raíz a través de maneras completamente nuevas de pensar y actuar, basadas tanto en premisas como en fuentes de valor totalmente originales.

La transformación contrasta con el cambio gradual, más común. El cambio gradual puede ocurrir más fácilmente, porque se basa en conceptos familiares y no amenaza demasiado los intereses creados. El cambio gradual tiene un rol en posibilitar la transformación, por ejemplo, mediante la creación de nuevos modelos de negocio sin destruir los actuales. Pero también puede servir para proteger el statu quo, pues da la impresión de que se está haciendo suficiente progreso<sup>45</sup>.

Existen tres factores comunes que impulsan y le dan forma a la transformación sistémica: las macro tendencias, las innovaciones y los facilitadores<sup>46</sup>. A continuación se presenta una descripción de cada uno.

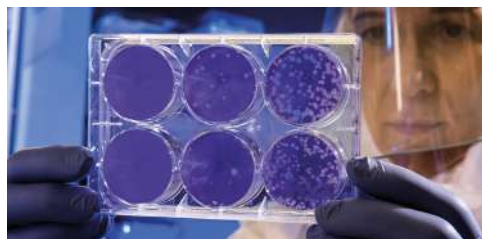
## MACROTENDENCIAS

Todos los sistemas operan en un contexto más amplio, y están sujetos a presiones externas que pueden fomentar el cambio con el paso del tiempo. Las macro tendencias son cambios lo suficientemente considerables y duraderos como para tener impactos de gran alcance, tales como el envejecimiento de la población, el cambio climático, un cambio en el centro de gravedad económico global o el retiro a bloques comerciales más locales.



## INNOVACIONES

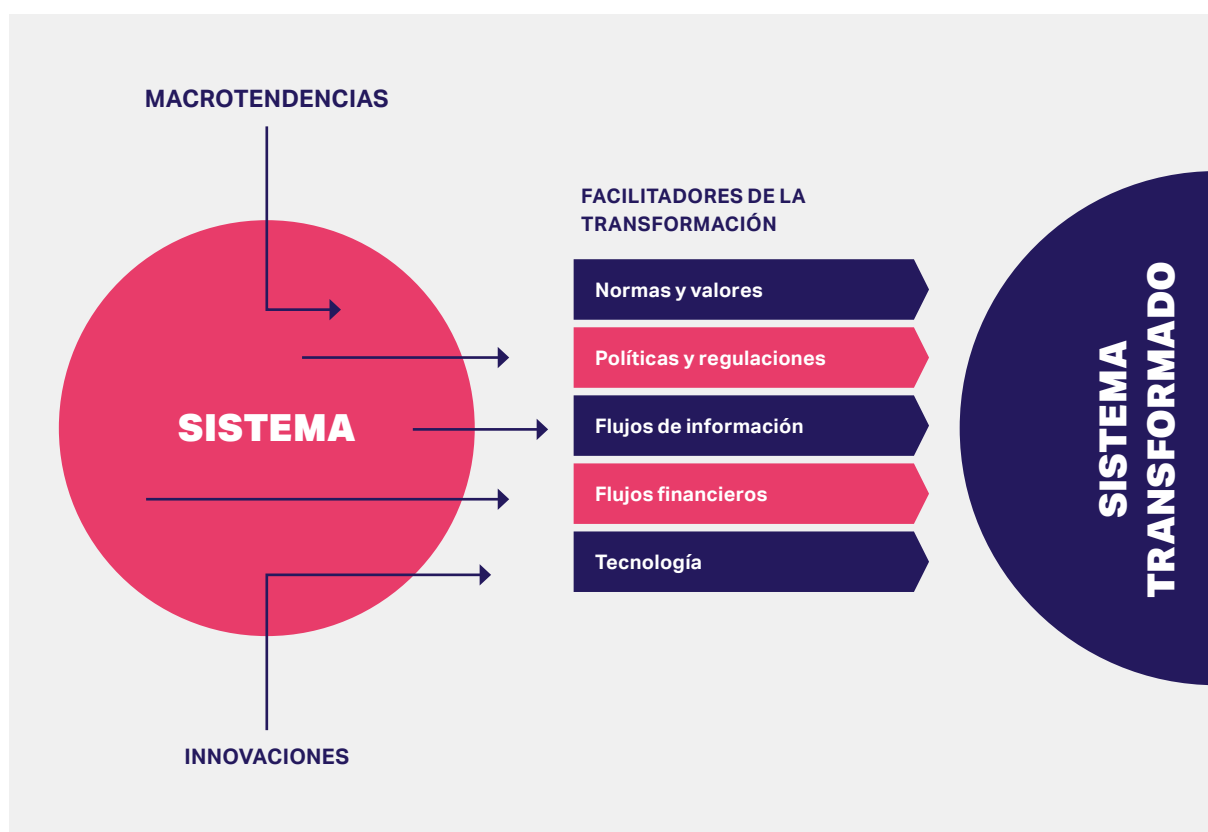
A medida que los actores reaccionan a la forma en que evoluciona el contexto, desarrollan innovaciones que consideran que ofrecerán un mejor rendimiento o nuevas posibilidades. Estas abarcan nuevas tecnologías, modelos de negocio y maneras de satisfacer funciones sociales; por ejemplo, el internet, la economía circular o un ingreso básico universal. Con mucha frecuencia, las transformaciones ocurren cuando se combinan diversas innovaciones para ofrecer algo completamente original.



## FACILITADORES

Finalmente, un conjunto de facilitadores reacciona a las tendencias e innovaciones, ayudando a cambiar la forma en que funciona un sistema. Los facilitadores son fuerzas que moldean los incentivos, las dinámicas de poder y las capacidades de diferentes actores de un sistema en la medida adecuada, tales como normas individuales, valores y comportamientos, políticas y regulaciones, flujos de información, flujos financieros y tecnología. Los facilitadores permiten la popularización de los cambios y, de ese modo, transforman el sistema.

**FIG. 12: LAS MACROTENDENCIAS, LAS INNOVACIONES Y LOS FACILITADORES SE COMBINAN PARA DAR LUGAR A LA TRANSFORMACIÓN DE LOS SISTEMAS**



Aunque esta teoría puede ser relativamente simple, la realidad de la transformación sistémica es compleja, desordenada e impredecible.

Debido a que los sistemas están compuestos por tantos actores diversos, mas interdependientes e interconectados, el proceso de la transformación sistémica es distribuido y adaptativo. Esto significa que es producto de numerosos actores diferentes que experimentan, aprenden y se adaptan dentro de parámetros que están siempre cambiando como resultado de los esfuerzos de uno y otro. Con el transcurso del tiempo, ellos desarrollan nuevos productos, tecnologías, servicios, modelos de negocio, modelos de suministro de servicios públicos, innovaciones en políticas y regulaciones, estándares voluntarios, y comportamientos y normas culturales que, en conjunto, producen resultados distintos. Usualmente, surge una firme resistencia de los grupos que tienen intereses creados en el statu quo. La transformación de los sistemas es orgánica y no lineal<sup>47</sup>. A menudo el proceso desafía la planificación anticipada y puede ser muy difícil de predecir.

No obstante, una visión clara de las macrotendencias y las innovaciones que pueden desatar la transformación, y los facilitadores que impulsan el proceso hasta su cumplimiento, ayudan a las empresas a entender cómo, dónde y cuándo pueden actuar para apoyar el cambio. Las empresas con visión de futuro deben colaborar —usando perspectivas, innovaciones e influencias— en dirigir las transformaciones críticas descritas en los caminos hacia la Visión 2050.

COMPRENDER LAS MACROTENDENCIAS, LAS INNOVACIONES Y LOS FACILITADORES QUE EN SU CONJUNTO CATALIZAN LA TRANSFORMACIÓN, AYUDA A LAS EMPRESAS A ENTENDER CÓMO, DÓNDE Y CUÁNDO PUEDEN ACTUAR PARA APOYAR EL CAMBIO Y DESEMPEÑAR UN ROL DE LIDERAZGO.

# OBSTÁCULOS DEL PASADO PARA LA TRANSFORMACIÓN SISTÉMICA

Nuestra Visión 2050 original proyectaba que la década del 2011 al 2020 serían los años turbulentos, de “adolescencia”. Y, de hecho, lo fueron. Muchos de los logros imprescindibles establecidos no se alcanzaron. No se progresó lo suficiente en las materias que dijimos que nos prepararían para la hora de la transformación. Para tener éxito en nuestros esfuerzos por hacer realidad la transformación en la década que se avecina debemos analizar las razones de esto.

¿Acaso una mejor comprensión de cómo se transforman los sistemas nos ayudará a ver por qué se nos ha escapado la transformación? ¿Podemos observar los últimos 10 años y precisar los errores del pasado que evitaron que las sociedades construyeran sobre los cimientos que logramos establecer, como los ODS y el Acuerdo de París? ¿Una mayor claridad de estos obstáculos para la transformación nos proporciona información y lecciones que podamos aplicar a barreras similares que pudiéramos enfrentar en la próxima década? No podemos darnos el lujo de perder otros 10 años.

Como parte de nuestros esfuerzos por reconsiderar la Visión 2050, hemos involucrado a miembros de la comunidad empresarial global para que identificaran lo que ellos percibieron como las barreras más significativas para la transformación en el transcurso de la última década. Nuestra revisión reveló una amplia gama de obstáculos que abarcaba desde políticas y costos de la innovación, hasta los hábitos de los consumidores. Una selección de estas barreras se presenta en la Fig. 13 a continuación:

## ¿CUÁLES FUERON LOS OBSTÁCULOS TRANSVERSALES MÁS CONSIDERABLES PARA LA TRANSFORMACIÓN?

### Cortoplacismo

Se podría trazar una línea desde la mayoría de las barreras identificadas hasta las normas y los valores que guían nuestra toma de decisiones —en el mundo empresarial, en la política, en la sociedad—, amplificada por las circunstancias específicas de la última década. Un cortoplacismo ya arraigado, por parte de las compañías, los inversionistas, quienes formulan políticas y los individuos, exacerbado por la necesidad de recuperarse de la crisis financiera del 2008 y volver al statu quo, fue (y probablemente todavía lo es) el primer obstáculo para la transformación.

### Alineación y ambición

Además de las restricciones que impone el cortoplacismo, nuestras mentalidades colectivas no estaban todavía lo suficientemente alineadas sobre la necesidad de acción. En ausencia de una masa crítica de opinión pública e institucional que apoyara la acción, los esfuerzos normativos como el incentivo de un precio efectivo del carbono, o un cambio en nuestras medidas (y plazos) del éxito, no lograron avanzar, se estancaron debido a la supuesta seguridad del *statu quo*.

### Costos de la transición

No hemos sido lo suficientemente transparentes acerca de los costos de la transición o sus efectos probables sobre una diversidad de partes interesadas. Entre los encargados de formular políticas y la comunidad empresarial, el cortoplacismo también ha afectado la forma en que hemos estado pensando sobre el desbloqueo de la transformación. El punto de entrada dominante para abordar retos de desarrollo sostenible son las

FIG.13 OBSTÁCULOS PARA LA TRANSFORMACIÓN

NORMAS Y VALORES		POLÍTICAS Y REGULACIONES	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• El modelo dominante de capitalismo y el beneficio propio a corto plazo</li> <li>• Aquellos que crean los desafíos son los que tienen menos probabilidades de verse afectados por ellos</li> <li>• Falta de visión global, liderazgo, consenso, impulso, confianza y compromiso</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de uniformidad y estabilidad del cuerpo normativo</li> <li>• Políticas incompletas, con poco financiamiento o débilmente reguladas</li> <li>• Enfoque corporativo a la defensiva hacia políticas y regulaciones</li> </ul>	
FLUJOS DE INFORMACIÓN		FLUJOS FINANCIEROS	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• No se comunica o comprende con eficacia el costo de la inacción</li> <li>• Falta de comprensión de los problemas de sostenibilidad y su naturaleza sistémica</li> <li>• No se recopila ni comparte suficiente información relevante con quienes toman las decisiones</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• No hay consideración de los verdaderos costos y beneficios sociales y ambientales</li> <li>• Incentivos desalineados que evitan la transformación de la inversión</li> <li>• Falta de acuerdo sobre cómo manejar los costos de la transición o transformación</li> </ul>	
TECNOLOGÍA			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de enfoques sistémicos que vinculen el comportamiento, la infraestructura y la tecnología</li> <li>• Falta de inversión pública y privada en tecnologías transformadoras</li> <li>• Falta de incentivos e inversión en mejoras de eficiencia impulsadas por la tecnología</li> </ul>			



oportunidades (financieras o de crecimiento) que surgirán cuando se tomen acciones. Sin embargo, los costos de la transición para las transformaciones que buscamos serán considerables —colosales, de hecho— y también lo serán los costos de la inacción. Es necesario construir nuevas infraestructura y redes, se deben reinventar los modelos de negocio y hay que reimaginar y reconvertir industrias completas (así como los empleos que proporcionan) para servir en la sociedad de forma más sostenible. Reconocer los costos reales de la transición es una parte esencial de planificar cómo nos aproximaremos a la transformación, y fundamental para trabajar transparente y eficazmente con los partidarios acérrimos del *statu quo*, de modo que podamos revertir su oposición al progreso que exige nuestra visión.

## LECCIONES QUE PODEMOS APRENDER DE LA ÚLTIMA DÉCADA

Quizás la lección más importante de los últimos 10 años es que la manera en respondemos a una crisis tiene efectos profundos en la manera en que nos recuperamos a largo plazo. Las prioridades incorporadas dentro de la respuesta determinan los resultados de la recuperación. Es alentador que, tras la pandemia del COVID-19, muchos Gobiernos del mundo estén hablando en términos de “reconstruir mejor, alinear los paquetes de rescate y recuperación con una agenda más amplia de objetivos de transformación”.

Sin embargo, simplemente bombear dinero al sistema existente, por más que esté dirigido hacia fines positivos en materia social, no será suficiente. El cortoplacismo es un resultado inevitable de nuestros modelos actuales de organización: sin cambios a nuestros incentivos políticos y económicos, continuaremos enfrentando una tensión peligrosa entre los requisitos a largo plazo y las ganancias a corto plazo. Una reinención del capitalismo, por parte tanto de empresas con visión de futuro como por los líderes normativos, tendrá el impacto más tangible en modificar las reglas del juego y superar una de las barreras más importantes para el cambio.

Cualquier cambio en el panorama normativo debe ir más allá de un país o bloque regional en particular, para que pueda tener un efecto realmente transformador. Sin embargo, en el curso de los últimos 10 años hemos visto un ataque reiterado a, e incluso el sabotaje de, la cooperación internacional. La empresa se ha mantenido al margen mientras se rompía el multilateralismo, a pesar de los efectos negativos que esto ha tenido en las oportunidades de inversión, estabilidad y seguridad, así como en la propagación de la innovación y en la alineación del entorno normativo mundial. A medida que el mundo ha retrocedido a esferas más regionales de interés e influencia, aumentan los incentivos para enfoques de ganancia de suma cero a corto plazo. Tenemos que revertir estas tendencias. Ninguna de ellas es beneficiosa para el éxito futuro de las corporaciones multinacionales. El mundo empresarial no puede dar por sentada la estabilidad política nacional e internacional y debe trabajar para defenderla y promoverla siempre que pueda.

Lo mismo se aplica para el panorama de la información. En los últimos 10 años se ha presenciado una fragmentación de los ecosistemas de información de la gente con una polarización y un aislamiento que constituyen un

caldo de cultivo para la propagación de información falsa peligrosa y no verificada. La dificultad que algunos Gobiernos han enfrentado en cuanto a la aceptación de las medidas tomadas para controlar la pandemia del COVID-19, demuestra el peligro real que representan las realidades de información fracturada. La erosión de un conjunto común de hechos sociales está amenazando los cambios positivos que han ocurrido hacia un mayor entendimiento público y el apoyo de acciones para lidiar con los desafíos de desarrollo sostenible. Los esfuerzos por mejorar la confianza del público en los medios de comunicación, los expertos y las instituciones serán centrales para lograr transformaciones apoyadas por la sociedad. Al mismo tiempo, debemos reconocer que el apetito de información falsa en parte está impulsado por las dificultades y el descontento que sienten muchas personas de todo el mundo, y resolver los niveles crecientes de desigualdad global es fundamental en el intento por mejorar la confianza pública.

## ¿QUÉ PODEMOS HACER DE FORMA DIFERENTE?

En este informe, el WBCSD ha propuesto tres cambios de mentalidad empresarial estratégicos, que creemos serán precursores de la colaboración de la comunidad empresarial para superar estos tipos de obstáculos en los próximos 10 años. Estos cambios de mentalidad se sitúan en el centro de cómo tomarán decisiones las empresas. Un modelo de capitalismo que premia la generación de valor real a largo plazo requerirá un cambio en las reglas del juego, que nos aleje de la toma de decisiones a corto plazo. Una mejor comprensión de la verdadera resiliencia guiará a las compañías a considerar de forma más amplia los distintos factores de los que depende su éxito a largo plazo, y las llevará a abordar las tendencias sociales, los desarrollos y los comportamientos que amenazan su éxito a largo plazo. Un enfoque más regenerativo hacia los negocios mudará la manera en que las compañías valoran y nutren los ecosistemas y las comunidades de los que depende su estabilidad. Estos cambios de mentalidad son los que moverán a las compañías a la acción en apoyo de la transformación real.

El resto de este capítulo se dedica a explicar lo que se necesita para tener éxito una vez que las compañías se han decidido a actuar. Mostramos cómo la exploración de macro-tendencias, posibles alteraciones y la madurez de las innovaciones nos ayudan a comprender el mundo en que realizaremos las acciones. Y proporcionamos una descripción de los diversos factores que determinan si es posible o no que las acciones tengan éxito y se expandan —los facilitadores clave de la transformación con los que las empresas deben interactuar de forma más eficaz a medida que avanzan son: innovación, inversión, personas y políticas.

El mayor cambio en el enfoque ya ha sucedido. El espíritu de la época finalmente se puso al día con la urgencia de los desafíos que enfrentamos. Y aunque no todos están alineados acerca de la necesidad de transformación, aquellos que la niegan disminuyen día a día. La empresa puede cambiar su enfoque y adoptar estos facilitadores de la transformación, encaminándose a una colaboración más amplia, mayor ambición y acción más rápida en sus esfuerzos por construir un mundo mejor.

# LIBERAR LA TRANSFORMACIÓN SISTÉMICA

La empresa tiene un rol crucial que jugar en la transformación sistémica. Nuestro entendimiento de la manera en que acontece la transformación de los sistemas, ilustrada en la Fig. 12, ofrece una guía sobre dónde se necesita acción, revelando oportunidades para que las empresas impulsen transformaciones de forma más deliberada y eficaz en respaldo de la Visión 2050.

En primer lugar, las compañías pueden basar sus esfuerzos por apoyar el desarrollo sostenible en un entendimiento sólido de la manera en que el mundo está cambiando y podría cambiar en el futuro. Explorar las macro tendencias clave, disrupciones verosímiles y tecnologías emergentes les permite a las compañías anticipar dónde sus esfuerzos podrían enfrentar vientos en contra o vientos a favor, dónde se podrían hacer las mejores inversiones y dónde podría ser necesario controlar los riesgos con más detenimiento.

En segundo lugar, las compañías pueden usar sus competencias principales y su influencia sobre otras partes interesadas para aprovechar facilitadores clave de transformación internos y externos. Estos incluyen innovación y tecnología, finanzas e inversión, personas y consumo, y políticas y regulaciones.

Si los últimos 10 años nos han dejado alguna enseñanza, es que la volatilidad del mundo es cada vez mayor, y que la ambición corporativa, gubernamental o pública respecto de los desafíos de sostenibilidad no es capaz de liberar la transformación por sí sola. El progreso demanda hechos compartidos que impulsen la voluntad y acción combinada y alineada de estos tres grupos.

## BASAR NUESTROS ESFUERZOS DE TRANSFORMACIÓN EN LA REALIDAD

El mundo varía constantemente. Para tener éxito como empresas que buscan hacer del mundo un lugar más sostenible, debemos comprender las fuerzas que impulsan los cambios y los efectos que deberíamos esperar como resultado de estos. Si queremos que nuestras estrategias y soluciones de transformación tengan éxito, debemos basarlas en las realidades tecnológicas, económicas, políticas y culturales que influirán en su implementación, y progreso hacia la Visión 2050.

Incluso en los mejores tiempos, no tenemos la facultad de predecir el futuro. Pero hasta en el mundo más volátil de hoy, podemos identificar las fuerzas que están estructurando nuestras comunidades, culturas, economías y sociedades, y anticipar en qué sentido podrían actuar como vientos en contra o a favor para

nuestros esfuerzos por concretar la Visión 2050. La transformación dependerá de que encontremos formas de contrarrestar los vientos en contra y aprovechar aquellos a favor a fin de impulsar el progreso.

Tener una mirada lúcida sobre cómo podrían evolucionar los años 20 es central para nuestra capacidad de desarrollar estrategias eficaces durante la próxima década. Parte de la resiliencia futura de las compañías depende de su habilidad para anticipar los cambios potenciales en el panorama empresarial y adaptarse a ellos, además de incorporarlos en su gestión de riesgos, I+D y procesos estratégicos.

Con el objetivo de apoyar los esfuerzos de los miembros de hacer planes para un futuro incierto y en desarrollo, esta actualización de la Visión 2050 incluye una investigación de las fuerzas más poderosas en materia política, ambiental, social, tecnológica, económica y normativa que podrían influir en los siguientes 10 años, y que la empresa debe tener en cuenta.

### MACROTENDENCIAS Y ALTERACIONES

Según nuestra comprensión de la transformación sistémica, dos de las presiones más fuertes que pesan sobre los sistemas son las macro tendencias y las innovaciones. Las macro tendencias se pueden dividir en dos categorías: macro tendencias (tendencias que ya están en desarrollo y se pueden prever con un grado relativamente alto de certidumbre, incluso si sus consecuencias son más ambiguas); y alteraciones (eventos que es menos probable que ocurran, pero que tendrían impactos de gran envergadura si lo hicieran, p. ej., pandemias, revueltas populares y tecnologías transformadoras).

Algunas macro tendencias, como el cambio demográfico, ya desde hoy se visualizan como definitivas para el futuro. Otras, como las reacciones sociales a la desigualdad continua o creciente, son menos seguras y se pueden ver influenciadas por potentes actores locales, incluidos los Gobiernos y el mundo empresarial. Es fundamental que la empresa se mire a sí misma como un actor influyente y activo, con voluntad e interés en los resultados futuros, no como un pasajero cuyo rol es simplemente reaccionar y adaptarse a los eventos. Esto también se aplica en el caso de las alteraciones, con impactos que se pueden mitigar.

No todas las conmociones son del tipo cisne negro, algunas se pueden predecir, como una pandemia o una crisis climática. En estos casos, una detallada planificación anticipada puede disminuir en gran medida el impacto que podría provocar una alteración. Otras alteraciones, como tecnologías transformadoras o legislación que cambia las reglas de juego, pueden ser buscadas activamente por el mundo empresarial.

A lo largo de nuestras investigaciones, identificamos 12 macro tendencias que tienen mayor probabilidad de, y 10 alteraciones verosímiles que podrían, determinar el entorno operativo global de la empresa durante la próxima década. El COVID-19 demostró de forma poderosa que las alteraciones imprevistas sí suceden, y que tienen consecuencias profundas y probablemente duraderas; estas interactúan con las tendencias existentes (y con frecuencia las aceleran).

Nuestro trabajo en macro tendencias, alteraciones y los impactos a largo plazo del COVID-19 se puede explorar en detalle en dos resúmenes informativos de la Visión 2050, publicados en mayo del 2020: [Macro tendencias y alteraciones que determinarán el período 2020-2030](#), junto con su [investigación complementaria](#), y [Repercusiones del COVID-19 en la próxima década](#). Las 12 macro tendencias y las 10 alteraciones identificadas se resumen en las Figs. 14 y 15.

**FIG.14 MACROTENDENCIAS QUE EMERGERÁN EN LA PRÓXIMA DÉCADA**

<b>DEMOGRAFÍA</b> <p><b>TRASPASO GENERACIONAL</b> El poder político, económico, cultural y de innovación pasará de los <i>boomers</i> a las generaciones X, Y y Z.</p> <p><b>CRECIMIENTO DE LA POBLACIÓN EN ASIA Y ÁFRICA</b> Mantener la prosperidad creciente y megaciudades enormes sobrecargará recursos limitados. La migración provocará desafíos políticos</p>	<b>MEDIO AMBIENTE</b> <p><b>EMPEORAMIENTO DE LOS IMPACTOS CLIMÁTICOS</b> Eventos climáticos más intensos y frecuentes provocan más daños a más personas y se vuelven más difíciles de ignorar.</p> <p><b>LA CONTAMINACIÓN LOCAL, DEGRADACIÓN AMBIENTAL Y ESCASEZ CREAN EL ÍMPETU PARA LA INNOVACIÓN</b> La gente sufrirá pérdidas, inestabilidad e incluso desplazamientos, lo que llevará a la innovación.</p>	<b>ECONOMÍA</b> <p><b>CRISIS A CORTO PLAZO, DEBILITAMIENTO A LARGO PLAZO</b> La inversión reducida, débil demanda y baja productividad previas, y ahora el COVID-19, moldearán una economía global tambaleante.</p> <p><b>MÁXIMA GLOBALIZACIÓN Y EL ASCENSO DE ASIA</b> Se desarrollan bloques rivales y el nacionalismo de recursos a medida que la demanda y el poder apuntan al oriente.</p>
<b>TECNOLOGÍA</b> <p><b>LA AUTOMATIZACIÓN AFECTA A TODAS LAS INDUSTRIAS Y LOS PAÍSES</b> La automatización cambiará vidas, industrias y economías: se acercan crecimiento y alteraciones.</p> <p><b>DATAFICACIÓN, PARA BIEN O PARA MAL</b> Seremos más inteligentes, más eficientes y más vigilados. Las ventajas en eficiencia y productividad de la dataficación</p>	<b>POLÍTICA</b> <p><b>ALZA DE LA POLARIZACIÓN Y DEL RADICALISMO</b> La alta insatisfacción aumenta el apetito por alternativas radicales, lo que refuerza el nacionalismo pero también el Nuevo Pacto Verde.</p> <p><b>INESTABILIDAD GEOPOLÍTICA</b> El multilateralismo debilitado y las naciones en decadencia contribuyen a la erosión continua de incentivos a la estabilidad.</p>	<b>CULTURA</b> <p><b>LAS ACTITUDES Y LOS ESTILOS DE VIDA SE TRASTOCAN</b> Las aspiraciones y los hábitos diferentes que surgieron en pandemia ayudan a que los modelos de servicios bajo demanda se propaguen mundialmente.</p> <p><b>EXPANSIÓN DE GUERRAS CULTURALES</b> Los choques culturales (jóvenes-viejos, rural-urbano, ricos-pobres) contribuyen a la polarización y, a su vez, se alimentan de ella.</p>

**FIG. 15 POSIBLES ALTERACIONES IMPREVISTAS**

<b>CRISIS FINANCIERA</b>  <p>¿Cuánto costará el COVID-19? ¿Podremos recuperarnos sabiamente? ¿Cómo pagaremos cuando venga la próxima crisis?</p>	<b>PANDEMIA GLOBAL</b>  <p>Los sistemas de salud no están preparados para manejar una pandemia y, al parecer, tampoco lo están las economías.</p>	<b>CONFLICTO GRAVE</b>  <p>Los conflictos graves todavía son una amenaza. Los ciberataques; por ejemplo, a infraestructuras, afectarían a los ciudadanos comunes en un conflicto.</p>	<b>UNA "SINGULARIDAD" ECONÓMICA</b>  <p>¿Qué pasa cuando no se pueden crear nuevos empleos en los mismos lugares en los que se destruyeron?</p>	<b>"TECHLASH" SOCIAL</b>  <p>La sociedad se pone en contra de los costos reales de la tecnología gratuita, mientras que los tesoros se cansan de la pérdida de impuestos y la falta de competencia.</p>
<b>REVUELTAS POPULARES Y CAMBIO DE RÉGIMENES</b>  <p>La desigualdad sigue creciendo y con ello la probabilidad de protestas más frecuentes y graves. ¿Qué tan eficaces serán?</p>	<b>"MOMENTO MINSKY" CLIMÁTICO</b>  <p>Los riesgos, costos, divulgaciones y presiones sociales en cuanto al clima se combinan para reorientar los flujos financieros, pero ¿qué tan rápido?</p>	<b>PUNTO DE INFLEXIÓN DE LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA</b>  <p>¿Conducirán las fuerzas del mercado a la máxima demanda de combustibles fósiles y a una marcada aceleración en la transición energética?</p>	<b>AUGE BIOTECNOLÓGICO</b>  <p>La alteración llega a alimentos, medicamentos y materiales a medida que surge el inmenso potencial de la biología sintética.</p>	<b>(NUEVO) ACUERDO ECOLÓGICO GLOBAL</b>  <p>Aumenta el impulso a medida que los ciudadanos demandan que tomemos esta oportunidad de reconstruir las economías y los ecosistemas, el clima y las comunidades.</p>



## INNOVACIONES

Las innovaciones son una fuente de presión importante, y esencial, capaz de iniciar la transformación sistémica. Esto se destaca en los caminos de nuestra Visión 2050, cuyo progreso depende de innovaciones transformadoras.

Más allá de su importancia crucial para avanzar dentro de los caminos de transformación, las innovaciones, al igual que las macro tendencias y las alteraciones, modelarán los sistemas más amplios en los que tenemos que trabajar hacia la Visión 2050. Cada día, en todas partes del mundo, se produce innovación. Hoy en día, hay varias innovaciones que han alcanzado un nivel de madurez que sugiere que casi con toda seguridad determinarán la siguiente década.

Hemos explorado estas innovaciones influyentes en nuestro resumen informativo de la Visión 2050 [Innovaciones que podrían modelar y transformar el período 2020-2030](#), en el cual se destacan 25 innovaciones en tres categorías: innovaciones tecnológicas, innovaciones del modelo de negocio e innovaciones sociales.

La transformación rara vez es el resultado de una sola innovación. Con más frecuencia, sucede cuando se alinean diversas innovaciones y se combinan con ciertas condiciones sociales para cambiar la manera en que vivimos. De esta manera, las innovaciones tienen efectos en cascada que son difíciles de imaginar cuando recién se introducen. No todas estas innovaciones pretenden resolver desafíos de sostenibilidad. De hecho, en esta etapa, muchas podrían tener impactos negativos o positivos en nuestros esfuerzos por llevar a cabo la Visión 2050. Además, no cubren todas las brechas de innovación que existen dentro

de nuestros caminos de transformación. No obstante, identificar las innovaciones que están alcanzando la madurez es fundamental para explorar las combinaciones que podrían ser posibles y los retos irresolubles del pasado que podrían ayudar a enfrentar.

## CONSIDERACIÓN DE MACROTENDENCIAS, ALTERACIONES E INNOVACIONES EN NUESTRAS ESTRATEGIAS

El progreso en los caminos de transformación de nuestra Visión 2050 dependerá de la intervención de diversos elementos en el sistema. Las macro tendencias, alteraciones e innovaciones investigadas en los resúmenes informativos de nuestra Visión 2050 le proporcionan a la empresa y al WBCSD una descripción de las presiones más significativas sistémicamente que determinarán como se desarrollarán los próximos 10 años. Las hemos tomado en cuenta cuando definimos los nuevos caminos de nuestra nueva Visión 2050; sin embargo, es esencial hacer revisiones periódicas de cómo estas y otras macro tendencias e innovaciones están evolucionando dentro de la sociedad si queremos que nuestros esfuerzos avancen en los caminos según lo planificado.

El análisis hacia adelante es una parte cada vez más importante de la capacidad de las empresas para generar valor a largo plazo. Por ejemplo, tener una perspectiva del efecto de los factores externos sobre los objetivos y las ofertas empresariales es una actividad crítica en apoyo a la resiliencia corporativa, lo que ayuda a mejorar los procesos de gestión de riesgos, aprovechar la planificación de casos y fortalecer las evaluaciones de relevancia. Sin embargo, el análisis hacia adelante también ayuda a revelar el rol que la empresa puede jugar en apoyar tendencias positivas socialmente, oponiéndose a aquellas que se interponen en el camino de nuestra visión, y dirigiendo la colaboración e inversión hacia las innovaciones que necesita la Visión 2050.



## PROPICIAR LA TRANSFORMACIÓN

Los caminos de transformación de la Visión 2050 identifican áreas de acción fundamentales para la empresa que respaldarán las transformaciones que necesitamos en el transcurso de la siguiente década a fin de alcanzar nuestra visión.

Aunque algunas acciones representan compromisos que el mundo empresarial puede hacer para cambiar los procesos y las políticas dentro de sus propias organizaciones, otras ponen mayor énfasis en influir sobre un conjunto más amplio de factores externos que propiciarán la transformación.

Sobre la base de nuestro entendimiento de la transformación y sus facilitadores, identificamos cuatro áreas importantes de interacción entre las empresas y el mundo externo: áreas sobre las cuales la influencia del mundo empresarial puede ayudar a crear y estructurar los mercados, impulsar cambios en el comportamiento y llevar a cabo el cambio sistémico.

ESTAS ÁREAS SON LAS SIGUIENTES:



INNOVACIÓN  
Y TECNOLOGÍA



FINANZAS  
E INVERSIÓN



PERSONAS  
Y CONSUMO

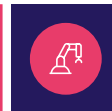


POLÍTICAS  
Y REGULACIONES

Históricamente, la empresa ha tratado estos facilitadores como áreas que influyen en ella, en lugar de reconocer su amplia —y con frecuencia activa— interdependencia. La empresa puede elegir qué tecnologías desplegar o adoptar. La empresa influencia la demanda en la misma medida en que la demanda la influencia a ella. El mundo empresarial puede comprometerse más activamente en la creación de nuevos mercados. Y la empresa ha buscado largamente influir en el entorno normativo dentro del que operan. Es hora de dejar de pensar sobre la forma en que estas áreas limitan a la empresa y, en cambio, enfocarse en la influencia que la empresa puede aplicar en estos facilitadores en apoyo de la transformación.

Las transiciones y acciones dentro de nuestros nueve caminos solo se lograrán si las empresas usan sus activos, capacidades, creatividad, alcance y voz para influenciar estas cuatro áreas instrumentales en respaldo de la Visión 2050. Esta sección proporciona una perspectiva transversal acerca de la importancia de la innovación y tecnología, finanzas e inversión, personas y consumo, y políticas y regulaciones —y describe la manera en que el mundo empresarial puede aproximarse a estos facilitadores de transformación con el fin de producir más eficazmente el progreso y el cambio a la velocidad y escala requeridas para concretar la Visión 2050.

# PROPICIAR LA TRANSFORMACIÓN A TRAVÉS DE INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA



## ¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

**Nuestros caminos de transformación hacia la Visión 2050 exponen un abanico de grandes desafíos; la innovación y tecnología serán centrales para resolver muchos de ellos.**

La innovación (implementación de nuevas ideas para crear valor) es vital para el logro de la Visión 2050, no solo en los productos, sino también en los procesos, en la gestión y los modelos de negocio, en las finanzas, en las políticas y en la sociedad como un todo. La tecnología es a menudo el producto de la innovación, pero también es un medio a través del cual se puede acelerar la innovación. "Tecnología" se refiere a herramientas, máquinas o procesos que crean valor o resuelven problemas.

Actualmente, el ritmo de la innovación no tiene precedentes, incluso se le ha llamado la "Cuarta Revolución Industrial". Los períodos previos de considerable innovación han generado un impacto enorme, para bien y para mal. Aunque las revoluciones industriales del pasado han proporcionado beneficios impresionantes para el progreso del ser humano y la prosperidad neta, normalmente no han estado exentos de costos sociales y ambientales. ¿Cómo nos aseguramos de no cometer errores similares en el futuro? ¿Cómo podemos usar la innovación para solucionar los grandes retos que conforman el núcleo de la Visión 2050 y, al mismo tiempo, evitar los resultados negativos que con frecuencia se derivan de las nuevas tecnologías?

Las tecnologías no son inherentemente buenas ni malas: su impacto en la sociedad y el ambiente es una combinación de las aplicaciones en que se presentan, la forma en que se utilizan y las consecuencias posteriores no previstas. Incluso cuando las intenciones son buenas, normalmente hay impactos negativos que van de la mano con los positivos. Por ejemplo, la inteligencia artificial puede amplificar los sesgos raciales y de género<sup>48</sup>. Las tecnologías digitales de uso intensivo de datos requieren grandes cantidades de energía<sup>49</sup>. Y la automatización podría potencialmente eliminar muchos empleos y medios de subsistencia, puesto que aumenta la productividad<sup>50</sup>.

A pesar del riesgo de los resultados negativos, se requieren urgentemente ideas y tecnologías innovadoras para enfrentar algunos de nuestros

problemas más complejos. ¿Cómo descarbonizamos nuestra sociedad? ¿Cómo podemos gestionar y prevenir las enfermedades de forma igualitaria? ¿Cómo manejamos las consecuencias involuntarias que ya han surgido, como la propagación de información falsa?

## ¿CÓMO SE PUEDE INVOLUCRAR LA EMPRESA DE FORMA MÁS EFICAZ?

Los procesos de innovación que fijan objetivos en torno al impacto social y ambiental, y que anticipan y evitan las consecuencias accidentales negativas, no solo serán buenos para la sociedad, sino que llevarán a modelos de negocio más resilientes y sostenibles. Entonces ¿cómo pueden las compañías aprovechar este tipo de innovación?

Incluso para las compañías con procesos de innovación de renombre mundial y presupuestos de I+D de miles de millones de dólares, existe valor en examinar el alcance en el que puede contribuir el flujo de innovación a la futura resiliencia de la sociedad. A continuación, se presentan algunas de maneras más importantes en que las compañías pueden asegurar que están innovando para liberar la transformación hacia la Visión 2050 y, a la vez, tomar precauciones adicionales para evitar exacerbar los problemas existentes o crear nuevos

## MANTENER LOS OBJETIVOS Y RESULTADOS SOCIALES Y AMBIENTALES COMO UNA PRIORIDAD EN TODO EL PROCESO DE INNOVACIÓN

Desde el comienzo del viaje de innovación, las compañías deberían establecer objetivos de innovación enfocados en la resolución de problemas ambientales o sociales, y deberían anticipar y abordar el rango completo de impactos que las tecnologías, los productos, los servicios y los modelos de negocio nuevos pueden crear. Los proyectos de innovación deberían tener que cumplir con ambiciosas metas sociales, medioambientales y financieras. Las compañías pueden empezar por fijar objetivos claros para el proceso de innovación que estén ligados al propósito corporativo, teniendo en cuenta los impactos sociales y ambientales, y luego realizar la diligencia debida para pronosticar y mitigar posibles consecuencias involuntarias, en todo el ciclo de

vida y a largo plazo. Las compañías también necesitan tener mayor tolerancia al fracaso, y estar preparadas para frenar y repensar las ideas que se revelen como generadoras de impactos negativos importantes.

Adoptar un enfoque centrado en el ser humano para el diseño puede ayudar a definir el problema que se debe solucionar de forma más holística, ampliando el enfoque desde el costo y la calidad hasta una imagen completa de cómo luce la innovación exitosa. La consulta y el compromiso con partes interesadas pertinentes en el proceso de innovación, incluidos los grupos subrepresentados, pueden permitirles a las compañías comprender y afrontar posibles problemas de forma temprana.

#### ABRIR LA INNOVACIÓN PARA HACER QUE LAS CADENAS DE SUMINISTRO, LAS INDUSTRIAS Y LOS SISTEMAS EN SU TOTALIDAD SEAN MÁS SOSTENIBLES Y RESILIENTES

La colaboración e intercambio entre las compañías, cadenas de valor, industrias, países y sectores de la sociedad —con socios que abarcan clientes, proveedores, start-ups y grupos de la sociedad civil— puede ayudar a las compañías a identificar oportunidades para la innovación, desarrollar y probar soluciones, ampliarlas y hacer que se generalicen. Integrar proveedores y clientes en el viaje de innovación también ayudará a asegurar que las tecnologías sean resilientes, sostenibles o incluso regenerativas en toda la cadena de valor. Los Gobiernos siempre han tenido un rol fundamental en liderar y financiar las innovaciones más ambiciosas. Una mayor colaboración entre las empresas y los Gobiernos en una gama de desafíos de innovación, grandes y pequeños, ayudará a establecer y alinear agendas de innovación socialmente positivas y mutuamente necesarias.



#### ESTABLECER MECANISMOS DE GOBERNANZA DE TECNOLOGÍA EFICACES

Para desarrollar confianza y alcanzar el potencial de la tecnología, las compañías no deben únicamente identificar los impactos esperados y las posibles consecuencias accidentales en la fase de diseño, sino también monitorear y hacer frente a los impactos reales en la fase de implementación. Las empresas van a tener que establecer esfuerzos a nivel de industria (y participar en ellos) a fin de fijar pautas sobre las nuevas tecnologías, comprender lo que está pasando en tiempo real y enmendar el rumbo cuando sea necesario, todo en consulta con el abanico completo de partes interesadas. Por medio del liderazgo de los esfuerzos de gobernanza, y la contribución a los mismos, las empresas tienen la oportunidad de precaver los riesgos y desafíos futuros, construir relaciones sólidas con las partes interesadas y abrir las puertas a nuevas colaboraciones.

#### PREPARAR A LA GENTE PARA EL TRABAJO CON NUEVAS TECNOLOGÍAS

Capacitar a las personas para trabajar con nuevas tecnologías en sus puestos de trabajo es esencial para garantizar resultados equitativos de la disrupción tecnológica actual y futura. La empresa se encuentra en una posición única para brindar una gran cantidad de las nuevas habilidades y la capacitación que la sociedad necesita. Las compañías deben invertir en proporcionarles a los gerentes, trabajadores y clientes el conocimiento y las habilidades para aplicar nuevas tecnologías de forma que se dé rienda suelta a los beneficios y se eviten riesgos y daños. Externamente, por ejemplo, las compañías pueden ayudar a los Gobiernos y a los sistemas escolares a identificar las nuevas destrezas prioritarias y desarrollar nuevos modelos para enseñarlas. Internamente, las compañías deben comprometerse con, y empoderar a, la fuerza laboral para que se beneficie de la tecnología. No solo mediante la entrega de capacitación y apoyo: es igual de importante comunicarse sinceramente con los empleados; ser transparente acerca de los impactos, desafíos y oportunidades anticipados vinculados con las nuevas tecnologías; y ayudar a los usuarios a concebir los nuevos roles que surgirán.

INTEGRAR PROVEEDORES Y  
CLIENTES EN EL VIAJE DE  
INNOVACIÓN TAMBIÉN  
AYUDARÁ A ASEGURAR QUE  
LAS TECNOLOGÍAS SEAN  
RESILIENTES, SOSTENIBLES O  
INCLUSO REGENERATIVAS EN  
TODA LA CADENA DE VALOR



# PROPICIAR LA TRANSFORMACIÓN A TRAVÉS DE **FINANZAS E INVERSIÓN**



## ¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

**Progresar en los caminos de transformación de nuestra Visión 2050 requerirá niveles significativos de inversión, por ejemplo, construcción de infraestructura, expansión de nuevos modelos de negocio y desarrollo de tecnologías esenciales.**

El sistema financiero global se encuentra muy bien posicionado para financiar todos los cambios requeridos<sup>51</sup>, pero necesitamos un alejamiento radical del financiamiento de actividades que no contribuyen a un futuro sostenible y equitativo y dirigirnos hacia aquellas que sí lo hacen<sup>52</sup>.

Hay una brecha manifiesta en el financiamiento de desarrollo sostenible, particularmente en el mundo menos adelantado<sup>53</sup>. Actualmente, muchas oportunidades de inversión sostenible se ven como difíciles de financiar por varias razones, entre las que se cuentan que son más propicias a involucrar tecnologías no probadas;

que se llevan a cabo en geografías más riesgosas; que tienen menos posibilidad de expansión; y que sus períodos de retorno son más prolongados.

A pesar de que las políticas y los incentivos impulsados por el Gobierno pueden desempeñar un papel relevante, hay importantes acciones que las empresas pueden tomar para facilitar las finanzas más sostenibles, con o sin apoyo del Gobierno. Hay una conciencia y voluntad cada vez mayor en el sistema financiero de actuar según la oportunidad (y responsabilidad) que presentan las finanzas sostenibles, y de poner en marcha nuevos incentivos para facilitar los flujos financieros. Se está cobrando impulso y esto se puede ver, por ejemplo, en el crecimiento de vínculos ecológicos, sociales y de sostenibilidad, el aumento del uso de criterios ASG y el establecimiento de marcos de presentación de informes como el Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD).



## ¿CÓMO SE PUEDE INVOLUCRAR LA EMPRESA DE FORMA MÁS EFICAZ?

Encontrar maneras en que las compañías dirijan la inversión hacia resultados social, ambiental y financieramente sostenibles será crucial para alcanzar la Visión 2050. ¿Qué pueden hacer las empresas de manera diferente en cuanto a su enfoque sobre finanzas e inversión?

Actualmente, los valores y las reglas arraigados en el sistema financiero no consideran las externalidades y, por lo tanto, tienden a incentivar ganancias a corto plazo en lugar de resiliencia y retorno a largo plazo (la extracción de valor por sobre la generación de valor real). Si esto no cambia, no podremos financiar la innovación ni la infraestructura necesarias para lograr la Visión 2050. A continuación, se presentan algunas de las principales formas en que las empresas de todos los sectores pueden ayudar a cambiar las prioridades del sistema financiero. Están estrechamente relacionadas con nuestras acciones empresariales recomendadas (y posiciones normativas de apoyo) que transformarán y reinventarán el capitalismo más ampliamente<sup>54</sup>.

### COMPRENDER, DESARROLLAR Y UTILIZAR OPORTUNIDADES DE FINANCIAMIENTO SOSTENIBLES

Las empresas deben buscar instrumentos sostenibles adecuados para financiar sus ambiciones y objetivos. Los productos existentes incluyen bonos ODS, verdes, sociales y de transición, y líneas de crédito o préstamo rotativo que ligan los términos del financiamiento a resultados ambientales o que proporcionan incentivos impositivos para proyectos ecológicos verificados. En el caso de que las ofertas existentes no satisfagan las necesidades, las empresas pueden involucrarse con proveedores de capital y colaborar con diferentes organizaciones para crear nuevas ofertas vinculadas con la sostenibilidad. Con frecuencia, la colaboración público-privada puede ser una senda útil para apoyar resultados beneficiosos socialmente e implica menores riesgos para los inversionistas privados, por ejemplo, a través de mecanismos de financiamiento combinados.

### INVOLUCRAR A INVERSIONISTAS Y PROPORCIONARLES LOS DATOS QUE NECESITAN PARA TOMAR DECISIONES CON FUNDAMENTO

En la actualidad, nuestros mercados no conectan riesgo, retornos y desarrollo sostenible. La comunicación y alineación entre empresas e inversionistas se debe fortalecer a fin de financiar, proporcionar los recursos y expandir las soluciones. Con el objeto de afrontar este desafío, las empresas pueden ofrecer información para los inversionistas sobre cómo se aproximan a o gestionan la sostenibilidad, y cómo esperan que esto configure su éxito a largo plazo. Esto se debe presentar de forma estandarizada y debe incluir perspectivas sobre la resiliencia estratégica, la

LOS VALORES ARRAIGADOS Y LAS REGLAS DEL SISTEMA FINANCIERO DE HOY NO CONSIDERAN LAS EXTERNALIDADES Y, POR LO TANTO, TIENDEN A INCENTIVAR LAS GANANCIAS A CORTO PLAZO POR SOBRE LA RESILIENCIA Y LOS RETORNOS A LARGO PLAZO.

diferenciación, el desarrollo y la planificación, la gestión de riesgos y la respuesta ante ellos, los procesos y las prácticas de gobernanza, las métricas y medidas de rendimiento de las compañías —incluidas las divulgaciones financieras asociadas a productos y servicios disponibles (p. ej., gastos de capital, gastos operativos, I+D, retorno sobre las ventas y potencial de crecimiento).

### ABOGAR POR CAMBIOS A LAS REGLAS DEL SISTEMA FINANCIERO

Las empresas deben trabajar con los responsables de formular políticas, reguladores y grupos más amplios de la industria para abogar por políticas que igualen las condiciones en favor de inversiones sostenibles, como estrategias de fijación del precio del carbono, requisitos de divulgación estandarizados de factores ASG, reconsideración de incentivos y subsidios, y enfoques actualizados sobre el deber fiduciario (o interpretaciones de este) que ordenen tener en cuenta a todas las partes interesadas. Las empresas también deben abogar por y apoyar cambios en las reglas de contabilidad que las ayuden a evaluar el valor neto presente y el perfil de riesgo de los proyectos sostenibles de manera más justa, dándole mayor importancia a la resiliencia y viabilidad a largo plazo.

### REDIRECCIONAR LOS FLUJOS DE CAJA INTERNOS HACIA RESULTADOS MÁS SOSTENIBLES

Las compañías tienen que fijarse en cómo usan el efectivo. La asignación interna de gastos de capital e inversiones de I+D se deben considerar usando información detallada acerca de costos, beneficios, riesgos y oportunidades sociales y ambientales. Por ejemplo, se puede usar un precio interno del carbono para asegurar que el impacto climático sea considerado en análisis costo-beneficio de opciones de proyectos. Las compañías deben usar criterios similares para evaluar sus activos financieros, inversiones y adquisiciones, asegurando que el dinero invertido se utilice para avanzar en la transformación sostenible, a través de productos o servicios sostenibles, o bien, la infraestructura de apoyo.

# PROPICIAR LA TRANSFORMACIÓN A TRAVÉS DE PERSONAS Y CONSUMO



## ¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

**En última instancia, crear un mundo en el que más de 9000 millones de personas puedan vivir bien, dentro de los límites planetarios, dependerá de las opciones disponibles para las personas, las elecciones que hacen y la forma en que estas se utilizan. Cada uno de nosotros puede contribuir, y así será, a la transformación.**

Los valores y comportamientos de los individuos importan: las personas son los implementadores finales de muchas de las soluciones que harán progresar las transformaciones requeridas por la Visión 2050. Como consumidores, los individuos pueden contribuir a liberar o bloquear la transformación; por ejemplo, mediante las decisiones sobre dónde vivir, qué comer, qué comprar, cómo eliminar su basura y cómo movilizarse. Como ciudadanos, las personas pueden aceptar o rechazar nuevas ideas, involucrarse en sus comunidades locales, apoyar o negarse a legislación equitativa y progresista. Como trabajadores, los individuos toman un sinnúmero de decisiones en su día a día y pueden incitar a sus empleadores a hacer cambios a nivel de la organización. Si cuentan con capital, las personas pueden elegir conscientemente en qué invertir. Sin embargo, tenemos que reconocer la enorme desigualdad en los impactos de la gente y su acceso a alternativas. Alrededor de la mitad de las emisiones de gases de efecto invernadero producto del estilo de vida se puede atribuir al 10 % más rico de la población<sup>53</sup>. Y mientras más se enriquece la gente, más crece la huella ambiental<sup>54</sup>, a pesar de que crezca su conciencia ecológica<sup>55</sup>, lo que significa que aquellas personas más capaces de adoptar la transformación hacia estilos de vida y elecciones más sostenibles son aquellas que probablemente vivan de forma menos sostenible.

Si todo sigue igual, más personas en el mundo querrán mantener estilos de vida no sostenibles<sup>57</sup>. La preocupación por el medio ambiente<sup>58</sup> y el interés en la salud, el bienestar y la calidad de vida, así como en la superación personal, están en alza. A pesar de esto, muchos factores sistémicos se interponen en la capacidad de la gente de optar por un estilo de vida más sostenible: las necesidades básicas aún no están cubiertas para millones de personas, y estas siempre serán la prioridad número uno. Incluso para aquellos con más tiempo y recursos, la falta de opciones sostenibles e información fidedigna puede dificultar el logro de un estilo de vida realmente sostenible.

Enfrentar los impactos de las opciones de consumo de la gente es desafiante, porque en el corto plazo el éxito empresarial a menudo se vincula estrechamente con el aumento del consumo, mientras que la manera más simple de reducir el impacto social y ambiental es mediante la disminución de la cantidad de materiales que consumimos. Además, los impactos se originan tanto de las ofertas como de su uso, lo que quiere decir que incluso los productos sostenibles se pueden consumir insosteniblemente. Sin embargo, a largo plazo, estos incentivos se deberían alinear. La empresa no puede sobrevivir en un mundo que ha sobreconsumido su capital natural, humano y social. El reto es encontrar nuevos modelos de negocio que puedan separar el crecimiento del impacto social y medioambiental, al igual que nuevas maneras de interactuar con los clientes que ofrezcan relaciones más permanentes y colaborativas.

## ¿CÓMO SE PUEDE INVOLUCRAR LA EMPRESA DE FORMA MÁS EFICAZ?

**Darle a la gente las opciones e incentivos que necesita para hacer elecciones más sostenibles ayudará a acelerar la transformación y, a la vez, abrirá nuevas posibilidades para modelos de negocio más resilientes. ¿Qué pueden hacer las compañías de forma diferente para alentar y apoyar mejores elecciones?**

Ofrecer versiones más sostenibles de productos y servicios a aquellos consumidores informados que tienen el interés suficiente para elegirlos, no será suficiente para liberar la transformación. La empresa tiene un rol que jugar en la habilitación de las personas para que sean agentes del cambio positivo, no solo como consumidores, sino también como ciudadanos, trabajadores e inversionistas. A continuación, se presentan algunas de las principales maneras en que las empresas pueden influir en la gente a fin de apoyar la transformación hacia la Visión 2050.

## FORMAR NORMAS Y ASPIRACIONES CULTURALES ACERCA DE LA SOSTENIBILIDAD

Para actuar sosteniblemente, las personas primero deben estar conscientes de los problemas y tener información relevante que puedan usar para tomar decisiones fundamentadas. Las compañías tienen que entregar información de forma clara y honesta, y eliminar el lavado verde. El entorno volátil de información de hoy en día hace que esto sea particularmente desafiante y, finalmente, las compañías deberán apoyar los esfuerzos por reconstruir los hechos sociales compartidos, de

modo que puedan vincularse de forma significativa con sus clientes. Comunicarse con honestidad ayudará a las marcas a construir relaciones de mayor confianza y fidelidad. Las compañías tendrán que colaborar con el fin de asegurar que la información se proporcione de modo consistente, para que la gente pueda comprender su huella integralmente, los impactos relativos de sus elecciones y las formas en que sus propias acciones pueden impulsar el cambio.

La información por sí sola, no obstante, no es suficiente; la vida sostenible debe ser ambiciosa. Las compañías tienen un largo historial de formación de las normas y aspiraciones culturales a través de la publicidad. Ahora, las empresas deben usar estas destrezas para crear demanda por estilos de vida sostenibles, impulsando a las personas hacia nuevos patrones de consumo, influencia de los pares y compromiso político<sup>59</sup>. Por ejemplo, la sostenibilidad puede ser más atractiva cuando se vincula con valores ampliamente aceptados como la familia, la comunidad y la seguridad<sup>60</sup>, y cuando la gente puede ver una gran diversidad de promotores provenientes del mundo político y social<sup>61</sup>. La investigación psicológica ha demostrado que las recompensas sociales y morales son más eficaces para cambiar el comportamiento que los incentivos financieros<sup>62</sup>.

#### HACER QUE TODAS LAS OPCIONES SEAN BUENAS

Cuando se le pregunta qué acciones empresariales son más útiles para permitir una vida sana y sostenible, la gente contesta que, ante todo, busca que las empresas proporcionen productos y servicios asequibles que tengan menos impactos sobre el medio ambiente y la sociedad<sup>63</sup>. Las personas no quieren cargar con el peso de elegir la opción “correcta”, ¿y por qué deberían hacerlo? Las compañías pueden acceder a nuevos grupos de clientes trabajando para crear productos y servicios que siempre satisfagan las necesidades y los deseos de las personas de maneras sostenibles, y que sean asequibles y accesibles. Es perentorio discontinuar las alternativas inherentemente insostenibles si existen opciones mejores para cubrir las mismas necesidades. Puede ser necesario volver a los primeros principios, preguntando por qué los clientes valoran los productos y servicios de una compañía, y si hay alternativas creativas que puedan brindar ese valor de manera más sostenible. Se requerirá explorar otras opciones para los modelos de negocio de toda la vida que se basan en el consumo de materiales no sostenibles, con el objetivo de asegurar la competitividad a medida que las normas y reglas sociales se vayan transformando para favorecer modelos más sostenibles.

#### APOYAR LA DISMINUCIÓN DE RESIDUOS Y UNA MAYOR CIRCULARIDAD

Además de aumentar la proporción de materiales reciclados que se usan en los productos, las compañías pueden mejorar la longevidad, diseñar para la durabilidad y apoyar la capacidad de la gente para reparar y reutilizar



los productos. La norma que estipula el “derecho a reparar” acordada en la UE y que se está considerando en EE. UU., anticipa que esto pronto será una necesidad. Los modelos de negocio circulares pueden ofrecer nuevas maneras de interactuar y construir relaciones con los clientes que tienen el potencial de generar valor y retornos constantes. Asumir la responsabilidad de lo que sucede al final de la vida útil de un producto requerirá nuevas relaciones y colaboraciones, como mejorar la infraestructura para residuos, que puede ser inadecuada tanto en países ricos como pobres.

#### EMPODERAR A LAS PERSONAS

Para alcanzar el potencial como agentes del cambio positivo (en calidad de consumidores, empleados, ciudadanos e inversionistas), los individuos necesitan tiempo, recursos y reputación en sus comunidades y sociedades. Las compañías deben considerar los papeles que desempeñan en proporcionar estas cosas a través del empleo, las relaciones gubernamentales y las prácticas de adquisición. Por ejemplo, las compañías pueden ayudar mediante el compromiso con salarios dignos y buenas condiciones de trabajo, incluso para los contratistas, empleados temporales y quienes pertenezcan a la cadena de suministro, otorgándoles a las personas el tiempo y la libertad financiera para hacer cambios positivos en sus estilos de vida sin preocuparse de cómo suplirán sus necesidades más básicas. Los empleadores pueden estimular directamente y aprovechar el interés en vivir sosteniblemente y, al mismo tiempo, involucrar a su base de empleados, p. ej. mediante la promoción de prácticas de transporte al trabajo más sostenibles, proporcionar opciones de alimentación más saludables (sostenibles), reconocer líderes verdes, celebrar eventos sociales con la temática de la sostenibilidad y solicitar ideas para iniciativas ecológicas. Los empleados creen lo que ven: si observan que la empresa trata la sostenibilidad como algo importante en el entorno laboral, sienten la libertad de tomar decisiones y hacer cambios sostenibles en su puesto de trabajo.

# PROPICIAR LA TRANSFORMACIÓN A TRAVÉS DE POLÍTICAS Y REGULACIONES



## ¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

**Las políticas y regulaciones deben situarse en el centro de cualquier esfuerzo serio por alcanzar la Visión 2050; los mercados no pueden, ni deben, proporcionar la transformación por sí solos.**

Las políticas y regulaciones pueden ayudar a conducir y desbloquear la transformación de varias formas: mediante la prevención de prácticas insostenibles, como el uso de sustancias tóxicas; mediante la fijación de estándares mínimos, por ejemplo, en cuanto a la salud y seguridad; mediante el incentivo a la innovación con una política de premios y sanciones, como subsidios e impuestos; y mediante la orientación de la inversión en bienes públicos de los que dependen el crecimiento empresarial y el desarrollo sostenible, desde investigación básica, hasta transporte, infraestructura y educación. Con frecuencia, las políticas y regulaciones ayudarán a acelerar otros facilitadores de la transformación, por ejemplo, a través del cambio de las reglas de inversión, el establecimiento de metas de innovación o la entrega de incentivos a los consumidores.

Al mismo tiempo, sin embargo, las políticas y regulaciones pueden —y normalmente lo hacen— guiar el comportamiento hacia direcciones no sostenibles. Entre los ejemplos se cuentan los subsidios permanentes a los combustibles fósiles, los mandatos sobre biocombustibles que

llevan a la deforestación y pérdida de biodiversidad, y los impuestos al petróleo y al diésel que profundizan la desigualdad económica. Algunas políticas han sido deliberadamente diseñadas para impulsar actividades no sostenibles. Pero muchas políticas bien intencionadas tampoco han alcanzado sus objetivos debido a falta de financiamiento o la incapacidad de hacerlas cumplir.

Actualmente, muchos Gobiernos están aceptando el desafío del desarrollo sostenible, elevando sus ambiciones sociales y medioambientales, y fortaleciendo sus enfoques. Sin embargo, hemos presenciado la reducción de protecciones ambientales por parte de los Gobiernos, y el populismo y el autoritarismo siguen representando una amenaza para los enfoques globales respecto de los desafíos del mundo. Algunos pocos países parecen tener presupuestos públicos que son adecuados para la tarea de gobernar las complejas sociedades de hoy. La empresa puede, y debe, apoyar mejor a los Gobiernos en la creación de entornos normativos que permitan incentivar, financiar y acelerar la transformación de manera inteligente.

## ¿CÓMO SE PUEDE INVOLUCRAR LA EMPRESA DE FORMA MÁS EFICAZ?

**Las políticas y regulaciones son herramientas poderosas para incentivar la transformación sostenible. Pero ¿qué puede hacer la empresa para avanzar hacia un entorno normativo que brinde apoyo?**

Aunque las regulaciones pueden perjudicar los intereses a corto plazo de las compañías, la normativa bien diseñada y basada en la evidencia también puede crear el terreno estable, predecible e igualitario del que dependen las empresas para invertir, competir y prosperar. Si bien las políticas solo pueden ser desarrolladas e implementadas por los Gobiernos, la empresa debe reconocer que influye profundamente en el proceso y los resultados.

Además de cumplir con la ley (tanto en la letra como en el espíritu), presentamos a continuación algunas de las formas más importantes en que las compañías pueden ir más lejos para ayudar a estructurar políticas y regulaciones que liberen la transformación hacia la Visión 2050



## EXCEDER LOS ESTÁNDARES MÍNIMOS

Las compañías pueden usar las metas o los estándares mínimos como una oportunidad para demostrarles a quienes formulan las políticas y a sus pares que es posible hacer más. Cuando van más allá del cumplimiento, las compañías demuestran qué regulaciones se podrían fortalecer sin ejercer una presión indebida en las empresas. En los casos en que no existen normas legales, las compañías han trabajado en conjunto (en colaboración con organizaciones de estándares respaldadas nacionalmente, ONG y otros terceros) para crear sus propios protocolos, normas y regulaciones basados en el mercado, como el GHG Protocol (Protocolo de GEI), ISO14001, el Forest Stewardship Council (Consejo de Administración Forestal) y el Marine Stewardship Council (Consejo de Administración Marina).

A pesar de que las medidas voluntarias jamás pueden arreglar todas las fallas del mercado, en ausencia de un entorno normativo lo suficientemente ambicioso, la "regulación privada" y los estándares voluntarios (por medio de los cuales las compañías pueden rendir cuentas a ONG, por ejemplo) pueden constituir una demostración de responsabilidad, acelerar las regulaciones lentas, convencer a las entidades reguladoras de presionar para acelerar un acuerdo por parte del Gobierno, con el objetivo de que se usen como la base para elevar los estándares a través de la regulación.

## ALINEAR TODAS LAS ACTIVIDADES DE INFLUENCIA EN LAS POLÍTICAS SEGÚN SUS DECLARACIONES DE OBJETO SOCIAL Y OBJETIVOS DE SOSTENIBILIDAD

Las compañías deben revisar todos los esfuerzos que realizan para influir en las políticas, incluyendo la presencia de lobby; las propuestas a favor o en contra de propuestas normativas; las contribuciones a la política y el financiamiento de asociaciones de la industria; estudios de investigación; y laboratorios de ideas. Deben terminar con las actividades no alineadas con sus declaraciones de objeto social y objetivos de sostenibilidad y ser transparentes respecto de las posiciones que apoyan, y cómo estas son un aporte para las transformaciones requeridas por la Visión 2050. Cuando las asociaciones de la industria hacen lobby de maneras que socavan la transformación sostenible, las compañías deberán decidir si son capaces de usar su membresía para influir en las prioridades del lobby y redirigirlo en una dirección positiva, o si sería mejor cortar lazos con esa asociación.

## CONVERTIRSE EN SOCIOS ESTRATÉGICOS EN EL PROCESO DE FORMULACIÓN DE POLÍTICAS

Para acelerar el progreso hacia la Visión 2050, las compañías deben cambiar la naturaleza de la relación empresa-Gobierno. La relación debe ser estratégica, enfocada en cómo satisfacer los intereses de la empresa y alinearlos con los de la sociedad. Por ejemplo, las compañías pueden desarrollar asociaciones de promoción de

políticas con organizaciones de la sociedad civil, grupos comunitarios, instituciones y fundaciones internacionales, lo que genera la capacidad de mostrarles a los encargados de formular políticas posiciones de apoyo socialmente positivas y públicamente atractivas. En lugar de comprometerse a puertas cerradas, las compañías deben abogar por que todas las partes interesadas pertinentes tengan un asiento en la mesa, a fin de aportar en todas las etapas del proceso de elaboración de políticas.

Medidas como estas pueden alentar a los responsables de la formulación de políticas a fijar su mirada lo suficientemente alto como para que coincida con la magnitud y la urgencia de los desafíos que enfrentamos. Asimismo, estas medidas pueden suministrar la información y evidencia que los encargados de formular políticas necesitan para elaborar políticas eficaces y generar la aceptación que necesitan para desarrollar e implementar nuevas iniciativas ambiciosas.

## USAR LA CAPACIDAD INNOVADORA DE LA EMPRESA PARA GENERAR NUEVAS IDEAS DE POLÍTICAS

Las empresas son expertas en sus propias industrias y, normalmente, tendrán acceso a conocimientos, ideas y datos únicos que pueden ser contribuciones útiles para el proceso de formulación de políticas. El mundo empresarial puede aportar compartiendo su experiencia con las políticas existentes y las lecciones que ha aprendido, por ejemplo, al exceder las metas y los estándares mínimos. También puede optar por crear foros públicos destinados a explorar nuevas ideas, llevar a cabo pruebas que podrían ayudar a demostrar el posible impacto de una nueva política, y evaluar los impactos después de la implementación de una política para determinar su eficacia

EN LUGAR DE  
COMPROMETERSE A PUERTAS  
CERRADAS, LAS COMPAÑÍAS  
DEBEN ABOGAR POR QUE  
TODAS LAS PARTES  
INTERESADAS PERTINENTES  
TENGAN UN ASIENTO EN LA  
MESA, A FIN DE APORTAR EN  
TODAS LAS ETAPAS DEL  
PROCESO DE ELABORACIÓN  
DE POLÍTICAS.

## POSICIONES NORMATIVAS QUE APOYAN LA TRANSFORMACIÓN

Un entorno regulador justo, confiable y estable es absolutamente esencial para las operaciones y la resiliencia de las empresas. Además, los esfuerzos que hace la empresa por impulsar una acción ambiciosa sobre desafíos globales apremiantes, como el cambio climático, la pérdida de naturaleza y la desigualdad, solo alcanzarán la escala necesaria si quienes formulan las políticas igualan las oportunidades a través de legislación que exija un comportamiento (corporativo) en apoyo del desarrollo sostenible. Al mismo tiempo, las corporaciones multinacionales cuentan con una capacidad y un alcance únicos cuando se trata de las políticas: las posiciones normativas que respaldan la transformación, particularmente cuando se alinean entre múltiples industrias y sectores, pueden constituir un importante impulsor del cambio reglamentario.

En la actualidad, la pandemia del COVID-19 está dominando el discurso normativo. También está generando un acercamiento entre las compañías y los encargados de formular políticas más regular y constructivo que nunca, puesto que trabajan juntos para manejar las respuestas a la crisis económica y de salud pública que están afectando a los países, comunidades y compañías en todo el mundo. Muchos países están buscando incorporar un cambio transformador en sus paquetes de rescate y recuperación, dirigiendo estímulos para la actividad económica en línea con objetivos sociales y ambientales. Esto ofrece un panorama increíble de oportunidades para que el mundo empresarial se ponga de acuerdo respecto a posiciones normativas que apoyen las ambiciones de quienes formulan las políticas, con la confianza de que otras empresas líderes con ideas similares están solicitando el mismo progreso de las políticas, a lo largo y ancho del globo.

Lograr las transiciones descritas en nuestros caminos de transformación, y afianzar los cambios de mentalidad estratégicos que estamos demandando, dependerá de un entorno normativo global que brinde apoyo. En las próximas líneas damos ejemplos de los tipos de posiciones normativas compartidas en las que el WBCSD ya se encuentra trabajando para alinear a las compañías. Proporcionamos ejemplos de cinco de las áreas que presentan los desafíos más críticos que enfrentamos: cambio climático, protección de la naturaleza, transición hacia una economía circular, enfrentamiento de la desigualdad y reinención del capitalismo.

### POLÍTICAS SOBRE LAS CUALES LA EMPRESA SE DEBE ALINEAR

#### CAMBIO CLIMÁTICO

Debemos hacer más para encarar la emergencia climática. Nuestra mayor prioridad es apoyar a los países para que aumenten urgentemente sus compromisos nacionales con la finalidad que estén acordes con el Acuerdo de París, y adopten planes y políticas nacionales sólidos para su implementación.

Adicionalmente, las empresas multinacionales líderes deben alinearse sobre las siguientes necesidades:

- Políticas de precio del carbono a largo plazo claras y coherentes dentro de un sólido marco de precios del carbono global, que aseguren una transición energética justa.
- Señales e incentivos del mercado que impulsen las finanzas e inversiones hacia soluciones bajas en carbono, incluida la generación de empleos resultante.
- Incentivos para desarrollar resiliencia frente a los impactos climáticos, lo que abarca el reforzamiento de las colaboraciones con el sector privado para trabajar en dirección a una mejor adaptación y mayor resiliencia ante los impactos climáticos actuales y futuros.

La empresa tiene un historial de iniciativas de reducción de emisiones, por lo que es capaz de demostrar compromiso con los encargados de formular políticas a través de las acciones climáticas cada vez más ambiciosas que está realizando. Estas incluyen esfuerzos para establecer estrategias de emisiones corporativas basadas en la ciencia en concordancia con una situación de 1,5 °C; un compromiso generalizado con las recomendaciones del Task Force on Climate-related Financial Disclosures; y el apoyo de un cambio a energía baja en carbono a través de iniciativas de adquisición como RE100. 100.

#### PROTECCIÓN DE LA NATURALEZA

Más de la mitad del PIB del mundo, USD 44 billones de valor económico, está en riesgo moderado o grave debido a la pérdida de naturaleza. La naturaleza es de importancia existencial para la sociedad y la empresa. El WBCSD sigue las recomendaciones en cuanto a políticas de la coalición Business for Nature (La Empresa por la Naturaleza), la más importante de las cuales solicita que los Gobiernos brinden orientación y ambición mediante la adopción de metas globales, sustentadas por la ciencia, para revertir la pérdida de naturaleza de aquí al 2030.

Adicionalmente, las empresas multinacionales líderes deben alinearse sobre las siguientes necesidades:

- Frenar la pérdida de bosque para el 2030.
- Aumentar considerablemente los incentivos y la inversión para soluciones climáticas naturales, que actualmente atraen solo entre el 2 y el 3 % del financiamiento climático público en todo el mundo.
- Redirigir los subsidios agrícolas para estimular prácticas agrícolas y ganaderas regenerativas que reduzcan las emisiones de GEI del suelo y restauren los sumideros de carbono.

La empresa ha trabajado mucho en los últimos 10 años con el fin de crear lo que se necesita para un diálogo que está llevando a la mayor ambición y acción de hoy (p. ej. la Tropical Forest Alliance (Alianza por los Bosques Tropicales), la Food and Land Use Coalition (Coalición para la Alimentación y Uso del Suelo), la Roundtable on Sustainable Palm Oil (Mesa Redonda sobre Aceite de Palma Sostenible). Estos esfuerzos han ayudado a orientar a las compañías hacia el establecimiento de metas en torno a la naturaleza en colaboración con organizaciones como la red Science Based Targets (Objetivos Basados en la Ciencia). El siguiente nivel de acción corporativa será la innovación de soluciones basadas en la naturaleza que se vinculan con las metas climáticas y la reversión de la pérdida de la naturaleza, y también con la expansión de la inversión en prácticas agrícolas y ganaderas regenerativas, en apoyo de suelos, granjeros y comunidades locales más saludables.

## TRANSICIÓN A UNA ECONOMÍA CIRCULAR

La transición hacia una economía circular es central para los esfuerzos por adoptar enfoques más regenerativos hacia la actividad empresarial. La economía circular ha madurado rápidamente en los años recientes y ahora se encuentra en una buena posición para apoyar medidas sobre varios desafíos empresariales y de desarrollo sostenible. Como prioridad, se deben incorporar estrategias de economía circular en los compromisos nacionales a fin de contribuir con las reducciones urgentes de emisiones, resolver los niveles cada vez mayores de residuos globales, proteger los recursos valiosos, crear nuevos empleos y acelerar la transición hacia una economía circular.

Adicionalmente, las empresas multinacionales líderes deben alinearse sobre las siguientes necesidades:

- Definiciones, criterios, normas, procesos y lenguaje armonizado entre las jurisdicciones que permitan un flujo eficiente, seguro y sostenible de recursos secundarios en todo el mundo.
- Mayor énfasis en aprovechar las reglas y metas de adquisiciones públicas con el objeto de impulsar la demanda de materiales, componentes, productos y servicios circulares.
- Mayor recogida de materiales y capacidad de recuperación, incluyendo tanto infraestructura como incentivos que apoyen la recolección de productos, materiales y envases usados, y su reincorporación en el ciclo de manufactura.

Muchas compañías de todas partes del globo ya están comprometidas con la transición a una economía circular, y la impulsan. Han estado trabajando desde hace largo tiempo para lograr que sus operaciones generen cero residuos; están midiendo y buscando mejorar continuamente su rendimiento circular; y vinculando cada vez más sus estrategias circulares con sus planes de reducción de emisiones. Más allá de los desafíos técnicos y normativos de integrar más materiales secundarios y de naturaleza biológica en sus productos, la próxima etapa en la acción corporativa es incorporar los principios circulares en las estrategias comerciales centrales con el fin de sacar el máximo provecho de la oportunidad.

## ENFRENTAMIENTO DE LA DESIGUALDAD

La desigualdad está erosionando la confianza en nuestras instituciones clave y representa una amenaza cada vez más importante para la licencia continua para operar tanto de la empresa como de la propia democracia. El COVID-19 ha puesto más en evidencia la desigualdad, alimentándose de ella, impulsándola y haciéndola imposible de ignorar. La empresa depende de y prospera con la cohesión y la estabilidad social, lo que, a su vez, está supeditado al respeto de los derechos humanos, y al progreso de la dignidad, la igualdad, la inclusión económica y la oportunidad. Como prioridad, tenemos que afrontar la desigualdad de ingresos y oportunidades, dándole rienda suelta a la productividad, a la innovación y al crecimiento, y mejorando los resultados sociales.

Adicionalmente, las empresas multinacionales líderes deben alinearse sobre las siguientes necesidades:

- La protección de los derechos humanos para asegurar la participación y representación de quienes tienen menos influencia.
- Un mercado laboral dinámico que reduzca la fragilidad de los trabajadores, garantizando que cada empleo sea decente y proteja y respete la dignidad, y que todos los

trabajadores y las empresas estén habilitados para beneficiarse de las tecnologías emergentes, así como de acuerdos laborales novedosos, flexibles y no tradicionales.

- La inversión en infraestructura resiliente y en redes de seguridad social que asegure el acceso de las personas a las bases de una vida saludable y productiva en el siglo XXI.
- Salarios mínimos dignos basados en la evidencia del costo de la vida.
- El empoderamiento de las mujeres y niñas, y la eliminación de las barreras para el acceso igualitario a la educación, mejorando los medios de subsistencia y las oportunidades de empleo.

La comunidad empresarial global sigue buscando la puesta en marcha de los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de la ONU. El WBCSD y otras organizaciones con ideas similares están trabajando con las empresas para crear estrategias y modelos de negocio que posibiliten un futuro laboral equitativo, diverso, inclusivo y empoderador — contribuyendo a la existencia de empresas, mercados laborales y mecanismos de seguridad social preparados para el futuro que tengan al ser humano en su centro.

## REINVENCIÓN DEL CAPITALISMO

En nuestra sección anterior que examinaba los obstáculos para la transformación, todas las barreras más grandes provenían de las mentalidades, normas y valores dominantes que guían el proceso de toma de decisiones en la empresa, la política y la sociedad. El WBCSD se alinea con los elementos prioritarios de la OCDE en cuanto a la creación de políticas para el desarrollo sostenible y les hace un llamado a los Gobiernos para que definan, implementen y comuniquen una visión coordinada a largo plazo sobre tal cuestión. Las empresas y otros actores financieros solo pueden tener éxito en impulsar una agenda de transformación en torno al capitalismo si hay señales normativas claras acerca del compromiso reglamentario con la resiliencia a largo plazo y la sostenibilidad.

Además, las empresas multinacionales líderes deben llegar a un acuerdo sobre los siguientes pasos con mayor impacto inmediato que los Gobiernos pueden tomar para ayudar a reinventar el capitalismo, de modo que premie la creación de valor real (a largo plazo):

- Hacer que la divulgación de riesgos e impactos ASG sea obligatoria y estandarizada.
- Modificar los deberes fiduciarios de los directores e inversionistas de las compañías para que incorporen riesgos e impactos ASG.
- Cambiar el peso de los impuestos de los “bienes” a los “males”, y asegurar la igualdad de oportunidades mundialmente.

Para cada una de estas solicitudes de políticas, el WBCSD ha propuesto acciones ligadas directamente que la empresa puede tomar simultáneamente. Estas son: considerar rigurosamente e informar los riesgos e impactos ASG; incorporar las observaciones de múltiples partes interesadas en los modelos de gobernanza, tomas de decisiones e incentivos; y pagar impuestos de forma justa y transparente. Además, el nivel de ambición y acción en esta área ha aumentado considerablemente en los años recientes; se observan compañías impulsando el progreso en colaboración con reguladores y quienes establecen las normas, en particular sobre la convergencia y estandarización de la presentación de informes obligatoria.

CONCLUSIÓN

# HORA DE LIDERAR



**CREAR UN MUNDO  
EN EL QUE MÁS DE 9.000  
MILLONES DE PERSONAS  
PUEDAN VIVIR BIEN,  
DENTRO DE LOS LÍMITES  
PLANETARIOS,  
REQUERIRÁ LIDERAZGO  
Y PERSEVERANCIA EN  
TODOS LOS RINCONES  
DE LA SOCIEDAD.**

Aunque hemos progresado en los últimos 10 años, no estamos bien encaminados para lograr nuestra visión. En esta sección, repasamos nuestra visión original para que recordemos los importantes aprendizajes que podemos obtener de ella. Al mismo tiempo, resumimos los puntos en que esta actualización de nuestra visión ayuda a mejorar la capacidad de la empresa de tomar medidas e impulsar la transformación. También miramos hacia el futuro, analizando el momento único en que se encuentran la sociedad y la empresa: recuperándose de la tragedia, pero también mejor posicionadas que nunca en los últimos 50 años para liberar la transformación a la escala que corresponde.

Y, finalmente, hacemos un recordatorio: que una visión y dirección compartidas no valen nada si no se actúa, y el tipo de acción que se necesita requerirá una forma y un nivel de liderazgo empresarial que hemos visto pocas veces en el pasado. Concluimos explicando que será necesaria la participación de cada uno de nosotros para sacar adelante estas transformaciones: visión compartida, pensamiento sistémico y cambios de mentalidad fundacionales. Ellas están en el centro de la acción empresarial a fin de ofrecer un mundo en el cual más de 9000 millones de personas vivan bien, dentro de los límites planetarios.

LA VISIÓN 2050  
PROPORCIONA UN MARCO  
PARA AYUDAR A LAS  
EMPRESAS A DESBLOQUEAR  
LAS TRANSFORMACIONES  
DE LAS QUE DEPENDE UN  
FUTURO SEGURO Y  
SOSTENIBLE. HACEMOS UN  
LLAMADO A LOS LÍDERES  
EMPRESARIALES A QUE  
APROVECHEN ESTE  
TRABAJO Y HAGAN  
DE NUESTRA VISIÓN  
UNA REALIDAD.

# MIRAR HACIA ATRÁS

## CAMINANDO HACIA EL FUTURO

A pesar de que la Visión 2050 original se publicó en medio de las repercusiones de la crisis financiera global del 2008, el optimismo de la época se vislumbra en sus páginas. Se enfoca en las inmensas oportunidades comerciales disponibles en la transición a un mundo más sostenible.

Una oportunidad sobresalía por sobre todas las demás: nuestra visión de más de 9000 millones de personas viviendo bien, dentro de los límites planetarios. Lograr esto era el premio definitivo para el éxito social y empresarial.

La Visión 2050 original concluía que las transiciones que iban a hacer realidad nuestra visión dependerían de tres factores principales:

- 1 Sistemas complejos que proporcionarían los cimientos para las acciones y soluciones**
- 2 La empresa no podría hacerlo sola: era necesario establecer colaboraciones esenciales**
- 3 El viaje debía comenzar inmediatamente: retrasar la acción haría que las metas ya ambiciosas fueran todavía más difíciles de lograr**

Todos estos factores todavía se aplican en la actualidad: estamos más cerca y a la vez más lejos de concretar nuestra visión que hace 10 años. Se han logrado ventajas importantes, particularmente respecto de nuestra comprensión de los sistemas que tenemos que transformar y las colaboraciones que serán cruciales para el progreso. Pero cuando se trata de retos críticos, como la pérdida de biodiversidad, contaminación, desigualdad y generación de residuos, nuestros problemas han crecido.

La cruda verdad es que nos hemos acercado a los límites críticos del planeta, al igual que a los límites de la cohesión y la estabilidad social. De hecho, lo que se presentaba como una oportunidad ahora es una necesidad. En este punto, retrasar la acción hará imposible el logro de la Visión 2050, y será garantía de dolor, sufrimiento e incluso el colapso social, ambiental y económico.

En esta primera actualización de la Visión 2050, hemos buscado proporcionarles a nuestros miembros y a la comunidad empresarial en general de todo el mundo un panorama completo del trabajo que se debe hacer y cómo podemos hacerlo. Describimos la urgencia de la situación; proporcionamos a las empresas y sus partes interesadas una visión ambiciosa y alcanzable en la que concentrarse; detallamos las acciones que se deben realizar en áreas esenciales de la actividad empresarial; propusimos mentalidades

fundacionales que las empresas deben adoptar y de las que dependerá la transformación; y explicamos cómo sucede el cambio sistémico transformador y lo que la empresa puede hacer para ayudar a liberarlo.

En resumen, esta actualización es un marco estratégico para ayudar a la empresa a liberar las transformaciones de las que depende un futuro seguro y sostenible. Les pedimos a los líderes empresariales que aprovechen este trabajo, usándolo para guiar sus acciones y hacer realidad nuestra visión.

### UN MOMENTO ÚNICO Y DECISIVO PARA NUESTRA GENERACIÓN

Las transformaciones que estamos solicitando exigirán un esfuerzo enorme, resuelto y duradero desde todos los rincones de la sociedad.

Tenemos que ser honestos con nosotros mismos sobre la naturaleza de la travesía en la que nos encontramos si queremos abrigar esperanzas de sortear los momentos de calma y las tormentas que veremos con tanta frecuencia como el viento a favor en nuestras velas.

Sabemos que la resistencia será feroz. Se extenderá más allá de los intereses creados tradicionales; la resistencia efectiva a la transformación puede provenir fácilmente de aquellos relativamente poco poderosos, como lo presenciamos en el Movement des gilets jaunes (Movimiento de los chalecos amarillos) del 2018/19 en Francia. Otro tipo, quizás más peligroso, de resistencia está surgiendo de los ecosistemas de información cada vez más polarizada (y en ocasiones falsa) que se están propagando por todo el mundo. Esto va indudablemente en perjuicio de los conocimientos y comprensión del público acerca de los desafíos que enfrentamos, sin mencionar el tejido social en sí. Debemos reconocer que grupos completos, y a veces numerosos, dentro de la sociedad han roto el diálogo entre ellos, y que albergan miedos y esperanzas radicalmente diferentes. Aún no hemos normalizado la necesidad de los tipos de acción detallados en este informe, ni la realidad o la escala de las transformaciones que tenemos que desatar. No entre los Gobiernos, compañías, empleados ni ciudadanos. En pocas palabras, simplemente nuestra Visión 2050 no es compartida por todos.

Sin embargo, desde una perspectiva de transformación sistémica, la tragedia global que ha caído sobre nosotros producto del COVID-19 en realidad nos proporciona tierra fértil para el cambio. Los golpes continuos que nuestro sistema está experimentando —el rápido cambio tecnológico, la desigualdad desenfrenada, el incremento de los impactos del sobregiro ecológico, las economías volátiles y la luz tremendamente dura que la pandemia está arrojando sobre todos ellos— crean las condiciones conducentes a la transformación.

Aunque hay más trabajo que nunca por hacer, y es más urgente que nunca llevarlo a cabo, esta puede ser la mejor oportunidad que se nos ha presentado en los últimos 50 años para triunfar en desbloquear la transformación necesaria de nuestros sistemas. Este momento nos definirá para las generaciones futuras.

# SE REQUIERE UNA FORMA Y UN NIVEL SIN PRECEDENTES DE LIDERAZGO EMPRESARIAL

Las empresas multinacionales son capaces de influenciar, empoderar y alinear actores hacia arriba y hacia abajo en la cadena de valor, y de manera transversal en diversas geografías, culturas y estratos socioeconómicos. Aunque se reconoce como corresponde el rol esencial que juegan los Gobiernos, la sociedad civil y el público en general en estas transformaciones, también está claro que las corporaciones multinacionales tienen una capacidad única para liderar.

Comprender lo importante que es que la gente pueda verdaderamente vivir bien, y hacerlo dentro de los límites planetarios, impulsará a las compañías con proyección a preguntarse: ¿cuál es su papel en el tipo de futuro que en que queremos vivir y funcionar?; ¿cuáles son los caminos que nos permitirán la transición hacia el futuro?; y ¿qué podemos hacer para acelerar esa transición, al mismo tiempo que continuamos teniendo éxito en el presente, y ser resilientes en el futuro?

Ayudar a las compañías a responder estas preguntas es lo que nos propusimos lograr con esta actualización de la Visión 2050. Crea un marco para el liderazgo y la acción empresarial, con el que la empresa puede alcanzar su máximo potencial y responsabilidad social, impulsando las transformaciones que permitirán que más de 9000 millones de personas vivan bien, dentro de los límites planetarios. El liderazgo que necesitamos para alentar estas transformaciones se basará en tres elementos fundamentales de esta visión actualizada.

## UNA VISIÓN COMPARTIDA

El público ahora entiende que el liderazgo en desarrollo sostenible puede provenir tanto de compañías como de la sociedad civil o los Gobiernos. Esto plantea nuevos niveles de responsabilidad y expectativas sobre las empresas en cuanto al enfrentamiento de los desafíos sociales y ambientales que estamos atravesando. Cuando la empresa comparte una agenda común, puede influir en la cadena de valor completa, hacia arriba y hacia abajo —y cuando dicha agenda mira al futuro, es ambiciosa y optimista, puede impulsar la transformación a través de sistemas íntegros. La Visión 2050 le proporciona a la empresa esta visión compartida. Define el mundo que buscamos crear y explica las mentalidades, transiciones y acciones que lo harán realidad. La empresa lidera mediante el reconocimiento absoluto de la necesidad imperiosa de cambiar, confirmando los hechos que avalan esta urgencia, y siendo abierta y realista acerca de las transformaciones que nos esperan.

## PENSAMIENTO SISTÉMICO

Hace 10 años, la Visión 2050 afirmó que las prácticas habituales ya no eran una opción. Previó un período de alteración y turbulencia que sentaría las bases para la profunda transformación de los sistemas. Los últimos 10

años han demostrado lo complejo que es para líderes y compañías individuales impulsar el cambio a nivel sistémico por sí solos. Entender la manera en que los sistemas se transforman, las presiones que influyen en el cambio y los factores que permiten acelerarlo, es absolutamente crucial si pretendemos interrumpir las prácticas habituales e ir tras las transformaciones descritas en la Visión 2050.

El pensamiento sistémico estará en el corazón del progreso hacia nuestra visión. Les abrirá los ojos a los líderes empresariales respecto de las macro tendencias, las alteraciones y de las innovaciones que le dan forma al mundo en que operan; de los riesgos para la resiliencia y las ganancias futuras; y de su dependencia en la estabilidad y el éxito de otras industrias e instituciones, comunidades y ecosistemas.

El pensamiento sistémico impulsará a los líderes empresariales a ser audaces, pero también humildes —seguros de que podemos alterar y transformar los sistemas para crear un mundo más sostenible, lúcidos acerca de las colaboraciones de las que dependerá el progreso.

## CAMBIOS DE MENTALIDAD

Los cambios de mentalidad que hemos expuesto en esta actualización de la Visión 2050 son un resultado inevitable de mantener nuestra visión compartida y, a la vez, esenciales para su logro. Nuestros sistemas actuales no generarán un mundo en el que más de 9000 millones de personas puedan vivir bien, dentro de los límites planetarios. Las fuerzas del mercado global no han logrado un desarrollo sostenible. Nuestras economías son más resilientes de lo que esperábamos, pero de todos modos están lejos de ser lo suficientemente resilientes ante posibles golpes futuros, que siguen creciendo en probabilidad e intensidad. Y nuestras empresas y sociedades no alcanzarán su potencial pleno hasta que dejemos de pensar en la reducción del daño y pasemos a aspirar, en cambio, al desarrollo continuo de la capacidad para que todas las formas de vida crezcan, evolucionen y prosperen.

Estos cambios de mentalidad —reinención, resiliencia y regeneración— no solo harán que la búsqueda de transiciones en nuestros caminos sea inevitable, sino que reforzarán la importancia de las perspectivas sistémicas y nuestra visión compartida. Proporcionarán a la empresa las razones que necesita para mitigar los riesgos de la transición, considerar los costos de la transición y resguardar su habilidad para generar valor a largo plazo y, por tanto, su futuro éxito. Estas mentalidades son clave para dirigir bien las compañías, con miras al futuro.

**Adoptar estos tres elementos fundamentales de la visión llevará a nuevos niveles de liderazgo. Este estará alineado en torno a una visión compartida. Será disruptivo, pues rechazará las prácticas habituales, comprendiendo la necesidad de trabajar con los sistemas actuales a medida que buscamos transformarlos para producir resultados totalmente distintos. Y estará comprometido por entero a actuar, será responsable del progreso necesario si pretendemos que más de 9000 millones de personas vivan bien, dentro de los límites planetarios, para el 2050.**

# REFERENCIAS

1. IPCC (2018). Global Warming of 1.5°C. Un informe especial del IPCC sobre los impactos del calentamiento global de 1,5 °C por encima de los niveles preindustriales y los caminos de emisiones de gases de efecto invernadero asociados, en el contexto de reforzar la respuesta global ante la amenaza del cambio climático, el desarrollo sostenible y los esfuerzos por erradicar la pobreza. <https://www.ipcc.ch/sr15/>
2. Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (2019). Global Environment Outlook – GEO-6: Healthy Planet, Healthy People. [https://wedocs.unep.org/bitstream/handle/20.500.11822/27539/GEO6\\_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://wedocs.unep.org/bitstream/handle/20.500.11822/27539/GEO6_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
3. Rockström, J. et al (2017). A Roadmap for Rapid Decarbonization. <https://science.sciencemag.org/content/355/6331/1269.full>
4. Intergovernmental Science-Policy Platform on Biodiversity and Ecosystem Services (2019). Summary for policymakers of the global assessment report on biodiversity and ecosystem services of the Intergovernmental Science-Policy Platform on Biodiversity and Ecosystem Services. [https://www.ipbes.net/system/tdf/ipbes\\_7\\_10\\_add1\\_en\\_1.pdf?file=1&type=node&id=35329](https://www.ipbes.net/system/tdf/ipbes_7_10_add1_en_1.pdf?file=1&type=node&id=35329)
5. Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de la ONU (2015). Sustainable Development Goals. <https://sustainabledevelopment.un.org/sdgs>
6. Intergovernmental Science-Policy Platform on Biodiversity and Ecosystem Services (2019). Summary for policymakers of the global assessment report on biodiversity and ecosystem services of the Intergovernmental Science-Policy Platform on Biodiversity and Ecosystem Services. [https://www.ipbes.net/system/tdf/ipbes\\_7\\_10\\_add1\\_en\\_1.pdf?file=1&type=node&id=35329](https://www.ipbes.net/system/tdf/ipbes_7_10_add1_en_1.pdf?file=1&type=node&id=35329)
7. Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (2019). Global Environment Outlook – GEO-6: Healthy Planet, Healthy People. [https://wedocs.unep.org/bitstream/handle/20.500.11822/27539/GEO6\\_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://wedocs.unep.org/bitstream/handle/20.500.11822/27539/GEO6_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
8. Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (2019). Global Environment Outlook – GEO-6: Healthy Planet, Healthy People. [https://wedocs.unep.org/bitstream/handle/20.500.11822/27539/GEO6\\_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://wedocs.unep.org/bitstream/handle/20.500.11822/27539/GEO6_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
9. IPCC (2019). Special Report on the Ocean and Cryosphere in a Changing Climate, Summary for Policymakers, Headline Statements. [https://www.ipcc.ch/site/assets/uploads/sites/3/2019/09/SROCC\\_SPM\\_HeadlineStatements.pdf](https://www.ipcc.ch/site/assets/uploads/sites/3/2019/09/SROCC_SPM_HeadlineStatements.pdf)
10. Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (2019). Global Environment Outlook – GEO-6: Healthy Planet, Healthy People. [https://wedocs.unep.org/bitstream/handle/20.500.11822/27539/GEO6\\_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://wedocs.unep.org/bitstream/handle/20.500.11822/27539/GEO6_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
11. The World in 2050 Initiative (2018). The World in 2050. Transformations to Achieve the Sustainable Development Goals. [http://pure.iiasa.ac.at/id/eprint/15347/1/TWI2050\\_Report081118-web-new.pdf](http://pure.iiasa.ac.at/id/eprint/15347/1/TWI2050_Report081118-web-new.pdf)
12. Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (2019). Global Environment Outlook – GEO-6: Healthy Planet, Healthy People. [https://wedocs.unep.org/bitstream/handle/20.500.11822/27539/GEO6\\_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://wedocs.unep.org/bitstream/handle/20.500.11822/27539/GEO6_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
13. The World in 2050 Initiative (2018). The World in 2050. Transformations to Achieve the Sustainable Development Goals. [http://pure.iiasa.ac.at/id/eprint/15347/1/TWI2050\\_Report081118-web-new.pdf](http://pure.iiasa.ac.at/id/eprint/15347/1/TWI2050_Report081118-web-new.pdf)
14. The Club of Rome (2020). Planetary Emergency Plan 2.0. <https://www.clubofrome.org/2019/09/23/planetary-emergency-plan/>
15. The World in 2050 Initiative (2018). The World in 2050. Transformations to Achieve the Sustainable Development Goals. [http://pure.iiasa.ac.at/id/eprint/15347/1/TWI2050\\_Report081118-web-new.pdf](http://pure.iiasa.ac.at/id/eprint/15347/1/TWI2050_Report081118-web-new.pdf)
16. Lehmann, M. & Seidl, A. (2011). Valuation of biodiversity and associated ecosystem services. <https://www.cbd.int/doc/meetings/im/rwim-sa-01/other/rwim-sa-01-valuation-cbd-en.pdf>
17. Naciones Unidas (1992). Convention on Biological Diversity. <https://www.cbd.int/doc/legal/cbd-en.pdf>
18. Intergovernmental Science-Policy Platform on Biodiversity and Ecosystem Services (2019). Summary for policymakers of the global assessment report on biodiversity and ecosystem services of the Intergovernmental Science-Policy Platform on Biodiversity and Ecosystem Services. [https://www.ipbes.net/system/tdf/ipbes\\_7\\_10\\_add1\\_en\\_1.pdf?file=1&type=node&id=35329](https://www.ipbes.net/system/tdf/ipbes_7_10_add1_en_1.pdf?file=1&type=node&id=35329)
19. División de Estadísticas de las Naciones Unidas (2020). The Sustainable Development Goals Report 2020. <https://unstats.un.org/sdgs/report/2020/>
20. Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (2019). Emissions Gap Report 2019. <https://www.unenvironment.org/interactive/emissionsgap-report/2019>
21. Naciones Unidas (2019). Global Sustainable Development Report 2019, pág. 12. [https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/24797GSDR\\_report\\_2019.pdf](https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/24797GSDR_report_2019.pdf)
22. Lenton, T. et al (2019). Climate tipping points – too risky to bet against. <https://www.nature.com/articles/d41586-019-03595-0>
23. IPCC (2018). Global Warming of 1.5°C. Un informe especial del IPCC sobre los impactos del calentamiento global de 1,5 °C por encima de los niveles preindustriales y los caminos de emisiones de gases de efecto invernadero asociados, en el contexto de reforzar la respuesta global ante la amenaza del cambio climático, el desarrollo sostenible y los esfuerzos por erradicar la pobreza, A.1. <https://www.ipcc.ch/sr15/chapter/spm/>
24. IPCC (2018). Global Warming of 1.5°C. Un informe especial del IPCC sobre los impactos del calentamiento global de 1,5 °C por encima de los niveles preindustriales y los caminos de emisiones de gases de efecto invernadero asociados, en el contexto de reforzar la respuesta global ante la amenaza del cambio climático, el desarrollo sostenible y los esfuerzos por erradicar la pobreza, A.1.1. <https://www.ipcc.ch/sr15/chapter/spm/>
25. IPCC (2018). Global Warming of 1.5°C. Un informe especial del IPCC sobre los impactos del calentamiento global de 1,5 °C por encima de los niveles preindustriales y los caminos de emisiones de gases de efecto invernadero asociados, en el contexto de reforzar la respuesta global ante la amenaza del cambio climático, el desarrollo sostenible y los esfuerzos por erradicar la pobreza, A.1. <https://www.ipcc.ch/sr15/chapter/spm/>
26. IPCC (2019). Summary for Policymakers. En: Climate Change and Land. Un informe especial del IPCC sobre el cambio climático, la desertificación, la degradación del suelo, el manejo sostenible del suelo, la seguridad alimentaria y los flujos de gases de efecto invernadero en los ecosistemas terrestres, A.2.2. <https://www.ipcc.ch/srccl/chapter/summary-forpolicymakers/>
27. IPCC (2019). Summary for Policymakers. En: Climate Change and Land. Un informe especial del IPCC sobre el cambio climático, la desertificación, la degradación del suelo, el manejo sostenible del suelo, la seguridad alimentaria y los flujos de gases de efecto invernadero en los ecosistemas terrestres, A.2.8. <https://www.ipcc.ch/srccl/chapter/summary-forpolicymakers/>
28. Carrington, D. (2020). Greenland ice sheet lost a record 1m tonnes of ice per minute in 2019. <https://www.theguardian.com/environment/2020/aug/20/greenland-ice-sheet-lost-a-record-1m-tonnes-of-ice-per-minute-in-2019>
29. Secretaría del Convenio sobre la Diversidad Biológica y (sin fecha). United Nations Decade on Biodiversity 2011-2020. <https://www.cbd.int/doc/strategic-plan/UN-Decade-Biodiversity.pdf>



30. WWF (2020). Living Planet Report 2020. <https://livingplanet.panda.org/en-gb/>
31. División de Estadísticas de las Naciones Unidas (2020). The Sustainable Development Goals Report 2020, pág. 17. <https://unstats.un.org/sdgs/report/2020/>
32. Naciones Unidas (2019). Global Sustainable Development Report 2019, pág. 19 <https://sustainabledevelopment.un.org/gsdr2019>
33. Circle Economy (2020). The Circularity Gap Report 2020. <https://www.circularity-gap.world/2020>
34. Naciones Unidas (2019). Global Sustainable Development Report 2019, pág. 16. [https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/24797GSDR\\_report\\_2019.pdf](https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/24797GSDR_report_2019.pdf)
35. Credit Suisse (2019). Global Wealth Report 2019, pág. 9. <https://www.credit-suisse.com/about-us/en/reportsresearch/global-wealth-report.html>
36. Foro Económico Mundial (2019). Global Gender Gap Report 2020. <https://www.weforum.org/reports/gender-gap-2020-report-100-years-pay-equality>
37. The Mercury News (2020). Coronavirus: Bill Gates predicted pandemic in 2015. <https://www.mercurynews.com/2020/03/25/coronavirus-bill-gates-predicted-pandemic-in-2015/>
38. Organización Mundial de la Salud (2019). Global spending on health: a world in transition. [https://www.who.int/health\\_financing/documents/healthexpenditure-report-2019.pdf](https://www.who.int/health_financing/documents/healthexpenditure-report-2019.pdf)
39. Martin, R. (2019). The High Price of Efficiency. <https://hbr.org/2019/01/rethinking-efficiency>
40. International Renewable Energy Agency (2019). Global energy transformation: A roadmap to 2050 (edición 2019). [https://www.irena.org/-/media/Files/IRENA/Agency/Publication/2019/Apr/IRENA\\_Global\\_Energy\\_Transformation\\_2019.pdf](https://www.irena.org/-/media/Files/IRENA/Agency/Publication/2019/Apr/IRENA_Global_Energy_Transformation_2019.pdf)
41. Organización Internacional del Trabajo (2018). World Employment and Social Outlook 2018: Greening with jobs. [https://www.ilo.org/wesogreening/documents/WESO\\_Greening\\_EN\\_web2.pdf](https://www.ilo.org/wesogreening/documents/WESO_Greening_EN_web2.pdf)
42. Schwab, K. (2020). We must move on from neoliberalism in the post-COVID era. <https://www.weforum.org/agenda/2020/10/coronavirus-covid19-recovery-capitalism-environmenteconomics-equality/>
43. Roberts, R (2020). The New Abnormal: The World After COVID-19. <https://medium.com/volans/the-new-abnormal-the-world-after-covid-19-302a227e7bf7>
44. Circle Economy (2020). The Circularity Gap Report 2020. <https://www.circularity-gap.world/2020>
45. Para más información, ver el trabajo del International FuturesForum sobre el modelo de Tres horizontes en <http://www.internationalfuturesforum.com/three-horizons>
46. Basado en la perspectiva multinivel desarrollada originalmente en Kemp, R. y Rip, A. (1998). Technological Change. En Rayner, S. & Malone, E. L. (Eds.), Human Choice and Climate Change, Volumen 2 (págs. 327-399), Columbus, Ohio: Battelle Press. Los facilitadores descritos en este artículo se formaron a partir del trabajo anterior del WBCSD y una amplia variedad de fuentes sobre el cambio sistémico, incluido el trabajo de Donella Meadows sobre los puntos de ventaja y el reciente artículo de Peter Senge con coautores del FSG, The Waters of Systems Change, que resume bastante del trabajo previo en esta área.
47. Como se describe en Nelson, J. y Jenkins, B. (2016). Tackling Global Challenges: Lessons in System Leadership from the World Economic Forum's New Vision for Agriculture Initiative. Cambridge, MA: Corporate Responsibility Initiative at the Harvard Kennedy School.
48. New Scientist (2018). Discriminating algorithms: 5 times AI showed prejudice. <https://www.newscientist.com/article/2166207-discriminating-algorithms-5-times-ai-showedprejudice/>
49. Deutsche Welle (2021) Why does Bitcoin need more energy than whole countries? <https://www.dw.com/en/why-does-bitcoin-need-more-energy-than-wholecountries/a-56573390>
50. PwC (2020). Continuous reskilling is an imperative. <https://www.pwc.com/us/en/about-us/new-ventures/snap-html>
51. Secretaría General de las Naciones Unidas (2019). Roadmap for Financing the 2030 Agenda for Sustainable Development 2019 – 2021, pág. 1. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/wpcontent/uploads/2019/07/UN-SG-Roadmap-Financing-the-SDGs-July-2019.pdf>
52. Rainforest Action Network (2020). Banking on Climate Change Fossil Fuel Finance Report 2020. <https://ran.org/bankingonclimatechange2020>
53. UNEP-FI (2018). Rethink impact to Finance the SDG's.
54. Oxfam (2020). Confronting Carbon Inequality: Putting climate justice at the heart of the COVID-19 recovery. <https://oxfamilibrary.openrepository.com/bitstream/handle/10546/621052/mb-confronting-carbon-inequality-210920-en.pdf>
55. Oswald, Y. et al (2020). Large inequality in international and intranational energy footprints between income groups and across consumption categories. <https://www.nature.com/articles/s41560-020-0579-8>
56. Roberts, D. (2017). Wealthier people produce more carbon pollution – even the “green” ones. <https://www.vox.com/energy-and-environment/2017/12/1/16718844/green-consumers-climate-change>
57. Globescan (2019). Healthy and Sustainable Living: A Global Consumer Insights Report, pág. 28.
58. Fagan, M. & Huang, C. (2019). A look at how people around the world view climate change. <https://www.pewresearch.org/fact-tank/2019/04/18/a-look-at-how-people-around-the-worldview-climate-change/>
59. World Business Council for Sustainable Development (2017). The Good Life 2.0 Playbook (Edición EE. UU.). <https://www.wbcsd.org/Programs/People/Sustainable-Lifestyles/Resources/The-Good-Life-2.0-Playbook-USEdition>
60. Brick, C. y van der Linden, S. (2018). Yawning at the apocalypse. <https://thepsychologist.bps.org.uk/volume-31/september-2018/yawning-apocalypse>
61. Kraft-Todd, G. (2018). Credibility-enhancing displays promote the provision of non-normative public goods. <https://www.nature.com/articles/s41586-018-0647-4>
62. White, K. et al (2019). The Elusive Green Consumer. <https://hbr.org/2019/07/the-elusive-green-consumer>
63. Globescan (2019). Healthy and Sustainable Living: A Global Consumer Insights Report, pág. 60.

## AGRADECIMIENTOS

Muchas personas han contribuido a este proyecto de reconsiderar la Visión 2050 del WBCSD. Estas personas han donado su tiempo generosamente, aportado sus perspectivas profesionales y sacado adelante este informe con destreza. Mencionamos a los principales contribuidores en estas páginas. Además, las compañías miembro del proyecto ha recurrido a los conocimientos de muchos colaboradores que trabajan en sus respectivas organizaciones. Estas personas no se detallan aquí, pero han proporcionado información, retroalimentación y otros tipos de apoyo. Numerosas partes interesadas también han dado sus valiosos consejos y comentarios en talleres, diálogos y otros foros. A todos los contribuidores, tanto a los que se nombran como a aquellos que no, les expresamos nuestros sinceros agradecimientos.

## REPRESENTANTES PRINCIPALES DE LAS EMPRESAS MIEMBROS DEL PROYECTO

3M	Gayle Schueller
ACCIONA	Jose Luis Blasco, Raúl Alfaro-Pelico
Arcadis	Niels van Geenhuizen, Grant Sprick
ArcelorMittal	Alan Knight, Ewa Gebala
BASF	Thorsten Pinkepank, Brigitte Dittrich-Krämer
Bayer	Gabriel Burian, Matt Shaw
Chanel	Arabella Bakker
DNV	Rune Torhaug
DSM	Kimberley Chan
EDF Group	Marianne Lamonin
ENGIE	Christine Fedigan
ERM	Sabine Hoefnagel
EY	Velislava Ivanova, Lauren Rogge
Fujitsu	Mel Melis, Junnosuke Ayukawa
Givaudan	Hallvard Bremnes
Godrej Industries	Gayatri Divecha, Ramnath Vajdyanathan
Henkel	Uwe Bergmann
IFF	Kip Cleverley
Inter IKEA Group	Malin Pattersson-Beckman, Kajsa-Stina Kalin
Microsoft Corporation	Julie Zunker
Mitsubishi Corporation	Chihiro Akimitsu, Haruki Kiyomatsu
Natura	Luciana Villa Nova
Neste Corporation	Salla Ahonen
Nestlé	Rob Cameron, Duncan Pollard, Javiera Charad
Novo Nordisk	Anne Gadegaard
Olam International	Chris Brown
PwC UK	Emma Cox, Ian Milborrow, Benjamin Combes
Rabobank	Bas Ruter
Banco Santander	Etienne Butruille
Shell	David Hone, Karen Westley
Sompo Japan Insurance Inc.	Kanako Murakami
SONAE	Leonor Sottomayor
Syngenta	Marina Prada
The Navigator Company	António Porto Monteiro, Paula Guimaraes
Toyota Motor Corporation	Takayuki Kusajima, Akifumi Tamaoki, Stephan Herbst
Unilever	Jonathan Gill
Vale	Marcio Senne de Moraes
Volkswagen AG.	Daniel-Sascha Roth
Yara	Arne Cartridge, Anu Paasiaro

## COORDINADORES Y CONTRIBUIDORES DEL DIÁLOGO REGIONAL DE LA VISIÓN 2050

Bogotá	CECODES
Budapest	BCSD Hungary
Davos	DSM
Delhi	WBCSD India
Johannesburg	National Business Initiative
Helsinki	FIBS
Lisbon	BCSD Portugal
London	ERM
Oslo	DNV, Yara
Phoenix	WBCSD North America, Greenbiz
Rio de Janeiro	CEBDS, Vale
São Paulo	CEBDS, Natura
Sydney	BCSD Australia
Tokyo	Nippon Keidanren

## SECRETARÍA DEL PROYECTO

Filippo Veglio	Managing Director
James Gomme	Project Director (seconded from Mitsubishi Corporation)
Julian Hill-Landolt	Project Director
Uta Jungermann	Project Manager
Florian Micco	Project Associate
Linden Edgell	Regional Engagement Lead (seconded from ERM)
Jacqui Machin	Transformation Enablers Lead (seconded from PwC UK)
Robin Nelson	Operating Landscape Lead (seconded from Shell)
Jacqueline Pieters	Finance and Investment Lead (seconded from Rabobank)

## GRUPO DE TRABAJO INTERNO DEL WBCSD

Luke Blower, Alison Cairns, Kitrhona Cerri, Thomas Deloison, Brendan Edgerton, Mariana Heinrich, Roland Hunziker, Nicolas Jammes, Lara Luten, Tony Siantonas, Joss Tantram, Tom Williams

## OTROS CONTRIBUIDORES

Business for Nature, Forum for the Future, Simon Glynn, Emma Schootstra, Shift, SocialSide Insight, The SustainAbility Institute by ERM, Volans, The Toilet Board Coalition, Professor Gail Whiteman, W.I.R.E.

## TRADUCCIÓN EN ESPAÑOL

ACCIÓN Empresas (Chile): Kathi Müller, Natalia Heusser, Susana Rojas

Perú 2021: Aracelli Ramos, Micaela Rizo Patrón

## COMITÉ DE REVISIÓN EXTERNO

Seema Arora	Deputy Director-General, Confederation of Indian Industry
Guillermo Castilleja	Special Advisor Gordon and Betty Moore Foundation
John Elkington	Founder & Chief Pollinator, Volans
Naoko Ishii	Professor, Institute for Future Initiative, University of Tokyo
Jane Nelson	Director CR Initiative, Harvard Kennedy School
Cherie Nursalim	Vice Chairman, Giti Group
Mukund Rajan	Former Chairman, Tata Global Sustainability Council
Caroline Rees	President, Shift
Johan Rockström	Director, Potsdam Institute for Climate Impact Research
Jeffrey Sachs	President, Sustainable Development Solutions Network
Andrew Steer	President & CEO, WRI
Gunhild Stordalen	Founder & Executive Chair, EAT
Kazuhiko Takeuchi	President, IGES
Nigel Topping	UK High Level Climate Action Champion
Dominic Waughray	MD, Centre for Global, Public Goods, WEF

## ACERCA DEL WBCSD

El WBCSD es una organización global, liderada por CEO de más de 200 empresas líderes que trabajan juntas para acelerar la transición hacia un mundo sostenible. Ayudamos a nuestros miembros a ser más exitosos y sostenibles mediante el enfoque en el impacto positivo máximo para los accionistas, el medio ambiente y las sociedades.

Nuestras empresas miembro provienen de todos los sectores comerciales y de todas las grandes economías, representando ingresos combinados de más de USD 8,5 billones y 19 millones de empleados. Nuestra red global de casi 70 consejos empresariales nacionales les proporciona a nuestros miembros un alcance mundial sin precedentes. Desde 1995, el WBCSD ha tenido una posición privilegiada para trabajar con empresas miembro en las cadenas de valor de forma transversal a fin de brindar soluciones comerciales de impacto a los problemas de sostenibilidad más desafiantes. Juntos, somos la voz empresarial líder en cuanto a la sostenibilidad: unidos por nuestra visión de un mundo en el que más de 9000 millones de personas vivan bien dentro de los límites planetarios, para el 2050.

Síganos en [Twitter](#) y [LinkedIn](#)

[www.wbcds.org](http://www.wbcds.org)

Copyright © WBCSD,  
marzo 2021

**DESCARGO DE RESPONSABILIDAD:** Este informe se ha desarrollado en nombre del WBCSD. Al igual que otras publicaciones del WBCSD, es el resultado de un esfuerzo colaborativo por miembros de la secretaría y ejecutivos sénior de las empresas miembro. Los borradores fueron revisados por una vasta gama de miembros, asegurando de ese modo que el documento represente en general la perspectiva de los miembros del WBCSD. Los aportes y la retroalimentación de los miembros se incorporaron de una manera equilibrada. Sin embargo, esto no quiere decir que cada empresa miembro concuerde con cada palabra.