2022

REALIDAD SIN FILTRO

Programa para directores y gerentes generales que permite garantizar, incorporar y evaluar la implementación de la dimensión social de los criterios ESG en la estrategia de negocio.

acción empresas | wbcsd

PUENTE SOCIAL

INTRODUCCIÓN

Estamos inmersos en un contexto social, político, económico, tecnológico y medioambiental en el que prima la incertidumbre y los cambios de paradigma. Junto a ello, enfrentamos la mayor de todas las crisis: la de confianza, que impacta tanto a organizaciones públicas como privadas.

Este escenario sugiere una oportunidad para repensar el rol de las empresas, transformándolas en poderosos agentes de cambio llamados a la acción.

Es precisamente este cambio, el que directores y gerentes generales pueden liderar, definiendo una estrategia corporativa que asegure la sustentabilidad y sostenibilidad de la compañía a través de la implementación de los criterios ESG.

Hemos avanzado con éxito en materia ambiental y de gobernanza, pero la dimensión social (S), basada en la construcción de relaciones de confianza, ha sido menos explorada, arriesgando nuestra legitimidad y la captura de talento, entre otros activos.

Profundizar en esta dimensión tiene directa relación con el propósito de nuestras compañías, y, por tanto, en la visión de sociedad que queremos construir.

"Realidad Sin Filtro" ofrece la posibilidad de abordar los nuevos desafíos de la empresa a través de una experiencia vivencial, anclada en los territorios y sus comunidades, propiciando la escucha activa de sus líderes sociales y autoridades políticas locales.

Es un programa en el que generaremos la capacidad de conectar y escuchar a las personas, a nuestros colaboradores, consumidores y ciudadanos.
Un proceso transformador que desarrollaremos a través de la "Ética del Encuentro", metodología elaborada por Puente Social, que se basa en el carácter exploratorio, un proceso vivencial de reconocimiento de la dignidad del otro.

A través de esta metodología, podremos reparar confianzas y recuperar legitimidad, elementos esenciales para implementar con robustez y sostenibilidad la dimensión social de los criterios ESG, para que sean parte fundamental de las estrategias de negocio.

SOCIAL

Analizaremos los criterios ESG (environmental, social & governance), enfatizando la dimensión social, factor relevante en la estrategia, y que hasta ahora, el menos gestionado por las compañías. Abordaremos en profundidad académica y experiencial, la relación de la empresa con la sociedad y sus stakeholders más relevantes: accionistas, trabajadores, contratistas, proveedores, clientes y las comunidades donde despliega su actividad.

LEGITIMIDAD
CONFIANZA
TRANSPARENCIA
HONESTIDAD
CONSISTENCIA
CONEXIÓN
COLABORACIÓN
DIGNIDAD

CÓMO LO HACEMOS

La experiencia en terreno es un eje fundamental en este programa, la que se sustenta en una metodología desarrollada por Puente Social: **La Ética del Encuentro.**

Se trata de una forma de relacionarnos a través de la escucha profunda y activa del otro, reconociendo las asimetrías estructurales y buscando una relación no transaccional para abrir las puertas hacia un crecimiento mutuo y aprendizaje colectivo.

Esta metodología se basa en tres pilares:

01.
Carácter Exploratorio
02.
Proceso Vivencial
03.
Reconocimiento de la dignidad del otro

ÉTICA DEL ENCUENTRO

INFORMACIÓN IMPORTANTE

DURACIÓN DEL PROGRAMA
4 meses

FORMATO
8 sesiones: 2 teóricas y 6 experiencias territoriales

VALOR DEL PRGRAMA
100 UF

CANTIDAD MÁXIMA
40 ejecutivos

CONTACTO
silvia.bravo@accionempresas.cl
matiasfromerov@gmail.com

CONTENIDOS

SESIÓN 1
Sistemas Complejos, Liderazgo Moral e Introducción a los criterios ESG.
miércoles 18 de mayo /
09:00 a 13:00 horas.

Apertura y Bienvenida /
Cecilia Facetti
Marcela Bravo

Sistemas Complejos /
Profesor Fawwaz Habbal, Executive dean for education and research and senior lecturer, Harvard John A. Paulson School of Engineering and Applied Sciences (SEAS). U. de Harvard.

Liderazgo Moral /
Professor Mathias Risse, Director of the Carr Center for Human Rights Policy
Berthold Beitz, Professor in Human Rights, Global Affairs and Philosophy, U. de Harvard.

Introducción a los criterios ESG /
Claudia Bobadilla,

SESIÓN 2
Experiencia Territorial: Comuna de Independencia
miércoles 8 de junio /
09:00 a 13:30 horas

Encuentro Gonzalo Durán, Alcalde Independencia y líderes sociales
Lugar: Laboratorio Ciudadano, La Paz 482, Independencia

SESIÓN 3
Experiencia Territorial: Comuna de Renca
miércoles 15 de junio /
09:00 a 13:30 horas

Encuentro Claudio Castro, Alcalde Renca y líderes sociales
Lugar: Fábrica de Renca.

SESIÓN 4
Encuentro Intercomunal / líderes sociales de Santiago, Peñalolén y La Granja.
miércoles 10 de agosto /
09:00 a 13:30 horas

CONTENIDOS

SESIÓN 5
En la mesa del directorio (parte 1)
miércoles 17 de agosto /
09:00 a 11:30 horas

La implementación de los criterios ESG es un buen negocio /
Isabel Saint Malo, Fellow Advanced Leadership Initiativa, U. de Harvard. Resident Fellow, Instituto de Política, Escuela Kennedy, U. de Harvard, Instituto Aspen y de la Iniciativa Centroamericana de Liderazgo (CALI)

SESIÓN 6
Experiencia Territorial:
Comuna de Maipú
miércoles 7 de septiembre /
09:00 a 13:30 horas

Encuentro con Tomás Vodanovic, alcalde Maipú, y líderes sociales.

SESIÓN 7
Experiencia Territorial:
Comuna de Peñalolén.
miércoles 14 de septiembre /
09:00 a 13:30 horas

Encuentro con Carolina Leitao, alcaldesa de Peñalolén, **y líderes sociales.**

SESIÓN 8
En la mesa del directorio (parte 2)
miércoles 2 de octubre /
09:00 a 13:30 horas

- Debrief de conocimientos y experiencias adquiridas

- Implementación dimensión social de los criterios ESG en la estrategia y KPIs de performance.

EXPOSITORES

Fawwaz Habbal

Decano ejecutivo de educación e investigación y profesor titular, Escuela de Ingeniería y Ciencias Aplicadas, John A. Paulson Harvard, U. de Harvard. Imparte los cursos de ingeniería de diseño, ingeniería eléctrica, mecánica, nanofabricación, NMES, dispositivos fotónicos y microfluidos. Uno de sus principales intereses ha sido ampliar el plan de estudios promoviendo la creatividad y el espíritu empresarial de sus estudiantes, incluyendo la concepción y el desarrollo de Master's in Design Engineering en 2016.

Mathias Risse

Director of the Carr Center for Human Rights Policy Berthold Beitz Professor in Human Rights, Global Affairs and Philosophy, U. de Harvard. Su trabajo aborda principalmente justicia global, incluyendo derechos humanos, desigualdad, impuestos, comercio e inmigraciónn al cambio climático, obligaciones con las generaciones futuras y el futuro de la tecnología, especialmente el impacto de la inteligencia artificial en cuestiones normativas.

Isabel Saint Malo

Vice-presidenta y Ministra de Relaciones Exteriores de Panamá 2014 – 2019. Fellow Advanced Leadership Initiative, U. de Harvard (2022). Resident Fellow, Instituto de Política Escuela Kennedy, U. de Harvard. Instituto Aspen y de la Iniciativa Centroamericana de Liderazgo (CALI). Ejecutiva con amplia experiencia en el trabajo organizaciones multilaterales, empresa, gobierno y prestigiosas instituciones académicas. Asesora Senior del Administrador del PNUD en políticas públicas y estrategias a nivel global, ONU Mujeres América Latina para la iniciativa de financiamiento Innovador.

EXPOSITORES

María Cecilia Facetti

Directora de empresas.
Presidenta directorio Cintac S.A e INTASA, Grupo CAP. Directora Cámara Chileno Argentina. Directora de Puente Social y socia fundadora CEAC S.A.

Marcela Bravo

Gerenta General de Acción Empresas. Ingeniera Comercial, Universidad de Chile. Advanced Management Program (AMP), ESE Business School. Egresada del Bord of Woman (BOW) y del programa para directores, ESE.

Claudia Bobadilla

Directora de empresas y fundadora de Puente Social.
Actualmente miembro de directorio de Enel Distribución, Cintac S.A y CSIRO Chile. Fellow Advanced Leadership Initiative, U. de Harvard (2022).

Alcaldes

Gonzalo Durán, Alcalde Independencia
Claudio Castro, Alcalde Renca
Tomás Vodanovic, Alcalde Maipú
Carolina Leitao, Alcaldesa Peñalolén

Líderes sociales y territoriales

Henry Bauer / Susana Collante
Carlos Pardo / Mario Orellana
Fresia Venegas / Bárbara Swears
Mauricio Araya / Sui-Gin Acevedo
Mónica Muñoz / Inés Farías
Estela Saure

POR QUÉ PARTICIPAR

La crisis de octubre de 2019 evidenció que la legitimidad de las empresas en la sociedad civil es muy frágil. Quedó claro que cumplir con lo legal no es suficiente y que las compañías deben posicionarse como actores sociales relevantes. **¿Cómo abordar estos desafíos si no conocemos los territorios donde operamos?**

Este programa traza una hoja de ruta para establecer relaciones con las comunidades en un contexto de transformaciones y, a su vez, profundiza en la dimensión social de los criterios ESG y su implementación en el corazón de la estrategia, aspecto vital para anticipar los riesgos del negocio. **La propuesta de valor del programa es aumentar las competencias en los directorios, para que se integre el componente SOCIAL en el ADN de la organización.**

"La habilidad de una empresa para gestionar sus factores ambientales, sociales y de gobernanza, demuestra su liderazgo en temas que son para su crecimiento sostenible en el largo plazo".

Larry Fink,
CEO de BlackRock

"Nuestro propósito no es hacer dinero, esa es una obligación del negocio. El propósito es la dirección en la que siempre vas a mover a la empresa. Es una luz en cada tormenta".

Corie Barry,
CEO de Best Buy.

En los últimos 3 años las empresas han enfrentado presiones muy significativas en la dimensión social.

Fuente: "Desafíos ESG: percepciones de los directorios de las grandes empresas chilenas" / ESE Business School y Acción Empresas, marzo 2022.

Desde el punto de vista de los trabajadores, la variable más importante para reconstruir la confianza en la empresa es la social (61%).

Fuente: Estudio "Percepciones de los trabajadores y empresarios de grandes y medianas empresas" / Cadem, noviembre 2021.

TESTIMONIOS

"Realidad Sin Filtro" tiende un puente por el que los ejecutivos podemos comprender mejor el origen del estallido social y buscar cómo las empresas pueden contribuir a fortalecer la cohesión social que Chile tanto necesita. Esto en un ambiente abierto en el se producen conversaciones francas, sin filtro, con actores sociales y autoridades municipales, que revela cómo las empresas son realmente vistas por la sociedad. Conocimos casos reales de empresas que se han acercado exitosamente a las comunidades que las rodean, transformándose en importantes agentes de cambio y progreso. Este programa me abrió los ojos y lo recomendaría a cualquier ejecutivo que quiera contribuir al país pero no sabe bien cómo hacerlo. "

Ignacio Ruiz
Gerente de Administración y Finanzas,
Resiter S.A.

"Me inscribí con el fin de ampliar la comprensión social en Chile post estallido social y entender el rol de la empresa en este nuevo contexto. En ese sentido, el programa me aportó mucho en aspectos blandos que normalmente no se evalúan o conocen en las empresas, y así aproximarse a entender y escuchar activamente las distintas miradas comunitarias de Chile".

Alejandro Vargas,
Gerente de Operaciones,
Coca Cola Andina.

"Un gran aprendizaje fue conectarnos en esta realidad de cómo enfrentar, conocer y profundizar nuestra gestión con las comunidades y darnos cuenta de que tenemos que aprender a escuchar y cocrear en una misma mesa."

Paola Calorio
Directora Asuntos Públicos,
Sustentabilidad y Comunicaciones,
Coca Cola Chile, Bolivia y Paraguay.

/accionempresas.cl

acción empresas | wbcsd

PUENTE SOCIAL