

VOCES DE CAMBIO DESAFÍOS PENDIENTES

Visiones ciudadanas para un Chile sustentable





PEPSICO

Las opiniones vertidas en este estudio fueron recogidas en el marco de la investigación y corresponden a percepciones de los participantes. No representan necesariamente la opinión de Acción RSE ni de sus empresas socias.



Acción RSE
Vitacura 2808, of. 901
Las Condes, Santiago
Tel. 56 (2) 733 0100
Mail. info@accionrse.cl
www.accionrse.cl



Ipsos
Pedro de Valdivia 555 piso 10
Providencia, Santiago
Tels. 56 (2) 433 5000 - 429 7000
www.ipsos.cl

Todos los derechos reservados
Su reproducción es permitida con autorización previa de Acción RSE
Santiago, Agosto 2012



Patricio Solar
Presidente Fundación PepsiCo Chile

En PepsiCo estamos comprometidos con el crecimiento sustentable, mediante la inversión en un futuro más saludable para las personas y para nuestro planeta, lo cual significa también un futuro más exitoso para nosotros. A este compromiso lo llamamos "Desempeño con Propósito": la promesa de nuestra compañía de proporcionar una amplia gama de alimentos y bebidas para satisfacer gustos locales; de encontrar maneras innovadoras de minimizar nuestro impacto en el medio ambiente, mediante la conservación de energía y agua, y la reducción del volumen de nuestros empaques; de proporcionar un excelente lugar de trabajo para nuestros empleados; y de respetar, apoyar e invertir en las comunidades locales donde operamos.

Actualmente, en Chile estamos desarrollando importantes avances en materia de sustentabilidad, ejemplos de estos son: el uso de energías alternativas y el proyecto de reutilización de agua en nuestra planta, donde la meta a ser alcanzada fue la de reutilizar el 70% de las aguas residuales de los procesos productivos de la planta. Otro gran avance es la obtención del certificado internacional de sustentabilidad tras cumplir con exigentes normativas de Rainforest Alliance que nos posicionan como los primeros en gestionar nuestros campos de producción de papas.

Respecto al trabajo con nuestras comunidades, desde el año 2007 venimos trabajando bajo el alero de Fundación PepsiCo desarrollando programas en línea con el fomento de hábitos de vida saludable y apoyando en mejoras en la educación a través de la entrega de becas escolares apuntadas a disminuir la deserción escolar. A ello se suman importantes alianzas con FAO, Red de Alimentos, Universidad Católica y el programa del Gobierno de Chile Elige Vivir Sano.

En PepsiCo tenemos desde hace años instaurada una cultura sustentable profundamente arraigada en las personas y en nuestro accionar, estamos constantemente trabajando por compartir nuestro pensar. Es por esto que hemos querido apoyar a Acción RSE en la publicación de este año "Voces de cambio, desafíos pendientes: Visiones ciudadanas para un Chile sustentable".

Creemos que se ha dado un giro excepcional, desde anteriores publicaciones de este tipo, que ilustran el pensar de las empresas respecto a cómo podemos llegar a ser sustentables como país, a integrar las visiones de la ciudadanía para un Chile sustentable.

Esta publicación habla de la importancia del diálogo con la ciudadanía, de su inclusión en la priorización de problemáticas pero también en la construcción de soluciones, esto a través de la exploración de las diversas visiones de desarrollo sustentable que coexisten hoy en el país.

Esta publicación colabora en reducir una de las brechas más grandes, la brecha entre el mundo empresarial y la ciudadanía.

ÍNDICE

> PRÓLOGO 7

> INTRODUCCIÓN 8-9

> ANTECEDENTES 10 - 17

> METODOLOGÍA 18 - 23

> RESULTADOS 24 - 62

> EVALUACIÓN INDUSTRIAS 63 - 71

> IDEAS FUERZA 72 - 74

> CONCLUSIONES 75 - 78

> ANEXOS 79 - 83

> NOTAS AL PIE 84 - 85

PRÓLOGO



Ignacio Larraechea Loeser
Gerente General
Acción RSE

Con mucho entusiasmo entregamos a ustedes este nuevo estudio, titulado “Voces de cambio, desafíos pendientes: Visiones Ciudadanas para un Chile Sustentable” que representa la continuidad del esfuerzo iniciado hace un año con “Líderes de opinión: Visiones de desarrollo sustentable hacia un Chile 2050”.

Lo que buscamos con esta investigación es hacer un aporte significativo al debate público en torno al país que queremos construir, esta vez desde la óptica ciudadana. No consultamos a expertos, sino a chilenos y chilenas de cuatro ciudades, quienes plantearon honestamente sus expectativas de vivir en un país equitativo, inclusivo y sin pobreza.

Si hace unos años el objetivo era el crecimiento y el empleo, hoy el desarrollo inclusivo toma ese lugar y se convierte en un desafío prioritario y urgente. Las tareas que eso implica son responsabilidad de los tomadores de

decisiones a nivel privado, público y de la sociedad civil. En Acción RSE entendemos que estos retos son abordables desde la manera en que las empresas se relacionan con sus públicos de interés, mediante vínculos que deben eliminar las asimetrías y caminar hacia un gran proceso de co-construcción de un proyecto de desarrollo.

No será un trabajo fácil, porque aún son grandes las brechas existentes y se requiere convicción para reducirlas. Pero estamos optimistas y seguros de que las empresas comprometidas con la sustentabilidad como modelo de negocio sabrán avanzar en este camino, contribuyendo así a un Chile desarrollado e inclusivo, con una mejor sociedad y personas más felices.

INTRODUCCIÓN



En el último tiempo se ha evidenciado cómo la ciudadanía en Chile se ha hecho notar. Manifestaciones sociales de diversa naturaleza, con una alta convocatoria y apoyo ciudadano, además de otras formas de expresión han inundado la agenda pública y demandado a las autoridades y responsables agilizar las respuestas en relación con tópicos propios del bienestar, como mejor calidad de educación, distribución de la riqueza nacional, impacto ambiental de proyectos energéticos de gran envergadura, entre otros. Al parecer, la paciencia, tan presente entre nosotros históricamente, está dando señales de agotamiento.

Se ha observado cómo grupos de individuos distantes entre sí se constituyen en sujetos sociales, grupos cohesionados y racionalmente guiados. Actores que se apropian de su propio devenir, con el fin de asegurar un nivel de bienestar que, por cierto, debe responder a ciertos parámetros o principios de justicia social, de la manera en que lo comprendió Rawls.¹

Estos sucesos pueden ser interpretados como síntomas interrelacionados de un malestar cada vez más generalizado. Cabe preguntarse dónde comienzan a gestarse estas disconformidades, las causas primarias estructurales y/o coyunturales que -de alguna manera- se articulan y convergen en demandas claras y sistemáticas con una ruta establecida.

En ese contexto, este estudio busca entrar en grupos de personas comunes y corrientes: transeúntes, trabajadores, estudiantes, madres, padres; en fin, miembros de la misma

sociedad y partícipes del momento histórico actual, que no representan necesariamente algún grupo en particular. La idea es conocer en detalle no sólo las problemáticas que dan vida a estas formas de manifestación, sino cuál es la percepción de estas personas acerca de nuestro país, respecto a determinados ámbitos del bienestar, además de la visión que puede ser proyectada a partir de nuestros recursos actuales y potencialidades como sociedad.

Esto permite trascender las fronteras de lo inmediato y, más allá de analizar el suceso específico y sus líderes, considerar a aquellos que alimentan y hacen que éstas u otras iniciativas sean posibles, incorporando a la discusión no solamente el problema y sus causas, sino también cómo encontrar las soluciones que construirán el futuro sobre la base del consenso y de qué elementos se dispone para ello.

Variadas son las instancias con las que se cuenta para acceder a las opiniones y percepciones de la ciudadanía local, que buscan "medir" la opinión pública y sus dinámicas. Este estudio valora la importancia atribuida a este grupo de la sociedad frente a las inquietudes que motivan su realización; no obstante, las circunstancias plantean la necesidad de disponer de contenidos capaces de entregar mayor información, líneas de análisis y otras relaciones que posibiliten acercarse a la complejidad de las realidades que actualmente se entretienen.

ANTECEDENTES



ANTECEDENTES NACIONALES

En la actualidad, diversas instituciones como el Fondo Monetario Internacional (FMI) y el Banco Mundial (BM) reconocen en Chile a una de las economías más sólidas a nivel internacional debido a su alta tasa de crecimiento promedio en los últimos 20 años, sus avances significativos en la reducción de la pobreza y una situación superavitaria de operaciones por parte del Estado.

Tiene una población estimada de 17.248.450 habitantes, de los cuales el 49,4% son hombres y el 50,6% son mujeres². El PIB por habitante alcanza los US\$16.172 en paridad de poder de compra (PPC), lo que la convierte en una de las naciones de mayores ingresos por habitante de América Latina³.

Sin embargo, a pesar de los avances registrados, la desigualdad de ingresos, medida por el coeficiente de Gini, asciende a 0,50, mientras la diferencia entre quintiles, según el ratio Q5/Q1, supera las 14 veces. Esto ubica a Chile como uno de los países más desiguales a nivel mundial⁴.

En términos laborales, presenta una fuerza de trabajo de 8.060.948 millones de personas, de las cuales 7.487.106 se encuentran actualmente ocupadas y 687.816, desempleadas⁵.

Posee una economía caracterizada por la explotación y exportación de materias primas basadas en recursos naturales. En particular, la minería representa el 60% de

“Diversas instituciones como el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial reconocen en Chile a una de las economías más sólidas a nivel internacional debido a su alta tasa de crecimiento promedio en los últimos 20 años”

las exportaciones de bienes, equivalente a US\$48.865 millones, seguida por la actividad industrial (33%) y la agropecuaria-silvícola y ganadera (7%)⁶.

La generación de energía eléctrica alcanza los 63.723 Gwh, de los cuales un 49% es aportado por plantas térmicas, un 32,8% por plantas hidráulicas, un 17,7% por generadoras a ciclo combinado a gas natural y un 0,5% por centrales eólicas. La demanda eléctrica se concentra principalmente en el sector minero, con el 34,5%, el sector industrial con 24,4% y el sector residencial con 15,8% del total⁷.

Para mayor información, el Cuadro 1 resume las principales variables macroeconómicas del país en las últimas décadas.

Chile: Variables Macroeconómicas clave, 1959-2011^a

	Períodos:									
	1959-64	1965-70	1971-73	1974-89	1990-2011	1990-93	1994-99	2000-05	2006-09	2010-11
Crecimiento del PIB (%)	3,7	4,0	1,2	2,9	5,1	7,7	5,4	4,3	2,9	6,0
Crecimiento de las Exportaciones (%)	6,2	2,3	-4,1	10,7	6,8	9,6	9,7	6,3	2,4	3,0
Tasa de inflación (%) ^b	26,6	26,3	293,8	79,9	6,7	17,7	6,1	2,9	4,0	3,7
Tasa de desempleo (%) ^c	5,2	5,9	4,7	18,0	8,7	7,3	7,5	10,7	8,7	9,3
Salario real (1970=100)	62,2	84,2	89,7	81,8	133,1	99,8	123,4	140,0	153,6	165,5
Inversión bruta fija (% del PIB)										
En pesos de 2003	17,9	16,8	13,9	13,6	22,3	17,9	21,6	20,8	26,3	29,7
Superávit gobierno general (% del PIB)	-4,7	-2,5	-11,5	0,3	1,6	1,9	1,2	0,7	4,0	-0,4
Superávit estructural (% del PIB) ^d	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	0,4	0,4	0,8	0,7	0,4	-2,0
Distribución del ingreso (Q5/Q1)	12,1	13,7	12,8	17,7	15,4	16,0	15,5	15,6	14,2	14,0
Tasa de Pobreza ^d (%)	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	23,5	32,9	23,3	17,6	14,4	n.a.
Crecimiento de la población (%)	2,5	2,1	1,8	1,6	1,3	1,8	1,5	1,1	1,0	0,9

Fuentes: Banco Central, DIPRES e INE. ^a Tasas acumulativas anuales de crecimiento del PIB y de las exportaciones; promedio anual de las tasas de inflación y desempleo. ^b De diciembre a diciembre. ^c Incluye los programas de empleo de emergencia. Sin esta corrección las cifras corresponden a 13,3% en 1974-89; 7,4% en 1994-99; 9,7% en 2000-05 y 8,1% en 2006-09. ^d Estimación oficial que utiliza como base tributaria estructural el PIB tendencial, lo que implica subestimar el PIB potencial. ^d Encuesta Casen

ANTECEDENTES REGIONALES⁸

Debido a la importancia de caracterizar la situación nacional en términos económicos, sociales y ambientales, el presente estudio ha seleccionado las capitales de la regiones de Antofagasta (Antofagasta), Metropolitana (Santiago), Biobío (Concepción) y Los Lagos (Puerto Montt) como una forma de ampliar el horizonte de análisis, considerando la heterogeneidad y los desafíos particulares de cada territorio desde un enfoque de sustentabilidad.

Las regiones fueron seleccionadas de acuerdo con criterios geográficos de cobertura norte, centro y sur, representatividad demográfica (60,4% de la población nacional) y proporción de la producción nacional (63,3% del PIB nacional).

A continuación se describen las principales variables socioeconómicas de las regiones respectivas, lo que permitirá obtener un panorama más representativo de las ciudades mencionadas.



Región de Antofagasta

Superficie: 126.049,1 km².

Población: 581.701 habitantes (3,3% de la población nacional), de los cuales 52% son hombres y 48% son mujeres.

Provincias: Antofagasta, El Loa, y Tocopilla.

Capital: Antofagasta.

Principales actividades económicas: minería, equivalente al 65,9% del Producto Interno Bruto regional, estimado en \$10.172.823 millones; es seguida por la construcción (10,1%), transporte y comunicaciones (4,7%) y la industria manufacturera (4,4%). Dentro de la minería, destaca la extracción de una serie de minerales como cobre, cátodos, concentrados, hierro, plata, oro, concentrado de molibdeno y carbonato de litio¹⁰.

Fuerza de trabajo: 274.959 habitantes.

Desempleo: 16.766 habitantes.

Inactivos: 169.213 habitantes.

Ocupaciones por rama de actividad económica: destaca la explotación de minas y canteras, con 22,7% de los ocupados; comercio (17,3%), transporte (8,9%), construcción (7,9%), enseñanza (7,3%), actividades inmobiliarias y empresariales (5,8%), hoteles y restaurantes (4,0%), servicios sociales y de salud (3,7%), administración pública y defensa (3,5%) y servicio doméstico (3,4%).

Ingreso promedio e ingreso per cápita: \$785.900 y \$204.700, respectivamente.

Coefficiente Q5/Q1: 7,2 veces.

Tasa de pobreza: 7,5% de la población total, del cual un 1,6% corresponde a indigentes y un 5,9% a personas que viven bajo la línea de pobreza.

Región de Biobío

Superficie: 37.068,7 km².

Población: 2.048.443 habitantes (11,8% de la población nacional), de los cuales 49% son hombres y 51% son mujeres.

Provincias: Arauco, Biobío, Concepción y Ñuble.

Capital: Concepción.

Principales actividades económicas: industria manufacturera, equivalente al 24% del Producto Interno Bruto regional, estimado en \$ 7.106.868 millones, seguido por electricidad, agua y gas (12,9%), servicios personales (12,5%), construcción (9,9%), pesca (6,6%) y agro-silvicultura (6,1%). Dentro de la manufactura, se incluye la elaboración de materias primas, productos semi-elaborados y productos terminados, transados en el mercado nacional e internacional; destaca la fabricación de papel, celulosa, refinación de petróleo y las industrias básicas de hierro y acero.

Fuerza de trabajo: 896.156 habitantes.

Desempleados: 74.394 habitantes.

Inactivos: 715.761 habitantes.

Ocupaciones por rama de actividad económica: comercio, con 19,1% de los ocupados; manufactura (13,7%), agricultura, ganadería, caza y silvicultura (8,9%); construcción (8,3%), enseñanza (7,9%), servicio doméstico (6,9%), administración pública y defensa (6,6%), transporte (5,9%), servicios sociales y de salud (4,5%), actividades inmobiliarias y empresariales (4,0%) y hoteles y restaurantes (3,3%).

Ingreso promedio e ingreso per cápita: \$479.500 y \$146.700, respectivamente.

Coefficiente Q5/Q1: 13,6 veces.

Tasa de pobreza: 21,5% de la población total, del cual un 4,5% corresponde a indigentes y un 17% a personas que viven bajo la línea de pobreza.



Región de Los Lagos

Superficie: 48.583,6 km².

Población: 846.414 habitantes (4,9% de la población nacional), de los cuales 60,7% son hombres y 39,3% son mujeres.

Provincias: Chiloé, Osorno y Palena.

Capital: Puerto Montt.

Principales actividades económicas de la región: servicios personales, equivalente al 16,8% del PIB regional, estimado en \$2.200.687 millones, seguido por servicios financieros y empresariales (11,9%), manufacturas (10,9%), comercio (10,1%) y transporte y comunicaciones (10%).

Fuerza de trabajo: 375.157 habitantes.

Desempleados: 16.877 habitantes.

Inactivos: 279.407 habitantes.

Ocupaciones por rama de actividad económica: comercio, con 21,5% de los ocupados; agricultura, ganadería y silvicultura (13,8%); manufactura (11,7%), transporte (7,9%), pesca (5%), actividades inmobiliarias y empresariales (4,1%), servicios sociales y de salud (3,9%) y hoteles y restaurantes (3,2%).

Ingreso promedio e ingreso per cápita: \$426.800 y \$135.100, respectivamente.

Coficiente Q5/Q1: 14,5 veces.

Tasa de pobreza: 15% de la población total, del cual un 3,1% corresponde a indigentes y un 11,9% a personas que viven por debajo de la línea de pobreza.

Región Metropolitana

Superficie: 15.403,2 km².

Población: 6.945.593 habitantes (40% de la población nacional), de los cuales 48,7% son hombres y 51,3% son mujeres.

Provincias: Chacabuco, Cordillera, Maipo, Melipilla, Santiago y Talagante.

Capital: Santiago.

Principales actividades económicas: servicios financieros y empresariales, equivalentes al 35% del PIB regional, estimado en \$42.927.534 millones; comercio, restaurantes y hoteles (15,1%), servicios personales (13%), manufacturas (11,6%) y transporte y comunicaciones (7%).

Fuerza de trabajo: 3.409.579 habitantes.

Desempleados: 243.114 habitantes.

Inactivos: 2.029.873.

Ocupaciones por rama de actividad económica: comercio con 22,9% de los ocupados, manufactura (13,6%), actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (9,4%), construcción (8,5%), servicio doméstico (8,1%), enseñanza (6,2%), administración pública y defensa (4,7%) y otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales (2,9%).

Ingreso promedio e ingreso per cápita: \$756.000 y \$216.400, respectivamente.

Coficiente Q5/Q1: 15,6 veces.

Tasa de pobreza: 11,5% de la población total, del cual un 2,2% corresponde a indigentes y un 9,3% a personas que viven bajo la línea de pobreza.

ALGUNOS ESTUDIOS PREVIOS: CONTEXTO INVESTIGATIVO

En Chile existen numerosas experiencias de medición y evaluación de la opinión pública respecto de materias de interés nacional, particularmente en relación con el devenir político, sociocultural y económico. Pueden nombrarse dos instancias periódicas de investigación ampliamente reconocidas: los Estudios Nacionales de Opinión Pública del Centro de Estudios Públicos (CEP) y el Informe Latinobarómetro.

La serie de Estudios de Opinión Pública del CEP comenzó en 1986, con al menos dos mediciones anuales que buscan conocer la percepción de la población chilena respecto del acontecer político y económico del país y sus principales preocupaciones; cada documento publicado representa un estudio académico y objetivo de las actitudes y predisposiciones políticas, económicas y sociales de todos los habitantes del país, en límites determinados de tiempo⁹.

Destacan algunos de sus resultados más recientes. En primer lugar, los problemas más importantes a los que el gobierno debería dedicar mayor esfuerzo son: delincuencia, educación, salud, pobreza, sueldos, empleo, drogas y vivienda. En general se mantiene la tendencia en comparación con el año 2010, aunque hay algunos cambios interesantes, en la medida en que disminuye el temor por la delincuencia, pero aumentan la preocupación por la educación, que pasa del tercer al segundo lugar, y las alzas del nivel de precios o inflación.

En cuanto a la percepción sobre la situación económica del país, si bien la mayoría de las respuestas se concentran en la categoría media ("ni buena ni mala"), entre 2010 y 2011 aumenta significativamente la respuesta "mala y muy mala". Sumada a esto, la percepción de

progreso del país decae de un año a otro, en cuanto aumentan significativamente las categorías "negativas" ("estancado" y "en decadencia", de 43% a 54% y de 5% a 12%, respectivamente) y disminuye la categoría "positiva" ("progresando", de 49% a 32%).

Por último, al observar la satisfacción de las personas con distintos aspectos de su vida, tomando como punto de partida el año 1995, llaman la atención las diferencias significativas en el aumento en la satisfacción con su vida en general (del 62% en 1995 al 77% en 2011) y su situación financiera (39% a 50%), así como la disminución de la satisfacción con su trabajo (72% a 67%).

La Corporación Latinobarómetro es una organización sin fines de lucro con sede en Chile, que desde 1995 realiza anualmente un estudio de opinión pública a nivel latinoamericano, estadísticamente representativo de cada uno de los 18 países considerados. Su objetivo es conocer la opinión de los ciudadanos sobre la economía, la política, la democracia, las relaciones internacionales, el comercio y los temas conjunto, usando indicadores de opinión pública que miden actitudes, valores y comportamiento¹⁰.

“Según el último informe Latinobarómetro, entre 2010 y 2011 cae 26 puntos la imagen de progreso del país, lo que constituye el cambio más significativo de la región”

Según el último Informe Latinobarómetro (2011), el problema más importante a nivel regional es la delincuencia y seguridad pública, seguido por los problemas económicos. Si se suman todos los temas ligados a la esfera económica¹¹, concentran el 37% de las respuestas.

No obstante, existen diferencias importantes para el caso de Chile, donde entre 2010 y 2011 delincuencia y desempleo son desplazados por la educación. Es conveniente recalcar la relevancia del movimiento estudiantil en la opinión pública y agenda informativa del país durante el último

tiempo en relación con este resultado, en la medida que el año 2010 Chile compartía con el resto de la región la preocupación por la delincuencia como problema más importante en el país¹².

Respecto al estudio del CEP, se encuentra un panorama algo más lapidario: entre 2010 y 2011 cae 26 puntos la imagen de progreso del país, lo que constituye el cambio más significativo de la región (quienes señalan que el país está actualmente en progreso baja del 55% al 29%), seguido por Brasil y Costa Rica.



Entre 2010 y 2011:

- Cae 12 puntos el concepto de que se gobierna para el bien de todo el pueblo
- Cae 6 puntos la percepción de que la distribución de ingresos resulta justa y muy justa
- Cae 14 puntos el que las privatizaciones hayan sido beneficiosas para el país
- Cae 13 puntos la creencia de que la economía de mercado es el único sistema para ser desarrollado

(Informe latinobarómetro, 2011)

Resulta elocuente el conjunto de resultados comparativos entre 2010 y 2011 relacionados con la concentración del poder político y económico, así como las percepciones sobre el actual modelo de desarrollo económico: cae 12 puntos el concepto de que se gobierna para el bien de todo el pueblo (34% a 22%); 6 puntos la percepción de quienes señalan que la distribución de ingresos resulta justa y muy justa (12% a 6%) que se ubica en el cuarto lugar de las mayores diferencias entre ambos años en esta evaluación, después de Honduras, Venezuela y Brasil. Además, cae en 14 puntos el que las privatizaciones hayan sido beneficiosas para el país y en 13 puntos la creencia de que la economía de mercado es el único sistema para ser desarrollado y que la empresa privada es indispensable para el desarrollo del país.

A diferencia del estudio del CEP, Latinobarómetro incluye el aspecto medioambiental en su medición. Chile presenta buenos resultados en esta sección en comparación con el resto de la región. Luego de Uruguay, es el país que comparte en mayor grado que el costo de la contaminación lo deben pagar quienes contaminan. Junto con esto, a nivel regional se coincide en la percepción de que el cambio climático afecta en mayor medida al país que a la propia familia; no obstante, se ha evidenciado un aumento en ambas categorías entre 2010 y 2011. Chile se ubica por sobre el promedio regional en la apreciación de quienes creen que el cambio climático afecta de modo importante a su país y ocupa el cuarto lugar luego de Argentina, Costa Rica y Colombia.



Es interesante dar cuenta de la creciente importancia del cuidado medioambiental en la percepción de los sujetos a nivel regional, en tanto entre 1998 y 2011 disminuye de un 37% a un 17% quienes dicen que hay que dar prioridad al desarrollo económico por sobre el medio ambiente.

Finalmente, la declaración de la directora de Corporación Latinobarómetro, Marta Lagos, es concluyente y extensiva a los resultados presentados: "Este es un Chile donde se concentran cada día más el poder y el dinero. El movimiento estudiantil ha puesto de manifiesto este problema, mucho más que el problema de la educación, que es grave en sí mismo, no es el único (...) ha mostrado un instrumento que los chilenos han abrazado con

entusiasmo: la protesta (...). Con la misma dureza que se defiende, se pide"¹³.

Para efectos del presente estudio, ambos antecedentes constituyen una importante fuente de contexto para comprender en un sentido más acabado los resultados que se encuentren. De la misma forma, se espera que tanto el objetivo central como la metodología elegida puedan contribuir a enriquecer y profundizar el conocimiento que se tiene sobre una época de creciente participación ciudadana y expectante frente a los cambios que puedan producirse de aquí a un mediano plazo, ampliando la preocupación a temas de desarrollo socioeconómico y medioambiental, junto al rol que, como sociedad, se debe asumir.

METODOLOGÍA



1. OBJETIVOS

Objetivo general

Identificar los principales desafíos en materia económica, social y ambiental, a partir de las percepciones actuales y representaciones futuras de los ciudadanos chilenos, hombres y mujeres mayores de 18 años, residentes en las capitales regionales Antofagasta, Santiago, Concepción y Puerto Montt.

Objetivo Específicos

1. Describir las percepciones sobre el Chile actual y las representaciones futuras tanto imaginadas como deseadas hacia el año 2050 en el país, desde la perspectiva de los entrevistados.
2. Identificar las principales debilidades actuales que pueden poner en riesgo las representaciones futuras hacia el año 2050, desde la perspectiva de los entrevistados.
3. Identificar las principales fortalezas actuales que se deben aprovechar para alcanzar las representaciones futuras hacia el año 2050, desde la perspectiva de los entrevistados.
4. Analizar las percepciones actuales y las representaciones futuras del país hacia el año 2050 por parte de los entrevistados, en la dimensión ambiental, económica y social de la sustentabilidad.

5. Destacar las diferencias en las percepciones actuales y representaciones futuras hacia el año 2050, entre las capitales de las siguientes regiones: Antofagasta (Antofagasta), Biobío (Concepción), Metropolitana (Santiago) y Los Lagos (Puerto Montt), y según el nivel socioeconómico de los entrevistados.

6. Evaluar las percepciones sobre las industrias correspondientes a la principal actividad económica de cada región a juicio de los entrevistados, y el lugar que se le atribuye en sus representaciones futuras hacia el año 2050.

7. Identificar las ideas que con mayor fuerza surgen del discurso de los entrevistados, considerando la totalidad de las dimensiones estudiadas, así como las percepciones actuales y representaciones futuras en cada caso.

2. ENFOQUE METODOLÓGICO Y TIPO DE ESTUDIO

El enfoque metodológico cualitativo en ciencias sociales busca comprender a un otro, a través de los significados y sentidos que se atribuye a sí mismo y a las experiencias del mundo que le rodea¹⁴. En ese sentido, se sirve de las categorías, representaciones, normas y calificaciones que los individuos usan para clasificar la realidad que experimentan.

A diferencia del método cuantitativo, que se basa en números para interpretar la realidad social, el cualitativo tiene como unidad básica de análisis la palabra, el significante y significado asociado en cada caso particular. De esta manera, se abandona cualquier pretensión de objetividad y representatividad estadística, en la medida en que el interés se centra precisamente en la profundización de los contenidos intersubjetivos del discurso, aquellos significados subjetivados por los individuos.

En este marco, los resultados que pueden obtenerse no son, en rigor, representativos de una población, sino del discurso de una población determinada, en referencia directa al principio metodológico de “clausura del discurso”¹⁵. Éste implica que dado un cierto momento en el sentido común, el discurso se cierra y comienza a repetirse, de manera que si se escoge un conjunto de personas debe constatarse que esto ocurra, en relación a los temas investigados; situación en que puede decirse que el discurso será representativo de un sentido común específico, de acuerdo al contexto, el lugar y el momento histórico.

Cumpléndose esto, contando con diversas miradas sobre un mismo tema que contribuyan a enriquecer el análisis en función de su heterogeneidad (principio de ramificación estructural) y asegurando un modelo de análisis metódico y sistemático que permita interpretar adecuadamente la información encontrada, la generalización de los resultados referentes a ese discurso particular se hace posible y adquiere valor investigativo¹⁶. Sin perjuicio de lo anterior, se debe tener en cuenta que este método se caracteriza por una fuerte validez interna (intramuestral), pero una más bien débil validez externa (intermuestral).

Dada la naturaleza del presente estudio y el objetivo que persigue, se ha decidido utilizar este enfoque con el objeto de ahondar en los juicios y opiniones que los grupos

puedan erigir para sostener sus diversas posturas respecto a los temas investigados y ser capaces de expresarse sin regirse por una estructura predefinida, mejorando así la precisión de la información obtenida en cada caso, tal cual como fue enunciada por los entrevistados.

El tipo de estudio es exploratorio-descriptivo, toda vez que se pretende indagar y caracterizar los significados y relaciones que emanan del discurso de los sujetos, en un determinado tiempo y espacio.

3. TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

En este caso para producir la información se utilizará la técnica de Grupo Focal. Mediante ella se pretende acceder a determinadas formas de conocimiento social, a las percepciones de los individuos referidas al conjunto de presunciones sostenidas intersubjetivamente como “la realidad” o lo sabido en las acciones y comunicaciones de un grupo o colectivo¹⁷.

La conversación libre, en el marco de una sesión investigativa, de un conjunto de participantes desconocidos entre sí y con igual derecho al habla produce un discurso y un grupo que lo produce¹⁸. La atención del investigador se centra en la vivencia y la expresión subjetiva, entendida como la representación o comprensión que tiene el sujeto de lo que experimenta y

hace, desde sus conexiones de motivación y orientación hasta la definición de contextos.

Así, la principal ventaja de utilizar esta técnica es lograr una descripción exhaustiva de información asociada a conocimientos, actitudes, sentimientos y experiencias de un grupo, que no sería posible obtener con la suficiente profundidad mediante otras técnicas, como la observación participante o la encuesta. Además, la interacción permite a los participantes preguntarse unos a otros, argumentar, reflexionar y –eventualmente- reconsiderar sus puntos de vista frente a un tema; así se produce finalmente el discurso que se busca analizar, a través de sesiones flexibles y adaptables a cada contexto en particular¹⁹.

En cuanto a sus desventajas, implica un menor control sobre el sesgo debido a la presencia del investigador como moderador de los grupos, además de un efecto de presión grupal, donde las opiniones más sensibles tienden a adaptarse al tener que expresarlas en público. Si bien existen estrategias metodológicas de moderación conocidas para reducir este sesgo al mínimo, es importante que el investigador tenga presente que se está accediendo a un discurso colectivo y no individual.

Paralelamente, se requiere gran habilidad del moderador, ya que los tiempos de intervención deben ser manejados de manera que todos los miembros participen lo más posible y ejerzan igual derecho al habla; y los temas que predominen deben ser constantemente encauzados sobre la base de lo que se busca investigar²⁰.

En definitiva, este estudio busca acceder a las percepciones de los sujetos de diferentes ciudades y contextos culturales del país, en el marco de una conversación donde hablan de lo vivido como actores sociales, en una situación y un momento histórico determinados. Esta conversación es guiada y moderada por el investigador siguiendo una forma

estructurada; los resultados son registrados a través de audio grabado y una transcripción exhaustiva, que serán posteriormente procesados y analizados con el fin de obtener las principales interpretaciones e inferencias en relación al problema estudiado.

Análisis de la información

En este estudio se utilizará el Análisis de Contenido para interpretar y comprender los resultados obtenidos. Es una técnica sociológica de interpretación de discursos y textos basada en la lectura (textual o visual) de los resultados colectados, lectura que debe ser sistemática y objetiva en relación con el problema que se va a investigar, replicable y válida.

Todo contenido de un texto o una imagen puede ser analizado haciendo referencia a su contenido manifiesto y/o latente. Tanto los datos expresos como los latentes adquieren sentido sólo dentro de un contexto, entendido como un marco de referencia donde se desarrollan los mensajes y significados de lo que se dice. Cualquier análisis de contenido debe justificarse en función del contexto en que los datos fueron producidos, única vía mediante la cual el investigador social puede reconocer el significado de los actos y actitudes hallados. En consecuencia, texto y contexto constituyen aspectos centrales en el análisis de contenido.

En suma, el análisis de contenido puede definirse como “una técnica de investigación destinada a formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y válidas que puedan aplicarse a su contexto”²¹. De esta manera, el propósito fundamental del análisis de contenido es realizar “inferencias”, entendidas como la comunicación simbólica o mensaje de los datos que tratan, en general, de fenómenos distintos de aquellos que son directamente observables²².

Las etapas más comúnmente manejadas en el análisis de

contenido son las siguientes:

1. Determinar el objeto o tema de análisis.
2. Determinar las reglas de codificación.
3. Determinar el sistema de categorías.
4. Comprobar la fiabilidad del sistema de codificación-categorización.
5. Inferencias.

De esta forma, se categorizan y codifican los datos obtenidos, creando una matriz de clasificación:

Matriz de clasificación ²³			
FASE 1 IDENTIFICAR SEGMENTOS O UNIDADES DE SIGNIFICADO EN LAS ENTREVISTAS		Tema A [Xxxxxx xxxx xx xxxx Tema B[X xx xxx xx xxxx xxxx Tema C[Xxxx xx xxx x xx xxx x Tema D[Xxxxxxxxx x xxxxxx	
FASE 2 LISTA DE TEMAS PARA CADA ENTREVISTA	Temas Entrevista 1: A B C F G	Temas Entrevista 2: B C D A F	Temas Entrevista 3: A F E C
FASE 3 CLASIFICAR EN TEMAS PRINCIPALES, IMPORTANTES O DESCARTABLES	Temas Principales A C F	Temas Secundarias B D	Temas Aisladas E G
FASE 4 APLICAR EL SISTEMA DE CLASIFICACIÓN Y SEGUIR AFINANDO			



4. POBLACIÓN Y MUESTRA

La población se encuentra definida por hombres y mujeres, entre 18 y 65 años de edad, pertenecientes a los niveles socioeconómicos C1, C2, C3 y D²⁴, residentes en las ciudades de Antofagasta, Santiago, Concepción y Puerto Montt, en el año 2012.

Para seleccionar a los sujetos, se utilizaron los criterios muestrales de nivel socioeconómico (NSE), ciudad de residencia y sexo. De esa forma, se procuró cumplir con cuotas determinadas para cada uno de los NSE, reuniendo a los sujetos en C1, C2 (Grupo 1) y en C3, D (Grupo 2), en cada una de las ciudades. Así se aseguró cumplir con una distribución heterogénea de hombres y mujeres y mantener el criterio de varianza máxima.

Como resultado de lo anterior, se determinó un total de 8 grupos focales, 2 por cada ciudad, uno para el Grupo 1 y otro para el Grupo 2 (ver cuadro inferior). La totalidad

de ellos tuvieron lugar entre las semanas del 11 y 18 de junio de 2012, en dependencias de hoteles y centros de eventos, exceptuando la ciudad de Santiago, donde se utilizaron las salas especializadas de Ipsos Consultores. Las reuniones se efectuaron en horarios de almuerzo y cena (Grupo 1 y 2, respectivamente), bajo la forma de una conversación-entrevista semiestructurada.

Ciudad	GSE	Número de sesiones
Antofagasta	C1/C2	1
	C3/D	1
Santiago	C1/C2	1
	C3/D	1
Concepción	C1/C2	1
	C3/D	1
Puerto Montt	C1/C2	1
	C3/D	1
TOTAL		8

5. DIMENSIONES DEL ESTUDIO: OPERACIONALIZACIÓN

A continuación se muestra la manera en que los conceptos y dimensiones fueron finalmente plasmados en la pauta diseñada, y luego preguntados en cada una de las entrevistas grupales²⁵.

Dimensiones	Subdimensiones	VARIABLES	Tipo de respuestas
Visión de Chile según eje temporal	Actual	Percepciones actuales sobre Chile en general	Espontáneo
	Futura/hipotética	Imagen proyectada de Chile hacia el año 2050	Espontáneo
		Imagen deseada de Chile hacia el año 2050	Espontáneo
Visión de Chile según eje de la sustentabilidad	Sociedad	Percepción actual sobre Chile en materia social: aspectos positivos, negativos; debilidades	Espontáneo y luego a través de temas dirigidos
		Imagen deseada de Chile hacia el año 2050 en materia social	
		Recursos y fortalezas de Chile hacia el año 2050 en materia social	
	Economía	Percepción actual sobre Chile en materia económica: aspectos positivos, negativos; debilidades	Espontáneo y luego a través de temas dirigidos
		Imagen deseada de Chile hacia el año 2050 en materia económica	
		Recursos y fortalezas de Chile hacia el año 2050 en materia económica	
Medioambiente	Percepción actual sobre Chile en materia medioambiental: aspectos positivos, negativos; debilidades	Espontáneo y luego a través de temas dirigidos	
	Imagen deseada de Chile hacia el año 2050 en materia medioambiental		
	Recursos y fortalezas de Chile hacia el año 2050 en materia medioambiental		
Análisis de la principal industria de cada ciudad considerada.	Evaluación histórica y actual	Evaluación de conducta de las empresas de la industria específica	Espontáneo y luego a través de temas dirigidos
	Evaluación en relación al desarrollo local futuro	Proyección del rol atribuido a las empresas de la industria específica en la visión de Chile hacia el año 2050	

RESULTADOS



ESQUEMA GENERAL DE RESULTADOS



El esquema anterior presenta los resultados generales del estudio, a través de la relación entre las percepciones actuales y las visiones futuras ideales sobre el país, expresadas con mayor fuerza y de manera transversal en la totalidad de los grupos entrevistados. En el camino para alcanzar esa visión, se identifican las debilidades más importantes que operan como obstaculizadores, así como las principales fortalezas con las que el país cuenta para lograrla.

La información corresponde al análisis de contenido aplicado al corpus de data levantada en las sesiones de grupos focales. Se encuentra desplegada en orden de importancia descendente en el discurso, de acuerdo al sistema de clasificación de dicho análisis²⁶. En los apartados siguientes se describirán en detalle los hallazgos esbozados aquí de manera general, denotando la relación entre los resultados (a través de citas textuales de los entrevistados) y el análisis realizado a partir de ellos.

La evaluación general de Chile presenta a un país en progreso sostenido, que manifiesta avances sobre todo en la esfera económica. Sin embargo, se percibe que esos avances no favorecen a la totalidad de la población, sino más bien se evidencia una tendencia al beneficio de los sectores históricamente más acomodados, quienes tienen acceso a mejores oportunidades que las ofrecidas al resto de la población.

Junto a esto, destaca el estilo de vida que lleva hoy en día el chileno común, en tiempos de mucho estrés: vive acelerado y con una gran orientación al consumismo. En ese sentido, se expresa la reflexión de que en los tiempos de hoy resulta más importante el progreso material que el espiritual y/o colectivo como parte del desarrollo personal.

Los temas ambientales no se perciben como una materia prioritaria y se atribuye tanto a las autoridades como a los propios individuos una actitud negligente o de descuido; de hecho, se subraya que deberían adquirir mayor relevancia de modo creciente en el tiempo.

Por último, se advierte que los de hoy son tiempos de cambio para los ciudadanos, en directa referencia a la ola de movimientos sociales recientes en el país, en su gran mayoría apoyados por los entrevistados, pero siempre tomando en cuenta el resguardo del orden y la seguridad pública. Con todo, esta situación genera en los sujetos un interés por cambiar determinadas situaciones percibidas como injustas y una sensación de empoderamiento, donde ellos están conscientes de su propio destino y del ejercicio de sus derechos civiles.

“Los temas ambientales no se perciben como una materia prioritaria y se atribuye tanto a las autoridades como a los propios individuos una actitud negligente o de descuido”



En cuanto a las debilidades, se señala como prioritaria la desigualdad que existe en relación con la calidad y el acceso a bienes y servicios, brecha que debería ser estrechada con celeridad si lo que se pretende es alcanzar la visión ideal de Chile al 2050.

Segundo, se percibe que el crecimiento económico sostenido que ha experimentado el país en el último tiempo se refleja en cifras e indicadores, pero no impacta en una mejoría sustantiva de la calidad de vida de las personas. Esto implica una distribución más equitativa de las riquezas, con un cambio radical en el modelo de

economía, lo que conlleva dejar de ser monoprodutor de materias primas y encaminarse hacia la diversificación de la producción, con énfasis en la manufactura de bienes. El rol de la institucionalidad pública es caracterizado como deficiente, en cuanto a estrategias de comunicación y difusión de las iniciativas, así como en fiscalización y legislación. Esto se manifiesta en el ámbito de las políticas sociales y -con mayor fuerza- en el del medio ambiente.

Al ciudadano se le atribuye una falta de cultura y conciencia ecológica, manifestada en la pasividad frente a las prácticas básicas de cuidado del entorno, junto a la

carencia de instancias o espacios de educación en la materia. Por otro lado, se advierte un conflicto energético en el país que no se condice con una política sectorial adecuada, donde prima la lógica de mercado sin que se consideren realmente las consecuencias ambientales y comunitarias de las inversiones, además de no existir un pronunciamiento claro de parte del Estado, que promueva y lleve a la práctica iniciativas de energías limpias.

Respecto a las fortalezas generales con las que cuenta el país para conseguir esa meta compartida de Chile al 2050, los sujetos señalan de manera transversal la estabilidad económica y los recursos tecnológicos, así como la importancia de los medios de comunicación para concientizar y educar a la población. Estas son comprendidas como herramientas que pueden utilizarse para superar en gran medida las debilidades identificadas y lograr aquella visión deseable.

A partir de las percepciones actuales y la evaluación general, sus debilidades y fortalezas, los entrevistados construyen una visión al año 2050, aunque no necesariamente en un orden lineal, dada la naturaleza del discurso espontáneo.

De esta manera, el anhelo más importante es lograr una sociedad más equitativa, igualitaria y, en consecuencia, con menos pobreza, centrada en los valores básicos, más tolerante e inclusiva, complementado con el deseo de sentirse seguros y protegidos de la delincuencia. Este aspecto se encuentra estrechamente relacionado con una visión deseable de un Chile más justo, es decir, con un sistema de justicia que cumpla sus funciones y logre proteger a todos los chilenos por igual.

“El anhelo más importante es lograr una sociedad más equitativa, igualitaria y, en consecuencia, con menos pobreza, centrada en los valores básicos, más tolerante e inclusiva”

Es importante destacar que los entrevistados se muestran optimistas de cara a la visión ideal de Chile al 2050; sin embargo, reconocen que es fundamental resolver algunas problemáticas sociales históricas (inequidad, desigualdad, pobreza, falta de conciencia ecológica) y asegurar un escenario económico estable que se mantenga en el tiempo.

A continuación se describe con mayor detalle cada uno de estos aspectos, dando cuenta de la especificidad del discurso de los sujetos al expresar cada una de estas ideas y destacando las diferencias más relevantes, tanto por ciudad como por nivel socioeconómico.



PERCEPCIONES ACTUALES DE CHILE: EVALUACION GENERAL

¿Cómo evalúan los chilenos el Chile de hoy?

Tras analizar el contenido discursivo de los consultados, se logró identificar las siguientes evaluaciones sobre el país en términos generales. En esta Tabla se organizan las respuestas, según el peso cualitativo atribuido a cada idea:

Peso cualitativo	Evaluación
Principalmente	País en progreso general Injusto económicamente Reemplazo de valores básicos por atributos de la vida moderna (individualismo, materialismo, consumismo, etc.)
Secundariamente	Temas ambientales relegados a segundo plano Aires de cambio social por parte de la ciudadanía

En términos generales y transversales, se aprecia que Chile presenta avances en materia social, ambiental y -principalmente- económica, en contraste con décadas anteriores y con sus vecinos latinoamericanos. En palabras de los entrevistados:

“Se ha trabajado mucho por la educación... Se ha trabajado mucho por mejorar la atención primaria... Chile está encaminado a trabajar la prevención más que a curar enfermedades y eso es porque económicamente estamos bien... Y lo otro es que si uno ve las noticias a nivel latino, somos unos de los países que mejor estamos y estamos muy bien mirados a nivel mundial. Somos un país de confianza, económicamente somos confiables”.

No obstante, también se observa un consenso general respecto a que existen una serie de debilidades en estas materias que necesitan con urgencia ser resueltas/ superadas si lo que se quiere es hablar de un país desarrollado en el futuro próximo. Esto refleja que efectivamente se reconoce una mejoría, pero que ésta no es percibida por todos los ciudadanos de la misma manera, como se verá en detalle más adelante.

Por tanto, la evaluación que se realiza de Chile en la actualidad presenta una leve tendencia positiva anclada básicamente en una percepción generalizada de país económicamente estable, cuyas cifras macroeconómicas no se ven alteradas fácilmente, ni siquiera a raíz de la actual crisis europea y cuyo futuro se proyecta de manera favorable.

A pesar de esta percepción, surgen fuertes críticas respecto al modo en que el crecimiento se estaría administrando. En este contexto emergen conceptos como “inequidad”, “distribución desigual de los ingresos”, “concentración económica”, que aluden a una sensación de injusticia económica. Las consecuencias de esto serían una clase socioeconómica que se enriquece aceleradamente a costa de una clase social trabajadora que no logra ver reflejado

“Es tan individualista Chile que la gente que vive en la ciudad se preocupa de sí misma y los pueblos quedan aislados, no hay una política de Estado que haga que esta gente esté conectada e integrada”

el crecimiento económico en ninguno de los aspectos concretos de su día a día, ni menos en una mejoría en su calidad de vida.

Estas “incoherencias económicas” generarían profundas diferencias sociales que se manifiestan en la gran brecha existente entre los recursos y oportunidades con que cuentan hoy los sectores más acomodados y los más desposeídos. En lo concreto, se menciona el evidente contraste entre la calidad de los servicios privados y públicos en materia de salud, vivienda y educación, siendo estos últimos evaluados como de pésima calidad y muy lejanos a los estándares que debería ofrecer un país cuyo objetivo es lograr el pleno desarrollo.

También dentro de la esfera de lo social, existe una evaluación con tendencia negativa en torno al estilo de vida que estarían llevando los chilenos actualmente. Se define como apurado, estresado, individualista y consumista, lo que tendría como principal consecuencia una merma de los valores básicos (respeto, familia, empatía, honestidad) como ejes fundamentales del actuar de los miembros de la sociedad actual, así como efectos sobre el otro, el prójimo y aun ambientales. El foco de la sociedad hoy estaría puesto en “tener” más y mejores bienes materiales y no en “ser”

mejores personas y ciudadanos. Las palabras de los consultados lo ilustran con claridad:

*“... Es tan individualista Chile que **la gente que vive en la ciudad se preocupa de sí misma** y los pueblos quedan aislados, no hay una política de Estado que haga que esta gente esté conectada e integrada...”*

“... Los centros de esparcimiento en Antofagasta están todos orientados al consumo, la gente no tiene nada que hacer el fin de semana, entonces va al mall y consume, quizás en otras ciudades hay más parques y comparten más...”

“A la gente poco le importa prender las chimeneas cuando estamos incluso con restricción, piensan en ellos no más y no piensan que hay gente enferma alrededor”.

Otro aspecto que presenta una evaluación más bien deficiente se refiere a la esfera ambiental y tiene que ver con una conciencia ecológica y ambiental casi ausente tanto en la ciudadanía como en las políticas de Estado.

Esto se traduciría en políticas que privilegian el crecimiento económico/lucro en desmedro de un actuar respetuoso, cuidadoso y consciente frente al medio ambiente.

“No existe una cultura para cuidar el medio ambiente...”. “Yo ahora fui al volcán y de repente vi que tenían unos basureros de varios colores para reciclar y dije ¡ah! qué bueno, están reciclando y abro un basurero y tenían todos lo mismo”.

“Cuando tú vas a la playa acá, siempre nos quejamos de que están sucias, las autoridades se quejan, todos se quejan, pero las playas son así de chicas, va un montón de gente y hay dos basureros, entonces la gente tiene la intención... **yo siempre tengo la intención de donde estoy, dejar limpio y con los que ando que también dejen limpio, pero no hay un entorno que te invite a eso**”. (Antofagasta)

“... no me afecta mayormente, a lo mejor no sé si es por falta de información... entonces no le hemos tomado el peso a lo que significa cuidar el medio ambiente”.

Así, se percibe un país con dos facetas opuestas: por un lado, un Chile que crece, con indicadores macroeconómicos positivos que lo muestran a la comunidad internacional como un país con solidez económica, situación aún más relevante dado el contexto de inestabilidad reinante. Y por el otro, un país que crece a diferentes ritmos, porque el hecho de que exista este crecimiento, que genere más empleos y más accesos a diferentes servicios públicos, no implica que éstos sean de calidad.

Debido a esto, la desigualdad, las injusticias y las políticas sociales en general se evalúan con un aire crítico. La fórmula con que se han administrado tradicionalmente los productos del crecimiento no es sostenible en el tiempo, puesto que se percibe que tanto la clase media como la más desfavorecida son relegadas a un segundo plano, aún cuando ambas sean la fuerza intrínseca del desarrollo.

Ahora bien, actualmente existe un profundo interés por cambiar este escenario. Los movimientos sociales son percibidos de manera positiva, en conjunto con el potencial catalizador de las nuevas generaciones, aunque con la salvedad de la importancia de resguardar la seguridad ciudadana, en referencia a los desmanes y violencia asociados en algunos casos. La ciudadanía está tomando conciencia de aquello, y dado que la burocracia estatal o el funcionamiento de las instituciones no canalizan las inquietudes de los ciudadanos, estos movimientos reemplazan los caminos legales y son efectivos al momento de situar el descontento en la discusión.

“Yo creo que tenemos materia prima, la materia prima para mí son los jóvenes, a mí me hubiera encantado ser joven en este tiempo, porque tienen personalidad, porque tienen garra, porque tienen la facha para pararse y decirle a cualquier persona lo que ellos piensan y hacer valer sus derechos...”

En consecuencia, el Chile actual es percibido de diferentes formas según desde dónde se mire. Si bien a primera vista existe una evaluación con tintes positivos, a medida que se profundiza en diferentes esferas y en el discurso de los ciudadanos se observa que la fachada inicial de aparente bienestar muestra importantes grietas que piden ser solucionadas oportunamente.

DEBILIDADES

¿Qué debilidades presenta Chile en la actualidad en materia económica, social y ambiental?

Al analizar el discurso de los consultados, se logra identificar las siguientes debilidades ambientales, económicas y sociales de que adolecería Chile en la actualidad y que eventualmente, podrían amenazar la consecución de la visión ideal de Chile al 2050. En la siguiente Tabla se organizan las respuestas, por dimensión y según el peso cualitativo atribuido a cada debilidad.

PESO CUALITATIVO	DEBILIDADES
DIMENSIÓN ECONÓMICA	
Principalmente	Crecimiento económico no se refleja en mejor calidad de vida Distribución desigual de los ingresos Economía basada en la monoproducción de materias primas
Secundariamente	Sobreendeudamiento
DIMENSIÓN SOCIAL	
Principalmente	Pobreza y desigualdad
Secundariamente	Políticas sociales insuficientes y medidas populistas Cultura discriminatoria
DIMENSIÓN AMBIENTAL	
Principalmente	Actuar deficiente de las instituciones responsables Falta de cultura/conciencia ambiental a nivel individual Bajo uso de energías limpias
Secundariamente	Desprotección de los recursos naturales * Discurso que emerge con mayor fuerza en Puerto Montt. Presencia de altos niveles de contaminación * Discurso que emerge con mayor fuerza en Santiago.
Aisladamente	Escasez de áreas verdes * Discurso que emerge con mayor fuerza en Santiago y en segmento C3D. Inyección deficiente de recursos para investigación en medio ambiente

Crecimiento económico no se refleja en la calidad de vida de las personas

Se observa una percepción transversal y generalizada entre los consultados de no percibir beneficios concretos a partir del crecimiento económico. La mayoría está en conocimiento de un aumento de los indicadores agregados, pero no logran ver ese aumento, traducido en una mejoría en su calidad de vida:

“Dicen siempre que el crecimiento económico se debe reflejar en la calidad de vida... porque a ti te muestran números y los números son azules y **el país ha crecido tanto, pero yo sigo trabajando por el sueldo mínimo...**”.

“Yo encuentro que en ese sentido no está bien, no nos vemos beneficiados con esas subidas de precio y todas esas cosas que van cambiando... no me acuerdo quién decía que **si subía algo a nosotros no nos subían los sueldos entonces quedamos igual**”.

“Me sumo a las palabras de él, el Presidente siempre sale diciendo que ha crecido el país a porcentajes elevados, pero **los que tienen más, ganan más, en el resto no**”.

Distribución de los ingresos

Si bien se reconoce la existencia de extrema pobreza en Chile, entre los consultados reina una sensación de injusticia en relación con la manera en que se estarían distribuyendo los ingresos; no obstante, sería la clase media la que se sentiría más vulnerada en este aspecto. Es decir, los mismos panelistas, quienes se reconocen en este grupo de ciudadanos (en particular los consultados de grupos socioeconómicos C3D):

“Esa desigualdad se refleja en que los parlamentarios como si nada se suben el sueldo en 2 millones y ahora se están agarrando de las mechas por subir 10 mil pesos el sueldo mínimo”.

“El rico se enriquece, al pobre lo ayudan y al de la clase media la marginan. La clase media es la que compone el 70% de Chile y son los que están trabajando para que el rico se enriquezca y el pobre trate de surgir”.

En ese sentido, se desprende la existencia de un nivel desigual de conocimiento respecto del funcionamiento del actual sistema tributario del país. Se observa que el segmento más alto (C1C2), posee mayor conocimiento al respecto que el segmento más bajo (C3D). En palabras de los consultados:

“Yo sé que está el impuesto que pagamos todos que es el IVA, que por el hecho de comprar o vender se genera IVA, también está el impuesto al lucro, que es el que gana cierta plata o las empresas que también tributan. Al menos yo así entiendo lo que es el impuesto, que el impuesto lo pagamos todos”.

“El rico se enriquece, al pobre lo ayudan y al de la clase media la marginan. La clase media es la que compone el 70% de Chile y son los que están trabajando para que el rico se enriquezca y el pobre trate de surgir”

“Es que yo veo que en ese tema de los impuestos hay muchas personas que somos ignorantes en ese aspecto, porque no sabemos todos los impuestos que se pagan. Y eso debería ser un rol de la educación, enseñar todo lo que es impuesto. Lo otro también es que somos tan ignorantes en el tema de los impuestos, que no sabemos...”

No obstante el nivel de desconocimiento, la gran mayoría de los consultados asegura que el actual sistema tributario del país presenta falencias.

Algunos lo consideran un sistema injusto, basados en la creencia de que aquellos individuos con mayores ingresos pagarían menos impuestos, mientras que los que más impuestos pagan serían aquellos de menores recursos. Para este grupo de consultados, la solución sería invertir la lógica de cobro de impuestos en un sentido progresivo, es decir, cobrando más a quién más posee y menos a quien menos posee:

“¿Quién paga más impuestos en Chile?... Nosotros, el cristiano promedio, la gente normal y los que pagan menos son los que tienen más plata”.

“El impuesto a la minería es una vergüenza, más encima las mineras hacen sus fundaciones, para el cáncer, y no pagan impuestos, los liberan de impuestos y se las llevan peladas”.

También se considera que la principal falencia del actual sistema es que aplica impuestos muy altos y la solución radicaría en una baja de los mismos. Si bien no todos los consultados concuerdan con esta visión, la gran mayoría cree que existen algunos impuestos que sí deberían ser reducidos como el impuesto a la cultura y/o los alimentos, por ejemplo:

“Pero perdóname, pero si el país está con las arcas con plata y tiene buena rentabilidad, puede hacer la baja de impuesto, y ya se hizo una vez, se supone que el país está bien, económicamente bien... ya, estamos en 19 para que puedan tener un mayor poder adquisitivo vamos a bajarlo a un 17%, un 2% no les hace nada con toda la plata que tienen”.

“Los eventos culturales ¿por qué no son gratis? O a bajo costo”.

“Las políticas de deportes, por ejemplo una cancha sale 8.000 pesos arrendarla por una hora y el pisco sale 3.500, entonces el adolescente se va por lo más barato”.

Otra parte de los consultados asegura que el problema del sistema tributario es que no se ajusta proporcionalmente al sueldo de los chilenos. Para ellos, la solución vendría de un aumento de los sueldos.

Finalmente, un último grupo plantea que el mayor problema se relaciona con que la recaudación vía impuestos no logra ser transformada en beneficios orientados a mejorar la calidad de vida de las personas. En este entendido, las expectativas de este grupo son que las ganancias se inviertan en mejoras concretas para toda la ciudadanía.

Sobre-endeudamiento

Pese a las grandes diferencias en términos adquisitivos, también se percibe un mal moderno entre los chilenos: el consumismo, que incentiva a gastar por sobre la capacidad de pago. El “consumismo” es el principal factor que, para los consultados, explicaría los altos índices de endeudamiento que afectan a gran parte de la sociedad chilena y la escasez de iniciativas de ahorro.

“La gente no mide sus capacidades de gastos, si gano esto, uno compra y compra pero no va calculando que gasta más de lo que gana, **pide préstamos y se endeuda más con los intereses del banco**”.

“Yo como joven necesito conectarme, y salgo a la calle y ya este iPod no me sirve, necesito algo más potente para escuchar música; a lo que voy es que

no puedo ahorrar, paso del tradicional al touch y así voy...”

Sin embargo, existe una visión compartida de un rol educativo deficiente de parte del Estado, que a juicio de los consultados debería encargarse y orientar sus esfuerzos a educar a la población en relación con el consumo responsable y en torno a los diferentes productos financieros.

“Falta educación al consumidor, somos muy pocos educados en ese sentido, no sabemos calcular lo que está ingresando y lo que estamos gastando y además uno no sabe lo que te están cobrando las casas comerciales, los tipos de interés que te están aplicando, **si supieras lo que es un interés compuesto o un interés simple, hoy día mismo no compras nada más a crédito**”.

La mayoría de los consultados perciben al SERNAC como una institución confiable y preocupada de los consumidores, pero que no logra protegerlos de manera efectiva y/o preventiva, sino que más bien jugaría un rol de denunciante que, si bien es altamente valorado, no sería suficiente.

“Ahora la protección al consumir es mayor, está saliendo este tipo el Peribonio a cada rato en la televisión, el del SERNAC, antes no teníamos idea qué era el SERNAC, **hace 10 años atrás nadie alegaba nada** y ahora si te cobraron de más tú puedes alegar...”

Ahora bien, también se expresa una crítica al papel que estarían tomando hoy día los propios consumidores

“Falta educación al consumidor, somos muy pocos educados en ese sentido, no sabemos calcular lo que está ingresando y lo que estamos gastando”

respecto de su situación. Se habla de la “pasividad del consumidor”, que no estaría dispuesto a luchar por sus derechos de manera activa; por ejemplo, denunciando abusos, incumplimientos, estampando reclamos, entre otros.

Políticas sociales insuficientes, medidas populistas. Superación de la pobreza y desigualdad

En términos de política social, gran parte de los consultados manifiesta su desacuerdo con una política de Estado que catalogan como “asistencialista”. Este actuar del Estado es el que impediría una superación efectiva de la pobreza a nivel nacional y perpetuaría las desigualdades a través del tiempo. En este punto es importante destacar la pugna que se produce entre las clases sociales a partir de un acceso desigual a los bienes del Estado.

Así, existe una visión consensuada respecto de las políticas sociales. Éstas se evalúan, primero, como medidas populistas orientadas a calmar/ayudar a las personas por un período breve, pero sin atacar la raíz de los problemas (evaluación que se realiza principalmente a partir de la entrega de bonos por parte del gobierno a las familias de escasos recursos).

“Pasa algún problema, bono, bono para esto, bono por acá. Es que un bono va a ser 100.000 pesos y son 100.000 pesos. No mata el problema de raíz”.

*“¿A quién le conviene taponarle la boca a los pobres con 40 lucas? La visión que tengo de lo social es que es más fácil dar bonos que otras herramientas, es más fácil dar bonos que educación. **¿Por qué la educación no es gratis y dan tantos bonos?** Porque a la gente que tiene el poder no le conviene que haya más gente preparada, es más fácil dar subsidios, hay más pobres que gente acomodada en Chile, mantener el sistema, que sigan habiendo pobres les acomoda a los que tienen el poder”.*

Además, son evaluadas como ineficientes e insuficientes. La gran parte de los consultados considera que el Estado chileno tiene una gran deuda con los chilenos en materia de políticas sociales. Los tres sectores peor evaluados son: educación, salud y vivienda.

En educación y salud, si bien existe una visión transversal de ineficiencia, ésta se acrecienta en regiones y en particular en Antofagasta, que en materia de salud reclama por falta de especialistas:

“Acá es peor, yo salí de un colegio particular subvencionado y me fue asqueroso en la prueba, mi hermano, sin ser una lumbrera, estudió en el San Esteban, es un colegio bueno de acá y la materia que a mí me pasaban en IV Medio, él la vio en I medio, esa es la diferencia, le fue mucho mejor en la PSU...” (Antofagasta).

“Yo no confío en la salud en Antofagasta, en general, pública y privada, porque he visto muchos casos y he vivido muchos casos complicados, que es mejor ni consultar acá, si es algo importante, operación de mi hijo, intervención de mi hermana que tuvo quiste en la tiroides y el consejo de mucha gente es ‘Ándate a Santiago’” (Antofagasta).

“Yo lo veo en el tema de la educación, a la hora que busques universidad, donde uno busca prestigio, buenos docentes, obviamente es más caro, entonces si yo quisiera lo mejor, me hubiese gustado estudiar en la Universidad del Desarrollo derecho, pero no puedo porque **la universidad es muy cara, no podría**” (Concepción).

“Cerca de donde vivo yo está el consultorio Antonio Varas. **Hace casi dos años que están con un médico atendiendo a una población de 30.000 personas.** Anda a conseguirte hora. Creo que eso responde a tu pregunta” (Puerto Montt).

Respecto de las viviendas sociales, si bien su calidad es mal evaluada en términos generales, para los habitantes de Concepción se vuelve un tema aún más relevante en cuanto al retraso en los procesos de reconstrucción post-terremoto que siguen afectando a su zona a más de dos años de la catástrofe.

“Pésimo porque yo tengo una casa obtenida por subsidio, yo vivo en la población Juan Pablo II, esa casa se inundó a la primera”. (Concepción)

“Basta darse una vuelta por la periferia de Concepción para ver que no ha habido ningún avance. Yo estoy viajando a Dichato y lo único que he visto de avance es el centro, ni siquiera la sede social de la Muni está con agua en el baño, nos seguimos reuniendo en esa sede, sin agua, sin luz, pero uno va viendo todo lo que se dice en la TV”. (Concepción)

Cultura discriminatoria

No obstante, la desigualdad no se reflejaría únicamente a nivel de ingresos. La mayoría define a la cultura chilena como tremendamente discriminatoria. Se reconoce una amplia gama de aspectos a partir de los cuales se discrimina: etnias, razas, preferencia sexual, origen, apellido, aspecto físico y/o establecimiento educacional. Incluso algunos consultados expresan abiertamente su malestar con algunas razas y/o etnias.

“Yo debo reconocer que soy medio fóbica para esa cuestión, no me gustan los extranjeros en Chile, a lo mejor yo soy muy nacionalista, pero el otro día fui al médico y me dijeron que el único que había era un colombiano y le dije que no porque nos estaba quitando la pega a los chilenos, reconozco que soy pesada, no debería ser así”. (Concepción)

“Hay discriminación por nivel sociocultural, las razas, etnias, por preferencia sexual”. (Concepción)



*“Hay mucha prostitución, la droga allá... si tu marido se va a trabajar a Calama, lo perdiste, es separación segura, hay muchas extranjeras allá...”.
(Antofagasta)”*

“El mapuche, no sé si hay alguien de apellido mapuche acá. **El mapuche es mirado en menos absolutamente. ... Y resulta que realmente las raíces nuestras están ahí** y los miramos en menos”. (Puerto Montt)

“Y el problema, acá se da mucho en el sur el apellido. Yo creo que en Chile en general. De hecho es cosa de ver a un ministro, que hay un ministro que es de apellido Pérez, pero el segundo apellido es Mackenna y lo dicen como si fuera un apellido compuesto, Pérez-Mackenna, cachai o no. Y desde ahí eso está arraigado y en todos es lo mismo”. (Puerto Montt)

Sumado a lo anterior, gran parte de los consultados considera que vive en un ambiente inseguro. Los principales problemas identificados de manera transversal son la delincuencia, ligada estrechamente a la adicción a las drogas. En Antofagasta en particular, además de estos flagelos, identifican como problemas relevantes la prostitución y la llegada de mafias provenientes de Colombia.

“La semana pasada tuve una experiencia muy fuerte, yo viajo en micro y es terrible, pero no es porque vayamos apretados o porque el chofer

contamine, es por la gente, como la delincuencia arriba de la locomoción pública, **las mujeres pelean arriba de la micro con cuchillos**, suben a asaltar a las 5 PM”. (Antofagasta)

“Hay mucha prostitución, la droga allá... si tu marido se va a trabajar a Calama, lo perdiste, es separación segura, hay muchas extranjeras allá...”. (Antofagasta)

“Los prestamistas también... ¿Cómo se llama? Ellos le prestan a un chileno, le pasa la plata el colombiano y no sé cuánto es el interés pero todos los días tiene que pasarle 15.000 pesos y pobre que no pague porque son una mafia, eso es terrible, lo trajeron para acá”. (Antofagasta)

Puerto Montt presenta una visión diferente. Según sus habitantes, si bien la delincuencia ya se instaló en ese lugar, sus niveles serían bastante menores que los del resto del país y, en particular, Santiago.

“Yo rescato que aquí en Puerto Montt la gente no vive tan enrejada como en Santiago. O sea vi bastantes diferencias porque yo viví en Santiago y ahora estoy en Puerto Montt y uno todavía anda tranquila y no veo...”.

Pese a ello, la percepción generalizada es que los organismos competentes que están a cargo de las políticas sociales no estarían haciendo su trabajo de manera eficaz.

Los principales problemas identificados en materia de institucionalidad son, primero, cambios constantes de personal (en función del gobierno de turno) y segundo, personal poco calificado.

“Ella apunta a un tema muy importante, el aparato público, pasa en muchos países está supeditado al gobierno de turno y eso es súper dañino para el aparato público porque llega una autoridad y ellos traen su propio equipo, desmantelan el equipo que había anteriormente, lo estuviera haciendo bien o mal, trae otra gente, con muy poca experiencia y empiezan a improvisar en el manejo de la institución, eso le hace mucho daño al aparato público”.

“La gente no es especialista, sin desmerecer a la juventud porque yo creo que a los cargos también hay que ponerle el ímpetu de la juventud, pero hay gente poco preparada en los cargos y tienen mucha responsabilidad frente a la sociedad, una Seremi no es menor, es algo súper grande y está gente que no es experta, son puras figuras”.

Este problema tiende a ser más grave por una desconfianza, descontento, desilusión y desencanto, generalizados y transversales en relación al sistema político y la clase política en particular.

“Yo creo que el tema social tiene que generar un cambio institucional serio, porque si te das cuenta, las encuestas no sólo están bajas para el gobierno de hoy día, sino también de la Concertación,

“Yo rescato que aquí en Puerto Montt la gente no vive tan enrejada como en Santiago.”

la gente está desencantada porque ven que quieren justificar el binominal y la gente no entiende de lo que hablan cuando hablan de eso, pero sí entenderían si les hablaran que se va a modificar el sistema de Isapres, de AFP, que la gente va a tener una mejor salud o educación y esos grandes problemas sociales no los aborda la clase política...”.

Las principales críticas que surgen en torno a esta temática son el agotamiento de la democracia actual y la falta de renovación de sus representantes. La política actual carecería de nuevos rostros y nuevas ideas.

“La democracia no es efectiva, no es real, porque si fuera efectiva, se escucharía nuestra voz en los plebiscitos, los que están ahí se mantienen ahí porque sigue el mismo sistema político institucional, es la misma Constitución, está todo obsoleto, no sacamos nada reformando”.

“Yo creo que falta un botón que diga ‘refresh’, así como resetearlo. Porque encuentro que hay intereses como incluso personales, han estado estos mismos personajes tanto tiempo, que ya dejan la cosa de lado. Entonces tú dices, oye ya...”.

A pesar de los problemas políticos, se observa un avance en materia de políticas laborales y protección al trabajador que, a juicio de los consultados, se debería a una mayor legislación y fiscalización del Estado.

“Se ha avanzado mucho, pero siempre hay cosas que mejorar, cuando yo empecé no existían tanto los comités paritarios y ahora existe mucho la protección al trabajador, se ha mejorado mucho”.

“Yo encuentro que **estamos más fiscalizados que antes**, en el sentido que la Inspección del Trabajo se ve más en terreno, fiscalizan a la empresa, no es como antes...”.

En Antofagasta, por ejemplo, el problema no radica en la falta de empleos, sino en su calidad, lo que trae consigo diversas consecuencias a nivel individual y social/comunitario.

“Con el tema del empleo, hay que diferenciar la calidad del empleo y la cantidad de empleo, **en Antofagasta puede que haya una alta empleabilidad, pero la calidad es criticada**, las condiciones que se le entregan al trabajador para su puesto de trabajo no son las mejores, por eso si te das una vuelta por el centro te vas a dar cuenta que hay mucho inmigrante, están tomándose los empleos que no quieren hacer los chilenos, eso no habla bien del empleo, se supone que tenemos que entregar empleos con buenas condiciones”.

No obstante, la mayoría reconoce que existen aún falencias en materia laboral asociadas al modelo de desarrollo productivo existente en el país.

Riesgo de una economía basada en la monoproducción de materias primas

Los consultados manifiestan su descontento generalizado respecto de cómo se está manejando la industria del cobre. Surgen dudas en relación con la lógica de depender económicamente de un solo recurso -el cobre- y limitar la actividad económica a la producción de materia prima y no ampliarse a la manufactura.

Los principales temores y/o críticas asociadas son: temor frente a la posibilidad de que se agote el recurso natural -miedo que nace a partir de experiencias pasadas como la situación del salitre-; crítica a la compra de producción extranjera -principalmente China- manufacturada con materias primas chilenas a mayor costo que impide aumentar los puestos de trabajo que eventualmente se abrirían con una producción manufacturera en el país; y sensación de que las riquezas que genera el cobre no son destinadas a mejorar la calidad de vida de todos los chilenos como, a juicio de todos consultados, debería ser.

“Es que lo que hacen con el cobre es exportarlo y después comprarlo producido más caro, se pierde el valor, se extrae en Chile, entonces ¿por qué no buscar la tecnología, si estamos tan avanzados, por qué no se busca la forma de tratar el cobre y venderlo como de verdad se está vendiendo? Es un negocio que no se está sacando uso”.

“Si lo vendemos a un dólar y lo compramos en 3 ó 5 dólares, esa plata se podría usar en tecnología, maquinaria para que se les dé trabajo a los nacionales”.

“Mal porque si somos un país desarrollado deberíamos empezar a producir el cobre, porque lo producen otros países y después lo compramos más caro”.

Emprendimiento

Frente a este escenario, el emprendimiento surge como una oportunidad real de acceder al mercado laboral. En esta materia, pese a percibir que es un terreno en el cual se ha avanzado en el último tiempo, sigue habiendo varias falencias:

- > Excesiva burocracia.
- > Alto cobro de impuestos a las pequeñas y medianas empresas.
- > Escasez de apoyo económico/abuso de la banca.
- > Escasez de educación relevante (capacitaciones).

“...No sirve entregar la plata no más, hay que educar”.

Opinan los consultados:

“Ningún gobierno le ha puesto agilidad al tema de los trámites burocráticos, **hace 30 años que estamos con el mismo sistema para solicitar una patente** o permiso...”.

“Y un tema igual sobre eso, el trabajo que dice sobre las Pymes, yo creo que existe de parte del Estado mucha regulación en el sentido de la entrada al mercado de las Pymes y la salida también. Como que **existe mucha burocracia para poder entrar a un mercado...** Hay como muchas trabas al empresario pequeño”.

“Es increíble cómo la banca te desnuda cuando necesitas un bien de capital o un activo para poder llevar adelante una empresa, si necesitas un auto, terminas pagando 3 autos”.

“No solamente basta que te pasen la plata, sino que te asesoren también para que puedas usar bien esa plata. En Chile aparecen muchas empresas, pero a los 3 años hay un porcentaje alto de esas empresas que mueren, el emprendedor no sabe cómo crecer, improvisa demasiado, no sirve entregar la plata no más, hay que educar”.

El discurso levantado en Concepción releva algunos de los principales obstáculos para el emprendimiento, por un lado, la difícil penetración en el mercado y, por el otro, la idiosincrasia del penquista.

“Es difícil emprender, hay más políticas que te apoyan económicamente, te orientan en los procesos legales y hasta cómo hacer la formulación del proyecto, pero una vez que está en el mercado, la gente asume que va a vender X cantidad y no siempre es así, **el mercado no es fácil**”.

Además de los obstáculos identificados, existe un descontento a partir de la percepción de un trato desigual entre las pequeñas/medianas y las grandes empresas, que desincentivaría el emprendimiento.

“Yo el otro día escuchaba, **una empresa de repente paga menos impuesto que la empresa chica**, entonces también regular eso. No debería ser, porque tarde o temprano también cae en la sociedad. Porque estas personas a lo mejor también fueron de clase media que están empezando a surgir y están pagando demasiado y tarde o temprano en vez de surgir van a quebrar”.

Al consultar por las instituciones relacionadas con esta temática, surgen de manera espontánea: SERCOTEC y FOSIS. Si bien se valora la existencia de estas entidades, su aporte se define como insuficiente.

“Recuerdo el caso de una señora que le daban 300 mil pesos a una persona de extrema pobreza ¿Cuándo va a emprender con 300 mil pesos?

“Es increíble cómo la banca te desnuda cuando necesitas un bien de capital o un activo para poder llevar adelante una empresa”

Las personas tienen necesidades inmediatas que satisfacer, no va a esperar que le retorne la plata porque se la va a gastar, entonces no hay un apoyo integral a esa persona o familia para que pueda crecer con la empresa”.

Sin embargo, el mercado del trabajo no sería el único afectado por la monoproducción de materias primas: también se percibe un impacto ambiental significativo del modelo productivo.

Actuar deficiente de las instituciones responsables en medio ambiente

Los consultados manifiestan que existen escasas iniciativas orientadas al cuidado del medio ambiente que provengan de instituciones estatales o privadas y que -las que hay- tienen principalmente un fin mediático y no una intención real de ser un aporte en materia medioambiental.



“Los empresarios de Antofagasta hacen proyectos para trabajar en distintos niveles de educación, pero ellos van por cumplir, enseñan por ejemplo a ser limpio y ponen un basurero, algo rápido, la foto y listo”. (Antofagasta)

“Yo siento que no llegan a fin, yo vivo cerca de un humedal y **con bombos y platillos dijeron que iban a defender el humedal y jamás he visto que se haga nada**, no sé qué hicieron, lo único que hicieron fue un mural”. (Concepción)

“Yo creo que están empezando después de la Conama, ahora la Conama no existe porque está el Ministerio del Medio Ambiente, como tampoco existe la Corema, está el SEA, Servicio de Evaluación Ambiental. Yo creo que ahí están entrando ahora a picar más profundo en el mismo hecho de las salmoneras. Las salmoneras antes no le rendían cuentas a nadie, porque nadie iba a evaluar”. (Puerto Montt)

En términos generales, el actuar de las instituciones involucradas es desconocido y lo conocido es evaluado como insuficiente y deficiente/ineficaz. De manera muy tímida emerge el Ministerio del Medio Ambiente, pero no existe conocimiento acerca de su trabajo concreto.

“Está el Ministerio del Medio Ambiente, pero no se da a conocer, no se masifica como debería, por ejemplo, promoviendo las energías naturales o que se trate de masificar el ahorro de energía o la toma de conciencia frente al tema”.

“Son iniciativas aisladas, lo que falta y no sólo a nivel regional y nacional, falta algo más institucional, algo del Ministerio del Medio Ambiente, alguna política de reciclaje de basura, porque si seguimos haciéndolo en los condominios o en un grupo de casas, eso termina como una iniciativa aislada, pero si hay algo con recursos a nivel nacional puede resultar”.

En ese entendido, las empresas son percibidas como los grandes agentes contaminantes y que –además- no se responsabilizan por acciones que conllevan un impacto medioambiental negativo.

A partir de lo anterior, los consultados indican que las deficiencias en fiscalización que presentan las instituciones competentes son las causantes de esta especie de “impunidad” con la que estarían actuando las empresas en materia ambiental.

La gran mayoría concuerda en que Chile ha avanzado en materia de legislación orientada a la protección y conservación del medio ambiente, pero que no se estaría fiscalizando adecuadamente el cumplimiento de las leyes y dando libertad absoluta a las empresas para funcionar sin preocuparse ni responsabilizarse por las consecuencias ambientales negativas de su quehacer.

“Yo pienso que estamos atrasados, muy atrasados, las leyes que tenemos son muy permisivas, flexibles. Por ejemplo, en la contaminación. Yo trabajo en una empresa química y sé del tema, las leyes son muy permisivas todavía, se está haciendo, pero **es muy poco todavía si nos comparamos con Europa o países desarrollados**, estamos lejos, estamos permitiendo muchas cosas que están destruyendo nuestro país”.

“Falta alguien serio que legisle, hay muchas leyes de medio ambiente, pero en la praxis no se ejecutan”.

“Camino a Chillán está la Celulosa Arauco y cumplen con ciertos parámetros de concentraciones por litro, pero aún así eso llega

“Yo pienso que estamos atrasados, muy atrasados, las leyes que tenemos son muy permisivas, flexibles. Por ejemplo, en la contaminación”

del río al mar y genera un montón de defectos, si miras el global, no estás viendo los efectos. **A esa altura el agua ya no llega limpia, más arriba pasa por plantas de aguas servidas...** y eso lo prohíbe la ley pero nadie lo cumple”.

Falta de cultura/conciencia ambiental a nivel individual

Gran parte de los consultados asegura que la sociedad chilena carece de conciencia ambiental/ecológica. Como signos de esta carencia mencionan la pasividad con la que los chilenos viven su día a día de cara al cuidado del medio ambiente, sin realizar acciones (por pequeñas que sean) que podrían aportar –aunque sea en menor escala- al cuidado y/o conservación del medio natural, como reciclar, no ensuciar la vía pública, ahorrar energía (principalmente eléctrica), cuidar los recursos como el agua, desincentivar el uso del automóvil.

Este actuar pasivo e indiferente de los chilenos (incluyéndose los propios consultados) tendría su origen -a su juicio - en la ausencia y/o insuficiencia de educación respecto de temas de cuidado medioambiental, en la falta de instancias y/o incentivos que apunten a potenciar y facilitar una acción ecológicamente responsable de parte de los ciudadanos.

"...Sigo insistiendo que no se culturiza, **el problema no está en los niños sino en los adultos**, porque los adultos es vergonzoso, es cosa de ver en las calles como la gente bota la basura. Todo el mundo, no es en los niveles bajos".

"Cuando hablamos de contaminación siempre hablamos de las industrias, ¿pero las personas?... Yo trabajo frente al barrio Estación en el gobierno regional y los jueves y viernes en la mañana es espantoso, yo digo que la próxima vez que pase por ahí me va a dar hepatitis porque está lleno de basura de todo lo que se puedan imaginar, desde O'Higgins hasta Freire". (Concepción)

"...Sobre todo en la educación de los niños, porque acá en Antofagasta hay un vacío, una generación perdida, adultos que no recibimos mucha educación ambiental y hoy día los niños están recibiendo alguna educación ambiental que es sistemática, que tiene objetivos, pero entre medio, hay un tremendo vacío".

A pesar de reconocer algunas iniciativas del Estado o privadas orientadas a incentivar una cultura del reciclaje, éstas se perciben como insuficientes (aisladas) y se critica su escasa difusión.

"Al menos acá en Puerto Montt no hay una política de reciclaje de basura... Entonces vamos al basurero y botamos todo"

"Se han hecho dos veces campañas de recolección de artefactos electrodomésticos, un producto que debería ser tratado de forma distinta a la basura doméstica". (Concepción)

"... pero falta difusión, cuando hacen estas campañas es poquísima la difusión que se hace y muy limitada, las personas no alcanzamos a darnos cuenta".

Algunos entrevistados relatan iniciativas personales orientadas al reciclaje, sin embargo admiten falta de cultura y/o conciencia de la ciudadanía en general y ausencia de instancias que potencien un actuar más ecológico, las que deberían ser provistas -a su juicio- por el Estado como parte de una "política ecológica".

"A eso voy, acá en Antofagasta la gente no tiene la costumbre, no puedo decir que no tenemos la cultura porque acá todos tenemos cultura, pero tenemos cultura de no reciclaje".

“Si acá se instalan cosas de reciclaje, no deben ser muy caros los contenedores, pero pasa un tiempo y después está lleno de botellas al lado porque estaba tan lleno que no lo retiraban”. (Concepción)

“Lamentablemente, **al menos acá en Puerto Montt no hay una política de reciclaje de basura,** en donde uno como propietario vaya al basurero y lleve su basura separada, plástico, vidrio, orgánica, no existe acá. Entonces vamos al basurero y botamos todo”.

Respecto del manejo de residuos/desechos industriales, sólo los consultados de Antofagasta declaran estar al tanto de iniciativas orientadas a un manejo responsable de residuos de parte de las empresas de la zona.

“Acá en Antofagasta la minería recicla en ciertas partes sus desechos, hay empresas que se dedican a comprar las chatarras de otras empresas para reciclarlas”.

“Lo que pasa es que **los que se dedican a reciclar es por una cuestión de RSE o normas ISO,** es la gran minería o la gran industria, pero en las actividades menores que son las Pyme, ellos no reciclan ni tienen ningún sistema de recuperación de materiales, porque no se ven obligados, porque tiene un costo y no están dispuestos a hacerlo y el impacto de esta pequeña y mediana empresa es mucho más alto”.



Bajo uso de energías limpias

El conflicto energético actual, producto de una deficiencia energética y la preferencia de energías que implican gran impacto ambiental en el ámbito productivo, se ha convertido en un problema relevante para los consultados.

“Nuestra debilidad es que falta energía, es una realidad del país, **hay un déficit de energía, entonces lo que se está haciendo en energía renovable va muy lento**, la energía solar en Europa, las casas, generan más de lo que necesitan y le venden energía a la compañía eléctrica... hay que apurarse, porque ya se está haciendo en el mundo y así dejar de producir el CO2 y tratar de bajar el efecto invernadero que estamos teniendo”.

“Hay un punto importante que no tiene que ver con el medio ambiente, yo creo que **todos estamos de acuerdo que si el país va creciendo y queremos que sea más moderno, vamos a necesitar más energía**, pero yo creo que lo que hay en estos temas es una crisis...”.

Ambas situaciones se explicarían a partir de una falta de conciencia ciudadana en torno al cuidado y ahorro de energía, y por las grandes esferas de poder que privilegian energías que impliquen un bajo costo económico sin importar cuál sea su costo en materia ambiental.

Debido a eso, el anhelo generalizado es una toma de conciencia de la ciudadanía en el cuidado y ahorro de energía y en una toma de conciencia del Estado que se traduzca en acciones concretas que incentiven la generación de energías limpias (eólica, mareomotriz, solar son las más mencionadas) de parte de las empresas a

cargo, y el uso de energías no convencionales de manera privada (hogares), como, por ejemplo, un incentivo económico al uso de paneles solares.

“Ambientalmente, lo que va a pasar en el sur, qué van a hacer las hidroeléctricas, eso es una aberración, dicen que Chile necesita energía, pero **hay otros mecanismos que no son tan baratos de construir como una hidroeléctrica, pero el impacto ambiental es mínimo**, entonces puedes invertir un poco más para no perjudicar a este sector”.

“Son los intereses económicos absolutamente, que no dan luz verde a los proyectos de mareomotriz, eólicos, fotovoltaicos... falta una política más de Estado”.

“Las fuentes de energía no tradicionales son muy caras entonces no hay lucas destinadas a políticas medioambientales, no se incentiva...”.

“¿Sabes lo que haría yo? que en casa lo quiero hacer porque es muy caro y no lo puedo hacer, **bonificación a las personas que quieren poner en su casa paneles solares**, yo corto el gas, corto la luz, me tiro todo con paneles solares, pero es muy caro, entonces no puedo hacerlo...”.

“Falta demasiado acá en Antofagasta, el tema de la hidroeléctrica está muy mal, usar un santuario de la naturaleza para hacer eso”

Desprotección de los recursos naturales

Lo anterior, según los entrevistados, tendría relación con la desprotección de los recursos naturales existentes a nivel nacional. Si bien esta aprensión emerge de manera espontánea en varias de las regiones consultadas, en Puerto Montt presenta mayor potencia. Ellos manifiestan que un gran problema al que se enfrentan actualmente en materia ambiental es la falta de cuidado y protección de los recursos naturales: agua, mares/ríos/lagos, suelos, bosques, fauna.

“Porque no respeta los recursos renovables, no hay una política que sea capaz de entender esa parte. Es decir, estamos hablando a nivel de bosques, a nivel de mar, el que permitan que los pescadores artesanales tengan su espacio y eso es invadido periódicamente por las pesqueras y nadie hace nada. A nivel de pesca, a nivel de bosques, los bosques se bajan sin piedad y no hay tampoco una política”.

No obstante, esta percepción de desprotección de los recursos naturales también emerge en las demás ciudades.

“... Falta demasiado acá en Antofagasta, el tema de la hidroeléctrica está muy mal, usar un santuario de la naturaleza para hacer eso”.

“La contaminación de algunas empresas, en Coronel hay dos plantas eléctricas y son a carbón, entonces **la fauna y todos los recursos ahí se están muriendo”.**

“... El principal recurso era el jurel y llegó un momento que lo tuvieron que declarar en veda porque era muy pequeño, tengo dos compadres que trabajan en la pesca y nos traían los medios jureles, pero ya no, tuvieron que cortarlo, lo sobreexplotaron”. (Concepción)

Presencia de altos niveles de contaminación

La mayoría de los consultados realiza una evaluación negativa respecto de los niveles de contaminación presentes en diferentes medios (aire, agua, suelos, ambiente) que es transversal a las distintas regiones del país.

Los principales actores contaminantes —a juicio de los consultados— son las empresas y/o industrias y, luego, los propios individuos.

A pesar de la percepción generalizada de vivir en un país contaminado, se logran constatar diferentes énfasis/focos de contaminación en cada ciudad evaluada:

Antofagasta	Contaminación marítima (petróleo).
Santiago	Contaminación atmosférica (automóviles). Contaminación acústica (automóviles e industria constructora). Contaminación visual (edificaciones y cableado público).
Concepción	Contaminación acústica (automóviles e industria constructora). Contaminación marítima (desechos/residuos industriales, principalmente de las pesqueras). Contaminación industrial (polvillo combustión del carbón y humo).
Puerto Montt	Contaminación atmosférica (humo). Contaminación ambiental (basura).

“Siempre hay accidentes de este tipo en esa parte de Las Petroleras porque cargan combustible mar adentro, **pero ocurren derrames, se producen fisuras en las tuberías**, yo lo encontré absurdo la multa que le pasaron a un barco filipino o finlandés, no lo castigaron por echar 3.000 litros de petróleo”. (Antofagasta)

“**La carga de contaminación ambiental que tenemos es muy alta**, los residuos de petróleo en el mar, restos del Loa que se acumularon durante muchos años y llegaron hasta la zona costera, el tema atmosférico, tenemos una empresa arriba en Tocopilla y está saturado”.

“Está compartido el tema de la contaminación con el transporte... se suponía que eran puras máquinas nuevas las que iban a poner y la mitad son las antiguas y afectan la calidad del aire”. (Santiago)

“Acá en Puerto Montt tienes el humo... acá no se nota muchas veces, pero por ejemplo como está el día de hoy el humo es hartó, es tanto como en Temuco, que dicen que es la ciudad más contaminada por el humo, pero acá también es hartó y es por las chimeneas de combustión lenta”.

En esta materia, la política urbana tendría un rol fundamental. Existe consenso entre los consultados de las diferentes regiones estudiadas respecto a que se carece de una “verdadera planificación” urbana. Gran parte de ellos tiene la sensación de una planificación urbana llevada a cabo de manera impulsiva y desordenada.

Las principales críticas que emergen en este ámbito son: el “crecimiento desmedido del mercado inmobiliario”, el “crecimiento en altura” y la “construcción desmedida de vías (autopistas/carreteras)”, criticadas principalmente por sus evidentes consecuencias negativas:

- > Contaminación atmosférica (principalmente a partir del colapso automotriz que genera la construcción de vías).
- > Contaminación visual (principalmente a partir de la construcción en altura).
- > Destrucción de recursos naturales (flora y fauna).

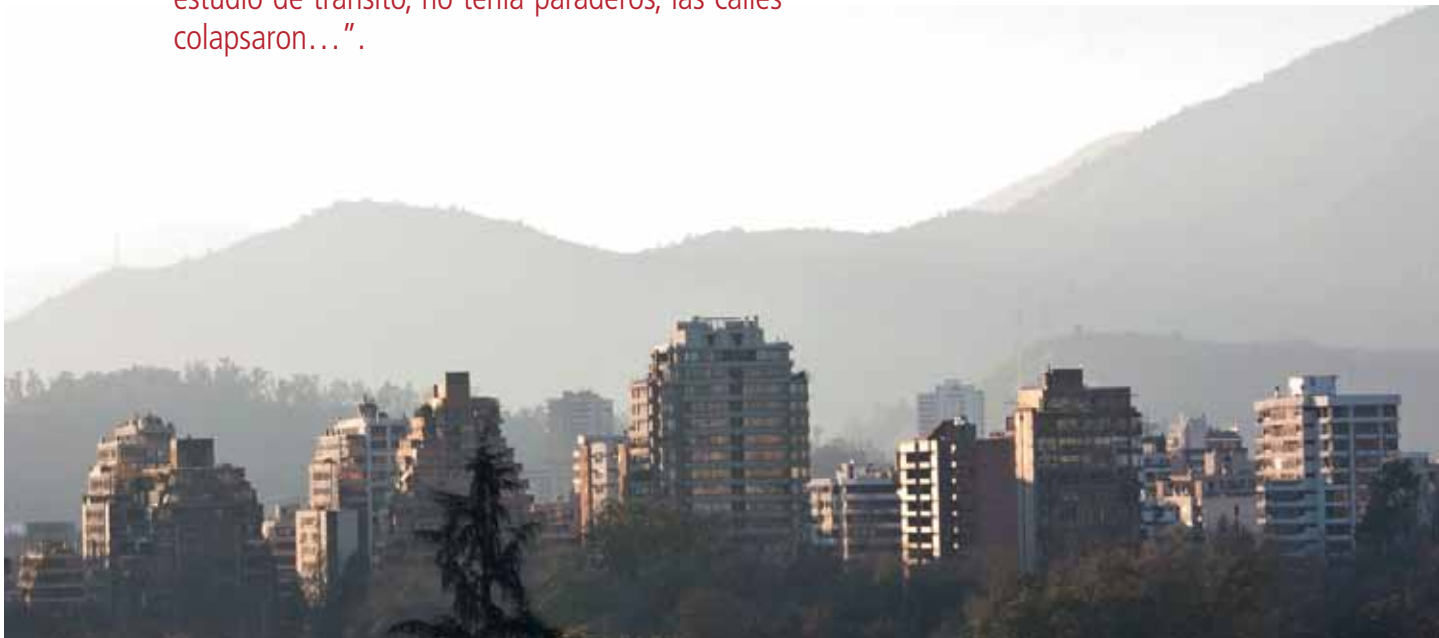
“En Santiago está compartido el tema de la contaminación con el transporte... se suponía que eran puras máquinas nuevas las que iban a poner y la mitad son las antiguas...”

“...En Chile cuando hay problemas de los tacos, la solución que pones es poner más vías... **está demostrado mundialmente que incrementar las vías aumenta la cantidad de vehículos**, no se piensa bien”.

“... Caótico... lo veo un poco más acá en Puerto Montt respecto al **poco estudio del impacto ambiental** que va a generar una construcción. Por ejemplo el colegio Santo Tomás, que fue construido en Alta Vista, comenzó a funcionar y tacos horribles, porque no habían hecho un estudio de tránsito, no tenía paraderos, las calles colapsaron...”.

“Antofagasta creció mucho, antes llegaba con suerte a las rocas y La Chimba, el basural, la gente se queja del olor porque la ciudad creció tanto que quedó al medio el basural”.

“**El crecimiento en altura se explica porque tampoco tenemos para dónde crecer** porque estamos rodeados de mar o de montañas, entonces estamos encajonados y con esta tontera del tsunami, la única forma que te queda de crecer es en altura, con todas las consecuencias que eso tiene”. (Concepción)



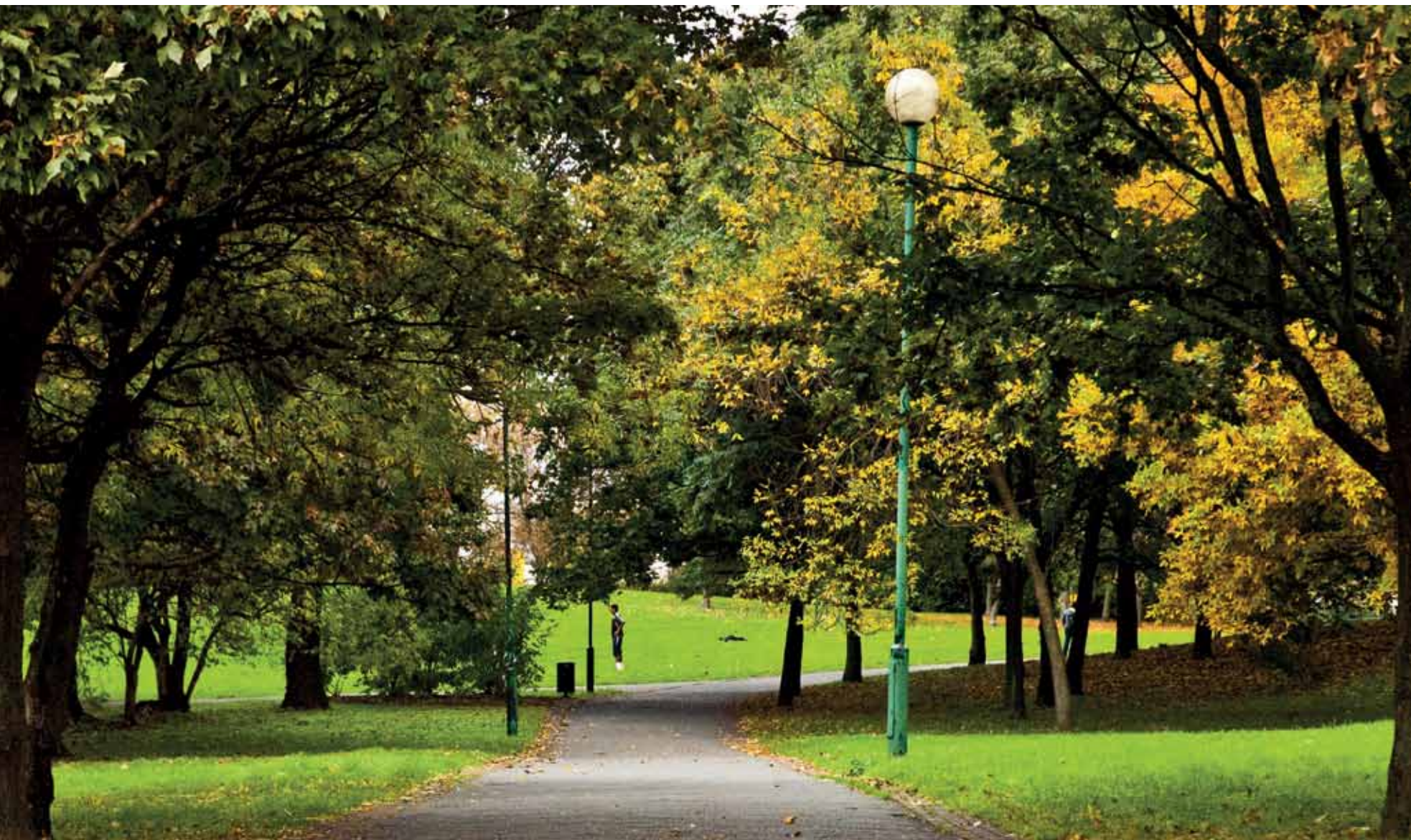
Escasez de áreas verdes

Además de las consecuencias negativas, los consultados de la ciudad de Santiago resienten de manera particular un desarrollo urbano que -a su juicio- ha ignorado el desarrollo de zonas/áreas verdes como parques, plazas, centros culturales. El segmento C3/D es el que más reciente esta falta de pulmones/áreas verdes en la ciudad.

“... Y los **pocos espacios verdes que inclusive tienen otra consecuencia de ayudar a la**

mentalidad de la gente, de sacarle el estrés... qué crees que hacen, lo pescan, se eliminó el parque e hicieron un gimnasio”.

“... Encuentro que está mal porque **faltan muchas áreas verdes para ir a recrearse,** está todo contaminado...”.



FORTALEZAS

¿Con qué fortalezas cuenta Chile para superar las debilidades en materia ambiental, económica y social?

Mediante el análisis de las entrevistas se identificaron las siguientes fortalezas que facilitarían el logro de las visiones para Chile 2050. En la siguiente Tabla se organizan las respuestas, de modo transversal, en orden de importancia descendente y por dimensión. En este caso no se ordena según peso cualitativo, pues no se cuenta con un número suficiente de ideas que permitan discriminar.

DIMENSIÓN	FORTALEZAS
Transversalmente	Fortaleza de estabilidad económica Recursos tecnológicos Medios de comunicación masivos
Dimensión económica	Riquezas generadas por el cobre
Dimensión social	Mayor participación ciudadana
Dimensión ambiental	Mayor educación y conciencia de las nuevas generaciones

Fortaleza de estabilidad económica

Gran parte concuerda en que Chile está atravesando un buen momento económico (a pesar de no percibirlo a través de mejorías concretas en su calidad de vida). Existe la percepción de que Chile se encuentra impermeable económicamente, lo que se traduce en la ausencia de consecuencias económicas plausibles frente a la actual crisis europea.

Esta estabilidad genera un fuerte sentimiento de confianza en los consultados, que ven en este escenario económico favorable una gran oportunidad para avanzar en materia social, política, ambiental.

“Sí. Ya no es solamente, yo soy del campo y voy a ir a vender mis papas a Puerto Montt. Y si no me las compran se las tiro a mis chanchos. Ahora ya no, **si no me las compran en Chile las mando para afuera, listo**”.

“Yo creo que actualmente no hay un crecimiento tan alzado, pero hemos logrado mantenernos con las crisis que han venido de afuera”.

Recursos tecnológicos/medios de comunicación masivos

Gran parte de los consultados asegura que en la actualidad el amplio acceso a tecnologías de la información y la masividad de los medios de comunicación

son recursos fundamentales que se podrían utilizar con el fin de educar y concientizar a la población en diversas materias: ecológicas, de derechos, de responsabilidad en el consumo, de beneficios sociales.

“Las tecnologías son una herramienta esencial... pueden ser una buena herramienta para poder entonces comunicar, concientizar, ¿sobre qué?... para ir mentalizando la voluntad del cambio...”.

“... En vez de bombardearte tanto con cosas tan superfluas y cosas que al final son nocivas, podrían hacer conciencia ecológica en los medios de comunicación”.

Riquezas generadas por el cobre

Existe una percepción generalizada respecto de la gran cantidad de riquezas que ha generado y que generaría hoy el cobre. Se trata de recursos que se pueden utilizar en pos de un mayor crecimiento económico, por ejemplo, a través de la inversión en tecnologías que permitan a Chile ser independiente económicamente y/o destinarlas a capacitar a la fuerza laboral para contar con mejores profesionales y, eventualmente, obtener una mejoría de los procesos que optimice la producción.

“El cobre... lo único fuerte que tenemos es el cobre, nos da mucha riqueza... Somos ricos gracias al cobre, pero tenemos que utilizar esas riquezas...”.



Mayor participación ciudadana

Los recientes movimientos sociales, en particular el movimiento estudiantil, son vistos como un recurso social valioso, en tanto motor de cambio.

“Cuando se hace la marcha estudiantil nacional, realmente es nacional, porque se ve acá, **un día tenían que tocar todas las cacerolas a las 9 y se tocaron, yo por lo menos salí y le pegué a la cacerola, pero se tocaba en todas partes**”.

“Yo creo que la gente hoy día habla más de lo que quiere y se expresa más libremente, en distintas ciudades y uno ve en las noticias... la gente realmente acude a los distintos estamentos que le permiten hacer un reclamo o si no se paran y reclaman en la calle, cosas como el Transantiago, el Metro, **la gente expresa sus opiniones, está menos tímida en eso**”.

“Yo creo que la gente hoy día habla más de lo que quiere y se expresa más libremente, en distintas ciudades.”

Mayor educación y conciencia de las nuevas generaciones

Los consultados concuerdan en que hoy día existe un mayor grado de conciencia en las nuevas generaciones en torno a temas relacionados con la ecología y el cuidado del medio ambiente. Esta toma de conciencia tendría su origen en mayores esfuerzos educativos en la materia que estaría impulsando el Estado desde un tiempo a esta parte.

“Yo creo que las mismas generaciones... con mis hijos que tienen 13, 12 y 8 años, ellos ven a alguien que bota un papel, que antes eso no se hacía, ahora ellos tienen otra mentalidad, mi hija me dice que recicle el vidrio, tienen otra mentalidad que se la están inculcando en el colegio”.

“... Porque yo creo que todo esto va para formar un futuro mejor y **las generaciones nuevas son las que tienen que venir con un cambio de mentalidad**. Y yo creo que en las escuelas, en los liceos es el mejor lugar en donde el gobierno debe implementar este tipo de cosas, pero comprometidos”.

VISIONES DESEADAS DE CHILE AL 2050

¿Cómo visualiza –desde la esfera de los deseos- el Chile del 2050?

A partir del análisis del discurso espontáneo de los consultados, se logran identificar algunas visiones transversales sobre el futuro deseable de Chile, que se describen en la siguiente Tabla, según dimensión de la sustentabilidad y en función de sus pesos cualitativos.

PESO CUALITATIVO	VISIONES DE CHILE AL 2050
DIMENSIÓN ECONÓMICA	
Principal	Visión de un país descentralizado*
Aislada	Visión de un país con mejores oportunidades laborales
DIMENSIÓN SOCIAL	
Principal	Visión de país equitativo, igualitario y sin pobreza Visión de una sociedad centrada en los valores Visión de una sociedad más tolerante e inclusiva
Secundaria	Visión de un mejor acceso y calidad de la educación
Aislada	Visión de una sociedad centrada en la familia Visión de un país seguro y justo Visión de un país organizado y eficiente
DIMENSIÓN AMBIENTAL	
Secundario	Visión de un país ecológica y ambientalmente responsable
Aisladamente	Visión de un país que incentive el deporte y el arte** Visión de un país con óptimos medios de transporte *Discurso que sólo emerge en Santiago.

* Visión correspondiente a dimensiones económica, social y ambiental.

** Visión correspondiente a dimensiones ambiental y social.

Visión de un país descentralizado

Se aspira a un país menos centralizado, en el que las regiones tengan la misma relevancia que la capital, tanto en el ámbito social, económico y medioambiental. Esto se traduciría en un mayor “tomar en cuenta” a las regiones al momento de adoptar decisiones y distribuir los recursos del país.

Esto apunta, por una parte, a la igualdad de oportunidades (acceso a educación, salud, desarrollo profesional, capacitaciones) que no se encuentre supeditada a las características geográficas de la zona. Por otra parte, este anhelo habla de un Chile más conectado en el que las regiones más distantes de la capital no se configuren en el imaginario colectivo como lugares ajenos y fuera de la soberanía nacional. A continuación se presentan declaraciones de sujetos de las cuatro ciudades consideradas en el estudio:

“Sobre la educación, en Santiago hay más y mejores opciones, pero acá los buenos colegios están colapsados”. (Antofagasta)

“Y más unido también como país... porque los gallos de Chiloé no tienen nada que ver con nosotros, no nos conocen, tienen muchos prejuicios también con los santiaguinos”. (Santiago)

“...Por eso decimos que **Santiago no es Chile** porque hay un centralismo de que casi todos los recursos se generan a costa de nosotros y para Santiago”. (Concepción)

“Da la impresión de que la distribución del ingreso no es tan equitativa, porque siento que se van más fondos donde no deben, como a Santiago, y **faltan fondos donde deben**. Se están preocupando de agrandar el Metro, arreglar el Transantiago, pero acá hace muchos años... siempre se ha pedido un sistema de tren de Concepción a Coronel y Lota y siempre lo esquivan porque según ellos no hay recursos”. (Concepción)

“Como yo soy del sur, en Chile generalmente es realidad si tú dices que Chile termina en Chiloé o en Puerto Montt. Y mientras más pasan los años siguen estando aislados, porque tú te enfermas en Coyhaique y si es muy grave no alcanzas a llegar a Puerto Montt (...) eso creo que **todavía está demasiado centralizado y es algo que deberíamos mejorar hacia el futuro**”. (Puerto Montt)

Visión de un país con mejores oportunidades laborales

Emerge el interés por que el acceso a las oportunidades laborales esté más relacionado con los méritos propios que por las redes de contacto beneficiosas. También se espera que los empleos que se obtengan sean de calidad, con un buen sistema de protección social y remuneraciones.

“... Que se genere más trabajo y que de cierta manera las oportunidades de trabajo tampoco tengan que ver con que yo soy amigo de éste o este otro y tampoco con la edad”.

“... Que se genere más trabajo y que de cierta manera las oportunidades de trabajo tampoco tengan que ver con que yo soy amigo de éste o este otro y tampoco con la edad”.

Visión de un país equitativo, igualitario y sin pobreza

Al preguntar por la visión deseable para el Chile del 2050 emerge principalmente, y con mayor fuerza, la aspiración de un país equitativo, más igualitario y sin pobreza.

Estas aspiraciones estarían ancladas en una mayor igualdad de acceso y oportunidades principalmente en materia de educación y en un desarrollo económico que tenga como eje central a las personas.

“No es la misma realidad para todos, **el Chile del sur es distinto al del norte**, las oportunidades... acá en Antofagasta se venden piedras pintadas, lo que pongas se vende bien y ganas plata, pero si te vas al sur, es distinto, son brechas gigantescas que deberían desaparecer en el futuro”.

“A mí me gustaría un Chile más desarrollado en todo sentido, más igualitario, que haya menos pobreza y que a la gente pobre le llegue la ayuda rápido. Con el terremoto, todavía hay gente que está esperando su casa propia, que se le derrumbó”.

“Que se acabe la división porque mi percepción es que **hay dos Chile, uno el de los pobres y el otro de los ricos...** hay muchas personas que tienen oportunidades y la situación, empresas que ganan millones de pesos y en el servicio público siempre los sueldos han sido mínimos...”.

Visión de una sociedad centrada en los valores

La mayoría de los consultados expresa un fuerte deseo de lograr construir para el año 2050 una sociedad con sólidos cimientos valóricos, como el respeto, la honestidad, la empatía y la solidaridad principalmente.

“Que nos preocupemos del prójimo, que seamos un Chile más solidario”.

“**Una misión que tenemos para Chile y el mundo del futuro es cuidar a esta generación;** en ese sentido, de ahí en base a los valores, felicidad, amor, la ecología, todo lo que se habla de la boca para afuera, que se internalice en esta nueva generación para tener un Chile mejor”.

“**Me gustaría que la gente tuviera más respeto,** que mirara a quien tiene al lado. Usted puede ver hoy en día, el joven, la señorita. Usted ve en la micro cómo es. Usted se sube a la micro, la micro viene llena, vienen todos los chicos sentados. Y uno dice cuando yo tenía la edad de él, porque nuestros padres nos enseñaron a nosotros a respetar. Usted hoy en día se subió a una micro y todos los jóvenes sentados atrás y los adultos todos parados”.

Visión de una sociedad más tolerante e inclusiva

Esta visión emerge con menos fuerza que las dos anteriores, aunque aparece de manera muy frecuente y transversal en los distintos segmentos evaluados. Los consultados manifiestan grandes ansias de una sociedad libre de prejuicios que no discrimine las diferencias y tenga una conciencia y actitud más tolerante e inclusiva.

Esta visión apunta al respeto y trato igualitario de todos los integrantes de la sociedad chilena del futuro, independientemente de su raza, género, clase social u orientación sexual, entre otros.

“**Menos discriminación, somos una sociedad clasista,** con brechas enormes, muy discriminatorio, al peruano, al moreno, al chico, al gordo... todo”.

“Que seamos menos conservadores, me refiero a **que seamos más tolerantes con el resto,** con las diferencias”.



Visión de una mejor calidad y acceso en educación

Surge un fuerte anhelo por lograr igualdad en el acceso y la calidad de la educación para todos los miembros de la sociedad chilena, independientemente de su posición económica y geográfica, que se basa en la percepción de una educación con graves deficiencias. Este aspecto se constituye como un mínimo esperable, un pilar imprescindible y fundamental para alcanzar cualquier visión ideal de Chile al 2050.

“Que la gente esté más educada... **que los accesos a la educación sean para todos por igual** y que haya más acceso.”

“En Antofagasta también hay diferencias en la educación, yo tengo a mi hijo en un colegio particular, tengo la oportunidad de pagarle un buen colegio, pero los colegios son carísimos, pero **mientras yo pueda pagarle un buen colegio y que haga buenas redes**, lo voy a

hacer, me voy a sacrificar porque **priorizo la educación de mi hijo**. Es una oportunidad que no va a tener si estudia en un liceo, acá es mucha la diferencia, no sé en otras partes de Chile”.

“**Que todos tengan una buena educación.** Calidad para todos, que no haya esa diferencia que el colegio particular, que el municipal, el particular subvencionado, porque es feo eso para los niños, es doloroso...”.

Visión de una sociedad centrada en la familia

Se evidencia la sensación de que en la vida de hoy se han perdido no sólo algunos de los valores más básicos, sino que eso está afectando al núcleo familiar propiamente tal, de modo creciente en el tiempo. Frente a eso existe un deseo de recuperación, en tanto es uno de los mecanismos más importantes de protección individual y de asegurar la transmisión de valores, tradiciones y experiencias a las nuevas generaciones.

“Yo veo que **se va perdiendo lo que es el núcleo familiar**. Que Chile era tan rico en eso y ya se está perdiendo y yo pienso que ya no va a estar. Y cada vez los niños como quieren independizarse más pronto, lo que se veía en el extranjero que lo veíamos como tan lejos está cada vez más cerca y me gustaría que eso cambiara para el futuro”.

Visión de un país seguro y justo

Esta visión se refiere directamente a la seguridad ciudadana y la forma en que se aplica y administra la justicia. Los entrevistados manifiestan el deseo de sentirse seguros y protegidos de la delincuencia. Este aspecto se encuentra estrechamente relacionado con una visión deseable de Chile más justo, es decir, con un sistema de justicia que cumpla sus funciones y logre proteger a todos los chilenos de forma equitativa.

“Desearía **seguridad para andar en la calle**. Poder salir de vacaciones y dejar la casa sola y no andar preocupado que vaya a pasar algo”.

“... Me gustaría más justicia, porque yo veo que en muchas partes se cometen muchas injusticias, para todos lados. Yo digo que en los tribunales no se hace justicia, porque muchas veces, por ejemplo, **el delincuente tiene más beneficios que la víctima**”.

“Desearía seguridad para andar en la calle. Poder salir de vacaciones y dejar la casa sola y no andar preocupado que vaya a pasar algo”.

Visión de un país organizado y eficiente

Por último, se identifica un interés por que las instituciones y -en general- el aparato del Estado opere de una manera más ágil, eficiente y menos burocrática; demanda histórica que aún se mantiene vigente.

“Las instituciones públicas son burocráticas, porque es trámite tras trámite. Yo creo que **Chile en general es burocrático para todo** tipo de cosas”.

“Leí varios diarios hoy día y decía que la preocupación para el 2050 era la falta de agua... así que creo que deberíamos preocuparnos de eso para no tener esos problemas para el 2050”.

Visión de un país ecológica y ambientalmente responsable

Una parte importante de los consultados anhela para el Chile del 2050 un país activo y responsable de cara al cuidado del medio ambiente. En términos generales, se expresan deseos de un Chile más limpio, menos contaminado y más concientizado y educado en materia ecológica/ambiental. En particular, se enfatiza el cuidado de los recursos naturales.

“Si ahora tienes problemas con la extracción de pesca, porque el jurel bajó de un millón de toneladas de extracción por pesquería, ahora estamos en 400.000 (...) ya en el 2020 no vas a tener jurel, no vas a tener extracción de merluza. ... Así que por mi parte **me encantaría que la gente tuviera conciencia y cuidara mejor los recursos**, sino nos espera una hambruna gigante”.



“Leí varios diarios hoy día y decía que la **preocupación para el 2050 era la falta de agua...** así que creo que deberíamos preocuparnos de eso para no tener esos problemas para el 2050”.

“Que estemos menos contaminados, más descongestionados, o sea, más verde ¿me entiendes?”

Visión de un país que incentive el deporte y el arte

Se identifica entre los sujetos el interés por cultivar otros aspectos del desarrollo personal muchas veces relegados en la vida moderna, más ligados al deporte y el arte, entre otros. De esta manera, se involucra tanto la dimensión social como la ambiental.

“A mí **me gustaría que incentivaran más el tema deportivo,** pero no sólo enfocado al fútbol,

sino que miles de deportes, acuáticos, básquetbol, incentivar a la gente porque **los que no tienen plata no pueden practicar deportes,** eso sería un deseo, el arte, la música”.

Visión de un país con óptimos medios de transporte

Este anhelo se basa en un discurso que emerge con fuerza en la ciudad de Santiago, en referencia al funcionamiento del sistema Transantiago. Apunta no tan sólo a la opción de contar con un medio de transporte más cómodo y eficiente, sino -por sobre todo- más digno, en el que no sean vulnerados los derechos de sus usuarios.

“**Ojalá que el transporte funcione,** no como andamos hoy día en el Metro, donde se ha perdido el respeto... en el Metro nadie se respeta y eso igual afecta”.



EVALUACION GENERAL DE LAS PRINCIPALES INDUSTRIAS DE CADA REGIÓN

¿Cuál es el rol de las empresas en general, y de las industrias específicas de cada zona en particular, para alcanzar las visiones al 2050?

En el objetivo de alcanzar la visión de un país equitativo, igualitario y sin pobreza, ecológicamente responsable y con mejores oportunidades para acceder al mercado del trabajo, el sector empresarial cumple un papel fundamental, ya que establece el vínculo directo entre la política industrial, la innovación tecnológica y el desarrollo de sectores más intensivos en recursos humanos.

Para efectos del estudio, se consultó por la actividad económica representativa de cada ciudad considerada. En cada caso, se solicitó a los sujetos realizar una evaluación general del actuar de las empresas de cada industria y situar el rol que asumirían de cara a la visión de Chile al año 2050. Así, en Antofagasta se consultó sobre la industria minera, en Santiago sobre la industria de servicios financieros y empresariales, en Concepción sobre la industria manufacturera y en Puerto Montt sobre la industria pesquera²⁷.

En ese sentido, de manera transversal a las regiones consultadas y GSE, se logra apreciar que los requerimientos que los consultados plantean a las empresas son las siguientes:

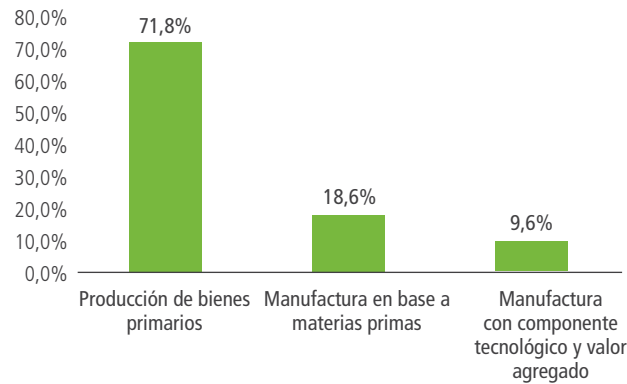
- **Ser el motor económico del país:** este requerimiento se anclaría en acciones como realizar su trabajo de manera eficiente de modo de asegurar las fuentes laborales para los chilenos, pago justo de sueldos, mayor pago de impuestos y de prácticas hacia sus trabajadores basadas en la meritocracia que incentive la superación de la fuerza laboral.

- **Tener un rol social más activo:** a través de una mayor Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y una mayor preocupación por la calidad de vida de sus empleados.

Para ello, uno de los principales obstáculos que deben superarse es que el crecimiento económico se traduzca efectivamente en una matriz productiva diversificada que permita mejorar la calidad de vida de las personas, como fue mencionado en la sección de debilidades por parte de los consultados.

Según éstos, se percibe un descontento transversal respecto de la sustentabilidad de la estrategia de desarrollo empresarial, expresada en el dominio de exportaciones de cobre y otros recursos no renovables, que han deprimido la participación de manufacturas con componente tecnológico y valor agregado e impedido la diversificación de la producción hacia sectores que impulsen la creación de empleos más productivos y mejor remunerados.

Gráfico 1
Exportaciones según componente tecnológico



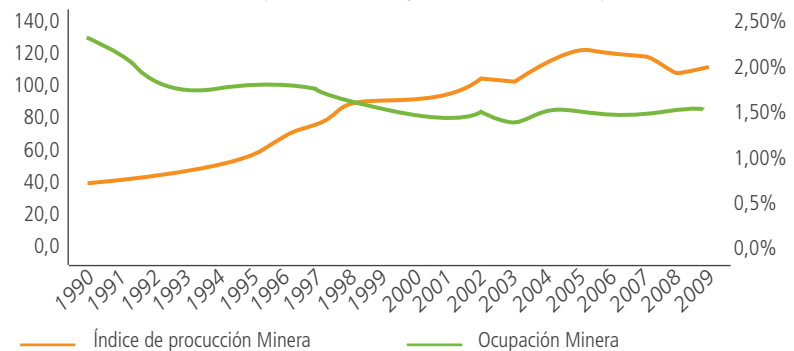
Fuentes: Elaborado sobre la base de United Nations Comtrade database en dólares corrientes. Productos clasificados por el contenido tecnológico incorporado, de acuerdo a la SITC (Standard International Trade Classification) Rev.1

Además, se trata de sectores con baja intensidad de trabajo calificado, cuyos aumentos de productividad se logran, en parte, racionalizando el empleo, lo que genera una absorción de trabajo por parte de sectores menos calificados²⁸.

Al analizar la evolución de la tasa de ocupación laboral en el sector minero, por ejemplo, los resultados muestran una reducción significativa en los últimos 20 años, lo que se contrapone al fuerte aumento de la producción en el sector (Gráfico 2). Si ese fenómeno es consecuencia de un desplazamiento de la fuerza de trabajo, el aumento de productividad pierde atractivo. Así, las diferencias de acceso y especialización al mercado del trabajo estarían directamente relacionadas con el desarrollo industrial y afectarían indirectamente la desigualdad de ingresos a través de la distribución por nivel y tipo de calificación.

Una política industrial exitosa debe incluir la implementación de una matriz diversificada en el contexto de una economía exportadora y distante de los mercados de destino.

Gráfico 2
Ocupación laboral y producción minera
(% de los ocupados en minas y canteras e índice de producción)



Fuente: Basado en datos del Instituto Nacional de Estadísticas (INE). Para la ocupación por rama de actividad económica, se utiliza la Encuesta Nacional de Empleo, por lo tanto no es posible incorporar los años 2010 y 2011 debido a cambios metodológicos en la Nueva Encuesta Nacional de Empleo. Para la producción minera, se utiliza el índice de producción empalmado base promedio 2009.

La experiencia internacional demuestra que una política industrial sustentable en el tiempo debe orientarse no sólo a innovaciones tecnológicas que aumenten la productividad de largo plazo, sino también a desarrollar sectores más intensivos en recursos humanos, como manufacturas, servicios avanzados o cadenas de valor asociadas a ventajas comparativas en recursos naturales²⁹.

En ese contexto, las declaraciones ciudadanas aquí recogidas son críticas de un modelo industrial sin criterios de largo plazo y muestran que se hace necesario un debate amplio y abierto sobre qué tipo de desarrollo se quiere para el futuro.

Por lo mismo, se evaluaron las percepciones sobre la principal actividad económica de la región a juicio de los entrevistados, y el lugar que se le atribuye en las representaciones futuras hacia el año 2050.

Los resultados muestran que la evaluación de las diferentes zonas consultadas acerca del rol que estarían cumpliendo hoy y el que deberían cumplir en el largo plazo, las industrias específicas de su región, difieren entre sí.

Industria minera – Antofagasta

Respecto de la industria minera, existe entre los consultados una visión generalizada que indica que estaría desarrollando un rol social importante en la zona, a través de aportes en infraestructura y equipamiento para los establecimientos educacionales más necesitados, capacitación a sus trabajadores y a personas privadas de libertad y de un aporte cultural en las zonas de menores recursos. Minera Escondida emerge como el ícono de RSE en la ciudad de Antofagasta. En sus palabras:

“Escondida es una de las empresas que mayores beneficios tienen, da colegios, les paga los colegios, universidad a los hijos de los trabajadores, les paga la salud, aparte tienen centros de recreación gigantes, tienen millones de beneficios, con sus empleados se portan bien”.

“... Estuve leyendo que Minera Escondida tiene un proyecto para la cárcel de mujeres y hombres, les hacen estudiar para que cuando salgan puedan ejercer y no delincan de nuevo”.

“A mi hija le gusta la pintura y la invitaron a una exposición que hizo Minera Escondida de unas obras de arte de Picasso y cosas que sirven y son gratuitas, lo que pasa es que de repente uno no se entera de tantas cosas que hace Escondida”.

Ahora, la evaluación de los distintos segmentos socioeconómicos evaluados es disímil. El segmento C1C2 presenta una visión más crítica y manifiesta una profunda desconfianza frente a cómo actúan estas empresas. Consideran que cualquier beneficio entregado a la comunidad tendría como trasfondo un beneficio esperado para la empresa y/o son vistos como medidas que pretenden apaciguar a la ciudadanía por un período corto.



“Hay una asociación que se llama asociación de industriales de Antofagasta, pero la mayoría son mineros y ellos apadrinan a distintas organizaciones locales para sacarse pecados de encima, me da la sensación, hay algunas empresas que se fijan en la capacitación de la gente, que yo encuentro que es lo mejor, pero a la mayoría, el 90%, lo único que le interesa cuando apadrinan es llevar regalos de Navidad a la junta de vecinos, que es lo inmediato, la gente queda feliz igual”.

“Cuando quieren lograr algo, se portan súper bien con la comunidad, cuando hay un interés de ellos, de terrenos o económicos que a ellos les va a traer un privilegio, se portan bien, igual van a favorecer a la comunidad entera”.

Los entrevistados del segmento C3D perciben de mejor forma las acciones sociales que estaría realizando la industria minera hoy día; no obstante, y en esto concuerdan con el segmento más alto, el aporte debería ser mayor, en proporción a las enormes riquezas que genera su negocio.

La principal crítica que recibe de manera transversal la industria minera es respecto al impacto ambiental de su quehacer.

A partir de lo anterior, las expectativas que los consultados guardan en relación con la acción futura de la industria minera son:

- > Apoyar el crecimiento de la ciudad (transporte y embellecimiento).
- > Capacitar a sus trabajadores y a las personas de menores recursos.
- > Disminuir su impacto ambiental.

“Porque igual deben invertir más en otras cosas, siempre son depredadores de los recursos, del espacio, del aire, se llevan todo, el agua, el aire”

“Ser protagonista, tener un rol fundamental en el crecimiento de la ciudad”.

“... Me gustaría que las empresas que están acá se comprometieran más con la ciudad, hay tantas partes tan horribles en Antofagasta y con la plata que tienen y que les sobra podrían hacer más cosas, yo creo que son migajas lo que dan a los jardines, las fiestas de cumpleaños, comparado con los millones que ellos ganan”.

“La capacitación a los trabajadores, incentivando a que estudien más...”

“Porque igual deben invertir más en otras cosas, siempre son depredadores de los recursos, del espacio, del aire, se llevan todo, el agua, el aire.”



Servicios financieros y empresariales – Santiago

Transversalmente, los entrevistados observan un comportamiento más honesto/transparente en el quehacer de estas empresas en el último tiempo, lo que atribuyen a una normativa más dura y una mayor fiscalización de parte de los organismos competentes.

No obstante, aseguran no estar en conocimiento de acciones de RSE realizadas por las empresas del rubro, desconocimiento desde el cual nace la percepción de un rol social y ambiental casi nulo.

“Nunca he escuchado que el Banco de Chile haya salido a limpiar un basural.”

“Lo único que están haciendo algunos supermercados es poner bolsas biodegradables.”

Entonces, las expectativas que guardan en relación con la actividad futura de las empresas del sistema financiero son:

- > Trabajar de manera eficiente de manera de asegurar puestos de trabajo.
- > Tener un mayor compromiso social que se traduzca en ayudas concretas para la comunidad.
- > Aportar al cuidado del medio ambiente.
- > Preocuparse de la calidad de vida de sus trabajadores.

“Una política social, tener más compromiso social...”.

“Preocuparse del ambiente... deberían comprometerse más, ser más limpios”.

“**Darles a los trabajadores una mejor capacidad**, se están haciendo en algunas empresas estos programas de recreación para quitar un poco el estrés y está dando buenos resultados, porque si humanamente estamos física o moral o espiritualmente mejor, obviamente todo va a impactar en algo positivo a la larga. En eso, las empresas tienen un rol”.

“Deberían comprometerse más, ser más limpios”

Industria manufacturera – Concepción

La evaluación que se realiza de las pequeñas y medianas empresas (Pymes) y las grandes es diferente. Respecto de las Pymes se tiene la percepción de una escasa responsabilidad social. Ocurre lo contrario con las grandes empresas, que son percibidas como importantes actores sociales. Huachipato emerge como el ícono en ayuda social (no así ambiental) y Papeles Biobío como el de responsabilidad social y ambiental.

Gran parte concuerda en que la ayuda entregada por estas empresas va dirigida generalmente a los sectores vecinos a las plantas/industrias, como una forma de compensar a sus habitantes por el impacto ambiental que provocan. No obstante, es una ayuda altamente valorada por los consultados.

“Huachipato es la única empresa que uno pudiera decir que aporta, tiene club deportivo”.

“Yo sé que los vecinos de Huachipato está el Triángulo y otra población, de esa gente se preocupan, entre paréntesis, yo sé que van a ver a la gente enferma, los acercan a los servicios de salud, los llevan”.

“Papeles Bío Bío tiene una buena relación con el entorno, porque estamos metidos justo en el medio de la ciudad y hay mucho vínculo en la cultura y se ha invertido harto en medio ambiente, porque estamos obligados a hacerlo”.

“Sí, porque yo que no vivo cerca de ninguna industria no recibo ningún beneficio de lo que están comentando, así que me imagino que es para las comunidades vecinas”.



En ese contexto, la gran crítica que se realiza a las industrias de los rubros consultados es el impacto medioambiental del cual no se harían cargo de manera directa, sino a través justamente de inversión social destinada a las poblaciones que se ven afectadas por los efectos ambientales.

“Con los empleados hacen cosas buenas con los beneficios, pero hacen cosas malas con el medio ambiente, contaminan por el otro lado”.

“Por ejemplo Celulosa Arauco cuando pasó lo de los cisnes, acá se armó la tremenda pelotera, pero lo único que le preocupó fueron sus clientes en Europa, ellos dijeron que si seguían matando cisnes no iban a comprar más y ahí reaccionaron”.

Por esa razón, las expectativas que los consultados guardan en relación con el actuar futuro de la industria son:

- > Ampliar su acción de RSE a otras zonas de la región y no concentrar la ayuda sólo en las poblaciones vecinas a las plantas/industrias.
- > Incentivar y aportar en materia deportiva.
- > Asegurar puestos de trabajo para la gente de la zona, evitando cambiar el recurso humano por recursos tecnológicos.
- > Disminuir el impacto ambiental.
- > Capacitar a sus trabajadores.
- > Aportar en materia educacional para la comunidad.

“En la parte deportiva, hay muchas poblaciones en que la gente está en las calles, consumiendo desde los 13 ó 14 años”.

“Yo diría proyección porque muchos de los procesos tienen que cambiar, mejorar, tener la flexibilidad de que hay que cambiarlos para seguir optimizando y no contaminando, hay que tener proyección para que se mantenga la fuente de trabajo. El problema es que cuando hay proyección... trabajaban 5 personas y trajeron una máquina y dejaron a una persona porque la máquina hacía el trabajo del resto”.

“En la parte deportiva, hay muchas poblaciones en que la gente está en las calles, consumiendo desde los 13 ó 14 años”.

“Deberían capacitar, aportar recursos de capacitación a la gente, yo siempre he insistido en que aprendan a hacer algo”.

“También las empresas grandes deberían ayudar a las escuelas o colegios de escasos recursos”.



Industria pesquera – Puerto Montt

Los consultados concuerdan en que hay un antes y un después en la conducta de las empresas luego de la crisis salmonera que afectó a la industria entre el 2008 y el 2009.

Si bien critican la despreocupación para con el medio ambiente antes de la crisis, valoraban un rol activo de RSE por parte de estas empresas. La mayoría concuerda en que luego de la crisis esta relación se invirtió y aunque hoy día existe una mayor preocupación y cuidado por el impacto ambiental que genera ha disminuido notablemente su rol y ayuda social hacia la comunidad.

“Las salmoneras en algún momento lo hicieron, pero creo que cuando les llegó su famosa crisis dejaron de hacer muchas obras sociales”.

“Es que toda empresa tiene que tener un rol social, ser parte por esa base. Pero ahora no sé, antiguamente veías tú Marine Harvest auspiciaba cuando estaba en su apogeo, cursos, cuestiones para niños, los mismos equipos de Puerto Montt tenían aquí salmones, para ese lado, pero ahora ya no”.

“Es que más que nada el ISA fue una enfermedad anexa, pero las pesqueras lo que hacían eran como unas verdaderas pirañas. Cuando se instalaban en alguna parte el medio ambiente se deterioraba, se corrían unos cuantos kilómetros más allá y volvía a pasar lo mismo y fueron arrasando”.

“Yo creo que igual se aprendió de eso. Ahora están cuidando más el medio ambiente, el recurso que están ocupando lo están cuidando de mejor forma para no tener ese desastre”.

Las principales críticas que emergen en la actualidad son el impacto ambiental (a pesar de la mejoría en relación con el período pre-crisis), el injusto pago de sueldos y una disminución del rol social a nivel ciudadano.

Las expectativas que los consultados guardan respecto a la industria son:

- > Disminuir aún más su impacto ambiental.
- > Pago justo de sueldos a sus trabajadores, proporcional a la producción.
- > Ampliar su rol social (RSE).
- > Diversificarse (innovar en otros rubros industriales, de modo de abrir puertas laborales a otro tipo de profesionales).

“Buenos sueldos a sus empleados. Buenos incentivos a los buenos trabajadores, porque cada vez yo voy a tratar de hacer un buen trabajo con un incentivo. Como decía la señora ahí, buenos bonos, 18 de Septiembre un buen bono. Que la gente trabaje conforme para que produzca”.

“El incentivo no es una tasa fija, no es como que tú vas a ganar ciertas lucas y te voy a pagar ciertas lucas todos los meses. Si tú generas tantas toneladas de pescado yo te voy a pagar tanto”.

“En el medio ambiente. Cambiar su política en relación a lo que fue el manejo del medio ambiente”.

“Yo creo que en Puerto Montt hay poca diversificación de carreras. Un periodista acá no, aquí no entra con nada. Apenas está entrando

diseño, publicidad poquísimas empresas. Están muy específicos las industrias y los temas para trabajar. Si bien hay servicios, administración de empresas, comercial, industrial...”.

Yo creo que igual se aprendió de eso. Ahora están cuidando más el medio ambiente, el recurso que están ocupando lo están cuidando de mejor forma para no tener ese desastre”.

IDEAS FUERZA A NIVEL TRANSVERSAL

El análisis de la información obtenida a nivel económico, social y ambiental, así como de la totalidad de las ciudades y segmentos considerados, permitió identificar algunas ideas transversales y que aparecen con gran fuerza en el discurso de los consultados. Serán denominadas “Ideas Fuerza” y se presentan a continuación.

Base económica estable

Hay una visión generalizada acerca del buen momento económico que estaría viviendo Chile en la actualidad, lo que aportaría una base idónea para generar cambios sociales importantes.

Sobre esta base, surge una percepción consensuada de una cierta “impermeabilidad” de la economía chilena en este momento, que aunque no logra ser traducida en beneficios concretos para la gran mayoría de la sociedad, tampoco se ve afectada por los cambios y vaivenes de la economía internacional. En consecuencia, la visión de la economía chilena es más bien positiva tanto para el corto como para el largo plazo.

De ahí emerge la convicción de que este es el momento que tiene el país para resolver ciertas problemáticas históricas como la crisis de la salud, de la educación o las

tremendas brechas sociales que existen, ya que no necesita subsistir económicamente, como en décadas anteriores, sino más bien distribuir y administrar de manera eficiente los recursos que acumula.

Por ello, de una u otra forma los discursos giran en torno al aumento del gasto social. Esta solicitud parece no tener los diferentes matices que implica, ya que se percibe a un país con las arcas de ahorro llenas, por lo que no es comprensible que ese gasto no sea aún mayor.

Desigualdad/inequidad

En ese sentido, existe una sensación profunda y ya instalada en los ciudadanos chilenos de desigualdad en la distribución de los recursos, que se concentrarían en un pequeño porcentaje de la población -el de más ingresos- en desmedro de los más desposeídos.

Esto se reflejaría en una evidente desigualdad en el acceso a bienes y servicios, lo que quedaría de manifiesto en el actual conflicto estudiantil y el problema histórico de la salud, que reflejan una realidad sustentada en diferencias abismantes entre los servicios privados y aquellos provistos por el Estado.

Esta sensación se encuentra instalada aún con mayor fuerza en los habitantes de regiones, quienes perciben a Chile como país centralizado, cuyo protagonista es Santiago y en el cual las regiones son accesorios de la

“Las visiones más relevantes de cara al año 2050 estén fundamentadas en la necesidad de igualdad, equidad y mejor calidad en el acceso a los servicios básicos del bienestar”.

capital. Esto se traduciría en un menor acceso a bienes y servicios –sobre todo en Puerto Montt- y a su calidad. Emergen duras críticas en relación con la calidad de los servicios de salud y los establecimientos educacionales.

De la misma forma, se expresa una fuerte sensación de que la inequidad en la distribución de las riquezas no sólo se daría a nivel de clases sociales, sino también entre las distintas regiones: Santiago es la gran favorecida y las regiones las grandes perdedoras. Incluso, los habitantes de Antofagasta aseguran que las riquezas generadas por el cobre estarían reflejadas en avances y mejoras para la capital y que no estarían siendo repartidas de manera equitativa a lo largo del país.

De ahí que las visiones más relevantes de cara al año 2050 estén fundamentadas en la necesidad de igualdad, equidad y mejor calidad en el acceso a los servicios básicos del bienestar, lo que se visualiza como un paso plausible dado el actual momento de bonanza que vive el país.

Abandono de la clase media

Asimismo, se advierte un profundo sentimiento de abandono y postergación de la clase media, que resiente principalmente la ausencia de ayuda del Estado, en contraste con la clase social más desposeída. Esta percepción alimenta una sensación de injusticia para con ellos, ya que se consideran el motor laboral del país, el grupo de ciudadanos que se esfuerzan día a día por salir adelante y superarse, siendo un aporte para el país; por esto esperan como retribución un aporte real y considerable del Estado, que logre manifestarse en mejoras concretas en su calidad de vida.

No obstante, se valora la existencia de instancias que abren oportunidades de emprendimiento para las Pymes, ya que son vistas como la puerta de entrada a una mayor

movilidad social traducida en ascenso social y en una mejoría sustancial de la calidad de vida. La gran cantidad y complejidad de etapas que implica esta labor es la principal barrera que se instala frente a los anhelos de postular a ellas.

Esta sensación de abandono que dice experimentar la clase media por parte del Estado se refuerza al enfrentar el acceso a educación, salud y vivienda, ya que, según su perspectiva, en Chile sólo reciben apoyo los más desposeídos, independientemente de su aporte al país o esfuerzo real de superación; es decir, existe una ausencia de justicia basada en el mérito.

Tomando como base este panorama, surge el anhelo de un país donde los beneficios y las oportunidades se otorguen en función de los méritos y no sólo en la carencia de recursos económicos: así se podría vivir efectivamente en un país inclusivo y equitativo. De ser esto posible, se construiría una clase media más empoderada, con mayores posibilidades de escalamiento social y más retribuida por su constante esfuerzo por surgir, esto es, una clase media reconocida por su labor fundamental dentro del actual mecanismo social y económico.

Necesidad de educar y crear conciencia

Para materializar esto, se observa una fuerte convicción respecto de que la educación es la principal herramienta que se tiene hoy como sociedad para superar muchas de las problemáticas planteadas a lo largo de este informe. A través de ella es posible concientizar a la ciudadanía sobre temas claves y relevantes que apunten hacia la resolución de las mismas

De ahí surge la necesidad, plasmada en la visión del año 2050, de mejorar la calidad de la educación pública ofrecida hoy en el país y ampliar su horizonte

incorporando otras materias tremendamente relevantes en el Chile actual, como la cultura ecológica y/o ambiental y la cultura centrada en los valores.

La educación es percibida de manera espontánea como el mejor camino para solucionar los diferentes problemas del país. Una mejor educación parecería llevar a una mejor sociedad, más activa, participativa e informada. Por eso no sorprende que este tema surja de manera transversal en las diferentes temáticas abordadas.

Despertar de los movimientos sociales (participación ciudadana)

Desde este contexto, una gran oportunidad identificada es el resurgimiento que han tenido los movimientos sociales como mecanismo de expresión del descontento ciudadano y medio de presión para producir cambios sociales. El que está más latente en el discurso de los participantes es el de los estudiantes, junto con el de Aysén, pero también se enfatiza constantemente el de Hidroaysén del año anterior.

Su aparición se explicaría, en parte, como producto de la deficiencia en el actuar de las instituciones, que promueven escasas iniciativas concretas orientadas a resolver los conflictos y en una falta de fiscalización de aquellas a las que les corresponde hacerlo. Las instituciones son percibidas como poco eficientes y burocráticas, conceptos que no son nuevos, pero siempre han suscitado ansias de mejoras reales y concretas. Viene a reforzar esta idea el que sea incorporado como uno de los anhelos en la visión de Chile para el año 2050.

Lo anterior se encuentra estrechamente relacionado con el problema de la desigualdad, ya que existe la percepción de que los organismos encargados de

asegurar un buen acceso y calidad de educación y salud para todos -como el Ministerio de Salud y el Ministerio de Educación- no estarían cumpliendo su rol de manera eficiente, ya que ambos ámbitos fundamentales de la sociedad presentarían grandes falencias.

No obstante, existen algunos organismos que reciben una mejor evaluación, como el SERNAC y la Inspección del Trabajo, que son percibidas como instituciones cada vez más presentes y que logran comprender y proteger a los consumidores/trabajadores de eventuales y/o potenciales abusos del mercado y el mundo laboral.

Secundariamente, emergen manifestaciones de descontento en relación con el actuar de las instituciones encargadas de velar por la seguridad y la justicia, considerando que estos temas constituyen anhelos de la sociedad futura en Chile, como también en torno a las instituciones que deberían velar por el cuidado del medio ambiente.

De esta forma, se observa que el despertar de los movimientos sociales no está anclado en una dimensión en particular. Si bien lo social siempre será el foco de estos movimientos, su aparición es transversal a las ideas y ámbitos revisados en este informe. No sólo buscan lograr mejoras concretas, sino que se identifica un rol promotor de mayor conocimiento en la ciudadanía. Así, se convierten en posiciones concretas de la sociedad civil, por lo que dejan de ser un tema aislado a un movimiento en particular y se transforman en demandas sociales desde una perspectiva transversal.

Considerando todo lo anterior -con ciertos resguardos, principalmente de seguridad- este fenómeno social es visto como una herramienta movilizadora de cambios, aún cuando algunos no están completamente de acuerdo con la manera en que en ocasiones esta forma de expresión se lleva a cabo.

CONCLUSIONES



El presente estudio invitó a ciudadanos de diversas capitales regionales a dar cuenta de los desafíos nacionales pendientes en materia de sustentabilidad, a través de un juego entre las percepciones actuales sobre distintos ámbitos del país y los escenarios hipotéticos susceptibles de ser imaginados y deseados por parte de los sujetos desde el presente al 2050.

Es importante notar cómo los últimos años han marcado un antes y un después en la forma de construir un Chile sustentable. El panorama nacional ha cambiado radicalmente, producto de múltiples expresiones ciudadanas que han hecho sentir su malestar contra la forma en que se articula la agenda pública en la actualidad. Además del análisis experto proveniente del Estado, la academia, el sector privado y los medios de comunicación, es imperativo abrir la consulta a otros actores que permitan la construcción de políticas e iniciativas más inclusivas y representativas de la realidad nacional.

En virtud de esto, en este estudio se intentó escuchar

a la ciudadanía, reconocer su posición y destacar, en definitiva, que cualquier cambio o iniciativa que se erija desde otros actores de la sociedad será ineludiblemente evaluado por ella, que decidirá finalmente su legitimidad y eventual prosperidad. Por ende, se considera el grupo idóneo para delinear los principales desafíos que Chile debe superar para lograr la sociedad anhelada en el futuro.

Las protestas sociales recientes indican que en el ámbito de educación, salud y vivienda urge una reformulación de la institucionalidad vigente, con la calidad y equidad como variables estratégicas. Las protestas laborales han demostrado que un crecimiento económico significativo no se traduce necesariamente en un mejoramiento de la calidad de vida de forma sostenida en el tiempo.

Por su parte, las protestas ambientales, críticas de un modelo productivo sin criterios de largo plazo y una falta de conciencia ecológica por parte del sector público, privado y la ciudadanía, muestran que se hace indispensable un debate amplio y abierto sobre qué tipo de desarrollo se quiere construir en el futuro, sin que la legislación vigente sea condición suficiente para dar satisfacción a las actuales demandas al respecto.

En relación a lo anterior, es posible visualizar ciertas similitudes a la luz de los resultados presentados. En particular, considerando la heterogeneidad y los desafíos

“Las protestas sociales recientes indican que en el ámbito de educación, salud y vivienda urge una reformulación de la institucionalidad vigente, con la calidad y equidad como variables estratégicas”.

de cada uno de los territorios abordados, se identifican ciertos puntos críticos a nivel de las capitales regionales.

En **Antofagasta** emergen una serie de desafíos en diferentes ámbitos. Por un lado, se percibe una educación y salud de mala calidad, producto de un actuar ineficiente por parte de las autoridades respectivas, así como un acceso que discrimina dramáticamente según grupo socioeconómico y poder adquisitivo. Por otro, la sensación de inseguridad debido a la delincuencia y drogadicción en la zona ponen de manifiesto deficiencias en la coordinación de políticas de seguridad ciudadana y migratorias, según los consultados. Un problema adicional radicaría en la calidad del mundo del trabajo, lo que refleja desafíos pendientes en materia de protección social y fiscalización de las condiciones laborales.

En **Santiago** se percibe un malestar evidente debido a la presencia de altos niveles de contaminación y escasez de áreas verdes en el desarrollo urbano. Esto genera desafíos importantes para la institucionalidad en términos de mitigación de gases contaminantes, urbanismo sustentable y educación ambiental que facilite una conducta ecológica responsable de la ciudadanía.

En **Concepción** persisten problemas asociados al proceso de reconstrucción post-terremoto por parte del gobierno que afectan directamente la evaluación de las políticas de vivienda implementadas en la ciudad. Más aún, se identifican obstáculos relevantes para desarrollar el emprendimiento como estrategia regional, basados en una estructura de mercado compleja y políticas de fomento empresarial asimétricas entre individuos.

Por último, en **Puerto Montt** se percibe un gran descontento con la falta de cuidado y protección de los recursos naturales existentes en la zona. A pesar de ser el principal sustento de la región, se ve con preocupación

la pasividad de las autoridades ambientales y la falta de fiscalización con las industrias extractivas de la zona, quienes serían responsables por la crisis del recurso pesquero que atraviesa la ciudad.

Sin perjuicio de la riqueza en términos de análisis y profundidad que se obtuvo con este ejercicio, también es necesario señalar algunas limitaciones, que –por cierto– constituyen importantes aprendizajes.

En primer lugar, en términos de la conceptualización necesaria para llevar a cabo el estudio, se experimentaron ciertas diferencias entre las suposiciones teóricas en el diseño de la pauta y el manejo efectivo de los temas por parte de los entrevistados, de manera que en ocasiones algunos de los temas dirigidos por dimensión no pudieron ser respondidos a cabalidad y se produjeron baches de información que dificultaron en cierta medida el análisis.

Segundo, si bien la cantidad de variables y temas estudiados fue considerable, hubo otros que tuvieron que ser dejados de lado en virtud del tiempo disponible. Por ejemplo, ahondar más en los mecanismos de participación social que suponen grandes cambios sociales, o bien en problemas propios de cada región, sin duda hubiese robustecido el análisis, la fundamentación y finalmente la comprensión de cada una de las necesidades y desafíos encontrados.

Tercero, en cuanto a las decisiones metodológicas del estudio, cabe destacar una consistente validez interna en los resultados y la advertencia observable de la clausura discursiva entre los grupos seleccionados, así como una suficiente ramificación estructural, lo que –sin duda– constituye un buen antecedente en razón a la calidad de los resultados y representatividad del discurso. Sin embargo, esto no permite soslayar los problemas de validez externa de los estudios con este enfoque, por

“Por lo pronto, pese a la existencia de diversos factores, parecería existir un fenómeno generalizado a nivel transversal: una desigualdad multidimensional significativa y persistente, signo inequívoco de un sistema económico que requiere cambios estructurales a nivel público y privado”.

ejemplo, en relación a grupos heterogéneamente constituidos, como se ha mencionado antes³⁰.

Así, emergen múltiples posibilidades de seguir perfeccionando este ejercicio. Principalmente, surgen relevantes e interesantes inquietudes a partir de los temas desarrollados junto a los entrevistados, que llaman a seguir investigando sus diversos ciclos de vida, esto es, cómo se configuran y cómo los sujetos reaccionan y responden a ellos para conseguir su resolución.

Por lo pronto, pese a la existencia de diversos factores, parecería existir un fenómeno generalizado a nivel transversal: una desigualdad multidimensional significativa y persistente, signo inequívoco de un sistema económico que requiere cambios estructurales a nivel público y privado.

En ese sentido, el desarrollo en términos de inclusión y apertura de las estructuras de oportunidades existentes, distribución equitativa del crecimiento económico, además de políticas de preservación del medio natural, se ha convertido en un imperativo ciudadano que trasciende

diferentes sectores de la sociedad, independientemente del grupo socioeconómico, región o edades de los individuos en cuestión.

Se observa cómo una clase media emergente, más consciente, empoderada y crítica frente a las autoridades y el sector empresarial, se plantea nuevos objetivos que implican la exigencia de reivindicaciones históricas y mayores demandas ciudadanas.

Sin embargo, existen razones lógicas que contribuyen a explicar dicho fenómeno: a medida que las naciones se vuelven más ricas, económicamente hablando, aparecen una serie de bienes públicos que son demandados por la ciudadanía³¹, como un acceso garantizado a políticas sociales de calidad, igualdad de oportunidades, empleo de calidad, espacios urbanos sustentables, además de una matriz productiva eficiente y respetuosa con el medio natural.

La coherencia entre esas reformas será clave en la consecución de mayor igualdad en el país. Para ello, se requerirá un importante liderazgo y múltiples consensos

a nivel público, privado y civil, para evitar una frustración del desarrollo que Chile ha buscado con decisión en los últimos años. En ese contexto, una mayor participación en los procesos de diseño, deliberación y decisión de los asuntos públicos se hace fundamental, mediante una institucionalidad activa y socialmente inclusiva.

En específico, las propuestas de política e iniciativas que impliquen un determinado curso social deberán estar ligadas a las interacciones del triple eje del desarrollo sustentable: un sistema social en un medio vivible, crecimiento económico con viabilidad eco-sistémica y obtención de igualdad social como objetivo transversal.

Para esto resulta fundamental mejorar los canales de comunicación con la ciudadanía, establecer los puentes que permitan el encuentro entre las voces y la escucha, a partir de lo cual comenzarán a construirse las tan esperadas realidades, aquellas que se correspondan con las verdaderas necesidades de las personas que residen en el país.

Finalmente, las transformaciones que Chile tiene por delante son significativas, no hay duda de ello. No solamente corresponden al sistema político, económico y empresarial, sino también de las mentalidades y cultura comúnmente compartidas, así como en la forma de pensar los asuntos públicos del país.

De no ser capaces de transformar el modelo de desarrollo hacia uno más igualitario y respetuoso con el medio natural, se deberán dar estos pasos desde una realidad desigual, con un proceso de desarrollo sin criterios de sustentabilidad y brechas socioeconómicas cada vez más profundas.

Para ello, se requerirá un cambio sustantivo en la forma de construir una visión de sustentabilidad a largo plazo, a través de un enfoque transdisciplinario, transectorial y considerando prioritariamente formas inclusivas de participación ciudadana.



ANEXOS



1. Pauta utilizada en los grupos focales, en las ciudades de Antofagasta, Santiago, Concepción y Puerto Montt.

PAUTA DE FOCUS GROUP IPSOS - ACCIÓN RSE

Presentación:

- > Buenos días /tardes, agradecimientos por la asistencia y el tiempo que nos van a entregar.
- > Mi nombre es... y trabajo para Ipsos.
- Presentación de la empresa y objetivos de la sesión y/o estudio.
- > Invitación a expresar libremente percepciones y opiniones enfatizando que no hay respuestas buenas o malas.
- > Presentación de los panelistas: nombre, edad, actividad que desempeñan, pasatiempo u otro aspecto relevante que quieran compartir.

Inicio Pauta

1. VISIÓN CHILE ACTUAL Y AL 2050 (10 minutos)

- > ¿Cómo es el Chile de hoy?
- > Si pensamos en nuestro país en el 2050, ¿cómo imagina que sería Chile en el 2050? y ¿cómo desearía que fuera el Chile del 2050? [Mantener la

conversación de manera general, sin profundizar]

2. DIMENSIÓN AMBIENTAL (20 minutos)

> En la actualidad ¿cómo ve a Chile en materia ambiental? ¿Destaca algo positivo? ¿Algo negativo?

Profundizar en:

- ¿Qué problemas actuales deben solucionarse para llegar a la sociedad que describió anteriormente?
- ¿Qué desafíos tenemos que afrontar?
- ¿Con qué oportunidades o fortalezas contamos, qué podemos aprovechar?

> Después de todo lo que hemos conversado...

¿cómo desearía que fuera Chile en materia ambiental el año 2050? [Retomar elementos ambientales que se pudieran haber mencionado en P1. Recordarles que queremos identificar el "cómo desearía ver a Chile". Recordar que queremos identificar una visión deseable, riesgos y oportunidades]

> Con todo este contexto, quisiera saber... ¿cómo cree que será Chile en materia ambiental el año 2050?; ¿Creen que es posible alcanzar el ideal que ustedes construyeron? ¿Qué cosas debemos hacer para alcanzar ese ideal?

Temas a sondear

1. Contaminación y reciclaje:

- > Contaminación: aire, agua y océanos, suelos, alimentos, etc.
- > Reciclaje y manejo de residuos: industriales, domiciliarios, peligrosos.
- > Planificación urbana: transporte, vivienda, energía, contaminación, exclusión.

2. Recursos naturales:

- > Sobreexplotación de recursos naturales: bosques, agua, suelo, mar, minerales.
- > Conservación y biodiversidad (flora y fauna).

3. Energía: matriz energética, energías renovables no convencionales y eficiencia energética.

4. Institucionalidad ambiental: evaluar el actuar/presencia del ministerio del medioambiente, ministerio de energía, sistema de evaluación de impacto ambiental, entre otros).

5. Cultura, educación ambiental y rol del consumidor: manejo de principios básicos para el cuidado del medio ambiente y consumo responsable.

3. DIMENSIÓN SOCIAL (20 minutos)

> En la actualidad ¿cómo ven a Chile en materia social? ¿Destacan algo positivo? ¿Algo negativo? Profundizar en:

- ¿Qué problemas actuales deben solucionarse para llegar a la sociedad que describió anteriormente?
- ¿Qué desafíos tenemos que afrontar?
- ¿Con qué oportunidades o fortalezas contamos, qué podemos aprovechar?

> Después de todo lo que hemos conversado... ¿cómo desearía que fuera la sociedad chilena en el año 2050? [Retomar elementos sociales que se pudieran haber mencionado en P1. Recuérdeles que queremos identificar el "cómo desearía ver a Chile". Recordar que queremos identificar una visión deseable, riesgos y oportunidades]

> Con todo este contexto, quisiera saber... ¿cómo creen que será Chile en materia social el año 2050?; ¿Creen que es posible alcanzar el ideal que ustedes construyeron? ¿Qué cosas debemos hacer para alcanzar ese ideal?

Temas para sondear:

1. Equidad v/s Desigualdad:

> Desigualdad y pobreza.

> Discriminación: género, etaria, etnia, discapacidad, etc.

2. Rol del Estado [LEER]:

> Calidad y acceso de la educación, sistema de salud y vivienda, entre otros (Políticas Sociales, Públicas).

> Institucionalidad: evaluar el actuar/presencia del Ministerio de educación, Ministerio de Desarrollo Social, Ministerio del Trabajo, Fosis, Sence, etc.

3. Políticas laborales: protección y seguridad social (contratos, previsión social, seguros); remuneraciones; sindicalismo y negociación colectiva; creación de empleo.

4. Seguridad ciudadana: delincuencia, violencia, drogas y adicciones, etc

5. Política:

> Política: partidos y representación política, sistema binominal.

> Mecanismos de participación ciudadana: participación en votaciones, movimientos sociales.

4. DIMENSIÓN ECONÓMICA (20 minutos)

> Actualmente ¿Cómo ve a Chile en materia económica? ¿Destaca algo positivo? ¿Algo negativo?

Profundizar en:

- ¿Qué problemas actuales deben solucionarse para llegar a la sociedad que describió anteriormente?
- ¿Qué desafíos tenemos que afrontar?
- ¿Con qué oportunidades o fortalezas contamos, qué podemos aprovechar?

> Después de todo lo que hemos conversado, ¿cómo desearía que fuera Chile en materia

económica el año 2050? [Retomar elementos económicos que se pudieran haber mencionado en P1. Recuérdeles que queremos identificar el “cómo desearía ver a Chile”. Recordar que queremos identificar una visión deseable, riesgos y oportunidades]

> Con todo este contexto, quisiera saber... ¿cómo creen que será Chile en materia económica el año 2050?; ¿Creen que es posible alcanzar el ideal que ustedes construyeron? ¿Qué cosas debemos hacer para alcanzar ese ideal?

Temas para sondear:

1. Crecimiento económico: PREGUNTAR: En cuanto al alto crecimiento económico del país en el último tiempo, ¿en qué aspectos de su vida diaria pueden verlo?, [NO LEER: Aquí interesa indagar si el crecimiento del país se refleja en la vida personal de los sujetos]

2. Concentración económica y distribución del ingreso (estar atento a la aparición del Modelo de Desarrollo Económico, pero no se indagará de manera dirigida).

3. Pago de impuestos: evaluar si se distingue entre el pago de impuestos para los más ricos v/s los más pobres; y si se distingue entre tipos de impuesto, ej. IVA v/s Impuesto a la Renta; entre otras opiniones.

4. Pymes: si existe apoyo, acceso y oportunidades para emprender en Chile, considerando la importancia a nivel de empleo en el país (70% del empleo lo entrega la Pyme).

5. Librecompetencia: Colusión, abuso al consumidor, ética empresarial/ evaluar el manejo y resolución del conflicto por parte de los responsables y el Estado

(abuso empresarial o poca regulación estatal),

6. Endeudamiento: ¿qué tan responsables somos a la hora de endeudarnos? ¿estamos informados por parte de la empresa que nos da el crédito? ¿está regulado estatalmente; como se evalúa? _(ejemplo Sernac financiero)

7. Política industria chilena, monoproducción: tomar ejemplo de explotación del cobre como principal fuente de riqueza para el país: ¿es sustentable a largo plazo? ¿Cuáles son las amenazas? ¿Qué se podría hacer?

5. INDUSTRIAS

Ahora me gustaría que habláramos sobre algunos sectores específicos de la industria nacional, como la XX (Antofagasta: Minería / Santiago: Servicios Financieros / Concepción: Industria Manufacturera (Alimentos y Bebidas; Maderas y papel (Industria forestal) y Siderurgia (Producción de metales, ej. Siderúrgica Huachipato, elabora acero) / Puerto Montt: Pesca y Salmones)

> A partir de su experiencia o lo que imagina, ¿Cómo percibe el actuar de las empresas de XX industria hoy en día? Sondear en: responsabilidades, manejo de conflictos, relación con la comunidad, cuidado medioambiental, lo positivo/negativo, etc.

> ¿Cuál debiese ser el rol de las empresas del sector de esa industria de cara hacia su visión del 2050? ... ¿cómo podrían aportar para alcanzar ese ideal de Chile al 2050?

AGRADECER EN NOMBRE PROPIO, DE IPSOS Y ACCIONRSE. ENTREGAR OBSEQUIO.

2. Ficha técnica del estudio

Enfoque de investigación	Cualitativo
Tipo de Estudio	Descriptivo–exploratorio
Técnica utilizada	Focus Group
Grupo objetivo	<ul style="list-style-type: none"> -Hombres y mujeres -Mayores de 18 años -Representantes de los grupos socioeconómicos C1, C2, C3, D. -Residentes de las siguiente ciudades: <ul style="list-style-type: none"> > Antofagasta > Santiago > Concepción > Puerto Montt
Fecha de aplicación	Entre el 7 y el 21 de junio de 2012: <ul style="list-style-type: none"> > Antofagasta: 21 de junio > Santiago: 7 y 8 de junio > Concepción: 13 de junio > Puerto Montt: 14 y 15 de junio

Ciudad	GSE	Número de sesiones
Antofagasta	C1/C2	1
	C3/D	1
Santiago	C1/C2	1
	C3/D	1
Concepción	C1/C2	1
	C3/D	1
Puerto Montt	C1/C2	1
	C3/D	1
TOTAL		8

3. Caracterización sociodemográfica de los participantes

Antofagasta

Sexo (F, M)	Edad	Comuna	Actividad
F	36	Antofagasta	Representante de ventas
F	29	Antofagasta	Dueña de casa
M	24	Antofagasta	Estudiante Tecnología Médica
M	40	Antofagasta	Paramédico
M	52	Antofagasta	Operario Enaex
F	50	Antofagasta	Administrativa Caja de Compensación
F	40	Antofagasta	Dueña de casa
M	28	Antofagasta	Técnico programación y analista
F	30	Antofagasta	Ingeniero comercial
F	47	Antofagasta	Dueña de casa
M	25	Antofagasta	Estudiante
F	23	Antofagasta	Estudiante
M	42	Antofagasta	Veterinario
M	-	Antofagasta	Estudiante de Derecho
M	21	Antofagasta	Estudiante de Derecho
F	30	Antofagasta	Ingeniero comercial

Santiago

Sexo (F, M)	Edad	Comuna	Actividad
M	24	La Reina	Estudiante Ingeniería Civil
F	50	Ñuñoa	Supervisora Banco Bice
F	46	Las Condes	Empresaria turismo
F	38	Ñuñoa	Dueña de casa
F	24	Las Condes	Estudiante Kinesiología
M	58	Las Condes	Ingeniero mecánico
M	28	Huechuraba	Ingeniero agropecuario
M	55	La Reina	Ingeniería comercial
F	51	La Granja	Asesora del hogar
F	30	Puente Alto	Secretaria
F	52	La Granja	Dueña de casa
F	57	Santiago	Dueña de casa
M	37	Santiago	Ejecutivo de ventas (Nextel)
M	31	Santiago	Administrativo en hotel
M	20	Puente Alto	Estudiante Prevención de Riesgos

Concepción

Sexo (F, M)	Edad	Comuna	Actividad
F	52	Concepción	Transportista escolar
M	54	Concepción	Ejecutivo de ventas
M	27	Concepción	Ingeniero Civil, independiente
M	56	Concepción	Ingeniero en comunicaciones
M	38	Concepción	Administrativo de empresas
F	28	Concepción	Nutricionista
F	52	Concepción	Administradora comercio
F	49	Concepción	Dueña de casa
M	51	Concepción	Cartero
F	38	Concepción	Secretaria
M	39	Concepción	Técnico eléctrico
F	20	Concepción	Secretaria y estudia Leyes
M	31	Concepción	Administración de empresas
F	37	Concepción	Administrativa

Puerto Montt

Sexo (F, M)	Edad	Comuna	Actividad
M	47	Puerto Montt	Maestro carpintero
M	24	Puerto Montt	Agricultor
M	36	Puerto Montt	Jefe área repuestos
M	54	Puerto Montt	Pensionado / mecánico independiente
F	63	Puerto Montt	Dueña de casa
F	39	Puerto Montt	Dueña de casa
F	52	Puerto Montt	Administrativa colegio
F	20	Puerto Montt	Estudiante Gastronomía
M	20	Puerto Montt	Estudiante Arquitectura
M	25	Puerto Montt	Estudiante Ingeniería en Acuicultura
M	26	Puerto Montt	Trabajando en piscicultura
F	52	Puerto Montt	Dueña de casa
F	24	Puerto Montt	Estudiante Ingeniería Civil
M	25	Puerto Montt	Estudiante Ingeniero Comercial
M	28	Puerto Montt	Ingeniero en sonido

NOTAS AL PIE



¹ Rawls, J (1979). Teoría de la Justicia. Fondo de Cultura Económica: Buenos Aires.

En relación al problema de la justicia distributiva, propone una idea de justicia basada en mecanismos equitativos de resolución de desigualdades sociales y económicas en relación a las cargas y deberes sociales activos, así como acceso a libertades básicas igualitarias.

² Instituto Nacional de Estadísticas. Centro de Microdatos. Estadísticas Demográficas y Vitales

³ Fondo Monetario Internacional. Para más información revisar World Economic Outlook (2011)

⁴ Basado en datos de la encuesta de empleo de la Universidad de Chile, procesados por Larrañaga (2001) y actualizada por el Centro de Microdatos, del Departamento de Economía de la Universidad de Chile a Enero de 2011. Además, se utiliza Society at a Glance – OECD Social Indicators 2011

⁵ Instituto Nacional de Estadísticas. Centro de Microdatos. Estadísticas de Empleo y Desempleo

⁶ Cuentas Nacionales del Banco Central de Chile

⁷ Instituto Nacional de Estadísticas. Centro de Microdatos. Generación y Distribución eléctrica

⁸ Para la información recopilada, se utilizaron las siguientes fuentes oficiales: Instituto Nacional de Estadísticas. Estadísticas Demográficas y Vitales; Cuentas Nacionales del Banco Central de Chile. Producto Interno Bruto Regional; Balanza de Pagos del Banco Central de Chile; Instituto Nacional de Estadísticas. Estadísticas de Empleo y Desempleo; Instituto Nacional de Estadísticas. Encuesta Suplementaria de Ingresos; y el Ministerio de Desarrollo Social. Datos nacionales de la encuesta CASEN.

⁹ Centro de Estudios Públicos [CEP], (2011). Estudio Nacional de Opinión Pública N° 35, Tercera Serie. Tema especial: Educación. CEP: Santiago de Chile.

El estudio utiliza un enfoque metodológico cuantitativo y un diseño muestral probabilístico representativo de la población nacional urbana y rural, excluyendo Isla de Pascua. El margen de error corresponde a $\pm 2,7\%$ con un nivel de confianza de 95%.

¹⁰ Corporación Latinobarómetro (2011). Informe Latinobarómetro 2011. Corporación Latinobarómetro: Santiago de Chile.

Para el año 2011 fueron incorporados dentro de la muestra un total de 18 países, con un margen de error muestral de un $\pm 3\%$ aproximadamente por país. Este valor varía de país en país; a Chile corresponde un $\pm 2,8\%$, con intervalos de confianza del 95%.

¹¹ Los “problemas económicos” incluyen: desocupación, desempleo, economía y problemas económicos o financieros, y pobreza y delincuencia

¹² Lagos M. (2011). Chile al Desnudo, Resumen de Chile en Informe Latinobarómetro 2011; Cuadro “Chile: Latinobarómetro entre 2010 y 2011 - El desplome de Chile”. Corporación Latinobarómetro: Santiago de Chile.

¹³ *Ibidem*, pág. 3.

¹⁴ Canales, M. (2006). Metodologías de la Investigación Social, Introducción a los oficios. LOM: Santiago de Chile.

¹⁵ Báez, J. y Pérez (2007). Investigación cualitativa. ESIC: Madrid, España.

Los autores señalan que la cuestión epistemológica fundamental respecto del alcance y valor de los estudios cualitativos encuentran respuesta en la semiología. El lenguaje guarda y recrea la construcción social de la realidad, operando como depósito de vastas acumulaciones de significado y experiencias que se preservan en el tiempo. De ahí que la investigación cualitativa haya incorporado la perspectiva de la sociología del conocimiento, que se apoya en el análisis del discurso social. La garantía científica de dicho análisis se sustenta en un conjunto de principios metodológicos, entre los cuales la clausura del discurso ostenta gran relevancia. “La clausura del discurso toma como supuesto que las opiniones y puntos de vista expresables

sobre un determinado tema son finitas, lo cual da lugar a la redundancia y, por su efecto, provoca saturación: el discurso queda cerrado sobre sí mismo. Cuando en el seno de una investigación el investigador halla que el discurso se hace redundante (distintos informantes “dicen”, en rigor, las mismas cosas) puede considerar que ha aprehendido el discurso que en ese momento hay sobre un asunto en particular” (Baez y Pérez, 2007: 282).

¹⁶ *Ibidem*, pág. 283.

¹⁷ *Ibidem*, pág. 266.

¹⁸ Ibáñez, J. (2000). Más allá de la Sociología. Siglo XXI. 4ta edición: Madrid.

¹⁹ Aigner, M. (2002). La técnica de recolección de información mediante los grupos focales. CEO: Bogotá, Colombia.

²⁰ *Ibidem*.

²¹ Krippendorff, K. (1990). Metodología de Análisis de Contenido. Teoría y Práctica. Paidós Comunicación, pág. 28.

²² Abela, J. (2004). Las técnicas de análisis de contenido, una revisión actualizada. Dpto. Sociología Universidad de Granada: Granada, España.

²³ Folgueiras, P. (2009). Métodos y técnicas de recogida y análisis de la información cualitativa. Universidad de Barcelona: Barcelona, España.

²⁴ Se define el NSE utilizando la clasificación AIM (2008), sin considerar los grupos extremos AB y E.

²⁵ La Pauta utilizada en esta investigación se encuentra dispuesta en el Anexo de este documento.

²⁶ Véase sección “Técnicas de producción y análisis de la información”, en la Metodología de este documento.

²⁷ Para seleccionar las actividades económicas más relevantes de cada región se utiliza el promedio del PIB Regional por Actividad en los últimos 7 años, de modo de suavizar el

ciclo económico en cada una de las actividades económicas seleccionadas. Esto implica limitar las distorsiones que ocasionó la crisis internacional de 2008 sobre la producción nacional, en particular sobre las industrias seleccionadas en este estudio, de modo de resguardar su contribución a la región en la selección respectiva. Datos disponibles en Cuentas Nacionales del Banco Central.

²⁸ Hojman, Daniel (2012). “Política industrial: desarrollo inclusivo con la innovación como bien público”. Artículo en “El Chile que se viene: ideas, miradas, perspectivas y sueños para el 2030”.

²⁹ Para más información, recomendamos Agosin, M y C. Bravo-Ortega (2007). “The emergence of New Successful Export Activities in Latin America: The case of Chile”. Universidad de Chile; Rodrik, D. (2011). “The future of Economic Convergence”. Documentos de Trabajo del NBE; Consejo para la Innovación para la Competitividad (2008, 2009). Gobierno de Chile

³⁰ Véase apartado “Enfoque metodológico y tipo de estudio” en este documento.

³¹ Bose, N., Haque, M. E., Osborn, D. R. (2007) “Public expenditure and economic growth: a disaggregated analysis for developing countries”. The Manchester School 75(9): 533-556.

CRÉDITOS



Acción RSE® es una organización sin fines de lucro que agrupa a empresas socias que trabajan por la Responsabilidad Social Empresarial y el desarrollo sustentable en Chile.

DIRECCIÓN GENERAL

Eduardo Ordóñez P.

COORDINACIÓN GENERAL

Alejandra Mallol A.

PRODUCCIÓN

Juan Pablo Novoa R.

INVESTIGACIÓN Y EDICIÓN DE CONTENIDOS

Diego Vivanco V.

EDICIÓN

Edith Flores L. - María Paz del Río U.

DISEÑO Y PRODUCCIÓN GRÁFICA

María Ignacia Frederick G.

LEVANTAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS

IPSOS Public Affairs

IMPRESIÓN

Printer

