

curso

Gestión de la Sostenibilidad en la Cadena de Suministro

**GENERANDO VÍNCULOS RESPONSABLES
CON PROVEEDORES**

Un porcentaje significativo de empresas que gestionan la sostenibilidad en su cadena de suministro, han detectado una disminución de los costes generales y un menor impacto ambiental. Así también, descubrieron que sus programas y políticas de sostenibilidad con proveedores, repercutían directamente en los índices de satisfacción del cliente.

MODALIDAD ONLINE



22 y 23 de junio

/ INTRODUCCIÓN

Hoy vemos un aumento de empresas líderes, que además de incorporar la sostenibilidad en su gestión estratégica y operativa, se han propuesto impulsar prácticas de sostenibilidad en su cadena de suministro, entendiendo que éstas juegan un papel determinante en su desempeño social, ambiental y reputacional.

Dado esto, no es de extrañar que en los últimos años hayamos visto avances importantes en la incorporación por parte de las grandes empresas de criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en el proceso de selección de sus proveedores. Es así como empresas multinacionales, han empezado a vetar a proveedores globales por incumplimiento en sus políticas de sostenibilidad y códigos de conducta.

Algunos de los aspectos que las organizaciones debiesen gestionar y monitorear son: impactos ambientales y sociales; prácticas laborales y derechos humanos.

En este curso conoceremos las principales tendencias mundiales en esta materia y cuáles son las herramientas disponibles para desarrollar una gestión sostenible de la cadena de suministro

/ OBJETIVOS

1. Identificar la importancia de gestionar los impactos (positivos/negativos) y riesgos medioambientales, sociales y económicos que se pueden producir en la cadena de suministro de una compañía.
2. Herramientas adecuadas para gestionar una cadena de valor que equilibre el bienestar social, la calidad medioambiental y la prosperidad económica.

/ A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO

A profesionales de las áreas de sostenibilidad, abastecimiento, compras, comunicaciones, asuntos corporativos.

/ CONTENIDOS

- Principales tendencias relacionadas con la sostenibilidad en la cadena de suministro a nivel nacional y mundial.
- Estándares y auditoría social: criterios de auditoría social y principales estándares relacionados con la cadena de suministro (normativas, orientaciones, sellos, plataformas).

/ METODOLOGÍA

Expositiva y práctica

/ DATOS PRÁCTICOS

Duración: 7,5 horas cronológicas

Fecha: 22 y 23 de junio 2021

Horario: 10:00 a 13:30 horas

Lugar: modalidad remota sincrónica / zoom

/ VALORES

Socios

7 UF

No socios

14 UF

/ CONTACTO

silvia.bravo@accionempresas.cl

Jefe de Formación ACCIÓN



Este curso puede realizarse en modalidad In Company.

Curso cerrado, personalizado y ajustado a su empresa.

Programa flexible / Horario ajustado a requerimiento /

Mínimo 20 participantes.

/ PROFESORES

Alicia Mery

Ingeniera Comercial, Universidad de Chile. En ACCIÓN Empresas, lidera las líneas temáticas de Ética y Gobierno Corporativo y Aprovisionamiento Responsable.

José Manuel Melero

Ingeniero Comercial, Universidad Católica de Chile y Máster en Gobierno Corporativo y Ética en los negocios, Universidad de Londres. Gerente General de Cicloambiente. Ha participado en proyectos de gestión de residuos, educación ambiental, evaluación de riesgo, análisis de ciclo de vida de productos y sistemas de compras sustentables para empresas y organismos públicos. Ha realizado diversas investigaciones sobre la oferta de productos éticos en Chile; gestión sustentable de proveedores; compras públicas sostenibles en Chile, Brasil, Argentina, Perú, México, Uruguay y Paraguay; consumo responsable, sustentabilidad y clúster minero. Es auditor en comercio ético de certificaciones (SA 8000) y en el protocolo de auditoría SMETA. También ha desarrollado y dictado cursos de compras públicas sostenibles; sistemas de abastecimiento sustentable; comercio ético; estilos de vida sustentables y consumo responsable.

/ PROFESORES

Lorena Herrera

Experta en sostenibilidad y en asesorías estratégicas, en diseño e implementación, en compañías nacionales y transnacionales. Posee más de 15 años de experiencia en el ámbito empresarial, industrial, científico y docente. También cuenta con vasta experiencia en procesos de integración de la gestión de sostenibilidad en los modelos de negocio de empresas públicas y privadas y ha realizado diversas asesorías en derechos humanos; dimensión social; cambio climático y en el Dow Jones Sustainability Index, entre otras.

Francisca Engdahl

Socióloga y Master en Sociología. Posee más de 13 años de experiencia en desarrollo sostenible, planificación estratégica y gestión ética de las organizaciones. Los últimos 9 años, se ha desempeñado como consultora en distintas empresas, realizando diagnósticos corporativos de sostenibilidad; diseño e implementación de estrategias y programas de personas, clientes, comunidades, diversidad e inclusión, entre otros.

/ PROGRAMA

HORARIO	TEMÁTICA	PROFESOR/A
23 / junio		
10:00 - 11:00	Sostenibilidad en la cadena de suministro: La visión ACCIÓN Empresas.	Alicia Mery
11:00 - 13:00	Principales temáticas relacionadas con la cadena de suministro y sostenibilidad a nivel nacional y mundial.	José Manuel Melero
24 / junio		
10:00 - 12:00	Principales estándares relacionados con la cadena de suministro: normativas, ISO 26.000, orientaciones, sellos y plataformas.	Lorena Herrera
12:00 - 12:15	Break	
12:15 - 13:30	¿Qué se necesita para diseñar una estrategia de sostenibilidad en la cadena de suministro?	Francisca Engdahl

ACCION
EMPRESAS
Por un Desarrollo Sostenible



[/accionempresas.cl](http://accionempresas.cl)