



#COMPARTE
TU ORGULLO 





NUESTRO COMPROMISO CON LA DIVERSIDAD SEXUAL

**Protocolo
Acompañamiento
transición de género**



**Grupo de
afinidad &
Sponsors**



**Comunidad de
Aliados (+2000
colaboradores)**



**+ 550 Talleres en
tiendas**



**1st retail en
Marcha del
orgullo**



**1er Pride
month (2018)**



**Comité
estratégico
Pride
Connection (+85
compañías)**



**Guía para
Lideres**



**1era marcha Virtual
(CHI-MEX-CAM) (+500
colaboradores)**



**Pride Month Virtual
(+1500 Conexiones)**



Por 3er año consecutivo

**TALENTO LGBTI:
MEJORES LUGARES
PARA TRABAJAR**

EQUIDAD CL 2021



HUMAN
RIGHTS
CAMPAIGN
FOUNDATION™

CONTEXTO DE LA CAMPAÑA

- Hoy el 74% de las empresas cuenta con políticas de diversidad e inclusión... Pero durante 2020, la discriminación laboral aumentó un 50%.
- Se estima que entre un 5% y un 9% de la población de Chile es LGBTQ+. **Pero las declaraciones homo/transfóbicas aumentaron un +208%.**
- La diversidad sexual está representada solo en el 0,33% de campañas publicitarias exhibidas en LATAM.
- En **la comunicación se tiende a exacerbar atributos estereotípicos** basados en su orientación sexual más allá del valor humano. Falta una representación real, donde se muestren más situaciones cotidianas.

#CompartetuOrgullo



Mesa de Trabajo Colaborativo
+8 áreas

Asesoría externa



Multiplataforma
RRSS – Medios – CCII –Landing
Page



Objetivo de la Iniciativa

1 Visibilizar,
inspirar y emocionar

2 Informar y educar

Visibilizar y educar en torno a la Diversidad sexual compartiendo con nuestros clientes el Orgullo de nuestra Comunidad LGBTI+



Plan de Campaña

Omnicanal

Comunicación

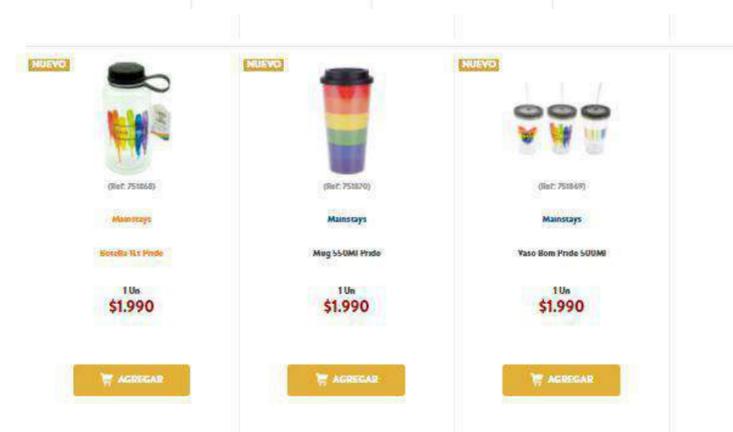
POP Educativo

Supermercado On Demand

Influenciadores & Plan Digital



15 Fachadas Intervenidas



Apariciones en TV y Radio

Landing

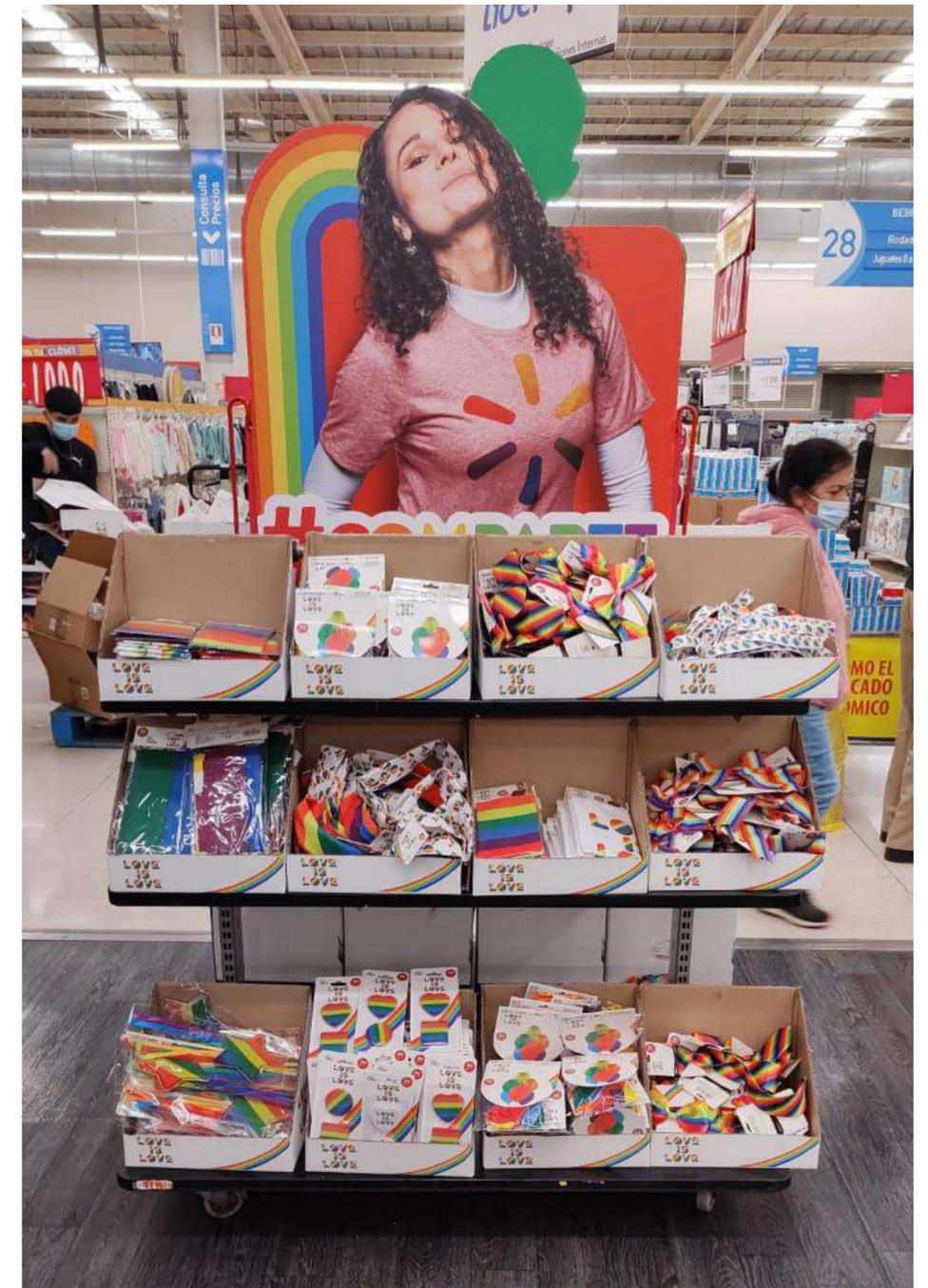


<https://diversidad.walmartchile.cl/>









Alcance

DIGITAL



ALCANCE
+1.200.000
REPRODUCCIONES



44.000 VISITAS a página educativa

TELEVISIÓN



ALCANCE
670.309
PERSONAS

RADIO - ENTREVISTAS



ALCANCE
+14.000
PERSONAS
PUBLICACIONES 8 DE JUNIO

RRSS



ALCANCE
+300.000
PERSONAS
PUBLICACIONES 8 DE JUNIO
+50.000 reproducciones

Impacto generado

DIGITAL



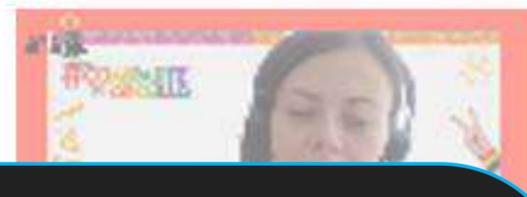
ALCANCE
+1.018.362
PERSONAS
861.322
REPRODUCCIONES

TELEVISIÓN



ALCANCE
670.300
PERSONAS

RADIO - ENTREVISTAS



TOTAL PERSONAS
ALCAZADAS
+2MM

Al 14.06.2021

JUNIO

RRSS



ALCANCE
+300.000
PERSONAS
PUBLICACIONES 8 DE
JUNIO
+50.000 reproducciones



**La producción de este video cumple con los protocolos covid 19
establecidos por la autoridad sanitaria.**